



食肉販売動向アンケート票【10月調査】

問1 貴店の業態、店舗形態、店舗タイプ、店舗面積、従業員数についてお答えください。

業態	1. 百貨店 2. 総合スーパー 3. 食品スーパー 4. 農協・生協ストア 5. 食肉小売店(専門店) 6. その他()	
店舗形態	1. 単独店 2. ローカルチェーン 3. 全国チェーン	
店舗タイプ	1. 単独店舗 2. 店舗内店舗(百貨店・スーパー等に入居している店舗)	
面積	店舗全体(m ²)	食肉部門(m ²)
従業員数	店舗全体(人)	食肉部門(人)

注) 食肉部門面積は、概数でも結構ですので、必ずご記入ください。

注) 従業員数は、今年10月に食肉部門(精肉、内臓、食肉加工品、食肉惣菜)に在店している人数(パートを含む)をご記入ください。

問2 貴店(1店舗分)の今年10月(1ヶ月間)の食肉部門の売上についてお答えください。

① 食肉部門の売上高(卸売部門を除く)を記入してください。

_____ 万円

② 食肉部門の売上構成比を記入してください。(小数点は省き、合計が100%になるようにご記入ください)

牛肉	豚肉	鶏肉	その他食肉	内臓	食肉加工品	食肉惣菜	合計
%	%	%	%	%	%	%	100%

注) 「その他食肉」は、牛・豚・鶏肉以外の羊・鹿・猪等の精肉、「食品加工品」はハム・ソーセージ等、「食肉惣菜」は唐揚、とんかつ等。

問3 最近の食肉の粗利益率についておたずねします。a～tのそれぞれに該当するもの1つに○印をつけてください。取り扱いのないものはそのまま結構です。

	10%未満	10～14%	15～19%	20～24%	25～29%	30～34%	35～39%	40%以上
a. 食肉部門全体	1	2	3	4	5	6	7	8
b. 和牛肉	1	2	3	4	5	6	7	8
c. 国産牛肉(乳用種)	1	2	3	4	5	6	7	8
d. 国産牛肉(交雑種)	1	2	3	4	5	6	7	8
e. その他国産牛肉 (国産外来種等)	1	2	3	4	5	6	7	8
f. 米国産牛肉	1	2	3	4	5	6	7	8
g. 豪州産牛肉	1	2	3	4	5	6	7	8
h. その他輸入牛肉	1	2	3	4	5	6	7	8
i. 黒豚肉	1	2	3	4	5	6	7	8
j. SPF 豚肉	1	2	3	4	5	6	7	8
k. 銘柄豚肉	1	2	3	4	5	6	7	8
l. その他国産豚肉	1	2	3	4	5	6	7	8
m. 輸入豚肉	1	2	3	4	5	6	7	8
n. 銘柄鶏肉	1	2	3	4	5	6	7	8
o. その他国産鶏肉	1	2	3	4	5	6	7	8
p. 輸入鶏肉	1	2	3	4	5	6	7	8
q. その他食肉	1	2	3	4	5	6	7	8
r. 内臓	1	2	3	4	5	6	7	8
s. 食肉加工品	1	2	3	4	5	6	7	8
t. 食肉惣菜	1	2	3	4	5	6	7	8

問4 食肉等の売上は、昨年の今頃に比べてどう変化しましたか。また、今後の売上はどうなると予測していますか。a～tのそれぞれについて、①取扱いの有無の該当するものに○印をつけてください。取扱いのあるものについては、②昨年と比べた売上、③今後の売上予測をお答えください。

	①取扱い		②昨年の今頃と比べた売上					③今後の売上の予測				
	有り	無し	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	増える	やや増える	変わらない	やや減る	減る
a. 食肉部門全体			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
b. 和牛肉	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
c. 国産牛肉(乳用種)	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
d. 国産牛肉(交雑種)	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
e. その他国産牛肉 (国産外来種等)	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
f. 米国産牛肉	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
g. 豪州産牛肉	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
h. その他輸入牛肉()	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
i. 黒豚肉	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
j. SPF 豚肉	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
k. 銘柄豚肉	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
l. その他国産豚肉	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
m. 輸入豚肉	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
n. 銘柄鶏肉	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
o. その他国産鶏肉	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
p. 輸入鶏肉	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
q. その他食肉	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
r. 内臓	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
s. 食肉加工品	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
t. 食肉惣菜	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

問5 食肉等の粗利益は、昨年の今頃に比べてどう変化しましたか。また、今後の粗利益はどうなると予測していますか。a～tのそれぞれについて、①取扱いの有無の該当するものに○印をつけてください。取扱いのあるものについては、②昨年と比べた粗利益、③今後の粗利益予測をお答えください。

	①取扱い		②昨年の今頃と比べた粗利益					③今後の売上の粗利益				
	有り	無し	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	増える	やや増える	変わらない	やや減る	減る
a. 食肉部門全体			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
b. 和牛肉	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
c. 国産牛肉(乳用種)	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
d. 国産牛肉(交雑種)	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
e. その他国産牛肉 (国産外来種等)	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
f. 米国産牛肉	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
g. 豪州産牛肉	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
h. その他輸入牛肉()	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
i. 黒豚肉	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
j. SPF 豚肉	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

	①取扱い		②昨年の今頃と比べた粗利益					③今後の売上の粗利益				
	有り	無し	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	増える	やや増える	変わらない	やや減る	減る
k. 銘柄豚肉	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
l. その他国産豚肉	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
m. 輸入豚肉	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
n. 銘柄鶏肉	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
o. その他国産鶏肉	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
p. 輸入鶏肉	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
q. その他食肉	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
r. 内臓	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
s. 食肉加工品	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
t. 食肉惣菜	1	2	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

問6 貴店(1店舗分)における牛肉、豚肉、鶏肉の仕入量は、今年10月の1ヶ月間でどれくらいでしたか。a～oのそれぞれについて、仕入形態別の仕入量を重量ベースで記入してください。

注) 卸売向け(外食、給食、惣菜業者等への販売)は除いてください。小数点は省いてください。取扱いのないものは0をご記入ください。

	枝肉	部分肉セット	部分肉パーツ	コンシューマパック	合計
a. 和牛肉	kg	kg	kg	kg	kg
b. 国産牛肉(乳用種)	kg	kg	kg	kg	kg
c. 国産牛肉(交雑種)	kg	kg	kg	kg	kg
d. その他国産牛肉 (国産外来種等)	kg	kg	kg	kg	kg
e. 米国産牛肉	kg	kg	kg	kg	kg
f. 豪州産牛肉	kg	kg	kg	kg	kg
g. その他輸入牛肉	kg	kg	kg	kg	kg
h. 黒豚肉	kg	kg	kg	kg	kg
i. SPF 豚肉	kg	kg	kg	kg	kg
j. 銘柄豚肉	kg	kg	kg	kg	kg
k. その他国産豚肉	kg	kg	kg	kg	kg
l. 輸入豚肉	kg	kg	kg	kg	kg
m. 国産鶏肉					kg
n. 銘柄鶏肉					kg
o. その他国産鶏肉					kg

問7 食肉仕入時に重視していることは何ですか。a～gのそれぞれについて該当するものを2つまで選び○印をつけてください。

	価格	産地	肉色	脂肪色	脂肪交雑	柔らかさ	スぺック	衛生管理	配送条件	格付等級
a. 和牛肉	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
b. 国産牛肉(乳用種)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
c. 国産牛肉(交雑種)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
d. 米国産牛肉	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
e. 豪州産牛肉	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
f. 国産豚肉	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
g. 輸入豚肉	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

問8 最近の牛肉の小売価格についておたずねします。貴店で最も売れている100g当たりの価格帯をお聞かせください。a～hの部位等ごとの売れ筋価格帯(税抜き)に○印を記入してください。(○は1つずつ)

① 和牛肉

	取扱無し	300円以下	301～400円	401～500円	501～600円	601～700円	701～800円	801～1,000円	1,001～1,500円	1,501～2,000円	2,001円以上
a. かた	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
b. かたロース	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
c. リブロース	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
d. サーロイン	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
e. ヒレ	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
f. ばら	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
g. もも	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
h. 切り落とし	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
記入例 かた	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

② 国産牛肉(乳用種)

	取扱無し	150円以下	151～200円	201～250円	251～300円	301～400円	401～500円	501～600円	601～700円	701円以上
a. かた	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
b. かたロース	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
c. リブロース	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
d. サーロイン	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
e. ヒレ	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
f. ばら	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
g. もも	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
h. 切り落とし	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9

③ 国産牛肉(交雑種)

	取扱無し	200円以下	201～250円	251～300円	301～400円	401～500円	501～600円	601～700円	701～800円	801～900円	901～1,000円	1,001円以上
a. かた	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
b. かたロース	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
c. リブロース	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
d. サーロイン	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
e. ヒレ	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
f. ばら	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
g. もも	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
h. 切り落とし	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

④ 輸入牛肉

	取扱無し	100円以下	101～150円	151～200円	201～250円	251～300円	301～350円	351～400円	401～500円	501円以上
a. かた	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
b. かたロース	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
c. リブロース	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
d. サーロイン	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
e. ヒレ	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
f. ばら	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
g. もも	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
h. 切り落とし	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9

問9 牛肉の種類ごとに、右欄に示した各部位等の主な販売形態(1～4)から、当てはまるものを1つ選んで下表に記入してください。

	和牛肉	国産牛肉 (乳用種)	国産牛肉 (交雑種)	輸入牛肉	販売形態
a. かた					1. ブロック
b. かたロース					2. カット(角切り・厚切り)
c. リブロース					3. スライス(薄切り)
d. サーロイン					4. 挽き肉
e. ヒレ					
f. ばら					
g. もも					
h. 切り落とし					
記入例 かた	1	3	2	4	

問10 最近の国産豚肉と輸入豚肉の小売価格についておたずねします。貴店で最も売れている 100g当たりの価格帯をお聞かせください。a～fの部位ごとの売れ筋価格帯(税抜き)に○印を記入してください。(○は1つずつ)

① 国産豚肉

	取扱無し	100円以下	101～150円	151～200円	201～250円	251～300円	301円以上
a. かた	0	1	2	3	4	5	6
b. かたロース	0	1	2	3	4	5	6
c. ロース	0	1	2	3	4	5	6
d. ヒレ	0	1	2	3	4	5	6
e. ばら	0	1	2	3	4	5	6
f. もも	0	1	2	3	4	5	6

② 輸入豚肉

	取扱無し	50円以下	51～100円	101～150円	151～200円	201円以上
a. かた	0	1	2	3	4	5
b. かたロース	0	1	2	3	4	5
c. ロース	0	1	2	3	4	5
d. ヒレ	0	1	2	3	4	5
e. ばら	0	1	2	3	4	5
f. もも	0	1	2	3	4	5

問11 豚肉の種類ごとに、右欄に示した各部位の主な販売形態(1～4)から、当てはまるものを1つ選んで下表に記入してください。

	国産豚肉	輸入豚肉
a. かた		
b. かたロース		
c. ロース		
d. ヒレ		
e. ばら		
f. もも		
記入例 かた	1	2

販売形態
1. ブロック
2. カット(角切り・厚切り)
3. スライス(薄切り)
4. 挽き肉

問12 最近の鶏肉の小売価格についておたずねします。貴店で最も売れている 100g当たりの価格帯をお聞かせください。a～dの部位ごとの売れ筋価格帯(税抜き)に○印を記入してください。(○は1つずつ)。

	取扱無し	60円以下	61～80円	81～100円	101～120円	121～140円	141～160円	161～180円	180円以上
a. むね肉	0	1	2	3	4	5	6	7	8
b. もも肉	0	1	2	3	4	5	6	7	8
c. ささみ	0	1	2	3	4	5	6	7	8
d. 手羽	0	1	2	3	4	5	6	7	8

問13 鶏肉について、右欄に示した各部位の主な販売形態(1~4)から、当てはまるものを1つ選んで下表に記入してください。

	鶏肉	販売形態
a. むね肉		1. ブロック
b. もも肉		2. カット(角切り・厚切り)
c. ささみ		3. スライス(薄切り)
d. 手羽		4. 挽き肉
記入例 むね肉	2	

問14 消費者が感じている最近の食肉の価格についておたずねします。貴店で、以下の食肉ごとに、a~eのそれぞれの質問に当てはまる 100g当たりの価格ほどのくらいだと思いますか。それぞれの値段をご記入ください。取扱いのない場合は空欄のままで結構です。

	国産牛ばら肉	輸入牛ばら肉	豚ばら肉	鶏もも肉
a. 消費者が、あまりにも安くて、品質に不安を感じ始める値段	円	円	円	円
b. 消費者が、品質に不安はないが、安いと感じ始める値段	円	円	円	円
c. 消費者が、ちょうどよいと思う値段	円	円	円	円
d. 消費者が、品質的に買う価値はあるが、高いと感じ始める値段	円	円	円	円
e. 消費者が、いくら品質が良くても、高すぎて買えないと感じ始める値段	円	円	円	円

問15 食肉の最も売れ行きのよい部位についてお答えください(重量ベース)。

① 牛肉 a~eそれぞれについて、**最も売れる部位に「1」、次に売れる部位に「2」**を記入してください。取扱いのないものは空欄のままで結構です。

	かた	かた ロース	リブ ロース	サーロ イン	ヒレ	ばら	もも
a. 和牛肉							
b. 国産牛肉(乳用種)							
c. 国産牛肉(交雑種)							
d. 米国産牛肉							
e. 豪州産牛肉							

② 豚肉 最も売れる部位に「1」、次に売れる部位に「2」を記入してください。取扱いのないものは空欄のままで結構です。

かた	かたロース	ロース	ヒレ	ばら	もも

③ 鶏肉 最も売れる部位に「1」、次に売れる部位に「2」を記入してください。取扱いのないものは空欄のままで結構です。

むね肉	もも肉	ささみ	手羽

問16 和牛肉の売れ行きについておたずねします。a～dの和牛肉の種類ごとに、①現在の売れ行きと、②今後売れ行について、最もよく当てはまるもの、それぞれ一つに○印を記入してください。(重量ベース)。

	①現在の売れ行き				②今後の売れ行き			
	よく売れている	どちらとも言えない	あまり売れていない	取り扱っていない	売上増加見込み	売上変化無しの見込み	売上減少の見込み	取り扱う予定がない
a. 黒毛和種	1	2	3	4	1	2	3	4
b. 褐色和種	1	2	3	4	1	2	3	4
c. 日本短角種	1	2	3	4	1	2	3	4
d. 無角和種	1	2	3	4	1	2	3	4

問17 JAS規格品について、どのくらいご存知ですか。また、現在の取扱量や今後の取扱量がどうなると予測していますか。a～iのそれぞれについて、①ご存知かどうか、また、②取扱いの有無の該当するものに○印をつけてください。取扱いのあるものについては、③現在の取扱量を数値でご記入ください。また、取り扱っているものの、取り扱っていないものも含め、④今後の取扱いについて、該当するものに○印をつけてください。

	①認知状況			②取扱		③現在の取扱量	④今後の取扱量				
	詳しく知っている	知っている	知らない	有り	無し		増える	やや増える	変わらない	やや減る	減る
a. 生産情報公表JAS規格品(牛肉)	1	2	3	1	2	kg	1	2	3	4	5
b. 生産情報公表JAS規格品(豚肉)	1	2	3	1	2	kg	1	2	3	4	5
c. 有機JAS規格品(牛肉)	1	2	3	1	2	kg	1	2	3	4	5
d. 有機JAS規格品(豚肉)	1	2	3	1	2	kg	1	2	3	4	5
e. 有機JAS規格品(鶏肉)	1	2	3	1	2	kg	1	2	3	4	5
f. 特定JAS規格品(地鶏)	1	2	3	1	2	kg	1	2	3	4	5
g. 特定JAS規格品(熟成ハム)	1	2	3	1	2	kg	1	2	3	4	5
h. 特定JAS規格品(熟成ソーセージ)	1	2	3	1	2	kg	1	2	3	4	5
i. 特定JAS規格品(熟成ベーコン)	1	2	3	1	2	kg	1	2	3	4	5

問18 a～dの食品表示に関して、①現在表示している表示項目と、②今後追加する表示項目について、当てはまるものに○印をつけてください。(○はいくつでも)。

種類 表示項目	a. 国産牛肉		b. 輸入牛肉		c. 国産豚肉		d. 輸入豚肉	
	①現在表示	②今後追加	①現在表示	②今後追加	①現在表示	②今後追加	①現在表示	②今後追加
食肉種類	1	1	1	1	1	1	1	1
品名	2	2	2	2	2	2	2	2
品種	3	3	3	3	3	3	3	3
原産地	4	4	4	4	4	4	4	4
飼料給与内容	5	5	5	5	5	5	5	5
と畜日	6	6	6	6	6	6	6	6
と畜場所	7	7	7	7	7	7	7	7
加工日	8	8	8	8	8	8	8	8
加工所所在地	9	9	9	9	9	9	9	9
加工者名称	10	10	10	10	10	10	10	10
冷凍表示	11	11	11	11	11	11	11	11
消費期限	12	12	12	12	12	12	12	12
賞味期限	13	13	13	13	13	13	13	13
保存方法	14	14	14	14	14	14	14	14
用途	15	15	15	15	15	15	15	15
量目	16	16	16	16	16	16	16	16
販売価格	17	17	17	17	17	17	17	17
100g当り価格	18	18	18	18	18	18	18	18
適正表示ステッカー	19	19	19	19	19	19	19	19

問19 貴店の食肉部門において、優先的に解決すべき経営課題は何であるとお考えですか。該当するものに○印をつけてください。(○は3つまで)。

1. 売上拡大 2. 利益拡大 3. 新規顧客獲得 4. 既存顧客維持・拡大 5. 顧客満足向上 6. 顧客サービス向上 7. 競合店との差別化 8. ブランド力アップ 9. 経費削減 10. 税金対策 11. 業務効率化 12. 人材採用 13. 人材育成・人材教育 14. 資金調達 15. 後継者の育成 16. その他 ()

問20 貴店において食肉部門の売上拡大のために、①すでに取り組んでいること、②今後取り組みたいことをお聞かせください。(○はいくつでも)。

	売価の引き下げ	商品の品質についての説明表示	と畜検査結果証明書の店頭表示	衛生管理・鮮度管理の徹底	生産者や生産履歴の紹介・表示	セールスや特売日の積極的な展開	店頭でのスライスや挽き肉の対応	店頭での肉料理のメニュー提案の強化	試食販売の強化	ポイント・スタンプカード	POPやショーカードの表示	商品バラエティの拡大	商品の専門化(特定商品への特化)	食肉惣菜(仕入商品)類の強化	食肉惣菜(自家製商品)類の強化	ホームページの開設	ネット販売への対応	トレーサビリティ検索システム店内常設	その他 ()
①既に取り組んでいること	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
②今後取り組みたいこと	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19

問21 貴店において食肉部門の経営課題解決のために、①すでに取り組んでいること、②今後取り組みたいことをお聞かせください。(〇はいくつでも)。

	経営理念の設定と周知	チラシ・ビラの配布強化	新規出店のための調査・計画	優良顧客へのDM送付	顧客満足度調査の実施	競合店調査の実施	広告・PR活動の強化	経費削減目標の設定と実施	節税対策の実施	業務効率化策の検討と実施	作業機械化の推進	コンピュータ化(IT化)の推進	人材採用活動の強化	パート・アルバイト比率のアップ	社員教育制度の充実	自己啓発支援	モチベーション強化のための評価制度の実施	後継者の育成	その他()
①既に取り組んでいること	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
②今後取り組みたいこと	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19

問22 お客様が貴店で買い物をするのは、どのような理由からだと思えますか。該当するものを1つだけ選んで、〇印をつけてください。(〇は1つまで)。

1. 安いから	2. 品揃えが多いから	3. 好きな量が購入できるから	4. 商品が選びやすいから
5. 気がねなく買い物ができるから	6. 安全性が高いから	7. サービスがよいから	
8. 1ヶ所でいろいろな買い物ができるから	9. 近所にあるから	10. 品質がよいから	
11. その他 ()			

問23 お客様が食肉を買う時に、何を基準に選んでいると思えますか。該当するものに〇印をつけてください。(〇は2つまで)。

1. 鮮度のよさ	2. 価格の安さ	3. 品質の良さ	4. 産地・銘柄等	5. 売り場の衛生管理
6. 安全性・安心感	7. 国産か、輸入か	8. その他 ()		

問24 お客様が食肉を購入する時の肉質について、以下のどのような点を留意していると思えますか。該当するものに〇印をつけてください。(〇は2つまで)。

1. 霜降りが多いこと(牛肉の場合)	2. 霜降りが少ないこと(牛肉の場合)	3. 肉のしまり(水っぽさ)
4. 肉の色と光沢	5. 脂身が多いこと	6. 脂身が少ないこと
7. 肉汁の有無		
8. その他 ()		

問25 消費者から、最近よく受ける質問・意見はどのようなことですか。(〇は3つまで)。

1. 調理方法・食べ方	2. 産地・飼育方法等の情報	3. BSE等の安全性に関すること
4. 栄養に関すること	5. 価格に関すること	6. 量目に関すること
7. トレー・包装材料等環境に関する問題	8. 日持ち・保存方法	9. 部位に関すること
10. 消費期限・鮮度に関すること	11. 生産履歴に関すること	12. その他 ()

問26 食肉に関するどのような情報が、消費者に十分に伝わっていないと考えますか。日頃お考えのこと、思いついたこと等、何でもご自由にご記入ください。

--

問27 最近の販売動向や消費者動向などに関するご意見・ご感想がございましたらお聞かせください。

--

－ ご協力いただき、大変ありがとうございました －

後日、消費者調査結果を含めた調査結果のダイジェスト版をご送付いたしますので、ご記入をお願いいたします。

貴店名			
所在地	〒		
部署		TEL	
お名前		FAX	

※ また、アンケートにお答えいただいた店舗様には、(財)日本食肉消費総合センター製作の「販売促進」のための3種類のレシピカード(牛肉、豚肉、鶏肉)を、下に示した「注文の有無」に応じて、無料で(各カード100枚・カードケースつき)お送りいたします。どうぞ、貴店舗の販売促進にご利用ください。なお、**レシピカードご希望の店舗様は、必ず上記の送り先をご記入ください。**ご記入がないとお送りできない場合がございます。

どちらかに○印をつけてください

レシピカードを注文する	レシピカードを注文しない
-------------	--------------

※ **3種類のレシピカードのサンプルが、本アンケートとともに同封されておりますので、ご参考ください。**

以上