

集計表

1. 回答者プロフィール

① 業態

	回答数	百貨店	総合スーパー	食品スーパー	農協・生協ストア	食肉専門店	その他	未回答
【総数】	642	22	15	220	28	343	13	1
(構成比)	100.0%	3.4%	2.3%	34.3%	4.4%	53.4%	2.0%	0.2%
【店舗形態別】								
単独店	462	9	7	98	8	329	10	1
(構成比)	100.0%	1.9%	1.5%	21.2%	1.7%	71.2%	2.2%	0.2%
ローカルチェーン	123	7	5	96	14	0	1	0
(構成比)	100.0%	5.7%	4.1%	78.0%	11.4%	0.0%	0.8%	0.0%
全国チェーン	30	6	3	16	4	0	1	0
(構成比)	100.0%	20.0%	10.0%	53.3%	13.3%	0.0%	3.3%	0.0%
未回答	27	0	0	10	2	14	1	0
(構成比)	100.0%	0.0%	0.0%	37.0%	7.4%	51.9%	3.7%	0.0%
【地域別】								
北海道	25	1	0	12	1	11	0	0
(構成比)	100.0%	4.0%	0.0%	48.0%	4.0%	44.0%	0.0%	0.0%
東北	53	2	0	20	3	28	0	0
(構成比)	100.0%	3.8%	0.0%	37.7%	5.7%	52.8%	0.0%	0.0%
関東	170	4	4	53	1	103	5	0
(構成比)	100.0%	2.4%	2.4%	31.2%	0.6%	60.6%	2.9%	0.0%
北陸	70	3	1	25	10	29	2	0
(構成比)	100.0%	4.3%	1.4%	35.7%	14.3%	41.4%	2.9%	0.0%
東海	75	5	3	28	3	35	1	0
(構成比)	100.0%	6.7%	4.0%	37.3%	4.0%	46.7%	1.3%	0.0%
近畿	77	2	4	22	3	45	1	0
(構成比)	100.0%	2.6%	5.2%	28.6%	3.9%	58.4%	1.3%	0.0%
中国	43	1	1	16	1	22	2	0
(構成比)	100.0%	2.3%	2.3%	37.2%	2.3%	51.2%	4.7%	0.0%
四国	11	1	1	4	0	5	0	0
(構成比)	100.0%	9.1%	9.1%	36.4%	0.0%	45.5%	0.0%	0.0%
九州・沖縄	60	1	1	26	3	29	0	0
(構成比)	100.0%	1.7%	1.7%	43.3%	5.0%	48.3%	0.0%	0.0%
未回答	58	2	0	14	3	36	2	1
(構成比)	100.0%	3.4%	0.0%	24.1%	5.2%	62.1%	3.4%	1.7%

② 店舗面積

	回答数	10㎡未満	10~30㎡	30~60㎡	60~100㎡	100~200㎡	200~500㎡	500㎡以上	未回答	平均(㎡)
【総数】	642	43	184	133	77	31	24	12	138	145.0
(構成比)	100.0%	6.7%	28.7%	20.7%	12.0%	4.8%	3.7%	1.9%	21.5%	—
【業態別】										
百貨店	22	1	2	6	4	1	2	0	6	89.5
(構成比)	100.0%	4.5%	9.1%	27.3%	18.2%	4.5%	9.1%	0.0%	27.3%	—
総合スーパー	15	0	3	2	3	1	0	2	4	547.8
(構成比)	100.0%	0.0%	20.0%	13.3%	20.0%	6.7%	0.0%	13.3%	26.7%	—
食品スーパー	220	18	54	35	34	12	8	5	54	104.5
(構成比)	100.0%	8.2%	24.5%	15.9%	15.5%	5.5%	3.6%	2.3%	24.5%	—
農協・生協ストア	28	10	9	1	1	0	0	1	6	62.6
(構成比)	100.0%	35.7%	32.1%	3.6%	3.6%	0.0%	0.0%	3.6%	21.4%	—
食肉専門店	343	11	113	86	34	17	14	4	64	167.0
(構成比)	100.0%	3.2%	32.9%	25.1%	9.9%	5.0%	4.1%	1.2%	18.7%	—
その他	13	3	3	2	1	0	0	0	4	26.9
(構成比)	100.0%	23.1%	23.1%	15.4%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	30.8%	—
未回答	1	0	0	1	0	0	0	0	0	50.0
(構成比)	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	—
【店舗形態別】										
単独店	462	28	148	113	46	19	18	5	85	137.1
(構成比)	100.0%	6.1%	32.0%	24.5%	10.0%	4.1%	3.9%	1.1%	18.4%	—
ローカルチェーン	123	6	21	13	29	10	6	6	32	202.1
(構成比)	100.0%	4.9%	17.1%	10.6%	23.6%	8.1%	4.9%	4.9%	26.0%	—
全国チェーン	30	5	6	3	1	2	0	0	13	39.8
(構成比)	100.0%	16.7%	20.0%	10.0%	3.3%	6.7%	0.0%	0.0%	43.3%	—
未回答	27	4	9	4	1	0	0	1	8	122.1
(構成比)	100.0%	14.8%	33.3%	14.8%	3.7%	0.0%	0.0%	3.7%	29.6%	—
【地域別】										
北海道	25	0	5	6	1	2	2	1	8	269.9
(構成比)	100.0%	0.0%	20.0%	24.0%	4.0%	8.0%	8.0%	4.0%	32.0%	—
東北	53	8	15	10	5	4	3	0	8	61.0
(構成比)	100.0%	15.1%	28.3%	18.9%	9.4%	7.5%	5.7%	0.0%	15.1%	—
関東	170	10	53	38	26	6	7	2	28	69.4
(構成比)	100.0%	5.9%	31.2%	22.4%	15.3%	3.5%	4.1%	1.2%	16.5%	—
北陸	70	8	20	13	10	3	1	2	13	365.4
(構成比)	100.0%	11.4%	28.6%	18.6%	14.3%	4.3%	1.4%	2.9%	18.6%	—
東海	75	2	18	16	6	4	4	3	22	316.2
(構成比)	100.0%	2.7%	24.0%	21.3%	8.0%	5.3%	5.3%	4.0%	29.3%	—
近畿	77	4	25	16	6	7	3	1	15	99.4
(構成比)	100.0%	5.2%	32.5%	20.8%	7.8%	9.1%	3.9%	1.3%	19.5%	—
中国	43	2	12	8	9	1	0	1	10	100.1
(構成比)	100.0%	4.7%	27.9%	18.6%	20.9%	2.3%	0.0%	2.3%	23.3%	—
四国	11	0	1	4	3	0	1	1	1	260.9
(構成比)	100.0%	0.0%	9.1%	36.4%	27.3%	0.0%	9.1%	9.1%	9.1%	—
九州・沖縄	60	5	25	16	4	3	0	1	6	70.1
(構成比)	100.0%	8.3%	41.7%	26.7%	6.7%	5.0%	0.0%	1.7%	10.0%	—
未回答	58	4	10	6	7	1	3	0	27	78.0
(構成比)	100.0%	6.9%	17.2%	10.3%	12.1%	1.7%	5.2%	0.0%	46.6%	—

③従業員規模

	回答数	1～2人	3～4人	5～6人	7～9人	10人以上	未回答	平均(人)
【総数】	642	230	174	76	33	47	82	6.1
(構成比)	100.0%	35.8%	27.1%	11.8%	5.1%	7.3%	12.8%	—
【業態別】								
百貨店	22	2	1	3	4	8	4	11.9
(構成比)	100.0%	9.1%	4.5%	13.6%	18.2%	36.4%	18.2%	—
総合スーパー	15	0	5	3	2	4	1	6.3
(構成比)	100.0%	0.0%	33.3%	20.0%	13.3%	26.7%	6.7%	—
食品スーパー	220	57	59	48	18	26	12	10.2
(構成比)	100.0%	25.9%	26.8%	21.8%	8.2%	11.8%	5.5%	—
農協・生協ストア	28	14	7	2	2	2	1	5.7
(構成比)	100.0%	50.0%	25.0%	7.1%	7.1%	7.1%	3.6%	—
食肉専門店	343	153	99	19	6	6	60	2.8
(構成比)	100.0%	44.6%	28.9%	5.5%	1.7%	1.7%	17.5%	—
その他	13	4	3	1	0	1	4	3.6
(構成比)	100.0%	30.8%	23.1%	7.7%	0.0%	7.7%	30.8%	—
未回答	1	0	0	0	1	0	0	8.0
(構成比)	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	—
【店舗形態別】								
単独店	462	189	136	38	14	18	67	3.3
(構成比)	100.0%	40.9%	29.4%	8.2%	3.0%	3.9%	14.5%	—
ローカルチェーン	123	17	27	29	16	24	10	15.8
(構成比)	100.0%	13.8%	22.0%	23.6%	13.0%	19.5%	8.1%	—
全国チェーン	30	11	4	6	3	4	2	5.3
(構成比)	100.0%	36.7%	13.3%	20.0%	10.0%	13.3%	6.7%	—
未回答	27	13	7	3	0	1	3	7.3
(構成比)	100.0%	48.1%	25.9%	11.1%	0.0%	3.7%	11.1%	—
【地域別】								
北海道	25	9	8	5	1	0	2	3.1
(構成比)	100.0%	36.0%	32.0%	20.0%	4.0%	0.0%	8.0%	—
東北	53	24	11	7	3	2	6	4.2
(構成比)	100.0%	45.3%	20.8%	13.2%	5.7%	3.8%	11.3%	—
関東	170	62	47	20	7	15	19	5.9
(構成比)	100.0%	36.5%	27.6%	11.8%	4.1%	8.8%	11.2%	—
北陸	70	26	23	9	2	3	7	6.4
(構成比)	100.0%	37.1%	32.9%	12.9%	2.9%	4.3%	10.0%	—
東海	75	22	18	8	7	9	11	6.1
(構成比)	100.0%	29.3%	24.0%	10.7%	9.3%	12.0%	14.7%	—
近畿	77	28	22	5	3	7	12	8.8
(構成比)	100.0%	36.4%	28.6%	6.5%	3.9%	9.1%	15.6%	—
中国	43	16	6	8	2	4	7	9.0
(構成比)	100.0%	37.2%	14.0%	18.6%	4.7%	9.3%	16.3%	—
四国	11	4	3	1	2	1	0	7.9
(構成比)	100.0%	36.4%	27.3%	9.1%	18.2%	9.1%	0.0%	—
九州・沖縄	60	19	22	9	3	4	3	6.0
(構成比)	100.0%	31.7%	36.7%	15.0%	5.0%	6.7%	5.0%	—
未回答	58	20	14	4	3	2	15	3.4
(構成比)	100.0%	34.5%	24.1%	6.9%	5.2%	3.4%	25.9%	—

2. 売上動向:売上規模と売上構成

①売上規模

	回答数	300万円未満	300～499万円	500～999万円	1,000～1,499万円	1,500～1,999万円	2,000～2,499万円	2,500～2,999万円	3,000万円以上	未回答
【総数】	520	243	58	85	59	34	13	9	19	122
(構成比)	100.0%	46.7%	11.2%	16.3%	11.3%	6.5%	2.5%	1.7%	3.7%	
【業態別】	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
百貨店	20	3	0	2	7	2	1	1	4	2
(構成比)	100.0%	15.0%	0.0%	10.0%	35.0%	10.0%	5.0%	5.0%	20.0%	
総合スーパー	13	0	1	8	0	2	0	0	2	2
(構成比)	100.0%	0.0%	7.7%	61.5%	0.0%	15.4%	0.0%	0.0%	15.4%	
食品スーパー	189	38	15	48	42	24	9	6	7	31
(構成比)	100.0%	20.1%	7.9%	25.4%	22.2%	12.7%	4.8%	3.2%	3.7%	
農協・生協ストア	23	11	1	6	4	1	0	0	0	5
(構成比)	100.0%	47.8%	4.3%	26.1%	17.4%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	
食肉専門店	268	187	40	20	6	4	3	2	6	75
(構成比)	100.0%	69.8%	14.9%	7.5%	2.2%	1.5%	1.1%	0.7%	2.2%	
その他	7	4	1	1	0	1	0	0	0	6
(構成比)	100.0%	57.1%	14.3%	14.3%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	
【店舗形態別】										
単独店	369	214	53	50	19	12	6	5	10	93
(構成比)	100.0%	58.0%	14.4%	13.6%	5.1%	3.3%	1.6%	1.4%	2.7%	
ローカルチェーン	106	9	3	27	34	17	6	3	7	17
(構成比)	100.0%	8.5%	2.8%	25.5%	32.1%	16.0%	5.7%	2.8%	6.6%	
全国チェーン	26	9	0	6	3	5	0	1	2	4
(構成比)	100.0%	34.6%	0.0%	23.1%	11.5%	19.2%	0.0%	3.8%	7.7%	
未回答	19	11	2	2	3	0	1	0	0	8
(構成比)	100.0%	57.9%	10.5%	10.5%	15.8%	0.0%	5.3%	0.0%	0.0%	
【地域別】										
北海道	21	10	4	2	3	1	1	0	0	4
(構成比)	100.0%	47.6%	19.0%	9.5%	14.3%	4.8%	4.8%	0.0%	0.0%	
東北	46	26	5	7	5	3	0	0	0	7
(構成比)	100.0%	56.5%	10.9%	15.2%	10.9%	6.5%	0.0%	0.0%	0.0%	
関東	138	69	12	21	13	11	4	4	4	32
(構成比)	100.0%	50.0%	8.7%	15.2%	9.4%	8.0%	2.9%	2.9%	2.9%	
北陸	60	27	7	16	5	1	0	0	4	10
(構成比)	100.0%	45.0%	11.7%	26.7%	8.3%	1.7%	0.0%	0.0%	6.7%	
東海	66	20	9	11	14	4	2	2	4	9
(構成比)	100.0%	30.3%	13.6%	16.7%	21.2%	6.1%	3.0%	3.0%	6.1%	
近畿	58	22	10	10	3	4	3	1	5	19
(構成比)	100.0%	37.9%	17.2%	17.2%	5.2%	6.9%	5.2%	1.7%	8.6%	
中国	35	18	2	5	5	3	0	0	2	8
(構成比)	100.0%	51.4%	5.7%	14.3%	14.3%	8.6%	0.0%	0.0%	5.7%	
四国	8	2	1	2	3	0	0	0	0	3
(構成比)	100.0%	25.0%	12.5%	25.0%	37.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
九州・沖縄	50	23	7	6	5	5	3	1	0	10
(構成比)	100.0%	46.0%	14.0%	12.0%	10.0%	10.0%	6.0%	2.0%	0.0%	
未回答	38	26	1	5	3	2	0	1	0	20
(構成比)	100.0%	68.4%	2.6%	13.2%	7.9%	5.3%	0.0%	2.6%	0.0%	

②肉種別平均売上構成

	回答数	牛肉	豚肉	鶏肉	その他食肉	内臓	食肉加工品	食肉惣菜
【総数】	616	27.4	35.2	17.1	5.9	5.2	12.9	11.5
【業態別】								
百貨店	21	52.9	25.0	11.6	5.7	1.9	13.2	7.9
総合スーパー	15	24.5	30.2	17.2	5.1	4.1	16.7	8.8
食品スーパー	209	22.3	35.1	18.6	5.0	3.3	18.1	3.8
農協・生協ストア	25	16.6	38.3	19.3	6.3	6.9	18.3	9.1
食肉専門店	333	30.2	36.0	16.3	7.0	7.0	7.4	15.7
その他	13	29.2	32.9	15.8	6.7	8.0	15.2	32.3
未回答	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【店舗形態別】								
単独店	446	28.6	35.9	17.0	6.2	6.1	9.9	13.3
ローカルチェーン	119	23.6	32.1	17.2	5.1	2.9	20.1	4.5
全国チェーン	28	30.3	35.1	16.3	6.6	4.0	16.6	6.9
未回答	23	21.8	37.7	21.0	7.0	4.5	17.2	13.8
【地域別】								
北海道	24	17.7	40.8	14.9	9.8	6.2	14.5	3.6
東北	52	19.7	40.3	16.6	9.3	5.5	11.8	8.7
関東	165	19.3	38.5	15.9	5.4	4.8	13.8	16.0
北陸	69	22.2	38.8	18.6	6.3	5.2	17.6	9.0
東海	71	24.5	38.0	15.4	4.5	3.6	14.4	11.7
近畿	75	50.2	26.1	14.5	4.6	6.3	10.0	6.6
中国	41	41.4	25.3	19.6	5.3	4.9	10.2	6.3
四国	11	38.9	26.8	18.2	3.8	3.6	11.9	6.0
九州・沖縄	56	29.6	27.0	22.8	4.2	6.0	11.4	10.2
未回答	52	24.5	39.6	17.3	5.3	6.5	9.7	14.1

③業種・店舗形態別

		売上高(万円)			回答数(店舗数)		
		H18	H19	H20	H18	H19	H20
【総数】		949	998	744	673	800	520
業 態 別	百貨店	1,412	1,773	1,818	34	59	20
	総合スーパー	1,750	1,996	1,350	71	82	13
	食品スーパー	1,422	1,363	1,144	217	242	189
	農協・生協ストア	1,025	924	511	28	75	23
	食肉専門店	399	383	380	323	342	268
	その他	-	-	423	-	-	7
店 舗 形 態 別	単独店	449	472	533	366	390	369
	ローカルチェーン	1,560	1,362	1,440	229	269	106
	全国チェーン	1,496	1,897	1,058	78	114	26
	未回答	-	-	512	-	-	19

④地域別

	売上高(万円)			回答数(店舗数)		
	H18	H19	H20	H18	H19	H20
北海道	982	1,337	556	26	35	21
東北	1,044	980	651	56	71	46
関東	552	744	693	45	47	138
北陸	1,058	1,112	788	209	246	60
東海	926	938	937	89	123	66
近畿	1,134	1,166	1,003	93	92	58
中国	962	838	735	41	54	35
四国	648	658	710	27	27	8
九州・沖縄	731	826	678	87	104	50
未回答	-	-	441	-	-	38

⑤従業員規模別

	売上高(万円)			回答数(店舗数)		
	H18	H19	H20	H18	H19	H20
1～2人	196	259	321	184	227	190
3～4人	545	558	560	162	196	141
5～6人	1,039	1,072	1,111	105	121	71
7～9人	1,601	1,480	1,544	87	108	24
10人以上	2,310	2,474	2,285	91	123	42
未回答	-	-	669	-	-	52

⑥食肉部門面積別

	売上高(万円)			回答数(店舗数)		
	H18	H19	H20	H18	H19	H20
10㎡未満	279	297	464	20	34	34
10～30㎡	480	466	456	125	156	156
30～60㎡	582	836	591	156	234	111
60～100㎡	909	1,255	1,096	82	132	68
100～200㎡	1,629	1,446	1,512	71	79	26
200～500㎡	994	2,058	1,276	23	41	20
500㎡以上	2,454	2,195	1,197	3	11	9
未回答	-	-	875	-	-	96

⑦従業員1人当たり売上高

		売上高(万円)			回答数(店舗数)		
		H18	H19	H20	H18	H19	H20
【総数】		161	171	192	629	775	468
業 態 別	百貨店	157	172	143	29	54	18
	総合スーパー	219	198	158	66	75	13
	食品スーパー	226	228	276	198	236	180
	農協・生協ストア	223	215	347	25	72	22
	食肉専門店	102	116	119	311	338	231
	その他	-	-	149	-	-	4
店 舗 形 態 別	単独店	106	121	155	352	385	325
	ローカルチェーン	230	219	324	212	261	98
	全国チェーン	228	232	187	65	106	26
	未回答	-	-	154	-	-	19
地 域 別	北海道	187	163	244	23	34	19
	東北	136	160	134	54	71	42
	関東	117	158	161	42	45	123
	北陸	166	162	324	193	237	56
	東海	148	190	264	84	117	56
	近畿	186	198	168	87	91	53
	中国	228	164	219	36	51	31
	四国	127	160	129	25	27	8
	九州・沖縄	146	167	145	85	101	47
	未回答	-	-	108	-	-	33

⑧㎡当たり売上高

		売上高(万円)			回答数(店舗数)		
		H18	H19	H20	H18	H19	H20
【総数】		18	22	19	481	687	468
業 態 別	百貨店	22	33	34	19	46	18
	総合スーパー	34	33	15	42	61	13
	食品スーパー	29	30	27	113	201	180
	農協・生協ストア	26	31	41	23	61	22
	食肉専門店	11	12	10	284	318	231
	その他	-	-	45	-	-	4
店 舗 形 態 別	単独店	12	14	15	316	357	325
	ローカルチェーン	30	31	28	121	223	98
	全国チェーン	30	35	32	44	90	26
	未回答	-	-	15	-	-	19
地 域 別	北海道	38	38	12	21	29	19
	東北	19	20	14	36	64	42
	北陸	9	12	17	35	40	123
	関東	17	24	24	149	213	56
	東海	21	21	25	70	109	56
	近畿	25	25	18	63	74	53
	中国	19	17	19	27	46	31
	四国	10	16	21	18	24	8
	九州・沖縄	13	22	21	62	88	47
	未回答	-	-	8	-	-	33

3. 売上動向:売上の前年対比

①業種別売上前年比較

	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント		
						H18	H19	H20
【総数】(n=482)	9.3	23.2	23.9	22.8	20.7	-0.55	-0.29	-0.22
百貨店(n=16)	12.5	62.5	12.5	0.0	12.5	-0.13	0.11	0.63
総合スーパー(n=10)	30.0	10.0	20.0	30.0	10.0	-0.46	0.12	0.20
食品スーパー(n=172)	16.9	36.6	25.0	11.6	9.9	-0.28	-0.02	0.39
農協・生協ストア(n=22)	9.1	50.0	18.2	18.2	4.5	-0.12	-0.17	0.41
食肉専門店(n=252)	3.2	10.3	24.2	32.1	30.2	-0.82	-0.68	-0.76
その他(n=9)	11.1	11.1	33.3	11.1	33.3	—	—	-0.44
未回答(n=1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	—	—	-1.00
単独店(n=341)	5.0	15.5	24.9	27.6	27.0	-0.80	-0.63	-0.56
ローカルチェーン(n=100)	23.0	46.0	18.0	11.0	2.0	-0.26	0.07	0.77
全国チェーン(n=26)	15.4	30.8	30.8	7.7	15.4	-0.26	0.01	0.23
未回答(n=15)	6.7	33.3	26.7	20.0	13.3	—	—	0.00
北海道(n=20)	20.0	30.0	25.0	10.0	15.0	-0.55	-0.04	0.30
東北(n=40)	5.0	35.0	20.0	30.0	10.0	-0.55	-0.28	-0.05
関東(n=130)	10.8	23.8	21.5	20.0	23.8	-0.68	-0.41	-0.22
北陸(n=52)	5.8	28.8	32.7	15.4	17.3	-0.86	-0.49	-0.10
東海(n=56)	17.9	23.2	25.0	12.5	21.4	-0.35	-0.09	0.04
近畿(n=56)	3.6	14.3	26.8	33.9	21.4	-0.52	-0.10	-0.55
中国(n=29)	6.9	27.6	17.2	31.0	17.2	-0.26	-0.39	-0.24
四国(n=10)	10.0	40.0	10.0	20.0	20.0	-0.59	-0.13	0.00
九州・沖縄(n=46)	6.5	21.7	28.3	28.3	15.2	-0.50	-0.41	-0.24
未回答(n=43)	9.3	7.0	20.9	27.9	34.9	-0.55	-0.04	-0.72

②肉種別売上前年比較

	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント		
						H18	H19	H20
食肉部門全体(n=482)	9.3	23.2	23.9	22.8	20.7	-0.55	-0.29	-0.22
和牛肉(n=458)	4.4	13.8	25.3	28.8	27.7	-0.44	-0.33	-0.62
国産牛肉乳用種(n=238)	2.9	20.6	40.8	18.1	17.6	-0.31	-0.19	-0.27
国産牛肉交雑種(n=380)	5.0	25.3	36.1	15.3	18.4	-0.09	-0.04	-0.17
その他国産牛肉(n=63)	1.6	15.9	38.1	17.5	27.0	-0.40	-0.28	-0.52
米国産牛肉(n=115)	4.3	20.0	39.1	19.1	17.4	-0.40	0.28	-0.25
豪州産牛肉(n=261)	1.9	15.7	40.6	22.2	19.5	-0.40	-0.26	-0.42
その他輸入牛肉(n=48)	4.2	10.4	41.7	27.1	16.7	-0.40	-0.17	-0.42
黒豚肉(n=134)	3.7	17.2	50.7	18.7	9.7	-0.40	0.13	-0.13
SPF豚肉(n=113)	7.1	20.4	38.9	22.1	11.5	-0.40	-0.02	-0.11
銘柄豚肉(n=251)	9.2	32.3	36.7	14.7	7.2	-0.40	0.29	0.22
その他国産豚肉(n=427)	10.1	23.2	33.5	20.1	13.1	-0.40	0.03	-0.03
輸入豚肉(n=223)	13.9	22.4	45.7	10.8	7.2	-0.40	0.01	0.25
銘柄鶏肉(n=264)	8.0	23.9	42.4	17.4	8.3	-0.40	0.02	0.08
その他国産鶏肉(n=448)	10.7	24.1	38.6	15.2	11.4	—	—	0.08
輸入鶏肉(n=184)	9.2	24.5	34.8	19.6	12.0	-0.40	-0.28	-0.01
その他食肉(n=121)	3.3	14.0	54.5	19.0	9.1	-0.40	-0.22	-0.17
内臓(n=358)	4.2	13.1	58.4	15.6	8.7	-0.40	-0.12	-0.11
食肉加工品(n=427)	2.6	14.3	45.4	26.5	11.2	-0.40	-0.12	-0.30
食肉惣菜(n=319)	6.0	23.5	42.9	16.6	11.0	-0.40	-0.11	-0.03

③肉種別売上前年比較

牛肉

	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント		
						H18	H19	H20
〈和牛肉〉【総数】(n=458)	4.4	13.8	25.3	28.8	27.7	-0.44	-0.33	-0.62
百貨店(n=20)	15.0	30.0	25.0	25.0	5.0	-0.19	0.29	0.25
総合スーパー(n=13)	0.0	23.1	23.1	30.8	23.1	-0.16	-0.11	-0.54
食品スーパー(n=170)	5.3	15.3	24.7	26.5	28.2	-0.34	-0.25	-0.57
農協・生協ストア(n=14)	0.0	21.4	57.1	7.1	14.3	-0.46	-0.44	-0.14
食肉専門店(n=234)	3.4	10.7	23.9	31.6	30.3	-0.59	-0.56	-0.75
その他(n=6)	0.0	0.0	16.7	50.0	33.3	-	-	-1.17
未回答(n=1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	-	-	0.00
〈国産牛肉乳用種〉【総数】(n=238)	2.9	20.6	40.8	18.1	17.6	-0.31	-0.19	-0.27
百貨店(n=7)	0.0	42.9	28.6	28.6	0.0	-0.47	0.17	0.14
総合スーパー(n=9)	11.1	22.2	44.4	22.2	0.0	-0.35	0.06	0.22
食品スーパー(n=124)	4.0	19.4	43.5	20.2	12.9	-0.13	-0.04	-0.19
農協・生協ストア(n=15)	0.0	40.0	46.7	0.0	13.3	-0.28	-0.31	0.13
食肉専門店(n=80)	1.3	17.5	37.5	17.5	26.3	-0.51	-0.66	-0.50
その他(n=3)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	-	-	-2.00
未回答(n=1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	-	-	0.00
〈国産牛肉交雑種〉【総数】(n=380)	5.0	25.3	36.1	15.3	18.4	-0.09	-0.04	-0.17
百貨店(n=16)	12.5	56.3	25.0	0.0	6.3	-0.04	0.43	0.69
総合スーパー(n=9)	0.0	33.3	44.4	11.1	11.1	0.04	0.19	0.00
食品スーパー(n=151)	7.9	33.1	29.1	17.2	12.6	0.12	0.15	0.07
農協・生協ストア(n=16)	6.3	43.8	31.3	12.5	6.3	0.24	0.03	0.31
食肉専門店(n=182)	2.2	14.3	42.9	15.9	24.7	-0.35	-0.41	-0.47
その他(n=5)	0.0	20.0	20.0	0.0	60.0	-	-	-1.00
未回答(n=1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	-	-	0.00
〈米国産牛肉〉【総数】(n=115)	4.3	20.0	39.1	19.1	17.4	-0.30	0.28	-0.25
百貨店(n=1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	-1.33	0.20	0.00
総合スーパー(n=6)	16.7	0.0	50.0	0.0	33.3	-	0.81	-0.33
食品スーパー(n=61)	4.9	29.5	32.8	16.4	16.4	-0.35	0.84	-0.10
農協・生協ストア(n=0)	-	-	-	-	-	-0.50	0.00	-
食肉専門店(n=44)	2.3	11.4	43.2	27.3	15.9	-0.29	-0.60	-0.43
その他(n=2)	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	-	-	-1.00
未回答(n=1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	-	-	0.00
〈豪州産牛肉〉【総数】(n=261)	1.9	15.7	40.6	22.2	19.5	-0.25	-0.26	-0.42
百貨店(n=6)	0.0	50.0	33.3	16.7	0.0	-0.23	-0.67	0.33
総合スーパー(n=11)	0.0	18.2	27.3	27.3	27.3	-0.09	-0.05	-0.64
食品スーパー(n=141)	3.5	20.6	39.7	22.7	13.5	-0.16	-0.14	-0.22
農協・生協ストア(n=9)	0.0	0.0	66.7	11.1	22.2	-0.50	-0.21	-0.56
食肉専門店(n=90)	0.0	7.8	41.1	23.3	27.8	-0.44	-0.56	-0.71
その他(n=4)	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	-	-	-1.00

豚肉

	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント		
						H18	H19	H20
〈黒豚肉〉【総数】(n=134)	3.7	17.2	50.7	18.7	9.7	0.02	0.13	-0.13
百貨店(n=16)	6.3	18.8	56.3	12.5	6.3	0.48	0.35	0.06
総合スーパー(n=7)	14.3	28.6	57.1	0.0	0.0	0.04	0.10	0.57
食品スーパー(n=70)	2.9	15.7	47.1	22.9	11.4	-0.02	0.17	-0.24
農協・生協ストア(n=9)	0.0	22.2	55.6	22.2	0.0	-0.08	0.13	0.00
食肉専門店(n=32)	3.1	15.6	53.1	15.6	12.5	-0.15	-0.16	-0.19
その他(n=0)	-	-	-	-	-	-	-	-
〈SPF豚肉〉【総数】(n=113)	7.1	20.4	38.9	22.1	11.5	-0.01	-0.02	-0.11
百貨店(n=3)	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.25	0.00	0.67
総合スーパー(n=2)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.21	0.33	0.50
食品スーパー(n=40)	7.5	27.5	50.0	15.0	0.0	0.32	0.13	0.28
農協・生協ストア(n=5)	40.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.40	0.27	1.00
食肉専門店(n=62)	3.2	14.5	33.9	29.0	19.4	-0.39	-0.34	-0.47
その他(n=1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	-	-	-2.00
〈銘柄豚肉〉【総数】(n=251)	9.2	32.3	36.7	14.7	7.2	0.22	0.29	0.22
百貨店(n=16)	12.5	43.8	43.8	0.0	0.0	0.65	0.71	0.69
総合スーパー(n=10)	30.0	20.0	40.0	0.0	10.0	0.47	0.44	0.60
食品スーパー(n=113)	12.4	36.3	30.1	16.8	4.4	0.32	0.46	0.35
農協・生協ストア(n=15)	13.3	33.3	46.7	6.7	0.0	0.16	0.26	0.53
食肉専門店(n=94)	2.1	26.6	42.6	18.1	10.6	-0.09	-0.16	-0.09
その他(n=3)	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7	-	-	-1.00
〈その他国産豚肉〉【総数】(n=427)	10.1	23.2	33.5	20.1	13.1	-0.16	0.03	-0.03
百貨店(n=15)	6.7	66.7	20.0	6.7	0.0	0.13	0.40	0.73
総合スーパー(n=8)	25.0	12.5	37.5	12.5	12.5	0.14	0.31	0.25
食品スーパー(n=162)	18.5	31.5	28.4	15.4	6.2	0.07	0.41	0.41
農協・生協ストア(n=17)	11.8	41.2	35.3	11.8	0.0	0.23	-0.06	0.53
食肉専門店(n=218)	3.7	12.8	38.5	25.2	19.7	-0.42	-0.37	-0.44
その他(n=7)	0.0	28.6	14.3	28.6	28.6	-	-	-0.57
〈輸入豚肉〉【総数】(n=223)	13.9	22.4	45.7	10.8	7.2	-0.08	0.01	0.25
百貨店(n=2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.20	0.08	1.00
総合スーパー(n=10)	0.0	40.0	40.0	20.0	0.0	0.03	0.07	0.20
食品スーパー(n=129)	23.3	23.3	40.3	7.8	5.4	0.06	0.13	0.51
農協・生協ストア(n=6)	0.0	50.0	33.3	16.7	0.0	-0.25	-0.15	0.33
食肉専門店(n=73)	1.4	13.7	58.9	15.1	11.0	-0.38	-0.25	-0.21
その他(n=2)	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	-	-	-0.50
未回答(n=1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	-	-	0.00

鶏肉

	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント		
						H18	H19	H20
〈銘柄鶏肉〉【総数】(n=264)	8.0	23.9	42.4	17.4	8.3	-0.06	0.01	0.06
百貨店(n=16)	6.3	25.0	56.3	12.5	0.0	-0.08	0.35	0.25
総合スーパー(n=12)	33.3	25.0	16.7	16.7	8.3	0.24	0.16	0.58
食品スーパー(n=123)	11.4	26.8	39.0	13.8	8.9	0.21	0.34	0.18
農協・生協ストア(n=11)	9.1	27.3	27.3	36.4	0.0	0.53	-0.03	0.09
食肉専門店(n=100)	1.0	20.0	50.0	20.0	9.0	-0.41	-0.36	-0.16
その他(n=2)	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	-	-	-1.50
〈その他国産鶏肉〉【総数】(n=448)	10.7	24.1	38.6	15.2	11.4	-	-	0.08
百貨店(n=16)	6.3	68.8	25.0	0.0	0.0	-	-	0.81
総合スーパー(n=11)	36.4	9.1	45.5	9.1	0.0	-	-	0.73
食品スーパー(n=176)	20.5	32.4	29.5	10.2	7.4	-	-	0.48
農協・生協ストア(n=21)	9.5	28.6	38.1	23.8	0.0	-	-	0.24
食肉専門店(n=218)	1.8	14.7	46.8	20.2	16.5	-	-	-0.35
その他(n=6)	16.7	16.7	33.3	0.0	33.3	-	-	-0.17
〈輸入鶏肉〉【総数】(n=184)	9.2	24.5	34.8	19.6	12.0	-0.16	-0.28	-0.01
百貨店(n=2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	-0.67	-0.22	1.00
総合スーパー(n=9)	33.3	11.1	44.4	11.1	0.0	-0.05	-0.42	0.67
食品スーパー(n=95)	11.6	27.4	24.2	25.3	11.6	-0.22	-0.13	0.02
農協・生協ストア(n=3)	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.00	-0.47	-0.33
食肉専門店(n=72)	4.2	22.2	45.8	13.9	13.9	-0.14	-0.36	-0.11
その他(n=2)	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	-	-	-1.00
未回答(n=1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	-	-	0.00

内臓

	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント		
						H18	H19	H20
〈内臓〉【総数】(n=358)	4.2	13.1	58.4	15.6	8.7	-0.13	-0.12	-0.11
百貨店(n=7)	0.0	14.3	85.7	0.0	0.0	-0.13	0.00	0.14
総合スーパー(n=13)	0.0	7.7	84.6	7.7	0.0	-0.15	-0.06	0.00
食品スーパー(n=163)	5.5	14.1	60.7	13.5	6.1	-0.05	-0.02	-0.01
農協・生協ストア(n=15)	6.7	6.7	86.7	0.0	0.0	-0.21	-0.17	0.20
食肉専門店(n=155)	3.2	12.9	50.3	20.6	12.9	-0.19	-0.26	-0.27
その他(n=4)	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0	-	-	-0.50
未回答(n=1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	-	-	0.00

食肉加工品

	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント		
						H18	H19	H20
〈食肉加工品〉【総数】(n=427)	2.6	14.3	45.4	26.5	11.2	-0.28	-0.12	-0.30
百貨店(n=14)	7.1	14.3	57.1	21.4	0.0	-0.36	-0.08	0.07
総合スーパー(n=12)	8.3	25.0	66.7	0.0	0.0	-0.02	-0.06	0.42
食品スーパー(n=187)	3.7	16.6	43.9	27.8	8.0	0.06	0.11	-0.20
農協・生協ストア(n=24)	8.3	29.2	41.7	20.8	0.0	-0.12	-0.02	0.25
食肉専門店(n=183)	0.0	9.3	45.4	27.9	17.5	-0.58	-0.43	-0.54
その他(n=6)	0.0	16.7	50.0	16.7	16.7	-	-	-0.33
未回答(n=1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	-	-	-1.00

食肉惣菜

	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント		
						H18	H19	H20
〈食肉惣菜〉【総数】(n=319)	6.0	23.5	42.9	16.6	11.0	-0.03	-0.11	-0.03
百貨店(n=7)	0.0	28.6	71.4	0.0	0.0	-0.40	0.21	0.29
総合スーパー(n=11)	0.0	27.3	54.5	18.2	0.0	0.26	-0.06	0.09
食品スーパー(n=100)	10.0	15.0	47.0	20.0	8.0	0.12	0.03	-0.01
農協・生協ストア(n=8)	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0	-0.22	-0.12	0.25
食肉専門店(n=188)	4.3	27.1	38.8	16.0	13.8	-0.10	-0.25	-0.08
その他(n=5)	20.0	40.0	0.0	20.0	20.0	-	-	0.20

4. 売上動向:今後の売上見通し

①業種別

	増える	やや増える	変わらない	やや減る	減る	平均ポイント		
						H18	H19	H20
【総数】(n=406)	3.4	19.0	28.3	28.1	21.2	-0.55	-0.29	-0.45
百貨店(n=14)	0.0	28.6	50.0	14.3	7.1	0.10	0.14	0.00
総合スーパー(n=9)	0.0	55.6	11.1	22.2	11.1	-0.02	-0.18	0.11
食品スーパー(n=149)	8.1	26.2	37.6	22.1	6.0	-0.20	-0.12	0.08
農協・生協ストア(n=16)	0.0	31.3	37.5	31.3	0.0	-0.19	-0.33	0.00
食肉専門店(n=209)	1.0	11.5	20.1	32.1	35.4	-0.62	-0.67	-0.89
その他(n=8)	0.0	0.0	37.5	50.0	12.5	—	—	-0.75
未回答(n=1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	—	—	-1.00
単独店(n=289)	1.4	14.2	26.3	30.4	27.7	-0.63	-0.69	-0.69
ローカルチェーン(n=81)	11.1	34.6	27.2	27.2	0.0	-0.09	-0.02	0.30
全国チェーン(n=22)	4.5	22.7	54.5	4.5	13.6	—	—	0.00
未回答(n=14)	0.0	21.4	35.7	21.4	21.4	—	—	-0.43
北海道(n=18)	11.1	5.6	50.0	11.1	22.2	-0.24	-0.32	-0.28
東北(n=36)	2.8	19.4	19.4	38.9	19.4	-0.34	-0.40	-0.53
関東(n=105)	4.8	20.0	28.6	24.8	21.9	-0.34	-0.40	-0.39
北陸(n=45)	4.4	17.8	37.8	24.4	15.6	-0.45	-0.35	-0.29
東海(n=50)	0.0	26.0	30.0	26.0	18.0	-0.15	-0.28	-0.36
近畿(n=46)	0.0	15.2	19.6	37.0	28.3	-0.23	-0.13	-0.78
中国(n=25)	0.0	36.0	24.0	28.0	12.0	-0.54	-0.27	-0.16
四国(n=9)	11.1	22.2	22.2	33.3	11.1	-0.63	-0.36	-0.11
九州・沖縄(n=38)	2.6	10.5	34.2	28.9	23.7	-0.52	-0.55	-0.61
未回答(n=38)	5.9	14.7	20.6	29.4	29.4	—	—	-0.62

②肉種別

全体

	増える	やや増える	変わらない	やや減る	減る	平均ポイント		
						H18	H19	H20
食肉部門全体(n=406)	3.4	19.0	28.3	28.1	21.2	-0.38	-0.36	-0.45
和牛肉(n=388)	2.1	10.8	26.3	34.3	26.5	-0.23	-0.25	-0.72
国産牛肉乳用種(n=204)	2.0	12.3	48.0	23.0	14.7	-0.20	-0.20	-0.36
国産牛肉交雑種(n=335)	4.2	23.0	37.9	20.0	14.9	-0.05	0.01	-0.19
その他国産牛肉(n=54)	0.0	14.8	50.0	16.7	18.5	-0.37	-0.43	-0.39
米国産牛肉(n=103)	1.9	21.4	47.6	17.5	11.7	0.49	0.31	-0.16
豪州産牛肉(n=230)	2.6	12.2	44.8	24.3	16.1	-0.36	-0.33	-0.39
その他輸入牛肉(n=42)	0.0	11.9	45.2	28.6	14.3	-0.22	-0.22	-0.45
黒豚肉(n=123)	1.6	16.3	54.5	22.0	5.7	0.08	0.05	-0.14
SPF豚肉(n=100)	8.0	17.0	52.0	14.0	9.0	0.10	-0.04	0.01
銘柄豚肉(n=216)	9.7	33.3	38.9	11.1	6.9	0.25	0.31	0.28
その他国産牛肉(n=371)	7.5	23.7	40.4	16.4	11.9	-0.11	-0.04	-0.01
輸入豚肉(n=201)	8.0	25.4	50.7	9.5	6.5	-0.09	-0.05	0.19
銘柄鶏肉(n=228)	7.0	19.7	52.2	14.5	6.6	-0.06	0.01	0.06
その他国産鶏肉(n=379)	7.9	24.5	42.2	13.5	11.9	—	—	0.03
輸入鶏肉(n=168)	6.0	24.4	45.8	13.7	10.1	-0.21	-0.33	0.02
その他食肉(n=101)	1.0	13.9	51.5	20.8	12.9	-0.13	-0.21	-0.31
内臓(n=327)	2.4	11.3	61.5	15.6	9.2	-0.11	-0.14	-0.18
食肉加工品(n=368)	1.6	12.2	50.3	24.2	11.7	-0.24	-0.10	-0.32
食肉惣菜(n=277)	8.7	22.7	43.7	14.8	10.1	0.02	-0.03	0.05

牛肉

	増える	やや増える	変わらない	やや減る	減る	平均ポイント		
						H18	H19	H20
〈和牛肉〉【総数】(n=388)	2.1	10.8	26.3	34.3	26.5	-0.23	-0.25	-0.72
百貨店(n=16)	0.0	37.5	18.8	37.5	6.3	0.23	0.34	-0.13
総合スーパー(n=12)	0.0	8.3	25.0	41.7	25.0	0.08	-0.09	-0.83
食品スーパー(n=149)	2.0	12.8	26.2	36.2	22.8	-0.09	-0.08	-0.65
農協・生協ストア(n=13)	0.0	7.7	53.8	23.1	15.4	-0.14	-0.55	-0.46
食肉専門店(n=193)	2.6	7.8	25.4	32.6	31.6	-0.48	-0.47	-0.83
その他(n=4)	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	-	-	-1.50
未回答(n=1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	-	-	0.00
〈国産牛肉乳用種〉【総数】(n=204)	2.0	12.3	48.0	23.0	14.7	-0.20	-0.20	-0.36
百貨店(n=6)	0.0	33.3	50.0	16.7	0.0	-0.19	0.09	0.17
総合スーパー(n=9)	22.2	11.1	44.4	22.2	0.0	-0.10	0.11	0.33
食品スーパー(n=105)	1.9	14.3	49.5	25.7	8.6	-0.06	0.06	-0.25
農協・生協ストア(n=12)	0.0	8.3	75.0	8.3	8.3	0.18	-0.36	-0.17
食肉専門店(n=70)	0.0	8.6	42.9	21.4	27.1	-0.53	-0.81	-0.67
その他(n=2)	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	-	-	-1.50
〈国産牛肉交雑種〉【総数】(n=335)	4.2	23.0	37.9	20.0	14.9	-0.05	0.01	-0.19
百貨店(n=13)	0.0	38.5	53.8	7.7	0.0	-0.08	0.43	0.31
総合スーパー(n=9)	0.0	22.2	44.4	33.3	0.0	0.26	0.07	-0.11
食品スーパー(n=134)	6.7	35.1	30.6	19.4	8.2	0.23	0.24	0.13
農協・生協ストア(n=14)	7.1	28.6	42.9	14.3	7.1	0.33	0.16	0.14
食肉専門店(n=160)	2.5	11.9	41.9	20.6	23.1	-0.42	-0.37	-0.50
その他(n=4)	0.0	0.0	50.0	25.0	25.0	-	-	-0.75
未回答(n=1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	-	-	-1.00
〈米国産牛肉〉【総数】(n=103)	1.9	21.4	47.6	17.5	11.7	0.49	0.31	-0.16
百貨店(n=1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	-	0.30	0.00
総合スーパー(n=7)	0.0	42.9	28.6	0.0	28.6	-	0.77	-0.14
食品スーパー(n=54)	3.7	24.1	48.1	13.0	11.1	0.60	0.66	-0.04
農協・生協ストア(n=0)	-	-	-	-	-	-	-	-
食肉専門店(n=39)	0.0	15.4	51.3	23.1	10.3	0.50	-0.44	-0.28
その他(n=1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	-	-	-1.00
未回答(n=1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	-	-	-1.00
〈蒙州産牛肉〉【総数】(n=230)	2.6	12.2	44.8	24.3	16.1	-0.36	-0.33	-0.39
百貨店(n=5)	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	-0.20	-0.53	0.00
総合スーパー(n=10)	0.0	20.0	40.0	40.0	0.0	0.02	-0.31	-0.20
食品スーパー(n=124)	4.0	15.3	46.0	24.2	10.5	-0.32	-0.30	-0.22
農協・生協ストア(n=7)	0.0	14.3	42.9	14.3	28.6	-0.67	-0.18	-0.57
食肉専門店(n=82)	1.2	6.1	42.7	23.2	26.8	-0.61	-0.41	-0.68
その他(n=2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	-	-	-0.50

豚肉

	増える	やや増える	変わらない	やや減る	減る	平均ポイント		
						H18	H19	H20
〈黒豚肉〉【総数】(n=123)	1.6	16.3	54.5	22.0	5.7	0.08	0.05	-0.14
百貨店(n=13)	7.7	15.4	61.5	7.7	7.7	0.29	0.41	0.08
総合スーパー(n=7)	14.3	28.6	42.9	14.3	0.0	0.16	0.06	0.43
食品スーパー(n=65)	0.0	12.3	56.9	24.6	6.2	0.06	0.05	-0.25
農協・生協ストア(n=6)	0.0	33.3	50.0	16.7	0.0	0.33	-	0.17
食肉専門店(n=32)	0.0	18.8	50.0	25.0	6.3	-0.12	-0.26	-0.19
その他(n=0)	-	-	-	-	-	-	-	-
〈SPF豚肉〉【総数】(n=100)	8.0	17.0	52.0	14.0	9.0	0.10	-0.04	0.01
百貨店(n=3)	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.00	0.43	0.67
総合スーパー(n=1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.38	0.28	1.00
食品スーパー(n=37)	10.8	21.6	59.5	8.1	0.0	0.35	0.02	0.35
農協・生協ストア(n=5)	20.0	40.0	40.0	0.0	0.0	0.67	0.29	0.80
食肉専門店(n=54)	3.7	11.1	48.1	20.4	16.7	-0.24	-0.39	-0.35
その他(n=0)	-	-	-	-	-	-	-	-
〈銘柄豚肉〉【総数】(n=216)	9.7	33.3	38.9	11.1	6.9	0.25	0.31	0.28
百貨店(n=12)	8.3	41.7	41.7	8.3	0.0	0.52	0.60	0.50
総合スーパー(n=10)	40.0	30.0	20.0	10.0	0.0	0.55	0.43	1.00
食品スーパー(n=105)	10.5	34.3	41.0	8.6	5.7	0.35	0.53	0.35
農協・生協ストア(n=12)	16.7	16.7	66.7	0.0	0.0	0.18	0.16	0.50
食肉専門店(n=74)	4.1	35.1	33.8	16.2	10.8	-0.05	-0.10	0.05
その他(n=3)	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	-	-	-1.00
〈その他国産豚肉〉【総数】(n=371)	7.5	23.7	40.4	16.4	11.9	-0.11	-0.04	-0.01
百貨店(n=14)	7.1	50.0	42.9	0.0	0.0	0.29	0.28	0.64
総合スーパー(n=7)	0.0	57.1	14.3	28.6	0.0	0.24	0.14	0.29
食品スーパー(n=143)	12.6	35.7	41.3	7.7	2.8	0.13	0.30	0.48
農協・生協ストア(n=16)	0.0	50.0	43.8	6.3	0.0	0.43	-0.02	0.44
食肉専門店(n=185)	4.9	9.7	40.5	23.2	21.6	-0.43	-0.41	-0.47
その他(n=6)	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	-	-	-0.67
〈輸入豚肉〉【総数】(n=201)	8.0	25.4	50.7	9.5	6.5	-0.09	-0.05	0.19
百貨店(n=2)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	-0.60	-0.15	0.50
総合スーパー(n=10)	0.0	60.0	40.0	0.0	0.0	0.00	0.00	0.60
食品スーパー(n=118)	12.7	28.0	48.3	7.6	3.4	0.06	0.09	0.39
農協・生協ストア(n=6)	0.0	33.3	50.0	16.7	0.0	-0.50	-0.10	0.17
食肉専門店(n=62)	1.6	12.9	59.7	11.3	14.5	-0.31	-0.36	-0.24
その他(n=2)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	-	-	0.00
未回答(n=1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	-	-	-1.00

鶏肉

	増える	やや増える	変わらない	やや減る	減る	平均ポイント		
						H18	H19	H20
〈銘柄鶏肉〉【総数】(n=228)	7.0	19.7	52.2	14.5	6.6	-0.06	0.01	0.06
百貨店(n=14)	7.1	28.6	57.1	7.1	0.0	-0.08	0.35	0.36
総合スーパー(n=10)	20.0	40.0	20.0	20.0	0.0	0.24	0.16	0.60
食品スーパー(n=109)	8.3	20.2	51.4	14.7	5.5	0.21	0.34	0.11
農協・生協ストア(n=9)	22.2	22.2	44.4	11.1	0.0	0.53	-0.03	0.56
食肉専門店(n=84)	2.4	15.5	58.3	13.1	10.7	-0.41	-0.36	-0.14
その他(n=2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	-	-	-1.00
〈その他国産鶏肉〉【総数】(n=379)	7.9	24.5	42.2	13.5	11.9	-	-	0.03
百貨店(n=14)	7.1	57.1	35.7	0.0	0.0	-	-	0.71
総合スーパー(n=10)	10.0	40.0	40.0	10.0	0.0	-	-	0.50
食品スーパー(n=152)	13.2	36.2	38.8	7.2	4.6	-	-	0.46
農協・生協ストア(n=17)	0.0	47.1	47.1	5.9	0.0	-	-	0.41
食肉専門店(n=183)	4.4	9.8	44.8	20.2	20.8	-	-	-0.43
その他(n=3)	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	-	-	-0.33
〈輸入鶏肉〉【総数】(n=168)	6.0	24.4	45.8	13.7	10.1	-0.21	-0.33	0.02
百貨店(n=2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	-1.33	-0.14	1.00
総合スーパー(n=8)	0.0	25.0	62.5	12.5	0.0	-0.06	-0.50	0.13
食品スーパー(n=88)	8.0	29.5	38.6	14.8	9.1	-0.24	-0.17	0.13
農協・生協ストア(n=3)	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	-0.67	-0.17	0.33
食肉専門店(n=64)	4.7	14.1	54.7	12.5	14.1	-0.12	-0.49	-0.17
その他(n=2)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	-	-	0.00
未回答(n=1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	-	-	0.00

内臓

	増える	やや増える	変わらない	やや減る	減る	平均ポイント		
						H18	H19	H20
〈内臓〉【総数】(n=327)	2.4	11.3	61.5	15.6	9.2	-0.11	-0.14	-0.18
百貨店(n=6)	0.0	16.7	83.3	0.0	0.0	-0.13	0.08	0.17
総合スーパー(n=13)	0.0	23.1	76.9	0.0	0.0	-0.10	-0.16	0.23
食品スーパー(n=146)	2.7	9.6	69.9	14.4	3.4	-0.05	-0.07	-0.06
農協・生協ストア(n=13)	0.0	7.7	92.3	0.0	0.0	-	-0.12	0.08
食肉専門店(n=144)	2.8	12.5	47.2	20.1	17.4	-0.17	-0.25	-0.37
その他(n=4)	0.0	0.0	75.0	25.0	0.0	-	-	-0.25
未回答(n=1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	-	-	0.00

食肉加工品

	増える	やや増える	変わらない	やや減る	減る	平均ポイント		
						H18	H19	H20
〈食肉加工品〉【総数】(n=368)	1.6	12.2	50.3	24.2	11.7	-0.24	-0.10	-0.32
百貨店(n=12)	8.3	8.3	66.7	16.7	0.0	-0.36	0.12	0.08
総合スーパー(n=11)	0.0	27.3	54.5	18.2	0.0	0.02	-0.05	0.09
食品スーパー(n=166)	3.0	15.7	51.8	23.5	6.0	0.05	0.05	-0.14
農協・生協ストア(n=20)	0.0	20.0	65.0	15.0	0.0	-0.09	-0.05	0.05
食肉専門店(n=153)	0.0	7.2	43.8	27.5	21.6	-0.55	-0.34	-0.63
その他(n=5)	0.0	0.0	80.0	20.0	0.0	-	-	-0.20
未回答(n=1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	-	-	0.00

食肉惣菜

	増える	やや増える	変わらない	やや減る	減る	平均ポイント		
						H18	H19	H20
〈食肉惣菜〉【総数】(n=277)	8.7	22.7	43.7	14.8	10.1	0.02	-0.03	0.05
百貨店(n=6)	0.0	16.7	83.3	0.0	0.0	-0.07	0.64	0.17
総合スーパー(n=9)	11.1	44.4	33.3	11.1	0.0	0.10	-0.07	0.56
食品スーパー(n=92)	6.5	23.9	45.7	18.5	5.4	0.39	0.18	0.08
農協・生協ストア(n=7)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	-0.50	0.00	0.00
食肉専門店(n=160)	10.0	22.5	38.8	14.4	14.4	-0.15	-0.25	-0.01
その他(n=3)	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	-	-	0.67

5. 売上動向:最近の食肉の粗利率

	回答数	10%未満	10～14%	15～19%	20～24%	25～29%	30～34%	35～39%	40%以上
食肉部門全体	550	2.0	6.4	7.6	21.3	29.5	23.5	6.0	3.8
和牛肉	475	17.7	13.5	17.1	20.8	12.6	10.1	2.9	5.3
国産牛肉乳用種	244	10.2	10.7	18.0	20.5	19.3	12.7	7.0	1.6
国産牛肉交雑種	386	9.6	10.6	14.0	22.0	21.2	13.5	6.0	3.1
その他国産牛肉	107	15.0	11.2	12.1	27.1	15.0	13.1	3.7	2.8
米国産牛肉	122	13.1	6.6	20.5	16.4	18.9	15.6	5.7	3.3
豪州産牛肉	262	10.7	8.4	15.3	17.2	20.2	19.8	6.9	1.5
その他輸入牛肉	83	9.6	7.2	19.3	15.7	19.3	20.5	4.8	3.6
黒豚肉	144	9.0	8.3	16.7	13.9	23.6	21.5	4.9	2.1
SPF豚肉	124	8.9	5.6	9.7	19.4	16.1	20.2	10.5	9.7
銘柄豚肉	255	4.7	5.5	6.3	12.9	24.7	27.8	12.5	5.5
その他国産豚肉	421	1.2	4.0	9.3	15.9	23.5	25.2	14.7	6.2
輸入豚肉	238	2.9	5.0	12.2	15.5	22.3	25.2	12.2	4.6
銘柄鶏肉	274	4.7	5.8	7.3	17.9	23.4	22.6	13.5	4.7
その他国産鶏肉	454	2.6	4.0	10.4	15.2	21.4	26.4	12.8	7.3
輸入鶏肉	181	6.1	5.5	11.0	17.1	26.5	20.4	10.5	2.8
その他食肉	111	9.0	1.8	4.5	18.9	22.5	27.9	9.0	6.3
内臓	337	6.5	4.5	8.3	16.9	21.4	25.5	10.4	6.5
食肉加工品	428	4.2	4.9	7.0	17.1	24.5	29.2	8.9	4.2
食肉惣菜	326	4.3	4.0	5.5	9.5	14.4	22.4	19.0	20.9

6. 仕入動向

①肉種別・業態別仕入構成比

	回答店舗数	1店当り仕入量(kg)	牛肉	豚肉	鶏肉	
【百貨店】	H18	29	3,805	49.4	36.0	14.6
	H19	48	3,998	41.8	42.3	15.8
	H20	15	3,475	41.3	46.8	11.9
【総合スーパー】	H18	51	5,375	28.8	52.3	18.9
	H19	62	9,560	19.3	67.6	13.1
	H20	11	2,287	26.1	60.6	13.3
【食品スーパー】	H18	165	5,499	26.1	58.8	15.1
	H19	198	4,674	24.1	59.1	16.8
	H20	153	3,757	24.7	56.6	18.7
【農協・生協ストア】	H18	23	1,976	31.3	55.2	13.5
	H19	46	2,580	31.3	50.3	18.4
	H20	16	1,325	21.4	64.7	13.8
【食肉専門店】	H18	338	1,446	35.0	57.6	7.4
	H19	347	1,444	37.9	52.8	9.2
	H20	270	922	33.2	54.3	12.5
【その他】	H18	-	-	-	-	-
	H19	-	-	-	-	-
	H20	9	564	44.0	52.7	3.3

②肉種別・地域別仕入構成比

	回答店舗数	1店当り仕入量(kg)	牛肉	豚肉	鶏肉	
北海道	H18	23	2,775	18.2	61.9	19.9
	H19	27	2,232	19.0	70.9	10.1
	H20	21	1,994	17.8	53.9	28.3
東北	H18	47	4,252	32.1	64.8	3.1
	H19	73	3,638	21.9	66.4	11.7
	H20	42	1,960	22.3	53.6	24.2
関東	H18	185	3,413	26.7	60.5	12.8
	H19	218	4,478	22.1	64.3	13.6
	H20	138	1,746	21.2	66.2	12.7
北陸	H18	37	3,481	17.1	74.6	8.3
	H19	32	3,195	29.2	52.4	18.4
	H20	55	1,721	24.8	60.6	14.5
東海	H18	85	3,289	27.7	55.1	17.2
	H19	110	3,137	26.1	58.5	15.3
	H20	49	3,100	20.5	60.6	18.9
近畿	H18	85	2,615	45.9	39.4	14.7
	H19	84	2,543	51.3	39.5	9.3
	H20	56	2,281	49.6	39.6	10.8
中国	H18	43	2,926	33.9	47.5	18.6
	H19	48	2,897	36.4	47.2	16.4
	H20	28	1,965	42.1	42.9	15.0
四国	H18	23	2,319	44.0	39.8	16.2
	H19	19	1,886	51.0	36.6	12.3
	H20	9	1,193	40.1	42.5	17.3
九州・沖縄	H18	78	1,576	35.8	44.5	19.7
	H19	89	2,050	32.2	43.9	23.9
	H20	46	1,907	28.6	47.4	24.0

③牛肉の品種別仕入構成

	回答店舗数	仕入量/店(kg)	和牛肉	国産乳用種	国産交雑種	その他国産牛肉	米国産牛肉	豪州産牛肉	その他輸入牛	
【総数】	443	586	41.4	15.0	24.1	0.9	3.3	14.4	0.8	
業態別	百貨店	15	1,435	58.2	3.8	28.0	0.0	0.0	10.0	0.0
	総合スーパー	11	597	30.1	21.2	25.2	0.0	2.7	20.8	0.0
	食品スーパー	151	940	31.0	21.3	23.4	1.1	4.0	17.8	1.4
	農協・生協ストア	14	325	19.2	37.2	35.4	4.7	0.0	3.5	0.0
	食肉専門店	243	340	57.7	6.0	24.1	0.6	2.4	9.0	0.2
	その他	8	279	18.4	0.9	4.1	0.9	33.6	42.1	0.0
地域別	北海道	21	355	37.9	13.1	10.3	0.1	18.0	19.5	0.9
	東北	38	482	44.2	8.6	27.0	0.3	4.9	12.1	2.9
	関東	121	421	31.2	8.4	28.2	2.4	2.8	26.2	0.9
	北陸	48	490	23.8	46.1	19.5	2.0	1.6	6.8	0.2
	東海	49	635	43.0	15.6	19.9	0.0	4.8	16.6	0.1
	近畿	56	1,132	56.4	10.6	20.6	0.0	3.0	9.1	0.2
	中国	28	827	41.4	21.2	26.7	0.0	1.4	7.7	1.6
	四国	9	479	31.6	22.3	42.0	0.2	0.0	3.7	0.2
	九州・沖縄	46	546	48.4	11.8	19.1	2.1	2.9	14.2	1.5

④牛肉の品種別仕入構成推移

	回答 店舗数	仕入量 /店(kg)	和牛肉	国産 乳用種	国産 交雑種	その他の 国産牛肉	米国産 牛肉	豪州産 牛肉	その他 輸入牛	
【全体】	H18	568	978	44.4	13.1	22.5	0.4	1.5	16.9	1.2
	H19	663	973	40.8	15.6	21.3	0.9	1.8	18.8	0.7
	H20	443	586	41.4	15.0	24.1	0.9	3.3	14.4	0.8
【百貨店】	H18	29	1,879	63.5	11.1	16.8	0.1	-	7.9	0.7
	H19	48	1,673	53.4	10.6	24.3	2.5	0.2	8.9	0.1
	H20	15	1,435	58.2	3.8	28.0	0.0	0.0	10.0	0.0
【総合スーパー】	H18	51	1,547	16.9	12.9	32.7	0.3	-	35.9	1.2
	H19	61	1,873	26.5	18.0	9.0	1.2	4.0	41.0	0.3
	H20	11	597	30.1	21.2	25.2	0.0	2.7	20.8	0.0
【食品スーパー】	H18	162	1,460	33.5	19.1	25.3	0.3	1.4	19.3	1.1
	H19	193	1,158	25.0	21.3	26.3	0.6	2.4	23.1	1.2
	H20	151	940	31.0	21.3	23.4	1.1	4.0	17.8	1.4
【農協・生協ストア】	H18	22	647	40.5	18.7	24.9	-	-	9.7	6.2
	H19	45	827	56.0	18.8	17.2	1.1	-	5.3	1.6
	H20	14	325	19.2	37.2	35.4	4.7	0.0	3.5	0.0
【食肉専門店】	H18	304	564	66.3	4.9	15.4	0.8	3.1	8.5	1.0
	H19	316	601	59.6	9.0	22.3	0.3	0.9	7.3	0.6
	H20	243	340	57.7	6.0	24.1	0.6	2.4	9.0	0.2
【その他】	H18	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	H19	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	H20	8	279	18.4	0.9	4.1	0.9	33.6	42.1	0.0

⑤和牛肉の仕入構成比

	回答 店舗数	仕入量 /店(kg)	形態別仕入構成比			
			枝肉	部分肉 セット	部分肉 パーツ	コンシュー マパック
【総数】	348	309	27.7	37.4	34.4	0.5
業態別						
百貨店	15	834	17.7	32.7	49.6	0.0
総合スーパー	9	219	11.5	61.3	27.2	0.0
食品スーパー	122	361	21.4	41.3	36.3	1.0
農協・生協ストア	6	145	50.0	42.3	6.7	1.1
食肉専門店	190	251	37.4	33.5	29.0	0.1
その他	5	82	0.0	80.5	19.5	0.0
地域別						
北海道	14	202	0.0	33.6	64.2	2.1
東北	27	300	47.1	29.8	22.3	0.9
関東	101	158	4.4	44.5	49.8	1.3
北陸	34	165	32.1	52.3	15.6	0.0
東海	37	362	34.0	17.1	48.9	0.0
近畿	53	674	45.1	27.8	26.6	0.5
中国	20	479	20.8	44.6	34.6	0.0
四国	6	227	5.3	67.7	27.1	0.0
九州・沖縄	38	320	8.4	65.7	25.9	0.1

⑥国産牛肉乳用種の仕入構成

	回答 店舗数	仕入量 /店(kg)	形態別仕入構成比			
			枝肉	部分肉 セット	部分肉 パーツ	コンシュー マパック
【総数】	158	247	17.1	31.8	46.8	4.3
業態別						
百貨店	4	202	0.0	81.4	18.6	0.0
総合スーパー	6	232	0.0	77.7	8.8	13.5
食品スーパー	85	355	18.0	28.6	49.3	4.0
農協・生協ストア	8	211	0.0	60.1	27.9	12.0
食肉専門店	54	91	26.2	17.7	55.0	1.1
その他	1	20	0.0	100.0	0.0	0.0
地域別						
北海道	11	89	15.2	10.9	54.3	19.6
東北	15	105	0.0	28.5	69.8	1.7
関東	33	129	20.1	27.0	34.6	18.2
北陸	22	493	32.0	38.6	27.4	2.1
東海	16	303	5.0	16.2	78.5	0.3
近畿	16	420	29.0	35.9	26.4	8.7
中国	15	328	0.0	25.2	74.8	0.0
四国	6	160	34.6	51.9	13.6	0.0
九州・沖縄	17	174	0.0	44.7	55.3	0.0

⑦国産牛肉交雑種の仕入構成

	回答店舗数	仕入量/店(kg)	形態別仕入量構成比				
			枝肉	部分肉セット	部分肉パーツ	コンシューマパック	
【総数】	284	70	15.1	36.3	45.2	3.3	
業態別	百貨店	10	81	0.0	35.8	64.2	0.0
	総合スーパー	6	49	17.6	62.4	20.0	0.0
	食品スーパー	108	144	15.2	42.5	36.4	5.9
	農協・生協ストア	8	70	54.2	4.6	39.7	1.5
	食肉専門店	147	18	17.2	26.4	56.0	0.4
	その他	4	5	0.0	62.5	31.3	6.3
地域別	北海道	10	55	19.7	7.0	45.1	28.2
	東北	20	76	2.9	34.1	62.9	0.1
	関東	83	30	2.5	34.8	59.2	3.6
	北陸	30	108	16.8	32.3	50.4	0.5
	東海	31	52	11.7	29.4	48.3	10.6
	近畿	27	49	19.3	59.8	16.2	4.7
	中国	21	226	24.8	12.2	62.9	0.1
	四国	8	108	15.8	59.0	25.2	0.0
	九州・沖縄	32	82	13.9	38.9	47.1	0.0

⑧米国産牛肉の仕入構成

	回答店舗数	仕入量/店(kg)	形態別仕入量構成比				
			枝肉	部分肉セット	部分肉パーツ	コンシューマパック	
【総数】	78	110	0.2	14.8	69.5	15.5	
業態別	百貨店	1	10	0.0	0.0	100.0	0.0
	総合スーパー	5	36	0.0	0.0	51.6	48.4
	食品スーパー	40	141	0.0	0.0	78.3	21.7
	農協・生協ストア	0	0	-	-	-	-
	食肉専門店	29	70	0.7	27.5	69.7	2.1
	その他	2	375	0.0	100.0	0.0	0.0
地域別	北海道	9	149	0.0	17.6	68.0	14.4
	東北	13	69	0.0	0.0	99.6	0.4
	関東	12	119	0.0	0.0	76.1	23.9
	北陸	6	64	0.0	68.1	31.9	0.0
	東海	15	99	1.0	0.0	82.3	16.7
	近畿	6	315	0.0	37.1	39.7	23.2
	中国	4	81	0.0	0.0	100.0	0.0
	四国	0	80	-	-	-	-
	九州・沖縄	9	36	0.0	15.2	84.8	0.0

⑨豪州産牛肉の仕入構成

	回答店舗数	仕入量/店(kg)	形態別仕入量構成比				
			枝肉	部分肉セット	部分肉パーツ	コンシューマパック	
【総数】	179	209	2.7	5.3	79.4	12.5	
業態別	百貨店	5	430	0.0	0.0	98.6	1.4
	総合スーパー	6	227	0.0	0.0	68.7	31.3
	食品スーパー	99	255	3.9	4.2	75.0	16.9
	農協・生協ストア	2	80	0.0	0.0	100.0	0.0
	食肉専門店	63	119	0.2	10.3	87.5	2.0
	その他	3	313	0.0	13.0	87.0	0.0
地域別	北海道	9	162	0.0	4.1	65.0	30.9
	東北	16	139	0.0	3.6	96.4	0.0
	関東	48	278	6.7	1.5	80.4	11.4
	北陸	16	99	0.0	0.0	96.8	3.2
	東海	25	206	0.3	1.9	82.6	15.3
	近畿	19	303	0.0	20.8	64.8	14.4
	中国	11	162	0.0	7.1	92.8	0.1
	四国	2	80	0.0	0.0	100.0	0.0
	九州・沖縄	20	178	0.0	1.4	70.5	28.1

⑩豚肉の仕入構成

	回答店舗数	仕入量/店(kg)	黒豚肉	SPF豚肉	銘柄豚肉	その他国産豚肉	輸入豚肉	
【総数】	453	1,141	2.9	9.7	25.7	49.9	11.9	
業態別	百貨店	14	1,742	13.4	0.8	40.1	40.5	5.2
	総合スーパー	10	1,525	7.1	2.3	64.1	16.2	10.4
	食品スーパー	148	2,199	2.5	9.4	25.7	48.0	14.4
	農協・生協ストア	16	858	1.1	11.0	53.3	31.2	3.5
	食肉専門店	257	526	1.6	12.6	16.2	62.2	7.5
	その他	8	334	0.0	10.5	6.2	44.1	39.3
地域別	北海道	21	1,075	1.0	9.2	11.8	61.8	16.2
	東北	42	1,050	0.0	11.7	19.5	55.1	13.7
	関東	133	1,198	2.5	12.4	23.2	46.9	15.0
	北陸	54	1,062	2.3	5.8	27.2	60.2	4.6
	東海	47	1,958	3.4	2.7	31.1	51.8	11.0
	近畿	52	972	5.5	16.3	29.1	38.3	10.8
	中国	26	908	8.0	2.9	18.3	60.1	10.6
	四国	8	571	3.7	5.7	29.4	53.2	8.0
	九州・沖縄	44	944	2.8	11.4	23.9	48.7	13.2

⑪豚肉の仕入構成推移

業態別	回答店舗数	1店当り仕入量(kg)	黒豚肉	SPF豚肉	銘柄豚肉	その他国産豚肉	輸入豚肉	
【全体】	H18	571	1,793	5.0	10.1	24.4	51.6	8.9
	H19	677	1,998	5.1	7.7	20.0	51.7	15.5
	H20	453	1,141	2.9	9.7	25.7	49.9	11.9
【百貨店】	H18	28	1,420	19.7	0.5	36.4	39.4	3.9
	H19	48	1,692	15.3	4.0	33.2	44.8	2.6
	H20	14	1,742	13.4	0.8	40.1	40.5	5.2
【総合スーパー】	H18	49	2,928	7.2	9.9	14.9	52.4	15.7
	H19	48	1,692	15.3	4.0	33.2	44.8	2.6
	H20	10	1,525	7.1	2.3	64.1	16.2	10.4
【食品スーパー】	H18	159	3,358	5.0	11.1	29.9	43.9	10.1
	H19	193	2,833	3.7	10.1	25.0	46.6	14.6
	H20	148	2,199	2.5	9.4	25.7	48.0	14.4
【農協・生協ストア】	H18	19	1,320	1.8	25.1	36.9	31.4	4.9
	H19	43	1,388	3.7	21.0	21.9	44.5	8.9
	H20	16	858	1.1	11.0	53.3	31.2	3.5
【食肉専門店】	H18	316	891	2.1	8.4	15.9	69.2	4.4
	H19	332	798	2.2	8.7	18.4	64.3	6.4
	H20	257	526	1.6	12.6	16.2	62.2	7.5
【その他】	H18	-	-	-	-	-	-	-
	H19	-	-	-	-	-	-	-
	H20	8	334	0.0	10.5	6.2	44.1	39.3

⑫黒豚肉の仕入構成

	回答店舗数	仕入量/店(kg)	形態別仕入構成比				
			枝肉	部分肉セット	部分肉パーツ	コンシューマパック	
【総数】	91	162	12.8	45.4	34.1	7.7	
業態別	百貨店	10	328	18.2	61.5	20.3	0.0
	総合スーパー	5	216	0.0	100.0	0.0	0.0
	食品スーパー	51	159	11.0	38.7	36.5	13.8
	農協・生協ストア	3	48	61.1	38.9	0.0	0.0
	食肉専門店	22	96	16.1	17.4	66.5	0.0
	その他	0	0	-	-	-	-
地域別	北海道	4	59	0.0	73.7	5.1	21.2
	東北	0	0	-	-	-	-
	関東	27	146	8.3	58.3	23.7	9.7
	北陸	12	109	7.4	29.8	62.8	0.0
	東海	10	311	19.5	42.8	27.1	10.5
	近畿	12	234	21.6	42.0	22.8	13.6
	中国	10	190	10.3	34.4	55.3	0.0
	四国	2	85	0.0	82.4	17.6	0.0
	九州・沖縄	12	96	7.5	35.7	56.7	0.0

⑬SPF 豚肉の仕入構成

	回答店舗数	仕入量/店(kg)	形態別仕入量構成比				
			枝肉	部分肉セット	部分肉パーツ	コンシューマパック	
【総数】	82	610	22.4	47.0	24.9	5.7	
業態別	百貨店	2	100	41.2	58.8	0.0	0.0
	総合スーパー	2	175	0.0	85.7	14.3	0.0
	食品スーパー	26	1,181	12.8	57.1	21.1	9.0
	農協・生協ストア	4	377	14.8	10.6	74.6	0.0
	食肉専門店	47	361	43.2	28.1	28.6	0.0
	その他	1	280	0.0	100.0	0.0	0.0
	地域別	北海道	4	520	0.0	84.2	15.8
東北		4	1,293	2.0	95.3	2.6	0.0
関東		28	708	18.2	65.5	16.3	0.0
北陸		8	415	28.1	14.5	57.4	0.0
東海		5	496	43.5	0.0	56.5	0.0
近畿		10	824	10.0	7.4	49.8	32.9
中国		4	174	41.5	0.0	58.5	0.0
四国		1	260	0.0	80.8	19.2	0.0
九州・沖縄		12	394	56.7	21.1	19.6	2.6

⑭銘柄豚肉の仕入構成

	回答店舗数	仕入量/店(kg)	形態別仕入量構成比				
			枝肉	部分肉セット	部分肉パーツ	コンシューマパック	
【総数】	165	804	22.6	45.1	29.7	2.6	
業態別	百貨店	10	978	10.1	66.4	23.6	0.0
	総合スーパー	5	1,954	0.0	75.9	24.1	0.0
	食品スーパー	74	1,132	21.9	43.1	32.4	2.5
	農協・生協ストア	8	913	15.3	61.6	7.2	16.0
	食肉専門店	65	337	40.7	28.2	31.1	0.0
	その他	3	55	0.0	0.0	100.0	0.0
	地域別	北海道	5	531	43.9	9.9	46.3
東北		13	662	4.1	67.9	19.7	8.3
関東		45	822	20.1	57.6	22.3	0.0
北陸		21	742	18.2	42.2	36.8	2.8
東海		25	1,146	24.5	41.9	32.5	1.1
近畿		23	641	23.9	39.0	24.9	12.3
中国		6	721	0.0	33.5	66.5	0.0
四国		4	335	5.3	30.5	64.1	0.0
九州・沖縄		16	621	3.5	46.4	50.2	0.0

⑮その他国産豚肉の仕入構成

	回答店舗数	仕入量/店(kg)	形態別仕入量構成比				
			枝肉	部分肉セット	部分肉パーツ	コンシューマパック	
【総数】	339	402	15.2	28.4	53.5	2.8	
業態別	百貨店	10	449	0.0	50.6	49.4	0.0
	総合スーパー	6	164	0.0	53.6	46.4	0.0
	食品スーパー	115	709	8.3	28.6	59.7	3.5
	農協・生協ストア	11	153	0.0	36.8	39.4	23.8
	食肉専門店	191	245	33.1	23.9	42.3	0.7
	その他	6	91	0.0	9.7	83.2	7.1
	地域別	北海道	17	820	14.0	21.8	64.2
東北		37	657	3.8	35.1	59.3	1.8
関東		94	795	22.4	40.4	33.5	3.7
北陸		46	751	7.7	40.1	49.4	2.9
東海		38	1,254	29.4	18.8	49.3	2.5
近畿		30	645	1.0	8.9	82.5	7.6
中国		19	747	8.0	1.7	89.4	0.9
四国		5	486	5.0	75.0	20.0	0.0
九州・沖縄		36	562	4.6	14.0	80.9	0.5

⑩輸入豚肉の仕入構成

	回答店舗数	仕入量/店(kg)	形態別仕入量構成比				
			枝肉	部分肉セット	部分肉パーツ	コンシューマパック	
【総数】	147	417	4.5	11.5	80.4	3.7	
業態別	百貨店	1	1,258	0.0	0.0	100.0	0.0
	総合スーパー	5	317	0.0	0.0	100.0	0.0
	食品スーパー	84	557	5.7	13.4	76.5	4.4
	農協・生協ストア	3	160	0.0	0.0	100.0	0.0
	食肉専門店	52	195	0.0	6.7	91.7	1.7
	その他	2	525	0.0	0.0	100.0	0.0
	地域別	北海道	9	406	0.0	0.0	92.3
東北		21	287	0.0	36.8	63.2	0.0
関東		43	555	11.7	15.5	64.7	8.1
北陸		14	188	2.2	0.0	97.8	0.0
東海		17	596	0.0	0.0	100.0	0.0
近畿		9	604	0.0	14.7	85.3	0.0
中国		7	357	0.0	3.6	96.4	0.0
四国		3	122	0.0	0.0	100.0	0.0
九州・沖縄		17	324	0.0	1.3	96.8	1.9

⑪鶏肉の仕入構成

	回答店舗数	仕入量/店(kg)	国産鶏肉	輸入鶏肉	
【総数】	169	895	82.4	17.6	
業態別	百貨店	6	1,038	85.8	14.2
	総合スーパー	4	835	65.9	34.1
	食品スーパー	67	1,604	79.2	20.8
	農協・生協ストア	9	326	93.2	6.8
	食肉専門店	80	388	94.4	5.6
	その他	3	57	100.0	0.0
	地域別	北海道	12	989	84.7
東北		20	995	75.9	24.1
関東		50	611	85.0	15.0
北陸		23	598	89.5	10.5
東海		19	1,514	82.5	17.5
近畿		11	1,255	69.3	30.7
中国		8	1,030	89.7	10.3
四国		3	620	88.9	11.1
九州・沖縄		17	1,239	84.5	15.5

⑫鶏肉の仕入構成推移

業態別	回答店舗数	1店当り仕入量(kg)	国産鶏肉	輸入鶏肉	
【全体】	H18	209	1,181	89.0	11.0
	H19	273	1,215	95.7	4.3
	H20	169	895	82.4	17.6
【百貨店】	H18	12	1,338	99.7	0.3
	H19	24	1,268	100.0	-
	H20	6	1,038	85.8	14.2
【総合スーパー】	H18	18	2,875	87.8	12.2
	H19	29	2,686	94.7	5.3
	H20	4	835	65.9	34.1
【食品スーパー】	H18	56	2,445	88.8	11.2
	H19	86	1,807	96.4	3.6
	H20	67	1,604	79.2	20.8
【農協・生協ストア】	H18	4	1,533	98.8	1.2
	H19	22	990	99.7	0.3
	H20	9	326	93.2	6.8
【食肉専門店】	H18	119	303	85.1	14.9
	H19	112	414	90.6	9.4
	H20	80	388	94.4	5.6
【その他】	H18	-	-	-	-
	H19	-	-	-	-
	H20	3	57	100.0	0.0

⑬仕入時の検討ポイント

		価格	産地	肉色	脂肪色	脂肪交雑	柔らかさ	スペック	衛生管理	配送条件	格付等級
和牛肉	百貨店	7	10	4	0	7	1	3	1	0	5
	総合スーパー	5	9	4	0	4	1	0	0	0	2
	食品スーパー	70	54	82	15	41	6	8	5	4	55
	農協・生協ストア	7	6	3	2	2	0	0	1	0	1
	食肉専門店	143	79	77	28	52	21	1	7	1	75
	その他	4	4	1	1	0	0	0	1	0	2
国産牛肉 乳用種	百貨店	6	3	3	0	0	0	1	0	0	3
	総合スーパー	6	0	7	0	2	0	2	0	0	0
	食品スーパー	71	24	70	9	15	13	12	6	2	5
	農協・生協ストア	5	2	4	3	0	0	0	1	0	0
	食肉専門店	56	16	30	7	9	13	1	4	0	5
	その他	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1
国産牛肉 交雑種	百貨店	9	7	6	0	3	1	2	1	0	3
	総合スーパー	6	3	6	0	4	0	0	0	0	1
	食品スーパー	73	36	83	13	42	11	9	4	4	23
	農協・生協ストア	1	9	6	3	1	0	0	2	0	1
	食肉専門店	128	35	60	21	46	21	2	5	2	20
	その他	5	0	1	0	2	1	0	0	0	1
米国産 牛肉	百貨店	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	総合スーパー	5	0	3	0	0	0	4	1	0	0
	食品スーパー	52	11	22	3	2	16	10	4	5	1
	農協・生協ストア	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	食肉専門店	33	2	8	2	3	14	4	3	4	4
	その他	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1
豪州産 牛肉	百貨店	2	0	1	0	0	1	2	1	0	0
	総合スーパー	7	0	4	0	1	1	3	2	0	0
	食品スーパー	113	19	48	10	2	22	17	8	8	4
	農協・生協ストア	5	1	1	0	0	1	0	0	0	0
	食肉専門店	65	4	23	8	5	24	5	10	4	6
	その他	3	0	0	0	0	1	0	0	0	1
国産豚肉	百貨店	8	8	5	2	0	1	3	3	0	0
	総合スーパー	7	5	5	1	0	1	3	2	1	0
	食品スーパー	100	88	80	13	8	24	22	21	10	9
	農協・生協ストア	7	10	2	3	1	2	1	1	1	0
	食肉専門店	138	100	88	46	12	55	4	17	6	26
	その他	6	2	5	1	0	2	0	1	0	1
輸入豚肉	百貨店	2	2	1	0	0	0	0	0	1	0
	総合スーパー	9	2	3	1	0	0	2	3	1	0
	食品スーパー	120	33	39	7	1	13	17	17	11	1
	農協・生協ストア	3	0	2	0	0	0	1	0	0	0
	食肉専門店	57	20	15	10	2	16	4	7	5	0
	その他	2	0	0	0	0	1	0	0	0	1

7. 販売動向

「和牛肉」部位別売れ筋平均価格

単位：%、円/100g

部位別	総数	300円以下	301～400円	401～500円	501～600円	601～700円	701～800円	801～1,000円	1,001～1,500円	1,501～2,000円	2,001円以上	平均価格
切り落とし	359	30.9	38.7	20.1	7.5	1.9	0.8	-	-	-	-	332
ばら	316	12.0	23.1	26.3	18.7	11.1	6.0	2.5	0.3	-	-	464
もも	388	3.9	14.4	29.6	24.5	17.3	6.7	3.6	-	-	-	519
かた	334	7.8	17.4	27.5	24.6	12.6	5.1	4.8	0.3	-	-	498
かたロース	359	0.8	4.5	6.1	17.0	20.6	20.1	23.4	6.1	1.1	0.3	735
リブロース	332	0.3	1.2	2.4	5.4	12.0	17.5	33.1	24.7	3.0	0.3	920
サーロイン	349	0.6	0.6	1.1	4.0	6.0	10.3	30.1	37.0	8.6	1.7	1,064
ヒレ	289	0.7	0.7	2.1	2.8	4.8	5.2	18.3	39.4	20.1	5.9	1,225

業態別・「和牛肉」部位別売れ筋平均価格

単位：%、円/100g

部位別	業態別	データ数	300円以下	301～400円	401～500円	501～600円	601～700円	701～800円	801～1,000円	1,001～1,500円	1,501～2,000円	2,001円以上	平均価格
切り落とし	百貨店	16	6.3	25.0	50.0	12.5	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	438
	総合スーパー	10	20.0	30.0	20.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	390
	食品スーパー	150	22.7	36.7	26.7	9.3	4.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	365
	農協・生協ストア	11	9.1	45.5	9.1	18.2	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	441
	食肉専門店	168	42.3	42.3	11.9	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	285
	その他	4	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	275
ばら	百貨店	13	0.0	15.4	7.7	30.8	15.4	23.1	0.0	7.7	0.0	0.0	627
	総合スーパー	11	9.1	27.3	9.1	9.1	9.1	18.2	18.2	0.0	0.0	0.0	559
	食品スーパー	131	10.7	17.6	29.0	19.1	14.5	6.9	2.3	0.0	0.0	0.0	479
	農協・生協ストア	6	16.7	16.7	16.7	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	433
	食肉専門店	152	13.8	28.3	27.6	17.1	8.6	2.6	2.0	0.0	0.0	0.0	431
	その他	3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	417
もも	百貨店	16	0.0	0.0	18.8	6.3	37.5	6.3	31.3	0.0	0.0	0.0	691
	総合スーパー	11	9.1	18.2	9.1	27.3	27.3	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	514
	食品スーパー	146	6.2	18.5	34.2	21.9	12.3	4.1	2.7	0.0	0.0	0.0	484
	農協・生協ストア	10	0.0	0.0	50.0	10.0	20.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	575
	食肉専門店	201	2.5	12.9	27.4	28.4	18.9	8.0	2.0	0.0	0.0	0.0	529
	その他	4	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	525
かた	百貨店	15	0.0	0.0	20.0	6.7	26.7	40.0	6.7	0.0	0.0	0.0	660
	総合スーパー	12	8.3	33.3	8.3	16.7	25.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	483
	食品スーパー	135	9.6	18.5	32.6	25.9	6.7	3.7	3.0	0.0	0.0	0.0	466
	農協・生協ストア	8	0.0	0.0	37.5	37.5	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	569
	食肉専門店	161	7.5	16.8	25.5	25.5	15.5	3.1	6.2	0.0	0.0	0.0	505
	その他	3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	650
かたロース	百貨店	15	0.0	0.0	0.0	6.7	20.0	6.7	46.7	20.0	0.0	0.0	887
	総合スーパー	11	9.1	9.1	0.0	18.2	0.0	18.2	36.4	9.1	0.0	0.0	723
	食品スーパー	146	0.7	6.2	9.6	21.2	24.7	17.8	15.8	3.4	0.7	0.0	673
	農協・生協ストア	10	0.0	0.0	0.0	10.0	30.0	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	745
	食肉専門店	173	0.6	2.9	4.6	15.0	17.9	23.1	27.2	6.9	1.2	0.6	767
	その他	4	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	1,000
リブロース	百貨店	17	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	5.9	29.4	58.8	0.0	0.0	1,082
	総合スーパー	11	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	18.2	27.3	36.4	9.1	0.0	1,055
	食品スーパー	133	0.8	1.5	2.3	11.3	12.8	21.8	33.8	15.0	0.8	0.0	831
	農協・生協ストア	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	42.9	28.6	0.0	0.0	957
	食肉専門店	159	0.0	1.3	3.1	1.9	12.6	14.5	33.3	28.3	5.0	0.0	961
	その他	5	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	20.0	1,110
サーロイン	百貨店	18	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	11.1	66.7	11.1	5.6	1,281
	総合スーパー	12	8.3	0.0	0.0	8.3	8.3	0.0	16.7	41.7	16.7	0.0	1,075
	食品スーパー	135	0.7	0.7	1.5	5.9	9.6	15.6	39.3	25.9	0.7	0.0	913
	農協・生協ストア	10	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	10.0	30.0	30.0	10.0	10.0	1,160
	食肉専門店	170	0.0	0.6	1.2	2.9	3.5	7.6	25.3	42.9	14.1	1.8	1,151
	その他	4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	25.0	0.0	25.0	1,263
ヒレ	百貨店	16	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	31.3	43.8	18.8	1,578
	総合スーパー	11	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	18.2	0.0	36.4	18.2	18.2	1,323
	食品スーパー	117	1.7	0.0	1.7	5.1	8.5	6.0	28.2	40.2	8.5	0.0	1,044
	農協・生協ストア	8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	37.5	25.0	12.5	0.0	1,056
	食肉専門店	134	0.0	1.5	3.0	0.7	3.0	2.2	11.2	41.8	28.4	8.2	1,343
	その他	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	33.3	1,267

地域別・「和牛肉」部位別売れ筋平均価格

単位：％、円/100g

部位別	業態別	データ数	300円以下	301～400円	401～500円	501～600円	601～700円	701～800円	801～1,000円	1,001～1,500円	1,501～2,000円	2,001円以上	平均価格
切り落とし	北海道	6	33.3	16.7	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	350
	東北	25	16.0	44.0	32.0	4.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	370
	関東	99	29.3	37.4	19.2	10.1	3.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	344
	北陸	33	21.2	39.4	21.2	12.1	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	374
	東海	53	28.3	35.8	26.4	7.5	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	342
	近畿	56	35.7	37.5	17.9	7.1	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	316
	中国	23	39.1	47.8	8.7	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	289
	四国	6	16.7	16.7	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	383
	九州・沖縄	35	42.9	37.1	14.3	2.9	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	293
	不明	23	39.1	52.2	4.3	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	285
	北海道	4	0.0	0.0	50.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	575
	東北	23	21.7	26.1	39.1	8.7	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	376
関東	65	10.8	24.6	16.9	20.0	15.4	9.2	3.1	0.0	0.0	0.0	485	
北陸	31	12.9	25.8	29.0	25.8	3.2	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	427	
東海	48	2.1	14.6	31.3	25.0	8.3	12.5	4.2	2.1	0.0	0.0	544	
近畿	57	12.3	15.8	26.3	21.1	12.3	8.8	3.5	0.0	0.0	0.0	485	
中国	26	15.4	30.8	26.9	7.7	19.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	419	
四国	6	16.7	0.0	33.3	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	467	
九州・沖縄	36	16.7	38.9	19.4	13.9	8.3	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	404	
不明	20	15.0	25.0	30.0	15.0	10.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	438	
もも	北海道	7	0.0	28.6	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	571
	東北	29	3.4	13.8	20.7	31.0	6.9	20.7	3.4	0.0	0.0	0.0	548
	関東	100	6.0	18.0	22.0	22.0	22.0	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0	518
	北陸	33	0.0	9.1	39.4	24.2	18.2	6.1	3.0	0.0	0.0	0.0	533
	東海	52	1.9	9.6	30.8	21.2	21.2	11.5	3.8	0.0	0.0	0.0	550
	近畿	61	0.0	14.8	31.1	27.9	16.4	4.9	4.9	0.0	0.0	0.0	533
	中国	27	7.4	18.5	25.9	33.3	14.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	472
	四国	6	0.0	16.7	33.3	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	517
	九州・沖縄	41	7.3	12.2	41.5	17.1	17.1	2.4	2.4	0.0	0.0	0.0	485
	不明	32	6.3	12.5	37.5	28.1	12.5	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	481
	北海道	4	25.0	0.0	0.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	500
	東北	26	7.7	23.1	26.9	19.2	11.5	7.7	3.8	0.0	0.0	0.0	487
関東	94	8.5	20.2	30.9	19.1	11.7	6.4	3.2	0.0	0.0	0.0	480	
北陸	27	3.7	22.2	29.6	25.9	14.8	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	483	
東海	42	2.4	11.9	26.2	28.6	16.7	9.5	2.4	2.4	0.0	0.0	551	
近畿	57	1.8	7.0	19.3	42.1	12.3	7.0	10.5	0.0	0.0	0.0	573	
中国	22	13.6	27.3	22.7	27.3	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	427	
四国	5	20.0	0.0	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	410	
九州・沖縄	39	12.8	25.6	35.9	12.8	5.1	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	444	
不明	18	16.7	11.1	22.2	16.7	22.2	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	500	
かた	北海道	7	0.0	14.3	0.0	0.0	28.6	14.3	42.9	0.0	0.0	0.0	729
	東北	22	0.0	13.6	4.5	9.1	4.5	22.7	36.4	4.5	4.5	0.0	782
	関東	90	2.2	4.4	3.3	21.1	21.1	21.1	18.9	5.6	1.1	1.1	727
	北陸	35	0.0	5.7	5.7	25.7	22.9	2.9	31.4	5.7	0.0	0.0	711
	東海	50	0.0	0.0	4.0	14.0	24.0	24.0	20.0	10.0	4.0	0.0	806
	近畿	61	0.0	1.6	1.6	11.5	19.7	19.7	39.3	6.6	0.0	0.0	788
	中国	29	0.0	6.9	6.9	17.2	17.2	34.5	13.8	3.4	0.0	0.0	688
	四国	6	0.0	0.0	0.0	33.3	16.7	0.0	16.7	33.3	0.0	0.0	858
	九州・沖縄	41	2.4	7.3	14.6	22.0	24.4	17.1	7.3	4.9	0.0	0.0	629
	不明	18	0.0	0.0	27.8	5.6	22.2	27.8	16.7	0.0	0.0	0.0	658
	北海道	11	0.0	9.1	0.0	0.0	18.2	0.0	27.3	45.5	0.0	0.0	964
	東北	24	0.0	4.2	4.2	4.2	4.2	8.3	29.2	41.7	4.2	0.0	1,002
関東	71	1.4	0.0	1.4	8.5	14.1	14.1	38.0	19.7	2.8	0.0	890	
北陸	35	0.0	0.0	5.7	8.6	14.3	22.9	22.9	25.7	0.0	0.0	864	
東海	49	0.0	0.0	0.0	2.0	10.2	18.4	36.7	28.6	2.0	2.0	980	
近畿	57	0.0	0.0	1.8	3.5	8.8	22.8	31.6	28.1	3.5	0.0	952	
中国	22	0.0	4.5	0.0	0.0	18.2	22.7	36.4	18.2	0.0	0.0	859	
四国	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	14.3	42.9	14.3	0.0	1,129	
九州・沖縄	39	0.0	2.6	7.7	5.1	17.9	12.8	38.5	10.3	5.1	0.0	849	
不明	17	0.0	0.0	0.0	17.6	5.9	23.5	29.4	17.6	5.9	0.0	900	
サーロイン	北海道	12	0.0	0.0	8.3	0.0	8.3	8.3	25.0	41.7	8.3	0.0	1,046
	東北	24	0.0	0.0	4.2	4.2	8.3	4.2	16.7	37.5	16.7	8.3	1,204
	関東	74	1.4	0.0	0.0	5.4	9.5	6.8	31.1	29.7	14.9	1.4	1,082
	北陸	33	0.0	0.0	0.0	6.1	9.1	12.1	39.4	30.3	3.0	0.0	970
	東海	49	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	16.3	22.4	44.9	6.1	4.1	1,114
	近畿	62	0.0	0.0	0.0	6.5	3.2	6.5	30.6	43.5	8.1	1.6	1,098
	中国	25	0.0	4.0	0.0	4.0	0.0	12.0	44.0	36.0	0.0	0.0	972
	四国	6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	50.0	16.7	0.0	1,217
	九州・沖縄	44	2.3	2.3	4.5	0.0	4.5	15.9	29.5	34.1	6.8	0.0	992
	不明	20	0.0	0.0	0.0	10.0	5.0	15.0	30.0	35.0	5.0	0.0	995
	北海道	6	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	1,183
	東北	18	0.0	0.0	5.6	5.6	5.6	5.6	0.0	33.3	33.3	11.1	1,356
関東	54	1.9	1.9	1.9	5.6	5.6	5.6	18.5	37.0	16.7	5.6	1,158	
北陸	29	0.0	3.4	0.0	3.4	10.3	3.4	20.7	34.5	20.7	3.4	1,172	
東海	43	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0	4.7	18.6	37.2	20.9	11.6	1,312	
近畿	55	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	21.8	50.9	12.7	9.1	1,267	
中国	23	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	30.4	47.8	17.4	0.0	1,196	
四国	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	20.0	20.0	20.0	1,360	
九州・沖縄	40	0.0	0.0	5.0	5.0	7.5	7.5	17.5	32.5	25.0	0.0	1,156	
不明	16	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	18.8	6.3	43.8	25.0	0.0	1,216	

「国産乳用種」部位別売れ筋平均価格

単位：％、円/100g

部位別	総数	150円以下	151～200円	201～250円	251～300円	301～400円	401～500円	501～600円	601～700円	701円以上	平均価格
切り落とし	153	5.2	32.7	22.2	32.0	4.6	3.3	-	-	-	230
ばら	138	2.9	10.9	23.2	27.5	22.5	12.3	0.7	-	-	287
もも	160	1.9	13.8	13.8	46.3	16.9	6.3	1.3	-	-	278
かた	122	1.6	14.8	20.5	36.1	19.7	4.9	1.6	-	0.8	278
かたローズ	139	0.7	3.6	7.2	15.8	36.0	25.9	5.8	4.3	0.7	374
リブローズ	126	-	2.4	3.2	4.8	18.3	37.3	19.0	11.9	3.2	461
サーロイン	135	-	1.5	3.0	4.4	15.6	28.9	25.9	14.8	5.9	486
ヒレ	103	-	1.0	1.9	2.9	11.7	16.5	28.2	21.4	16.5	539

業態別・「国産乳用種」部位別売れ筋平均価格

単位：％、円/100g

部位別	業態別	データ数	150円以下	151～200円	201～250円	251～300円	301～400円	401～500円	501～600円	601～700円	701円以上	平均価格
切り落とし	百貨店	3	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	225
	総合スーパー	8	0.0	25.0	12.5	62.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	244
	食品スーパー	103	2.9	35.0	22.3	33.0	3.9	2.9	0.0	0.0	0.0	231
	農協・生協ストア	11	0.0	0.0	9.1	54.5	18.2	18.2	0.0	0.0	0.0	316
	食肉専門店	28	17.9	39.3	28.6	10.7	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	188
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
ばら	百貨店	2	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	263
	総合スーパー	5	0.0	0.0	40.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	305
	食品スーパー	91	1.1	7.7	20.9	30.8	27.5	12.1	0.0	0.0	0.0	296
	農協・生協ストア	6	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	50.0	16.7	0.0	0.0	421
	食肉専門店	34	8.8	20.6	32.4	23.5	8.8	5.9	0.0	0.0	0.0	238
その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0	
もも	百貨店	2	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	250
	総合スーパー	6	0.0	16.7	0.0	83.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	258
	食品スーパー	93	0.0	14.0	11.8	49.5	18.3	5.4	1.1	0.0	0.0	281
	農協・生協ストア	7	0.0	0.0	0.0	0.0	42.9	42.9	14.3	0.0	0.0	421
	食肉専門店	51	5.9	15.7	19.6	41.2	13.7	3.9	0.0	0.0	0.0	255
	その他	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	275
かた	百貨店	2	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	263
	総合スーパー	4	0.0	25.0	0.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	250
	食品スーパー	82	1.2	11.0	24.4	40.2	17.1	3.7	1.2	0.0	1.2	277
	農協・生協ストア	6	0.0	0.0	0.0	33.3	16.7	33.3	16.7	0.0	0.0	392
	食肉専門店	28	3.6	25.0	17.9	21.4	28.6	3.6	0.0	0.0	0.0	262
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
かたローズ	百貨店	3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	392
	総合スーパー	6	0.0	0.0	0.0	16.7	33.3	33.3	0.0	16.7	0.0	421
	食品スーパー	93	0.0	1.1	7.5	12.9	41.9	28.0	3.2	4.3	1.1	380
	農協・生協ストア	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	550
	食肉専門店	32	3.1	12.5	9.4	25.0	28.1	18.8	0.0	3.1	0.0	317
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
リブローズ	百貨店	4	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	50.0	0.0	25.0	0.0	456
	総合スーパー	6	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	50.0	0.0	16.7	0.0	450
	食品スーパー	83	0.0	0.0	3.6	4.8	18.1	38.6	22.9	8.4	3.6	464
	農協・生協ストア	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	14.3	42.9	14.3	586
	食肉専門店	26	0.0	11.5	3.8	3.8	23.1	30.8	15.4	11.5	0.0	418
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
サーロイン	百貨店	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	20.0	20.0	0.0	510
	総合スーパー	7	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	14.3	71.4	0.0	0.0	507
	食品スーパー	83	0.0	0.0	2.4	4.8	19.3	28.9	26.5	14.5	3.6	481
	農協・生協ストア	8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	12.5	37.5	25.0	600
	食肉専門店	32	0.0	6.3	6.3	6.3	12.5	28.1	18.8	12.5	9.4	463
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
ヒレ	百貨店	3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	634
	総合スーパー	6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	33.3	50.0	0.0	583
	食品スーパー	67	0.0	0.0	1.5	4.5	13.4	16.4	31.3	20.9	11.9	528
	農協・生協ストア	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	14.3	71.4	658
	食肉専門店	20	0.0	5.0	5.0	0.0	15.0	20.0	25.0	15.0	15.0	503
	その他	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0

地域別・「国産乳用種」部位別売れ筋平均価格

単位: %、円/100g

部位別	業態別	データ数	150円以下	151～200円	201～250円	251～300円	301～400円	401～500円	501～600円	601～700円	701円以上	平均価格
切り落とし	北海道	4	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	206
	東北	11	0.0	18.2	18.2	54.5	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	255
	関東	28	0.0	35.7	17.9	28.6	3.6	10.7	3.6	0.0	0.0	262
	北陸	25	4.0	20.0	24.0	44.0	4.0	0.0	4.0	0.0	0.0	249
	東海	22	4.5	22.7	27.3	40.9	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	233
	近畿	17	5.9	52.9	17.6	17.6	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	212
	中国	12	0.0	33.3	33.3	25.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	231
	四国	5	20.0	0.0	20.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	225
	九州・沖縄	17	11.8	29.4	35.3	17.6	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	215
	不明	14	7.1	64.3	0.0	21.4	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	202
	ばら	北海道	7	14.3	14.3	28.6	14.3	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0
東北		12	0.0	16.7	25.0	25.0	25.0	8.3	0.0	0.0	0.0	279
関東		18	0.0	0.0	22.2	33.3	33.3	11.1	0.0	0.0	0.0	308
北陸		19	0.0	0.0	21.1	36.8	36.8	5.3	0.0	0.0	0.0	301
東海		16	0.0	0.0	6.3	56.3	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0	313
近畿		13	7.7	7.7	23.1	23.1	23.1	15.4	0.0	0.0	0.0	285
中国		16	0.0	6.3	50.0	18.8	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	275
四国		6	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	258
九州・沖縄		14	7.1	21.4	14.3	28.6	21.4	7.1	0.0	0.0	0.0	261
不明		17	0.0	35.3	23.5	5.9	5.9	23.5	5.9	0.0	0.0	290
もも		北海道	7	0.0	42.9	14.3	28.6	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0
	東北	10	0.0	10.0	0.0	30.0	50.0	10.0	0.0	0.0	0.0	320
	関東	25	4.0	12.0	12.0	44.0	16.0	12.0	0.0	0.0	0.0	282
	北陸	24	0.0	16.7	4.2	50.0	25.0	4.2	0.0	0.0	0.0	282
	東海	20	5.0	0.0	5.0	70.0	15.0	5.0	0.0	0.0	0.0	283
	近畿	16	0.0	18.8	12.5	56.3	6.3	6.3	0.0	0.0	0.0	266
	中国	16	0.0	6.3	25.0	62.5	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	261
	四国	6	0.0	16.7	16.7	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	275
	九州・沖縄	19	5.3	10.5	26.3	42.1	5.3	5.3	5.3	0.0	0.0	268
	不明	17	0.0	23.5	23.5	17.6	23.5	11.8	0.0	0.0	0.0	278
	かた	北海道	3	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0
東北		8	0.0	0.0	12.5	62.5	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	288
関東		20	0.0	10.0	35.0	20.0	15.0	10.0	5.0	0.0	5.0	311
北陸		17	0.0	5.9	23.5	47.1	11.8	11.8	0.0	0.0	0.0	287
東海		13	0.0	7.7	0.0	46.2	38.5	7.7	0.0	0.0	0.0	310
近畿		16	0.0	25.0	18.8	31.3	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	259
中国		14	0.0	28.6	21.4	35.7	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	246
四国		4	0.0	50.0	0.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	244
九州・沖縄		13	7.7	0.0	30.8	46.2	7.7	0.0	7.7	0.0	0.0	271
不明		14	0.0	28.6	21.4	28.6	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	252
かたロース		北海道	7	0.0	0.0	28.6	0.0	42.9	14.3	0.0	14.3	0.0
	東北	8	0.0	12.5	0.0	0.0	37.5	25.0	25.0	0.0	0.0	403
	関東	25	0.0	4.0	0.0	20.0	36.0	24.0	4.0	12.0	0.0	396
	北陸	21	0.0	4.8	4.8	4.8	52.4	28.6	4.8	0.0	0.0	370
	東海	16	0.0	0.0	0.0	12.5	43.8	25.0	12.5	6.3	0.0	409
	近畿	15	0.0	6.7	6.7	6.7	46.7	26.7	0.0	6.7	0.0	372
	中国	14	0.0	0.0	21.4	21.4	21.4	35.7	0.0	0.0	0.0	343
	四国	4	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	381
	九州・沖縄	15	6.7	0.0	6.7	33.3	26.7	20.0	6.7	0.0	0.0	332
	不明	14	0.0	7.1	14.3	28.6	14.3	21.4	7.1	0.0	7.1	359
	リブロース	北海道	7	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	42.9	28.6	0.0	14.3
東北		7	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	57.1	0.0	14.3	14.3	500
関東		17	0.0	0.0	0.0	5.9	17.6	29.4	23.5	17.6	5.9	496
北陸		19	0.0	0.0	5.3	0.0	15.8	52.6	10.5	15.8	0.0	464
東海		17	0.0	0.0	0.0	0.0	23.5	35.3	17.6	23.5	0.0	491
近畿		14	0.0	7.1	7.1	0.0	21.4	42.9	14.3	7.1	0.0	421
中国		15	0.0	0.0	6.7	6.7	33.3	33.3	20.0	0.0	0.0	410
四国		5	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	60.0	0.0	0.0	475
九州・沖縄		13	0.0	7.7	0.0	15.4	7.7	38.5	23.1	7.7	0.0	433
不明		12	0.0	8.3	8.3	8.3	16.7	16.7	16.7	16.7	8.3	448
サーロイン		北海道	6	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	33.3	16.7	16.7	16.7
	東北	8	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	25.0	25.0	25.0	12.5	544
	関東	18	0.0	0.0	0.0	5.6	22.2	11.1	27.8	27.8	5.6	515
	北陸	22	0.0	0.0	0.0	4.5	13.6	40.9	27.3	9.1	4.5	485
	東海	18	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	11.1	22.2	22.2	11.1	511
	近畿	13	0.0	7.7	7.7	0.0	0.0	46.2	23.1	15.4	0.0	465
	中国	14	0.0	0.0	7.1	7.1	7.1	50.0	28.6	0.0	0.0	443
	四国	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	40.0	20.0	0.0	530
	九州・沖縄	18	0.0	0.0	5.6	5.6	22.2	22.2	33.3	11.1	0.0	461
	不明	13	0.0	7.7	7.7	7.7	15.4	23.1	15.4	7.7	15.4	452
	ヒレ	北海道	6	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	16.7	16.7	33.3
東北		8	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	25.0	12.5	25.0	25.0	563
関東		13	0.0	0.0	0.0	7.7	7.7	23.1	23.1	30.8	7.7	533
北陸		15	0.0	0.0	0.0	6.7	0.0	20.0	33.3	20.0	20.0	562
東海		13	0.0	0.0	0.0	7.7	15.4	15.4	15.4	38.5	7.7	533
近畿		10	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	30.0	30.0	30.0	605
中国		11	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	36.4	36.4	9.1	9.1	507
四国		4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	75.0	0.0	25.0	588
九州・沖縄		11	0.0	0.0	0.0	0.0	36.4	18.2	27.3	18.2	0.0	477
不明		12	0.0	8.3	8.3	0.0	16.7	0.0	33.3	8.3	25.0	504

「国産交雑種」部位別売れ筋平均価格

単位：％、円/100g

部位別	総数	200円以下	201～250円	251～300円	301～400円	401～500円	501～600円	601～700円	701～800円	801～900円	901～1,000円	1,001円以上	平均価格
切り落とし	257	7.4	23.0	41.6	22.6	5.1	0.4	-	-	-	-	-	277
ばら	222	4.1	9.5	20.7	30.6	19.8	8.6	4.5	1.4	0.5	0.5	-	373
もも	299	2.7	4.0	20.4	40.8	23.1	7.0	1.3	-	0.7	-	-	367
かた	215	2.3	5.6	23.3	44.7	18.1	5.1	-	0.5	0.5	-	-	352
かたローズ	241	-	0.8	2.9	14.5	32.4	28.2	13.7	5.0	1.2	1.2	-	510
リブローズ	219	-	0.9	1.4	4.6	20.1	23.7	21.9	18.3	5.9	2.3	0.9	604
サーロイン	232	-	0.4	0.9	3.0	9.5	20.7	22.4	23.3	9.9	6.9	3.0	671
ヒレ	180	-	0.6	1.1	2.8	7.2	15.0	15.6	20.6	16.7	11.1	9.4	726

業態別・「国産交雑種」部位別売れ筋平均価格

単位：％、円/100g

部位別	業態別	データ数	200円以下	201～250円	251～300円	301～400円	401～500円	501～600円	601～700円	701～800円	801～900円	901～1,000円	1,001円以上	平均価格
切り落とし	百貨店	14	0.0	0.0	50.0	42.9	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	320
	総合スーパー	8	0.0	12.5	50.0	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	297
	食品スーパー	130	6.2	15.4	47.7	23.8	6.2	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	287
	農協・生協ストア	11	0.0	0.0	0.0	72.7	27.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	377
	食肉専門店	89	10.1	39.3	38.2	11.2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	248
	その他	5	40.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	175
ばら	百貨店	9	0.0	0.0	22.2	33.3	22.2	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	433
	総合スーパー	6	0.0	0.0	33.3	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	425
	食品スーパー	112	2.7	3.6	20.5	30.4	25.9	8.9	4.5	2.7	0.0	0.9	0.0	397
	農協・生協ストア	10	0.0	10.0	0.0	40.0	30.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	418
	食肉専門店	83	6.0	19.3	21.7	31.3	10.8	7.2	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	331
	その他	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	188
もも	百貨店	12	0.0	0.0	8.3	25.0	50.0	0.0	8.3	0.0	8.3	0.0	0.0	460
	総合スーパー	7	0.0	14.3	14.3	57.1	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	336
	食品スーパー	127	2.4	1.6	29.9	41.7	15.0	7.1	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	356
	農協・生協ストア	11	0.0	0.0	0.0	9.1	72.7	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	459
	食肉専門店	138	2.9	5.8	13.8	44.2	25.4	7.2	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	369
	その他	4	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	219
かた	百貨店	9	0.0	0.0	22.2	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	422
	総合スーパー	7	0.0	0.0	28.6	71.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	329
	食品スーパー	110	0.9	1.8	25.5	50.0	15.5	5.5	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	356
	農協・生協ストア	6	0.0	0.0	0.0	33.3	50.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	433
	食肉専門店	80	3.8	11.3	22.5	38.8	18.8	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	338
	その他	3	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	258
かたローズ	百貨店	10	0.0	0.0	0.0	30.0	10.0	30.0	10.0	10.0	0.0	10.0	0.0	550
	総合スーパー	9	0.0	0.0	0.0	0.0	44.4	22.2	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0	550
	食品スーパー	117	0.0	0.0	2.6	15.4	31.6	29.9	12.0	6.0	0.9	1.7	0.0	514
	農協・生協ストア	12	0.0	0.0	0.0	8.3	33.3	41.7	8.3	8.3	0.0	0.0	0.0	625
	食肉専門店	92	0.0	2.2	3.3	15.2	38.0	26.1	12.0	2.2	1.1	0.0	0.0	485
	その他	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	275
リブローズ	百貨店	10	0.0	0.0	0.0	10.0	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	10.0	0.0	705
	総合スーパー	7	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	42.9	14.3	28.6	0.0	0.0	0.0	607
	食品スーパー	104	0.0	0.0	1.0	4.8	18.3	24.0	23.1	21.2	5.8	1.0	1.0	610
	農協・生協ストア	9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	44.4	0.0	22.2	0.0	761
	食肉専門店	88	0.0	2.3	2.3	5.7	26.1	23.9	20.5	11.4	5.7	2.3	0.0	568
	その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	550
サーロイン	百貨店	12	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	16.7	25.0	16.7	8.3	25.0	813
	総合スーパー	7	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	28.6	14.3	28.6	14.3	0.0	0.0	650
	食品スーパー	111	0.0	0.0	0.0	4.5	11.7	24.3	19.8	26.1	9.0	2.7	1.8	647
	農協・生協ストア	11	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	27.3	36.4	9.1	18.2	0.0	750
	食肉専門店	90	0.0	1.1	2.2	2.2	8.9	18.9	25.6	17.8	10.0	11.1	2.2	673
	その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	650
ヒレ	百貨店	9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	33.3	0.0	22.2	33.3	867
	総合スーパー	7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	14.3	14.3	28.6	0.0	14.3	743
	食品スーパー	95	0.0	1.1	0.0	3.2	10.5	16.8	13.7	22.1	20.0	9.5	3.2	700
	農協・生協ストア	8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	25.0	37.5	0.0	12.5	794
	食肉専門店	60	0.0	0.0	3.3	3.3	5.0	15.0	16.7	16.7	10.0	15.0	15.0	737
	その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	650

地域別・「国産交雑種」部位別売れ筋平均価格

単位：％、円/100g

部位別	業態別	データ数	200円以下	201～250円	251～300円	301～400円	401～500円	501～600円	601～700円	701～800円	801～900円	901～1,000円	1,001円以上	平均価格
切り落とし	北海道	6	16.7	16.7	50.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	250
	東北	19	5.3	5.3	57.9	26.3	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	292
	関東	77	3.9	24.7	40.3	24.7	5.2	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	287
	北陸	28	7.1	28.6	25.0	39.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	278
	東海	38	5.3	18.4	57.9	10.5	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	278
	近畿	26	11.5	38.5	23.1	26.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	256
	中国	10	20.0	20.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	245
	四国	7	0.0	28.6	57.1	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	271
	九州・沖縄	25	12.0	8.0	52.0	20.0	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	279
	不明	21	9.5	33.3	28.6	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	277
	ばら	北海道	4	0.0	0.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0
東北		19	5.3	10.5	26.3	42.1	10.5	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	325
関東		52	3.8	3.8	23.1	26.9	26.9	7.7	3.8	3.8	0.0	0.0	0.0	388
北陸		22	0.0	4.5	22.7	36.4	36.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	364
東海		28	0.0	0.0	10.7	60.7	10.7	3.6	10.7	0.0	3.6	0.0	0.0	410
近畿		29	6.9	20.7	13.8	17.2	13.8	13.8	13.8	0.0	0.0	0.0	0.0	379
中国		17	11.8	17.6	23.5	35.3	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	299
四国		7	0.0	0.0	42.9	0.0	28.6	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	404
九州・沖縄		25	4.0	16.0	28.0	24.0	20.0	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	335
不明		19	5.3	15.8	10.5	15.8	21.1	21.1	5.3	5.3	0.0	0.0	0.0	409
もも		北海道	9	22.2	0.0	55.6	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	東北	20	5.0	0.0	20.0	35.0	35.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	368
	関東	87	2.3	1.1	25.3	36.8	20.7	11.5	1.1	0.0	1.1	0.0	0.0	377
	北陸	32	0.0	3.1	9.4	40.6	40.6	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	392
	東海	36	0.0	5.6	22.2	33.3	27.8	5.6	2.8	0.0	2.8	0.0	0.0	388
	近畿	30	0.0	6.7	13.3	63.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	348
	中国	19	0.0	15.8	10.5	57.9	15.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	338
	四国	8	0.0	0.0	25.0	37.5	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	381
	九州・沖縄	31	3.2	6.5	12.9	48.4	25.8	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	356
	不明	27	7.4	3.7	25.9	33.3	11.1	14.8	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	359
	かた	北海道	5	20.0	0.0	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
東北		18	0.0	0.0	16.7	61.1	16.7	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	365
関東		61	1.6	1.6	24.6	34.4	26.2	9.8	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	378
北陸		19	0.0	10.5	10.5	63.2	15.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	345
東海		27	0.0	11.1	22.2	40.7	22.2	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	360
近畿		24	0.0	16.7	16.7	45.8	12.5	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	346
中国		16	6.3	6.3	25.0	50.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	320
四国		7	0.0	0.0	42.9	42.9	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	332
九州・沖縄		22	0.0	4.5	31.8	50.0	9.1	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	339
不明		16	12.5	0.0	18.8	43.8	18.8	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	336
かたローズ		北海道	6	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	東北	16	0.0	0.0	0.0	0.0	31.3	62.5	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	538
	関東	63	0.0	0.0	1.6	17.5	33.3	25.4	12.7	7.9	1.6	0.0	0.0	511
	北陸	27	0.0	3.7	7.4	11.1	22.2	29.6	14.8	11.1	0.0	0.0	0.0	510
	東海	36	0.0	0.0	2.8	11.1	30.6	27.8	16.7	5.6	0.0	5.6	0.0	540
	近畿	24	0.0	0.0	0.0	20.8	37.5	12.5	25.0	0.0	0.0	4.2	0.0	513
	中国	19	0.0	0.0	5.3	5.3	42.1	31.6	10.5	5.3	0.0	0.0	0.0	504
	四国	7	0.0	0.0	0.0	14.3	14.3	57.1	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	521
	九州・沖縄	27	0.0	0.0	7.4	14.8	44.4	18.5	14.8	0.0	0.0	0.0	0.0	470
	不明	16	0.0	6.3	0.0	18.8	12.5	37.5	12.5	6.3	6.3	0.0	0.0	523
	リップローズ	北海道	6	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0
東北		15	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	33.3	33.3	6.7	6.7	6.7	0.0	630
関東		47	0.0	0.0	2.1	2.1	17.0	34.0	14.9	12.8	14.9	2.1	0.0	616
北陸		26	0.0	3.8	0.0	0.0	15.4	23.1	23.1	26.9	7.7	0.0	0.0	622
東海		32	0.0	0.0	0.0	3.1	15.6	18.8	28.1	28.1	0.0	0.0	6.3	641
近畿		26	0.0	0.0	0.0	3.8	34.6	11.5	23.1	19.2	0.0	7.7	0.0	600
中国		19	0.0	0.0	5.3	5.3	26.3	21.1	26.3	15.8	0.0	0.0	0.0	557
四国		9	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	22.2	33.3	22.2	0.0	0.0	0.0	606
九州・沖縄		21	0.0	0.0	4.8	9.5	19.0	33.3	19.0	9.5	4.8	0.0	0.0	551
不明		18	0.0	5.6	0.0	22.2	16.7	5.6	11.1	27.8	5.6	5.6	0.0	576
サーロイン		北海道	11	0.0	0.0	9.1	0.0	9.1	36.4	9.1	0.0	27.3	0.0	0.0
	東北	15	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	26.7	20.0	13.3	13.3	13.3	0.0	677
	関東	54	0.0	0.0	1.9	1.9	11.1	24.1	16.7	18.5	13.0	7.4	5.6	677
	北陸	23	0.0	0.0	0.0	4.3	4.3	13.0	21.7	39.1	17.4	0.0	0.0	689
	東海	34	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	20.6	20.6	35.3	8.8	2.9	5.9	700
	近畿	28	0.0	0.0	0.0	3.6	7.1	32.1	21.4	17.9	10.7	3.6	3.6	655
	中国	20	0.0	0.0	0.0	10.0	10.0	20.0	40.0	15.0	0.0	0.0	5.0	613
	四国	9	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1	33.3	44.4	0.0	0.0	0.0	661
	九州・沖縄	21	0.0	0.0	0.0	9.5	9.5	19.0	19.0	23.8	9.5	9.5	0.0	655
	不明	17	0.0	5.9	0.0	0.0	17.6	11.8	17.6	17.6	11.8	17.6	0.0	672
	ヒレ	北海道	7	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6	0.0	14.3	42.9	14.3	0.0	0.0
東北		13	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	30.8	15.4	23.1	0.0	15.4	7.7	700
関東		40	0.0	0.0	5.0	0.0	10.0	15.0	17.5	15.0	20.0	12.5	5.0	706
北陸		18	0.0	0.0	0.0	5.6	5.6	5.6	16.7	16.7	22.2	16.7	11.1	767
東海		23	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	21.7	13.0	30.4	4.3	4.3	21.7	748
近畿		23	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	8.7	17.4	13.0	21.7	21.7	13.0	790
中国		16	0.0	0.0	0.0	6.3	12.5	6.3	31.3	12.5	31.3	0.0	0.0	675
四国		7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	42.9	42.9	0.0	0.0	764
九州・沖縄		20	0.0	0.0	0.0	10.0	5.0	20.0	5.0	25.0	10.0	10.0	15.0	718
不明		13	0.0	0.0	0.0	7.7	7.7	23.1	15.4	15.4	7.7	15.4	7.7	692

「輸入牛肉」部位別売れ筋平均価格

単位：%、円/100g

部位別	総数	100円以下	101～150円	151～200円	201～250円	251～300円	301～350円	351～400円	401～500円	501円以上	平均価格
切り落とし	108	19.4	41.7	26.9	6.5	0.9	1.9	0.9	0.9	0.9	144
ばら	151	11.9	24.5	24.5	11.3	15.9	7.3	3.3	0.7	0.7	191
もも	151	12.6	38.4	33.1	8.6	2.6	2.0	2.0	0.7	-	156
かた	97	15.5	37.1	26.8	10.3	5.2	2.1	2.1	1.0	-	157
かたロース	148	1.4	14.9	35.8	23.6	16.2	4.1	1.4	2.0	0.7	210
リブロース	59	1.7	3.4	3.4	18.6	20.3	22.0	18.6	10.2	1.7	305
サーロイン	104	1.0	1.9	6.7	10.6	28.8	15.4	21.2	12.5	1.9	313
ヒレ	49	6.1	2.0	6.1	4.1	10.2	8.2	32.7	16.3	14.3	348

業態別・「輸入牛肉」部位別売れ筋平均価格

単位：%、円/100g

部位別	業態別	データ数	100円以下	101～150円	151～200円	201～250円	251～300円	301～350円	351～400円	401～500円	501円以上	平均価格
切り落とし	百貨店	2	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	225
	総合スーパー	8	12.5	25.0	50.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	153
	食品スーパー	82	20.7	41.5	25.6	6.1	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	144
	農協・生協ストア	2	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	200
	食肉専門店	12	16.7	58.3	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	125
	その他	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	88
ばら	百貨店	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	325
	総合スーパー	7	0.0	28.6	14.3	0.0	28.6	0.0	28.6	0.0	0.0	246
	食品スーパー	94	12.8	23.4	27.7	11.7	16.0	6.4	1.1	1.1	0.0	184
	農協・生協ストア	4	0.0	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	250
	食肉専門店	43	11.6	27.9	20.9	11.6	14.0	9.3	2.3	0.0	2.3	192
	その他	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	113
もも	百貨店	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
	総合スーパー	6	16.7	50.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	129
	食品スーパー	89	18.0	37.1	32.6	4.5	2.2	2.2	2.2	1.1	0.0	149
	農協・生協ストア	5	0.0	20.0	40.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	185
	食肉専門店	48	2.1	43.8	33.3	12.5	4.2	2.1	2.1	0.0	0.0	168
	その他	3	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	150
かた	百貨店	2	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	250
	総合スーパー	3	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	158
	食品スーパー	73	16.4	38.4	24.7	8.2	6.8	2.7	1.4	1.4	0.0	157
	農協・生協ストア	1	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	225
	食肉専門店	15	13.3	26.7	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	155
	その他	3	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100
かたロース	百貨店	1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	175
	総合スーパー	8	0.0	12.5	37.5	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	206
	食品スーパー	102	2.0	14.7	38.2	24.5	11.8	3.9	1.0	2.9	1.0	208
	農協・生協ストア	5	0.0	0.0	20.0	20.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	245
	食肉専門店	30	0.0	16.7	30.0	20.0	23.3	6.7	3.3	0.0	0.0	217
	その他	2	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	175
リブロース	百貨店	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
	総合スーパー	5	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	315
	食品スーパー	29	3.4	3.4	6.9	20.7	20.7	10.3	24.1	6.9	3.4	294
	農協・生協ストア	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	350
	食肉専門店	22	0.0	4.5	0.0	22.7	13.6	31.8	9.1	18.2	0.0	314
	その他	1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	275
サーロイン	百貨店	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	325
	総合スーパー	7	0.0	0.0	14.3	0.0	42.9	14.3	28.6	0.0	0.0	296
	食品スーパー	63	1.6	1.6	7.9	14.3	28.6	12.7	23.8	6.3	3.2	302
	農協・生協ストア	5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	60.0	0.0	410
	食肉専門店	26	0.0	3.8	3.8	7.7	30.8	19.2	15.4	19.2	0.0	320
	その他	2	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	363
ヒレ	百貨店	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
	総合スーパー	2	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	363
	食品スーパー	23	13.0	0.0	8.7	8.7	8.7	8.7	26.1	13.0	13.0	315
	農協・生協ストア	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	501
	食肉専門店	20	0.0	5.0	0.0	0.0	10.0	10.0	50.0	20.0	5.0	369
	その他	2	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	338

地域別・「輸入牛肉」部位別売れ筋平均価格

単位：%、円/100g

部位別	業態別	データ数	100円以下	101～150円	151～200円	201～250円	251～300円	301～350円	351～400円	401～500円	501円以上	平均価格
切り落とし	北海道	4	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	88
	東北	10	30.0	50.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	118
	関東	34	11.8	41.2	29.4	5.9	2.9	5.9	0.0	2.9	0.0	163
	北陸	8	12.5	50.0	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	141
	東海	15	20.0	26.7	46.7	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	140
	近畿	14	28.6	21.4	28.6	14.3	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	150
	中国	5	20.0	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	120
	四国	2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	175
	九州・沖縄	8	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	106
	不明	8	12.5	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	175
	ばら	北海道	15	13.3	20.0	26.7	0.0	13.3	26.7	0.0	0.0	0.0
東北		19	5.3	26.3	31.6	21.1	15.8	0.0	0.0	0.0	0.0	182
関東		36	11.1	22.2	22.2	13.9	22.2	2.8	0.0	2.8	2.8	200
北陸		14	7.1	28.6	14.3	7.1	7.1	28.6	7.1	0.0	0.0	220
東海		21	9.5	23.8	28.6	19.0	9.5	4.8	4.8	0.0	0.0	187
近畿		13	15.4	15.4	30.8	7.7	15.4	7.7	7.7	0.0	0.0	194
中国		8	12.5	12.5	37.5	0.0	25.0	0.0	12.5	0.0	0.0	203
四国		1	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	175
九州・沖縄		14	14.3	35.7	21.4	14.3	7.1	0.0	7.1	0.0	0.0	168
不明		10	30.0	40.0	0.0	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	148
もも		北海道	9	33.3	33.3	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	東北	18	5.6	33.3	38.9	16.7	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	165
	関東	38	7.9	50.0	21.1	7.9	5.3	5.3	0.0	2.6	0.0	164
	北陸	12	16.7	41.7	25.0	8.3	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	154
	東海	19	21.1	36.8	31.6	5.3	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	143
	近畿	15	20.0	6.7	53.3	0.0	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0	177
	中国	7	14.3	14.3	42.9	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	164
	四国	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	150
	九州・沖縄	17	5.9	47.1	35.3	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	150
	不明	14	7.1	50.0	42.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	141
	かた	北海道	3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
東北		9	22.2	44.4	11.1	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	142
関東		30	13.3	40.0	23.3	0.0	13.3	3.3	3.3	3.3	0.0	173
北陸		4	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	119
東海		10	20.0	20.0	50.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	145
近畿		11	18.2	18.2	27.3	27.3	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	175
中国		6	33.3	33.3	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	125
四国		2	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	200
九州・沖縄		14	7.1	50.0	28.6	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	148
不明		8	12.5	37.5	37.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	147
かたコース		北海道	7	0.0	14.3	57.1	14.3	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	東北	19	5.3	10.5	21.1	26.3	26.3	10.5	0.0	0.0	0.0	218
	関東	42	0.0	19.0	33.3	19.0	14.3	7.1	2.4	4.8	0.0	218
	北陸	14	0.0	7.1	42.9	21.4	21.4	0.0	7.1	0.0	0.0	218
	東海	22	0.0	18.2	36.4	36.4	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	193
	近畿	12	8.3	8.3	25.0	16.7	33.3	0.0	0.0	8.3	0.0	225
	中国	7	0.0	14.3	71.4	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	175
	四国	2	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	300
	九州・沖縄	12	0.0	16.7	41.7	33.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	192
	不明	11	0.0	18.2	36.4	27.3	9.1	0.0	0.0	0.0	9.1	218
	リブコース	北海道	3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0
東北		6	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	50.0	16.7	0.0	0.0	279
関東		15	0.0	6.7	6.7	13.3	20.0	20.0	6.7	26.7	0.0	315
北陸		8	0.0	0.0	0.0	12.5	37.5	37.5	12.5	0.0	0.0	300
東海		6	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	33.3	16.7	16.7	0.0	329
近畿		8	0.0	0.0	12.5	12.5	37.5	0.0	25.0	0.0	12.5	310
中国		2	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	250
四国		1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	375
九州・沖縄		6	0.0	16.7	0.0	33.3	0.0	33.3	16.7	0.0	0.0	267
不明		4	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	25.0	25.0	0.0	319
サーロイン		北海道	6	0.0	0.0	16.7	0.0	16.7	0.0	33.3	16.7	16.7
	東北	9	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1	55.6	11.1	0.0	331
	関東	31	0.0	3.2	3.2	6.5	32.3	16.1	29.0	9.7	0.0	318
	北陸	10	0.0	0.0	10.0	10.0	30.0	20.0	30.0	0.0	0.0	300
	東海	17	0.0	0.0	5.9	17.6	23.5	29.4	0.0	23.5	0.0	316
	近畿	14	0.0	0.0	7.1	21.4	21.4	14.3	21.4	7.1	7.1	314
	中国	6	0.0	16.7	0.0	0.0	66.7	16.7	0.0	0.0	0.0	258
	四国	1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	450
	九州・沖縄	5	0.0	0.0	20.0	40.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	235
	不明	5	0.0	0.0	20.0	0.0	40.0	0.0	0.0	40.0	0.0	325
	ヒレ	北海道	2	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
東北		6	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	16.7	342
関東		9	0.0	11.1	11.1	0.0	0.0	22.2	22.2	22.2	11.1	345
北陸		5	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	80.0	0.0	0.0	335
東海		8	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	12.5	37.5	25.0	0.0	363
近畿		8	12.5	0.0	0.0	12.5	12.5	0.0	12.5	25.0	25.0	353
中国		2	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	363
四国		0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
九州・沖縄		6	0.0	0.0	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	304
不明		3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	459

「国産豚肉」部位別売れ筋平均価格

単位：％、円/100g

部位別	総数	100円以下	101～150円	151～200円	201～250円	251～300円	301円以上	平均価格
ばら	582	1.7	40.7	50.5	4.0	2.1	1.0	158
もも	563	9.1	49.7	36.6	2.3	1.8	0.5	142
かた	486	23.3	60.9	12.3	2.1	0.8	0.6	118
かたロース	559	0.5	12.5	59.0	20.6	4.8	2.5	186
ロース	574	0.3	4.2	32.2	47.0	12.4	3.8	213
ヒレ	535	0.4	3.2	20.0	30.1	34.2	12.1	238

業態別・「国産豚肉」部位別売れ筋平均価格

単位：％、円/100g

部位別	業態別	データ数	100円以下	101～150円	151～200円	201～250円	251～300円	301円以上	平均価格
ばら	百貨店	18	0.0	11.1	44.4	22.2	16.7	5.6	204
	総合スーパー	15	0.0	33.3	53.3	6.7	6.7	0.0	168
	食品スーパー	214	0.9	32.7	59.8	3.3	1.9	1.4	163
	農協・生協ストア	25	4.0	24.0	52.0	12.0	8.0	0.0	172
	食肉専門店	299	2.3	49.2	44.8	2.3	0.7	0.7	150
	その他	11	0.0	63.6	27.3	9.1	0.0	0.0	148
もも	百貨店	17	0.0	23.5	52.9	5.9	11.8	5.9	185
	総合スーパー	15	13.3	60.0	20.0	0.0	6.7	0.0	135
	食品スーパー	209	17.7	49.3	28.7	2.4	1.0	1.0	132
	農協・生協ストア	23	0.0	43.5	39.1	8.7	8.7	0.0	166
	食肉専門店	289	3.8	51.6	42.2	1.7	0.7	0.0	146
	その他	10	10.0	50.0	30.0	0.0	10.0	0.0	148
かた	百貨店	17	0.0	58.8	23.5	11.8	5.9	0.0	157
	総合スーパー	15	26.7	60.0	13.3	0.0	0.0	0.0	112
	食品スーパー	193	33.2	55.4	8.3	1.0	1.0	1.0	109
	農協・生協ストア	22	13.6	36.4	27.3	22.7	0.0	0.0	151
	食肉専門店	232	17.2	68.1	13.4	0.4	0.4	0.4	121
	その他	7	28.6	57.1	14.3	0.0	0.0	0.0	111
かたロース	百貨店	18	0.0	0.0	27.8	33.3	22.2	16.7	235
	総合スーパー	15	0.0	6.7	66.7	13.3	6.7	6.7	193
	食品スーパー	209	0.0	15.3	61.7	15.8	4.8	2.4	183
	農協・生協ストア	23	0.0	8.7	60.9	26.1	4.3	0.0	188
	食肉専門店	285	1.1	11.2	58.9	23.2	3.9	1.8	186
	その他	9	0.0	33.3	44.4	22.2	0.0	0.0	169
ロース	百貨店	19	0.0	0.0	15.8	15.8	31.6	36.8	261
	総合スーパー	15	0.0	0.0	40.0	40.0	13.3	6.7	217
	食品スーパー	211	0.0	7.6	43.6	35.5	9.5	3.8	203
	農協・生協ストア	23	0.0	0.0	30.4	43.5	26.1	0.0	223
	食肉専門店	293	0.7	2.0	24.2	58.7	12.6	1.7	217
	その他	13	0.0	15.4	46.2	30.8	0.0	7.7	192
ヒレ	百貨店	19	0.0	0.0	10.5	5.3	31.6	52.6	276
	総合スーパー	15	0.0	0.0	13.3	60.0	20.0	6.7	233
	食品スーパー	204	0.5	5.9	34.3	27.9	23.0	8.3	219
	農協・生協ストア	19	0.0	0.0	21.1	21.1	31.6	26.3	250
	食肉専門店	270	0.4	1.1	10.0	32.2	44.4	11.9	249
	その他	8	0.0	25.0	25.0	37.5	12.5	0.0	194

地域別・「国産豚肉」部位別売れ筋平均価格

単位：%、円/100g

部位別	業態別	データ数	100円以下	101～150円	151～200円	201～250円	251～300円	301円以上	平均価格
ばら	北海道	24	12.5	37.5	45.8	4.2	0.0	0.0	143
	東北	50	0.0	50.0	42.0	8.0	0.0	0.0	154
	関東	159	1.9	49.7	42.8	1.9	0.6	3.1	153
	北陸	63	6.3	42.9	46.0	3.2	1.6	0.0	149
	東海	70	0.0	35.7	55.7	4.3	2.9	1.4	164
	近畿	68	0.0	27.9	55.9	8.8	7.4	0.0	173
	中国	35	0.0	34.3	60.0	5.7	0.0	0.0	161
	四国	11	0.0	54.5	45.5	0.0	0.0	0.0	148
	九州・沖縄	55	0.0	29.1	67.3	1.8	1.8	0.0	163
不明	47	0.0	40.4	53.2	2.1	4.3	0.0	160	
もも	北海道	24	20.8	58.3	20.8	0.0	0.0	0.0	120
	東北	46	13.0	47.8	34.8	4.3	0.0	0.0	137
	関東	154	9.1	40.3	44.2	2.6	2.6	1.3	149
	北陸	60	10.0	53.3	33.3	3.3	0.0	0.0	138
	東海	69	5.8	55.1	36.2	1.4	1.4	0.0	142
	近畿	62	6.5	43.5	41.9	3.2	3.2	1.6	152
	中国	37	5.4	54.1	37.8	0.0	2.7	0.0	144
	四国	11	0.0	72.7	27.3	0.0	0.0	0.0	139
	九州・沖縄	53	13.2	52.8	30.2	1.9	1.9	0.0	135
不明	47	6.4	61.7	27.7	2.1	2.1	0.0	139	
かた	北海道	19	52.6	47.4	0.0	0.0	0.0	0.0	86
	東北	40	15.0	70.0	15.0	0.0	0.0	0.0	121
	関東	143	21.7	62.2	11.9	2.1	0.7	1.4	120
	北陸	56	25.0	50.0	21.4	1.8	1.8	0.0	121
	東海	60	16.7	63.3	15.0	5.0	0.0	0.0	125
	近畿	46	26.1	50.0	17.4	4.3	2.2	0.0	122
	中国	28	28.6	64.3	7.1	0.0	0.0	0.0	107
	四国	9	22.2	77.8	0.0	0.0	0.0	0.0	108
	九州・沖縄	45	26.7	68.9	0.0	2.2	0.0	2.2	111
不明	40	20.0	62.5	15.0	0.0	2.5	0.0	121	
かたコース	北海道	24	4.2	16.7	62.5	16.7	0.0	0.0	170
	東北	44	0.0	20.5	65.9	13.6	0.0	0.0	172
	関東	160	0.6	19.4	61.9	12.5	2.5	3.1	177
	北陸	61	1.6	16.4	60.7	18.0	1.6	1.6	177
	東海	69	0.0	7.2	62.3	21.7	5.8	2.9	192
	近畿	59	0.0	0.0	37.3	39.0	16.9	6.8	220
	中国	31	0.0	3.2	48.4	38.7	9.7	0.0	202
	四国	9	0.0	0.0	55.6	44.4	0.0	0.0	197
	九州・沖縄	54	0.0	7.4	63.0	24.1	1.9	3.7	190
不明	48	0.0	12.5	64.6	14.6	8.3	0.0	184	
コース	北海道	24	4.2	12.5	29.2	50.0	4.2	0.0	193
	東北	47	0.0	6.4	42.6	44.7	6.4	0.0	201
	関東	158	0.6	6.3	31.6	49.4	8.9	3.2	209
	北陸	62	0.0	6.5	30.6	46.8	11.3	4.8	213
	東海	71	0.0	0.0	35.2	43.7	14.1	7.0	220
	近畿	68	0.0	0.0	19.1	47.1	25.0	8.8	235
	中国	35	0.0	2.9	25.7	54.3	14.3	2.9	219
	四国	11	0.0	0.0	36.4	54.5	9.1	0.0	211
	九州・沖縄	53	0.0	1.9	39.6	41.5	15.1	1.9	212
不明	45	0.0	4.4	37.8	44.4	11.1	2.2	209	
ヒレ	北海道	23	4.3	4.3	30.4	34.8	26.1	0.0	211
	東北	43	0.0	2.3	30.2	39.5	25.6	2.3	222
	関東	146	0.7	6.2	15.8	34.9	30.8	11.6	234
	北陸	53	0.0	1.9	28.3	20.8	35.8	13.2	237
	東海	68	0.0	2.9	17.6	35.3	25.0	19.1	240
	近畿	69	0.0	2.9	7.2	18.8	44.9	26.1	261
	中国	32	0.0	0.0	21.9	25.0	40.6	12.5	244
	四国	10	0.0	0.0	10.0	40.0	50.0	0.0	245
	九州・沖縄	48	0.0	0.0	27.1	31.3	35.4	6.3	234
不明	43	0.0	2.3	25.6	23.3	44.2	4.7	236	

「輸入豚肉」部位別売れ筋平均価格

単位：％、円/100g

部位別	総数	50円以下	51～100円	101～150円	151～200円	201円以上	平均価格
ばら	193	0.5	43.0	48.2	7.8	0.5	107
もも	52	-	63.5	30.8	3.8	1.9	97
かた	87	-	78.2	17.2	3.4	1.1	89
かたロース	156	-	38.5	50.0	10.9	0.6	112
ロース	209	-	33.0	53.1	12.4	1.4	116
ヒレ	131	-	21.4	44.3	27.5	6.9	133

業態別・「輸入豚肉」部位別売れ筋平均価格

単位：％、円/100g

部位別	業態別	データ数	50円以下	51～100円	101～150円	151～200円	201円以上	平均価格
ばら	百貨店	2	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	150
	総合スーパー	10	0.0	40.0	40.0	20.0	0.0	115
	食品スーパー	113	0.9	43.4	49.6	5.3	0.9	106
	農協・生協ストア	5	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	125
	食肉専門店	61	0.0	45.9	45.9	8.2	0.0	106
	その他	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	100
もも	百貨店	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
	総合スーパー	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	75
	食品スーパー	28	0.0	75.0	14.3	7.1	3.6	94
	農協・生協ストア	2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	125
	食肉専門店	19	0.0	52.6	47.4	0.0	0.0	99
	その他	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	100
かた	百貨店	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
	総合スーパー	4	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	88
	食品スーパー	65	0.0	83.1	10.8	4.6	1.5	87
	農協・生協ストア	4	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	88
	食肉専門店	12	0.0	58.3	41.7	0.0	0.0	96
	その他	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	100
かたロース	百貨店	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
	総合スーパー	7	0.0	42.9	57.1	0.0	0.0	104
	食品スーパー	105	0.0	41.9	46.7	10.5	1.0	110
	農協・生協ストア	4	0.0	25.0	25.0	50.0	0.0	138
	食肉専門店	37	0.0	29.7	62.2	8.1	0.0	114
	その他	3	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	125
ロース	百貨店	2	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	150
	総合スーパー	11	0.0	36.4	54.5	9.1	0.0	111
	食品スーパー	137	0.0	39.4	48.9	10.2	1.5	112
	農協・生協ストア	5	0.0	0.0	60.0	40.0	0.0	145
	食肉専門店	52	0.0	19.2	63.5	15.4	1.9	125
	その他	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	100
ヒレ	百貨店	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0
	総合スーパー	7	0.0	28.6	71.4	0.0	0.0	111
	食品スーパー	71	0.0	32.4	35.2	29.6	2.8	126
	農協・生協ストア	4	0.0	0.0	50.0	25.0	25.0	157
	食肉専門店	47	0.0	4.3	55.3	27.7	12.8	146
	その他	2	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	125

地域別・「輸入豚肉」部位別売れ筋平均価格

単位：％、円/100g

部位別	業態別	データ数	50円以下	51～100円	101～150円	151～200円	201円以上	平均価格
ばら	北海道	11	0.0	63.6	36.4	0.0	0.0	93
	東北	25	0.0	36.0	56.0	8.0	0.0	111
	関東	45	0.0	40.0	53.3	4.4	2.2	109
	北陸	21	0.0	42.9	57.1	0.0	0.0	104
	東海	25	0.0	52.0	28.0	20.0	0.0	109
	近畿	19	5.3	31.6	52.6	10.5	0.0	109
	中国	13	0.0	30.8	46.2	23.1	0.0	121
	四国	3	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	125
	九州・沖縄	18	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	100
	不明	13	0.0	61.5	30.8	7.7	0.0	98
もも	北海道	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	100
	東北	6	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	100
	関東	14	0.0	57.1	35.7	0.0	7.1	102
	北陸	4	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	100
	東海	7	0.0	57.1	28.6	14.3	0.0	104
	近畿	5	0.0	80.0	0.0	20.0	0.0	95
	中国	4	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	88
	四国	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	75
	九州・沖縄	5	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	75
	不明	4	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	100
かた	北海道	3	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	75
	東北	10	0.0	80.0	10.0	10.0	0.0	90
	関東	29	0.0	75.9	20.7	0.0	3.4	90
	北陸	7	0.0	85.7	14.3	0.0	0.0	82
	東海	12	0.0	75.0	16.7	8.3	0.0	92
	近畿	7	0.0	71.4	14.3	14.3	0.0	96
	中国	4	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	88
	四国	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	75
	九州・沖縄	8	0.0	87.5	12.5	0.0	0.0	81
	不明	6	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	92
かたコース	北海道	8	0.0	75.0	25.0	0.0	0.0	88
	東北	23	0.0	30.4	56.5	13.0	0.0	116
	関東	45	0.0	46.7	40.0	11.1	2.2	109
	北陸	16	0.0	25.0	68.8	6.3	0.0	116
	東海	22	0.0	36.4	50.0	13.6	0.0	114
	近畿	15	0.0	40.0	40.0	20.0	0.0	115
	中国	4	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	125
	四国	3	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	142
	九州・沖縄	11	0.0	27.3	72.7	0.0	0.0	111
	不明	9	0.0	44.4	55.6	0.0	0.0	103
コース	北海道	10	0.0	50.0	30.0	20.0	0.0	110
	東北	22	0.0	36.4	50.0	13.6	0.0	114
	関東	55	0.0	38.2	45.5	12.7	3.6	115
	北陸	22	0.0	27.3	63.6	9.1	0.0	116
	東海	33	0.0	39.4	42.4	18.2	0.0	114
	近畿	20	0.0	30.0	55.0	15.0	0.0	118
	中国	14	0.0	21.4	64.3	7.1	7.1	123
	四国	4	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	125
	九州・沖縄	15	0.0	26.7	73.3	0.0	0.0	112
	不明	14	0.0	21.4	64.3	14.3	0.0	121
ヒレ	北海道	10	0.0	50.0	30.0	10.0	10.0	113
	東北	11	0.0	9.1	45.5	27.3	18.2	148
	関東	33	0.0	30.3	42.4	21.2	6.1	125
	北陸	14	0.0	0.0	28.6	64.3	7.1	163
	東海	24	0.0	16.7	50.0	33.3	0.0	133
	近畿	12	0.0	33.3	50.0	16.7	0.0	117
	中国	7	0.0	14.3	28.6	28.6	28.6	154
	四国	3	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	158
	九州・沖縄	7	0.0	28.6	57.1	14.3	0.0	118
	不明	10	0.0	10.0	70.0	10.0	10.0	133

「鶏肉」部位別売れ筋平均価格

単位：％、円/100g

部位別	総数	60円以下	61～80円	81～100円	101～120円	121～140円	141～160円	161～180円	181円以上	平均価格
むね肉	542	20.5	33.0	31.4	10.5	2.6	0.9	0.4	0.7	76
もも肉	572	0.5	2.1	18.5	37.8	26.9	9.8	1.7	2.6	117
ささみ	514	0.6	9.1	20.6	23.3	24.5	14.0	5.8	1.9	117
手羽	456	8.1	34.6	42.5	9.9	2.9	0.9	0.2	0.9	83

業態別・「鶏肉」部位別売れ筋平均価格

単位：％、円/100g

部位別	業態別	データ数	60円以下	61～80円	81～100円	101～120円	121～140円	141～160円	161～180円	181円以上	平均価格
むね肉	百貨店	15	0.0	20.0	46.7	26.7	0.0	0.0	6.7	0.0	97
	総合スーパー	14	14.3	57.1	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	70
	食品スーパー	210	37.1	37.1	19.5	2.9	1.0	0.5	0.5	1.4	63
	農協・生協ストア	26	15.4	30.8	42.3	3.8	0.0	3.8	0.0	3.8	81
	食肉専門店	268	8.6	30.2	39.2	16.4	4.5	1.1	0.0	0.0	85
	その他	9	44.4	11.1	22.2	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	66
もも肉	百貨店	15	0.0	0.0	0.0	13.3	26.7	46.7	0.0	13.3	143
	総合スーパー	14	0.0	0.0	21.4	71.4	7.1	0.0	0.0	0.0	107
	食品スーパー	212	0.0	4.2	36.3	33.5	17.9	3.3	1.9	2.8	109
	農協・生協ストア	26	0.0	0.0	26.9	23.1	42.3	3.8	0.0	3.8	117
	食肉専門店	293	0.0	1.0	6.1	42.0	33.4	13.7	1.7	2.0	123
	その他	12	25.0	0.0	8.3	33.3	16.7	8.3	8.3	0.0	100
ささみ	百貨店	15	0.0	0.0	6.7	20.0	26.7	13.3	20.0	13.3	141
	総合スーパー	14	0.0	0.0	14.3	57.1	21.4	7.1	0.0	0.0	114
	食品スーパー	207	1.0	17.9	34.3	15.9	17.4	7.2	3.4	2.9	106
	農協・生協ストア	24	0.0	4.2	16.7	37.5	33.3	8.3	0.0	0.0	115
	食肉専門店	246	0.4	2.8	11.4	26.4	29.3	21.1	7.7	0.8	126
	その他	8	0.0	25.0	0.0	25.0	37.5	0.0	12.5	0.0	115
手羽	百貨店	15	0.0	0.0	53.3	20.0	20.0	0.0	6.7	0.0	107
	総合スーパー	14	7.1	35.7	42.9	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	81
	食品スーパー	205	11.7	39.0	36.6	7.3	2.4	2.0	0.0	1.0	80
	農協・生協ストア	22	4.5	18.2	54.5	9.1	9.1	0.0	0.0	4.5	93
	食肉専門店	194	4.6	35.1	46.9	11.9	1.5	0.0	0.0	0.0	83
	その他	6	33.3	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	82

地域別・「鶏肉」部位別売れ筋平均価格

単位：%、円/100g

部位別	業態別	データ数	60円以下	61～80円	81～100円	101～120円	121～140円	141～160円	161～180円	181円以上	平均価格
むね肉	北海道	25	20.0	44.0	24.0	8.0	0.0	4.0	0.0	0.0	73
	東北	48	16.7	45.8	29.2	4.2	2.1	0.0	0.0	2.1	74
	関東	161	19.9	30.4	32.3	13.0	3.1	0.0	0.6	0.6	77
	北陸	60	26.7	26.7	38.3	5.0	1.7	0.0	0.0	1.7	72
	東海	65	29.2	30.8	33.8	3.1	3.1	0.0	0.0	0.0	68
	近畿	35	14.3	20.0	28.6	20.0	2.9	8.6	2.9	2.9	93
	中国	36	16.7	30.6	27.8	19.4	5.6	0.0	0.0	0.0	80
	四国	11	0.0	45.5	36.4	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	85
	九州・沖縄	57	22.8	38.6	28.1	7.0	3.5	0.0	0.0	0.0	71
不明	44	15.9	36.4	29.5	15.9	0.0	2.3	0.0	0.0	78	
もも肉	北海道	25	0.0	8.0	40.0	20.0	16.0	12.0	0.0	4.0	110
	東北	51	0.0	0.0	21.6	51.0	19.6	5.9	0.0	2.0	113
	関東	166	0.6	1.8	18.7	34.9	28.3	12.7	1.8	1.2	118
	北陸	62	1.6	1.6	25.8	32.3	27.4	6.5	3.2	1.6	114
	東海	66	0.0	1.5	16.7	45.5	24.2	9.1	1.5	1.5	117
	近畿	46	2.2	4.3	10.9	23.9	21.7	21.7	4.3	10.9	128
	中国	38	0.0	0.0	18.4	31.6	39.5	5.3	2.6	2.6	120
	四国	11	0.0	0.0	0.0	54.5	45.5	0.0	0.0	0.0	119
	九州・沖縄	59	0.0	3.4	11.9	45.8	30.5	5.1	0.0	3.4	117
不明	48	0.0	2.1	16.7	43.8	25.0	8.3	2.1	2.1	117	
ささみ	北海道	24	4.2	8.3	45.8	29.2	4.2	4.2	0.0	4.2	100
	東北	46	0.0	17.4	26.1	23.9	19.6	10.9	2.2	0.0	107
	関東	148	0.0	8.8	13.5	22.3	25.7	20.3	6.8	2.7	123
	北陸	55	1.8	3.6	23.6	20.0	27.3	10.9	9.1	3.6	120
	東海	65	1.5	10.8	15.4	26.2	24.6	13.8	6.2	1.5	117
	近畿	33	0.0	9.1	21.2	9.1	21.2	12.1	21.2	6.1	128
	中国	35	0.0	5.7	20.0	20.0	37.1	11.4	5.7	0.0	119
	四国	11	0.0	0.0	18.2	27.3	54.5	0.0	0.0	0.0	117
	九州・沖縄	56	0.0	12.5	30.4	28.6	17.9	8.9	1.8	0.0	107
不明	41	0.0	7.3	17.1	29.3	26.8	19.5	0.0	0.0	117	
手羽	北海道	24	8.3	50.0	29.2	8.3	4.2	0.0	0.0	0.0	78
	東北	39	7.7	53.8	30.8	5.1	2.6	0.0	0.0	0.0	77
	関東	128	7.8	39.1	39.8	10.2	2.3	0.0	0.0	0.8	81
	北陸	48	12.5	33.3	39.6	8.3	4.2	0.0	0.0	2.1	81
	東海	59	11.9	39.0	37.3	10.2	0.0	0.0	1.7	0.0	78
	近畿	31	16.1	6.5	48.4	6.5	9.7	9.7	0.0	3.2	93
	中国	31	3.2	16.1	54.8	22.6	0.0	0.0	0.0	3.2	92
	四国	9	0.0	22.2	55.6	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	90
	九州・沖縄	54	1.9	33.3	53.7	9.3	1.9	0.0	0.0	0.0	85
不明	33	6.1	27.3	51.5	6.1	6.1	3.0	0.0	0.0	86	

食肉 PSM 分析の消費者・販売店比較

(単位:円/100g)

		H20/12消費者調査	H20/10販売店調査
国産牛ばら肉	安さの限界点(PMC)	188.4	291.3
	高さの限界点(PME)	248.8	338.8
	適正価格の平均	248.3	303.8
	最多適正価格	200.0	250.0
輸入牛ばら肉	安さの限界点(PMC)	148.5	149.5
	高さの限界点(PME)	199.1	193.0
	適正価格の平均	200.1	185.0
	最多適正価格	200.0	198.0
豚ばら肉	安さの限界点(PMC)	118.9	138.6
	高さの限界点(PME)	149.8	156.4
	適正価格の平均	157.4	146.2
	最多適正価格	100.0	150.0
鶏もも肉	安さの限界点(PMC)	99.4	107.0
	高さの限界点(PME)	129.4	128.3
	適正価格の平均	131.7	116.9
	最多適正価格	100.0	100.0

8. 販売動向:売れ行きのよい部位

「和牛肉」部位別販売形態

単位:店舗数、%

部位別	総数	ブロック	カット	スライス	ひき肉
ばら	304	14	81	205	4
	100.0	4.6	26.6	67.4	1.3
もも	369	21	53	293	2
	100.0	5.7	14.4	79.4	0.5
かた	322	10	9	302	1
	100.0	3.1	2.8	93.8	0.3
かたロース	343	14	20	309	-
	100.0	4.1	5.8	90.1	-
リブロース	323	23	64	236	-
	100.0	7.1	19.8	73.1	-
サーロイン	326	35	259	32	-
	100.0	10.7	79.4	9.8	-
ヒレ	284	45	233	6	-
	100.0	15.8	82.0	2.1	-
合計(累計)	2,271	162	719	1,383	7
	100.0	7.1	31.7	60.9	0.3

「国産乳用種」部位別販売形態

単位:店舗数、%

部位別	総数	ブロック	カット	スライス	ひき肉
ばら	140	6	29	102	3
	100.0	4.3	20.7	72.9	2.1
もも	153	16	14	119	4
	100.0	10.5	9.2	77.8	2.6
かた	122	2	-	116	4
	100.0	1.6	-	95.1	3.3
かたロース	135	3	3	129	-
	100.0	2.2	2.2	95.6	-
リブロース	129	3	33	93	-
	100.0	2.3	25.6	72.1	-
サーロイン	136	12	109	15	-
	100.0	8.8	80.1	11.0	-
ヒレ	117	20	97	-	-
	100.0	17.1	82.9	-	-
合計(累計)	932	62	285	574	11
	100.0	6.7	30.6	61.6	1.2

「国産交雑種」部位別販売形態

単位:店舗数、%

部位別	総数	ブロック	カット	スライス	ひき肉
ばら	219	7	58	150	4
	100.0	3.2	26.5	68.5	1.8
もも	285	19	36	225	5
	100.0	6.7	12.6	78.9	1.8
かた	225	9	8	203	5
	100.0	4.0	3.6	90.2	2.2
かたロース	243	7	17	219	-
	100.0	2.9	7.0	90.1	-
リブロース	222	14	47	161	-
	100.0	6.3	21.2	72.5	-
サーロイン	228	23	183	22	-
	100.0	10.1	80.3	9.6	-
ヒレ	189	35	153	1	-
	100.0	18.5	81.0	0.5	-
合計(累計)	1,611	114	502	981	14
	100.0	7.1	31.2	60.9	0.9

「米国産牛肉」部位別販売形態

単位:店舗数、%

部位別	総数	ブロック	カット	スライス	ひき肉
ばら	146	11	35	98	2
	100.0	7.5	24.0	67.1	1.4
もも	142	20	14	97	11
	100.0	14.1	9.9	68.3	7.7
かた	117	3	2	107	5
	100.0	2.6	1.7	91.5	4.3
かたロース	150	5	11	134	-
	100.0	3.3	7.3	89.3	-
リブロース	83	4	28	51	-
	100.0	4.8	33.7	61.4	-
サーロイン	111	7	93	11	-
	100.0	6.3	83.8	9.9	-
ヒレ	67	15	51	1	-
	100.0	22.4	76.1	1.5	-
合計(累計)	816	65	234	499	18
	100.0	8.0	28.7	61.2	2.2

「豪州産牛肉」部位別販売形態

単位:店舗数、%

部位別	総数	ブロック	カット	スライス	ひき肉
ばら	565	65	34	463	3
	100.0	11.5	6.0	81.9	0.5
もも	548	61	31	449	7
	100.0	11.1	5.7	81.9	1.3
かた	498	26	12	435	25
	100.0	5.2	2.4	87.3	5.0
かたロース	540	58	105	376	1
	100.0	10.7	19.4	69.6	0.2
ロース	567	54	220	293	-
	100.0	9.5	38.8	51.7	-
ヒレ	532	344	166	22	-
	100.0	64.7	31.2	4.1	-
合計(累計)	3,250	608	568	2,038	36
	100.0	18.7	17.5	62.7	1.1

「国産豚肉」部位別販売形態

単位:店舗数、%

部位別	総数	ブロック	カット	スライス	ひき肉
ばら	565	65	34	463	3
	100.0	11.5	6.0	81.9	0.5
もも	548	61	31	449	7
	100.0	11.1	5.7	81.9	1.3
かた	498	26	12	435	25
	100.0	5.2	2.4	87.3	5.0
かたロース	540	58	105	376	1
	100.0	10.7	19.4	69.6	0.2
ロース	567	54	220	293	-
	100.0	9.5	38.8	51.7	-
ヒレ	532	344	166	22	-
	100.0	64.7	31.2	4.1	-
合計(累計)	3,250	608	568	2,038	36
	100.0	18.7	17.5	62.7	1.1

「輸入豚肉」部位別販売形態

単位:店舗数、%

部位別	総数	ブロック	カット	スライス	ひき肉
ばら	186	54	8	123	1
	100.0	29.0	4.3	66.1	0.5
もも	77	15	2	59	1
	100.0	19.5	2.6	76.6	1.3
かた	108	7	5	87	9
	100.0	6.5	4.6	80.6	8.3
かたロース	163	42	29	92	-
	100.0	25.8	17.8	56.4	-
ロース	199	18	91	90	-
	100.0	9.0	45.7	45.2	-
ヒレ	132	93	35	4	-
	100.0	70.5	26.5	3.0	-
合計(累計)	865	229	170	455	11
	100.0	26.5	19.7	52.6	1.3

「鶏肉」部位別販売形態

単位:店舗数、%

部位別	総数	ブロック	カット	スライス	ひき肉
むね肉	541	445	51	29	16
	100.0	82.3	9.4	5.4	3.0
もも肉	568	448	98	21	1
	100.0	78.9	17.3	3.7	0.2
ささみ	505	488	13	3	1
	100.0	96.6	2.6	0.6	0.2
手羽	462	440	15	3	4
	100.0	95.2	3.2	0.6	0.9
合計(累計)	2,076	1,821	177	56	22
	100.0	87.7	8.5	2.7	1.1

業態別・地域別・「和牛肉」の売れ行きのよい部位

	総数	ばら	もも	かた	かた ロース	リブ ロース	サーロ イン	ヒレ
【業態別】								
百貨店	19	5.3%	42.1%	36.8%	47.4%	10.5%	36.8%	5.3%
総合スーパー	12	16.7%	58.3%	50.0%	50.0%	8.3%	16.7%	-
食品スーパー	159	30.2%	42.8%	39.6%	49.7%	7.5%	22.6%	1.9%
農協・生協ストア	12	50.0%	33.3%	41.7%	41.7%	-	16.7%	8.3%
食肉専門店	230	19.6%	60.4%	39.6%	32.2%	12.2%	16.1%	3.9%
その他	6	33.3%	33.3%	-	-	33.3%	50.0%	-
【地域別】								
北海道	14	21.4%	35.7%	14.3%	42.9%	21.4%	57.1%	-
東北	36	27.8%	52.8%	52.8%	16.7%	8.3%	11.1%	2.8%
関東	115	14.8%	50.4%	50.4%	40.9%	8.7%	18.3%	1.7%
北陸	39	20.5%	53.8%	23.1%	51.3%	10.3%	25.6%	-
東海	57	22.8%	56.1%	31.6%	45.6%	12.3%	17.5%	8.8%
近畿	67	23.9%	61.2%	40.3%	37.3%	10.4%	16.4%	4.5%
中国	27	33.3%	44.4%	29.6%	40.7%	14.8%	22.2%	7.4%
四国	6	66.7%	50.0%	-	66.7%	-	16.7%	-
九州・沖縄	46	37.0%	43.5%	45.7%	28.3%	13.0%	21.7%	2.2%
不明	31	22.6%	54.8%	32.3%	48.4%	3.2%	19.4%	-

業態別・地域別・「国産乳用種」の売れ行きのよい部位

	総数	ばら	もも	かた	かた ロース	リブ ロース	サーロ イン	ヒレ
【業態別】								
百貨店	5	-	20.0%	-	40.0%	40.0%	80.0%	-
総合スーパー	8	-	50.0%	50.0%	12.5%	12.5%	37.5%	12.5%
食品スーパー	110	43.6%	36.4%	32.7%	46.4%	6.4%	14.5%	0.9%
農協・生協ストア	12	33.3%	50.0%	25.0%	25.0%	25.0%	16.7%	8.3%
食肉専門店	57	17.5%	52.6%	12.3%	28.1%	19.3%	15.8%	7.0%
その他	-	-	-	-	-	-	-	-
【地域別】								
北海道	11	36.4%	18.2%	18.2%	27.3%	27.3%	18.2%	9.1%
東北	15	53.3%	26.7%	26.7%	20.0%	6.7%	13.3%	-
関東	29	10.3%	58.6%	34.5%	48.3%	6.9%	10.3%	-
北陸	26	38.5%	30.8%	30.8%	57.7%	23.1%	15.4%	-
東海	28	14.3%	50.0%	25.0%	35.7%	10.7%	25.0%	7.1%
近畿	20	30.0%	55.0%	35.0%	25.0%	15.0%	15.0%	5.0%
中国	17	41.2%	23.5%	23.5%	52.9%	17.6%	23.5%	-
四国	7	57.1%	57.1%	-	14.3%	28.6%	14.3%	-
九州・沖縄	23	39.1%	47.8%	17.4%	39.1%	-	17.4%	8.7%
不明	16	43.8%	37.5%	25.0%	25.0%	6.3%	25.0%	6.3%

業態別・地域別・「国産交雑種」の売れ行きのよい部位

	総数	ばら	もも	かた	かた ロース	リブ ロース	サーロ イン	ヒレ
【業態別】								
百貨店	14	21.4%	35.7%	35.7%	42.9%	7.1%	35.7%	14.3%
総合スーパー	8	12.5%	50.0%	25.0%	75.0%	12.5%	12.5%	-
食品スーパー	147	26.5%	37.4%	45.6%	51.0%	9.5%	15.0%	2.0%
農協・生協ストア	15	46.7%	46.7%	20.0%	53.3%	-	13.3%	6.7%
食肉専門店	164	22.6%	53.7%	25.6%	28.0%	16.5%	15.9%	6.1%
その他	3	33.3%	-	33.3%	-	33.3%	33.3%	-
【地域別】								
北海道	13	23.1%	38.5%	30.8%	23.1%	23.1%	23.1%	7.7%
東北	23	30.4%	34.8%	60.9%	21.7%	4.3%	13.0%	4.3%
関東	97	17.5%	51.5%	45.4%	45.4%	7.2%	11.3%	1.0%
北陸	36	25.0%	36.1%	27.8%	52.8%	19.4%	16.7%	2.8%
東海	46	21.7%	52.2%	34.8%	34.8%	8.7%	17.4%	8.7%
近畿	35	22.9%	40.0%	28.6%	37.1%	20.0%	25.7%	5.7%
中国	23	34.8%	21.7%	30.4%	43.5%	26.1%	21.7%	8.7%
四国	10	40.0%	70.0%	-	60.0%	20.0%	10.0%	-
九州・沖縄	41	31.7%	48.8%	22.0%	43.9%	2.4%	12.2%	7.3%
不明	27	33.3%	48.1%	22.2%	25.9%	22.2%	22.2%	3.7%

業態別・地域別・「米国産牛肉」の売れ行きのよい部位

	総数	ばら	もも	かた	かた ロース	リブ ロース	サーロ イン	ヒレ
【業態別】								
百貨店	-	-	-	-	-	-	-	-
総合スーパー	7	71.4%	-	-	42.9%	-	14.3%	-
食品スーパー	51	51.0%	17.6%	19.6%	60.8%	2.0%	11.8%	-
農協・生協ストア	-	-	-	-	-	-	-	-
食肉専門店	35	51.4%	20.0%	11.4%	25.7%	8.6%	17.1%	14.3%
その他	1	100.0%	-	100.0%	-	-	-	-
【地域別】								
北海道	10	60.0%	10.0%	10.0%	60.0%	-	20.0%	-
東北	17	70.6%	17.6%	11.8%	29.4%	5.9%	23.5%	-
関東	17	35.3%	23.5%	29.4%	70.6%	-	11.8%	-
北陸	6	66.7%	-	16.7%	33.3%	-	-	33.3%
東海	19	57.9%	10.5%	10.5%	36.8%	15.8%	10.5%	5.3%
近畿	5	40.0%	40.0%	20.0%	40.0%	-	-	-
中国	4	100.0%	-	-	25.0%	-	25.0%	-
四国	-	-	-	-	-	-	-	-
九州・沖縄	12	41.7%	25.0%	16.7%	41.7%	-	16.7%	16.7%
不明	4	-	25.0%	25.0%	75.0%	-	-	-

業態別・地域別・「豪州産牛肉」の売れ行きのよい部位

	総数	ばら	もも	かた	かた ロース	リブ ロース	サーロ イン	ヒレ
【業態別】								
百貨店	3	33.3%	-	66.7%	-	-	33.3%	-
総合スーパー	9	22.2%	11.1%	22.2%	44.4%	11.1%	55.6%	-
食品スーパー	132	39.4%	33.3%	40.2%	43.9%	3.0%	15.2%	0.8%
農協・生協ストア	8	50.0%	12.5%	-	62.5%	-	25.0%	-
食肉専門店	61	34.4%	42.6%	14.8%	24.6%	13.1%	16.4%	9.8%
その他	3	33.3%	100.0%	-	-	-	-	-
【地域別】								
北海道	12	58.3%	25.0%	25.0%	33.3%	8.3%	8.3%	-
東北	22	45.5%	36.4%	22.7%	36.4%	9.1%	9.1%	-
関東	55	32.7%	27.3%	38.2%	49.1%	3.6%	25.5%	-
北陸	23	30.4%	39.1%	17.4%	43.5%	4.3%	4.3%	4.3%
東海	31	41.9%	22.6%	25.8%	45.2%	6.5%	22.6%	6.5%
近畿	20	20.0%	50.0%	30.0%	25.0%	10.0%	35.0%	5.0%
中国	12	33.3%	33.3%	25.0%	41.7%	-	16.7%	8.3%
四国	3	33.3%	66.7%	33.3%	33.3%	-	-	-
九州・沖縄	23	52.2%	39.1%	39.1%	17.4%	4.3%	8.7%	8.7%
不明	15	33.3%	53.3%	40.0%	26.7%	13.3%	13.3%	-

業態別・地域別・「豚肉」の売れ行きのよい部位

	総数	ばら	もも	かた	かた ロース	ロース	ヒレ
【業態別】							
百貨店	20	35.0%	10.0%	35.0%	40.0%	80.0%	-
総合スーパー	15	46.7%	33.3%	66.7%	20.0%	33.3%	-
食品スーパー	211	56.4%	32.2%	43.1%	29.9%	36.0%	0.9%
農協・生協ストア	24	75.0%	41.7%	45.8%	8.3%	29.2%	-
食肉専門店	312	61.9%	22.1%	16.7%	49.0%	43.9%	1.3%
その他	11	36.4%	36.4%	9.1%	27.3%	63.6%	9.1%
【地域別】							
北海道	23	73.9%	21.7%	17.4%	43.5%	39.1%	-
東北	51	68.6%	27.5%	31.4%	45.1%	27.5%	-
関東	161	57.8%	21.1%	28.6%	47.2%	41.6%	-
北陸	65	49.2%	40.0%	30.8%	38.5%	33.8%	1.5%
東海	68	61.8%	20.6%	29.4%	35.3%	48.5%	-
近畿	73	54.8%	13.7%	20.5%	39.7%	63.0%	2.7%
中国	38	65.8%	42.1%	28.9%	26.3%	31.6%	2.6%
四国	11	72.7%	27.3%	27.3%	27.3%	36.4%	9.1%
九州・沖縄	58	46.6%	37.9%	39.7%	24.1%	44.8%	3.4%
不明	45	64.4%	31.1%	31.1%	40.0%	33.3%	-

業態別・地域別・「鶏肉」の売れ行きのよい部位

	総数	むね肉	もも肉	ささみ	手羽
【業態別】					
百貨店	15	60.0%	100.0%	20.0%	20.0%
総合スーパー	14	78.6%	100.0%	-	21.4%
食品スーパー	210	79.0%	99.5%	6.2%	14.8%
農協・生協ストア	25	88.0%	96.0%	12.0%	4.0%
食肉専門店	299	62.9%	99.3%	9.0%	14.4%
その他	12	66.7%	91.7%	-	16.7%
【地域別】					
北海道	24	83.3%	95.8%	8.3%	12.5%
東北	52	90.4%	100.0%	1.9%	3.8%
関東	166	77.7%	98.8%	7.8%	7.2%
北陸	63	84.1%	98.4%	6.3%	3.2%
東海	65	63.1%	98.5%	12.3%	20.0%
近畿	46	41.3%	100.0%	13.0%	26.1%
中国	39	56.4%	100.0%	10.3%	25.6%
四国	11	72.7%	100.0%	9.1%	18.2%
九州・沖縄	60	51.7%	100.0%	5.0%	40.0%
不明	49	69.4%	100.0%	8.2%	6.1%

和牛肉各種の現在の売れ行き

(単位：%)

	総数	よく売れている	どちらとも言えない	あまり売れていない	平均ポイント
黒毛和種	443	23.0	40.9	36.1	-0.13
褐色和種	37	18.9	59.5	21.6	-0.03
日本短角種	22	4.5	54.5	40.9	-0.36
無角和種	13	0.0	69.2	30.8	-0.31

和牛肉各種の今後の売れ行き

(単位：%)

	総数	売上増加見込み	売上変化なしの見込み	売上減少の見込み	平均ポイント
黒毛和種	415	15.9	41.7	42.4	-0.27
褐色和種	35	20.0	48.6	31.4	-0.11
日本短角種	19	10.5	63.2	26.3	-0.16
無角和種	13	0.0	61.5	38.5	-0.38

和牛肉各種の現在の売れ行き

	現在の売れ行き	今後の売れ行き
黒毛和種	-0.13	-0.27
褐色和種	-0.03	-0.11
日本短角種	-0.36	-0.16
無角和種	-0.31	-0.38

JAS 規格品の認知状況

(単位:%)

	総数	詳しく知っている	知っている	知らない
生産情報公表JAS規格品(牛肉)	437	5.5	55.1	39.4
生産情報公表JAS規格品(豚肉)	422	3.3	51.2	45.5
有機JAS規格品(牛肉)	358	1.7	34.6	63.7
有機JAS規格品(豚肉)	364	1.1	36.3	62.6
有機JAS規格品(鶏肉)	358	1.4	34.1	64.5
特定JAS規格品(地鶏)	354	4.0	39.3	56.8
特定JAS規格品(熟成ハム)	387	4.7	56.3	39.0
特定JAS規格品(熟成ソーセージ)	378	4.5	55.3	40.2
特定JAS規格品(熟成ベーコン)	389	4.6	56.0	39.3

JAS 規格品の現在の売れ行き

(単位:kg)

	総数	現在の平均取扱量
生産情報公表JAS規格品(牛肉)	54	391.8
生産情報公表JAS規格品(豚肉)	46	680.0
有機JAS規格品(牛肉)	22	63.9
有機JAS規格品(豚肉)	26	136.9
有機JAS規格品(鶏肉)	36	199.7
特定JAS規格品(地鶏)	34	241.2
特定JAS規格品(熟成ハム)	55	83.0
特定JAS規格品(熟成ソーセージ)	48	534.0
特定JAS規格品(熟成ベーコン)	50	60.5

JAS 規格品の今後の売れ行き

(単位:%)

	総数	増える	やや増える	変わらない	やや減る	減る	平均ポイント
生産情報公表JAS規格品(牛肉)	220	3.2	9.1	66.8	11.4	9.5	-0.15
生産情報公表JAS規格品(豚肉)	195	2.6	9.2	71.8	7.7	8.7	-0.11
有機JAS規格品(牛肉)	133	3.0	8.3	75.2	5.3	8.3	-0.08
有機JAS規格品(豚肉)	142	2.1	9.2	73.9	6.3	8.5	-0.10
有機JAS規格品(鶏肉)	141	2.1	9.9	71.6	7.8	8.5	-0.11
特定JAS規格品(地鶏)	146	2.1	12.3	71.9	6.8	6.8	-0.04
特定JAS規格品(熟成ハム)	194	1.0	9.3	71.1	11.9	6.7	-0.14
特定JAS規格品(熟成ソーセージ)	192	1.0	9.4	72.4	10.4	6.8	-0.13
特定JAS規格品(熟成ベーコン)	196	1.0	10.7	71.4	10.7	6.1	-0.10

9. 経営課題関連

国産牛肉の現在の表示内容と今後の追加表示内容

表示内容	現在の表示率	今後の追加表示率
食肉種類	90.2%	2.1%
品名	89.6%	1.7%
品種	64.4%	3.3%
原産地	80.0%	2.5%
飼料給与内容	7.3%	8.5%
と畜日	13.3%	6.9%
と畜場所	13.9%	6.2%
加工日	51.4%	4.6%
加工所所在地	47.0%	3.9%
加工者名称	47.0%	3.7%
冷凍表示	27.7%	4.4%
消費期限	53.8%	3.5%
賞味期限	36.4%	4.2%
保存方法	48.9%	3.3%
用途	31.2%	5.6%
量目	66.3%	1.0%
販売価格	77.5%	1.0%
100g当り価格	87.3%	2.3%
適正表示ステッカー	43.2%	4.6%

輸入牛肉の現在の表示内容と今後の追加表示内容

表示内容	現在の表示率	今後の追加表示率
食肉種類	86.3%	2.1%
品名	90.0%	1.2%
品種	40.2%	5.4%
原産地	91.3%	1.2%
飼料給与内容	1.2%	10.4%
と畜日	1.2%	7.9%
と畜場所	1.2%	6.2%
加工日	56.8%	3.7%
加工所所在地	58.1%	4.6%
加工者名称	57.3%	4.1%
冷凍表示	41.9%	3.7%
消費期限	68.5%	1.7%
賞味期限	41.5%	3.3%
保存方法	67.2%	2.9%
用途	37.8%	6.2%
量目	82.2%	0.8%
販売価格	85.1%	0.8%
100g当り価格	83.0%	3.3%
適正表示ステッカー	33.2%	5.4%

国産豚肉の現在の表示内容と今後の追加表示内容

表示内容	現在の表示率	今後の追加表示率
食肉種類	87.4%	2.5%
品名	89.1%	1.3%
品種	45.6%	4.0%
原産地	74.1%	3.8%
飼料給与内容	2.9%	7.3%
と畜日	3.8%	6.9%
と畜場所	4.4%	6.3%
加工日	44.6%	5.0%
加工所所在地	40.6%	5.0%
加工者名称	42.1%	4.8%
冷凍表示	26.2%	3.4%
消費期限	53.1%	3.4%
賞味期限	35.4%	4.4%
保存方法	48.3%	2.9%
用途	29.3%	5.6%
量目	65.5%	1.3%
販売価格	75.9%	1.7%
100g当り価格	86.2%	2.7%
適正表示ステッカー	35.4%	5.2%

輸入豚肉の現在の表示内容と今後の追加表示内容

表示内容	現在の表示率	今後の追加表示率
食肉種類	85.9%	2.3%
品名	91.8%	1.8%
品種	43.2%	5.9%
原産地	88.2%	2.3%
飼料給与内容	1.8%	10.5%
と畜日	1.4%	8.2%
と畜場所	1.4%	6.8%
加工日	56.4%	4.1%
加工所所在地	55.9%	5.5%
加工者名称	55.5%	5.9%
冷凍表示	44.1%	4.1%
消費期限	67.3%	1.8%
賞味期限	40.9%	5.0%
保存方法	65.9%	2.7%
用途	37.3%	6.8%
量目	81.4%	0.9%
販売価格	84.5%	0.9%
100g当り価格	80.9%	3.2%
適正表示ステッカー	32.3%	5.9%

販売店の優先的経営課題

	優先的経営課題
売上拡大	49.8%
利益拡大	28.6%
新規顧客獲得	26.7%
既存顧客維持・拡大	23.5%
顧客満足向上	43.6%
顧客サービス向上	17.6%
競合店との差別化	22.8%
ブランドカアアップ	6.4%
経費削減	14.9%
税金対策	0.5%
業務効率化	8.0%
人材採用	2.7%
人材育成・人材教育	15.1%
資金調達	3.6%
後継者の育成	10.0%

業態別・販売店の優先的経営課題

	百貨店	総合スーパー	食品スーパー	農協・生協ストア	食肉専門店	その他
売上拡大	61.9%	53.3%	49.3%	41.7%	49.5%	58.3%
利益拡大	33.3%	40.0%	35.3%	62.5%	20.8%	8.3%
新規顧客獲得	19.0%	20.0%	18.4%	8.3%	35.3%	25.0%
既存顧客維持・拡大	23.8%	6.7%	23.2%	16.7%	25.1%	25.0%
顧客満足向上	42.9%	60.0%	47.3%	58.3%	39.6%	25.0%
顧客サービス向上	23.8%	6.7%	11.6%	12.5%	22.3%	25.0%
競合店との差別化	23.8%	33.3%	30.4%	29.2%	17.0%	0.0%
ブランドカアアップ	19.0%	6.7%	6.3%	12.5%	4.9%	8.3%
経費削減	0.0%	20.0%	8.7%	8.3%	20.8%	16.7%
税金対策	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%
業務効率化	4.8%	0.0%	10.1%	12.5%	7.1%	0.0%
人材採用	0.0%	6.7%	3.4%	0.0%	2.5%	0.0%
人材育成・人材教育	38.1%	20.0%	27.1%	20.8%	4.6%	0.0%
資金調達	0.0%	6.7%	1.9%	0.0%	4.9%	8.3%
後継者の育成	0.0%	6.7%	9.2%	8.3%	11.7%	8.3%

業態別・現在の売上拡大策

	百貨店	総合スーパー	食品スーパー	農協・生協ストア	食肉専門店	その他	総数
売値の引き下げ	25.0	26.7	35.3	26.1	19.0	20.0	25.8
商品の品質についての説明表示	30.0	26.7	27.9	60.9	30.3	40.0	30.7
と畜検査結果証明書の店頭表示	30.0	13.3	16.7	17.4	28.2	0.0	22.9
衛生管理・鮮度管理の徹底	90.0	73.3	73.0	91.3	58.8	60.0	67.0
生産者や生産履歴の紹介・表示	40.0	33.3	27.5	39.1	21.5	20.0	25.4
セールスや特売日の積極的な展開	85.0	46.7	61.8	60.9	23.2	0.0	41.7
店頭でのスライスや挽き肉の対応	70.0	46.7	23.5	21.7	43.7	20.0	36.1
店頭での肉料理のメニュー提案の強化	55.0	40.0	28.9	43.5	18.7	0.0	25.2
試食販売の強化	45.0	33.3	19.6	26.1	2.8	0.0	12.3
ポイント・スタンプカード	40.0	46.7	43.6	47.8	30.3	20.0	36.7
POPやショーカードの表示	80.0	53.3	69.1	60.9	29.2	0.0	47.5
商品バラエティの拡大	35.0	26.7	33.3	13.0	7.7	0.0	18.9
商品の専門化(特定商品への特化)	15.0	26.7	10.8	17.4	13.4	40.0	13.2
食肉惣菜(仕入商品)類の強化	5.0	26.7	14.2	4.3	15.1	0.0	14.2
食肉惣菜(自家製商品)類の強化	5.0	33.3	22.5	8.7	46.8	40.0	34.3
ホームページの開設	15.0	20.0	18.6	13.0	8.5	60.0	13.4
ネット販売への対応	10.0	6.7	4.9	8.7	4.2	20.0	5.1
トレーサビリティ検索システム店内常設	20.0	6.7	9.3	13.0	14.8	20.0	12.7

経年比較・現在の売上拡大策

(単位:%)

	H18	H19	H20	前年差
売価の引き下げ	32.0	26.1	25.8	-0.3
商品の品質についての説明表示	31.1	33.0	30.7	-2.3
と畜検査結果証明書の店頭表示	26.7	26.6	22.9	-3.7
衛生管理・鮮度管理の徹底	69.9	72.0	67.0	-5.0
生産者や生産履歴の紹介・表示	32.0	34.6	25.4	-9.2
セールスや特売日の積極的な展開	47.3	50.4	41.7	-8.7
店頭でのスライスや挽き肉の対応	42.1	43.1	36.1	-7.0
店頭での肉料理のメニュー提案の強化	29.5	31.5	25.2	-6.3
試食販売の強化	23.9	25.1	12.3	-12.8
ポイント・スタンプカード	37.3	36.7	36.7	0.0
POPやショーカードの表示	53.6	58.4	47.5	-10.9
商品バラエティの拡大	26.6	27.1	18.9	-8.2
商品の専門化(特定商品への特化)	21.4	20.7	13.2	-7.5
食肉惣菜(仕入商品)類の強化	18.6	17.9	14.2	-3.7
食肉惣菜(自家製商品)類の強化	29.6	27.2	34.3	7.1
ホームページの開設	15.2	17.1	13.4	-3.7
ネット販売への対応	6.7	7.3	5.1	-2.2
トレーサビリティ検索システム店内常設	18.2	16.6	12.7	-3.9

業態別・今後の売上拡大策

(単位:%)

	百貨店	総合スーパー	食品スーパー	農協・生協ストア	食肉専門店	その他	総計
売価の引き下げ	6.3	35.7	26.9	33.3	19.4	0.0	22.6
商品の品質についての説明表示	37.5	28.6	36.5	11.1	19.8	50.0	27.2
と畜検査結果証明書の店頭表示	12.5	7.1	15.6	27.8	14.3	33.3	15.3
衛生管理・鮮度管理の徹底	18.8	14.3	17.4	0.0	15.2	16.7	15.5
生産者や生産履歴の紹介・表示	12.5	14.3	24.6	44.4	17.1	0.0	20.5
セールスや特売日の積極的な展開	12.5	21.4	15.0	5.6	19.4	33.3	17.1
店頭でのスライスや挽き肉の対応	12.5	7.1	16.2	11.1	6.9	0.0	10.7
店頭での肉料理のメニュー提案の強化	37.5	42.9	43.7	22.2	31.3	0.0	35.8
試食販売の強化	31.3	21.4	39.5	44.4	19.4	0.0	28.3
ポイント・スタンプカード	12.5	21.4	6.0	11.1	12.4	0.0	10.0
POPやショーカードの表示	12.5	28.6	8.4	5.6	11.5	0.0	10.5
商品バラエティの拡大	50.0	35.7	32.3	44.4	24.9	0.0	29.5
商品の専門化(特定商品への特化)	18.8	28.6	21.6	16.7	18.0	16.7	19.6
食肉惣菜(仕入商品)類の強化	18.8	42.9	23.4	33.3	17.1	16.7	21.0
食肉惣菜(自家製商品)類の強化	25.0	28.6	29.9	44.4	28.1	33.3	29.5
ホームページの開設	12.5	14.3	14.4	11.1	17.5	16.7	15.8
ネット販売への対応	12.5	21.4	19.8	11.1	17.1	50.0	18.3
トレーサビリティ検索システム店内常設	0.0	28.6	18.6	33.3	12.4	16.7	15.8

経年比較・今後の売上拡大策

(単位:%)

	H18	H19	H20	前年差
売価の引き下げ	9.2	8.7	22.6	13.9
商品の品質についての説明表示	18.1	17.6	27.2	9.6
と畜検査結果証明書の店頭表示	13.2	11.7	15.3	3.6
衛生管理・鮮度管理の徹底	8.9	6.2	15.5	9.3
生産者や生産履歴の紹介・表示	14.3	12.4	20.5	8.1
セールスや特売日の積極的な展開	10.7	9.2	17.1	7.9
店頭でのスライスや挽き肉の対応	7.5	6.2	10.7	4.5
店頭での肉料理のメニュー提案の強化	25.7	26.3	35.8	9.5
試食販売の強化	19.9	20.2	28.3	8.1
ポイント・スタンプカード	7.8	6.7	10.0	3.3
POPやショーカードの表示	7.4	5.7	10.5	4.8
商品バラエティの拡大	19.3	19.2	29.5	10.3
商品の専門化(特定商品への特化)	13.2	13.0	19.6	6.6
食肉惣菜(仕入商品)類の強化	14.7	13.3	21.0	7.7
食肉惣菜(自家製商品)類の強化	19.4	17.6	29.5	11.9
ホームページの開設	13.3	10.7	15.8	5.1
ネット販売への対応	17.8	14.4	18.3	3.9
トレーサビリティ検索システム店内常設	13.4	11.3	15.8	4.5

業態別・現在の経営課題解決策

(単位:%)

	百貨店	総合スーパー	食品スーパー	農協・生協ストア	食肉専門店	その他	総計
経営理念の設定と周知	77.8	50.0	43.5	30.0	28.2	60.0	38.2
チラシ・ビラの配布強化	66.7	71.4	49.7	50.0	17.2	0.0	36.8
新規出店のための調査・計画	16.7	42.9	15.8	15.0	1.7	0.0	10.5
優良顧客へのDM送付	22.2	28.6	11.3	15.0	8.6	20.0	11.5
顧客満足度調査の実施	11.1	7.1	17.5	20.0	8.0	0.0	12.7
競合店調査の実施	61.1	28.6	61.6	55.0	13.2	40.0	39.2
広告・PR活動の強化	55.6	35.7	40.1	50.0	17.8	0.0	31.1
経費削減目標の設定と実施	44.4	50.0	33.9	30.0	25.9	40.0	31.4
節税対策の実施	16.7	14.3	9.0	0.0	16.1	0.0	12.0
業務効率化策の検討と実施	22.2	42.9	32.2	50.0	20.1	0.0	27.5
作業機械化の推進	22.2	21.4	10.7	15.0	9.8	0.0	11.3
コンピュータ化(IT化)の推進	16.7	28.6	17.5	10.0	12.1	0.0	15.0
人材採用活動の強化	33.3	21.4	11.3	10.0	4.0	0.0	9.3
パート・アルバイト比率のアップ	22.2	35.7	27.1	30.0	5.7	0.0	17.9
社員教育制度の充実	33.3	28.6	17.5	25.0	7.5	40.0	15.0
自己啓発支援	11.1	14.3	13.0	20.0	7.5	20.0	11.0
モチベーション強化のための評価制度の導入	16.7	14.3	18.6	20.0	2.3	0.0	11.3
後継者の育成	33.3	21.4	13.6	10.0	20.1	0.0	17.2

業態別・今後の経営課題解決策

(単位:%)

	百貨店	総合スーパー	食品スーパー	農協・生協ストア	食肉専門店	その他	総計
経営理念の設定と周知	14.3	30.0	17.0	18.8	20.6	33.3	19.3
チラシ・ビラの配布強化	7.1	0.0	8.5	0.0	22.2	0.0	14.4
新規出店のための調査・計画	0.0	10.0	15.7	12.5	9.5	16.7	11.9
優良顧客へのDM送付	35.7	30.0	19.0	6.3	21.7	0.0	20.4
顧客満足度調査の実施	57.1	50.0	33.3	31.3	24.3	16.7	29.9
競合店調査の実施	14.3	30.0	13.1	12.5	15.3	0.0	14.4
広告・PR活動の強化	21.4	10.0	17.6	31.3	27.0	0.0	22.4
経費削減目標の設定と実施	50.0	20.0	30.1	31.3	30.2	33.3	30.7
節税対策の実施	28.6	0.0	15.7	0.0	13.8	0.0	13.9
業務効率化策の検討と実施	35.7	40.0	28.1	18.8	20.6	33.3	24.7
作業機械化の推進	21.4	40.0	14.4	18.8	13.8	0.0	14.9
コンピュータ化(IT化)の推進	14.3	30.0	19.0	6.3	16.9	16.7	17.5
人材採用活動の強化	14.3	30.0	23.5	31.3	12.2	0.0	17.8
パート・アルバイト比率のアップ	28.6	20.0	18.3	6.3	11.1	0.0	14.4
社員教育制度の充実	42.9	50.0	45.1	25.0	13.8	0.0	28.4
自己啓発支援	42.9	50.0	25.5	25.0	9.0	0.0	18.3
モチベーション強化のための評価制度の導入	42.9	60.0	29.4	18.8	12.7	33.3	22.2
後継者の育成	28.6	40.0	45.1	25.0	23.3	0.0	32.2

売上拡大策の売上拡大への影響力

売上拡大策	売上拡大への影響力 (偏回帰係数)
POPやショーカードの表示	0.532
商品バラエティの拡大	0.522
衛生管理・鮮度管理の徹底	0.257
店頭での肉料理のメニュー提案の強化	0.253
ホームページの開設	0.247
セールスや特売日の積極的な展開	0.178
試食販売の強化	0.151

店舗選択理由の消費者・販売店ギャップ

(単位: %)

	消費者の考える 店舗選択理由	販売店の考える 店舗選択理由	販売店－消費者
安いから	24.4	11.1	-13.4
品揃えが多いから	11.6	6.5	-5.1
好きな量が購入できるから	1.3	13.5	12.2
商品が選びやすいから	3.6	2.3	-1.3
気がねなく買い物ができるから	6.0	14.0	8.0
安全性が高いから	6.2	15.9	9.8
サービスがよいから	0.1	0.8	0.7
1ヶ所にいるいろいろな買い物ができるから	11.4	1.8	-9.6
近所にあるから	29.5	11.2	-18.3
品質がよいから	4.8	22.1	17.3
その他	1.0	0.8	-0.2

食肉購買理由の消費者・販売店ギャップ

(単位: %)

	消費者の考える 食肉購買理由	販売店の考える 食肉購買理由	販売店－消費者
鮮度のよさ	37.0	40.9	4.0
価格の安さ	63.4	28.3	-35.1
品質のよさ	30.5	51.5	20.9
産地・銘柄等	15.8	5.7	-10.1
売り場の衛生管理	3.1	2.4	-0.7
安全性・安心感	18.8	36.1	17.3
国産か、輸入か	23.6	11.2	-12.4
その他	0.4	1.3	0.9

肉質判断基準の消費者・販売店ギャップ

(単位:%)

	消費者の考える 肉質判断基準	販売店の考える 肉質判断基準	販売店－消費者
霜降りが多いこと(牛肉の場合)	12.5	43.7	31.2
霜降りが少ないこと(牛肉の場合)	6.4	4.4	-2.0
肉のしまり(水っぽさ)	21.7	10.3	-11.4
肉の色と光沢	69.3	65.7	-3.6
脂身が多いこと	2.6	1.7	-0.9
脂身が少ないこと	44.0	40.9	-3.1
肉汁の有無	28.6	4.2	-24.4
その他	1.4	3.2	1.8

業態別・消費者が求める食肉関連情報

(単位:%)

	百貨店	総合スーパー	食品スーパー	農協・生協ストア	食肉専門店	その他
調理方法・食べ方	90.0	66.7	74.2	56.5	68.6	54.5
産地・飼育方法等の情報	35.0	26.7	22.0	21.7	15.5	18.2
BSE等の安全性に関すること	0.0	0.0	5.7	0.0	12.3	9.1
栄養に関すること	0.0	6.7	2.9	4.3	5.2	9.1
価格に関すること	15.0	26.7	28.2	43.5	21.0	18.2
量目に関すること	10.0	6.7	17.2	8.7	4.2	0.0
トレー・包装材料等環境に関する問題	0.0	0.0	1.9	4.3	3.9	9.1
日持ち・保存方法	35.0	40.0	27.3	17.4	49.2	9.1
部位に関すること	25.0	20.0	22.0	21.7	16.8	27.3
消費期限・鮮度に関すること	20.0	26.7	23.0	13.0	31.1	27.3
生産履歴に関すること	0.0	13.3	1.9	4.3	3.9	9.1

消費者に伝わっていない情報分類

消費者に伝わっていない情報	件数
安心・安全	38
品種・品質	33
調理方法	19
国産食肉・輸入食肉	18
トレーサビリティ・流通	17
適正価格	14
産地関連	12
部位	11
販売店関連	9
健康・栄養価	8
偽装の有無	8
生産者関連	8
報道関連	8
賞味(消費)期限	7
仕入	2
その他	17
総数	167

消費者に伝わっていない情報(自由意見抜粋)

消費者に十分伝わっていない情報	安心・安全	国産食肉・輸入食肉	産地関連	調理方法	適正価格	仕入	部位	品種・品質	健康・栄養価	賞味(消費)期限	トレーサビリティ・流通	偽装の有無	生産者関連	販売店関連	報道関連	その他
牛肉に関してはBSEの問題が挙げられる。安い価格で旨いものが食べたいが、健康を害するおそれのあるものには手を出したくないと思っている。国産牛肉の和牛肉・交雑種・乳用種の区別、どこがどう違うのか理解度が低い。	1							1								
輸入肉の安全、安心についてあらゆる方法でお知らせするが、充分にご理解いただけ	1	1														
○米国・カナダ・オーストラリア産などの牛肉や豚肉が安心でないと思っている。○国産なら大丈夫と思っている。○国産のブランド名や銘柄が多すぎると思っている。	1															
○部位に対してのカロリー・食べ方。○マスコミは悪い部分だけ取り上げて、良い部分は公表していないのでお客様は不信に思っている。○水産・野菜などお客様は相場の認識があり、高い安いかわかるが、食肉の相場はわかっていないのですぐに高いとの声	1			1	1		1								1	
昨今の報道問題が田舎ほどいつまでも残るので、報道を打ち消す内容を報道してもらいたい。安心・安全が確立されましたと消費者を納得させられる情報が伝わっていない	1															
国産牛肉はBSE等の安全性に関しては新聞紙等で発表しているのでよいと思う。アメリカ産を早く安心して売りたいと思います。	1															
国産については特にお客様からの質問ではなく、評価されていると思っております。輸入品についての表示や商品の安全などの説明をきちんとすることが不足している。又、アメリカ産の安全についてはもっとアピールが必要と思います。	1															
基本的に売る側に責任はあるが、食肉にかぎらず偽装等問題が出ています。私自身この業界に33年たずさわってきましたが、BES問題に端を発したところから何か変わっていったように思います。問題のある食肉が流通する事が、なくなっていることをもっと消費者にアピールできたらなと思います。	1											1				
○加工品の安全性。○輸入品の安全性。	1	1														
安全性…、特に輸入牛肉・輸入豚肉に関して消費者に伝わっていない。国産=安全、輸入肉=不安の図式が定着している様です。店舗段階での情報伝達には限度があり	1	1														
和牛、国産牛の表示をしているが、区別のつかないお客様が多い。国産牛と表示していると和牛だと思いこんでいる。個体識別番号の表示をしているが、当店のお客様に限り、あまり気にしていない様です。テレビなどのニュース番組は携帯で見ている様ですが、私は携帯での見方がわかりません。								1			1					
例えば牛肉の場合、黒毛・褐色・交雑種・乳牛・輸入牛等の種類がある事を良く知っていないと思います。牛肉はみんな一緒と思っている様です。								1								
銘柄でなければダメだとか、格付けが下ならマズイとか、知識がない。テレビの影響でしょうけど。								1								
乳用種・交雑種・和牛もすべて国産牛ですが、よく違いが分らない、理解できていない消費者が多いと思われま								1								
肉質等級(牛肉1~5等級等)など単純な知識は普及し始めたが、業界的な「最とび牛」「とび牛」などがどのように決定づけられているかあいまいで、何をもちて最高級という判断をしているかが店舗によってまちまち。デタラメな宣伝もまかり通っており、消費者に真実が伝わっていない気がする。都合が良いPRが多いのは、品質評価基準が単純である意味、銘柄で売れるようになった商品が多いというのも事実。本物の情報は業界全体のルールがしっかりしないと難しいかも?								1								
肉の品種(ホルスと交雑の違い)、料理方法、部位ごとにあった調理方法等をお客様に伝えていければ消費量も増えると思う。				1			1	1								
当店では但馬牛を専門に扱っていますが、なぜ但馬牛が他の産地の牛肉より優っているのか、又、なぜ価格が高いのか、農家の方々の飼育の苦労なども消費者にもう少し伝わっていてもいいと思う。						1		1					1			
食肉の品質。								1								
消費者が国産牛=和牛だと思い込んでいる。ホルスタイン種を理解していない。交雑種というネーミングが悪い印象を与えている。この事は今すぐ改善する必要あり。								1								
産地=名柄牛などのようにTVやメディアで取り上げられている様に思う。格付などが十分に認知される様に…。又、黒毛和牛とF1の違い、乳牛(ホルスタイン)すべて国産牛であるが、品質的な違いが無知の様に思う。			1					1								

消費者動向・販売動向分類

消費者動向・販売動向	件数
【消費者】低価格志向	59
【消費者】品質・安全性重視	28
【消費者】不安・不信感(偽装や外国産食品に対する)	18
【消費者】一部食肉の需要増	17
【消費者】大型店志向	16
【消費者】一部食肉の需要減	15
【消費者】少量販売の需要	15
【消費者】国産志向	8
【消費者】調理済み食品への支持	6
【消費者】買い控え	5
【消費者】報道への過剰反応	5
【消費者】外食志向	2
【販売店】売上・経営不振	32
【販売店】品質保持	7
【販売店】仕入価格の値上がり	6
【販売店】商品絞込み・構成変更	3
【販売店】信用の重要性	3
【販売店】対面販売の良さ	3
【販売店】低価格販売	3
【販売店】利益確保困難	3
【販売店】安心・安全アピール	2
【販売店】サービス提供(料理教室、レシピなど)	2
【販売店】わかりやすい表示	2
【社会情勢】景気低迷	10
その他	29
総数	173

消費者動向・販売動向(自由意見抜粋)

消費者同行・販売動向	消費者動向										販売動向						その他									
	低価格志向	国産志向	外食志向	調理済み食品への支持	品質・安全性重視	不安・不信任	一部食肉の需要増	一部食肉の需要減	少量販売の需要	報道への過剰反応	大型店志向	買い控え	売上・経営不振	利益確保困難	仕入価格の値上がり	低価格販売	信用の重要性	安心・安全アピール	サービス提供	商品絞込み・構成変更	売場づくり	対面販売の良さ	品質保持	わかりやすい表示	景気低迷	その他
7月以降の第2四半期に入り、特に嗜好品である「牛肉」「半調理」が厳しくなっている状況です。今後においては、目を引く価格・販促などがもっと必要になってくると思います。	1											1														
不景気による客単価減。	1											1														
価格が安い、鳥肉・豚肉・牛肉の順番になってきたので、客単価が下がってきて売上げがきびしい。	1											1														
ここ数年の価格の高騰で買い控えが目立ちます。やはり、生産者や販売者などの流通の面においても価格安定の為、国からの補助金(国産)があればと思います。そうすれば、消費者も買い控えがなくなるのではないのでしょうか。	1										1	1														
原価高騰が正しく消費者に伝わらず、安い物にシフトしている。せっかく生産者、販売が努力しても報われない。	1											1		1												
景気低迷の最中、消費者の節約ムードで売上は減少していま平均売価が下がりはじめています。	1											1													1	
特に安いもの(国産)を購入する方が多くなっている。又、少量で1P売価の300円以下を買われる方が多いと思います。	1							1				1														
安価な豚・鶏へ購買がシフト。生活防衛意識の向上で牛肉の販売が鈍化。	1						1	1				1														
○価格の安い物しか動かない。○利益が取れない。○値引き商品が良く売れる。○買上げ点数が少なくなった。○鶏肉が良く売消費者は低価格に動かされやすい。低価格、高品質に心がけ	1							1				1	1	1									1			
特売品とか単価の安い物を買う。	1											1														
和牛肉が売れない。安価な豚肉・鶏肉が伸びている。今後もこのトレンドは継続すると思います。	1																									
特売日にまとめて買って、冷凍保存する消費者が増えて来まし二極化していると思う(安心・安全な良質な物にこだわるか、ただ安ければ良いという点において)。	1																									
安い商品に人気集中している。	1																									
豚肉・鶏肉の需要が増えた気がする。	1							1																		
最近、テレビ・新聞等で不景気の話ばかりで安物買いが増えたみたい？	1																								1	
安価に走りすぎる。	1																									
安ければ良いと思う客が増えた。国産豚のPRがほしい(輸入は?)と思って販売している。安心安全を提案したい。	1																	1								
最近のお客様は2つに分れていると思います。スーパーや安売の店に行く人は、価格の安い物が一度にいろいろな品物が揃う事、車が駐車しやすいと便利が良い事。専門店に来る客は品質や信用、或いは対話を楽しむ人が来るようです。	1										1															
従来のお客様の年齢が高くなり、和牛等の高級部位を購入する人がかなり少なくなって来ています。若い人は購入したくても所得の関係で牛より豚・鶏肉にシフトしています。	1																									
原油価格の高騰の為、低価格商品が伸びています。	1																									
消費者の生活防衛意識が高まり、高単価の(A-5~4)から、A-3クラスの安い牛肉と相場の高い鶏肉・豚肉に消費が転じてきている。	1							1	1																	
客単価が低くなって、高い物(牛)から安い鶏肉の方に動いているようです。	1							1	1																	
輸入肉から豚肉への比率UP。消費者は安全で有れば低価格商品に。	1						1	1																		
調査であるように、牛肉の売上が下がりがみで豚・鶏の売上が伸びている。しかし、需要が増えすぎると商品相場が上がらないか心配である。	1							1	1																	
高齢化が進み、赤身・モモ等脂肪が少ない部位の動きが良くなっている。個食のニーズも増加傾向にある。	1							1	1																	
牛肉不振で豚・鶏好調です。今後は国産牛・輸入牛のウエイトを少し上げながら牛肉の売上拡大を図りたいです。	1							1																		
切落しが増加傾向→牛肉一しかも少量パックの構成比高まっています。	1							1	1																	
地産地消、地元産の肉が売れる。偽装表示等が多い為お客様は確かな肉でなければ買わなくなりました。地元産の牛・豚・鶏を充実させて行きたいと思っています。	1						1	1	1																	
高級部位の動きが悪く、豚・鶏等の動きが良い。敏感になりすぎている点もあるかと思う。	1							1	1	1																