

## 集計表

- 1 業態別構成比：店舗形態別・地域別

(単位：店、%)

		回答 店舗数	百貨店	総合 スーパー	食品 スーパー	農協・ 生協 ストア	食肉 専門店	その他	無回答
全店舗 <構成比>		650 100.0%	21 3.2%	25 3.8%	284 43.7%	44 6.8%	261 40.2%	15 2.3%	0 0.0%
店舗 形態 別	単独店 <構成比>	365 100.0%	12 3.3%	8 2.2%	76 20.8%	8 2.2%	249 68.2%	12 3.3%	0 0.0%
	ローカルチェーン <構成比>	245 100.0%	5 2.0%	9 3.7%	198 80.8%	23 9.4%	8 3.3%	2 0.8%	0 0.0%
	全国チェーン <構成比>	40 100.0%	4 10.0%	8 20.0%	10 25.0%	13 32.5%	4 10.0%	1 2.5%	0 0.0%
地域 別	北海道 <構成比>	43 100.0%	1 2.3%	2 4.7%	30 69.8%	5 11.6%	4 9.3%	1 2.3%	0 0.0%
	東北 <構成比>	76 100.0%	5 6.6%	0 0.0%	40 52.6%	4 5.3%	24 31.6%	3 3.9%	0 0.0%
	関東 <構成比>	169 100.0%	1 0.6%	5 3.0%	74 43.8%	4 2.4%	82 48.5%	3 1.8%	0 0.0%
	北陸 <構成比>	33 100.0%	0 0.0%	3 9.1%	20 60.6%	3 9.1%	7 21.2%	0 0.0%	0 0.0%
	東海 <構成比>	71 100.0%	1 1.4%	1 1.4%	26 36.6%	5 7.0%	36 50.7%	2 2.8%	0 0.0%
	近畿 <構成比>	95 100.0%	3 3.2%	3 3.2%	34 35.8%	6 6.3%	48 50.5%	1 1.1%	0 0.0%
	中国 <構成比>	48 100.0%	1 2.1%	4 8.3%	21 43.8%	3 6.3%	18 37.5%	1 2.1%	0 0.0%
	四国 <構成比>	19 100.0%	2 10.5%	1 5.3%	8 42.1%	3 15.8%	4 21.1%	1 5.3%	0 0.0%
	九州・沖縄 <構成比>	96 100.0%	7 7.3%	6 6.3%	31 32.3%	11 11.5%	38 39.6%	3 3.1%	0 0.0%

- 2 食肉販売面積規模別構成比:業態別・店舗形態別・地域別

(単位:店、%)

		回答 店舗数	10㎡ 未満	10～ 29㎡	30～ 59㎡	60～ 99㎡	100～ 199㎡	200～ 499㎡	500㎡ 以上	無回答	平均 (㎡)
全店舗 <構成比>		650 100.0%	33 5.1%	70 10.8%	123 18.9%	78 12.0%	78 12.0%	18 2.8%	9 1.4%	241 37.1%	105.3
業態別	百貨店 <構成比>	21 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 4.8%	4 19.0%	10 47.6%	0 0.0%	1 4.8%	5 23.8%	205.3
	総合スーパー <構成比>	25 100.0%	1 4.0%	1 4.0%	2 8.0%	2 8.0%	3 12.0%	2 8.0%	0 0.0%	14 56.0%	118.0
	食品スーパー <構成比>	284 100.0%	15 5.3%	22 7.7%	43 15.1%	41 14.4%	42 14.8%	9 3.2%	5 1.8%	107 37.7%	142.4
	農協・生協ストア <構成比>	44 100.0%	4 9.1%	10 22.7%	7 15.9%	5 11.4%	5 11.4%	0 0.0%	0 0.0%	13 29.5%	50.3
	食肉専門店 <構成比>	261 100.0%	8 3.1%	35 13.4%	68 26.1%	25 9.6%	17 6.5%	7 2.7%	3 1.1%	98 37.5%	69.8
	その他 <構成比>	15 100.0%	5 33.3%	2 13.3%	2 13.3%	1 6.7%	1 6.7%	0 0.0%	0 0.0%	4 26.7%	31.1
店舗形態別	単独店 <構成比>	365 100.0%	26 7.1%	50 13.7%	90 24.7%	34 9.3%	27 7.4%	8 2.2%	5 1.4%	125 34.2%	70.6
	ローカルチェーン <構成比>	245 100.0%	4 1.6%	13 5.3%	28 11.4%	41 16.7%	45 18.4%	9 3.7%	3 1.2%	102 41.6%	148.4
	全国チェーン <構成比>	40 100.0%	3 7.5%	7 17.5%	5 12.5%	3 7.5%	6 15.0%	1 2.5%	1 2.5%	14 35.0%	188.9
地域別	北海道 <構成比>	43 100.0%	7 16.3%	3 7.0%	3 7.0%	5 11.6%	10 23.3%	1 2.3%	1 2.3%	13 30.2%	130.3
	東北 <構成比>	76 100.0%	3 3.9%	9 11.8%	10 13.2%	13 17.1%	9 11.8%	3 3.9%	1 1.3%	28 36.8%	97.0
	関東 <構成比>	169 100.0%	6 3.6%	17 10.1%	38 22.5%	15 8.9%	18 10.7%	6 3.6%	1 0.6%	68 40.2%	74.7
	北陸 <構成比>	33 100.0%	1 3.0%	3 9.1%	6 18.2%	4 12.1%	3 9.1%	2 6.1%	2 6.1%	12 36.4%	489.9
	東海 <構成比>	71 100.0%	4 5.6%	5 7.0%	17 23.9%	7 9.9%	7 9.9%	3 4.2%	1 1.4%	27 38.0%	87.9
	近畿 <構成比>	95 100.0%	1 1.1%	10 10.5%	21 22.1%	14 14.7%	12 12.6%	1 1.1%	1 1.1%	35 36.8%	76.7
	中国 <構成比>	48 100.0%	3 6.3%	5 10.4%	10 20.8%	6 12.5%	4 8.3%	2 4.2%	0 0.0%	18 37.5%	71.4
	四国 <構成比>	19 100.0%	2 10.5%	3 15.8%	5 26.3%	1 5.3%	3 15.8%	0 0.0%	0 0.0%	5 26.3%	52.9
	九州・沖縄 <構成比>	96 100.0%	6 6.3%	15 15.6%	13 13.5%	13 13.5%	12 12.5%	0 0.0%	2 2.1%	35 36.5%	87.2

- 3 従業員規模別構成比：業態別・店舗形態別・地域別

(単位：店、%)

		回答 店舗数	1~2人	3~4人	5~6人	7~9人	10人 以上	無回答	平均 (人)
全店舗 <構成比>		650 100.0%	145 22.3%	150 23.1%	82 12.6%	73 11.2%	64 9.8%	136 20.9%	6.3
業態別	百貨店 <構成比>	21 100.0%	1 4.8%	4 19.0%	2 9.5%	2 9.5%	11 52.4%	1 4.8%	15.5
	総合スーパー <構成比>	25 100.0%	2 8.0%	2 8.0%	2 8.0%	9 36.0%	4 16.0%	6 24.0%	9.5
	食品スーパー <構成比>	284 100.0%	48 16.9%	63 22.2%	58 20.4%	40 14.1%	35 12.3%	40 14.1%	7.7
	農協・生協ストア <構成比>	44 100.0%	14 31.8%	13 29.5%	4 9.1%	3 6.8%	3 6.8%	7 15.9%	3.8
	食肉専門店 <構成比>	261 100.0%	77 29.5%	64 24.5%	16 6.1%	18 6.9%	11 4.2%	75 28.7%	3.9
	その他 <構成比>	15 100.0%	3 20.0%	4 26.7%	0 0.0%	1 6.7%	0 0.0%	7 46.7%	2.4
店舗形態別	単独店 <構成比>	365 100.0%	110 30.1%	91 24.9%	27 7.4%	22 6.0%	24 6.6%	91 24.9%	4.4
	ローカルチェーン <構成比>	245 100.0%	28 11.4%	49 20.0%	51 20.8%	44 18.0%	32 13.1%	41 16.7%	8.7
	全国チェーン <構成比>	40 100.0%	7 17.5%	10 25.0%	4 10.0%	7 17.5%	8 20.0%	4 10.0%	7.3
地域別	北海道 <構成比>	43 100.0%	14 32.6%	11 25.6%	3 7.0%	6 14.0%	2 4.7%	7 16.3%	4.7
	東北 <構成比>	76 100.0%	17 22.4%	15 19.7%	15 19.7%	9 11.8%	6 7.9%	14 18.4%	4.9
	関東 <構成比>	169 100.0%	39 23.1%	33 19.5%	23 13.6%	25 14.8%	16 9.5%	33 19.5%	5.0
	北陸 <構成比>	33 100.0%	8 24.2%	8 24.2%	2 6.1%	4 12.1%	6 18.2%	5 15.2%	23.1
	東海 <構成比>	71 100.0%	13 18.3%	16 22.5%	6 8.5%	11 15.5%	8 11.3%	17 23.9%	5.6
	近畿 <構成比>	95 100.0%	20 21.1%	29 30.5%	10 10.5%	6 6.3%	11 11.6%	19 20.0%	5.4
	中国 <構成比>	48 100.0%	11 22.9%	7 14.6%	8 16.7%	4 8.3%	5 10.4%	13 27.1%	6.1
	四国 <構成比>	19 100.0%	1 5.3%	9 47.4%	2 10.5%	3 15.8%	1 5.3%	3 15.8%	4.9
	九州・沖縄 <構成比>	96 100.0%	22 22.9%	22 22.9%	13 13.5%	5 5.2%	9 9.4%	25 26.0%	5.8

- 1 1店当たり食肉部門売上高:業態別・店舗形態別 (単位:万円、店)

		売上高			回答店舗数		
		H19	H20	H21	H19	H20	H21
全店舗		998	744	1,466	800	520	440
業態別	百貨店	1,773	1,818	2,246	59	20	19
	総合スーパー	1,996	1,350	1,678	82	13	16
	食品スーパー	1,363	1,144	1,983	242	189	212
	農協・生協ストア	924	511	1,802	75	23	35
	食肉専門店	383	380	599	342	268	147
	その他	-	423	379	-	7	11
店舗形態別	単独店	472	533	843	390	369	216
	ローカルチェーン	1,362	1,440	2,118	269	106	192
	全国チェーン	1,897	1,058	1,761	114	26	32

- 2 1店当たり食肉部門売上高:地域別 (単位:万円、店)

		売上高			回答店舗数		
		H19	H20	H21	H19	H20	H21
地域別	北海道	1,337	556	2,066	35	21	31
	東北	980	651	993	71	46	54
	関東	744	693	1,219	47	138	114
	北陸	1,112	788	1,568	246	60	22
	東海	938	937	2,507	123	66	43
	近畿	1,166	1,003	1,328	92	58	61
	中国	838	735	1,239	54	35	33
	四国	658	710	642	27	8	12
	九州・沖縄	826	678	1,667	104	50	70

- 3 1店当たり食肉部門売上高:従業員規模別 (単位:万円、店)

		売上高			回答店舗数		
		H19	H20	H21	H19	H20	H21
従業員規模別	1~2人	259	321	387	227	190	145
	3~4人	558	560	925	196	141	150
	5~6人	1,072	1,111	1,907	121	71	82
	7~9人	1,480	1,544	2,186	108	24	73
	10人以上	2,474	2,285	3,018	123	42	64

- 4 1店当たり食肉部門売上高:面積規模別 (単位:万円、店)

		売上高			回答店舗数		
		H19	H20	H21	H19	H20	H21
面積規模別	10㎡未満	297	464	152	34	34	33
	10~30㎡未満	466	456	587	156	156	70
	30~60㎡未満	836	591	1,000	234	111	123
	60~100㎡未満	1,255	1,096	1,979	132	68	78
	100~200㎡未満	1,446	1,512	2,244	79	26	78
	200~500㎡未満	2,058	1,276	1,857	41	20	18
500㎡以上	2,195	1,197	557	11	9	9	

- 5 従業員1人当たり食肉部門売上高:業態別・店舗形態別・地域別 (単位:万円、店)

		売上高			回答店舗数		
		H19	H20	H21	H19	H20	H21
全店舗		171	192	277	775	468	371
業態別	百貨店	172	143	179	54	18	18
	総合スーパー	198	158	170	75	13	14
	食品スーパー	228	276	360	236	180	191
	農協・生協ストア	215	347	304	72	22	32
	食肉専門店	116	119	158	338	231	110
	その他	-	149	169	-	4	6
店舗形態別	単独店	121	155	195	385	325	171
	ローカルチェーン	219	324	361	261	98	169
	全国チェーン	232	187	267	106	26	31
地域別	北海道	163	244	320	34	19	27
	東北	160	134	189	71	42	49
	関東	158	161	248	45	123	98
	北陸	162	324	295	237	56	21
	東海	190	264	430	117	56	33
	近畿	198	168	255	91	53	50
	中国	164	219	247	51	31	27
	四国	160	129	170	27	8	11
	九州・沖縄	167	145	341	101	47	55

- 6 1㎡当たり食肉部門売上高・業態別・店舗形態別・地域別

(単位:万円、店)

		売上高			回答店舗数		
		H19	H20	H21	H19	H20	H21
全店舗		22	19	26	687	468	302
業態別	百貨店	33	34	16	46	18	14
	総合スーパー	33	15	23	61	13	10
	食品スーパー	30	27	36	201	180	141
	農協・生協ストア	31	41	35	61	22	28
	食肉専門店	12	10	13	318	231	101
	その他	-	45	9	-	4	8
店舗形態別	単独店	14	15	17	357	325	154
	ローカルチェーン	31	28	35	223	98	126
	全国チェーン	35	32	34	90	26	22
地域別	北海道	38	12	15	29	19	23
	東北	20	14	16	64	42	40
	関東	12	17	28	40	123	72
	北陸	24	24	26	213	56	16
	東海	21	25	41	109	56	28
	近畿	25	18	23	74	53	42
	中国	17	19	19	46	31	23
	四国	16	21	22	24	8	10
	九州・沖縄	22	21	33	88	47	48

- 7 食肉部門売上高・業態別・店舗形態別・地域別

(単位:店)

		回答 店舗数	300 万円 未満	300 ~ 499 万円	500 ~ 999 万円	1000 ~ 1499 万円	1500 ~ 1999 万円	2000 ~ 2499 万円	2500 ~ 2999 万円	3000 万円 以上	無回答
全店舗	<構成比>	650	113	51	96	70	38	22	9	41	210
	<前回構成比>	100.0%	25.7%	11.6%	21.8%	15.9%	8.6%	5.0%	2.0%	9.3%	
		100.0%	46.7%	11.2%	16.3%	11.3%	6.5%	2.5%	1.7%	3.7%	
業態別	百貨店	21	0	1	6	3	3	0	0	6	2
	<構成比>	100.0%	0.0%	5.3%	31.6%	15.8%	15.8%	0.0%	0.0%	31.6%	
	<前回構成比>	100.0%	15.0%	0.0%	10.0%	35.0%	10.0%	5.0%	5.0%	20.0%	
	総合スーパー	25	2	1	0	2	6	2	2	1	9
	<構成比>	100.0%	12.5%	6.3%	0.0%	12.5%	37.5%	12.5%	12.5%	6.3%	
	<前回構成比>	100.0%	0.0%	7.7%	61.5%	0.0%	15.4%	0.0%	0.0%	15.4%	
	食品スーパー	284	26	16	58	47	23	12	5	25	72
	<構成比>	100.0%	12.3%	7.5%	27.4%	22.2%	10.8%	5.7%	2.4%	11.8%	
	<前回構成比>	100.0%	20.1%	7.9%	25.4%	22.2%	12.7%	4.8%	3.2%	3.7%	
	農協・生協ストア	44	7	7	6	7	1	2	2	3	9
<構成比>	100.0%	20.0%	20.0%	17.1%	20.0%	2.9%	5.7%	5.7%	8.6%		
<前回構成比>	100.0%	47.8%	4.3%	26.1%	17.4%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%		
食肉専門店	261	70	25	26	10	4	6	0	6	114	
<構成比>	100.0%	47.6%	17.0%	17.7%	6.8%	2.7%	4.1%	0.0%	4.1%		
<前回構成比>	100.0%	69.8%	14.9%	7.5%	2.2%	1.5%	1.1%	0.7%	2.2%		
その他	15	8	1	0	1	1	0	0	0	4	
<構成比>	100.0%	72.7%	9.1%	0.0%	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%		
<前回構成比>	100.0%	57.1%	14.3%	14.3%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%		
店舗形態別	単独店	365	93	34	41	16	9	7	0	16	149
	<構成比>	100.0%	43.1%	15.7%	19.0%	7.4%	4.2%	3.2%	0.0%	7.4%	
	<前回構成比>	100.0%	58.0%	14.4%	13.6%	5.1%	3.3%	1.6%	1.4%	2.7%	
	ローカルチェーン	245	14	15	52	46	26	12	5	22	53
	<構成比>	100.0%	7.3%	7.8%	27.1%	24.0%	13.5%	6.3%	2.6%	11.5%	
<前回構成比>	100.0%	8.5%	2.8%	25.5%	32.1%	16.0%	5.7%	2.8%	6.6%		
全国チェーン	40	6	2	3	8	3	3	4	3	8	
<構成比>	100.0%	18.8%	6.3%	9.4%	25.0%	9.4%	9.4%	12.5%	9.4%		
<前回構成比>	100.0%	34.6%	0.0%	23.1%	11.5%	19.2%	0.0%	3.8%	7.7%		
地域別	北海道	43	9	7	5	4	3	0	0	3	12
	<構成比>	100.0%	29.0%	22.6%	16.1%	12.9%	9.7%	0.0%	0.0%	9.7%	
	<前回構成比>	100.0%	47.6%	19.0%	9.5%	14.3%	4.8%	4.8%	0.0%	0.0%	
	東北	76	15	4	13	11	6	2	0	3	22
	<構成比>	100.0%	27.8%	7.4%	24.1%	20.4%	11.1%	3.7%	0.0%	5.6%	
	<前回構成比>	100.0%	56.5%	10.9%	15.2%	10.9%	6.5%	0.0%	0.0%	0.0%	
	関東	169	33	10	24	19	11	7	1	9	55
	<構成比>	100.0%	28.9%	8.8%	21.1%	16.7%	9.6%	6.1%	0.9%	7.9%	
	<前回構成比>	100.0%	50.0%	8.7%	15.2%	9.4%	8.0%	2.9%	2.9%	2.9%	
	北陸	33	7	1	5	5	2	0	0	2	11
	<構成比>	100.0%	31.8%	4.5%	22.7%	22.7%	9.1%	0.0%	0.0%	9.1%	
	<前回構成比>	100.0%	45.0%	11.7%	26.7%	8.3%	1.7%	0.0%	0.0%	6.7%	
	東海	71	5	3	11	9	4	4	1	6	28
	<構成比>	100.0%	11.6%	7.0%	25.6%	20.9%	9.3%	9.3%	2.3%	14.0%	
	<前回構成比>	100.0%	30.3%	13.6%	16.7%	21.2%	6.1%	3.0%	3.0%	6.1%	
	近畿	95	13	7	14	8	7	6	2	4	34
<構成比>	100.0%	21.3%	11.5%	23.0%	13.1%	11.5%	9.8%	3.3%	6.6%		
<前回構成比>	100.0%	37.9%	17.2%	17.2%	5.2%	6.9%	5.2%	1.7%	8.6%		
中国	48	9	7	4	3	1	1	4	4	15	
<構成比>	100.0%	27.3%	21.2%	12.1%	9.1%	3.0%	3.0%	12.1%	12.1%		
<前回構成比>	100.0%	51.4%	5.7%	14.3%	14.3%	8.6%	0.0%	0.0%	5.7%		
四国	19	2	2	7	0	1	0	0	0	7	
<構成比>	100.0%	16.7%	16.7%	58.3%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%		
<前回構成比>	100.0%	25.0%	12.5%	25.0%	37.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%		
九州・沖縄	96	20	10	13	11	3	2	1	10	26	
<構成比>	100.0%	28.6%	14.3%	18.6%	15.7%	4.3%	2.9%	1.4%	14.3%		
<前回構成比>	100.0%	46.0%	14.0%	12.0%	10.0%	10.0%	6.0%	2.0%	0.0%		

- 8 売上構成比：業態別・店舗形態別・地域別

(単位：%)

		回答 店舗数	牛肉	豚肉	鶏肉	その他 食肉	内臓	食肉 加工品	食肉 惣菜
全店舗		571	26.1	32.8	16.2	3.6	3.0	12.8	5.5
業 態 別	百貨店	21	47.0	20.2	10.1	1.1	1.0	14.2	6.4
	総合スーパー	21	25.1	32.0	22.7	3.7	2.0	11.4	3.1
	食品スーパー	247	19.7	34.3	16.8	5.0	2.4	18.6	3.2
	農協・生協ストア	38	20.9	33.5	19.1	4.9	1.3	18.6	1.7
	食肉専門店	230	31.9	32.0	14.9	2.1	4.2	5.9	8.9
	その他	14	27.1	38.0	18.8	1.6	3.1	9.0	2.4
形 態 別 店 舗	単独店	324	29.6	33.5	15.6	2.2	3.5	8.1	7.4
	ローカルチェーン	214	20.9	32.0	16.5	5.6	2.5	19.9	2.6
	全国チェーン	33	24.8	31.0	20.6	3.7	1.3	12.9	5.6
地 域 別	北海道	39	7.6	37.9	17.2	8.2	2.2	23.0	4.0
	東北	66	17.4	37.3	16.3	4.7	3.6	14.9	5.8
	関東	151	18.1	37.8	16.0	3.1	2.9	13.0	9.1
	北陸	25	20.7	40.0	12.7	4.7	3.3	14.8	3.9
	東海	63	27.8	34.2	15.4	2.1	2.5	13.0	5.0
	近畿	83	44.1	23.7	10.6	2.1	4.7	10.1	4.7
	中国	44	37.4	27.9	17.1	3.3	2.5	8.9	2.9
	四国	16	38.1	24.6	23.6	2.2	1.4	7.3	3.0
九州・沖縄	84	30.1	28.0	21.4	4.0	2.3	11.1	3.1	



- 9 売上動向(対前年比):業態別・店舗形態別・地域別

(単位:%、ポイント)

		回答 店舗数	増えた	やや 増えた	変わら ない	やや 減った	減った	平均ポイント		
								H19	H20	H21
全店舗		365	4.7	10.1	11.2	43.0	31.0	-0.29	-0.22	-0.85
業 態 別	百貨店	16	12.5	25.0	0.0	31.3	31.3	0.11	0.63	-0.44
	総合スーパー	14	7.1	7.1	14.3	50.0	21.4	0.12	0.20	-0.71
	食品スーパー	183	6.0	12.0	9.8	43.7	28.4	-0.02	0.39	-0.77
	農協・生協ストア	23	0.0	8.7	4.3	52.2	34.8	-0.17	0.41	-1.13
	食肉専門店	123	2.4	6.5	15.4	39.0	36.6	-0.68	-0.76	-1.01
	その他	6	0.0	0.0	16.7	83.3	0.0	-	-0.44	-0.83
形 態 別	店舗	173	3.5	6.4	12.7	42.2	35.3	-0.63	-0.56	-0.99
	ローカルチェーン	167	6.0	14.4	10.8	40.7	28.1	0.07	0.77	-0.71
	全国チェーン	25	4.0	8.0	4.0	64.0	20.0	0.01	0.23	-0.88
地 域 別	北海道	24	4.2	8.3	12.5	54.2	20.8	-0.04	0.30	-0.79
	東北	48	8.3	10.4	4.2	41.7	35.4	-0.28	-0.05	-0.85
	関東	91	1.1	9.9	23.1	38.5	27.5	-0.41	-0.22	-0.81
	北陸	19	5.3	15.8	10.5	42.1	26.3	-0.49	-0.10	-0.68
	東海	37	8.1	10.8	10.8	45.9	24.3	-0.09	0.04	-0.68
	近畿	57	3.5	8.8	5.3	31.6	50.9	-0.10	-0.55	-1.18
	中国	22	4.5	18.2	9.1	50.0	18.2	-0.39	-0.24	-0.59
	四国	11	0.0	9.1	9.1	27.3	54.5	-0.13	0.00	-1.27
	九州・沖縄	56	7.1	7.1	5.4	57.1	23.2	-0.41	-0.24	-0.82

- 10 売上動向(対前年比):肉種別・商品別

(単位:%、ポイント)

		回答 店舗数	増えた	やや 増えた	変わら ない	やや 減った	減った	平均ポイント		
								H19	H20	H21
食肉部門全体		365	4.7	10.1	11.2	43.0	31.0	-0.29	-0.22	-0.85
牛 肉	和牛肉	487	7.0	11.7	19.3	30.4	31.6	-0.33	-0.62	-0.68
	国産牛肉(乳用種)	254	3.5	9.8	29.5	37.4	19.7	-0.19	-0.27	-0.60
	国産牛肉(交雑種)	395	5.8	15.9	33.2	27.8	17.2	-0.04	-0.17	-0.35
	その他国産牛肉	78	3.8	15.4	34.6	21.8	24.4	-0.28	-0.52	-0.47
	米国産牛肉	167	4.8	18.6	39.5	23.4	13.8	0.28	-0.25	-0.23
	豪州産牛肉	343	7.3	15.2	39.9	24.8	12.8	-0.26	-0.42	-0.21
	その他輸入牛肉	56	5.4	8.9	37.5	26.8	21.4	-0.17	-0.42	-0.50
豚 肉	黒豚肉	205	3.4	17.1	33.7	30.2	15.6	0.13	-0.13	-0.38
	SPF豚肉	159	4.4	15.7	34.6	30.8	14.5	-0.02	-0.11	-0.35
	銘柄豚肉	301	5.6	15.3	38.9	25.9	14.3	0.29	0.22	-0.28
	その他国産豚肉	399	4.0	17.5	39.6	26.8	12.0	0.03	-0.03	-0.25
	輸入豚肉	311	3.9	18.6	34.7	24.4	18.3	0.01	0.25	-0.35
鶏 肉	銘柄鶏肉	335	3.0	9.9	41.2	31.0	14.9	0.02	0.06	-0.45
	その他国産鶏肉	477	2.9	16.1	44.4	25.4	11.1	-	0.08	-0.26
	輸入鶏肉	248	5.6	16.1	44.4	25.0	8.9	-0.28	-0.01	-0.15
そ の 他	その他食肉	159	0.6	8.8	50.9	28.3	11.3	-0.22	-0.17	-0.41
	内臓	431	3.2	11.4	50.8	22.3	12.3	-0.12	-0.11	-0.29
	食肉加工品	460	4.3	12.8	45.2	25.7	12.0	-0.12	-0.30	-0.28
	食肉惣菜	326	2.8	16.0	48.8	21.2	11.3	-0.11	-0.03	-0.22

-11 牛肉の売上動向(対前年比):業態別

(単位:%、ポイント)

	回答店舗数	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント			
							H19	H20	H21	
和牛肉	和牛肉全体	487	7.0	11.7	19.3	30.4	31.6	-0.33	-0.62	-0.68
	百貨店	20	10.0	20.0	5.0	35.0	30.0	0.29	0.25	-0.55
	総合スーパー	20	20.0	20.0	0.0	35.0	25.0	-0.11	-0.54	-0.25
	食品スーパー	215	8.4	14.0	14.9	28.8	34.0	-0.25	-0.57	-0.66
	農協・生協ストア	27	0.0	7.4	14.8	48.1	29.6	-0.44	-0.14	-1.00
	食肉専門店	196	5.1	8.2	26.5	29.1	31.1	-0.56	-0.75	-0.73
その他	9	0.0	11.1	55.6	22.2	11.1	-	-1.17	-0.33	
(乳用種)	国産牛肉(乳用種)全体	254	3.5	9.8	29.5	37.4	19.7	-0.19	-0.27	-0.60
	百貨店	6	0.0	16.7	16.7	16.7	50.0	0.17	0.14	-1.00
	総合スーパー	12	8.3	8.3	25.0	41.7	16.7	0.06	0.22	-0.50
	食品スーパー	146	4.8	11.0	29.5	35.6	19.2	-0.04	-0.19	-0.53
	農協・生協ストア	35	2.9	14.3	20.0	51.4	11.4	-0.31	0.13	-0.54
	食肉専門店	52	0.0	3.8	38.5	32.7	25.0	-0.66	-0.50	-0.79
その他	3	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	-	-2.00	-0.67	
(交雑種)	国産牛肉(交雑種)全体	395	5.8	15.9	33.2	27.8	17.2	-0.04	-0.17	-0.35
	百貨店	14	14.3	14.3	21.4	7.1	42.9	0.43	0.69	-0.50
	総合スーパー	9	11.1	11.1	11.1	44.4	22.2	0.19	0.00	-0.56
	食品スーパー	195	8.7	21.0	30.8	26.7	12.8	0.15	0.07	-0.14
	農協・生協ストア	23	0.0	17.4	52.2	17.4	13.0	0.03	0.31	-0.26
	食肉専門店	145	2.1	10.3	33.8	31.7	22.1	-0.41	-0.47	-0.61
その他	9	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	-	-1.00	-0.33	
国産牛肉 その他	その他国産牛肉全体	78	3.8	15.4	34.6	21.8	24.4	-	-	-0.47
	百貨店	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	-	-	0.00
	総合スーパー	4	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0	-	-	-0.75
	食品スーパー	52	5.8	23.1	34.6	17.3	19.2	-	-	-0.21
	農協・生協ストア	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	-	-	-2.00
	食肉専門店	19	0.0	0.0	36.8	21.1	42.1	-	-	-1.05
その他	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	-	-	-1.00	
米国産牛肉	米国産牛肉全体	167	4.8	18.6	39.5	23.4	13.8	0.28	-0.25	-0.23
	百貨店	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.20	0.00	0.00
	総合スーパー	6	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.81	-0.33	-0.33
	食品スーパー	110	5.5	21.8	34.5	24.5	13.6	0.84	-0.10	-0.19
	農協・生協ストア	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.00	-	2.00
	食肉専門店	44	2.3	13.6	45.5	20.5	18.2	-0.60	-0.43	-0.39
その他	6	0.0	16.7	66.7	16.7	0.0	-	-1.00	0.00	
豪州産牛肉	豪州産牛肉全体	343	7.3	15.2	39.9	24.8	12.8	-0.26	-0.42	-0.21
	百貨店	7	28.6	0.0	14.3	28.6	28.6	-0.67	0.33	-0.29
	総合スーパー	20	15.0	15.0	30.0	30.0	10.0	-0.05	-0.64	-0.05
	食品スーパー	217	7.8	19.4	36.9	23.0	12.9	-0.14	-0.22	-0.14
	農協・生協ストア	15	6.7	13.3	13.3	46.7	20.0	-0.21	-0.56	-0.60
	食肉専門店	79	2.5	5.1	57.0	24.1	11.4	-0.56	-0.71	-0.37
その他	5	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	-	-1.00	0.00	
輸入牛肉 その他	その他輸入牛肉全体	56	5.4	8.9	37.5	26.8	21.4	-	-	-0.50
	百貨店	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	-	-	-1.00
	総合スーパー	3	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	-	-	-1.00
	食品スーパー	34	5.9	5.9	41.2	29.4	17.6	-	-	-0.47
	農協・生協ストア	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	-	-	-2.00
	食肉専門店	15	6.7	13.3	40.0	13.3	26.7	-	-	-0.40
その他	2	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	-	-	0.00	

-12 豚肉の売上動向(対前年比):業態別

(単位:%、ポイント)

	回答店舗数	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント			
							H19	H20	H21	
黒豚肉	黒豚肉全体	205	3.4	17.1	33.7	30.2	15.6	0.13	-0.13	-0.38
	百貨店	13	15.4	15.4	7.7	38.5	23.1	0.35	0.06	-0.38
	総合スーパー	12	0.0	8.3	25.0	33.3	33.3	0.10	0.57	-0.92
	食品スーパー	119	1.7	17.6	35.3	31.1	14.3	0.17	-0.24	-0.39
	農協・生協ストア	10	0.0	20.0	40.0	40.0	0.0	0.13	0.00	-0.20
	食肉専門店	47	6.4	12.8	40.4	25.5	14.9	-0.16	-0.19	-0.30
	その他	4	0.0	75.0	0.0	0.0	25.0	-	-	0.25
S P F 豚肉	S P F 豚肉全体	159	4.4	15.7	34.6	30.8	14.5	-0.02	-0.11	-0.35
	百貨店	4	25.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.00	0.67	0.00
	総合スーパー	3	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.33	0.50	-0.33
	食品スーパー	81	3.7	18.5	30.9	30.9	16.0	0.13	0.28	-0.37
	農協・生協ストア	7	0.0	14.3	28.6	28.6	28.6	0.27	1.00	-0.71
	食肉専門店	60	5.0	10.0	40.0	33.3	11.7	-0.34	-0.47	-0.37
	その他	4	0.0	50.0	50.0	0.0	-	-2.00	0.50	
銘柄豚肉	銘柄豚肉全体	301	5.6	15.3	38.9	25.9	14.3	0.29	0.22	-0.28
	百貨店	16	18.8	12.5	31.3	18.8	18.8	0.71	0.69	-0.06
	総合スーパー	16	18.8	18.8	18.8	43.8	0.0	0.44	0.60	0.13
	食品スーパー	142	4.2	17.6	35.2	30.3	12.7	0.46	0.35	-0.30
	農協・生協ストア	34	0.0	5.9	44.1	26.5	23.5	0.26	0.53	-0.68
	食肉専門店	86	4.7	15.1	47.7	16.3	16.3	-0.16	-0.09	-0.24
	その他	7	14.3	14.3	42.9	28.6	0.0	-	-1.00	0.14
国産豚肉 その他	その他国産豚肉全体	399	4.0	17.5	39.6	26.8	12.0	0.03	-0.03	-0.25
	百貨店	12	0.0	16.7	41.7	33.3	8.3	0.40	0.73	-0.33
	総合スーパー	11	0.0	27.3	36.4	36.4	0.0	0.31	0.25	-0.09
	食品スーパー	181	7.7	26.0	29.8	26.0	10.5	0.41	0.41	-0.06
	農協・生協ストア	22	4.5	9.1	31.8	31.8	22.7	-0.06	0.53	-0.59
	食肉専門店	163	0.6	9.2	51.5	24.5	14.1	-0.37	-0.44	-0.42
	その他	10	0.0	10.0	40.0	50.0	0.0	-	-0.57	-0.40
輸入豚肉	輸入豚肉全体	311	3.9	18.6	34.7	24.4	18.3	0.01	0.25	-0.35
	百貨店	5	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	0.08	1.00	0.00
	総合スーパー	19	0.0	31.6	42.1	21.1	5.3	0.07	0.20	0.00
	食品スーパー	205	5.4	19.5	30.2	24.9	20.0	0.13	0.51	-0.35
	農協・生協ストア	15	0.0	6.7	26.7	40.0	26.7	-0.15	0.33	-0.87
	食肉専門店	61	1.6	14.8	45.9	21.3	16.4	-0.25	-0.21	-0.36
	その他	6	0.0	16.7	50.0	16.7	-	-0.50	-0.33	

-13 鶏肉の売上動向(対前年比):業態別

(単位:%、ポイント)

	回答店舗数	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント			
							H19	H20	H21	
銘柄鶏肉	銘柄鶏肉全体	335	3.0	9.9	41.2	31.0	14.9	0.01	0.06	-0.45
	百貨店	17	5.9	5.9	41.2	41.2	5.9	0.35	0.25	-0.35
	総合スーパー	17	5.9	11.8	29.4	47.1	5.9	0.16	0.58	-0.35
	食品スーパー	170	2.9	8.8	44.1	27.6	16.5	0.34	0.18	-0.46
	農協・生協ストア	32	0.0	3.1	25.0	53.1	18.8	-0.03	0.09	-0.88
	食肉専門店	94	3.2	12.8	44.7	24.5	14.9	-0.36	-0.16	-0.35
	その他	5	0.0	40.0	20.0	40.0	0.0	-	-1.50	0.00
その他国産鶏肉	その他国産鶏肉全体	477	2.9	16.1	44.4	25.4	11.1	-	0.08	-0.26
	百貨店	17	5.9	17.6	29.4	35.3	11.8	-	0.81	-0.29
	総合スーパー	13	7.7	15.4	30.8	46.2	0.0	-	0.73	-0.15
	食品スーパー	227	4.8	19.4	39.6	26.0	10.1	-	0.48	-0.17
	農協・生協ストア	31	3.2	12.9	25.8	35.5	22.6	-	0.24	-0.61
	食肉専門店	176	0.0	12.5	55.1	20.5	11.9	-	-0.35	-0.32
	その他	13	0.0	15.4	61.5	23.1	0.0	-	-0.17	-0.08
輸入鶏肉	輸入鶏肉全体	248	5.6	16.1	44.4	25.0	8.9	-0.28	-0.01	-0.15
	百貨店	2	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	-0.22	1.00	0.50
	総合スーパー	13	0.0	15.4	53.8	30.8	0.0	-0.42	0.67	-0.15
	食品スーパー	167	7.2	16.2	41.3	26.9	8.4	-0.13	0.02	-0.13
	農協・生協ストア	4	0.0	25.0	50.0	0.0	25.0	-0.47	-0.33	-0.25
	食肉専門店	54	1.9	18.5	50.0	18.5	11.1	-0.36	-0.11	-0.19
	その他	8	0.0	0.0	62.5	25.0	12.5	-	-1.00	-0.50

-14 内臓の売上動向(対前年比):業態別

(単位:%、ポイント)

	回答 店舗数	増えた	やや 増えた	変わら ない	やや 減った	減った	平均ポイント		
							H19	H20	H21
							内臓全体	431	3.2
百貨店	12	8.3	8.3	33.3	41.7	8.3	0.00	0.14	-0.33
総合スーパー	16	6.3	6.3	50.0	31.3	6.3	-0.06	0.00	-0.25
食品スーパー	224	2.7	10.3	52.7	23.2	11.2	-0.02	-0.01	-0.30
農協・生協ストア	24	0.0	8.3	54.2	29.2	8.3	-0.17	0.20	-0.38
食肉専門店	147	4.1	14.3	47.6	18.4	15.6	-0.26	-0.27	-0.27
その他	8	0.0	12.5	75.0	0.0	12.5	-	-0.50	-0.13

-15 食肉加工品の売上動向(対前年比):業態別

(単位:%、ポイント)

	回答 店舗数	増えた	やや 増えた	変わら ない	やや 減った	減った	平均ポイント		
							H19	H20	H21
							食肉加工品全体	460	4.3
百貨店	16	6.3	12.5	31.3	37.5	12.5	-0.08	0.07	-0.38
総合スーパー	15	13.3	13.3	40.0	33.3	0.0	-0.06	0.42	0.07
食品スーパー	229	5.7	17.5	41.0	25.8	10.0	0.11	-0.20	-0.17
農協・生協ストア	36	2.8	13.9	47.2	27.8	8.3	-0.02	0.25	-0.25
食肉専門店	156	1.9	6.4	51.3	23.1	17.3	-0.43	-0.54	-0.47
その他	8	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0	-	-0.33	-0.25

-16 食肉惣菜の売上動向(対前年比):業態別

(単位:%、ポイント)

	回答 店舗数	増えた	やや 増えた	変わら ない	やや 減った	減った	平均ポイント		
							H19	H20	H21
							食肉惣菜全体	326	2.8
百貨店	10	10.0	10.0	30.0	40.0	10.0	0.21	0.29	-0.30
総合スーパー	10	0.0	30.0	20.0	50.0	0.0	-0.06	0.09	-0.20
食品スーパー	152	2.6	12.5	53.3	23.0	8.6	0.03	-0.01	-0.22
農協・生協ストア	13	0.0	7.7	53.8	23.1	15.4	-0.12	0.25	-0.46
食肉専門店	135	3.0	19.3	48.1	14.1	15.6	-0.25	-0.08	-0.20
その他	6	0.0	33.3	16.7	50.0	0.0	-	0.20	-0.17

-17 食肉売上の今後の見通し:業態別・店舗形態別・地域別

(単位:%、ポイント)

		回答 店舗数	増える	やや 増える	変わら ない	やや 減る	減る	平均ポイント		
								H19	H20	H21
全店舗		354	2.0	12.1	24.0	41.5	20.3	-0.29	-45.0	-0.66
業 態 別	百貨店	16	6.3	31.3	18.8	31.3	12.5	0.14	0.00	-0.13
	総合スーパー	15	6.7	6.7	26.7	53.3	6.7	-0.18	0.11	-0.47
	食品スーパー	176	0.6	15.9	23.3	44.9	15.3	-0.12	0.08	-0.59
	農協・生協ストア	22	0.0	0.0	27.3	45.5	27.3	-0.33	0.00	-1.00
	食肉専門店	120	3.3	7.5	25.0	35.0	29.2	-0.67	-0.89	-0.79
	その他	5	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0	-	-0.75	-1.00
形 態 別	単独店	169	3.6	8.9	24.3	36.1	27.2	-0.69	-0.69	-0.75
	ローカルチェーン	160	0.6	15.0	25.0	45.0	14.4	-0.02	0.30	-0.57
	全国チェーン	25	0.0	16.0	16.0	56.0	12.0	-	0.00	-0.64
地 域 別	北海道	21	0.0	4.8	9.5	71.4	14.3	-0.32	-0.28	-0.95
	東北	48	0.0	20.8	20.8	37.5	20.8	-0.40	-0.53	-0.58
	関東	84	1.2	11.9	33.3	35.7	17.9	-0.40	-0.39	-0.57
	北陸	19	5.3	5.3	31.6	31.6	26.3	-0.35	-0.29	-0.68
	東海	39	5.1	10.3	23.1	48.7	12.8	-0.28	-0.36	-0.54
	近畿	59	3.4	8.5	15.3	44.1	28.8	-0.13	-0.78	-0.86
	中国	19	0.0	21.1	31.6	36.8	10.5	-0.27	-0.16	-0.37
	四国	10	0.0	10.0	20.0	30.0	40.0	-0.36	-0.11	-1.00
	九州・沖縄	55	1.8	12.7	23.6	41.8	20.0	-0.55	-0.61	-0.65

-18 食肉部門の売上見通し:肉種別・商品別

(単位:%、ポイント)

		回答 店舗数	増える	やや 増える	変わら ない	やや 減る	減る	平均ポイント		
								H19	H20	H21
食肉部門全体		354	2.0	12.1	24.0	41.5	20.3	-0.36	-0.45	-0.66
牛 肉	和牛肉	446	4.5	11.9	28.3	33.6	21.7	-0.25	-0.72	-0.56
	国産牛肉(乳用種)	239	1.7	10.9	41.8	30.5	15.1	-0.20	-0.36	-0.46
	国産牛肉(交雑種)	358	4.7	17.9	35.8	30.2	11.5	0.01	-0.19	-0.26
	その他国産牛肉	77	1.3	5.2	40.3	35.1	18.2	-0.43	-0.39	-0.64
	米国産牛肉	164	3.7	22.0	43.3	20.1	11.0	0.31	-0.16	-0.13
	豪州産牛肉	325	4.9	14.8	47.7	24.3	8.3	-0.33	-0.39	-0.16
	その他輸入牛肉	55	1.8	9.1	40.0	29.1	20.0	-0.22	-0.45	-0.56
豚 肉	黒豚肉	196	1.5	16.3	43.9	27.6	10.7	0.05	-0.14	-0.30
	SPF豚肉	147	4.1	21.1	40.1	26.5	8.2	-0.04	0.01	-0.14
	銘柄豚肉	297	4.7	20.5	42.8	23.2	8.8	0.31	0.28	-0.11
	その他国産豚肉	373	4.6	18.2	42.4	26.5	8.3	-0.04	-0.01	-0.16
	輸入豚肉	297	4.4	20.5	46.5	20.9	7.7	-0.05	0.19	-0.07
鶏 肉	銘柄鶏肉	319	1.9	11.3	52.7	23.8	10.3	0.01	0.06	-0.29
	その他国産鶏肉	449	3.1	18.9	47.2	22.9	7.8	-	0.03	-0.13
	輸入鶏肉	240	3.3	19.2	47.5	23.8	6.3	-0.33	0.02	-0.10
そ の 他	その他食肉	152	0.7	5.9	59.9	28.3	5.3	-0.21	-0.31	-0.32
	内臓	414	3.6	8.7	60.4	20.5	6.8	-0.14	-0.18	-0.18
	食肉加工品	442	2.9	17.4	50.9	21.3	7.5	-0.10	-0.32	-0.13
	食肉惣菜	314	3.8	19.4	50.6	19.1	7.0	-0.03	0.05	-0.06

-19 牛肉の売上見通し:業態別

(単位: %、ポイント)

	回客店舗数	増える	やや増える	変わらない	やや減る	減る	平均ポイント			
							H19	H20	H21	
和牛肉	和牛肉全体	446	4.5	11.9	28.3	33.6	21.7	-0.25	-0.72	-0.56
	百貨店	19	5.3	15.8	36.8	31.6	10.5	0.34	-0.13	-0.26
	総合スーパー	21	9.5	19.0	19.0	42.9	9.5	-0.09	-0.83	-0.24
	食品スーパー	198	4.0	13.1	24.2	34.3	24.2	-0.08	-0.65	-0.62
	農協・生協ストア	25	0.0	4.0	16.0	64.0	16.0	-0.55	-0.46	-0.92
	食肉専門店	175	5.1	9.7	34.9	27.4	22.9	-0.47	-0.83	-0.53
	その他	8	0.0	25.0	25.0	37.5	12.5	-	-1.50	-0.38
(乳用種)	国産牛肉(乳用種)全体	239	1.7	10.9	41.8	30.5	15.1	-0.20	-0.36	-0.46
	百貨店	6	0.0	16.7	33.3	0.0	50.0	0.09	0.17	-0.83
	総合スーパー	12	8.3	0.0	58.3	33.3	0.0	0.11	0.33	-0.17
	食品スーパー	141	1.4	13.5	44.0	28.4	12.8	0.06	-0.25	-0.38
	農協・生協ストア	32	0.0	12.5	21.9	53.1	12.5	-0.36	-0.17	-0.66
	食肉専門店	46	2.2	4.3	45.7	23.9	23.9	-0.81	-0.67	-0.63
	その他	2	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	-	-1.50	-0.50
(交雑種)	国産牛肉(交雑種)全体	358	4.7	17.9	35.8	30.2	11.5	0.01	-0.19	-0.26
	百貨店	13	15.4	38.5	15.4	23.1	7.7	0.43	0.31	0.31
	総合スーパー	10	0.0	30.0	20.0	30.0	20.0	0.07	-0.11	-0.40
	食品スーパー	177	6.2	20.3	37.3	26.0	10.2	0.24	0.13	-0.14
	農協・生協ストア	21	4.8	9.5	42.9	38.1	4.8	0.16	0.14	-0.29
	食肉専門店	129	2.3	13.2	35.7	34.1	14.7	-0.37	-0.50	-0.46
	その他	8	0.0	12.5	37.5	50.0	0.0	-	-0.75	-0.38
その他	その他国産牛肉全体	77	1.3	5.2	40.3	35.1	18.2	-	-	-0.64
	百貨店	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	-	-	0.00
	総合スーパー	5	0.0	20.0	40.0	40.0	0.0	-	-	-0.20
	食品スーパー	50	2.0	4.0	42.0	34.0	18.0	-	-	-0.62
	農協・生協ストア	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	-	-	-1.00
	食肉専門店	19	0.0	5.3	36.8	31.6	26.3	-	-	-0.79
	その他	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	-	-	-1.00
米国産牛肉	米国産牛肉全体	164	3.7	22.0	43.3	20.1	11.0	0.31	-0.16	-0.13
	百貨店	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.30	0.00	0.00
	総合スーパー	6	0.0	0.0	83.3	16.7	0.0	0.77	-0.14	-0.17
	食品スーパー	111	3.6	26.1	38.7	21.6	9.9	0.66	-0.04	-0.08
	農協・生協ストア	1	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	-	2.00
	食肉専門店	40	2.5	12.5	50.0	17.5	17.5	-0.44	-0.28	-0.35
	その他	6	0.0	33.3	50.0	16.7	0.0	-	-1.00	0.17
豪州産牛肉	豪州産牛肉全体	325	4.9	14.8	47.7	24.3	8.3	-0.33	-0.39	-0.16
	百貨店	7	28.6	0.0	14.3	42.9	14.3	-0.53	0.00	-0.14
	総合スーパー	20	10.0	30.0	40.0	20.0	0.0	-0.31	-0.20	0.30
	食品スーパー	207	5.3	18.8	48.8	19.8	7.2	-0.30	-0.22	-0.05
	農協・生協ストア	14	0.0	7.1	28.6	50.0	14.3	-0.18	-0.57	-0.71
	食肉専門店	72	0.0	1.4	55.6	30.6	12.5	-0.41	-0.68	-0.54
	その他	5	20.0	20.0	20.0	40.0	0.0	-	-0.50	0.20
輸入牛肉	その他輸入牛肉全体	55	1.8	9.1	40.0	29.1	20.0	-	-	-0.56
	百貨店	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	-	-	-1.00
	総合スーパー	3	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	-	-	-0.67
	食品スーパー	33	3.0	9.1	45.5	24.2	18.2	-	-	-0.45
	農協・生協ストア	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	-	-	-2.00
	食肉専門店	15	0.0	13.3	33.3	26.7	26.7	-	-	-0.67
	その他	2	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	-	-	-0.50

-20 豚肉の売上見通し:業態別

(単位: %、ポイント)

	回客店舗数	増える	やや増える	変わらない	やや減る	減る	平均ポイント			
							H19	H20	H21	
黒豚肉	黒豚肉全体	196	1.5	16.3	43.9	27.6	10.7	0.05	-0.14	-0.30
	百貨店	13	0.0	23.1	46.2	30.8	0.0	0.41	0.08	-0.08
	総合スーパー	12	0.0	8.3	50.0	25.0	16.7	0.06	0.43	-0.50
	食品スーパー	114	0.9	18.4	44.7	27.2	8.8	0.05	-0.25	-0.25
	農協・生協ストア	9	0.0	0.0	44.4	44.4	11.1	-	0.17	-0.67
	食肉専門店	44	4.5	9.1	43.2	25.0	18.2	-0.26	-0.19	-0.43
	その他	4	0.0	75.0	0.0	25.0	0.0	-	-	0.50
S P F 豚肉	S P F 豚肉全体	147	4.1	21.1	40.1	26.5	8.2	-0.04	0.01	-0.14
	百貨店	5	20.0	40.0	40.0	0.0	0.0	0.43	0.67	0.80
	総合スーパー	4	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	0.28	1.00	0.00
	食品スーパー	74	2.7	21.6	43.2	24.3	8.1	0.02	0.35	-0.14
	農協・生協ストア	6	0.0	16.7	33.3	33.3	16.7	0.29	0.80	-0.50
	食肉専門店	54	5.6	16.7	35.2	33.3	9.3	-0.39	-0.35	-0.24
	その他	4	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	-	-	0.50
銘柄豚肉	銘柄豚肉全体	297	4.7	20.5	42.8	23.2	8.8	0.31	0.28	-0.11
	百貨店	16	12.5	31.3	25.0	31.3	0.0	0.60	0.50	0.25
	総合スーパー	16	6.3	18.8	43.8	31.3	0.0	0.43	1.00	0.00
	食品スーパー	143	4.2	21.0	45.5	21.7	7.7	0.53	0.35	-0.08
	農協・生協ストア	32	0.0	18.8	31.3	34.4	15.6	0.16	0.50	-0.47
	食肉専門店	84	6.0	17.9	45.2	20.2	10.7	-0.10	0.05	-0.12
	その他	6	0.0	33.3	50.0	0.0	16.7	-	-1.00	0.00
国産豚肉	その他国産豚肉全体	373	4.6	18.2	42.4	26.5	8.3	-0.04	-0.01	-0.16
	百貨店	12	0.0	8.3	66.7	25.0	0.0	0.28	0.64	-0.17
	総合スーパー	9	0.0	33.3	55.6	11.1	0.0	0.14	0.29	0.22
	食品スーパー	170	8.2	21.8	40.6	25.3	4.1	0.30	0.48	0.05
	農協・生協ストア	21	0.0	23.8	33.3	28.6	14.3	-0.02	0.44	-0.33
	食肉専門店	152	2.0	13.8	42.1	29.6	12.5	-0.41	-0.47	-0.37
	その他	9	0.0	11.1	55.6	11.1	22.2	-	-0.67	-0.44
輸入豚肉	輸入豚肉全体	297	4.4	20.5	46.5	20.9	7.7	-0.05	0.19	-0.07
	百貨店	5	20.0	0.0	40.0	40.0	0.0	-0.15	0.50	0.00
	総合スーパー	20	5.0	25.0	55.0	15.0	0.0	0.00	0.60	0.20
	食品スーパー	198	5.1	22.7	43.4	23.2	5.6	0.09	0.39	-0.02
	農協・生協ストア	13	0.0	7.7	53.8	30.8	7.7	-0.10	0.17	-0.38
	食肉専門店	54	1.9	13.0	55.6	13.0	16.7	-0.36	-0.24	-0.30
	その他	7	0.0	42.9	28.6	0.0	28.6	-	0.00	-0.14

-21 鶏肉の売上見通し:業態別

(単位: %、ポイント)

	回答店舗数	増える	やや増える	変わらない	やや減る	減る	平均ポイント			
							H19	H20	H21	
銘柄鶏肉	銘柄鶏肉全体	319	1.9	11.3	52.7	23.8	10.3	0.01	0.06	-0.29
	百貨店	17	5.9	11.8	58.8	23.5	0.0	0.35	0.36	0.00
	総合スーパー	18	0.0	27.8	38.9	27.8	5.6	0.16	0.60	-0.11
	食品スーパー	161	1.2	11.8	55.9	21.1	9.9	0.34	0.11	-0.27
	農協・生協ストア	30	0.0	0.0	40.0	40.0	20.0	-0.03	0.56	-0.80
	食肉専門店	87	3.4	10.3	54.0	21.8	10.3	-0.36	-0.14	-0.25
	その他	6	0.0	16.7	33.3	33.3	16.7	-	-1.00	-0.50
その他国産鶏肉	その他国産鶏肉全体	449	3.1	18.9	47.2	22.9	7.8	-	0.03	-0.13
	百貨店	17	5.9	17.6	58.8	17.6	0.0	-	0.71	0.12
	総合スーパー	15	0.0	26.7	46.7	26.7	0.0	-	0.50	0.00
	食品スーパー	214	5.1	25.2	43.0	22.4	4.2	-	0.46	0.05
	農協・生協ストア	29	3.4	6.9	31.0	37.9	20.7	-	0.41	-0.66
	食肉専門店	162	0.6	12.3	54.3	21.6	11.1	-	-0.43	-0.30
	その他	12	0.0	16.7	50.0	16.7	16.7	-	-0.33	-0.33
輸入鶏肉	輸入鶏肉全体	240	3.3	19.2	47.5	23.8	6.3	-0.33	0.02	-0.10
	百貨店	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	-0.14	1.00	1.00
	総合スーパー	13	0.0	15.4	69.2	15.4	0.0	-0.50	0.13	0.00
	食品スーパー	164	4.3	20.1	43.3	26.8	5.5	-0.17	0.13	-0.09
	農協・生協ストア	4	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	-0.17	0.33	0.00
	食肉専門店	51	0.0	17.6	52.9	17.6	11.8	-0.49	-0.17	-0.24
	その他	6	0.0	16.7	66.7	16.7	0.0	-	0.00	0.00

-22 内臓の売上見通し:業態別

(単位: %、ポイント)

	回答店舗数	増える	やや増える	変わらない	やや減る	減る	平均ポイント			
							H19	H20	H21	
内臓	内臓全体	414	3.6	8.7	60.4	20.5	6.8	-0.14	-0.18	-0.18
	百貨店	12	16.7	0.0	58.3	25.0	0.0	0.08	0.17	0.08
	総合スーパー	17	5.9	0.0	70.6	17.6	5.9	-0.16	0.23	-0.18
	食品スーパー	212	2.8	6.6	64.6	21.7	4.2	-0.07	-0.06	-0.18
	農協・生協ストア	21	0.0	14.3	57.1	19.0	9.5	-0.12	0.08	-0.24
	食肉専門店	144	4.2	11.8	54.2	19.4	10.4	-0.25	-0.37	-0.20
	その他	8	0.0	25.0	50.0	12.5	12.5	-	-0.25	-0.13

-23 食肉加工品の売上見通し:業態別

(単位: %、ポイント)

	回答店舗数	増える	やや増える	変わらない	やや減る	減る	平均ポイント			
							H19	H20	H21	
食肉加工品	食肉加工品全体	442	2.9	17.4	50.9	21.3	7.5	-0.10	-0.32	-0.13
	百貨店	17	5.9	35.3	35.3	23.5	0.0	0.12	0.08	0.24
	総合スーパー	16	6.3	25.0	37.5	31.3	0.0	-0.05	0.09	0.06
	食品スーパー	222	2.7	20.3	52.7	19.8	4.5	0.05	-0.14	-0.03
	農協・生協ストア	33	0.0	21.2	45.5	18.2	15.2	-0.05	0.05	-0.27
	食肉専門店	145	3.4	9.7	51.0	23.4	12.4	-0.34	-0.63	-0.32
	その他	9	0.0	11.1	77.8	11.1	0.0	-	-0.20	0.00

-24 食肉惣菜の売上見通し:業態別

(単位: %、ポイント)

	回答店舗数	増える	やや増える	変わらない	やや減る	減る	平均ポイント			
							H19	H20	H21	
食肉惣菜	食肉惣菜全体	314	3.8	19.4	50.6	19.1	7.0	-0.03	0.05	-0.06
	百貨店	11	9.1	18.2	54.5	18.2	0.0	0.64	0.17	0.18
	総合スーパー	11	0.0	27.3	36.4	36.4	0.0	-0.07	0.56	-0.09
	食品スーパー	148	2.7	16.2	55.4	21.6	4.1	0.18	0.08	-0.08
	農協・生協ストア	13	0.0	15.4	53.8	23.1	7.7	0.00	0.00	-0.23
	食肉専門店	125	5.6	22.4	47.2	12.8	12.0	-0.25	-0.01	-0.03
	その他	6	0.0	33.3	16.7	50.0	0.0	-	0.67	-0.17

-25 販売店の売上見通しと消費者の購買意欲のギャップ

(単位:ポイント)

販売店 平均ポイント		消費者 平均ポイント	
食肉全体	-0.66	食肉全体	-0.13
和牛肉	-0.56	国産和牛	-0.21
国産牛肉乳用種	-0.46	和牛以外の国産牛	-0.21
国産牛肉交雑種	-0.26	輸入牛肉	-0.32
その他国産牛肉	-0.64	国産豚肉	0.04
米国産牛肉	-0.13	輸入豚肉	-0.28
豪州産牛肉	-0.16	国産鶏肉	0.06
その他輸入牛肉	-0.56	輸入鶏肉	-0.24
黒豚肉	-0.30		
SPF豚肉	-0.14		
銘柄豚肉	-0.11		
その他国産豚肉	-0.16		
輸入豚肉	-0.07		
銘柄鶏肉	-0.29		
その他国産鶏肉	-0.13		
輸入鶏肉	-0.10		

-26 粗利益率構成:肉種別・商品別

(単位:%)

		回答 店舗数	10% 未満	10~ 14%	15~ 19%	20~ 24%	25~ 29%	30~ 34%	35~ 39%	40% 以上
食肉部門全体		382	2.9	3.9	6.5	17.8	37.7	23.0	6.0	2.1
牛 肉	和牛肉	459	15.5	14.2	20.3	17.0	15.9	12.9	3.3	1.1
	国産牛肉(乳用種)	243	10.7	11.1	18.1	19.3	19.8	13.6	6.6	0.8
	国産牛肉(交雑種)	362	10.5	11.6	14.6	17.7	20.4	19.1	4.7	1.4
	その他国産牛肉	66	15.2	15.2	7.6	21.2	15.2	15.2	9.1	1.5
	米国産牛肉	162	6.8	9.9	10.5	20.4	23.5	19.1	8.0	1.9
	豪州産牛肉	322	4.3	9.9	11.8	16.8	27.0	21.1	6.8	2.2
	その他輸入牛肉	55	9.1	12.7	16.4	23.6	16.4	12.7	5.5	3.6
豚 肉	黒豚肉	202	9.9	3.5	16.3	20.8	28.2	14.9	4.5	2.0
	SPF豚肉	149	2.7	1.3	7.4	15.4	24.2	22.8	18.8	7.4
	銘柄豚肉	296	3.0	3.4	8.1	16.6	23.0	27.4	11.1	7.4
	その他国産豚肉	385	3.9	2.9	6.8	13.5	21.8	29.6	15.1	6.5
	輸入豚肉	303	2.6	2.6	7.9	15.8	21.8	33.7	9.2	6.3
鶏 肉	銘柄鶏肉	321	4.7	3.1	8.4	15.0	24.9	28.3	12.5	3.1
	その他国産鶏肉	450	3.3	3.8	8.4	12.9	26.0	28.4	12.4	4.7
	輸入鶏肉	255	3.9	2.0	6.7	14.9	23.9	23.1	19.2	6.3
そ の 他	その他食肉	168	5.4	0.6	10.7	20.8	23.8	24.4	11.9	2.4
	内臓	415	4.6	3.4	9.4	16.4	22.9	28.2	9.6	5.5
	食肉加工品	452	3.3	1.8	5.3	16.2	30.5	30.1	9.3	3.5
	食肉惣菜	311	4.2	1.3	3.2	10.0	20.6	28.0	13.8	19.0



- 1 肉種別仕入構成比と仕入量の推移:業態別

		回答 店舗数	1店当たり 仕入量 (kg)	仕入構成比(%)		
				牛肉	豚肉	鶏肉
百貨店	H19	48	3,998	41.8	42.3	15.8
	H20	15	3,475	41.3	46.8	11.9
	H21	17	2,608	42.9	34.5	22.6
総合スーパー	H19	62	9,560	19.3	67.6	13.1
	H20	11	2,287	26.1	60.6	13.3
	H21	15	4,726	29.3	50.4	20.3
食品スーパー	H19	198	4,674	24.1	59.1	16.8
	H20	153	3,757	24.7	56.6	18.7
	H21	162	4,183	22.4	58.3	19.2
農協・生協ストア	H19	46	2,580	31.3	50.3	18.4
	H20	16	1,325	21.4	64.7	13.8
	H21	24	1,650	23.5	47.3	29.2
食肉専門店	H19	347	1,444	37.9	52.8	9.2
	H20	270	922	33.2	54.3	12.5
	H21	192	1,271	40.7	47.1	12.2
その他	H19	-	-	-	-	-
	H20	9	564	44.0	52.7	3.3
	H21	9	2,545	23.0	66.9	10.2

- 2 肉種別食肉仕入構成比と仕入量の推移:地域別

		回答 店舗数	1店当たり 仕入量 (kg)	仕入構成比(%)		
				牛肉	豚肉	鶏肉
北海道	H19	27	2,232	19.0	70.9	10.1
	H20	21	1,994	17.8	53.9	28.3
	H21	29	2,546	11.6	69.1	19.3
東北	H19	73	3,638	21.9	66.4	11.7
	H20	42	1,960	22.3	53.6	24.2
	H21	48	2,691	18.3	59.1	22.6
関東	H19	218	4,478	22.1	64.3	13.6
	H20	138	1,746	21.2	66.2	12.7
	H21	127	2,837	23.9	60.4	15.7
北陸	H19	32	3,195	29.2	74.6	18.4
	H20	55	1,721	24.8	52.4	14.5
	H21	18	2,057	26.3	56.6	17.1
東海	H19	110	3,137	26.1	55.1	15.3
	H20	49	3,100	20.5	58.5	18.9
	H21	48	3,260	29.7	56.8	13.5
近畿	H19	84	2,543	51.3	39.4	9.3
	H20	56	2,281	49.6	39.5	10.8
	H21	59	2,648	41.1	38.7	20.2
中国	H19	48	2,897	36.4	47.2	16.4
	H20	28	1,965	42.1	42.9	15.0
	H21	26	3,100	35.8	45.2	19.0
四国	H19	19	1,886	51.0	39.8	16.2
	H20	9	1,193	40.1	36.6	12.3
	H21	11	1,977	40.8	41.5	17.7
九州・沖縄	H19	89	2,050	32.2	44.5	19.7
	H20	46	1,907	28.6	43.9	23.9
	H21	53	1,586	34.6	41.4	24.0

- 3 牛肉の品種別仕入構成比と仕入量：業態別・地域別

	回答店舗数	総仕入量(kg)	1店当たり仕入量(kg)	仕入構成比(%)							
				和牛肉	国産牛肉乳用種	国産牛肉交雑種	その他国産牛肉	米国産牛肉	豪州産牛肉	その他輸入牛肉	
全店舗	391	305,691	782	41.1	12.3	25.3	0.4	2.7	17.4	0.8	
業態別	百貨店	16	19,013	1,188	64.0	5.3	23.0	0.8	0.0	6.9	0.0
	総合スーパー	15	20,804	1,387	38.9	14.2	18.8	0.0	1.2	24.7	2.2
	食品スーパー	151	151,974	1,006	24.6	16.3	28.5	0.4	4.2	25.1	0.9
	農協・生協ストア	20	9,325	466	25.1	54.2	10.2	0.0	0.0	10.5	0.0
	食肉専門店	183	99,316	543	63.0	3.5	24.0	0.3	1.2	7.4	0.7
	その他	6	5,259	877	56.8	5.7	21.6	0.0	10.1	5.9	0.0
地域別	北海道	26	8,570	330	8.5	12.8	21.6	0.0	19.6	37.2	0.2
	東北	42	23,585	562	49.7	12.0	17.3	0.0	5.3	15.3	0.4
	関東	122	86,259	707	29.7	6.8	36.4	0.3	2.9	23.3	0.6
	北陸	16	9,725	608	46.1	19.0	17.4	0.0	0.5	11.0	6.0
	東海	46	46,487	1,011	53.5	12.4	18.6	0.0	1.9	13.5	0.1
	近畿	57	64,266	1,127	51.1	7.1	25.1	0.3	1.1	14.2	1.1
	中国	25	28,884	1,155	30.7	24.6	25.5	0.0	2.6	15.6	0.9
	四国	10	8,869	887	22.7	30.2	30.2	2.5	1.1	13.4	0.0
	九州・沖縄	47	29,046	618	49.9	20.1	12.3	1.3	1.4	14.1	0.9

- 4 牛肉の品種別仕入構成比推移：業態別

	回答店舗数	1店当たり仕入量(kg)	仕入構成比(%)							
			和牛肉	国産牛肉乳用種	国産牛肉交雑種	その他国産牛肉	米国産牛肉	豪州産牛肉	その他輸入牛肉	
全店舗	H19	663	973	40.8	15.6	21.3	0.9	1.8	18.8	0.7
	H20	443	586	41.4	15.0	24.1	0.9	3.3	14.4	0.8
	H21	391	782	41.1	12.3	25.3	0.4	2.7	17.4	0.8
百貨店	H19	48	1,673	53.4	10.6	24.3	2.5	0.2	8.9	0.1
	H20	15	1,435	58.2	3.8	28.0	0.0	0.0	10.0	0.0
	H21	16	1,188	64.0	5.3	23.0	0.8	0.0	6.9	0.0
総合スーパー	H19	61	1,873	26.5	18.0	9.0	1.2	4.0	41.0	0.3
	H20	11	597	30.1	21.2	25.2	0.0	2.7	20.8	0.0
	H21	15	1,387	38.9	14.2	18.8	0.0	1.2	24.7	2.2
食品スーパー	H19	193	1,158	25.0	21.3	26.3	0.6	2.4	23.1	1.2
	H20	151	940	31.0	21.3	23.4	1.1	4.0	17.8	1.4
	H21	151	1,006	24.6	16.3	28.5	0.4	4.2	25.1	0.9
農協・生協ストア	H19	45	827	56.0	18.8	17.2	1.1	-	5.3	1.6
	H20	14	325	19.2	37.2	35.4	4.7	0.0	3.5	0.0
	H21	20	466	25.1	54.2	10.2	0.0	0.0	10.5	0.0
食肉専門店	H19	316	601	59.6	9.0	22.3	0.3	0.9	7.3	0.6
	H20	243	340	57.7	6.0	24.1	0.6	2.4	9.0	0.2
	H21	183	543	63.0	3.5	24.0	0.3	1.2	7.4	0.7
その他	H19	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	H20	8	279	18.4	0.9	4.1	0.9	33.6	42.1	0.0
	H21	6	877	56.8	5.7	21.6	0.0	10.1	5.9	0.0

- 5 和牛肉の形態別仕入構成比と仕入量：業態別・地域別

	回答店舗数	総仕入量(kg)	1店当たり仕入量(kg)	形態別仕入構成比(%)				
				枝肉	部分肉セット	部分肉パーツ	コンシューマパック	
全店舗	333	125,629	377	35.9	32.2	31.0	0.9	
業態別	百貨店	15	12,173	812	23.5	52.9	23.6	0.0
	総合スーパー	15	8,095	540	13.0	41.8	44.8	0.4
	食品スーパー	129	37,431	290	30.7	29.6	37.5	2.3
	農協・生協ストア	15	2,343	156	0.0	19.4	70.9	9.7
	食肉専門店	155	62,602	404	45.2	28.3	26.4	0.1
	その他	4	2,985	746	48.1	45.2	6.7	0.0
地域別	北海道	17	731	43	9.6	40.1	50.3	0.0
	東北	34	11,714	345	62.4	18.6	18.3	0.7
	関東	101	25,597	253	7.7	41.6	49.3	1.4
	北陸	14	4,482	320	71.8	14.7	13.4	0.0
	東海	40	24,873	622	58.6	11.5	29.4	0.5
	近畿	55	32,859	597	38.2	36.8	24.2	0.9
	中国	19	8,870	467	33.9	45.3	20.8	0.0
	四国	9	2,011	223	0.0	58.2	40.8	1.0
	九州・沖縄	44	14,492	329	16.9	44.9	36.4	1.8

- 6 国産牛肉(乳用種)の形態別仕入構成比と仕入量:業態別・地域別

	回答店舗数	総仕入量(kg)	1店当たり仕入量(kg)	形態別仕入構成比(%)				
				枝肉	部分肉セット	部分肉パーツ	コンシューマパック	
全店舗	168	37,586	224	3.8	23.3	69.8	3.1	
業態別	百貨店	6	1,000	167	0.0	38.0	62.0	0.0
	総合スーパー	11	2,952	268	0.0	1.4	95.3	3.4
	食品スーパー	84	24,843	296	3.6	26.2	67.2	3.0
	農協・生協ストア	20	5,056	253	0.0	17.3	76.2	6.4
	食肉専門店	44	3,437	78	7.3	27.9	64.7	0.0
	その他	3	298	99	86.9	0.0	13.1	0.0
地域別	北海道	13	1,097	84	6.4	0.0	93.6	0.0
	東北	19	2,827	149	0.0	32.4	63.7	3.9
	関東	43	5,876	137	5.0	63.2	28.3	3.5
	北陸	9	1,850	206	15.1	31.9	52.8	0.2
	東海	22	5,774	262	0.0	23.7	72.8	3.5
	近畿	17	4,537	267	4.6	7.9	87.4	0.0
	中国	14	7,111	508	3.5	0.0	94.4	2.0
	四国	9	2,676	297	11.4	18.3	68.4	1.9
	九州・沖縄	22	5,838	265	0.0	22.6	69.7	7.7

- 7 国産牛肉(交雑種)の形態別仕入構成比と仕入量:業態別・地域別

	回答店舗数	総仕入量(kg)	1店当たり仕入量(kg)	形態別仕入構成比(%)				
				枝肉	部分肉セット	部分肉パーツ	コンシューマパック	
全店舗	265	77,446	292	15.1	41.9	41.9	1.2	
業態別	百貨店	10	4,380	438	1.0	84.1	14.9	0.0
	総合スーパー	10	3,910	391	3.6	52.9	39.6	3.8
	食品スーパー	123	43,269	352	13.4	42.3	42.8	1.5
	農協・生協ストア	8	951	119	0.0	79.8	18.1	2.1
	食肉専門店	108	23,800	220	20.1	31.1	48.5	0.4
	その他	6	1,136	189	78.9	20.2	0.9	0.0
地域別	北海道	18	1,851	103	0.0	72.4	26.3	1.3
	東北	29	4,075	141	1.0	49.8	48.1	1.1
	関東	93	31,427	338	3.6	50.3	45.6	0.5
	北陸	11	1,693	154	45.5	14.2	37.1	3.2
	東海	32	8,649	270	12.1	4.4	82.3	1.2
	近畿	35	16,139	461	44.4	22.8	29.9	3.0
	中国	18	7,372	410	14.2	73.2	12.6	0.0
	四国	8	2,676	335	4.9	38.5	55.8	0.7
	九州・沖縄	21	3,564	170	9.2	71.8	18.9	0.0

- 8 米国产牛肉の形態別仕入構成比と仕入量：業態別・地域別

	回答店舗数	総仕入量(kg)	1店当たり仕入量(kg)	形態別仕入構成比(%)			
				枝肉	部分肉セット	部分肉パーツ	コンシューマパック
全店舗	131	8,328	64	0.6	5.6	90.2	3.6
業態別	百貨店	2	0	0	0.0	0.0	0.0
	総合スーパー	8	240	30	0.0	0.0	100.0
	食品スーパー	75	6,361	85	0.2	5.0	90.5
	農協・生協ストア	2	0	0	0.0	0.0	0.0
	食肉専門店	39	1,197	31	2.9	12.5	84.5
	その他	5	530	106	0.0	0.0	96.2
地域別	北海道	17	1,682	99	0.0	2.4	91.7
	東北	19	1,255	66	0.0	1.9	90.1
	関東	37	2,474	67	0.4	13.8	85.7
	北陸	4	50	13	0.0	0.0	100.0
	東海	19	906	48	2.3	0.0	97.7
	近畿	10	705	71	0.0	0.0	89.4
	中国	7	754	108	0.0	0.0	100.0
	四国	3	95	32	0.0	21.1	78.9
	九州・沖縄	15	407	27	3.4	9.8	80.6

- 9 豪州産牛肉の形態別仕入構成比と仕入量：業態別・地域別

	回答店舗数	総仕入量(kg)	1店当たり仕入量(kg)	形態別仕入構成比(%)			
				枝肉	部分肉セット	部分肉パーツ	コンシューマパック
全店舗	212	53,122	251	1.5	4.8	88.4	5.3
業態別	百貨店	6	1,305	218	0.5	6.4	93.0
	総合スーパー	15	5,147	343	0.0	0.0	96.1
	食品スーパー	121	38,078	315	0.0	5.0	88.1
	農協・生協ストア	10	975	98	0.0	0.5	99.5
	食肉専門店	56	7,307	130	10.4	7.4	81.8
	その他	4	310	78	0.0	0.0	100.0
地域別	北海道	21	3,189	152	0.0	2.8	95.3
	東北	24	3,612	151	0.2	0.7	95.3
	関東	66	20,092	304	0.1	5.8	87.7
	北陸	11	1,070	97	5.2	0.0	94.4
	東海	27	6,255	232	0.0	1.6	96.0
	近畿	24	9,116	380	7.7	2.2	79.1
	中国	12	4,505	375	0.0	8.9	86.7
	四国	6	1,188	198	0.0	3.4	96.6
	九州・沖縄	21	4,095	195	0.2	12.8	87.0

-10 豚肉の品種別仕入構成比と仕入量:業態別・地域別

	回答店舗数	総仕入量(kg)	1店当たり仕入量(kg)	仕入構成比(%)					
				黒豚肉	SPF豚肉	銘柄豚肉	その他国産豚肉	輸入豚肉	
全店舗	384	595,336	1,550	3.0	12.1	26.6	43.4	15.0	
業態別	百貨店	16	15,310	957	22.9	3.6	19.8	50.2	3.4
	総合スーパー	15	35,693	2,380	1.8	12.6	50.1	19.1	16.4
	食品スーパー	150	395,367	2,636	2.2	11.6	26.7	41.8	17.7
	農協・生協ストア	19	18,733	986	1.7	5.0	40.3	51.0	2.1
	食肉専門店	176	114,915	653	3.7	16.9	19.2	53.0	7.2
	その他	8	15,318	1,915	0.7	5.7	13.9	53.2	26.5
地域別	北海道	28	51,046	1,823	0.8	0.0	4.7	65.4	29.1
	東北	45	76,341	1,696	2.1	29.2	16.5	41.3	11.0
	関東	120	217,520	1,813	1.8	9.4	27.7	43.6	17.5
	北陸	17	20,965	1,233	0.5	3.3	38.8	48.7	8.7
	東海	45	88,805	1,973	5.4	6.6	45.0	31.6	11.4
	近畿	53	60,390	1,139	2.6	24.4	24.7	34.3	14.0
	中国	22	36,437	1,656	1.6	12.5	21.5	55.2	9.2
	四国	10	9,019	902	6.5	0.0	26.8	61.0	5.6
九州・沖縄	44	34,813	791	11.6	10.1	27.8	40.1	10.4	

-11 豚肉の品種別・業種別仕入構成比推移:業態別

	回答店舗数	1店当たり仕入量(kg)	仕入構成比(%)					
			黒豚肉	SPF豚肉	銘柄豚肉	その他国産豚肉	輸入豚肉	
全店舗	H19	677	1,998	5.1	7.7	20.0	51.7	15.5
	H20	453	1,141	2.9	9.7	25.7	49.9	11.9
	H21	384	1,550	3.0	12.1	26.6	43.4	15.0
百貨店	H19	48	1,692	15.3	4.0	33.2	44.8	2.6
	H20	14	1,742	13.4	0.8	40.1	40.5	5.2
	H21	16	957	22.9	3.6	19.8	50.2	3.4
総合スーパー	H19	48	1,692	15.3	4.0	33.2	44.8	2.6
	H20	10	1,525	7.1	2.3	64.1	16.2	10.4
	H21	15	2,380	1.8	12.6	50.1	19.1	16.4
食品スーパー	H19	193	2,833	3.7	10.1	25.0	46.6	14.6
	H20	148	2,199	2.5	9.4	25.7	48.0	14.4
	H21	150	2,636	2.2	11.6	26.7	41.8	17.7
農協・生協ストア	H19	43	1,388	3.7	21.0	21.9	44.5	8.9
	H20	16	858	1.1	11.0	53.3	31.2	3.5
	H21	19	986	1.7	5.0	40.3	51.0	2.1
食肉専門店	H19	332	798	2.2	8.7	18.4	64.3	6.4
	H20	257	526	1.6	12.6	16.2	62.2	7.5
	H21	176	653	3.7	16.9	19.2	53.0	7.2
その他	H19	-	-	-	-	-	-	-
	H20	8	334	0.0	10.5	6.2	44.1	39.3
	H21	8	1,915	0.7	5.7	13.9	53.2	26.5

-12 黒豚肉の形態別仕入構成比と仕入量:業態別・地域別

		回答店舗数	総仕入量(kg)	1店当たり仕入量(kg)	形態別仕入構成比(%)			
					枝肉	部分肉セット	部分肉パーツ	コンシューマパック
全店舗		147	17,624	120	19.5	65.0	11.8	3.7
業態別	百貨店	12	3,511	293	3.0	86.9	10.1	0.0
	総合スーパー	12	658	55	0.0	71.4	28.6	0.0
	食品スーパー	76	8,774	115	10.6	72.1	9.9	7.5
	農協・生協ストア	7	325	46	0.0	66.2	33.8	0.0
	食肉専門店	36	4,242	118	56.9	32.1	11.0	0.0
	その他	4	114	29	0.0	21.9	78.1	0.0
地域別	北海道	9	403	45	0.0	88.1	11.9	0.0
	東北	17	1,582	93	28.0	28.6	33.3	10.1
	関東	46	3,959	86	12.5	68.7	11.4	7.5
	北陸	4	114	29	0.0	96.5	0.0	3.5
	東海	18	4,792	266	12.1	84.3	2.5	1.0
	近畿	19	1,565	82	26.8	40.3	23.3	9.6
	中国	9	579	64	0.0	86.2	13.8	0.0
	四国	5	589	118	0.0	77.2	22.8	0.0
	九州・沖縄	20	4,041	202	37.2	54.1	8.7	0.0

-13 SPF豚肉の形態別仕入構成比と仕入量:業態別・地域別

		回答店舗数	総仕入量(kg)	1店当たり仕入量(kg)	形態別仕入構成比(%)			
					枝肉	部分肉セット	部分肉パーツ	コンシューマパック
全店舗		131	72,109	550	16.2	43.9	39.3	0.6
業態別	百貨店	4	550	138	0.0	100.0	0.0	0.0
	総合スーパー	8	4,510	564	0.0	6.9	91.4	1.8
	食品スーパー	60	45,801	763	10.6	52.4	36.3	0.7
	農協・生協ストア	6	930	155	0.0	26.9	73.1	0.0
	食肉専門店	51	19,438	381	33.6	32.8	33.5	0.0
	その他	2	880	440	31.8	22.7	45.5	0.0
地域別	北海道	5	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
	東北	17	22,257	1,309	7.9	59.4	32.3	0.4
	関東	45	20,503	456	24.8	44.6	30.6	0.0
	北陸	4	700	175	100.0	0.0	0.0	0.0
	東海	14	5,847	418	19.2	41.8	39.0	0.0
	近畿	22	14,733	670	20.4	2.7	74.8	2.1
	中国	8	4,562	570	0.0	93.2	6.8	0.0
	四国	1	0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
	九州・沖縄	15	3,507	234	0.0	63.0	37.0	0.0

-14 銘柄豚肉の形態別仕入構成比と仕入量：業態別・地域別

	回答店舗数	総仕入量(kg)	1店当たり仕入量(kg)	形態別仕入構成比(%)				
				枝肉	部分肉セット	部分肉パーツ	コンシューマパック	
全店舗	192	158,170	824	13.7	59.9	25.6	0.8	
業態別	百貨店	9	3,039	338	40.1	13.8	46.1	0.0
	総合スーパー	14	17,871	1,277	4.7	64.6	29.4	1.3
	食品スーパー	91	105,561	1,160	7.0	67.2	25.7	0.2
	農協・生協ストア	10	7,543	754	0.0	48.7	39.9	11.4
	食肉専門店	64	22,034	344	46.6	36.9	16.5	0.0
	その他	4	2,122	531	94.3	0.0	5.7	0.0
地域別	北海道	10	2,419	242	0.0	84.3	15.7	0.0
	東北	21	12,576	599	2.1	32.5	62.2	3.2
	関東	65	60,221	926	6.3	77.2	16.5	0.0
	北陸	10	8,134	813	36.3	57.0	6.6	0.0
	東海	24	39,958	1,665	20.6	58.0	20.9	0.5
	近畿	24	14,909	621	34.3	16.6	48.9	0.2
	中国	12	7,842	654	0.0	53.2	44.2	2.6
	四国	7	2,421	346	7.4	71.5	21.1	0.0
	九州・沖縄	19	9,690	510	11.5	60.4	23.3	4.7

-15 輸入豚肉の形態別仕入構成比と仕入量：業態別・地域別

	回答店舗数	総仕入量(kg)	1店当たり仕入量(kg)	形態別仕入構成比(%)				
				枝肉	部分肉セット	部分肉パーツ	コンシューマパック	
全店舗	177	89,089	503	0.1	12.0	84.5	3.4	
業態別	百貨店	5	518	104	1.5	50.2	48.3	0.0
	総合スーパー	13	5,850	450	0.0	25.6	70.9	3.4
	食品スーパー	108	70,035	648	0.0	12.5	83.5	4.0
	農協・生協ストア	5	385	77	0.0	0.0	99.2	0.8
	食肉専門店	43	8,246	192	0.4	1.8	97.5	0.2
	その他	3	4,055	1,352	0.0	0.0	99.9	0.1
地域別	北海道	21	14,842	707	0.0	4.0	94.6	1.3
	東北	22	8,388	381	0.0	12.3	86.1	1.6
	関東	55	37,972	690	0.0	19.2	77.2	3.6
	北陸	9	1,815	202	0.0	0.0	100.0	0.0
	東海	20	10,120	506	0.0	0.0	98.0	2.0
	近畿	17	8,479	499	0.0	0.0	89.4	10.6
	中国	12	3,336	278	0.0	30.0	63.9	6.1
	四国	3	508	169	0.0	0.0	100.0	0.0
	九州・沖縄	18	3,629	202	1.2	21.4	77.3	0.1

-16 鶏肉の品種別仕入構成比と仕入量：業態別・地域別

	回答店舗数	総仕入量(kg)	1店当たり仕入量(kg)	仕入構成比(%)			
				国産鶏肉	銘柄鶏肉	その他国産鶏肉	
全店舗	176	198,424	1,127	82.3	14.5	3.2	
業態別	百貨店	6	10,011	1,669	62.5	37.5	0.0
	総合スーパー	6	14,392	2,399	84.1	15.9	0.0
	食品スーパー	84	130,255	1,551	83.6	13.1	3.4
	農協・生協ストア	11	11,546	1,050	69.2	30.8	0.0
	食肉専門店	65	29,889	460	87.0	6.8	6.2
	その他	4	2,331	583	91.8	3.7	4.5
地域別	北海道	17	14,218	836	81.9	10.7	7.4
	東北	25	29,250	1,170	85.7	6.3	8.1
	関東	49	56,550	1,154	79.0	18.0	2.9
	北陸	9	6,330	703	72.8	26.7	0.5
	東海	17	21,186	1,246	93.7	4.8	1.5
	近畿	22	31,584	1,436	82.6	17.4	0.0
	中国	8	15,277	1,910	74.1	22.9	3.0
	四国	5	3,855	771	43.8	56.2	0.0
	九州・沖縄	24	20,174	841	91.2	6.5	2.3

-17 食肉仕入時の重視項目：品種別・業態別

(単位：%)

		回答 店舗数	価格	産地	肉色	脂肪色	脂肪交雑	柔らかさ	スベック	衛生管理	配送条件	格付等級
和牛肉	百貨店	57	17.5	19.3	19.3	3.5	10.5	5.3	3.5	5.3	1.8	14.0
	総合スーパー	53	20.8	13.2	20.8	1.9	15.1	1.9	9.4	3.8	0.0	13.2
	食品スーパー	582	18.9	14.4	22.9	4.5	11.5	2.9	8.4	3.6	0.9	12.0
	農協・生協ストア	81	19.8	22.2	18.5	8.6	19.8	0.0	3.7	1.2	0.0	6.2
	食肉専門店	534	23.0	14.8	17.8	6.9	11.2	6.4	1.1	2.6	0.6	15.5
	その他	20	20.0	20.0	15.0	5.0	15.0	5.0	0.0	10.0	0.0	10.0
(乳用種) 国産牛肉	百貨店	19	31.6	10.5	31.6	0.0	0.0	5.3	0.0	15.8	0.0	5.3
	総合スーパー	34	29.4	2.9	29.4	2.9	11.8	2.9	14.7	5.9	0.0	0.0
	食品スーパー	346	26.0	9.2	29.2	6.6	5.8	3.2	12.1	3.5	0.6	3.8
	農協・生協ストア	87	25.3	18.4	26.4	5.7	9.2	3.4	8.0	2.3	0.0	1.1
	食肉専門店	122	27.9	5.7	26.2	12.3	4.1	7.4	3.3	3.3	2.5	7.4
	その他	5	40.0	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
(交雑種) 国産牛肉	百貨店	35	25.7	8.6	25.7	5.7	11.4	5.7	0.0	2.9	0.0	14.3
	総合スーパー	28	25.0	7.1	25.0	7.1	10.7	0.0	7.1	7.1	0.0	10.7
	食品スーパー	495	22.6	9.3	24.4	5.3	15.4	3.0	8.5	4.2	1.0	6.3
	農協・生協ストア	50	24.0	16.0	24.0	2.0	20.0	2.0	10.0	0.0	0.0	2.0
	食肉専門店	365	26.3	5.5	23.3	7.7	16.4	7.9	2.2	3.3	1.1	6.3
	その他	21	33.3	19.0	9.5	4.8	14.3	0.0	0.0	9.5	0.0	9.5
米 国産牛肉	百貨店	3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
	総合スーパー	15	33.3	6.7	26.7	13.3	0.0	0.0	0.0	13.3	6.7	0.0
	食品スーパー	229	34.1	4.8	22.7	3.1	2.6	7.9	10.9	9.2	3.1	1.7
	農協・生協ストア	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	食肉専門店	88	38.6	5.7	19.3	4.5	8.0	10.2	4.5	4.5	3.4	1.1
	その他	14	28.6	7.1	14.3	14.3	7.1	7.1	0.0	14.3	0.0	7.1
豪州 産牛肉	百貨店	12	41.7	8.3	25.0	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	8.3
	総合スーパー	45	37.8	4.4	22.2	6.7	2.2	2.2	11.1	6.7	4.4	2.2
	食品スーパー	452	38.3	6.6	20.6	4.0	1.8	5.5	8.6	8.8	4.0	1.8
	農協・生協ストア	28	46.4	0.0	28.6	3.6	0.0	10.7	7.1	3.6	0.0	0.0
	食肉専門店	136	40.4	4.4	16.2	5.1	4.4	10.3	5.9	5.1	4.4	3.7
	その他	11	36.4	9.1	9.1	18.2	0.0	0.0	0.0	18.2	0.0	9.1
国産 豚肉	百貨店	39	35.9	15.4	15.4	5.1	2.6	5.1	7.7	10.3	0.0	2.6
	総合スーパー	43	25.6	14.0	18.6	2.3	0.0	9.3	11.6	9.3	7.0	2.3
	食品スーパー	543	28.2	18.2	20.1	4.4	1.7	5.5	8.3	7.9	4.2	1.5
	農協・生協ストア	87	24.1	28.7	19.5	6.9	1.1	3.4	4.6	6.9	3.4	1.1
	食肉専門店	479	22.1	18.2	20.7	9.8	3.8	11.9	0.8	6.7	1.3	4.8
	その他	29	27.6	24.1	10.3	0.0	3.4	10.3	6.9	10.3	6.9	0.0
輸入 豚肉	百貨店	7	57.1	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0
	総合スーパー	41	36.6	7.3	14.6	4.9	0.0	7.3	12.2	9.8	4.9	2.4
	食品スーパー	418	39.0	10.8	17.7	2.2	1.9	5.0	9.1	10.5	3.3	0.5
	農協・生協ストア	25	40.0	8.0	20.0	8.0	0.0	4.0	8.0	8.0	4.0	0.0
	食肉専門店	132	37.1	16.7	14.4	3.8	3.0	10.6	3.0	6.1	4.5	0.8
	その他	14	35.7	14.3	14.3	0.0	0.0	7.1	14.3	14.3	0.0	0.0
国産 鶏肉	百貨店	37	35.1	27.0	16.2	0.0	0.0	2.7	0.0	16.2	2.7	0.0
	総合スーパー	47	29.8	14.9	17.0	0.0	0.0	8.5	8.5	10.6	8.5	2.1
	食品スーパー	464	35.8	19.6	14.7	1.7	0.4	5.0	3.0	12.1	7.1	0.6
	農協・生協ストア	82	29.3	29.3	13.4	4.9	0.0	2.4	4.9	14.6	1.2	0.0
	食肉専門店	378	27.8	23.5	14.0	3.2	0.5	10.6	0.8	14.0	4.2	1.3
	その他	28	32.1	17.9	14.3	0.0	0.0	3.6	7.1	25.0	0.0	0.0
輸入 鶏肉	百貨店	5	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	総合スーパー	20	50.0	15.0	5.0	0.0	0.0	5.0	5.0	15.0	5.0	0.0
	食品スーパー	326	45.4	11.7	12.9	2.1	0.6	3.4	4.0	12.6	6.7	0.6
	農協・生協ストア	8	75.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0
	食肉専門店	99	47.5	18.2	9.1	2.0	0.0	6.1	2.0	8.1	6.1	1.0
	その他	12	50.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0



- 1 「和牛肉」売れ筋価格帯：部位別

(単位：%、円 / 100g)

	回答 店舗数	300円 以下	301～ 400円	401～ 500円	501～ 600円	601～ 700円	701～ 800円	801～ 1,000円	1,001～ 1,500円	1,501～ 2,000円	2,001円 以上	平均 (円 / 100g)
切り落とし	439	38.3	36.9	14.4	4.6	2.5	1.8	1.1	0.5	0.0	0.0	361
ばら	386	13.0	24.4	25.6	15.8	11.4	4.1	3.9	1.8	0.0	0.0	483
もも	430	7.4	20.9	25.6	26.7	10.5	4.4	3.5	0.9	0.0	0.0	499
かた	396	9.1	21.0	31.3	18.2	11.4	3.8	3.8	1.3	0.3	0.0	494
かたロース	398	1.5	5.0	12.8	17.1	19.6	17.1	19.6	5.5	1.5	0.3	707
リップロース	377	1.1	1.6	6.4	12.2	12.2	15.6	31.3	17.5	1.6	0.5	841
サーロイン	399	0.8	0.8	3.8	6.0	8.8	10.5	31.6	31.6	4.8	1.5	987
ヒレ	332	1.2	0.0	1.2	3.6	5.7	7.2	24.1	39.5	13.0	4.5	1,159

- 2 「和牛肉」売れ筋平均価格：部位別・業態別

(単位：%)

部位別	業種別	回答 店舗数	300円 以下	301～ 400円	401～ 500円	501～ 600円	601～ 700円	701～ 800円	801～ 1,000円	1,001～ 1,500円	1,501～ 2,000円	2,001円 以上	平均 (円 / 100g)
切り落とし	百貨店	20	30.0	25.0	5.0	20.0	0.0	15.0	5.0	0.0	0.0	0.0	453
	総合スーパー	20	20.0	50.0	10.0	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0	413
	食品スーパー	211	35.5	33.6	18.0	5.2	3.3	1.9	1.4	0.9	0.0	0.0	377
	農協・生協ストア	27	33.3	44.4	18.5	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	343
	食肉専門店	157	45.9	39.5	10.8	1.9	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	325
	その他	4	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	301
ばら	百貨店	17	0.0	17.6	17.6	11.8	17.6	5.9	11.8	17.6	0.0	0.0	692
	総合スーパー	18	5.6	27.8	11.1	11.1	27.8	5.6	5.6	5.6	0.0	0.0	564
	食品スーパー	185	10.3	26.5	25.9	15.7	10.8	5.4	4.9	0.5	0.0	0.0	483
	農協・生協ストア	27	14.8	7.4	22.2	33.3	18.5	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	513
	食肉専門店	136	19.1	25.7	27.9	14.0	7.4	2.9	2.2	0.7	0.0	0.0	440
	その他	3	0.0	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	517
もも	百貨店	18	0.0	5.6	27.8	27.8	5.6	16.7	5.6	11.1	0.0	0.0	648
	総合スーパー	17	0.0	23.5	29.4	23.5	5.9	5.9	11.8	0.0	0.0	0.0	533
	食品スーパー	194	11.9	24.7	21.6	25.3	8.2	4.1	4.1	0.0	0.0	0.0	475
	農協・生協ストア	27	0.0	33.3	33.3	25.9	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	458
	食肉専門店	171	5.3	15.2	28.7	28.7	14.6	4.1	2.3	1.2	0.0	0.0	515
	その他	3	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	417
かた	百貨店	18	11.1	11.1	5.6	27.8	11.1	5.6	11.1	11.1	5.6	0.0	695
	総合スーパー	19	5.3	5.3	47.4	31.6	0.0	0.0	10.5	0.0	0.0	0.0	514
	食品スーパー	194	12.4	20.6	30.9	19.1	9.8	2.6	4.6	0.0	0.0	0.0	472
	農協・生協ストア	25	4.0	36.0	48.0	4.0	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	427
	食肉専門店	135	5.9	21.5	31.1	16.3	16.3	5.2	1.5	2.2	0.0	0.0	506
	その他	5	0.0	40.0	0.0	20.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	551
かたロース	百貨店	18	0.0	0.0	5.6	11.1	16.7	5.6	38.9	11.1	11.1	0.0	920
	総合スーパー	20	0.0	5.0	5.0	25.0	10.0	30.0	10.0	15.0	0.0	0.0	746
	食品スーパー	198	2.5	7.1	13.6	16.2	22.2	16.7	16.2	3.5	1.5	0.5	679
	農協・生協ストア	27	0.0	0.0	18.5	33.3	18.5	14.8	14.8	0.0	0.0	0.0	632
	食肉専門店	131	0.8	3.8	12.2	14.5	17.6	18.3	24.4	7.6	0.8	0.0	731
	その他	4	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	638
リップロース	百貨店	18	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	11.1	33.3	38.9	5.6	5.6	1,128
	総合スーパー	15	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	26.7	33.3	26.7	0.0	0.0	921
	食品スーパー	175	1.7	2.9	8.6	12.6	15.4	16.0	27.4	13.1	2.3	0.0	794
	農協・生協ストア	23	0.0	0.0	0.0	21.7	4.3	30.4	43.5	0.0	0.0	0.0	768
	食肉専門店	143	0.7	0.7	5.6	12.6	10.5	12.6	34.3	21.7	0.7	0.7	869
	その他	3	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	751
サーロイン	百貨店	19	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	10.5	63.2	10.5	10.5	1,345
	総合スーパー	18	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	11.1	27.8	27.8	16.7	0.0	1,081
	食品スーパー	192	1.6	1.0	4.7	7.8	11.5	13.0	35.4	21.9	2.1	1.0	896
	農協・生協ストア	25	0.0	0.0	4.0	8.0	12.0	12.0	52.0	12.0	0.0	0.0	849
	食肉専門店	142	0.0	0.7	2.8	4.9	4.9	7.7	26.1	44.4	7.0	1.4	1,077
	その他	3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	867
ヒレ	百貨店	18	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	5.6	16.7	55.6	16.7	1,648
	総合スーパー	16	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	31.3	43.8	18.8	0.0	1,197
	食品スーパー	157	1.9	0.0	2.5	6.4	9.6	7.0	30.6	35.7	4.5	1.9	1,008
	農協・生協ストア	19	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5	21.1	36.8	31.6	0.0	0.0	953
	食肉専門店	119	0.8	0.0	0.0	1.7	0.8	6.7	16.0	47.9	18.5	7.6	1,304
	その他	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	1,417

- 3 「和牛肉」売れ筋平均価格:部位別・地域別

(単位:%)

部位別	業種別	回答 店舗数	300円 以下	301~ 400円	401~ 500円	501~ 600円	601~ 700円	701~ 800円	801~ 1,000円	1,001~ 1,500円	1,501~ 2,000円	2,001円 以上	平均 (円/ 100g)
切り落とし	北海道	21	42.9	33.3	9.5	4.8	0.0	4.8	4.8	0.0	0.0	0.0	372
	東北	40	20.0	40.0	22.5	7.5	2.5	5.0	2.5	0.0	0.0	0.0	409
	関東	116	26.7	37.9	22.4	6.0	1.7	1.7	1.7	0.0	0.0	0.0	395
	北陸	19	5.3	84.2	5.3	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	379
	東海	51	41.2	37.3	13.7	2.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	345
	近畿	82	50.0	32.9	8.5	3.7	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	331
	中国	27	51.9	29.6	7.4	7.4	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	332
	四国	12	16.7	50.0	8.3	16.7	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	409
	九州・沖縄	71	57.7	26.8	11.3	1.4	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	318
ばら	北海道	22	13.6	50.0	4.5	4.5	9.1	4.5	9.1	4.5	0.0	0.0	487
	東北	38	7.9	18.4	39.5	10.5	5.3	7.9	5.3	5.3	0.0	0.0	527
	関東	76	5.3	15.8	28.9	23.7	10.5	5.3	7.9	2.6	0.0	0.0	541
	北陸	20	0.0	25.0	35.0	15.0	15.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0	508
	東海	50	12.0	30.0	28.0	10.0	12.0	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	455
	近畿	82	14.6	24.4	30.5	9.8	17.1	2.4	1.2	0.0	0.0	0.0	454
	中国	27	11.1	44.4	11.1	7.4	22.2	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	447
	四国	11	0.0	18.2	27.3	18.2	18.2	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0	569
	九州・沖縄	60	31.7	16.7	15.0	30.0	1.7	0.0	1.7	3.3	0.0	0.0	438
もも	北海道	21	23.8	9.5	28.6	23.8	4.8	0.0	9.5	0.0	0.0	0.0	470
	東北	44	6.8	11.4	22.7	22.7	20.5	9.1	4.5	2.3	0.0	0.0	555
	関東	102	5.9	20.6	26.5	25.5	11.8	6.9	2.0	1.0	0.0	0.0	504
	北陸	19	0.0	21.1	10.5	42.1	15.8	0.0	10.5	0.0	0.0	0.0	551
	東海	54	3.7	25.9	33.3	20.4	5.6	3.7	7.4	0.0	0.0	0.0	493
	近畿	83	8.4	16.9	25.3	30.1	12.0	3.6	2.4	1.2	0.0	0.0	502
	中国	25	8.0	32.0	20.0	20.0	16.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	467
	四国	12	0.0	25.0	25.0	25.0	8.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	517
	九州・沖縄	70	10.0	27.1	25.7	31.4	2.9	0.0	1.4	1.4	0.0	0.0	458
かた	北海道	23	26.1	30.4	26.1	8.7	4.3	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	405
	東北	35	5.7	20.0	17.1	25.7	11.4	2.9	5.7	8.6	2.9	0.0	608
	関東	93	6.5	16.1	34.4	21.5	11.8	5.4	3.2	1.1	0.0	0.0	506
	北陸	15	0.0	20.0	46.7	26.7	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	477
	東海	48	10.4	20.8	35.4	10.4	12.5	2.1	8.3	0.0	0.0	0.0	488
	近畿	80	5.0	20.0	27.5	18.8	20.0	6.3	1.3	1.3	0.0	0.0	514
	中国	28	3.6	21.4	42.9	21.4	7.1	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	474
	四国	10	10.0	20.0	20.0	10.0	10.0	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0	546
	九州・沖縄	64	17.2	26.6	31.3	15.6	6.3	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	432
かたロース	北海道	20	5.0	10.0	10.0	5.0	30.0	10.0	20.0	10.0	0.0	0.0	696
	東北	38	0.0	2.6	15.8	7.9	13.2	18.4	21.1	10.5	10.5	0.0	853
	関東	92	3.3	5.4	7.6	19.6	16.3	16.3	25.0	5.4	0.0	1.1	715
	北陸	16	0.0	0.0	0.0	25.0	18.8	25.0	31.3	0.0	0.0	0.0	729
	東海	51	0.0	3.9	19.6	23.5	15.7	13.7	13.7	9.8	0.0	0.0	683
	近畿	78	1.3	3.8	12.8	17.9	17.9	17.9	21.8	6.4	0.0	0.0	701
	中国	26	0.0	3.8	19.2	11.5	34.6	19.2	11.5	0.0	0.0	0.0	637
	四国	11	0.0	0.0	0.0	0.0	27.3	36.4	27.3	0.0	9.1	0.0	855
	九州・沖縄	66	1.5	9.1	16.7	19.7	22.7	15.2	12.1	1.5	1.5	0.0	635
リブロース	北海道	19	5.3	10.5	10.5	5.3	10.5	5.3	36.8	15.8	0.0	0.0	764
	東北	38	0.0	2.6	5.3	13.2	7.9	7.9	28.9	23.7	7.9	2.6	970
	関東	71	2.8	4.2	5.6	14.1	11.3	15.5	25.4	21.1	0.0	0.0	807
	北陸	19	0.0	0.0	0.0	5.3	15.8	15.8	42.1	10.5	5.3	5.3	972
	東海	52	1.9	0.0	1.9	19.2	13.5	21.2	21.2	21.2	0.0	0.0	821
	近畿	79	0.0	0.0	7.6	8.9	7.6	12.7	41.8	21.5	0.0	0.0	873
	中国	20	0.0	0.0	5.0	15.0	15.0	20.0	40.0	5.0	0.0	0.0	776
	四国	12	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	16.7	41.7	25.0	8.3	0.0	996
	九州・沖縄	67	0.0	0.0	10.4	13.4	20.9	20.9	25.4	7.5	1.5	0.0	762
サーロイン	北海道	20	5.0	10.0	5.0	10.0	0.0	5.0	50.0	10.0	5.0	0.0	826
	東北	40	0.0	2.5	2.5	2.5	12.5	10.0	27.5	30.0	2.5	10.0	1082
	関東	86	2.3	0.0	4.7	7.0	12.8	5.8	30.2	31.4	5.8	0.0	959
	北陸	18	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	11.1	16.7	44.4	5.6	5.6	1120
	東海	49	0.0	0.0	2.0	10.2	8.2	18.4	18.4	38.8	4.1	0.0	978
	近畿	79	0.0	0.0	2.5	5.1	6.3	8.9	25.3	43.0	7.6	1.3	1075
	中国	25	0.0	0.0	8.0	8.0	8.0	16.0	44.0	12.0	4.0	0.0	869
	四国	12	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	50.0	33.3	8.3	0.0	1059
	九州・沖縄	70	0.0	0.0	5.7	4.3	7.1	14.3	42.9	24.3	1.4	0.0	918
ヒレ	北海道	17	5.9	0.0	11.8	0.0	5.9	0.0	35.3	23.5	17.6	0.0	1027
	東北	31	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7	12.9	22.6	22.6	16.1	16.1	1291
	関東	65	3.1	0.0	1.5	6.2	9.2	4.6	29.2	27.7	18.5	0.0	1076
	北陸	17	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	0.0	29.4	47.1	5.9	5.9	1165
	東海	47	0.0	0.0	0.0	2.1	6.4	12.8	23.4	40.4	10.6	4.3	1147
	近畿	65	0.0	0.0	1.5	3.1	1.5	6.2	13.8	50.8	15.4	7.7	1282
	中国	19	0.0	0.0	0.0	5.3	5.3	5.3	36.8	42.1	5.3	0.0	1053
	四国	10	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	10.0	70.0	10.0	0.0	1206
	九州・沖縄	61	1.6	0.0	0.0	6.6	1.6	9.8	24.6	44.3	8.2	3.3	1117

- 4 「国産牛肉(乳用種)」売れ筋価格帯:部位別

(単位:%、円/100g)

	回答 店舗数	150円 以下	151～ 200円	201～ 250円	251～ 300円	301～ 400円	401～ 500円	501～ 600円	601～ 700円	701円 以上	平均 (円/ 100g)
切り落とし	192	10.9	39.1	21.4	20.8	5.7	1.6	0.0	0.0	0.5	219
ばら	155	7.1	12.9	16.8	29.0	26.5	5.8	1.3	0.6	0.0	280
もも	162	3.1	22.2	17.9	22.2	27.2	4.3	3.1	0.0	0.0	276
かた	143	4.2	19.6	19.6	30.1	21.7	4.2	0.0	0.7	0.0	266
かたロース	157	1.9	1.9	8.3	17.8	40.1	21.0	6.4	1.3	1.3	362
リブロース	136	1.5	1.5	2.2	7.4	30.1	30.1	17.6	6.6	2.9	433
サーロイン	149	1.3	2.0	2.0	6.0	26.8	30.2	17.4	7.4	6.7	451
ヒレ	131	1.5	1.5	0.8	3.1	12.2	22.1	23.7	17.6	17.6	534

- 5 「国産牛肉(乳用種)」売れ筋平均価格:部位別・業態別

(単位:%)

部位別	業種別	回答 店舗数	150円 以下	151～ 200円	201～ 250円	251～ 300円	301～ 400円	401～ 500円	501～ 600円	601～ 700円	701円 以上	平均 (円/ 100g)
切り落とし	百貨店	3	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	209
	総合スーパー	10	0.0	40.0	30.0	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	228
	食品スーパー	124	7.3	42.7	17.7	23.4	5.6	2.4	0.0	0.0	0.8	225
	農協・生協ストア	31	16.1	29.0	32.3	19.4	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	209
	食肉専門店	23	30.4	26.1	26.1	8.7	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	197
	その他	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	176
ばら	百貨店	3	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	359
	総合スーパー	8	0.0	12.5	12.5	37.5	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	285
	食品スーパー	100	6.0	13.0	16.0	28.0	30.0	5.0	1.0	1.0	0.0	283
	農協・生協ストア	25	4.0	12.0	24.0	32.0	12.0	16.0	0.0	0.0	0.0	283
	食肉専門店	18	22.2	11.1	11.1	33.3	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	242
	その他	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	226
もも	百貨店	4	0.0	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	244
	総合スーパー	6	0.0	16.7	0.0	16.7	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	309
	食品スーパー	96	3.1	24.0	14.6	22.9	27.1	7.3	1.0	0.0	0.0	276
	農協・生協ストア	25	4.0	4.0	40.0	16.0	24.0	0.0	12.0	0.0	0.0	297
	食肉専門店	30	3.3	26.7	16.7	26.7	23.3	0.0	3.3	0.0	0.0	262
	その他	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	176
かた	百貨店	3	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	242
	総合スーパー	8	0.0	12.5	12.5	37.5	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	285
	食品スーパー	91	3.3	18.7	16.5	36.3	20.9	3.3	0.0	1.1	0.0	269
	農協・生協ストア	25	4.0	16.0	32.0	16.0	20.0	12.0	0.0	0.0	0.0	274
	食肉専門店	15	13.3	33.3	13.3	13.3	26.7	0.0	0.0	0.0	0.0	236
	その他	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	176
かたロース	百貨店	3	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	384
	総合スーパー	9	0.0	0.0	0.0	0.0	44.4	44.4	11.1	0.0	0.0	417
	食品スーパー	101	2.0	2.0	9.9	18.8	44.6	17.8	3.0	0.0	2.0	348
	農協・生協ストア	24	0.0	0.0	4.2	25.0	25.0	16.7	20.8	8.3	0.0	410
	食肉専門店	19	5.3	5.3	10.5	10.5	31.6	31.6	5.3	0.0	0.0	351
	その他	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	276
リブロース	百貨店	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	484
	総合スーパー	7	0.0	0.0	0.0	0.0	42.9	0.0	42.9	14.3	0.0	479
	食品スーパー	88	2.3	0.0	1.1	9.1	35.2	35.2	9.1	5.7	2.3	417
	農協・生協ストア	19	0.0	0.0	0.0	5.3	10.5	15.8	42.1	15.8	10.5	536
	食肉専門店	18	0.0	11.1	11.1	5.6	22.2	27.8	22.2	0.0	0.0	385
	その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	351
サーロイン	百貨店	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	584
	総合スーパー	8	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	25.0	12.5	12.5	488
	食品スーパー	99	2.0	1.0	2.0	8.1	31.3	32.3	15.2	3.0	5.1	428
	農協・生協ストア	22	0.0	0.0	0.0	0.0	13.6	13.6	31.8	22.7	18.2	569
	食肉専門店	16	0.0	12.5	6.3	6.3	6.3	56.3	12.5	0.0	0.0	397
	その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	351
ヒレ	百貨店	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	75.0	726
	総合スーパー	8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	12.5	12.5	50.0	638
	食品スーパー	81	2.5	0.0	1.2	3.7	14.8	30.9	24.7	14.8	7.4	495
	農協・生協ストア	20	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	5.0	20.0	20.0	45.0	636
	食肉専門店	17	0.0	11.8	0.0	5.9	11.8	0.0	35.3	29.4	5.9	508
	その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	451

- 6 「国産牛肉(乳用種)」売れ筋平均価格:部位別・地域別

(単位:%)

部位別	業種別	回答 店舗数	150円 以下	151～ 200円	201～ 250円	251～ 300円	301～ 400円	401～ 500円	501～ 600円	601～ 700円	701円 以上	平均 (円/ 100g)
切り落とし	北海道	14	7.1	28.6	7.1	28.6	21.4	7.1	0.0	0.0	0.0	261
	東北	27	7.4	44.4	11.1	33.3	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	217
	関東	34	14.7	17.6	26.5	26.5	11.8	0.0	0.0	0.0	2.9	245
	北陸	12	0.0	33.3	16.7	33.3	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	255
	東海	20	10.0	50.0	30.0	5.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	204
	近畿	19	10.5	42.1	31.6	15.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	202
	中国	19	10.5	57.9	0.0	31.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	202
	四国	8	0.0	25.0	50.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	235
	九州・沖縄	39	17.9	46.2	25.6	7.7	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	192
	北海道	15	6.7	13.3	13.3	53.3	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0	262
ばら	東北	21	0.0	14.3	4.8	33.3	47.6	0.0	0.0	0.0	0.0	295
	関東	20	15.0	5.0	10.0	35.0	30.0	5.0	0.0	0.0	0.0	274
	北陸	8	0.0	0.0	25.0	37.5	12.5	25.0	0.0	0.0	0.0	316
	東海	21	14.3	4.8	23.8	33.3	19.0	0.0	4.8	0.0	0.0	265
	近畿	14	14.3	7.1	21.4	28.6	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	258
	中国	18	0.0	22.2	11.1	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	273
	四国	8	0.0	12.5	25.0	12.5	0.0	25.0	12.5	12.5	0.0	376
	九州・沖縄	30	6.7	23.3	23.3	6.7	30.0	10.0	0.0	0.0	0.0	271
	北海道	14	7.1	21.4	14.3	0.0	28.6	28.6	0.0	0.0	0.0	308
	東北	15	0.0	6.7	13.3	33.3	46.7	0.0	0.0	0.0	0.0	297
もも	関東	22	9.1	9.1	13.6	31.8	31.8	0.0	4.5	0.0	0.0	282
	北陸	11	0.0	0.0	18.2	36.4	27.3	18.2	0.0	0.0	0.0	319
	東海	22	0.0	36.4	18.2	18.2	22.7	0.0	4.5	0.0	0.0	260
	近畿	20	5.0	30.0	40.0	20.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	222
	中国	15	0.0	46.7	13.3	6.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	247
	四国	9	0.0	22.2	11.1	44.4	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	276
	九州・沖縄	34	2.9	20.6	14.7	20.6	32.4	0.0	8.8	0.0	0.0	292
	北海道	13	7.7	15.4	30.8	0.0	38.5	7.7	0.0	0.0	0.0	276
	東北	16	0.0	6.3	12.5	37.5	37.5	6.3	0.0	0.0	0.0	302
	関東	22	9.1	4.5	22.7	36.4	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0	266
かた	北陸	8	0.0	0.0	37.5	25.0	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	285
	東海	17	0.0	47.1	17.6	23.5	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0	234
	近畿	15	13.3	26.7	40.0	13.3	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	214
	中国	12	0.0	50.0	8.3	25.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	234
	四国	9	0.0	22.2	11.1	44.4	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	298
	九州・沖縄	31	3.2	12.9	9.7	45.2	19.4	9.7	0.0	0.0	0.0	284
	北海道	14	7.1	14.3	0.0	14.3	21.4	42.9	0.0	0.0	0.0	342
	東北	16	0.0	0.0	0.0	6.3	62.5	25.0	6.3	0.0	0.0	383
	関東	25	4.0	0.0	0.0	32.0	36.0	20.0	8.0	0.0	0.0	354
	北陸	8	0.0	0.0	0.0	12.5	37.5	37.5	12.5	0.0	0.0	404
かたロース	東海	19	0.0	0.0	26.3	21.1	36.8	10.5	0.0	0.0	5.3	333
	近畿	17	5.9	0.0	11.8	11.8	52.9	11.8	5.9	0.0	0.0	337
	中国	18	0.0	0.0	11.1	27.8	33.3	22.2	5.6	0.0	0.0	349
	四国	8	0.0	0.0	0.0	12.5	37.5	37.5	0.0	0.0	12.5	429
	九州・沖縄	32	0.0	3.1	12.5	12.5	40.6	12.5	12.5	6.3	0.0	376
	北海道	12	8.3	0.0	0.0	0.0	16.7	25.0	25.0	25.0	0.0	482
	東北	13	0.0	0.0	0.0	0.0	38.5	53.8	0.0	7.7	0.0	427
	関東	18	5.6	0.0	5.6	0.0	50.0	22.2	16.7	0.0	0.0	387
	北陸	8	0.0	0.0	0.0	12.5	12.5	37.5	25.0	12.5	0.0	466
	東海	17	0.0	0.0	0.0	29.4	23.5	23.5	11.8	5.9	5.9	417
リブロース	近畿	16	0.0	6.3	0.0	12.5	37.5	18.8	25.0	0.0	0.0	399
	中国	14	0.0	0.0	0.0	7.1	42.9	42.9	7.1	0.0	0.0	402
	四国	9	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1	55.6	11.1	11.1	551
	九州・沖縄	29	0.0	3.4	6.9	3.4	24.1	34.5	13.8	6.9	6.9	444
	北海道	13	7.7	7.7	0.0	0.0	23.1	23.1	15.4	0.0	23.1	466
	東北	15	0.0	0.0	0.0	6.7	33.3	40.0	13.3	6.7	0.0	432
	関東	22	4.5	0.0	0.0	13.6	36.4	31.8	9.1	4.5	0.0	394
	北陸	8	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	37.5	12.5	0.0	488
	東海	18	0.0	0.0	0.0	16.7	33.3	22.2	16.7	0.0	11.1	438
	近畿	17	0.0	5.9	0.0	5.9	11.8	41.2	23.5	11.8	0.0	459
サーロイン	中国	17	0.0	0.0	0.0	5.9	41.2	29.4	17.6	0.0	5.9	434
	四国	9	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1	33.3	33.3	11.1	573
	九州・沖縄	30	0.0	3.3	10.0	0.0	20.0	33.3	13.3	10.0	10.0	462
	北海道	10	10.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	30.0	528
	東北	12	0.0	0.0	0.0	8.3	33.3	33.3	16.7	8.3	0.0	436
	関東	15	6.7	0.0	0.0	0.0	20.0	40.0	20.0	6.7	6.7	462
	北陸	9	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	22.2	22.2	44.4	0.0	551
	東海	19	0.0	0.0	0.0	5.3	10.5	36.8	15.8	10.5	21.1	531
	近畿	15	0.0	6.7	0.0	6.7	0.0	20.0	20.0	26.7	20.0	554
	中国	13	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	15.4	46.2	23.1	7.7	552
ヒレ	四国	10	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	20.0	70.0	711
	九州・沖縄	28	0.0	3.6	3.6	0.0	14.3	10.7	39.3	14.3	14.3	529

- 7 「国産牛肉(交雑種)」売れ筋価格帯:部位別

(単位:%、円/100g)

	回答 店舗数	200円 以下	201～ 250円	251～ 300円	301～ 400円	401～ 500円	501～ 600円	601～ 700円	701～ 800円	801～ 900円	901～ 1,000円	1,001円 以上	平均 (円/ 100g)
切り落とし	292	16.4	25.3	31.5	19.2	5.1	1.7	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	278
ばら	264	6.1	9.1	22.0	24.2	20.1	10.6	3.8	3.8	0.0	0.0	0.4	383
もも	303	1.7	7.3	24.4	38.3	18.5	6.3	2.0	1.3	0.3	0.0	0.0	364
かた	265	2.3	7.9	22.3	40.4	17.0	7.2	1.9	0.4	0.0	0.4	0.4	363
かたロース	275	0.0	1.5	4.4	21.1	30.2	21.8	12.4	5.5	1.5	1.5	0.4	497
リブロース	264	0.0	0.4	1.9	6.8	21.6	24.6	21.2	11.4	7.2	3.4	1.5	596
サーロイン	275	0.4	0.0	1.5	2.9	13.5	18.2	23.3	18.5	9.8	9.1	2.9	667
ヒレ	220	0.5	0.0	1.4	0.9	6.8	17.3	14.1	20.9	15.5	11.8	10.9	741

- 8 「国産牛肉(交雑種)」売れ筋平均価格:部位別・業態別

(単位:%)

部位別	業種別	回答 店舗数	200円 以下	201～ 250円	251～ 300円	301～ 400円	401～ 500円	501～ 600円	601～ 700円	701～ 800円	801～ 900円	901～ 1,000円	1,001円 以上	平均 (円/ 100g)
切り落とし	百貨店	10	10.0	10.0	40.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0	311
	総合スーパー	10	0.0	0.0	40.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0	321
	食品スーパー	172	14.5	25.0	30.8	20.3	5.2	2.9	0.6	0.0	0.6	0	0	286
	農協・生協ストア	18	11.1	27.8	44.4	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0	263
	食肉専門店	78	23.1	32.1	26.9	12.8	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0	255
ばら	その他	4	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0	226
	百貨店	9	0.0	0.0	22.2	0.0	33.3	22.2	11.1	11.1	0.0	0	0	489
	総合スーパー	9	0.0	0.0	44.4	0.0	11.1	22.2	0.0	22.2	0.0	0	0	462
	食品スーパー	156	5.1	7.7	19.2	27.6	21.2	9.6	5.1	3.8	0.0	0	1	393
	農協・生協ストア	18	0.0	11.1	22.2	11.1	27.8	22.2	0.0	5.6	0.0	0	0	414
もも	食肉専門店	69	11.6	11.6	26.1	27.5	15.9	5.8	1.4	0.0	0.0	0	0	328
	その他	3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0	0	334
	百貨店	10	0.0	0.0	20.0	30.0	20.0	10.0	20.0	0.0	0.0	0	0	436
	総合スーパー	8	0.0	0.0	12.5	50.0	12.5	25.0	0.0	0.0	0.0	0	0	404
	食品スーパー	161	1.2	9.3	26.1	36.0	16.1	6.8	1.9	1.9	0.6	0	0	363
かた	農協・生協ストア	17	0.0	5.9	29.4	29.4	23.5	11.8	0.0	0.0	0.0	0	0	368
	食肉専門店	102	2.0	5.9	21.6	44.1	21.6	2.9	1.0	1.0	0.0	0	0	358
	その他	5	20.0	0.0	40.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0	306
	百貨店	10	0.0	10.0	0.0	30.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0	0	458
	総合スーパー	10	0.0	0.0	20.0	30.0	40.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0	0	406
かたロース	食品スーパー	155	3.2	6.5	21.9	37.4	19.4	9.0	0.6	0.6	0.0	1	1	371
	農協・生協ストア	17	0.0	11.8	17.6	52.9	11.8	5.9	0.0	0.0	0.0	0	0	346
	食肉専門店	68	0.0	11.8	26.5	47.1	10.3	2.9	1.5	0.0	0.0	0	0	337
	その他	5	20.0	0.0	40.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0	286
	百貨店	11	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	27.3	36.4	9.1	9.1	9	0	660
リブロース	総合スーパー	9	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1	22.2	22.2	33.3	0.0	0	0	606
	食品スーパー	168	0.0	2.4	4.2	22.6	29.8	19.0	13.1	5.4	1.2	2	1	494
	農協・生協ストア	17	0.0	0.0	5.9	17.6	29.4	35.3	5.9	5.9	0.0	0	0	487
	食肉専門店	67	0.0	0.0	4.5	22.4	37.3	25.4	7.5	1.5	1.5	0	0	471
	その他	3	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0	359
サーロイン	百貨店	11	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	36.4	0.0	45.5	9	0	760
	総合スーパー	9	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0	22.2	22.2	22.2	11	0	706
	食品スーパー	153	0.0	0.7	1.3	7.2	22.2	27.5	20.3	9.8	5.9	3	2	589
	農協・生協ストア	14	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	42.9	14.3	21.4	7.1	0	0	615
	食肉専門店	72	0.0	0.0	4.2	6.9	25.0	22.2	20.8	13.9	2.8	3	1	575
ヒレ	その他	5	0.0	0.0	0.0	40.0	20.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0	0	491
	百貨店	10	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	10.0	0.0	10.0	70	0	851
	総合スーパー	9	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	11.1	33.3	0.0	44	0	795
	食品スーパー	161	0.6	0.0	1.9	1.9	17.4	19.3	19.9	21.1	8.7	7	3	650
	農協・生協ストア	16	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	25.0	31.3	6.3	31.3	0	0	682
その他	食肉専門店	74	0.0	0.0	1.4	2.7	9.5	20.3	29.7	17.6	9.5	4	5	668
	その他	5	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	60.0	0.0	0.0	0	0	531
	百貨店	9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	33	56	973
	総合スーパー	9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	11.1	22.2	22	33	895
	食品スーパー	130	0.8	0.0	1.5	1.5	9.2	20.8	13.8	26.2	10.0	9	7	699
その他	農協・生協ストア	11	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.3	27.3	18.2	9.1	18	0	714
	食肉専門店	59	0.0	0.0	1.7	0.0	3.4	11.9	15.3	13.6	30.5	12	12	783
	その他	2	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0	0	601

- 9 「国産牛肉(交雑種)」売れ筋平均価格:部位別・地域別

(単位:%)

部位別	業種別	回答 店舗数	200円 以下	201～ 250円	251～ 300円	301～ 400円	401～ 500円	501～ 600円	601～ 700円	701～ 800円	801～ 900円	901～ 1000円	1,001円 以上	平均 (円/ 100g)
切り落とし	北海道	17	41.2	11.8	41.2	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0	0	245
	東北	27	3.7	25.9	37.0	14.8	18.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0	302
	関東	92	9.8	17.4	29.3	34.8	4.3	2.2	1.1	0.0	1.1	0	0	307
	北陸	16	6.3	6.3	50.0	31.3	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0	0	307
	東海	31	19.4	38.7	32.3	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0	244
	近畿	49	20.4	38.8	22.4	6.1	12.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0	262
	中国	18	16.7	33.3	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0	255
	四国	9	0.0	22.2	44.4	22.2	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0	0	312
	九州・沖縄	33	33.3	27.3	27.3	12.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0	238
	ばら	北海道	14	7.1	14.3	14.3	21.4	14.3	14.3	0.0	14.3	0.0	0	0
東北		22	4.5	4.5	27.3	22.7	27.3	9.1	4.5	0.0	0.0	0	0	376
関東		73	2.7	4.1	12.3	20.5	27.4	12.3	11.0	8.2	0.0	0	1	459
北陸		15	0.0	0.0	13.3	33.3	13.3	40.0	0.0	0.0	0.0	0	0	434
東海		33	6.1	12.1	39.4	30.3	9.1	3.0	0.0	0.0	0.0	0	0	310
近畿		49	8.2	10.2	26.5	28.6	16.3	10.2	0.0	0.0	0.0	0	0	340
中国		17	5.9	5.9	29.4	29.4	23.5	5.9	0.0	0.0	0.0	0	0	346
四国		10	0.0	0.0	20.0	20.0	30.0	10.0	10.0	10.0	0.0	0	0	456
九州・沖縄		31	16.1	25.8	19.4	16.1	16.1	3.2	0.0	3.2	0.0	0	0	311
もも		北海道	14	14.3	0.0	28.6	28.6	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	0	0
	東北	27	3.7	3.7	22.2	51.9	7.4	11.1	0.0	0.0	0.0	0	0	352
	関東	91	1.1	6.6	13.2	37.4	28.6	7.7	2.2	2.2	1.1	0	0	395
	北陸	16	0.0	0.0	18.8	37.5	12.5	31.3	0.0	0.0	0.0	0	0	411
	東海	36	0.0	5.6	36.1	41.7	13.9	0.0	2.8	0.0	0.0	0	0	339
	近畿	55	0.0	9.1	38.2	32.7	18.2	0.0	1.8	0.0	0.0	0	0	334
	中国	21	0.0	4.8	19.0	57.1	14.3	4.8	0.0	0.0	0.0	0	0	354
	四国	9	0.0	0.0	22.2	44.4	11.1	11.1	11.1	0.0	0.0	0	0	401
	九州・沖縄	34	2.9	20.6	26.5	26.5	14.7	5.9	2.9	0.0	0.0	0	0	335
	かた	北海道	12	16.7	8.3	25.0	16.7	25.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0	0
東北		22	0.0	4.5	13.6	45.5	22.7	9.1	4.5	0.0	0.0	0	0	389
関東		80	2.5	2.5	13.8	41.3	28.8	6.3	2.5	0.0	0.0	1	1	398
北陸		16	0.0	6.3	18.8	43.8	6.3	25.0	0.0	0.0	0.0	0	0	385
東海		30	0.0	23.3	30.0	36.7	3.3	6.7	0.0	0.0	0.0	0	0	316
近畿		49	4.1	4.1	34.7	36.7	14.3	4.1	2.0	0.0	0.0	0	0	341
中国		17	0.0	5.9	11.8	70.6	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0	346
四国		9	0.0	11.1	22.2	33.3	11.1	11.1	0.0	11.1	0.0	0	0	398
九州・沖縄		30	0.0	16.7	30.0	36.7	6.7	6.7	3.3	0.0	0.0	0	0	337
かたコース		北海道	19	0.0	5.3	21.1	15.8	31.6	10.5	5.3	5.3	0.0	5	0
	東北	21	0.0	4.8	0.0	23.8	14.3	28.6	19.0	4.8	0.0	5	0	521
	関東	85	0.0	1.2	4.7	12.9	24.7	27.1	17.6	8.2	1.2	1	1	531
	北陸	15	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	33.3	20.0	0.0	6.7	0	0	551
	東海	29	0.0	0.0	3.4	34.5	41.4	10.3	10.3	0.0	0.0	0	0	441
	近畿	47	0.0	2.1	4.3	27.7	31.9	21.3	4.3	4.3	4.3	0	0	470
	中国	19	0.0	0.0	0.0	21.1	42.1	31.6	0.0	5.3	0.0	0	0	477
	四国	9	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	22.2	22.2	11.1	0.0	11	0	606
	九州・沖縄	31	0.0	0.0	3.2	38.7	29.0	9.7	12.9	6.5	0.0	0	0	461
	リブコース	北海道	13	0.0	7.7	0.0	23.1	7.7	30.8	7.7	0.0	15.4	8	0
東北		21	0.0	0.0	0.0	14.3	19.0	14.3	23.8	9.5	9.5	10	0	612
関東		76	0.0	0.0	1.3	2.6	22.4	21.1	19.7	15.8	10.5	4	3	631
北陸		16	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	18.8	25.0	25.0	0.0	0	6	632
東海		31	0.0	0.0	3.2	9.7	22.6	29.0	22.6	12.9	0.0	0	0	548
近畿		45	0.0	0.0	2.2	6.7	22.2	31.1	26.7	2.2	6.7	2	0	569
中国		19	0.0	0.0	0.0	5.3	15.8	31.6	36.8	5.3	0.0	5	0	593
四国		10	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	20.0	20.0	20.0	10.0	10	10	721
九州・沖縄		33	0.0	0.0	6.1	9.1	30.3	24.2	9.1	12.1	9.1	0	0	546
サーロイン		北海道	15	6.7	0.0	6.7	6.7	13.3	40.0	6.7	0.0	6.7	13	0
	東北	26	0.0	0.0	0.0	15.4	19.2	11.5	15.4	15.4	7.7	8	8	639
	関東	77	0.0	0.0	1.3	0.0	14.3	11.7	18.2	19.5	14.3	16	5	721
	北陸	17	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	11.8	23.5	17.6	29.4	0	6	715
	東海	32	0.0	0.0	3.1	0.0	18.8	21.9	34.4	15.6	3.1	3	0	611
	近畿	45	0.0	0.0	2.2	4.4	13.3	15.6	24.4	26.7	4.4	9	0	649
	中国	19	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.3	31.6	26.3	10.5	5	0	687
	四国	10	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	40.0	20.0	10.0	10	10	741
	九州・沖縄	34	0.0	0.0	0.0	2.9	11.8	32.4	26.5	14.7	5.9	6	0	630
	ヒレ	北海道	13	7.7	0.0	0.0	0.0	23.1	23.1	7.7	7.7	7.7	8	15
東北		13	0.0	0.0	0.0	0.0	15.4	23.1	15.4	0.0	7.7	15	23	751
関東		60	0.0	0.0	1.7	1.7	8.3	15.0	11.7	11.7	18.3	18	13	764
北陸		14	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	14.3	21.4	21.4	14.3	14	7	743
東海		28	0.0	0.0	3.6	0.0	3.6	21.4	14.3	35.7	10.7	7	4	701
近畿		36	0.0	0.0	2.8	2.8	0.0	13.9	8.3	33.3	19.4	6	14	762
中国		17	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	17.6	35.3	11.8	24	0	768
四国		8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	25.0	37.5	0	25	838
九州・沖縄		31	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7	22.6	25.8	16.1	12.9	7	7	696

-10 「輸入牛肉」売れ筋価格帯:部位別

(単位: %、円 / 100g)

	回答 店舗数	100円 以下	101～ 150円	151～ 200円	201～ 250円	251～ 300円	301～ 350円	351～ 400円	401～ 500円	501円 以上	平均(円 / 100g)
切り落とし	190	47.9	29.5	13.7	1.1	3.7	1.6	2.1	0.5	0.0	125
ばら	215	20.0	25.1	25.6	10.2	9.3	3.3	3.7	1.4	1.4	179
もも	218	35.3	24.3	28.0	4.1	2.8	3.7	0.9	0.5	0.5	143
かた	143	42.0	23.1	20.3	6.3	2.8	0.7	4.2	0.7	0.0	139
かたコース	226	8.0	27.4	33.6	15.5	7.1	2.7	2.7	0.9	2.2	189
リブコース	73	4.1	5.5	15.1	11.0	32.9	15.1	8.2	5.5	2.7	271
サーロイン	170	1.8	2.9	12.9	17.1	29.4	21.2	8.2	3.5	2.9	279
ヒレ	64	4.7	0.0	9.4	4.7	18.8	18.8	29.7	9.4	4.7	323

-11 「輸入牛肉」売れ筋平均価格:部位別・業態別

(単位: %)

部位別	業種別	回答 店舗数	100円 以下	101～ 150円	151～ 200円	201～ 250円	251～ 300円	301～ 350円	351～ 400円	401～ 500円	501円 以上	平均 (円 / 100g)
切り落とし	百貨店	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	151
	総合スーパー	16	31.3	43.8	12.5	0.0	6.3	0.0	6.3	0.0	0.0	141
	食品スーパー	142	51.4	27.5	12.0	0.7	3.5	2.1	2.1	0.7	0.0	124
	農協・生協ストア	8	37.5	37.5	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	119
	食肉専門店	21	47.6	28.6	19.0	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	118
	その他	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	226
ばら	百貨店	2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	276
	総合スーパー	13	23.1	30.8	23.1	0.0	15.4	0.0	0.0	0.0	7.7	181
	食品スーパー	142	20.4	23.2	25.4	12.7	8.5	4.2	4.2	0.0	1.4	178
	農協・生協ストア	8	12.5	25.0	37.5	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	169
	食肉専門店	45	13.3	31.1	28.9	6.7	6.7	2.2	4.4	6.7	0.0	187
	その他	5	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	86
もも	百貨店	5	40.0	0.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	156
	総合スーパー	16	31.3	37.5	18.8	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	152
	食品スーパー	148	38.5	23.0	27.0	2.0	3.4	4.1	1.4	0.7	0.0	141
	農協・生協ストア	7	42.9	14.3	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	126
	食肉専門店	38	21.1	28.9	31.6	13.2	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	154
	その他	4	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	113
かた	百貨店	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	176
	総合スーパー	9	44.4	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0	184
	食品スーパー	99	46.5	22.2	17.2	7.1	2.0	0.0	5.1	0.0	0.0	134
	農協・生協ストア	7	42.9	42.9	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	111
	食肉専門店	23	21.7	30.4	26.1	8.7	8.7	4.3	0.0	0.0	0.0	158
	その他	4	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	113
かたコース	百貨店	2	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	201
	総合スーパー	17	5.9	5.9	47.1	23.5	5.9	0.0	0.0	0.0	11.8	228
	食品スーパー	165	9.7	29.1	32.7	15.2	6.1	2.4	2.4	1.2	1.2	181
	農協・生協ストア	11	0.0	36.4	36.4	0.0	18.2	9.1	0.0	0.0	0.0	189
	食肉専門店	28	3.6	28.6	32.1	14.3	10.7	3.6	3.6	0.0	3.6	201
	その他	3	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	242
リブコース	百貨店	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	326
	総合スーパー	5	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0	301
	食品スーパー	50	6.0	6.0	18.0	12.0	34.0	10.0	6.0	6.0	2.0	258
	農協・生協ストア	5	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0	296
	食肉専門店	11	0.0	0.0	18.2	9.1	27.3	18.2	18.2	9.1	0.0	296
	その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	376
サーロイン	百貨店	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	326
	総合スーパー	13	0.0	7.7	7.7	23.1	30.8	15.4	0.0	7.7	7.7	287
	食品スーパー	125	2.4	3.2	12.8	16.8	29.6	20.8	8.8	2.4	3.2	277
	農協・生協ストア	9	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	292
	食肉専門店	19	0.0	0.0	15.8	26.3	15.8	21.1	15.8	5.3	0.0	282
	その他	3	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	267
ヒレ	百貨店	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	326
	総合スーパー	7	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	42.9	14.3	14.3	0.0	336
	食品スーパー	41	7.3	0.0	12.2	4.9	22.0	17.1	29.3	0.0	7.3	304
	農協・生協ストア	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	409
	食肉専門店	10	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0	0.0	60.0	20.0	0.0	356
	その他	2	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	363

-12 「輸入牛肉」売れ筋平均価格：部位別・地域別

(単位：%)

部位別	業種別	回答 店舗数	100円 以下	101～ 150円	151～ 200円	201～ 250円	251～ 300円	301～ 350円	351～ 400円	401～ 500円	501円 以上	平均 (円/ 100g)
切り落とし	北海道	17	47.1	11.8	11.8	0.0	0.0	17.6	11.8	0.0	0.0	173
	東北	21	47.6	19.0	19.0	4.8	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	130
	関東	58	43.1	36.2	10.3	1.7	3.4	0.0	3.4	1.7	0.0	130
	北陸	12	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	101
	東海	16	62.5	25.0	6.3	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	107
	近畿	26	38.5	34.6	23.1	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	124
	中国	16	62.5	25.0	6.3	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	107
	四国	6	66.7	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	101
	九州・沖縄	18	44.4	27.8	27.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	117
	北海道	20	30.0	30.0	5.0	5.0	15.0	5.0	0.0	5.0	0.0	189
ばら	東北	29	20.7	24.1	27.6	10.3	13.8	0.0	3.4	0.0	0.0	169
	関東	67	10.4	26.9	25.4	10.4	11.9	4.5	7.5	0.0	3.0	202
	北陸	13	15.4	23.1	53.8	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	156
	東海	22	27.3	27.3	13.6	18.2	9.1	4.5	0.0	0.0	0.0	160
	近畿	27	18.5	11.1	37.0	18.5	11.1	0.0	0.0	3.7	0.0	182
	中国	10	40.0	20.0	30.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	136
	四国	4	0.0	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	213
	九州・沖縄	23	30.4	30.4	26.1	4.3	0.0	0.0	0.0	8.7	0.0	156
	北海道	19	31.6	15.8	26.3	0.0	5.3	10.5	5.3	0.0	5.3	187
	もも	東北	22	40.9	27.3	18.2	0.0	4.5	9.1	0.0	0.0	0.0
関東		59	32.2	23.7	32.2	5.1	0.0	3.4	1.7	1.7	0.0	147
北陸		13	30.8	46.2	23.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	122
東海		26	46.2	15.4	23.1	7.7	3.8	3.8	0.0	0.0	0.0	135
近畿		33	27.3	27.3	42.4	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	138
中国		10	50.0	20.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	116
四国		7	42.9	14.3	14.3	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	154
九州・沖縄		29	34.5	27.6	20.7	10.3	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	139
北海道		13	61.5	7.7	0.0	0.0	7.7	7.7	15.4	0.0	0.0	160
かた		東北	14	42.9	21.4	21.4	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	関東	47	40.4	21.3	25.5	6.4	0.0	0.0	6.4	0.0	0.0	140
	北陸	7	57.1	14.3	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	118
	東海	11	54.5	27.3	9.1	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	126
	近畿	20	40.0	25.0	25.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	128
	中国	12	50.0	25.0	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0	148
	四国	4	50.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	138
	九州・沖縄	15	6.7	46.7	40.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	149
	北海道	22	9.1	31.8	22.7	4.5	13.6	4.5	4.5	0.0	9.1	216
	かたロース	東北	27	7.4	22.2	51.9	11.1	0.0	3.7	0.0	3.7	0.0
関東		63	9.5	38.1	27.0	9.5	7.9	1.6	4.8	0.0	1.6	177
北陸		14	7.1	14.3	50.0	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	199
東海		19	5.3	21.1	42.1	21.1	0.0	5.3	0.0	5.3	0.0	193
近畿		26	7.7	26.9	34.6	19.2	7.7	0.0	3.8	0.0	0.0	179
中国		16	12.5	37.5	31.3	0.0	6.3	6.3	0.0	0.0	6.3	183
四国		6	0.0	50.0	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	167
九州・沖縄		33	6.1	9.1	27.3	39.4	12.1	3.0	3.0	0.0	0.0	207
北海道		5	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0	281
リブロース		東北	3	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	関東	28	0.0	7.1	14.3	17.9	25.0	21.4	7.1	7.1	0.0	272
	北陸	2	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	201
	東海	6	0.0	0.0	16.7	16.7	50.0	0.0	0.0	16.7	0.0	280
	近畿	13	7.7	0.0	0.0	7.7	46.2	15.4	23.1	0.0	0.0	287
	中国	2	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	363
	四国	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	451
	九州・沖縄	13	0.0	0.0	23.1	7.7	46.2	15.4	7.7	0.0	0.0	264
	北海道	18	5.6	11.1	11.1	22.2	16.7	16.7	0.0	5.6	11.1	274
	サーロイン	東北	17	5.9	5.9	11.8	11.8	41.2	5.9	17.6	0.0	0.0
関東		47	0.0	2.1	10.6	14.9	29.8	23.4	12.8	4.3	2.1	292
北陸		7	0.0	14.3	0.0	14.3	71.4	0.0	0.0	0.0	0.0	247
東海		14	0.0	0.0	28.6	14.3	14.3	21.4	7.1	7.1	7.1	290
近畿		25	4.0	0.0	8.0	24.0	36.0	20.0	4.0	0.0	4.0	273
中国		12	0.0	0.0	41.7	25.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	221
四国		5	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	60.0	0.0	0.0	336
九州・沖縄		25	0.0	0.0	8.0	16.0	16.0	52.0	0.0	8.0	0.0	300
北海道		5	20.0	0.0	0.0	0.0	40.0	20.0	0.0	0.0	20.0	301
ヒレ		東北	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	関東	18	0.0	0.0	16.7	5.6	22.2	22.2	22.2	0.0	11.1	320
	北陸	2	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	301
	東海	11	0.0	0.0	18.2	9.1	9.1	9.1	45.5	9.1	0.0	319
	近畿	12	8.3	0.0	0.0	8.3	8.3	16.7	41.7	16.7	0.0	334
	中国	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	359
	四国	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	401
	九州・沖縄	8	0.0	0.0	12.5	0.0	37.5	12.5	12.5	25.0	0.0	326



-13 「国産豚肉」売れ筋価格帯:部位別

(単位: %、円 / 100g)

	回答 店舗数	100円 以下	101 ~ 150円	151 ~ 200円	201 ~ 250円	251 ~ 300円	301円 以上	平均 (円 / 100g)
ばら	586	5.5	48.1	41.0	4.3	0.7	0.5	150
もも	569	22.3	49.9	23.0	3.0	1.1	0.7	132
かた	518	43.2	46.5	6.0	1.7	1.9	0.6	113
かたコース	566	1.9	20.7	53.9	17.1	5.1	1.2	179
コース	579	1.4	11.6	36.4	37.3	10.9	2.4	201
ヒレ	554	2.2	7.9	24.7	28.5	26.5	10.1	225

-14 「国産豚肉」売れ筋平均価格:部位別・業態別

(単位: %)

部位別	業種別	回答 店舗数	100円 以下	101 ~ 150円	151 ~ 200円	201 ~ 250円	251 ~ 300円	301円 以上	平均 (円 / 100g)
ばら	百貨店	19	10.5	15.8	36.8	21.1	10.5	5.3	186
	総合スーパー	23	4.3	26.1	69.6	0.0	0.0	0.0	158
	食品スーパー	268	8.2	43.7	41.0	6.0	0.7	0.4	150
	農協・生協ストア	41	9.8	39.0	48.8	2.4	0.0	0.0	147
	食肉専門店	224	0.9	59.4	37.5	1.8	0.0	0.4	146
	その他	11	9.1	63.6	27.3	0.0	0.0	0.0	135
もも	百貨店	19	5.3	52.6	15.8	15.8	10.5	0.0	162
	総合スーパー	21	9.5	66.7	23.8	0.0	0.0	0.0	133
	食品スーパー	266	29.7	47.7	18.0	2.6	0.8	1.1	126
	農協・生協ストア	41	41.5	41.5	17.1	0.0	0.0	0.0	113
	食肉専門店	212	10.8	53.3	31.1	3.3	0.9	0.5	141
	その他	10	50.0	30.0	20.0	0.0	0.0	0.0	111
かた	百貨店	16	31.3	37.5	12.5	12.5	6.3	0.0	138
	総合スーパー	21	42.9	47.6	9.5	0.0	0.0	0.0	109
	食品スーパー	261	51.7	37.5	5.7	1.1	3.1	0.8	110
	農協・生協ストア	40	55.0	37.5	5.0	0.0	2.5	0.0	104
	食肉専門店	172	27.9	63.4	5.8	2.3	0.0	0.6	118
	その他	8	62.5	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	94
かたコース	百貨店	19	0.0	10.5	47.4	15.8	21.1	5.3	207
	総合スーパー	23	0.0	8.7	52.2	39.1	0.0	0.0	191
	食品スーパー	267	4.1	24.7	48.3	15.4	6.7	0.7	175
	農協・生協ストア	41	0.0	22.0	56.1	22.0	0.0	0.0	176
	食肉専門店	207	0.0	15.9	62.8	15.9	3.4	1.9	182
	その他	9	0.0	55.6	22.2	22.2	0.0	0.0	159
コース	百貨店	20	0.0	0.0	25.0	30.0	20.0	25.0	248
	総合スーパー	22	0.0	0.0	45.5	31.8	22.7	0.0	214
	食品スーパー	269	3.0	17.1	40.9	25.3	11.9	1.9	191
	農協・生協ストア	40	0.0	5.0	45.0	37.5	12.5	0.0	204
	食肉専門店	219	0.0	6.8	29.7	53.9	7.8	1.8	210
	その他	9	0.0	44.4	33.3	22.2	0.0	0.0	164
ヒレ	百貨店	19	0.0	0.0	10.5	26.3	21.1	42.1	273
	総合スーパー	21	4.8	0.0	23.8	28.6	33.3	9.5	233
	食品スーパー	258	4.3	14.0	32.6	22.5	17.4	9.3	207
	農協・生協ストア	40	0.0	7.5	32.5	32.5	25.0	2.5	217
	食肉専門店	208	0.0	1.9	14.9	35.1	38.0	10.1	245
	その他	8	0.0	12.5	25.0	37.5	25.0	0.0	213

-15 「国産豚肉」売れ筋平均価格:部位別・地域別

(単位:%)

部位別	業種別	回答 店舗数	100円 以下	101～ 150円	151～ 200円	201～ 250円	251～ 300円	301円 以上	平均 (円/ 100g)
ばら	北海道	41	26.8	41.5	22.0	7.3	2.4	0.0	134
	東北	71	2.8	42.3	50.7	4.2	0.0	0.0	154
	関東	154	5.2	53.2	37.7	1.9	0.6	1.3	147
	北陸	32	6.3	34.4	53.1	6.3	0.0	0.0	155
	東海	64	3.1	56.3	37.5	1.6	1.6	0.0	147
	近畿	92	4.3	45.7	39.1	10.9	0.0	0.0	154
	中国	35	2.9	51.4	45.7	0.0	0.0	0.0	147
	四国	13	0.0	15.4	84.6	0.0	0.0	0.0	168
	九州・沖縄	84	2.4	52.4	39.3	3.6	1.2	1.2	152
もも	北海道	40	40.0	42.5	7.5	7.5	0.0	2.5	122
	東北	68	17.6	50.0	26.5	4.4	1.5	0.0	137
	関東	152	18.4	50.7	26.3	2.6	0.0	2.0	136
	北陸	31	12.9	61.3	22.6	3.2	0.0	0.0	134
	東海	65	23.1	56.9	15.4	1.5	3.1	0.0	128
	近畿	83	24.1	37.3	31.3	4.8	2.4	0.0	138
	中国	36	25.0	41.7	33.3	0.0	0.0	0.0	130
	四国	13	7.7	53.8	38.5	0.0	0.0	0.0	141
	九州・沖縄	81	27.2	58.0	12.3	1.2	1.2	0.0	121
かた	北海道	39	71.8	12.8	2.6	0.0	10.3	2.6	111
	東北	66	27.3	53.0	13.6	4.5	1.5	0.0	126
	関東	142	36.6	53.5	7.0	1.4	0.7	0.7	115
	北陸	31	32.3	54.8	9.7	0.0	3.2	0.0	119
	東海	61	52.5	41.0	1.6	3.3	1.6	0.0	106
	近畿	64	46.9	43.8	6.3	1.6	0.0	1.6	110
	中国	33	60.6	36.4	0.0	0.0	3.0	0.0	100
	四国	12	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	109
	九州・沖縄	70	42.9	50.0	4.3	1.4	1.4	0.0	110
かたコース	北海道	42	9.5	35.7	45.2	0.0	9.5	0.0	158
	東北	70	1.4	21.4	52.9	20.0	2.9	1.4	178
	関東	153	3.3	19.6	62.7	11.1	2.0	1.3	172
	北陸	31	0.0	6.5	67.7	19.4	6.5	0.0	188
	東海	62	0.0	29.0	54.8	12.9	1.6	1.6	171
	近畿	83	0.0	13.3	43.4	25.3	15.7	2.4	201
	中国	35	0.0	28.6	42.9	22.9	5.7	0.0	178
	四国	12	0.0	0.0	58.3	41.7	0.0	0.0	196
	九州・沖縄	78	1.3	20.5	51.3	23.1	2.6	1.3	180
コース	北海道	41	9.8	26.8	46.3	7.3	9.8	0.0	166
	東北	70	0.0	11.4	38.6	35.7	12.9	1.4	203
	関東	154	2.6	11.7	33.1	42.9	8.4	1.3	199
	北陸	32	0.0	6.3	46.9	40.6	6.3	0.0	199
	東海	64	0.0	7.8	43.8	40.6	4.7	3.1	201
	近畿	89	0.0	6.7	27.0	39.3	19.1	7.9	223
	中国	35	0.0	11.4	45.7	25.7	17.1	0.0	200
	四国	14	0.0	0.0	21.4	42.9	35.7	0.0	233
	九州・沖縄	80	0.0	16.3	35.0	41.3	5.0	2.5	197
ヒレ	北海道	38	15.8	23.7	28.9	18.4	10.5	2.6	172
	東北	64	0.0	10.9	31.3	35.9	15.6	6.3	213
	関東	147	2.7	12.2	22.4	29.3	25.9	7.5	218
	北陸	29	3.4	6.9	27.6	13.8	44.8	3.4	226
	東海	64	0.0	4.7	21.9	35.9	29.7	7.8	233
	近畿	91	1.1	2.2	23.1	14.3	36.3	23.1	251
	中国	33	0.0	6.1	27.3	27.3	21.2	18.2	235
	四国	14	0.0	0.0	0.0	28.6	57.1	14.3	268
	九州・沖縄	74	0.0	1.4	28.4	43.2	20.3	6.8	227

-16 「輸入豚肉」売れ筋価格帯:部位別

(単位: %、円 / 100g)

	回答 店舗数	50円 以下	51~ 100円	101~ 150円	151~ 200円	201円 以上	平均 (円/ 100g)
ばら	248	0.4	60.9	34.7	2.8	1.2	97
もも	61	1.6	82.0	13.1	0.0	3.3	86
かた	93	2.2	87.1	7.5	1.1	2.2	82
かたロース	230	0.4	52.6	40.9	3.9	2.2	103
ロース	301	0.3	51.2	38.2	8.0	2.3	106
ヒレ	159	0.6	43.4	35.8	15.7	4.4	115

-17 「輸入豚肉」売れ筋平均価格:部位別・業態別

(単位: %)

部位別	業種別	回答 店舗数	50円 以下	51~ 100円	101~ 150円	151~ 200円	201円 以上	平均 (円/ 100g)
ばら	百貨店	2	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	151
	総合スーパー	15	0.0	60.0	33.3	6.7	0.0	99
	食品スーパー	172	0.6	62.2	32.6	3.5	1.2	97
	農協・生協ストア	10	0.0	60.0	40.0	0.0	0.0	96
	食肉専門店	46	0.0	56.5	43.5	0.0	0.0	97
	その他	3	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	92
もも	百貨店	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	226
	総合スーパー	3	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	92
	食品スーパー	38	2.6	86.8	7.9	0.0	2.6	82
	農協・生協ストア	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	101
	食肉専門店	14	0.0	78.6	21.4	0.0	0.0	86
	その他	3	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	76
かた	百貨店	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	226
	総合スーパー	8	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	88
	食品スーパー	66	3.0	87.9	6.1	1.5	1.5	81
	農協・生協ストア	2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	76
	食肉専門店	14	0.0	92.9	7.1	0.0	0.0	79
	その他	2	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	76
かたロース	百貨店	2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	226
	総合スーパー	13	0.0	46.2	46.2	7.7	0.0	106
	食品スーパー	166	0.6	53.6	40.4	3.6	1.8	102
	農協・生協ストア	5	0.0	60.0	40.0	0.0	0.0	96
	食肉専門店	40	0.0	50.0	45.0	5.0	0.0	103
	その他	4	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	88
ロース	百貨店	5	0.0	40.0	0.0	0.0	60.0	166
	総合スーパー	20	0.0	40.0	45.0	15.0	0.0	113
	食品スーパー	214	0.5	50.9	39.3	7.5	1.9	105
	農協・生協ストア	11	0.0	81.8	18.2	0.0	0.0	85
	食肉専門店	48	0.0	47.9	41.7	10.4	0.0	107
	その他	3	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	76
ヒレ	百貨店	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	226
	総合スーパー	12	0.0	41.7	33.3	25.0	0.0	117
	食品スーパー	111	0.9	48.6	32.4	15.3	2.7	111
	農協・生協ストア	5	0.0	40.0	40.0	20.0	0.0	116
	食肉専門店	29	0.0	24.1	51.7	13.8	10.3	131
	その他	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	76

-18 「輸入豚肉」売れ筋平均価格:部位別・地域別

(単位:%)

部位別	業種別	回答 店舗数	50円 以下	51～ 100円	101～ 150円	151～ 200円	201円 以上	平均 (円/ 100g)
ばら	北海道	22	4.5	63.6	27.3	0.0	4.5	94
	東北	33	0.0	51.5	39.4	6.1	3.0	106
	関東	67	0.0	52.2	41.8	6.0	0.0	102
	北陸	15	0.0	53.3	46.7	0.0	0.0	99
	東海	20	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	88
	近畿	30	0.0	63.3	36.7	0.0	0.0	94
	中国	17	0.0	76.5	23.5	0.0	0.0	87
	四国	4	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	101
九州・沖縄	40	0.0	70.0	25.0	2.5	2.5	94	
もも	北海道	7	14.3	71.4	0.0	0.0	14.3	90
	東北	3	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	76
	関東	23	0.0	73.9	26.1	0.0	0.0	89
	北陸	3	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	76
	東海	6	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	76
	近畿	4	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	76
	中国	7	0.0	85.7	14.3	0.0	0.0	83
	四国	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
九州・沖縄	8	0.0	75.0	12.5	0.0	12.5	101	
かた	北海道	7	14.3	71.4	0.0	0.0	14.3	90
	東北	10	0.0	90.0	10.0	0.0	0.0	81
	関東	37	2.7	91.9	2.7	2.7	0.0	78
	北陸	7	0.0	85.7	14.3	0.0	0.0	83
	東海	10	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	76
	近畿	6	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	76
	中国	9	0.0	88.9	11.1	0.0	0.0	81
	四国	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
九州・沖縄	7	0.0	42.9	42.9	0.0	14.3	118	
かたロース	北海道	14	7.1	78.6	7.1	0.0	7.1	86
	東北	34	0.0	47.1	38.2	8.8	5.9	112
	関東	68	0.0	51.5	41.2	5.9	1.5	104
	北陸	13	0.0	61.5	38.5	0.0	0.0	95
	東海	21	0.0	52.4	47.6	0.0	0.0	99
	近畿	28	0.0	57.1	39.3	3.6	0.0	99
	中国	17	0.0	64.7	35.3	0.0	0.0	93
	四国	6	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	109
九州・沖縄	29	0.0	37.9	55.2	3.4	3.4	112	
ロース	北海道	29	3.4	62.1	20.7	10.3	3.4	100
	東北	38	0.0	47.4	39.5	7.9	5.3	111
	関東	83	0.0	51.8	36.1	8.4	3.6	107
	北陸	18	0.0	44.4	55.6	0.0	0.0	103
	東海	29	0.0	55.2	37.9	6.9	0.0	101
	近畿	36	0.0	58.3	33.3	8.3	0.0	101
	中国	17	0.0	58.8	41.2	0.0	0.0	96
	四国	6	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	101
九州・沖縄	45	0.0	37.8	46.7	13.3	2.2	116	
ヒレ	北海道	13	7.7	61.5	15.4	0.0	15.4	102
	東北	14	0.0	71.4	28.6	0.0	0.0	90
	関東	47	0.0	46.8	31.9	12.8	8.5	117
	北陸	11	0.0	36.4	45.5	18.2	0.0	116
	東海	17	0.0	29.4	52.9	17.6	0.0	120
	近畿	19	0.0	57.9	26.3	15.8	0.0	104
	中国	13	0.0	53.8	38.5	7.7	0.0	102
	四国	2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	126
九州・沖縄	23	0.0	8.7	43.5	43.5	4.3	147	

-19 「鶏肉」売れ筋価格帯:部位別

(単位:%、円/100g)

	回答店舗数	60円以下	61～80円	81～100円	101～120円	121～140円	141～160円	161～180円	180円以上	平均(円/100g)
むね肉	551	38.3	30.7	20.7	4.4	2.2	1.6	0.7	1.5	74
もも肉	579	1.4	10.5	36.4	22.3	17.6	7.3	1.6	2.9	108
ささみ	531	4.1	14.7	29.2	22.4	14.3	9.2	3.2	2.8	107
手羽	498	18.3	39.0	33.5	5.0	2.4	0.6	0.6	0.6	79

-20 「鶏肉」売れ筋平均価格:部位別・業態別

(単位:%)

部位別	業種別	回答店舗数	60円以下	61～80円	81～100円	101～120円	121～140円	141～160円	161～180円	180円以上	平均(円/100g)
むね肉	百貨店	19	21.1	26.3	15.8	15.8	5.3	5.3	0.0	10.5	96
	総合スーパー	22	27.3	50.0	18.2	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	71
	食品スーパー	265	54.7	27.5	13.2	1.9	0.4	1.1	0.4	0.8	65
	農協・生協ストア	42	42.9	42.9	11.9	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	67
	食肉専門店	193	17.6	31.6	32.6	7.8	5.2	2.1	1.6	1.6	85
もも肉	百貨店	10	40.0	10.0	40.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	79
	総合スーパー	20	0.0	5.0	25.0	15.0	15.0	20.0	5.0	15.0	130
	食品スーパー	23	0.0	13.0	47.8	21.7	17.4	0.0	0.0	0.0	99
	農協・生協ストア	270	1.9	16.7	47.4	13.3	14.1	4.1	0.4	2.2	100
	食肉専門店	41	0.0	7.3	58.5	19.5	12.2	0.0	2.4	0.0	100
ささみ	百貨店	214	0.9	3.3	19.6	34.1	23.4	12.6	2.3	3.7	119
	総合スーパー	11	9.1	18.2	9.1	36.4	18.2	0.0	9.1	0.0	105
	食品スーパー	20	5.0	0.0	20.0	30.0	10.0	5.0	10.0	20.0	130
	農協・生協ストア	19	0.0	5.3	36.8	36.8	10.5	10.5	0.0	0.0	107
	食肉専門店	263	6.1	22.8	33.1	18.3	10.3	5.7	2.3	1.5	98
手羽	百貨店	41	2.4	14.6	46.3	26.8	7.3	2.4	0.0	0.0	96
	総合スーパー	179	1.1	6.1	19.6	25.1	22.9	16.8	4.5	3.9	121
	食品スーパー	9	22.2	0.0	33.3	22.2	11.1	0.0	11.1	0.0	99
	農協・生協ストア	19	5.3	21.1	15.8	31.6	15.8	0.0	5.3	5.3	106
	食肉専門店	21	14.3	33.3	38.1	4.8	9.5	0.0	0.0	0.0	83

-21 「鶏肉」売れ筋平均価格:部位別・地域別

(単位:%)

部位別	業種別	回答店舗数	60円以下	61～80円	81～100円	101～120円	121～140円	141～160円	161～180円	180円以上	平均(円/100g)
むね肉	北海道	41	56.1	22.0	12.2	4.9	0.0	0.0	0.0	4.9	70
	東北	71	36.6	32.4	26.8	2.8	0.0	0.0	1.4	0.0	71
	関東	156	39.1	26.3	23.7	3.2	3.8	1.9	0.6	1.3	75
	北陸	32	37.5	37.5	15.6	0.0	3.1	6.3	0.0	0.0	73
	東海	61	36.1	31.1	24.6	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	71
	近畿	54	42.6	22.2	14.8	9.3	1.9	3.7	1.9	3.7	79
	中国	37	40.5	35.1	16.2	0.0	8.1	0.0	0.0	0.0	71
	四国	14	28.6	28.6	28.6	7.1	0.0	0.0	0.0	7.1	82
	九州・沖縄	85	29.4	42.4	17.6	4.7	1.2	2.4	1.2	1.2	75
もも肉	北海道	42	4.8	31.0	38.1	14.3	7.1	2.4	0.0	2.4	92
	東北	73	0.0	8.2	43.8	24.7	15.1	5.5	0.0	2.7	106
	関東	162	1.9	9.3	29.0	23.5	22.8	8.0	3.7	1.9	111
	北陸	32	0.0	3.1	37.5	34.4	15.6	6.3	3.1	0.0	109
	東海	63	1.6	11.1	41.3	19.0	17.5	7.9	0.0	1.6	105
	近畿	66	0.0	13.6	27.3	9.1	21.2	19.7	0.0	9.1	119
	中国	37	0.0	10.8	45.9	21.6	13.5	5.4	2.7	0.0	103
	四国	16	0.0	0.0	18.8	18.8	50.0	6.3	0.0	6.3	124
	九州・沖縄	88	2.3	6.8	45.5	30.7	9.1	1.1	1.1	3.4	103
ささみ	北海道	39	12.8	23.1	30.8	17.9	10.3	2.6	0.0	2.6	93
	東北	65	1.5	13.8	41.5	21.5	12.3	6.2	1.5	1.5	103
	関東	153	3.9	11.8	22.9	23.5	19.0	12.4	3.9	2.6	112
	北陸	30	0.0	10.0	26.7	23.3	20.0	16.7	0.0	3.3	115
	東海	59	1.7	11.9	35.6	15.3	13.6	13.6	5.1	3.4	112
	近畿	55	9.1	18.2	21.8	14.5	14.5	7.3	7.3	7.3	109
	中国	36	2.8	16.7	30.6	30.6	5.6	13.9	0.0	0.0	103
	四国	15	0.0	0.0	20.0	20.0	40.0	6.7	6.7	6.7	127
	九州・沖縄	79	3.8	20.3	32.9	30.4	6.3	2.5	2.5	1.3	98
手羽	北海道	41	34.1	29.3	31.7	2.4	0.0	0.0	0.0	2.4	74
	東北	63	12.7	42.9	38.1	3.2	1.6	0.0	1.6	0.0	79
	関東	131	22.1	39.7	30.5	4.6	1.5	0.8	0.0	0.8	76
	北陸	25	16.0	36.0	40.0	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	79
	東海	55	20.0	45.5	27.3	1.8	3.6	1.8	0.0	0.0	76
	近畿	51	15.7	35.3	35.3	3.9	7.8	2.0	0.0	0.0	82
	中国	36	25.0	19.4	38.9	11.1	5.6	0.0	0.0	0.0	81
	四国	13	0.0	46.2	30.8	7.7	7.7	0.0	7.7	0.0	92
	九州・沖縄	83	9.6	45.8	34.9	7.2	0.0	0.0	1.2	1.2	81

-22 「和牛肉」販売形態:部位別

(単位:店、%)

	回答店舗数	ブロック	カット	スライス	挽き肉
切り落とし	338	3	9	318	8
	100.0	0.9	2.7	94.1	2.4
ばら	330	8	120	200	2
	100.0	2.4	36.4	60.6	0.6
もも	348	13	33	300	2
	100.0	3.7	9.5	86.2	0.6
かた	358	7	6	344	1
	100.0	2.0	1.7	96.1	0.3
かたロース	358	6	7	344	1
	100.0	1.7	2.0	96.1	0.3
リブロース	328	14	58	256	0
	100.0	4.3	17.7	78.0	0.0
サーロイン	354	29	294	30	1
	100.0	8.2	83.1	8.5	0.3
ヒレ	301	36	260	4	1
	100.0	12.0	86.4	1.3	0.3
合計(累計)	2,715	116	787	1,796	16
	100.0	4.3	29.0	66.2	0.6

-23 「国産牛肉(乳用種)」販売形態:部位別

(単位:店、%)

	回答店舗数	ブロック	カット	スライス	挽き肉
切り落とし	162	3	5	148	6
	100.0	1.9	3.1	91.4	3.7
ばら	152	5	41	105	1
	100.0	3.3	27.0	69.1	0.7
もも	157	7	10	139	1
	100.0	4.5	6.4	88.5	0.6
かた	144	3	1	138	2
	100.0	2.1	0.7	95.8	1.4
かたロース	158	5	3	150	0
	100.0	3.2	1.9	94.9	0.0
リブロース	126	6	25	95	0
	100.0	4.8	19.8	75.4	0.0
サーロイン	148	12	124	12	0
	100.0	8.1	83.8	8.1	0.0
ヒレ	122	13	109	0	0
	100.0	10.7	89.3	0.0	0.0
合計(累計)	1,169	54	318	787	10
	100.0	4.6	27.2	67.3	0.9

-24 「国産牛肉(交雑種)」販売形態:部位別

(単位:店、%)

	回答店舗数	ブロック	カット	スライス	挽き肉
切り落とし	243	3	3	229	8
	100.0	1.2	1.2	94.2	3.3
ばら	241	5	82	153	1
	100.0	2.1	34.0	63.5	0.4
もも	264	14	24	226	0
	100.0	5.3	9.1	85.6	0.0
かた	254	5	5	243	1
	100.0	2.0	2.0	95.7	0.4
かたロース	258	6	10	242	0
	100.0	2.3	3.9	93.8	0.0
リブロース	235	7	50	177	1
	100.0	3.0	21.3	75.3	0.4
サーロイン	252	20	215	16	1
	100.0	7.9	85.3	6.3	0.4
ヒレ	201	24	173	3	1
	100.0	11.9	86.1	1.5	0.5
合計(累計)	1,948	84	562	1,289	13
	100.0	4.3	28.9	66.2	0.7

-25 「輸入牛肉」販売形態:部位別

(単位:店、%)

	回答店舗数	ブロック	カット	スライス	挽き肉
切り落とし	135	2	4	125	4
	100.0	1.5	3.0	92.6	3.0
ばら	157	12	47	98	0
	100.0	7.6	29.9	62.4	0.0
もも	159	26	18	108	7
	100.0	16.4	11.3	67.9	4.4
かた	134	6	4	117	7
	100.0	4.5	3.0	87.3	5.2
かたロース	191	7	18	166	0
	100.0	3.7	9.4	86.9	0.0
リブロース	68	5	33	30	0
	100.0	7.4	48.5	44.1	0.0
サーロイン	145	6	129	9	1
	100.0	4.1	89.0	6.2	0.7
ヒレ	70	9	59	1	1
	100.0	12.9	84.3	1.4	1.4
合計(累計)	1,059	73	312	654	20
	100.0	6.9	29.5	61.8	1.9

-26 「国産豚肉」販売形態：部位別

(単位：店、%)

	回答店舗数	ブロック	カット	スライス	挽き肉
ばら	515	42	26	445	2
	100.0	8.2	5.0	86.4	0.4
もも	499	37	17	431	14
	100.0	7.4	3.4	86.4	2.8
かた	488	22	18	434	14
	100.0	4.5	3.7	88.9	2.9
かたコース	516	36	81	399	0
	100.0	7.0	15.7	77.3	0.0
コース	507	33	147	327	0
	100.0	6.5	29.0	64.5	0.0
ヒレ	520	378	130	12	0
	100.0	72.7	25.0	2.3	0.0
合計(累計)	3,045	548	419	2,048	30
	100.0	18.0	13.8	67.3	1.0

-27 「輸入豚肉」販売形態：部位別

(単位：店、%)

	回答店舗数	ブロック	カット	スライス	挽き肉
ばら	226	68	14	143	1
	100.0	30.1	6.2	63.3	0.4
もも	68	8	4	52	4
	100.0	11.8	5.9	76.5	5.9
かた	96	8	4	79	5
	100.0	8.3	4.2	82.3	5.2
かたコース	204	51	27	126	0
	100.0	25.0	13.2	61.8	0.0
コース	265	20	96	149	0
	100.0	7.5	36.2	56.2	0.0
ヒレ	170	135	33	2	0
	100.0	79.4	19.4	1.2	0.0
合計(累計)	1,029	290	178	551	10
	100.0	28.2	17.3	53.5	1.0

-28 「鶏肉」販売形態：部位別

(単位：店、%)

	回答店舗数	ブロック	カット	スライス	挽き肉
むね肉	511	443	39	12	17
	100.0	86.7	7.6	2.3	3.3
もも肉	534	435	86	10	3
	100.0	81.5	16.1	1.9	0.6
ささみ	522	503	15	3	1
	100.0	96.4	2.9	0.6	0.2
手羽	488	460	21	1	6
	100.0	94.3	4.3	0.2	1.2
合計(累計)	2,055	1,841	161	26	27
	100.0	89.6	7.8	1.3	1.3



-29 「和牛肉」売れ行きのよい部位(1位+2位)

(単位:%)

		回答 店舗数	ばら	もも	かた	かたロース	リブロース	サーロイン	ヒレ
業態別	百貨店	20	15.0	45.0	35.0	55.0	15.0	20.0	15.0
	総合スーパー	21	14.3	52.4	28.6	57.1	4.8	33.3	0.0
	食品スーパー	203	31.0	47.3	45.8	47.3	3.4	16.7	0.5
	農協・生協ストア	28	35.7	67.9	42.9	42.9	0.0	10.7	0.0
	食肉専門店	184	17.4	60.9	40.2	34.2	13.0	18.5	4.3
	その他	6	16.7	33.3	50.0	66.7	0.0	33.3	0.0
地域別	北海道	25	16.0	44.0	36.0	40.0	4.0	28.0	0.0
	東北	44	36.4	54.5	45.5	31.8	4.5	22.7	0.0
	関東	120	14.2	44.2	47.5	54.2	4.2	17.5	0.0
	北陸	20	55.0	70.0	25.0	20.0	0.0	25.0	5.0
	東海	53	26.4	64.2	45.3	37.7	11.3	9.4	3.8
	近畿	85	18.8	55.3	41.2	43.5	14.1	17.6	4.7
	中国	27	29.6	59.3	40.7	40.7	7.4	18.5	3.7
	四国	14	28.6	57.1	57.1	50.0	0.0	7.1	0.0
	九州・沖縄	74	29.7	56.8	35.1	40.5	9.5	20.3	5.4

-30 「国産牛肉(乳用種)」売れ行きのよい部位(1位+2位)

(単位:%)

		回答 店舗数	ばら	もも	かた	かたロース	リブロース	サーロイン	ヒレ
業態別	百貨店	6	16.7	50.0	16.7	33.3	16.7	16.7	16.7
	総合スーパー	10	40.0	20.0	40.0	50.0	0.0	30.0	20.0
	食品スーパー	126	43.7	45.2	26.2	39.7	6.3	21.4	2.4
	農協・生協ストア	29	51.7	62.1	31.0	31.0	3.4	6.9	0.0
	食肉専門店	37	27.0	56.8	16.2	18.9	21.6	18.9	5.4
	その他	2	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	50.0	50.0
地域別	北海道	19	10.5	63.2	36.8	26.3	10.5	21.1	0.0
	東北	24	54.2	20.8	29.2	41.7	12.5	29.2	0.0
	関東	32	31.3	34.4	34.4	34.4	6.3	31.3	3.1
	北陸	12	75.0	41.7	50.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	東海	26	42.3	61.5	11.5	34.6	11.5	11.5	7.7
	近畿	23	26.1	60.9	30.4	39.1	8.7	13.0	0.0
	中国	21	42.9	38.1	23.8	28.6	9.5	33.3	9.5
	四国	13	38.5	61.5	15.4	23.1	15.4	15.4	15.4
	九州・沖縄	40	50.0	55.0	12.5	42.5	7.5	12.5	5.0

-31 「国産牛肉(交雑種)」売れ行きのよい部位(1位+2位)

(単位:%)

		回答 店舗数	ばら	もも	かた	かたロース	リブロース	サーロイン	ヒレ
業態別	百貨店	14	7.1	21.4	28.6	42.9	35.7	28.6	14.3
	総合スーパー	11	0.0	81.8	36.4	54.5	9.1	9.1	0.0
	食品スーパー	180	27.2	44.4	40.6	47.2	12.2	17.8	1.7
	農協・生協ストア	19	47.4	42.1	42.1	36.8	5.3	10.5	0.0
	食肉専門店	123	18.7	50.4	30.1	30.9	17.1	20.3	4.9
	その他	7	0.0	42.9	42.9	28.6	42.9	14.3	14.3
地域別	北海道	19	26.3	26.3	21.1	57.9	15.8	36.8	0.0
	東北	37	27.0	29.7	35.1	24.3	27.0	21.6	2.7
	関東	108	17.6	46.3	42.6	46.3	7.4	21.3	1.9
	北陸	18	50.0	44.4	44.4	38.9	11.1	5.6	5.6
	東海	42	16.7	64.3	38.1	33.3	16.7	9.5	7.1
	近畿	55	29.1	45.5	40.0	41.8	18.2	9.1	1.8
	中国	22	27.3	54.5	22.7	45.5	22.7	13.6	4.5
	四国	12	33.3	41.7	25.0	50.0	16.7	16.7	0.0
	九州・沖縄	41	14.6	53.7	29.3	34.1	14.6	29.3	7.3

-32 「米国産牛肉」売れ行きのよい部位(1位+2位)

(単位:%)

		回答 店舗数	ばら	もも	かた	かたロース	リブロース	サーロイン	ヒレ
業態別	百貨店	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0
	総合スーパー	4	75.0	25.0	0.0	50.0	0.0	25.0	0.0
	食品スーパー	96	47.9	18.8	7.3	66.7	0.0	21.9	1.0
	農協・生協ストア	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	食肉専門店	29	51.7	20.7	10.3	34.5	10.3	3.4	0.0
	その他	4	50.0	0.0	25.0	50.0	50.0	0.0	25.0
地域別	北海道	21	28.6	19.0	4.8	76.2	0.0	38.1	0.0
	東北	29	69.0	24.1	10.3	55.2	3.4	6.9	0.0
	関東	26	53.8	15.4	15.4	46.2	3.8	15.4	3.8
	北陸	3	0.0	0.0	33.3	100.0	0.0	33.3	0.0
	東海	12	50.0	16.7	0.0	41.7	16.7	16.7	8.3
	近畿	15	33.3	0.0	0.0	93.3	0.0	33.3	0.0
	中国	6	66.7	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0
	四国	3	66.7	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	九州・沖縄	20	45.0	25.0	10.0	40.0	10.0	10.0	0.0

-33 「豪州産牛肉」売れ行きのよい部位(1位+2位)

(単位:%)

		回答 店舗数	ばら	もも	かた	かたロース	リブロース	サーロイン	ヒレ
業態別	百貨店	7	28.6	28.6	14.3	28.6	28.6	14.3	14.3
	総合スーパー	19	26.3	42.1	21.1	57.9	0.0	26.3	0.0
	食品スーパー	202	37.1	47.5	27.7	47.5	0.5	12.9	1.0
	農協・生協ストア	14	21.4	14.3	28.6	64.3	7.1	35.7	0.0
	食肉専門店	56	39.3	50.0	28.6	17.9	10.7	8.9	3.6
	その他	4	50.0	50.0	0.0	0.0	25.0	25.0	50.0
地域別	北海道	25	40.0	48.0	20.0	44.0	0.0	12.0	0.0
	東北	35	54.3	51.4	22.9	28.6	0.0	2.9	0.0
	関東	83	37.3	36.1	36.1	50.6	6.0	15.7	2.4
	北陸	17	35.3	58.8	23.5	41.2	0.0	11.8	0.0
	東海	28	35.7	50.0	17.9	32.1	3.6	25.0	10.7
	近畿	41	31.7	51.2	22.0	41.5	2.4	22.0	0.0
	中国	17	47.1	23.5	58.8	35.3	0.0	11.8	0.0
	四国	8	25.0	62.5	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	九州・沖縄	48	20.8	50.0	12.5	45.8	8.3	12.5	4.2

-34 「国産豚肉」売れ行きのよい部位(1位+2位)

(単位:%)

		回答 店舗数	ばら	もも	かた	かたロース	ロース	ヒレ
業態別	百貨店	20	45.0	25.0	30.0	25.0	65.0	10.0
	総合スーパー	25	60.0	28.0	44.0	28.0	32.0	0.0
	食品スーパー	257	63.8	40.1	52.9	15.6	27.2	0.0
	農協・生協ストア	39	48.7	43.6	56.4	25.6	25.6	0.0
	食肉専門店	224	63.8	26.3	18.3	42.0	46.0	0.4
	その他	11	27.3	45.5	0.0	36.4	81.8	0.0
地域別	北海道	42	66.7	26.2	52.4	11.9	38.1	0.0
	東北	69	72.5	33.3	44.9	29.0	20.3	0.0
	関東	154	63.0	27.3	35.1	31.2	42.2	0.0
	北陸	31	48.4	51.6	61.3	16.1	22.6	0.0
	東海	65	56.9	38.5	38.5	29.2	33.8	0.0
	近畿	85	54.1	28.2	30.6	38.8	43.5	2.4
	中国	36	66.7	47.2	44.4	8.3	33.3	0.0
	四国	14	50.0	35.7	50.0	21.4	35.7	7.1
	九州・沖縄	80	61.3	41.3	20.0	30.0	43.8	0.0

-35 「輸入豚肉」売れ行きのよい部位(1位+2位)

(単位:%)

		回答 店舗数	ばら	もも	かた	かたロース	ロース	ヒレ
業態別	百貨店	6	33.3	0.0	0.0	16.7	83.3	0.0
	総合スーパー	19	36.8	10.5	10.5	26.3	89.5	0.0
	食品スーパー	209	50.7	4.3	12.9	36.8	78.5	5.7
	農協・生協ストア	10	80.0	0.0	10.0	0.0	80.0	0.0
	食肉専門店	61	70.5	4.9	13.1	23.0	63.9	8.2
	その他	6	50.0	0.0	33.3	50.0	33.3	16.7
地域別	北海道	31	64.5	0.0	3.2	12.9	80.6	0.0
	東北	41	51.2	0.0	9.8	51.2	68.3	7.3
	関東	84	42.9	7.1	21.4	41.7	78.6	0.0
	北陸	16	68.8	6.3	12.5	25.0	62.5	12.5
	東海	30	46.7	6.7	16.7	23.3	76.7	16.7
	近畿	35	62.9	0.0	2.9	22.9	77.1	17.1
	中国	20	50.0	10.0	15.0	40.0	85.0	0.0
	四国	8	25.0	0.0	0.0	75.0	37.5	12.5
	九州・沖縄	46	71.7	6.5	13.0	15.2	78.3	2.2

-36 「鶏肉」売れ行きのよい部位(1位+2位)

(単位:%)

		回答店舗数	むね肉	もも肉	ささみ	手羽
業態別	百貨店	20	55.0	100.0	15.0	30.0
	総合スーパー	24	70.8	95.8	4.2	25.0
	食品スーパー	260	74.2	98.8	6.9	18.8
	農協・生協ストア	42	76.2	100.0	4.8	19.0
	食肉専門店	212	67.5	99.1	9.4	18.4
	その他	12	75.0	100.0	8.3	8.3
地域別	北海道	43	86.0	100.0	0.0	11.6
	東北	70	90.0	97.1	2.9	10.0
	関東	158	74.1	99.4	8.2	15.2
	北陸	31	93.5	100.0	0.0	6.5
	東海	63	69.8	100.0	15.9	11.1
	近畿	63	66.7	98.4	14.3	12.7
	中国	40	75.0	100.0	5.0	17.5
	四国	16	56.3	100.0	31.3	12.5
	九州・沖縄	86	39.5	97.7	4.7	54.7

-37 和牛肉各種の現在の売れ行き

(単位:%)

	回答店舗数	よく売れている	どちらとも言えない	あまり売れていない	平均ポイント
黒毛和種	471	19.1	39.7	41.2	-0.22
褐色和種	46	2.2	56.5	41.3	-0.39
日本短角種	14	0.0	35.7	64.3	-0.64
無角和種	11	0.0	36.4	63.6	-0.64

-38 和牛肉各種の今後の売れ行き

(単位:%)

	回答店舗数	売上増加の見込み	売上変化無しの見込み	売上減少の見込み	平均ポイント
黒毛和種	448	18.8	38.2	43.1	-0.24
褐色和種	48	6.3	25.0	68.8	-0.63
日本短角種	15	6.7	33.3	60.0	-0.53
無角和種	10	0.0	30.0	70.0	-0.7

-39 和牛肉各種の現在と今後の売れ行き

	現在の売れ行き	今後の売れ行き
黒毛和種	-0.22	-0.24
褐色和種	-0.39	-0.63
日本短角種	-0.64	-0.53
無角和種	-0.64	-0.7

-40 JAS規格品の認知状況

(単位: %)

	回答 店舗数	詳しく 知っている	知っている	知らない
生産情報公表JAS規格品(牛肉)	474	4.6	46.6	48.7
生産情報公表JAS規格品(豚肉)	452	2.7	42.3	55.1
有機JAS規格品(牛肉)	423	1.2	27.9	70.9
有機JAS規格品(豚肉)	428	1.4	29.0	69.6
有機JAS規格品(鶏肉)	424	1.9	28.3	69.8
特定JAS規格品(地鶏)	417	2.2	34.5	63.3
特定JAS規格品(熟成ハム)	432	3.7	52.5	43.8
特定JAS規格品(熟成ソーセージ)	437	3.7	51.5	44.9
特定JAS規格品(熟成ベーコン)	442	3.6	51.6	44.8

-41 JAS規格品の現在の取扱量

(単位: kg)

	回答店舗数	現在の平均取扱量
生産情報公表JAS規格品(牛肉)	90	351.5
生産情報公表JAS規格品(豚肉)	81	697.1
有機JAS規格品(牛肉)	28	51.5
有機JAS規格品(豚肉)	32	626.8
有機JAS規格品(鶏肉)	32	350.8
特定JAS規格品(地鶏)	36	70.8
特定JAS規格品(熟成ハム)	79	35.2
特定JAS規格品(熟成ソーセージ)	88	109.7
特定JAS規格品(熟成ベーコン)	80	25.2

-42 JAS規格品の今後の取扱量

(単位: %)

	回答 店舗数	増やす	やや増やす	変わらない	やや減らす	減らす	平均ポイント
生産情報公表JAS規格品(牛肉)	185	3.2	6.5	82.2	6.5	1.6	0.03
生産情報公表JAS規格品(豚肉)	161	3.1	9.3	80.7	5.6	1.2	0.07
有機JAS規格品(牛肉)	107	2.8	3.7	87.9	4.7	0.9	0.03
有機JAS規格品(豚肉)	113	2.7	4.4	87.6	4.4	0.9	0.04
有機JAS規格品(鶏肉)	119	2.5	5.0	85.7	5.9	0.8	0.03
特定JAS規格品(地鶏)	120	3.3	6.7	82.5	6.7	0.8	0.05
特定JAS規格品(熟成ハム)	181	2.2	6.6	85.1	5.5	0.6	0.04
特定JAS規格品(熟成ソーセージ)	194	1.5	7.7	85.1	4.6	1.0	0.04
特定JAS規格品(熟成ベーコン)	185	1.6	8.1	84.9	4.9	0.5	0.05

- 1 「国産牛肉」現在の表示内容と今後の追加表示内容

(単位:%)

	現在の表示率	今後の追加表示率
食肉種類	89.1	1.6
品名(部位)	92.6	2.3
品種	66.1	5.1
原産地	85.4	2.7
飼料給与内容	6.6	4.1
と畜日	9.3	3.9
と畜場所	10.5	3.7
加工日	56.0	1.9
加工所所在地	57.6	2.1
加工者名称	54.1	2.3
冷凍表示	43.0	1.8
消費期限	75.3	2.9
格付け等級	8.0	8.2
保存方法	58.2	2.9
用途	36.0	5.3
量目	73.5	1.2
販売価格	85.4	1.0
100g当たり価格	92.8	1.4
適正表示ステッカー	36.2	2.9

- 2 「輸入牛肉」現在の表示内容と今後の追加表示内容

(単位:%)

	現在の表示率	今後の追加表示率
食肉種類	85.3	1.6
品名(部位)	94.6	2.9
品種	49.5	4.8
原産地	92.7	1.9
飼料給与内容	1.9	3.5
と畜日	1.3	3.5
と畜場所	1.9	3.5
加工日	57.8	1.3
加工所所在地	60.1	2.2
加工者名称	54.0	1.9
冷凍表示	55.3	0.6
消費期限	89.1	1.9
保存方法	72.8	1.6
用途	37.4	4.8
量目	86.6	0.6
販売価格	90.4	1.0
100g当たり価格	90.4	1.3
適正表示ステッカー	28.4	2.6

- 3 「国産豚肉」現在の表示内容と今後の追加表示内容

(単位: %)

	現在の表示率	今後の追加表示率
食肉種類	86.3	0.8
品名(部位)	93.6	1.4
品種	51.9	3.6
原産地	78.9	2.8
飼料給与内容	2.6	3.6
と畜日	2.8	4.0
と畜場所	3.8	4.0
加工日	53.5	1.6
加工所所在地	52.9	1.8
加工者名称	50.3	1.8
冷凍表示	44.7	1.6
消費期限	74.4	2.4
格付け等級	1.8	3.6
保存方法	57.5	2.4
用途	36.2	4.8
量目	74.8	0.6
販売価格	84.7	0.4
100g 当たり価格	92.2	1.0
適正表示ステッカー	32.2	2.2

- 4 「輸入豚肉」現在の表示内容と今後の追加表示内容

(単位: %)

	現在の表示率	今後の追加表示率
食肉種類	85.2	0.7
品名(部位)	96.2	1.7
品種	47.1	5.5
原産地	89.7	2.7
飼料給与内容	1.4	4.1
と畜日	1.4	3.4
と畜場所	1.7	3.4
加工日	59.5	1.0
加工所所在地	61.5	1.7
加工者名称	56.4	2.4
冷凍表示	56.4	1.4
消費期限	89.0	1.7
保存方法	71.5	1.7
用途	37.5	3.8
量目	89.3	0.7
販売価格	91.4	0.7
100g 当たり価格	89.7	1.0
適正表示ステッカー	30.9	2.1

- 5 優先的に解決すべき経営課題

(単位: %)

優先的経営課題	
売上拡大	56.2
利益拡大	32.5
新規顧客獲得	16.5
既存顧客維持・拡大	19.4
顧客満足向上	47.4
顧客サービス向上	18.0
競合店との差別化	23.0
ブランド力アップ	6.1
経費削減	15.6
税金対策	1.1
業務効率化	11.1
人材採用	2.5
人材育成・人材教育	26.0
資金調達	3.6
後継者の育成	6.1
その他	0.5

- 6 優先的に解決すべき経営課題:業態別

(単位: %)

	百貨店	総合スーパー	食品スーパー	農協・生協ストア	食肉専門店	その他
売上拡大	71.4	56.5	58.8	68.6	49.5	54.5
利益拡大	14.3	34.8	42.4	40.0	21.4	18.2
新規顧客獲得	19.0	8.7	9.7	5.7	26.7	27.3
既存顧客維持・拡大	28.6	13.0	15.2	11.4	25.2	27.3
顧客満足向上	47.6	47.8	43.2	54.3	51.9	36.4
顧客サービス向上	23.8	17.4	14.4	8.6	23.8	9.1
競合店との差別化	28.6	21.7	26.8	34.3	16.7	9.1
ブランド力アップ	4.8	8.7	3.9	11.4	7.6	9.1
経費削減	9.5	17.4	12.1	11.4	21.4	9.1
税金対策	0.0	0.0	0.4	0.0	2.4	0.0
業務効率化	14.3	26.1	14.4	5.7	6.7	0.0
人材採用	0.0	0.0	1.9	5.7	2.9	9.1
人材育成・人材教育	23.8	34.8	35.8	31.4	12.9	18.2
資金調達	4.8	0.0	1.2	0.0	7.1	9.1
後継者の育成	9.5	0.0	5.8	0.0	8.1	0.0
その他	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	9.1



-7 現在取り組んでいる売上拡大策:業態別

(単位:%)

	百貨店	総合スーパー	食品スーパー	農協・生協ストア	食肉専門店	その他
売価の引き下げ	57.1	54.2	59.2	65.9	32.4	54.5
商品の品質についての説明表示	23.8	25.0	32.7	43.9	30.6	54.5
と畜検査結果証明書の店頭表示	19.0	16.7	17.3	7.3	26.4	45.5
衛生管理・鮮度管理の徹底	81.0	87.5	76.1	73.2	53.2	54.5
生産者や生産履歴の紹介・表示	38.1	16.7	27.9	39.0	23.1	36.4
セールスや特売日の積極的な展開	71.4	70.8	73.2	68.3	31.5	36.4
店頭でのスライスや挽き肉の対応	61.9	33.3	26.8	12.2	53.7	45.5
店頭での肉料理のメニュー提案の強化	33.3	37.5	32.4	41.5	20.4	45.5
試食販売の強化	33.3	41.7	30.1	41.5	7.4	9.1
ポイント・スタンプカード	23.8	41.7	47.8	65.9	38.0	54.5
POPやショーカードの表示	61.9	83.3	80.1	78.0	37.5	63.6
商品バラエティの拡大	38.1	25.0	34.2	43.9	13.9	9.1
商品の専門化(特定商品への特化)	33.3	4.2	12.9	4.9	21.8	45.5
食肉惣菜(仕入商品)類の強化	28.6	8.3	13.6	19.5	11.1	18.2
食肉惣菜(自家製商品)類の強化	28.6	8.3	14.3	19.5	42.1	0.0
ホームページの開設	19.0	16.7	16.5	12.2	14.8	27.3
ネット販売への対応	9.5	0.0	4.8	2.4	7.4	27.3
トレーサビリティ検索システム店内常設	19.0	16.7	9.9	2.4	16.7	27.3
チラシ・ビラの配布強化	23.8	33.3	36.4	29.3	9.3	9.1
優良顧客へのDM送付	9.5	12.5	8.5	12.2	8.8	18.2
その他	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0

-8 現在取り組んでいる売上拡大策:経年比較

(単位:%)

	H19	H20	H21	前年差
売価の引き下げ	26.1	25.8	49.4	23.6
商品の品質についての説明表示	33.0	30.7	32.5	1.8
と畜検査結果証明書の店頭表示	26.6	22.9	20.5	-2.4
衛生管理・鮮度管理の徹底	72.0	67.0	67.7	0.7
生産者や生産履歴の紹介・表示	34.6	25.4	27.0	1.6
セールスや特売日の積極的な展開	50.4	41.7	56.6	14.9
店頭でのスライスや挽き肉の対応	43.1	36.1	37.6	1.5
店頭での肉料理のメニュー提案の強化	31.5	25.2	29.1	3.9
試食販売の強化	25.1	12.3	22.7	10.4
ポイント・スタンプカード	36.7	36.7	44.4	7.7
POPやショーカードの表示	58.4	47.5	63.4	15.9
商品バラエティの拡大	27.1	18.9	26.7	7.8
商品の専門化(特定商品への特化)	20.7	13.2	16.6	3.4
食肉惣菜(仕入商品)類の強化	17.9	14.2	13.5	-0.7
食肉惣菜(自家製商品)類の強化	27.2	34.3	25.0	-9.3
ホームページの開設	17.1	13.4	15.9	2.5
ネット販売への対応	7.3	5.1	6.0	0.9
トレーサビリティ検索システム店内常設	16.6	12.7	12.8	0.1
チラシ・ビラの配布強化	-	-	24.8	24.8
優良顧客へのDM送付	-	-	9.2	9.2
その他	-	-	0.2	0.2

- 9 今後取り組む売上拡大策:業態別

(単位:%)

	百貨店	総合スーパー	食品スーパー	農協・生協ストア	食肉専門店	その他
売価の引き下げ	17.6	26.7	8.0	13.3	17.2	37.5
商品の品質についての説明表示	41.2	33.3	28.6	46.7	20.9	25.0
と畜検査結果証明書の店頭表示	29.4	13.3	11.2	13.3	10.4	0.0
衛生管理・鮮度管理の徹底	5.9	6.7	9.4	6.7	12.9	12.5
生産者や生産履歴の紹介・表示	23.5	20.0	19.2	16.7	15.3	12.5
セールスや特売日の積極的な展開	11.8	0.0	8.5	13.3	21.5	12.5
店頭でのスライスや挽き肉の対応	0.0	26.7	11.2	10.0	6.1	0.0
店頭での肉料理のメニュー提案の強化	35.3	40.0	49.1	60.0	33.1	25.0
試食販売の強化	41.2	40.0	33.5	40.0	18.4	25.0
ポイント・スタンプカード	11.8	13.3	5.8	6.7	9.2	12.5
POPやショーカードの表示	17.6	0.0	5.4	13.3	10.4	0.0
商品バラエティの拡大	17.6	20.0	29.5	30.0	20.9	25.0
商品の専門化(特定商品への特化)	11.8	13.3	17.9	16.7	19.6	37.5
食肉惣菜(仕入商品)類の強化	17.6	26.7	27.7	10.0	20.2	25.0
食肉惣菜(自家製商品)類の強化	23.5	6.7	25.9	16.7	26.4	50.0
ホームページの開設	11.8	13.3	14.7	10.0	20.2	12.5
ネット販売への対応	17.6	20.0	22.3	6.7	22.1	12.5
トレーサビリティ検索システム店内常設	5.9	13.3	16.1	6.7	6.7	0.0
チラシ・ビラの配布強化	17.6	6.7	11.6	16.7	14.7	12.5
優良顧客へのDM送付	41.2	6.7	17.0	10.0	20.9	12.5
その他	0.0	0.0	2.2	0.0	0.6	0.0

- 10 今後取り組む売上拡大策:経年比較

(単位:%)

	H19	H20	H21	前年差
売価の引き下げ	8.7	22.6	13.1	-9.5
商品の品質についての説明表示	17.6	27.2	27.6	0.4
と畜検査結果証明書の店頭表示	11.7	15.3	11.6	-3.7
衛生管理・鮮度管理の徹底	6.2	15.5	10.3	-5.2
生産者や生産履歴の紹介・表示	12.4	20.5	17.7	-2.8
セールスや特売日の積極的な展開	9.2	17.1	13.3	-3.8
店頭でのスライスや挽き肉の対応	6.2	10.7	9.2	-1.5
店頭での肉料理のメニュー提案の強化	26.3	35.8	42.9	7.1
試食販売の強化	20.2	28.3	28.9	0.6
ポイント・スタンプカード	6.7	10.0	7.7	-2.3
POPやショーカードの表示	5.7	10.5	7.9	-2.6
商品バラエティの拡大	19.2	29.5	25.6	-3.9
商品の専門化(特定商品への特化)	13.0	19.6	18.4	-1.2
食肉惣菜(仕入商品)類の強化	13.3	21.0	23.4	2.4
食肉惣菜(自家製商品)類の強化	17.6	29.5	25.2	-4.3
ホームページの開設	10.7	15.8	16.2	0.4
ネット販売への対応	14.4	18.3	20.8	2.5
トレーサビリティ検索システム店内常設	11.3	15.8	11.4	-4.4
チラシ・ビラの配布強化	-	-	13.1	13.1
優良顧客へのDM送付	-	-	18.4	18.4
その他	-	-	1.3	1.3

-11 現在取り組んでいる経営課題解決策：業態別

(単位：%)

	百貨店	総合スーパー	食品スーパー	農協・生協ストア	食肉専門店	その他	総計
経営理念の設定と周知	63.2	63.6	46.6	40.0	44.4	57.1	47.0
新規出店のための調査・計画	10.5	9.1	17.5	17.5	9.8	14.3	14.5
顧客満足度調査の実施	21.1	22.7	17.1	30.0	18.0	42.9	19.3
競合店調査の実施	68.4	95.5	79.1	77.5	21.1	42.9	61.8
広告・PR活動の強化	21.1	31.8	51.7	52.5	24.1	14.3	40.9
経費削減目標の設定と実施	42.1	59.1	41.0	35.0	29.3	42.9	38.0
節税対策の実施	10.5	9.1	12.8	2.5	15.0	42.9	12.7
業務効率化策の検討と実施	36.8	54.5	44.9	45.0	21.8	28.6	38.0
作業機械化の推進	15.8	9.1	20.5	7.5	9.8	14.3	15.4
コンピュータ化(IT化)の推進	10.5	18.2	20.9	12.5	8.3	42.9	16.3
人材採用活動の強化	10.5	9.1	12.4	7.5	8.3	14.3	10.5
パート・アルバイト比率のアップ	31.6	45.5	41.0	40.0	15.0	14.3	32.7
社員教育制度の充実	42.1	22.7	28.2	35.0	11.3	14.3	24.0
自己啓発支援	5.3	18.2	18.8	25.0	9.8	28.6	16.3
モチベーション強化のための評価制度の実施	21.1	18.2	18.4	27.5	6.8	28.6	16.0
後継者の育成	31.6	13.6	20.9	12.5	21.1	14.3	20.2
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	14.3	0.7

-12 今後取り組む経営課題解決策：業態別

(単位：%)

	百貨店	総合スーパー	食品スーパー	農協・生協ストア	食肉専門店	その他	総計
経営理念の設定と周知	12.5	16.7	17.2	6.3	18.7	20.0	16.7
新規出店のための調査・計画	18.8	8.3	19.9	25.0	9.4	20.0	16.2
顧客満足度調査の実施	56.3	33.3	44.1	56.3	46.0	20.0	45.6
競合店調査の実施	18.8	8.3	14.0	18.8	23.0	0.0	17.4
広告・PR活動の強化	43.8	16.7	17.7	6.3	25.2	20.0	20.5
経費削減目標の設定と実施	25.0	16.7	29.6	25.0	25.9	20.0	27.2
節税対策の実施	12.5	0.0	16.7	9.4	15.8	0.0	14.9
業務効率化策の検討と実施	50.0	33.3	36.6	25.0	27.3	20.0	32.6
作業機械化の推進	18.8	16.7	13.4	12.5	15.8	40.0	14.9
コンピュータ化(IT化)の推進	18.8	16.7	18.3	15.6	23.0	20.0	19.7
人材採用活動の強化	12.5	16.7	24.2	12.5	15.1	0.0	19.0
パート・アルバイト比率のアップ	12.5	16.7	20.4	18.8	14.4	40.0	17.9
社員教育制度の充実	37.5	33.3	32.8	25.0	18.0	20.0	26.9
自己啓発支援	31.3	41.7	22.6	18.8	12.2	0.0	19.2
モチベーション強化のための評価制度の実施	25.0	8.3	34.4	18.8	15.1	40.0	25.1
後継者の育成	37.5	25.0	30.6	28.1	27.3	20.0	29.2
その他	6.3	0.0	1.1	0.0	1.4	0.0	1.3

-13 売上拡大に影響を与える売上拡大策:相関係数

	百貨店	総合スーパー	食品スーパー	農協・生協ストア	食肉専門店
生産者や生産履歴の紹介・表示	0.480	-0.136	0.101	-0.058	-0.140
店頭でのスライスや挽き肉の対応	0.388	-0.058	0.117	0.515	-0.041
試食販売の強化	0.295	0.169	0.042	0.135	-0.091
POPやショーカードの表示	-0.144	0.295	0.138	0.043	0.073
商品バラエティの拡大	0.499	0.499	-0.128	0.072	0.048
商品の専門化(特定商品への特化)	0.055	-	-0.043	0.284	0.024
食肉惣菜(仕入商品)類の強化	0.074	0.433	0.023	0.205	0.060
ネット販売への対応	-0.277	-	0.168	0.033	0.002

-14 販売店の取り組みと消費者が望む店舗のギャップ

(単位:%)

	消費者が食肉店に望むこと	販売店が取り組んでいる売上拡大策	販売店 - 消費者
売値の引き下げ	52.2	49.4	-2.8
商品の品質についての説明表示 と畜検査結果証明書の店頭表示	28.8	32.5	3.7
衛生管理・鮮度管理の徹底	14.1	20.5	6.4
生産者や生産履歴の紹介・表示	57.3	67.7	10.4
セールスや特売日の積極的な展開	23.6	27.0	3.4
店頭でのスライスや挽き肉の対応	40.6	56.6	16.0
店頭での肉料理のメニュー提案の強化	19.7	37.6	17.9
試食販売の強化	10.3	29.1	18.8
ポイント・スタンプカード	8.3	22.7	14.4
POPやショーカードの表示	15.9	44.4	28.5
商品バラエティの拡大	3.8	63.4	59.6
商品の専門化(特定商品への特化)	9.7	26.7	17.0
食肉惣菜(仕入商品)類の強化	4.6	16.6	12.0
食肉惣菜(自家製商品)類の強化	3.9	13.5	9.6
ホームページの開設	7.3	25.0	17.7
ネット販売への対応	2.4	15.9	13.5
トレーサビリティ検索システム店内常設	2.5	6.0	3.5
チラシ・ピラの配布強化	4.0	12.8	8.8
優良顧客へのDM送付	7.2	24.8	17.6
その他	-	9.2	-
	2.0	0.2	-1.8

-15 店舗選択理由の販売店・消費者間ギャップ

(単位:%)

	消費者の考える 店舗選択理由	販売店の考える 店舗選択理由	販売店 - 消費者
安いから	22.4	10.0	-12.4
品揃えが多いから	13.3	6.2	-7.1
好きな量が購入できるから	2.0	8.2	6.2
商品が選びやすいから	7.2	1.1	-6.1
気がねなく買い物ができるから	3.7	11.3	7.6
安全性が高いから	8.1	11.7	3.6
サービスがよいから	0.3	1.4	1.1
1ヶ所でいろいろな買い物ができるから	10.0	2.4	-7.6
近所にあるから	24.9	18.1	-6.8
品質がよいから	6.7	28.7	22.0
その他	1.6	1.0	-0.6

-16 食肉購買基準の販売店・消費者間ギャップ

(単位:%)

	消費者の考える 食肉購買理由	販売店の考える 食肉購買理由
鮮度のよさ	42.4	64.0
肉質の良さ	19.4	48.7
価格の安さ	48.8	49.2
国産か、輸入か	50.0	32.2
産地・銘柄等	12.6	13.1
安全性・安心感	13.6	42.9
売り場の衛生管理	3.1	3.8
飼育方法	0.5	0.0
冷蔵品か、冷凍・解凍品か	3.9	-

-17 消費者が求める食肉関連情報:業態別

(単位:%)

	百貨店	総合 スーパー	食品 スーパー	農協・ 生協ストア	食肉専門店	その他
調理方法・食べ方	71.4	70.8	76.2	73.8	68.5	66.7
産地・飼育方法等の情報	23.8	12.5	12.5	28.6	13.3	33.3
BSE等の安全性に関すること	0.0	4.2	3.7	4.8	4.6	0.0
栄養に関すること	0.0	0.0	2.2	0.0	5.0	0.0
価格に関すること	19.0	37.5	34.1	33.3	18.3	16.7
量目に関すること	19.0	25.0	17.9	14.3	5.8	8.3
トレー・包装材料等環境に関する問題	0.0	0.0	0.4	0.0	2.5	0.0
日持ち・保存方法	66.7	29.2	38.8	33.3	56.0	25.0
部位に関すること	42.9	29.2	28.6	42.9	32.0	50.0
消費期限・鮮度に関すること	28.6	20.8	25.3	31.0	26.1	8.3
生産・流通履歴に関すること	0.0	4.2	1.8	0.0	3.7	8.3
その他	0.0	0.0	1.5	0.0	1.2	16.7

-18 販売店が感じる消費者に十分伝わっていない食肉関連情報

消費者に伝わっていない情報	件数
品種・品質	74
安心・安全	41
調理方法・食べ方	38
国産食肉・輸入食肉	26
部位	26
トレーサビリティ・流通	23
適正価格	18
健康・栄養価	13
産地関連	11
報道関連	10
賞味(消費)期限	7
保存方法	6
販売店関連	5
生産者関連	5
仕入	2
その他	4

-19 販売店が感じる消費者に十分伝わっていない食肉関連情報(自由意見抜粋)

	安心・安全	品種・品質	調理方法・食べ方	保存方法	国産食肉・輸入食肉	トレーサビリティ・流通	適正価格	産地関連	部位	販売店関連	健康・栄養価	生産者関連	報道関連	賞味(消費)期限	仕入	その他
国内産と外国産の品質と価格差。国内産の牛肉、豚肉の安全性を今まで以上にアピールする必要があると思う。	1	1			1		1									
一般的に肉を食べると、健康によくないと思われがちだが、肉を食べる事が、いかに健康・体づくり・心の満足になるかを、もっとTV・マスコミが正確な情報を伝えてほしい。											1		1			
輸入肉についての不安に対する正しい情報。(輸入物は危険だと思っているお客様が全く減少しない)	1				1											
肉の種類について、国産と輸入の違い。牛については、和牛と国産牛等、一般消費者は何も知らずに買っている。もっと知識を持って選択してもらう必要がある。		1			1											
牛肉の場合、国体識別番号があまり知られていないように思う。						1										
全頭検査を実施しているにもかかわらず、日本の牛肉の安全性をもっとアピールしてほしい。	1															
和牛と国産牛の違いがほとんど知られていないと思う。輸入ではない牛は、全部“和牛”、と思っているお客様が多い。		1														
和牛、国産牛(交雑牛・若牛)の違いについて伝わっていない。		1				1										
牛肉のトレーサビリティが携帯電話から簡単に調べられる事など。																
国産牛と和牛の違いや、一番長く肥育された場所が産地となる事。		1						1								
各部位の一番適した料理方法。例えばシチュー用にはどの部分の肉が一番良いお客様にも研究してもらう為には広告、小冊子など配布して覚えてもらう。又わからない事があつたらずねってもらう事も必要。			1						1							
調理方法や食べ方は、まだ十分に伝わっていないように思う。特に、牛肉において、そのことが顕著である。部位の特性ならびに向いている調理方法など、まだまだ知らないと思う。			1						1							
価格だけが目立ち、食肉の安全性や等級などが伝わっていない。	1	1														
国産牛肉のランク、また国産と和牛の違いがわかっていない。		1														
野菜や魚のように、卸値が上がったり下がったりしていることを理解していないため、肉の売値が常に一定であると思っている。							1									
小売の場面では、等級表示(銘柄牛)が不十分な場合が多い。外食(焼肉店)においては正確な表示の店が少なく、内臓、部位についての銘柄表示、等級などデタラメなところが多い。部位も表示が適正な店は非常に少なく、お客様に対して不十分かつ、不適正であると思う。販売者と消費者両方同時に知識普及を計れる、簡潔だが部位や等級、銘柄などを分かりやすく知識の共有ができるフレーム作りが必要であると思う。		1							1	1						
何が安心で何が安全かという事、トレーサビリティで履歴等はわかるがもっと本質的な事がわからないと、本当の意味での安心・安全ではない。	1															
顔の見える化...昨年数回、生産者の方に来てもらい店頭にて会話、試食販売をしたが、大好評だった。食肉生産者の方にも、もっともっとお客様へ近づけたいと考えます。												1				
交雑牛やホルスなど、和牛以外の認識がない。		1														
国産牛肉の種類の有無。ホルスタインと交雑牛の違い。牛肉の平均価格。牛肉がどのような状態で店に入って来て、どの様に切られてお店に並べられているのか。一度バックをはずしたら、すべて切ってしまうないと、いけない事や、生食を出せない事等。		1				1	1									
消費期限についての考え方がまちまちで、誤解をまねく。														1		

-20 最近の販売動向や消費者動向に関する自由意見

消費者動向・販売動向	件数
[消費者] 低価格志向	41
[消費者] 品質・安全性重視	21
[消費者] 買い控え	16
[消費者] 少量販売の需要	10
[消費者] 一部食肉の需要増	9
[消費者] 一部食肉の需要減	6
[消費者] 報道への過剰反応	6
[消費者] 国産志向	5
[消費者] 内食志向・食の変化	4
[消費者] 大型店志向	3
[消費者] 調理済み食品への支持	3
[消費者] 不安・不信感(偽装や外国産食品に対する)	2
[販売店] 売上・経営不振	21
[販売店] 低価格販売	12
[販売店] 商品絞込み・構成変更	5
[販売店] サービス提供(料理教室、レシピなど)	4
[販売店] わかりやすい表示	2
[社会情勢] 景気低迷	19
その他	17
総数	206



-21 最近の販売動向や消費者動向に関する自由意見(自由意見抜粋)

	消費者動向										販売動向				その他				
	低価格志向	品質・安全性重視	不安・不信感(偽装や外国産食品に対する)	一部食肉の需要増	大型店志向	一部食肉の需要減	少量販売の需要	国産志向	調理済み食品への支持	買い控え	報道への過剰反応	内食志向・食の変化	売上・経営不振	商品絞り込み・構成変更	低価格販売	サービス提供(料理教室、レシピなど)	わかりやすい表示	景気低迷	その他
消費者動向、意識、購買行動では、国産表示の物に対して、県産かどうか、また、近隣の産地であれば特に安心して購買している様に見受けられる。							1												
安全性の重視から価格重視へ変化(当然安全性も重要だが)国産を重視から輸入でも安全なら安い方へ。少しでも安い店舗へ。	1	1																	
多少値が高くて、おいしい物は買う。最近、脂の少ないものを買う方が多くなった。		1		1															
牛肉の場合和牛にこだわる方が多くなった。豚肉の場合豚バラ肉の売り上げが増えた。		1		1															
最近安全のためか高級品へと向かう人と安い物だけを探す人に別れてきたような気がする。	1	1																	
単品の安いものでないと売れなくなってきている。	1																		
不景気による、小パック買いの増加。							1		1									1	
ついて買いの減少。																			1
牛肉、豚肉、どちらもこまぎれの肉が良く売れ、安い物品が売れる。不景気のせいなのか。	1			1									1						1
消費者は、自分の口・目で確かめず、マスコミ等の情報により商品、店を選ぶ向きが近年多いように思う。一般の小売は厳しいばかりです。											1		1						
若い人はスーパーで買いたれているので小売店でどの位の量を、買って良いかわからない人がいる。若い方を開拓しようと努力している。パンフレットなどを出して、又安い小間、挽肉等、で売出しを掛けています。					1									1	1				
昨年以降の餃子事件より中国産の食品に対する不信感があったが、ここ最近、野菜物や食肉でも、輸入品に対して、中国産でも価格を出せば、購買につながって来た様に思う。景気・不況感が如実に感じられる。			1																1
最近のトレンドとして、品質鮮度のよい物の割安感に敏感、少量消費(いるものいるだけ)との傾向。家で料理する傾向が目立つ。(外食控え)	1	1				1					1								
食肉に限らず食品の不当表示に関心の高まった時期があったが、最近では、景気悪化のせいか安ければ安い程いいという傾向が出て来ているように思う。	1		1																1
各社の値下げ競争が、激しく、通常の特売レベルでの売価設定では、消費者の購欲を刺激できなくなってきている。消費者も無駄となる様な買い物をせず、必要となる特売品のみを購入する様な傾向にあるのではと考える。	1								1					1					
競争による低価格販売(半額セール、4割引セールなど)に慣れつつあり、今後商品価値による販売が難しくなる。														1					
消費者動向は、まとめ買いをしなくなってきた。大型パックより小型パックの方が売れている。						1													
高額商品の動きが特に悪化している。	1					1													
販売動向として、メディアや芸能人を使ったPRが増え、消費者の過剰な反応が増えている。景気を背景に、より内容に留意した購買行動が目立つ。											1								
目玉の特売商品をまとめ買いするなど、安い物をまとめて買って行く傾向が強くなっていると思う。簡単に作れる食肉惣菜や一人用の商品を買って行く人が増えている。特別な時に、普段より少し良い物を買おうとする人が多いが、普段はやはりベーシック商材が基本となっている。	1					1		1											
特売時の大量パックや必要な量目を購入するお客様が多い。販売動向・商品の詳細や、調理方法などを提案している。(ポップやマイク放送など)	1															1	1		
最近必要な物だけ、必要な量を買うお客様が増えている。無駄には買わない。給料日前の売上の厳しい時の売り方はどうしたら良いか。									1				1						
良品質を求める方と、安さを求める方の二極化が大きく進んでいると思う。	1	1																	
近年、年末年始は、和牛より、ホルスタイン種、交雑種の方が求められている。平日は、豚小間切や、牛小間切、など切り落としの一番安いものが売れる。	1	1																	

-22 食肉に関する消費者意識・購買行動について知りたい事柄

知りたい消費者意識・購買行動	件数
消費者が購入する基準・動機	15
輸入品に対する意識	9
消費者の購入量	6
消費者の求める価格	6
消費者のよく買う部位	5
消費者の購入動向(年齢別)	5
食肉を食べる頻度	5
他店の状況	5
買い物状況	4
品質か価格か	4
消費者の購入金額	3
食肉の調理方法	3
消費者が販売店に求めるもの	3
消費者の購入動向(県別)	2
消費量	2
その他	27

-23 食肉に関する消費者意識・購買行動について知りたい事柄(自由意見抜粋)

	消費者の購入量	消費者の購入金額	消費者のよく買う部位	消費者の購入動向(年齢別)	消費者の購入動向(県別)	消費者が購入する基準・動機	消費量	消費者の求める価格	買い物状況	食肉を食べる頻度	食肉の調理方法	輸入品に対する意識	品質か価格か	消費者が販売店に求めるもの	他店の状況	その他
部位別、用途別にどの位の量が好まれて買われているか(価格との関係性)。	1		1													
他店(同規模程度)の部位別品揃えアイテム。															1	
消費者は何を基準に店を選ぶのか。消費者は何を基準に商品を選ぶのか。						1										
当店のお客様の意見。														1		
消費者の肉に対する評価額、ディスカウント店の仕入状況、アウトソーシング店舗の顧客満足度。															1	1
食卓で食べる回数、ぜいたく品なのか。国産牛肉と輸入牛肉の意識。										1		1				
地域ごとの購入価格と内容量。家庭でカットしないようなパック商品をどの年代が求めているかなど。	1	1		1		1							1			1
お客様の求める物が価格なのか、品質か安全かなど。一度の買い物で使う牛肉・豚肉・鶏肉の金額の上限。													1			
現在消費者は、価格が安ければ何でも良いのか。それとも、多少高くても良い肉を食べたいのを知りたい。																
輸入品に対して、どの位拒否反応があるのか。												1				
消費者意識として購入時の優先順位(安心・安全・価格・産地etc...)の動向や、価格が下がり続けていく事への意識や、食肉売場・部門に対して求めるもの。						1		1						1		
一週間に何回、食肉を食べるのか。買物一回でどのくらいの食肉を購入し、どのくらいの金額を使うのか。一週間でスーパー等で買物をする回数。一週間で外食(夕食)をする回数。									1	1						