

1. 集計表

1. 回答者プロフィール

業態

	回答数	百貨店	総合スーパー	食品スーパー	農協・生協ストア	食肉専門店
[総数]	894	59	84	260	77	414
(構成比)	100%	6.6%	9.4%	29.1%	8.6%	46.3%
[店舗形態別]						
単独店	467	15	4	39	14	395
(構成比)	100%	3.2%	0.9%	8.4%	3.0%	84.6%
ローカルチェーン	278	19	32	181	37	9
(構成比)	100%	6.8%	11.5%	65.1%	13.3%	3.2%
全国チェーン	117	20	47	28	20	2
(構成比)	100%	17.1%	40.2%	23.9%	17.1%	1.7%
[地域別]						
北海道	38	4	11	8	4	11
(構成比)	100%	10.5%	28.9%	21.1%	10.5%	28.9%
東北	83	8	6	25	9	35
(構成比)	100%	9.6%	7.2%	30.1%	10.8%	42.2%
北陸	50	2	5	19	4	20
(構成比)	100%	4.0%	10.0%	38.0%	8.0%	40.0%
関東	270	14	27	83	8	138
(構成比)	100%	5.2%	10.0%	30.7%	3.0%	51.1%
東海	135	6	6	44	15	64
(構成比)	100%	4.4%	4.4%	32.6%	11.1%	47.4%
近畿	112	6	10	35	5	56
(構成比)	100%	5.4%	8.9%	31.3%	4.5%	50.0%
中国	61	11	2	14	7	27
(構成比)	100%	18.0%	3.3%	23.0%	11.5%	44.3%
四国	29	4	3	3	5	14
(構成比)	100%	13.8%	10.3%	10.3%	17.2%	48.3%
九州・沖縄	115	4	13	29	20	49
(構成比)	100%	3.5%	11.3%	25.2%	17.4%	42.6%

店舗面積

	回答数	10㎡未満	10～30㎡	30～60㎡	60～100㎡	100～200㎡	200～500㎡	500㎡以上	未回答	平均(㎡)
[総数]	758	39	179	267	138	81	43	11	136	69.3
(構成比)	100%	5.1%	23.6%	35.2%	18.2%	10.7%	5.7%	1.5%	-	-
[業態別]										
百貨店	46	0	9	14	9	8	5	1	13	92.4
(構成比)	100%	0.0%	19.6%	30.4%	19.6%	17.4%	10.9%	2.2%	-	-
総合スーパー	62	3	8	10	16	15	10	0	22	136.2
(構成比)	100%	4.8%	12.9%	16.1%	25.8%	24.2%	16.1%	0.0%	-	-
食品スーパー	214	8	34	71	48	29	16	8	46	82.4
(構成比)	100%	3.7%	15.9%	33.2%	22.4%	13.6%	7.5%	3.7%	-	-
農協・生協ストア	61	8	11	27	9	5	1	0	16	81.7
(構成比)	100%	13.1%	18.0%	44.3%	14.8%	8.2%	1.6%	0.0%	-	-
食肉専門店	375	20	117	145	56	24	11	2	39	54.3
(構成比)	100%	5.3%	31.2%	38.7%	14.9%	6.4%	2.9%	0.5%	-	-
[店舗形態別]										
単独店	417	25	121	165	59	32	13	2	50	54.7
(構成比)	100%	6.0%	29.0%	39.6%	14.1%	7.7%	3.1%	0.5%	-	-
ローカルチェーン	230	8	42	69	55	30	18	8	48	96.1
(構成比)	100%	3.5%	18.3%	30.0%	23.9%	13.0%	7.8%	3.5%	-	-
全国チェーン	91	4	12	26	22	15	11	1	26	116.3
(構成比)	100%	4.4%	13.2%	28.6%	24.2%	16.5%	12.1%	1.1%	-	-
[地域別]										
北海道	32	2	8	9	5	3	5	0	6	57.1
(構成比)	100%	6.3%	25.0%	28.1%	15.6%	9.4%	15.6%	0.0%	-	-
東北	74	1	22	22	16	9	2	2	9	75.7
(構成比)	100%	1.4%	29.7%	29.7%	21.6%	12.2%	2.7%	2.7%	-	-
北陸	40	2	4	18	7	8	0	1	10	67.1
(構成比)	100%	5.0%	10.0%	45.0%	17.5%	20.0%	0.0%	2.5%	-	-
関東	235	16	60	81	39	20	12	7	35	64.2
(構成比)	100%	6.8%	25.5%	34.5%	16.6%	8.5%	5.1%	3.0%	-	-
東海	118	6	17	44	30	11	10	0	17	65.1
(構成比)	100%	5.1%	14.4%	37.3%	25.4%	9.3%	8.5%	0.0%	-	-
近畿	88	1	25	33	17	8	3	1	24	67.1
(構成比)	100%	1.1%	28.4%	37.5%	19.3%	9.1%	3.4%	1.1%	-	-
中国	49	4	7	18	9	7	4	0	12	99.1
(構成比)	100%	8.2%	14.3%	36.7%	18.4%	14.3%	8.2%	0.0%	-	-
四国	25	1	8	5	3	7	1	0	4	59.2
(構成比)	100%	4.0%	32.0%	20.0%	12.0%	28.0%	4.0%	0.0%	-	-
九州・沖縄	97	6	28	37	12	8	6	0	18	78.1
(構成比)	100%	6.2%	28.9%	38.1%	12.4%	8.2%	6.2%	0.0%	-	-

従業員規模

	回答数	1-2人	3-4人	5-6人	7-9人	10人以上	未回答	平均(人)
[総数]	860	275	222	128	110	125	34	5.5
(構成比)	100%	32.0%	25.8%	14.9%	12.8%	14.5%	-	-
[業態別]								
百貨店	69	2	4	11	9	28	5	10.3
(構成比)	100%	2.9%	5.8%	15.9%	13.0%	40.4%	-	-
総合スーパー	95	3	7	17	17	33	7	10.5
(構成比)	100%	3.2%	7.4%	18.0%	18.0%	34.9%	-	-
食品スーパー	267	34	62	59	54	44	7	6.5
(構成比)	100%	12.8%	23.3%	22.1%	20.3%	16.5%	-	-
農協・生協ストア	82	15	28	14	13	4	3	4.6
(構成比)	100%	18.4%	34.3%	17.1%	15.9%	4.9%	-	-
食肉専門店	417	221	121	27	17	16	12	3.5
(構成比)	100%	52.9%	29.0%	6.5%	4.1%	3.8%	-	-
[店舗形態別]								
単独店	471	227	137	44	26	21	12	3.6
(構成比)	100%	48.2%	29.1%	9.4%	5.5%	4.5%	-	-
ローカルチェーン	285	36	51	65	63	55	8	7.1
(構成比)	100%	12.6%	17.9%	22.8%	22.1%	19.3%	-	-
全国チェーン	127	6	22	19	18	43	9	9.7
(構成比)	100%	4.7%	17.4%	15.0%	14.2%	33.9%	-	-
[地域別]								
北海道	45	7	9	4	4	13	1	7.5
(構成比)	100%	15.4%	19.8%	8.8%	8.8%	28.6%	-	-
東北	89	22	23	13	11	14	0	6.0
(構成比)	100%	24.7%	25.8%	14.6%	12.4%	15.7%	-	-
北陸	54	18	6	17	5	2	2	4.3
(構成比)	100%	33.1%	11.0%	31.3%	9.2%	3.7%	-	-
関東	276	99	59	27	30	45	10	5.6
(構成比)	100%	35.9%	21.4%	9.8%	10.9%	16.3%	-	-
東海	140	40	42	14	13	18	8	4.9
(構成比)	100%	28.6%	30.0%	10.0%	9.3%	12.9%	-	-
近畿	117	31	29	17	14	16	5	5.4
(構成比)	100%	26.4%	24.7%	14.5%	11.9%	13.6%	-	-
中国	66	14	17	12	9	4	5	4.8
(構成比)	100%	21.3%	25.8%	18.2%	13.7%	6.1%	-	-
四国	34	11	7	4	4	3	0	4.8
(構成比)	100%	32.5%	20.7%	11.8%	11.8%	8.9%	-	-
九州・沖縄	121	33	30	20	20	9	3	6.0
(構成比)	100%	27.3%	24.8%	16.5%	16.5%	7.4%	-	-

2. 売上動向：売上規模と売上構成比

売上規模

	回答数	300 万円未満	300～ 499 万円	500～ 999 万円	1,000～ 1,499 万円	1,500～ 1,999 万円	2,000～ 2,499 万円	2,500～ 2,999 万円	3,000 万円以上	未回答
〔総数〕	800	271	62	156	127	73	41	22	48	94
〔構成比〕	100%	33.9%	7.8%	19.5%	15.9%	9.1%	5.1%	2.8%	6.0%	-
〔業態別〕										
百貨店	59	2	1	17	13	11	2	3	10	0
〔構成比〕	100%	3.4%	1.7%	28.8%	22.0%	18.6%	3.4%	5.1%	16.9%	-
総合スーパー	82	5	1	11	19	13	8	8	17	2
〔構成比〕	100%	6.1%	1.2%	13.4%	23.2%	15.9%	9.8%	9.8%	20.7%	-
食品スーパー	242	16	17	61	61	39	25	9	14	18
〔構成比〕	100%	6.6%	7.0%	25.2%	25.2%	16.1%	10.3%	3.7%	5.8%	-
農協・生協ストア	75	19	6	25	13	7	3	0	2	2
〔構成比〕	100%	25.3%	8.0%	33.3%	17.3%	9.3%	4.0%	0.0%	2.7%	-
食肉専門店	342	229	37	42	21	3	3	2	5	72
〔構成比〕	100%	67.0%	10.8%	12.3%	6.1%	0.9%	0.9%	0.6%	1.5%	-
〔店舗形態別〕										
単独店	390	237	41	60	28	10	4	3	7	77
〔構成比〕	100%	60.8%	10.5%	15.4%	7.2%	2.6%	1.0%	0.8%	1.8%	-
ローカルチェーン	269	17	18	66	71	47	24	9	17	9
〔構成比〕	100%	6.3%	6.7%	24.5%	26.4%	17.5%	8.9%	3.3%	6.3%	-
全国チェーン	114	10	2	26	21	13	11	9	22	3
〔構成比〕	100%	8.8%	1.8%	22.8%	18.4%	11.4%	9.6%	7.9%	19.3%	-
〔地域別〕										
北海道	35	7	5	6	4	2	3	3	5	3
〔構成比〕	100%	20.0%	14.3%	17.1%	11.4%	5.7%	8.6%	8.6%	14.3%	-
東北	71	22	3	15	18	4	4	2	3	12
〔構成比〕	100%	31.0%	4.2%	21.1%	25.4%	5.6%	5.6%	2.8%	4.2%	-
北陸	47	17	3	14	8	1	3	1	0	3
〔構成比〕	100%	36.2%	6.4%	29.8%	17.0%	2.1%	6.4%	2.1%	0.0%	-
関東	246	96	23	28	27	26	11	8	27	24
〔構成比〕	100%	39.0%	9.3%	11.4%	11.0%	10.6%	4.5%	3.3%	11.0%	-
東海	123	37	9	27	22	12	10	2	4	12
〔構成比〕	100%	30.1%	7.3%	22.0%	17.9%	9.8%	8.1%	1.6%	3.3%	-
近畿	92	25	8	22	15	9	4	3	6	20
〔構成比〕	100%	27.2%	8.7%	23.9%	16.3%	9.8%	4.3%	3.3%	6.5%	-
中国	54	18	2	15	9	6	2	1	1	7
〔構成比〕	100%	33.3%	3.7%	27.8%	16.7%	11.1%	3.7%	1.9%	1.9%	-
四国	27	10	2	10	3	1	1	0	0	2
〔構成比〕	100%	37.0%	7.4%	37.0%	11.1%	3.7%	3.7%	0.0%	0.0%	-
九州・沖縄	104	39	7	19	21	12	2	2	2	11
〔構成比〕	100%	37.5%	6.7%	18.3%	20.2%	11.5%	1.9%	1.9%	1.9%	-

肉種別平均売上構成

	回答数	牛肉	豚肉	鶏肉	その他 食肉	内臓	食肉 加工品	食肉惣菜
〔総数〕	800	28.8	33.9	14.8	3.1	3.1	10.8	5.5
〔業態別〕								
百貨店	59	47.6	24.8	11.2	2.1	1.0	10.1	3.1
総合スーパー	82	23.7	32.3	17.2	4.6	1.7	16.5	4.0
食品スーパー	242	24.1	32.7	16.7	3.9	2.1	17.3	3.2
農協・生協ストア	75	24.2	35.0	18.6	2.6	1.4	16.4	1.9
食肉専門店	342	30.9	36.2	13.0	2.4	4.5	4.8	8.1
〔店舗形態別〕								
単独店	390	31.3	35.4	13.6	2.5	4.1	5.9	7.3
ローカルチェーン	269	24.9	32.4	16.2	3.6	2.3	17.5	3.0
全国チェーン	114	28.6	31.5	16.0	4.0	1.1	15.1	3.8
〔地域別〕								
北海道	35	17.4	38.0	16.1	5.9	3.7	14.8	4.1
東北	71	19.9	40.1	15.3	4.4	3.1	11.7	5.4
北陸	47	27.9	33.5	13.8	1.3	2.1	15.9	5.4
関東	246	21.4	39.1	14.1	2.7	2.9	11.1	8.7
東海	123	28.2	34.6	13.2	3.8	4.6	10.6	5.1
近畿	92	48.3	23.1	10.8	1.8	2.8	9.1	4.2
中国	54	36.1	30.8	17.7	1.9	2.1	8.5	2.9
四国	27	47.7	25.1	15.7	1.3	1.0	8.3	0.9
九州・沖縄	104	30.6	29.5	20.1	4.2	3.2	9.9	2.5

業種・店舗形態別

	売上高（万円）			回答数（店舗数）		
	H19	H18	H17	H19	H18	H17
〔全体平均〕	998	949	756	800	673	654
〔業態別〕 百貨店(n=59)	1,773	1,412		59	34	
総合スーパー(n=82)	1,996	1,750		82	71	
食品スーパー(n=242)	1,363	1,422	1,421	242	217	189
農協・生協ストア(n=75)	924	1,025	1,004	75	28	71
食肉専門店(n=342)	383	399	381	342	323	382
〔店舗形態別〕 単独店(n=390)	472	449	401	390	366	416
ローカルチェーン(n=269)	1,362	1,560	1,390	269	229	185
全国チェーン(n=114)	1,897	1,496	1,523	114	78	40

地域別

	売上高 (万円)			回答数 (店舗数)		
	H19	H18	H17	H19	H18	H17
北海道(n=35)	1,337	982	718	35	26	31
東北(n=71)	980	1,044	689	71	56	73
北陸(n=47)	744	552	784	47	45	40
関東(n=246)	1,112	1,058	664	246	209	185
東海(n=123)	938	926	918	123	89	83
近畿(n=92)	1,166	1,134	915	92	93	101
中国(n=54)	838	962	830	54	41	43
四国(n=27)	658	648	590	27	27	15
九州・沖縄(n=104)	826	731	643	104	87	71

従業員規模別

	売上高 (万円)			回答数 (店舗数)		
	H19	H18	H17	H19	H18	H17
1～2人(n=227)	259	196	328	227	184	209
3～4人(n=196)	558	545	573	196	162	209
5～6人(n=121)	1,072	1,039	1,003	121	105	96
7～9人(n=108)	1,480	1,601	1,633	108	87	56
10人以上(n=123)	2,474	2,310	2,373	123	91	33
未回答	1,453	1,259	-	25	44.0	-

食肉部門規模別

	売上高 (万円)			回答数 (店舗数)		
	H19	H18	H17	H19	H18	H17
10㎡未満(n=34)	297	279.4	-	34	20	-
10～30㎡(n=156)	466	480.2	-	156	125	-
30～60㎡(n=234)	836	581.7	-	234	156	-
60～100㎡(n=132)	1,255	908.9	-	132	82	-
100～200㎡(n=79)	1,446	1,629.3	-	79	71	-
200～500㎡(n=41)	2,058	994.1	-	41	23	-
500㎡以上(n=11)	2,195	2,454.3	-	11	3	-
未回答	1,165	1,355.5	-	113	193.0	-

㎡当たり売上高

	売上高 (万円)			回答数 (店舗数)			
	H19	H18	H17	H19	H18	H17	
【総数】 (N=687)	22.0	18.3	-	687	481	-	
業態別	【業態別】百貨店(n=46)	32.8	21.5	-	46	19	-
	総合スーパー(n=61)	32.8	34.0	-	61	42	-
	食品スーパー(n=201)	29.8	28.5	-	201	113	-
	農協・生協ストア(n=61)	31.0	25.9	-	61	23	-
	食肉専門店(n=318)	11.8	11.1	-	318	284	-
店舗形態別	【店舗形態別】単独店(n=357)	13.6	12.1	-	357	316	-
	ローカルチェーン(n=223)	31.2	30.3	-	223	121	-
	全国チェーン(n=90)	34.5	30.3	-	90	44	-
地域別	【地域別】北海道(n=29)	38.2	38.3	-	29	21	-
	東北(n=64)	20.3	19.0	-	64	36	-
	北陸(n=40)	12.3	9.0	-	40	35	-
	関東(n=213)	23.8	17.0	-	213	149	-
	東海(n=109)	21.1	20.6	-	109	70	-
	近畿(n=74)	24.7	24.6	-	74	63	-
	中国(n=46)	16.8	19.4	-	46	27	-
	四国(n=24)	15.8	9.6	-	24	18	-
	九州・沖縄(n=88)	21.5	12.7	-	88	62	-

従業員一人当たり売上高

	売上高 (万円)			回答数 (店舗数)			
	H19	H18	H17	H19	H18	H17	
【総数】 (N=775)	170.9	160.7	187.2	775	629	642	
業態別	【業態別】百貨店(n=54)	171.7	157	-	54	29	-
	総合スーパー(n=75)	197.8	219	-	75	66	-
	食品スーパー(n=236)	227.9	225.6	243.3	236	198	189
	農協・生協ストア(n=72)	214.6	222.5	276.3	72	25	71
	食肉専門店(n=338)	115.7	102.3	118.1	338	311	382
店舗形態別	【店舗形態別】単独店(n=385)	121.0	106.5	128.0	385	352	416
	ローカルチェーン(n=261)	218.9	230.2	250.3	261	212	185
	全国チェーン(n=106)	231.8	227.9	246.9	106	65	40
地域別	【地域別】北海道(n=34)	163.0	187.2	170.5	34	23	31
	東北(n=71)	160.2	136.1	191.3	71	54	73
	北陸(n=45)	157.9	117.2	221.6	45	42	40
	関東(n=237)	162.1	166.2	176.4	237	193	185
	東海(n=117)	190.0	148.0	193.5	117	84	83
	近畿(n=91)	197.9	185.7	209.2	91	87	101
	中国(n=51)	163.8	228.5	196.9	51	36	43
	四国(n=27)	160.2	127.4	179.8	27	25	15
	九州・沖縄(n=101)	167.1	146.3	151.6	101	85	71

3. 売上動向：売上の前年対比

業種別売上前年比較

	回答数	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント		
							H19	H18	H17
[総数] (N=622)	622	49	126	148	191	108			
(構成比)	100.0%	8	20	24	31	17	-0.29	-0.55	-0.46
【業態別】									
百貨店 (n=47)	47	11	7	11	12	6			
(構成比)	100.0%	23	15	23	26	13	0.11	-0.13	
総合スーパー (n=59)	59	8	17	12	18	4			
(構成比)	100.0%	14	29	20	31	7	0.12	-0.46	
食品スーパー (n=194)	194	22	54	40	56	22			
(構成比)	100.0%	11	28	21	29	11	-0.01	-0.28	
農協・生協ストア (n=54)	54	3	13	14	20	4			
(構成比)	100.0%	6	24	26	37	7	-0.17	-0.12	
食肉専門店 (n=268)	268	5	35	71	85	72			
(構成比)	100.0%	2	13	26	32	27	-0.69	-0.82	
【店舗形態別】									
単独店 (n=308)	308	8	40	86	97	77			
(構成比)	100.0%	3	13	28	31	25	-0.63	-0.80	
ローカルチェーン (n=208)	208	25	65	38	60	20			
(構成比)	100.0%	12	31	18	29	10	0.07	-0.26	
全国チェーン (n=82)	82	11	19	18	28	6			
(構成比)	100.0%	13	23	22	34	7	0.01	-0.26	
【地域別】									
北海道 (n=27)	27	5	5	5	8	4			
(構成比)	100.0%	19	19	19	30	15	-0.04	-0.55	
東北 (n=65)	65	3	12	23	18	9			
(構成比)	100.0%	5	18	35	28	14	-0.28	-0.55	
北陸 (n=37)	37	1	6	10	14	6			
(構成比)	100.0%	3	16	27	38	16	-0.49	-0.86	
関東 (n=196)	196	11	41	41	63	40			
(構成比)	100.0%	6	21	21	32	20	-0.41	-0.68	
東海 (n=95)	95	12	19	23	30	11			
(構成比)	100.0%	13	20	24	32	12	-0.09	-0.35	
近畿 (n=68)	68	7	20	13	15	13			
(構成比)	100.0%	10	29	19	22	19	-0.10	-0.52	
中国 (n=41)	41	3	6	11	14	7			
(構成比)	100.0%	7	15	27	34	17	-0.39	-0.26	
四国 (n=15)	15	2	3	3	5	2			
(構成比)	100.0%	13	20	20	33	13	-0.13	-0.59	
九州・沖縄 (n=78)	78	5	14	19	24	16			
(構成比)	100.0%	6	18	24	31	21	-0.41	-0.50	

肉種別売上前年比較

	回答数	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント		
							H19	H18	H17
食肉部門全体 (N=622)	622	7.9	20.3	23.8	30.7	17.4	-0.29	-0.55	-0.46
和牛肉 (n=686)	686	6.7	17.6	28.7	29.6	17.3	-0.33	-0.44	-0.35
国産牛肉乳用種 (n=406)	406	6.4	18.2	38.9	22.4	14.0	-0.19	-0.31	-0.20
国産牛肉交雑種 (n=485)	485	8.9	23.5	35.3	19.6	12.8	-0.04	-0.09	-
その他 (n=101)	101	5.0	17.8	35.6	27.7	13.9	-0.28	-0.40	-0.18
米国産牛肉 (n=132)	132	23.5	20.5	29.5	13.6	12.9	0.28	-0.35	-
豪州産牛肉 (n=432)	432	5.6	15.5	38.4	28.2	12.3	-0.26	-0.25	-0.04
その他輸入牛肉 (n=95)	95	4.2	11.6	56.8	17.9	9.5	-0.17	-0.30	-
黒豚肉 (n=309)	309	8.4	22.7	47.9	15.9	5.2	0.13	0.02	-0.12
SPF豚肉 (n=176)	176	5.1	23.3	43.2	21.0	7.4	-0.02	-0.01	-0.17
銘柄豚肉 (n=393)	393	11.2	32.3	37.4	12.7	6.4	0.29	0.22	0.10
その他国産豚肉 (n=593)	593	8.1	21.4	43.7	19.4	7.4	0.03	-0.16	-0.15
輸入豚肉 (n=392)	392	5.9	21.2	46.7	20.7	5.6	0.01	-0.08	0.03
国産鶏肉 (n=715)	715	6.9	21.7	45.2	18.7	7.6	0.02	-0.06	-
輸入鶏肉 (n=280)	280	1.1	15.7	47.1	26.4	9.6	-0.28	-0.16	-
その他食肉 (n=199)	199	3.0	10.6	55.3	24.1	7.0	-0.22	-0.18	-
内臓 (n=503)	503	3.6	12.9	59.0	17.1	7.4	-0.12	-0.13	-
食肉加工品 (n=599)	599	4.7	17.7	46.2	23.5	7.8	-0.12	-0.28	-0.29
食肉惣菜 (n=409)	409	2.9	20.8	46.5	22.0	7.8	-0.11	-0.03	-0.04

肉種別売上前年比較

	回答数	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント		
							H19	H18	H17
[総数] (N=686)	686	46	121	197	203	119			
(構成比)	100.0%	6.7	17.6	28.7	29.6	17.3	-0.33	-0.44	-0.35
【業態別】									
百貨店 (n=56)	56	9	18	13	12	4			
(構成比)	100.0%	16.1	32.1	23.2	21.4	7.1	0.29	-0.19	
総合スーパー (n=79)	79	7	18	21	25	8			
(構成比)	100.0%	8.9	22.8	26.6	31.6	10.1	-0.11	-0.16	0.29
食品スーパー (n=207)	207	20	32	63	62	30			
(構成比)	100.0%	9.7	15.5	30.4	30.0	14.5	-0.24	-0.34	-0.20
農協・生協ストア (n=62)	62	3	8	25	11	15			
(構成比)	100.0%	4.8	12.9	40.3	17.7	24.2	-0.44	-0.46	-0.27
食肉専門店 (n=282)	282	7	45	75	93	62			
(構成比)	100.0%	2.5	16.0	26.6	33.0	22.0	-0.56	-0.59	-0.44

国産乳用種

	回答数	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント		
							H19	H18	H17
	406	26	74	158	91	57			
[総数] (N=406)	100.0%	6.4	18.2	38.9	22.4	14.0	-0.19	-0.31	-0.20
[業態別]									
	29	3	7	13	4	2			
百貨店 (n=29)	100.0%	10.3	24.1	44.8	13.8	6.9	0.17	-0.46667	
	63	5	15	25	15	3			
総合スーパー (n=63)	100.0%	7.9	23.8	39.7	23.8	4.8	0.06	-0.35417	
	164	15	37	59	33	20			
食品スーパー (n=164)	100.0%	9.1	22.6	36.0	20.1	12.2	-0.04	-0.13	0.17
	48	2	7	20	12	7			
農協・生協ストア (n=48)	100.0%	4.2	14.6	41.7	25.0	14.6	-0.31	-0.28	-0.33
	102	1	8	41	27	25			
食肉専門店 (n=102)	100.0%	1.0	7.8	40.2	26.5	24.5	-0.66	-0.51	-0.48

国産交雑種

	回答数	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント		
							H19	H18	H17
	485	43	114	171	95	62			
[総数] (N=485)	100.0%	8.9	23.5	35.3	19.6	12.8	-0.04	-0.09	
[業態別]									
	42	8	11	15	7	1			
百貨店 (n=42)	100.0%	19.0	26.2	35.7	16.7	2.4	0.43	-0.04	
	47	6	12	16	11	2			
総合スーパー (n=47)	100.0%	12.8	25.5	34.0	23.4	4.3	0.19	0.041667	
	177	21	50	59	29	18			
食品スーパー (n=177)	100.0%	11.9	28.2	33.3	16.4	10.2	0.15	0.12	
	39	3	11	15	4	6			
農協・生協ストア (n=39)	100.0%	7.7	28.2	38.5	10.3	15.4	0.03	0.24	
	180	5	30	66	44	35			
食肉専門店 (n=180)	100.0%	2.8	16.7	36.7	24.4	19.4	-0.41	-0.35	

豪州産牛肉

	回答数	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント		
							H19	H18	H17
	432	24	67	166	122	53			
[総数] (N=432)	100.0%	5.6	15.5	38.4	28.2	12.3	-0.26	-0.25	-0.04
[業態別]									
	21	1	1	8	5	6			
百貨店 (n=21)	100.0%	4.8	4.8	38.1	23.8	28.6	-0.67	-0.23077	
	77	6	19	26	17	9			
総合スーパー (n=77)	100.0%	7.8	24.7	33.8	22.1	11.7	-0.05	-0.09231	
	188	16	29	72	55	16			
食品スーパー (n=188)	100.0%	8.5	15.4	38.3	29.3	8.5	-0.14	-0.16	0.13
	38	1	9	14	9	5			
農協・生協ストア (n=38)	100.0%	2.6	23.7	36.8	23.7	13.2	-0.21	-0.50	0.02
	108	0	9	46	36	17			
食肉専門店 (n=108)	100.0%	0.0	8.3	42.6	33.3	15.7	-0.56	-0.44	-0.27

その他輸入牛肉

	回答数	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント		
							H19	H18	H17
	95	4	11	54	17	9			
[総数] (N=95)	100.0%	4.2	11.6	56.8	17.9	9.5	-0.17	-0.30	-0.04
[業態別]									
	8	1	0	6	1	0			
百貨店 (n=8)	100.0%	12.5	0.0	75.0	12.5	0.0	0.13	-1.33333	
	16	1	1	9	3	2			
総合スーパー (n=16)	100.0%	6.3	6.3	56.3	18.8	12.5	-0.25	0	
	34	0	4	20	8	2			
食品スーパー (n=34)	100.0%	0.0	11.8	58.8	23.5	5.9	-0.24	-0.35	0.13
	11	2	3	4	0	2			
農協・生協ストア (n=11)	100.0%	18.2	27.3	36.4	0.0	18.2	0.27	-0.50	0.02
	26	0	3	15	5	3			
食肉専門店 (n=26)	100.0%	0.0	11.5	57.7	19.2	11.5	-0.31	-0.29	-0.27

黒豚肉

	回答数	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント		
							H19	H18	H17
	309	26	70	148	49	16			
[総数] (N=309)	100.0%	8.4	22.7	47.9	15.9	5.2	0.13	0.02	-0.12
[業態別]									
	43	5	12	21	3	2			
百貨店 (n=43)	100.0%	11.6	27.9	48.8	7.0	4.7	0.35	0.48	
	58	6	16	18	14	4			
総合スーパー (n=58)	100.0%	10.3	27.6	31.0	24.1	6.9	0.10	0.040816	
	131	11	29	67	21	3			
食品スーパー (n=131)	100.0%	8.4	22.1	51.1	16.0	2.3	0.18	-0.02	-0.06
	31	2	7	16	5	1			
農協・生協ストア (n=31)	100.0%	6.5	22.6	51.6	16.1	3.2	0.13	-0.08	0.18
	46	2	6	26	6	6			
食肉専門店 (n=46)	100.0%	4.3	13.0	56.5	13.0	13.0	-0.17	-0.15	-0.17

SPF豚肉

	回答数	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント		
							H19	H18	H17
	176	9	41	76	37	13			
[総数] (N=176)	100.0%	5.1	23.3	43.2	21.0	7.4	-0.02	-0.01	-0.17
[業態別]									
	11	0	3	6	1	1			
百貨店 (n=11)	100.0%	0.0	27.3	54.5	9.1	9.1	0.00	0.25	
	21	1	9	8	2	1			
総合スーパー (n=21)	100.0%	4.8	42.9	38.1	9.5	4.8	0.33	0.214286	
	61	7	14	23	15	2			
食品スーパー (n=61)	100.0%	11.5	23.0	37.7	24.6	3.3	0.15	0.32	-0.08
	15	1	6	4	4	0			
農協・生協ストア (n=15)	100.0%	6.7	40.0	26.7	26.7	0.0	0.27	0.40	0.00
	68	0	9	35	15	9			
食肉専門店 (n=68)	100.0%	0.0	13.2	51.5	22.1	13.2	-0.35	-0.39	-0.29

銘柄豚肉

	回答数	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント		
							H19	H18	H17
	393	44	127	147	50	25			
[総数] (N=393)	100.0%	11.2	32.3	37.4	12.7	6.4	0.29	0.22	0.10
[業態別]									
	42	12	11	15	3	1			
百貨店 (n=42)	100.0%	28.6	26.2	35.7	7.1	2.4	0.71	0.65	
	54	7	19	20	7	1			
総合スーパー (n=54)	100.0%	13.0	35.2	37.0	13.0	1.9	0.44	0.465116	
	145	15	62	47	17	4			
食品スーパー (n=145)	100.0%	10.3	42.8	32.4	11.7	2.8	0.46	0.32	0.24
	42	4	15	14	6	3			
農協・生協ストア (n=42)	100.0%	9.5	35.7	33.3	14.3	7.1	0.26	0.16	-0.05
	110	6	20	51	17	16			
食肉専門店 (n=110)	100.0%	5.5	18.2	46.4	15.5	14.5	-0.15	-0.09	0.01

その他国産豚肉

	回答数	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント		
							H19	H18	H17
	593	48	127	259	115	44			
[総数] (N=593)	100.0%	8.1	21.4	43.7	19.4	7.4	0.03	-0.16	-0.15
[業態別]									
	42	6	12	18	5	1			
百貨店 (n=42)	100.0%	14.3	28.6	42.9	11.9	2.4	0.40	0.13	
	67	8	16	33	9	1			
総合スーパー (n=67)	100.0%	11.9	23.9	49.3	13.4	1.5	0.31	0.142857	
	187	28	53	76	27	3			
食品スーパー (n=187)	100.0%	15.0	28.3	40.6	14.4	1.6	0.41	0.07	0.14
	54	3	12	22	13	4			
農協・生協ストア (n=54)	100.0%	5.6	22.2	40.7	24.1	7.4	-0.06	0.23	-0.10
	243	3	34	110	61	35			
食肉専門店 (n=243)	100.0%	1.2	14.0	45.3	25.1	14.4	-0.37	-0.42	-0.31

輸入豚肉

	回答数	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント		
							H19	H18	H17
	392	23	83	183	81	22			
[総数] (N=392)	100.0%	5.9	21.2	46.7	20.7	5.6	0.01	-0.08	0.03
[業態別]									
	13	1	3	6	2	1			
百貨店 (n=13)	100.0%	7.7	23.1	46.2	15.4	7.7	0.08	0.20	
	71	7	17	25	18	4			
総合スーパー (n=71)	100.0%	9.9	23.9	35.2	25.4	5.6	0.07	0.034483	
	185	11	47	91	30	6			
食品スーパー (n=185)	100.0%	5.9	25.4	49.2	16.2	3.2	0.15	0.06	0.19
	34	1	6	16	9	2			
農協・生協ストア (n=34)	100.0%	2.9	17.6	47.1	26.5	5.9	-0.15	-0.25	0.06
	89	3	10	45	22	9			
食肉専門店 (n=89)	100.0%	3.4	11.2	50.6	24.7	10.1	-0.27	-0.38	-0.20

国産鶏肉

	回答数	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント		
							H19	H18	H17
	596	31	134	289	94	48			
[総数] (N=596)	100.0%	5.2	22.5	48.5	15.8	8.1	0.01	-0.06	
[業態別]									
	46	5	13	22	5	1			
百貨店 (n=46)	100.0%	10.9	28.3	47.8	10.9	2.2	0.35	-0.08	
	68	4	19	31	12	2			
総合スーパー (n=68)	100.0%	5.9	27.9	45.6	17.6	2.9	0.16	0.24	
	189	19	59	85	20	6			
食品スーパー (n=189)	100.0%	10.1	31.2	45.0	10.6	3.2	0.34	0.21	
	60	0	18	25	14	3			
農協・生協ストア (n=60)	100.0%	0.0	30.0	41.7	23.3	5.0	-0.03	0.53	
	233	3	25	126	43	36			
食肉専門店 (n=233)	100.0%	1.3	10.7	54.1	18.5	15.5	-0.36	-0.41	

輸入鶏肉

	回答数	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント		
							H19	H18	H17
	280	3	44	132	74	27			
[総数] (N=280)	100.0%	1.1	15.7	47.1	26.4	9.6	-0.28	-0.16	
[業態別]									
	9	0	2	4	2	1			
百貨店 (n=9)	100.0%	0.0	22.2	44.4	22.2	11.1	-0.22	-0.67	
	52	1	7	20	17	7			
総合スーパー (n=52)	100.0%	1.9	13.5	38.5	32.7	13.5	-0.42	-0.04878	
	118	2	26	53	28	9			
食品スーパー (n=118)	100.0%	1.7	22.0	44.9	23.7	7.6	-0.14	-0.22	
	15	0	2	6	5	2			
農協・生協ストア (n=15)	100.0%	0.0	13.3	40.0	33.3	13.3	-0.47	0.00	
	86	0	7	49	22	8			
食肉専門店 (n=86)	100.0%	0.0	8.1	57.0	25.6	9.3	-0.36	-0.14	

内臓

	回答数	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント		
							H19	H18	H17
	503	18	65	297	86	37			
[総数] (N=503)	100.0%	3.6	12.9	59.0	17.1	7.4	-0.12	-0.13	
[業態別]									
	27	2	2	19	2	2			
百貨店 (n=27)	100.0%	7.4	7.4	70.4	7.4	7.4	0.00	-0.13	
	65	2	8	41	12	2			
総合スーパー (n=65)	100.0%	3.1	12.3	63.1	18.5	3.1	-0.06	-0.15217	
	192	9	28	116	29	10			
食品スーパー (n=192)	100.0%	4.7	14.6	60.4	15.1	5.2	-0.02	-0.05	
	47	0	5	32	7	3			
農協・生協ストア (n=47)	100.0%	0.0	10.6	68.1	14.9	6.4	-0.17	-0.21	
	172	5	22	89	36	20			
食肉専門店 (n=172)	100.0%	2.9	12.8	51.7	20.9	11.6	-0.26	-0.19	

食肉加工品

	回答数	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント		
							H19	H18	H17
	599	28	106	277	141	47			
[総数] (N=599)	100.0%	4.7	17.7	46.2	23.5	7.8	-0.12	-0.28	-0.29
[業態別]									
	38	4	7	13	10	4			
百貨店 (n=38)	100.0%	10.5	18.4	34.2	26.3	10.5	-0.08	-0.36	
	66	3	14	27	20	2			
総合スーパー (n=66)	100.0%	4.5	21.2	40.9	30.3	3.0	-0.06	-0.01724	
	222	16	54	98	48	6			
食品スーパー (n=222)	100.0%	7.2	24.3	44.1	21.6	2.7	0.12	0.06	-0.12
	63	2	13	33	12	3			
農協・生協ストア (n=63)	100.0%	3.2	20.6	52.4	19.0	4.8	-0.02	-0.12	0.02
	210	3	18	106	51	32			
食肉専門店 (n=210)	100.0%	1.4	8.6	50.5	24.3	15.2	-0.43	-0.58	-0.48

食肉惣菜

	回答数	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント		
							H19	H18	H17
	409	12	85	190	90	32			
[総数] (N=409)	100.0%	2.9	20.8	46.5	22.0	7.8	-0.11	-0.03	-0.04
[業態別]									
	24	2	7	9	6	0			
百貨店 (n=24)	100.0%	8.3	29.2	37.5	25.0	0.0	0.21	-0.40	
	48	1	12	21	11	3			
総合スーパー (n=48)	100.0%	2.1	25.0	43.8	22.9	6.3	-0.06	0.259259	
	122	4	34	52	27	5			
食品スーパー (n=122)	100.0%	3.3	27.9	42.6	22.1	4.1	0.04	0.12	0.14
	25	1	2	17	3	2			
農協・生協ストア (n=25)	100.0%	4.0	8.0	68.0	12.0	8.0	-0.12	-0.22	0.18
	190	4	30	91	43	22			
食肉専門店 (n=190)	100.0%	2.1	15.8	47.9	22.6	11.6	-0.26	-0.10	-0.19

仕入重視ポイント別売上動向
和牛肉

	総数	価格	産地	肉色	脂肪色	脂肪交雑	柔らかさ	スペック	衛生管理	配送条件	格付等級
増えた	85	17	13	14	3	15	3	7	3	0	10
(構成比)	100.0%	20.0	15.3	16.5	3.5	17.6	3.5	8.2	3.5	0.0	11.8
やや増えた	193	39	36	35	9	38	4	4	8	0	20
(構成比)	100.0%	20.2	18.7	18.1	4.7	19.7	2.1	2.1	4.1	0.0	10.4
変わらない	217	45	52	37	9	27	7	6	3	0	31
(構成比)	100.0%	20.7	24.0	17.1	4.1	12.4	3.2	2.8	1.4	0.0	14.3
やや減った	286	65	57	47	11	34	9	10	13	0	40
(構成比)	100.0%	22.7	19.9	16.4	3.8	11.9	3.1	3.5	4.5	0.0	14.0
減った	144	44	17	31	13	8	8	2	2	1	18
(構成比)	100.0%	30.6	11.8	21.5	9.0	5.6	5.6	1.4	1.4	0.7	12.5

国産牛肉(乳用種)

	総数	価格	産地	肉色	脂肪色	脂肪交雑	柔らかさ	スペック	衛生管理	配送条件	格付等級
増えた	51	13	7	15	1	4	1	7	2	0	1
(構成比)	100.0%	25.5	13.7	29.4	2.0	7.8	2.0	13.7	3.9	0.0	2.0
やや増えた	116	35	15	30	5	10	4	5	7	1	4
(構成比)	100.0%	30.2	12.9	25.9	4.3	8.6	3.4	4.3	6.0	0.9	3.4
変わらない	141	42	20	41	7	11	4	8	2	1	5
(構成比)	100.0%	29.8	14.2	29.1	5.0	7.8	2.8	5.7	1.4	0.7	3.5
やや減った	159	41	26	38	8	13	6	13	9	0	5
(構成比)	100.0%	25.8	16.4	23.9	5.0	8.2	3.8	8.2	5.7	0.0	3.1
減った	68	24	0	17	8	5	7	2	3	0	2
(構成比)	100.0%	35.3	0.0	25.0	11.8	7.4	10.3	2.9	4.4	0.0	2.9

国産牛肉(交雑種)

	総数	価格	産地	肉色	脂肪色	脂肪交雑	柔らかさ	スペック	衛生管理	配送条件	格付等級
増えた	61	15	11	12	0	10	3	4	1	0	5
(構成比)	100.0%	24.6	18.0	19.7	0.0	16.4	4.9	6.6	1.6	0.0	8.2
やや増えた	134	40	15	26	5	24	6	3	5	1	9
(構成比)	100.0%	29.9	11.2	19.4	3.7	17.9	4.5	2.2	3.7	0.7	6.7
変わらない	147	43	19	38	4	28	3	4	2	0	6
(構成比)	100.0%	29.3	12.9	25.9	2.7	19.0	2.0	2.7	1.4	0.0	4.1
やや減った	199	49	23	45	6	33	11	10	9	0	13
(構成比)	100.0%	24.6	11.6	22.6	3.0	16.6	5.5	5.0	4.5	0.0	6.5
減った	116	38	7	23	13	10	11	1	4	0	9
(構成比)	100.0%	32.8	6.0	19.8	11.2	8.6	9.5	0.9	3.4	0.0	7.8

米国産牛肉

	総数	価格	産地	肉色	脂肪色	脂肪交雑	柔らかさ	スペック	衛生管理	配送条件	格付等級
増えた	14	5	0	2	2	1	1	1	2	0	0
(構成比)	100.0%	35.7	0.0	14.3	14.3	7.1	7.1	7.1	14.3	0.0	0.0
やや増えた	55	23	3	11	0	2	6	7	3	0	0
(構成比)	100.0%	41.8	5.5	20.0	0.0	3.6	10.9	12.7	5.5	0.0	0.0
変わらない	52	22	3	7	1	3	5	6	3	1	1
(構成比)	100.0%	42.3	5.8	13.5	1.9	5.8	9.6	11.5	5.8	1.9	1.9
やや減った	55	19	2	12	0	2	7	5	6	1	1
(構成比)	100.0%	34.5	3.6	21.8	0.0	3.6	12.7	9.1	10.9	1.8	1.8
減った	30	9	2	8	1	0	4	1	4	1	0
(構成比)	100.0%	30.0	6.7	26.7	3.3	0.0	13.3	3.3	13.3	3.3	0.0

豪州産牛肉

	総数	価格	産地	肉色	脂肪色	脂肪交雑	柔らかさ	スペック	衛生管理	配送条件	格付等級
増えた	56	23	0	13	2	2	2	9	5	0	0
(構成比)	100.0%	41.1	0.0	23.2	3.6	3.6	3.6	16.1	8.9	0.0	0.0
やや増えた	130	52	10	24	1	2	8	17	11	2	3
(構成比)	100.0%	40.0	7.7	18.5	0.8	1.5	6.2	13.1	8.5	1.5	2.3
変わらない	119	50	10	18	4	5	11	13	7	1	0
(構成比)	100.0%	42.0	8.4	15.1	3.4	4.2	9.2	10.9	5.9	0.8	0.0
やや減った	167	65	14	31	5	6	14	9	15	4	4
(構成比)	100.0%	38.9	8.4	18.6	3.0	3.6	8.4	5.4	9.0	2.4	2.4
減った	77	31	3	19	3	3	7	3	5	2	1
(構成比)	100.0%	40.3	3.9	24.7	3.9	3.9	9.1	3.9	6.5	2.6	1.3

国産豚肉

	総数	価格	産地	肉色	脂肪色	脂肪交雑	柔らかさ	スペック	衛生管理	配送条件	格付等級
増えた	77	21	15	18	4	4	4	5	5	0	1
(構成比)	100.0%	27.3	19.5	23.4	5.2	5.2	5.2	6.5	6.5	0.0	1.3
やや増えた	199	57	39	40	11	3	11	16	13	4	5
(構成比)	100.0%	28.6	19.6	20.1	5.5	1.5	5.5	8.0	6.5	2.0	2.5
変わらない	227	61	51	50	7	9	19	8	10	5	7
(構成比)	100.0%	26.9	22.5	22.0	3.1	4.0	8.4	3.5	4.4	2.2	3.1
やや減った	296	79	73	53	21	5	21	7	21	4	12
(構成比)	100.0%	26.7	24.7	17.9	7.1	1.7	7.1	2.4	7.1	1.4	4.1
減った	151	44	24	36	12	7	14	4	6	3	1
(構成比)	100.0%	29.1	15.9	23.8	7.9	4.6	9.3	2.6	4.0	2.0	0.7

輸入豚肉

	総数	価格	産地	肉色	脂肪色	脂肪交雑	柔らかさ	スペック	衛生管理	配送条件	格付等級
増えた	50	21	3	11	2	0	2	7	4	0	0
(構成比)	100.0%	42.0	6.0	22.0	4.0	0.0	4.0	14.0	8.0	0.0	0.0
やや増えた	125	52	14	22	3	0	6	14	11	2	1
(構成比)	100.0%	41.6	11.2	17.6	2.4	0.0	4.8	11.2	8.8	1.6	0.8
変わらない	110	46	16	15	5	4	5	10	8	1	0
(構成比)	100.0%	41.8	14.5	13.6	4.5	3.6	4.5	9.1	7.3	0.9	0.0
やや減った	163	65	24	33	2	1	9	11	13	3	2
(構成比)	100.0%	39.9	14.7	20.2	1.2	0.6	5.5	6.7	8.0	1.8	1.2
減った	75	36	10	11	3	2	4	0	7	2	0
(構成比)	100.0%	48.0	13.3	14.7	4.0	2.7	5.3	0.0	9.3	2.7	0.0

販促活動別売上動向

既に取り組んでいること

	総数	売値の引き下げ	商品の品質についての説明表示	と畜検査結果証明書の店頭表示	衛生管理・鮮度管理の徹底	生産者や生産履歴の紹介・表示	セールスや特売日の積極的な展開	店頭でのスライスやひき肉の対応	店頭での肉料理のメニュー提案の強化	試食販売の強化
増えた	379	14	21	15	43	24	35	21	22	24
(構成比)	100.0%	3.7	5.5	4.0	11.3	6.3	9.2	5.5	5.8	6.3
やや増えた	909	37	53	44	106	58	83	62	47	44
(構成比)	100.0%	4.1	5.8	4.8	11.7	6.4	9.1	6.8	5.2	4.8
変わらない	892	33	45	35	109	51	79	70	59	40
(構成比)	100.0%	3.7	5.0	3.9	12.2	5.7	8.9	7.8	6.6	4.5
やや減った	1075	50	62	53	136	60	93	94	60	50
(構成比)	100.0%	4.7	5.8	4.9	12.7	5.6	8.7	8.7	5.6	4.7
減った	494	29	29	24	68	20	41	42	26	14
(構成比)	100.0%	5.9	5.9	4.9	13.8	4.0	8.3	8.5	5.3	2.8

ポイント・スタンプカード	POPやショーカードの表示	商品のバラエティの拡大	商品の専門化(特定商品への特化)	食肉惣菜(仕入商品)類の強化	食肉惣菜(自家製商品)類の強化	ホームページの開設	ネット販売への対応	トレーサビリティの検索システムを店内常設
21	40	26	13	13	9	17	6	15
55	10.6	6.9	3.4	3.4	2.4	4.5	1.6	4.0
56	99	48	34	32	40	29	13	24
62	10.9	5.3	3.7	3.5	4.4	3.2	1.4	2.6
57	92	47	37	28	52	23	11	24
64	10.3	5.3	4.1	3.1	5.8	2.6	1.2	2.7
73	117	46	35	24	46	29	9	38
68	10.9	4.3	3.3	2.2	4.3	2.7	0.8	3.5
30	44	24	17	22	36	11	5	12
6.1	8.9	4.9	3.4	4.5	7.3	2.2	1.0	2.4

今後取り組みたいこと

	総数	売値の引き下げ	商品の品質についての説明表示	と畜検査結果証明書の店頭表示	衛生管理・鮮度管理の徹底	生産者や生産履歴の紹介・表示	セールスや特売日の積極的な展開	店頭でのスライスやひき肉の対応	店頭での肉料理のメニュー提案の強化	試食販売の強化
増えた	133	6	14	6	3	9	5	5	13	12
(構成比)	100.0%	4.5	10.5	4.5	2.3	6.8	3.8	3.8	9.8	9.0
やや増えた	345	8	28	17	7	17	10	9	45	37
(構成比)	100.0%	2.3	8.1	4.9	2.0	4.9	2.9	2.6	13.0	10.7
変わらない	346	15	27	22	9	19	12	6	38	32
(構成比)	100.0%	4.3	7.8	6.4	2.6	5.5	3.5	1.7	11.0	9.2
やや減った	441	16	30	20	12	22	20	14	49	35
(構成比)	100.0%	3.6	6.8	4.5	2.7	5.0	4.5	3.2	11.1	7.9
減った	232	8	13	10	9	17	11	7	26	16
(構成比)	100.0%	3.4	5.6	4.3	3.9	7.3	4.7	3.0	11.2	6.9

ポイント・スタンプカード	POPやショーカードの表示	商品のバラエティの拡大	商品の専門化(特定商品への特化)	食肉惣菜(仕入商品)類の強化	食肉惣菜(自家製商品)類の強化	ホームページの開設	ネット販売への対応	トレーサビリティの検索システムを店内常設
4	2	9	7	7	10	3	10	8
3.0	1.5	6.8	5.3	5.3	7.5	2.3	7.5	6.0
8	7	32	18	18	27	20	21	16
2.3	2.0	9.3	5.2	5.2	7.8	5.8	6.1	4.6
11	8	24	20	19	26	18	24	16
3.2	2.3	6.9	5.8	5.5	7.5	5.2	6.9	4.6
11	13	47	30	30	35	16	24	17
2.5	2.9	10.7	6.8	6.8	7.9	3.6	5.4	3.9
11	9	13	13	14	13	15	14	13
4.7	3.9	5.6	5.6	6.0	5.6	6.5	6.0	5.6

4. 売上動向：今後の売上予測

業種別今後の売上予測

	回答数	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント		
							H19	H18	H17
[総数] (N=506)	506	14	96	165	158	73			
(構成比)	100.0%	2.8	19.0	32.6	31.2	14.4	-0.36	-0.38	-0.27
【業態別】									
百貨店 (n=43)	43	5	11	14	11	2			
(構成比)	100.0%	11.6	25.6	32.6	25.6	4.7	0.14	0.10	
総合スーパー (n=49)	49	1	8	25	11	4			
(構成比)	100.0%	2.0	16.3	51.0	22.4	8.2	-0.18	-0.02	
食品スーパー (n=155)	155	4	43	52	43	13			
(構成比)	100.0%	2.6	27.7	33.5	27.7	8.4	-0.12	-0.20	0.16
農協・生協ストア (n=45)	45	0	11	10	22	2			
(構成比)	100.0%	0.0	24.4	22.2	48.9	4.4	-0.33	-0.19	-0.22
食肉専門店 (n=214)	214	4	23	64	71	52			
(構成比)	100.0%	1.9	10.7	29.9	33.2	24.3	-0.67	-0.62	-0.51
【店舗形態別】									
単独店 (n=247)	247	3	24	76	87	57			
(構成比)	100.0%	1.2	9.7	30.8	35.2	23.1	-0.69	-0.63	-0.49
ローカルチェーン (n=175)	175	6	52	62	43	12			
(構成比)	100.0%	3.4	29.7	35.4	24.6	6.9	-0.02	-0.09	0.11
全国チェーン (n=69)	69	4	18	23	22	2			
(構成比)	100.0%	5.8	26.1	33.3	31.9	2.9	0.00	0.00	0.09
【地域別】									
北海道 (n=22)	22	0	6	6	7	3			
(構成比)	100.0%	0.0	27.3	27.3	31.8	13.6	-0.32	-0.24	-0.38
東北 (n=55)	55	1	9	21	15	9			
(構成比)	100.0%	1.8	16.4	38.2	27.3	16.4	-0.40	-0.34	-0.33
北陸 (n=30)	30	1	3	7	14	5			
(構成比)	100.0%	3.3	10.0	23.3	46.7	16.7	-0.63	-0.50	-0.06
関東 (n=155)	155	3	34	49	43	26			
(構成比)	100.0%	1.9	21.9	31.6	27.7	16.8	-0.35	-0.45	-0.28
東海 (n=72)	72	3	15	23	21	10			
(構成比)	100.0%	4.2	20.8	31.9	29.2	13.9	-0.28	-0.15	-0.25
近畿 (n=61)	61	4	12	20	22	3			
(構成比)	100.0%	6.6	19.7	32.8	36.1	4.9	-0.13	-0.23	-0.30
中国 (n=33)	33	1	8	9	11	4			
(構成比)	100.0%	3.0	24.2	27.3	33.3	12.1	-0.27	-0.54	-0.14
四国 (n=14)	14	1	1	6	4	2			
(構成比)	100.0%	7.1	7.1	42.9	28.6	14.3	-0.36	-0.63	-0.85
九州・沖縄 (n=64)	64	0	8	24	21	11			
(構成比)	100.0%	0.0	12.5	37.5	32.8	17.2	-0.55	-0.52	-0.22

肉種別今後の売上予測

	回答数	増える	やや増える	変わらない	やや減る	減る	平均ポイント		
							H19	H18	H17
食肉部門全体 (N=506)	506	2.8	19.0	32.6	31.2	14.4	-0.36	-0.38	-0.27
和牛肉 (n=568)	568	4.4	19.2	38.2	23.8	14.4	-0.25	-0.23	-0.20
国産牛肉乳用種 (n=336)	336	3.3	19.3	43.5	22.3	11.6	-0.20	-0.20	-0.10
国産牛肉交雑種 (n=405)	405	6.2	26.4	39.0	19.3	9.1	0.01	-0.05	-0.08
その他 (n=79)	79	5.1	7.6	41.8	30.4	15.2	-0.43	-0.37	-
米国産牛肉 (n=126)	126	19.0	28.6	29.4	10.3	12.7	0.31	0.49	-
豪州産牛肉 (n=374)	374	3.7	13.1	42.8	27.0	13.4	-0.33	-0.36	-0.33
その他輸入牛肉 (n=88)	88	2.3	12.5	56.8	18.2	10.2	-0.22	-0.22	-
黒豚肉 (n=268)	268	6.3	21.3	49.6	16.8	6.0	0.05	0.08	0.04
SPF豚肉 (n=137)	137	5.8	22.6	43.1	18.2	10.2	-0.04	0.10	-0.06
銘柄豚肉 (n=327)	327	10.1	33.3	38.8	12.8	4.9	0.31	0.25	0.27
その他国産豚肉 (n=501)	501	4.4	23.0	46.7	16.6	9.4	-0.04	-0.11	-0.04
輸入豚肉 (n=344)	344	3.8	18.0	53.2	19.2	5.8	-0.05	-0.09	0.08
国産鶏肉 (n=596)	596	5.2	22.5	48.5	15.8	8.1	0.01	-0.06	-
輸入鶏肉 (n=242)	242	1.2	13.2	47.1	28.5	9.9	-0.33	-0.21	-
その他食肉 (n=173)	173	2.9	9.8	58.4	20.8	8.1	-0.21	-0.13	-
内臓 (n=428)	428	3.5	11.2	61.2	15.9	8.2	-0.14	-0.11	-
食肉加工品 (n=506)	506	4.0	15.8	52.6	21.1	6.5	-0.10	-0.24	-0.15
食肉惣菜 (n=367)	367	4.9	21.3	48.0	17.4	8.4	-0.03	0.02	0.15

肉種別今後の売上予測

	回答数	増える	やや増える	変わらない	やや減る	減る	平均ポイント		
							H19	H18	H17
[総数] (N=568)	568	2.5	10.9	21.7	13.5	8.2			
(構成比)	100.0%	4.4	19.2	38.2	23.8	14.4	-0.25	-0.23	-0.20
【業態別】									
百貨店 (n=50)	50	7	16	17	7	3			
(構成比)	100.0%	14.0	32.0	34.0	14.0	6.0	0.34	0.23	-
総合スーパー (n=68)	68	2	19	24	17	6			
(構成比)	100.0%	2.9	27.9	35.3	25.0	8.8	-0.09	0.08	-
食品スーパー (n=167)	167	10	34	71	36	16			
(構成比)	100.0%	6.0	20.4	42.5	21.6	9.6	-0.08	-0.09	0.05
農協・生協ストア (n=51)	51	1	7	16	17	10			
(構成比)	100.0%	2.0	13.7	31.4	33.3	19.6	-0.55	-0.14	-0.17
食肉専門店 (n=232)	232	5	33	89	58	47			
(構成比)	100.0%	2.2	14.2	38.4	25.0	20.3	-0.47	-0.48	-0.36

国産牛肉(乳用種)

	回答数	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント		
							H19	H18	H17
	336	11	65	146	75	39			
[総数] (N=336)	100.0%	3.3	19.3	43.5	22.3	11.6	-0.20	-0.20	-0.10
[業態別]									
	23	1	7	11	1	3			
百貨店 (n=23)	100.0%	4.3	30.4	47.8	4.3	13.0	0.09	-0.19	-
	56	2	16	26	10	2			
総合スーパー (n=56)	100.0%	3.6	28.6	46.4	17.9	3.6	0.11	-0.10	-
	132	8	32	60	24	8			
食品スーパー (n=132)	100.0%	6.1	24.2	45.5	18.2	6.1	0.06	-0.06	0.22
	42	0	6	19	13	4			
農協・生協ストア(n=42)	100.0%	0.0	14.3	45.2	31.0	9.5	-0.36	0.18	-0.02
	83	0	4	30	27	22			
食肉専門店(n=83)	100.0%	0.0	4.8	36.1	32.5	26.5	-0.81	-0.53	-0.48

国産牛肉(交雑種)

	回答数	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント		
							H19	H18	H17
	405	25	107	158	78	37			
[総数] (N=405)	100.0%	6.2	26.4	39.0	19.3	9.1	0.01	-0.05	-
[業態別]									
	37	4	15	13	3	2			
百貨店 (n=37)	100.0%	10.8	40.5	35.1	8.1	5.4	0.43	-0.08	-
	41	1	13	16	10	1			
総合スーパー (n=41)	100.0%	2.4	31.7	39.0	24.4	2.4	0.07	0.26	-
	147	16	45	54	23	9			
食品スーパー (n=147)	100.0%	10.9	30.6	36.7	15.6	6.1	0.24	0.23	-
	32	2	9	15	4	2			
農協・生協ストア(n=32)	100.0%	6.3	28.1	46.9	12.5	6.3	0.16	0.33	-
	148	2	25	60	38	23			
食肉専門店(n=148)	100.0%	1.4	16.9	40.5	25.7	15.5	-0.37	-0.42	-

その他国産牛肉

	回答数	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント		
							H19	H18	H17
	79	4	6	33	24	12			
[総数] (N=79)	100.0%	5.1	7.6	41.8	30.4	15.2	-0.43	-0.37	
[業態別]									
	5	2	0	1	0	2			
百貨店 (n=5)	100.0%	40.0	0.0	20.0	0.0	40.0	0.00	-0.60	
	13	0	1	9	3	0			
総合スーパー (n=13)	100.0%	0.0	7.7	69.2	23.1	0.0	-0.15	-0.14	
	30	2	3	13	8	4			
食品スーパー (n=30)	100.0%	6.7	10.0	43.3	26.7	13.3	-0.30	-0.17	
	7	0	0	3	4	0			
農協・生協ストア(n=7)	100.0%	0.0	0.0	42.9	57.1	0.0	-0.57	1.00	
	24	0	2	7	9	6			
食肉専門店(n=24)	100.0%	0.0	8.3	29.2	37.5	25.0	-0.79	-0.68	

米国産牛肉

	回答数	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント		
							H19	H18	H17
	126	24	36	37	13	16			
[総数] (N=126)	100.0%	19.0	28.6	29.4	10.3	12.7	0.31	0.49	-
[業態別]									
	4	1	1	1	0	1			
百貨店 (n=4)	100.0%	25.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.25	-	-
	30	7	13	7	2	1			
総合スーパー (n=30)	100.0%	23.3	43.3	23.3	6.7	3.3	0.77	0.00	-
	50	14	16	13	3	4			
食品スーパー (n=50)	100.0%	28.0	32.0	26.0	6.0	8.0	0.66	0.62	-
	1	0	0	1	0	0			
農協・生協ストア(n=1)	100.0%	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.00	-	-
	41	2	6	15	8	10			
食肉専門店(n=41)	100.0%	4.9	14.6	36.6	19.5	24.4	-0.44	0.45	-

豪州産牛肉

	回答数	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント		
							H19	H18	H17
	374	14	49	160	101	50			
[総数] (N=374)	100.0%	3.7	13.1	42.8	27.0	13.4	-0.33	-0.36	-0.33
[業態別]									
	17	1	0	9	3	4			
百貨店 (n=17)	100.0%	5.9	0.0	52.9	17.6	23.5	-0.53	-0.23	-
	68	4	10	24	21	9			
総合スーパー (n=68)	100.0%	5.9	14.7	35.3	30.9	13.2	-0.31	0.02	-
	158	6	23	65	45	19			
食品スーパー (n=158)	100.0%	3.8	14.6	41.1	28.5	12.0	-0.30	-0.32	-0.13
	34	2	5	14	11	2			
農協・生協ストア(n=34)	100.0%	5.9	14.7	41.2	32.4	5.9	-0.18	-0.67	-0.05
	97	1	11	48	21	16			
食肉専門店(n=97)	100.0%	1.0	11.3	49.5	21.6	16.5	-0.41	-0.61	-0.68

その他輸入肉

	回答数	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント		
							H19	H18	H17
	88	2	11	50	16	9			
[総数] (N=88)	100.0%	2.3	12.5	56.8	18.2	10.2	-0.22	-0.22	
[業態別]									
	8	1	0	6	0	1			
百貨店 (n=8)	100.0%	12.5	0.0	75.0	0.0	12.5	0.00	-0.33	
	15	0	2	9	3	1			
総合スーパー (n=15)	100.0%	0.0	13.3	60.0	20.0	6.7	-0.20	0	
	32	0	3	19	5	5			
食品スーパー (n=32)	100.0%	0.0	9.4	59.4	15.6	15.6	-0.38	-0.12	
	12	0	5	3	3	1			
農協・生協ストア (n=12)	100.0%	0.0	41.7	25.0	25.0	8.3	0.00	0.00	
	21	1	1	13	5	1			
食肉専門店 (n=21)	100.0%	4.8	4.8	61.9	23.8	4.8	-0.19	-0.44	

黒豚肉

	回答数	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント		
							H19	H18	H17
	268	17	57	133	45	16			
[総数] (N=268)	100.0%	6.3	21.3	49.6	16.8	6.0	0.05	0.08	0.04
[業態別]									
	37	5	10	18	3	1			
百貨店 (n=37)	100.0%	13.5	27.0	48.6	8.1	2.7	0.41	0.29	
	52	3	15	18	14	2			
総合スーパー (n=52)	100.0%	5.8	28.8	34.6	26.9	3.8	0.06	0.16	
	115	6	24	61	18	6			
食品スーパー (n=115)	100.0%	5.2	20.9	53.0	15.7	5.2	0.05	0.06	0.01
	26	1	3	17	5	0			
農協・生協ストア (n=26)	100.0%	3.8	11.5	65.4	19.2	0.0	0.00	0.33	0.27
	38	2	5	19	5	7			
食肉専門店 (n=38)	100.0%	5.3	13.2	50.0	13.2	18.4	-0.26	-0.12	-0.07

SPF豚肉

	回答数	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント		
							H19	H18	H17
	137	8	31	59	25	14			
[総数] (N=137)	100.0%	5.8	22.6	43.1	18.2	10.2	-0.04	0.10	-0.06
[業態別]									
	7	0	4	2	1	0			
百貨店 (n=7)	100.0%	0.0	57.1	28.6	14.3	0.0	0.43	0.00	
	18	3	3	8	4	0			
総合スーパー (n=18)	100.0%	16.7	16.7	44.4	22.2	0.0	0.28	0.38	
	49	3	15	18	6	7			
食品スーパー (n=49)	100.0%	6.1	30.6	36.7	12.2	14.3	0.02	0.35	0.10
	14	2	4	4	4	0			
農協・生協ストア (n=14)	100.0%	14.3	28.6	28.6	28.6	0.0	0.29	0.67	0.09
	49	0	5	27	10	7			
食肉専門店 (n=49)	100.0%	0.0	10.2	55.1	20.4	14.3	-0.39	-0.24	-0.26

銘柄豚肉

	回答数	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント		
							H19	H18	H17
	327	33	109	127	42	16			
[総数] (N=327)	100.0%	10.1	33.3	38.8	12.8	4.9	0.31	0.25	0.27
[業態別]									
	35	5	15	12	2	1			
百貨店 (n=35)	100.0%	14.3	42.9	34.3	5.7	2.9	0.60	0.52	
	49	4	21	17	6	1			
総合スーパー (n=49)	100.0%	8.2	42.9	34.7	12.2	2.0	0.43	0.55	
	117	18	40	47	10	2			
食品スーパー (n=117)	100.0%	15.4	34.2	40.2	8.5	1.7	0.53	0.35	0.47
	38	0	13	18	7	0			
農協・生協ストア (n=38)	100.0%	0.0	34.2	47.4	18.4	0.0	0.16	0.18	0.19
	88	6	20	33	17	12			
食肉専門店 (n=88)	100.0%	6.8	22.7	37.5	19.3	13.6	-0.10	-0.05	0.06

その他国産豚肉

	回答数	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント		
							H19	H18	H17
	501	22	115	234	83	47			
[総数] (N=501)	100.0%	4.4	23.0	46.7	16.6	9.4	-0.04	-0.11	-0.04
[業態別]									
	39	3	10	22	3	1			
百貨店 (n=39)	100.0%	7.7	25.6	56.4	7.7	2.6	0.28	0.29	
	59	1	18	29	10	1			
総合スーパー (n=59)	100.0%	1.7	30.5	49.2	16.9	1.7	0.14	0.24	
	154	15	46	70	16	7			
食品スーパー (n=154)	100.0%	9.7	29.9	45.5	10.4	4.5	0.30	0.13	0.26
	48	2	14	17	11	4			
農協・生協ストア (n=48)	100.0%	4.2	29.2	35.4	22.9	8.3	-0.02	0.43	0.08
	201	1	27	96	43	34			
食肉専門店 (n=201)	100.0%	0.5	13.4	47.8	21.4	16.9	-0.41	-0.43	-0.25

輸入豚肉

	回答数	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント		
							H19	H18	H17
	344	13	62	183	66	20			
[総数] (N=344)	100.0%	3.8	18.0	53.2	19.2	5.8	-0.05	-0.09	0.08
[業態別]									
	13	0	4	5	2	2			
百貨店 (n=13)	100.0%	0.0	30.8	38.5	15.4	15.4	-0.15	-0.60	
	63	3	15	26	17	2			
総合スーパー (n=63)	100.0%	4.8	23.8	41.3	27.0	3.2	0.00	0.00	
	160	8	33	91	22	6			
食品スーパー (n=160)	100.0%	5.0	20.6	56.9	13.8	3.8	0.09	0.06	0.17
	31	1	3	20	6	1			
農協・生協ストア (n=31)	100.0%	3.2	9.7	64.5	19.4	3.2	-0.10	-0.50	-0.14
	77	1	7	41	19	9			
食肉専門店 (n=77)	100.0%	1.3	9.1	53.2	24.7	11.7	-0.36	-0.31	0.01

国産鶏肉

	回答数	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント		
							H19	H18	H17
	596	31	134	289	94	48			
[総数] (N=596)	100.0%	5.2	22.5	48.5	15.8	8.1	0.01	-0.06	-0.11
[業態別]									
	46	5	13	22	5	1			
百貨店 (n=46)	100.0%	10.9	28.3	47.8	10.9	2.2	0.35	-0.08	
	68	4	19	31	12	2			
総合スーパー (n=68)	100.0%	5.9	27.9	45.6	17.6	2.9	0.16	0.24	
	189	19	59	85	20	6			
食品スーパー (n=189)	100.0%	10.1	31.2	45.0	10.6	3.2	0.34	0.21	0.13
	60	0	18	25	14	3			
農協・生協ストア (n=60)	100.0%	0.0	30.0	41.7	23.3	5.0	-0.03	0.53	-0.02
	233	3	25	126	43	36			
食肉専門店 (n=233)	100.0%	1.3	10.7	54.1	18.5	15.5	-0.36	-0.41	-0.30

輸入鶏肉

	回答数	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント		
							H19	H18	H17
	242	3	32	114	69	24			
[総数] (N=242)	100.0%	1.2	13.2	47.1	28.5	9.9	-0.33	-0.21	-0.11
[業態別]									
	7	1	0	4	1	1			
百貨店 (n=7)	100.0%	14.3	0.0	57.1	14.3	14.3	-0.14	-1.33	
	46	1	5	15	20	5			
総合スーパー (n=46)	100.0%	2.2	10.9	32.6	43.5	10.9	-0.50	-0.06	
	105	1	19	54	23	8			
食品スーパー (n=105)	100.0%	1.0	18.1	51.4	21.9	7.6	-0.17	-0.24	0.13
	12	0	3	4	5	0			
農協・生協ストア (n=12)	100.0%	0.0	25.0	33.3	41.7	0.0	-0.17	-0.67	-0.02
	72	0	5	37	20	10			
食肉専門店 (n=72)	100.0%	0.0	6.9	51.4	27.8	13.9	-0.49	-0.12	-0.30

その他食肉

	回答数	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント		
							H19	H18	H17
	173	5	17	101	36	14			
[総数] (N=173)	100.0%	2.9	9.8	58.4	20.8	8.1	-0.21	-0.13	
[業態別]									
	14	2	0	8	2	2			
百貨店 (n=14)	100.0%	14.3	0.0	57.1	14.3	14.3	-0.14	-0.09	
	32	0	3	19	8	2			
総合スーパー (n=32)	100.0%	0.0	9.4	59.4	25.0	6.3	-0.28	-0.22	
	69	2	12	42	10	3			
食品スーパー (n=69)	100.0%	2.9	17.4	60.9	14.5	4.3	0.00	-0.05	
	21	0	1	15	4	1			
農協・生協ストア (n=21)	100.0%	0.0	4.8	71.4	19.0	4.8	-0.24	0.00	
	37	1	1	17	12	6			
食肉専門店 (n=37)	100.0%	2.7	2.7	45.9	32.4	16.2	-0.57	-0.21	

内臓

	回答数	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント		
							H19	H18	H17
	428	15	48	262	68	35			
[総数] (N=428)	100.0%	3.5	11.2	61.2	15.9	8.2	-0.14	-0.11	
[業態別]									
	24	2	2	18	0	2			
百貨店 (n=24)	100.0%	8.3	8.3	75.0	0.0	8.3	0.08	-0.13	
	55	1	5	37	8	4			
総合スーパー (n=55)	100.0%	1.8	9.1	67.3	14.5	7.3	-0.16	-0.10	
	158	7	15	104	24	8			
食品スーパー (n=158)	100.0%	4.4	9.5	65.8	15.2	5.1	-0.07	-0.05	
	43	0	4	31	7	1			
農協・生協ストア (n=43)	100.0%	0.0	9.3	72.1	16.3	2.3	-0.12	0.00	
	148	5	22	72	29	20			
食肉専門店 (n=148)	100.0%	3.4	14.9	48.6	19.6	13.5	-0.25	-0.17	

食肉加工品

	回答数	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント		
							H19	H18	H17
	506	20	80	266	107	33			
【総数】(N=506)	100.0%	4.0	15.8	52.6	21.1	6.5	-0.10	-0.24	-0.15
【業態別】									
	34	4	7	14	7	2			
百貨店(n=34)	100.0%	11.8	20.6	41.2	20.6	5.9	0.12	-0.36	
	57	3	13	22	16	3			
総合スーパー(n=57)	100.0%	5.3	22.8	38.6	28.1	5.3	-0.05	0.02	
	183	9	37	97	34	6			
食品スーパー(n=183)	100.0%	4.9	20.2	53.0	18.6	3.3	0.05	0.05	0.02
	58	0	10	36	11	1			
農協・生協ストア(n=58)	100.0%	0.0	17.2	62.1	19.0	1.7	-0.05	-0.09	0.15
	174	4	13	97	39	21			
食肉専門店(n=174)	100.0%	2.3	7.5	55.7	22.4	12.1	-0.34	-0.55	-0.38

食肉惣菜

	回答数	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	平均ポイント		
							H19	H18	H17
	367	18	78	176	64	31			
【総数】(N=367)	100.0%	4.9	21.3	48.0	17.4	8.4	-0.03	0.02	0.15
【業態別】									
	22	5	6	10	0	1			
百貨店(n=22)	100.0%	22.7	27.3	45.5	0.0	4.5	0.64	-0.07	
	44	1	12	18	9	4			
総合スーパー(n=44)	100.0%	2.3	27.3	40.9	20.5	9.1	-0.07	0.10	
	108	8	27	52	18	3			
食品スーパー(n=108)	100.0%	7.4	25.0	48.1	16.7	2.8	0.18	0.39	0.41
	24	0	4	16	4	0			
農協・生協ストア(n=24)	100.0%	0.0	16.7	66.7	16.7	0.0	0.00	-0.50	0.55
	169	4	29	80	33	23			
食肉専門店(n=169)	100.0%	2.4	17.2	47.3	19.5	13.6	-0.25	-0.15	-0.10

5. 売上動向:最近の食肉の粗利率

肉種別粗利率

(%)

	回答数	10%未満	10～14%	15～19%	20～24%	25～29%	30～34%	35～39%	40%以上
食肉部門全体(N=762)	762	1.3	3.8	8.2	16.2	32.4	15.7	2.7	4.9
和牛肉(n=708)	708	14.4	14.1	14.7	12.9	10.0	7.2	2.5	3.6
国産牛肉乳用種(n=424)	424	5.3	5.5	7.5	11.2	8.1	6.8	1.9	1.2
国産牛肉交雑種(n=501)	501	5.9	6.7	9.8	12.9	10.5	6.7	1.7	1.8
その他(n=140)	140	2.5	1.8	2.6	3.2	2.7	1.9	0.7	0.3
米国産牛肉(n=160)	160	2.6	1.5	2.6	3.8	3.2	3.6	0.3	0.3
豪州産牛肉(n=449)	449	5.3	6.0	5.9	10.0	10.5	8.5	2.1	1.9
その他輸入牛肉(n=108)	108	2.1	1.6	1.5	2.0	2.3	2.2	0.2	0.1
黒豚肉(n=324)	324	2.6	2.9	4.5	9.7	7.6	5.9	1.8	1.2
SPF豚肉(n=185)	185	0.8	1.2	2.2	4.1	4.3	4.9	1.8	1.3
銘柄豚肉(n=412)	412	1.3	2.5	4.4	7.5	9.2	12.5	5.3	3.5
その他国産豚肉(n=602)	602	2.0	2.3	5.3	10.3	17.7	18.0	6.6	5.1
輸入豚肉(n=407)	407	2.2	2.7	3.5	7.8	9.8	12.8	4.1	2.6
国産鶏肉(n=744)	744	2.5	4.0	7.3	12.1	16.4	22.0	11.0	7.9
輸入鶏肉(n=282)	282	2.6	2.1	3.2	4.1	6.6	7.6	2.8	2.5
その他食肉(n=230)	230	1.8	1.2	2.8	3.4	6.4	7.5	1.9	0.8
内臓(n=501)	501	5.0	2.9	6.0	9.1	10.5	13.3	6.3	2.9
食肉加工品(n=616)	616	3.4	2.5	5.6	10.0	16.7	22.0	6.5	2.3
食肉惣菜(n=425)	425	2.7	2.8	1.9	3.9	8.4	12.0	8.6	7.3

6. 仕入動向

肉種別・業態別仕入構成比

						1店当たり仕入量 (kg)	
		牛肉	豚肉	鶏肉	回答数 (店舗数)		
百貨店	H19	41.8	42.3	15.8	48	3,998	
	H18	49.4	36.0	14.6	29	3,805	
	H17						
総合スーパー	H19	19.3	67.6	13.1	62	9,560	
	H18	28.8	52.3	18.9	51	5,375	
	H17						
食品スーパー	H19	24.5	58.9	16.5	197	4,583	
	H18	26.1	58.8	15.1	165	5,499	
	H17	21.9	51.8	26.3	168	7,826	
農協・生協ストア	H19	31.3	50.3	18.4	46	2,580	
	H18	31.3	55.2	13.5	23	1,976	
	H17	19.5	53.2	27.4	49	3,354	
食肉専門店	H19	31.3	60.3	8.4	348	1,804	
	H18	35.0	57.6	7.4	338	1,446	
	H17	36.1	48.6	15.3	348	1,066	

肉種別・地域別仕入構成比

						1店当たり仕入量 (kg)	
		牛肉	豚肉	鶏肉	回答数 (店舗数)		
北海道	H19	19.0	70.9	10.1	27	2,232	
	H18	18.2	61.9	19.9	23	2,775	
	H17	17.6	65.3	17.2	27		
東北	H19	21.9	66.4	11.7	73	3,638	
	H18	32.1	64.8	3.1	47	4,252	
	H17	11.2	68.7	20.1	67		
北陸	H19	29.2	52.4	18.4	32	3,195	
	H18	17.1	74.6	8.3	37	3,481	
	H17	22.4	51.8	17.6	35		
関東	H19	21.5	65.3	13.2	218	4,611	
	H18	26.7	60.5	12.8	185	3,413	
	H17	20.1	54.9	17.5	166		
東海	H19	22.6	64.9	12.6	110	3,820	
	H18	27.7	55.1	17.2	85	3,269	
	H17	21.3	48.3	30.4	73		
近畿	H19	51.3	39.5	9.3	84	2,543	
	H18	45.9	39.4	14.7	85	2,615	
	H17	43.4	40.1	16.5	85		
中国	H19	36.4	47.2	16.4	48	2,897	
	H18	33.9	47.5	18.6	43	2,926	
	H17	34.3	37.5	28.2	35		
四国	H19	51.0	36.6	12.3	19	1,886	
	H18	44.0	39.8	16.2	23	2,319	
	H17	34.8	27.8	37.4	14		
九州・沖縄	H19	32.2	43.9	23.9	89	2,050	
	H18	35.8	44.5	19.7	78	1,576	
	H17	30.5	41.9	27.6	63		

牛肉の品種別仕入構成

		和牛肉	国産牛肉 乳用種	国産牛肉 交雑種	その他	米国産牛肉	豪州産牛肉	その他輸入牛	回答数 (店舗数)	仕入量/店 (kg)
総数		41.0	15.5	21.3	0.9	1.8	18.7	0.7	663	980
業態別	百貨店	53.4	10.6	24.3	2.5	0.2	8.9	0.1	48	1,673
	総合スーパー	26.5	18.0	9.0	1.2	4.0	41.0	0.3	61	1,873
	食品スーパー	25.2	21.5	26.4	0.6	2.4	22.6	1.2	192	1,153
	農協・生協ストア	56.0	18.8	17.2	1.1	0.0	5.3	1.6	45	827
	食肉専門店	59.4	8.7	22.4	0.3	0.9	7.8	0.6	317	620
地域別	北海道	26.3	13.8	9.0	0.7	1.1	47.8	1.3	25	458
	東北	40.5	12.4	29.9	0.0	4.4	12.3	0.5	66	882
	北陸	23.2	41.2	24.4	0.0	0.5	10.0	0.7	29	1,029
	関東	33.4	10.0	21.2	0.4	3.0	31.1	0.9	201	1,075
	東海	53.7	11.8	16.2	0.6	0.7	15.9	1.0	107	885
	近畿	57.3	11.9	22.6	0.0	0.2	7.7	0.3	81	1,352
	中国	34.6	29.1	24.0	3.1	0.5	8.6	0.2	48	1,055
	四国	39.2	23.9	29.7	0.0	0.8	6.3	0.0	19	962
	九州・沖縄	37.5	23.2	16.0	4.5	2.0	15.5	1.4	86	684

牛肉の品種別仕入構成推移

(%)

		和牛肉					米国产牛肉		豪州産牛肉		その他輸入牛	回答数 (店舗数)	1店当たり 仕入量 (kg)
		和牛肉	国産牛肉 乳用種	国産牛肉 交雑種	その他	米国产牛肉	豪州産牛肉						
全体	H19	41.0	15.5	21.3	0.9	1.8	18.7	0.7	663	980			
	H18	44.4	13.1	22.5	0.4	1.5	16.9	1.2	568	978			
	H17	33.1	26.7	14.6			25.5		535	848			
百貨店	H19	53.4	10.6	24.3	2.5	0.2	8.9	0.1	48	1,673			
	H18	63.5	11.1	16.8	0.1		7.9	0.7	29	1,879			
	H17												
総合スーパー	H19	26.5	18.0	9.0	1.2	4.0	41.0	0.3	61	1,873			
	H18	16.9	12.9	32.7	0.3		35.9	1.2	51	1,547			
	H17												
食品スーパー	H19	25.2	21.5	26.4	0.6	2.4	22.6	1.2	192	1,153			
	H18	33.5	19.1	25.3	0.3	1.4	19.3	1.1	162	1,460			
	H17	19.7	30.3	16.5			33.5		163	1,767			
農協・生協ストア	H19	56.0	18.8	17.2	1.1	0.0	5.3	1.6	45	827			
	H18	40.5	18.7	24.9			9.7	6.2	22	647			
	H17	39.0	44.5	4.7			11.4		49	652			
食肉専門店	H19	59.4	8.7	22.4	0.3	0.9	7.8	0.6	317	620			
	H18	66.3	4.9	15.4	0.8	3.1	8.5	1.0	304	564			
	H17	60.8	14.7	13.1			11.8		323	414			

和牛肉の品種別仕入構成比

	総仕入量	平均仕入量	回答数	形態別仕入量構成比				
				枝肉	部分肉 セット	部分肉 パーツ	コン シューマ バック	
総数	266,434	299	892	35.9%	28.8%	25.0%	7.6%	
業態別	百貨店	42,906	727	59	19.6%	37.2%	32.4%	0.0%
	総合スーパー	30,297	361	84	7.0%	30.1%	13.7%	48.5%
	食品スーパー	55,738	214	260	17.4%	43.1%	26.7%	8.6%
	農協・生協ストア	20,819	274	76	63.1%	23.6%	12.2%	2.0%
	食肉専門店	116,674	283	413	53.3%	19.5%	26.7%	0.4%
	北海道	3,013	81	37	0.0%	73.0%	22.5%	15.1%
地域別	東北	23,576	284	83	48.4%	19.8%	23.1%	8.6%
	北陸	6,925	138	50	50.9%	32.7%	12.7%	3.7%
	関東	72,133	267	270	19.9%	36.7%	22.2%	17.1%
	東海	50,882	380	134	59.9%	11.0%	16.9%	8.2%
	近畿	62,776	561	112	42.1%	24.2%	32.5%	0.7%
	中国	17,533	287	61	21.8%	44.0%	23.6%	0.1%
	四国	7,170	247	29	38.0%	28.1%	32.1%	1.3%
	九州・沖縄	22,051	192	115	12.9%	46.4%	37.1%	2.5%

国産牛肉乳用種の品種別仕入構成比

	総仕入量	平均仕入量	回答数	形態別仕入量構成比				
				枝肉	部分肉 セット	部分肉 パーツ	コン シューマ バック	
総数	100,799	114	887	13.1%	26.9%	38.7%	17.4%	
業態別	百貨店	8,531	147	58	23.7%	10.1%	61.4%	1.3%
	総合スーパー	20,532	244	84	1.2%	17.1%	27.9%	53.4%
	食品スーパー	47,673	183	260	8.9%	37.5%	36.2%	12.8%
	農協・生協ストア	6,980	92	76	2.9%	56.0%	23.8%	4.2%
	食肉専門店	17,083	42	409	38.0%	5.7%	53.5%	0.4%
	北海道	1,582	43	37	0.0%	50.7%	41.4%	7.9%
地域別	東北	7,203	87	83	0.0%	9.4%	65.8%	23.4%
	北陸	12,291	251	49	48.0%	8.3%	23.1%	16.5%
	関東	21,630	80	270	5.4%	19.2%	30.8%	42.2%
	東海	11,203	84	133	11.6%	19.8%	36.2%	31.1%
	近畿	13,000	117	111	23.8%	24.3%	39.4%	2.5%
	中国	14,718	245	60	2.3%	50.5%	44.4%	0.2%
	四国	4,379	156	28	7.3%	19.0%	54.3%	0.0%
	九州・沖縄	13,642	119	115	7.7%	43.6%	42.1%	5.3%

国産牛肉交雑種の品種別仕入構成比

	総仕入量	平均仕入量	回答数	形態別仕入量構成比				
				枝肉	部分肉 セット	部分肉 パーツ	コン シューマ バック	
総数	138,619	156	891	23.8%	34.6%	34.9%	2.5%	
業態別	百貨店	19,535	331	59	21.6%	31.7%	39.1%	0.0%
	総合スーパー	10,264	122	84	16.3%	41.0%	29.2%	1.8%
	食品スーパー	58,367	224	260	10.3%	43.5%	36.2%	5.2%
	農協・生協ストア	6,406	84	76	29.9%	42.3%	20.4%	3.3%
	食肉専門店	44,047	107	412	43.6%	21.5%	34.7%	0.0%
	北海道	1,031	28	37	0.0%	63.0%	37.0%	0.0%
地域別	東北	17,428	210	83	63.1%	10.0%	25.1%	1.1%
	北陸	7,298	146	50	29.7%	2.9%	36.7%	29.0%
	関東	45,705	169	270	9.2%	48.2%	33.2%	1.3%
	東海	15,319	115	133	43.8%	23.2%	27.3%	2.4%
	近畿	24,785	221	112	23.7%	20.8%	54.7%	0.8%
	中国	12,155	199	61	9.5%	62.1%	27.5%	0.0%
	四国	5,432	187	29	29.5%	28.8%	18.7%	0.0%
	九州・沖縄	9,416	82	115	3.2%	58.3%	38.5%	0.0%

その他の品種別仕入構成比

	総仕入量	平均仕入量	回答数	形態別仕入量構成比			
				枝肉	部分肉セット	部分肉パーツ	コンシューマパック
総数	5,725	6	885	32.3%	42.6%	24.7%	0.4%
業態別	百貨店	2,000	34	58	75.0%	25.0%	0.0%
	総合スーパー	1,321	16	84	0.0%	53.0%	46.9%
	食品スーパー	1,409	5	259	14.2%	63.2%	22.7%
	農協・生協ストア	422	6	76	0.0%	64.5%	35.5%
	食肉専門店	573	1	408	26.2%	13.4%	56.9%
地域別	北海道	81	2	37	0.0%	74.1%	24.7%
	東北	0	0	83	-	-	-
	北陸	0	0	49	-	-	-
	関東	836	3	270	0.0%	61.8%	38.2%
	東海	609	5	132	0.0%	71.0%	29.0%
	近畿	0	0	111	-	-	-
	中国	1,560	26	60	96.2%	0.0%	2.6%
	四国	0	0	28	-	-	-
	九州・沖縄	2,639	23	114	13.3%	54.2%	32.5%

米国産牛肉の品種別仕入構成比

	総仕入量	平均仕入量	回答数	形態別仕入量構成比			
				枝肉	部分肉セット	部分肉パーツ	コンシューマパック
総数	11,852	13	885	1.2%	11.6%	80.1%	1.8%
業態別	百貨店	136	2	58	0.0%	0.0%	100.0%
	総合スーパー	4,621	55	84	1.3%	19.6%	74.8%
	食品スーパー	5,380	21	259	0.0%	4.1%	84.5%
	農協・生協ストア	0	0	76	-	-	-
	食肉専門店	1,716	4	408	4.7%	14.6%	79.0%
地域別	北海道	125	3	37	0.0%	0.0%	100.0%
	東北	2,538	31	83	0.0%	23.5%	72.2%
	北陸	145	3	49	0.0%	41.5%	6.9%
	関東	6,572	24	270	0.0%	8.3%	84.1%
	東海	685	5	132	0.0%	8.8%	83.9%
	近畿	260	2	111	0.0%	0.0%	100.0%
	中国	228	4	60	0.0%	0.0%	82.4%
	四国	150	5	28	0.0%	0.0%	100.0%
	九州・沖縄	1,150	10	114	12.2%	10.4%	71.9%

豪州産牛肉の品種別仕入構成比

	総仕入量	平均仕入量	回答数	形態別仕入量構成比			
				枝肉	部分肉セット	部分肉パーツ	コンシューマパック
総数	121,435	137	887	1.6%	8.1%	59.9%	25.0%
業態別	百貨店	7,155	123	58	0.0%	5.9%	68.8%
	総合スーパー	46,851	558	84	0.6%	1.7%	52.8%
	食品スーパー	50,125	193	260	2.9%	11.8%	57.8%
	農協・生協ストア	1,986	26	76	2.0%	8.3%	76.3%
	食肉専門店	15,318	37	409	0.8%	16.3%	82.5%
地域別	北海道	5,477	148	37	0.0%	3.3%	79.9%
	東北	7,147	86	83	0.0%	5.2%	56.3%
	北陸	2,995	60	50	6.0%	7.0%	72.1%
	関東	67,183	249	270	0.6%	9.9%	51.5%
	東海	15,107	114	132	6.5%	1.4%	53.7%
	近畿	8,410	76	111	0.0%	5.5%	90.7%
	中国	4,344	72	60	0.0%	2.3%	94.2%
	四国	1,155	41	28	0.0%	0.0%	90.0%
	九州・沖縄	9,118	79	115	3.9%	17.3%	68.4%

その他輸入牛の品種別仕入構成比

	総仕入量	平均仕入量	回答数	形態別仕入量構成比			
				枝肉	部分肉セット	部分肉パーツ	コンシューマパック
総数	4,780	5	885	0.0%	34.5%	61.6%	3.9%
業態別	百貨店	50	1	58	0.0%	0.0%	100.0%
	総合スーパー	363	4	84	0.0%	0.0%	49.0%
	食品スーパー	2,701	10	259	0.0%	57.4%	42.6%
	農協・生協ストア	580	8	76	0.0%	0.0%	100.0%
	食肉専門店	1,086	3	408	0.0%	9.2%	90.8%
地域別	北海道	150	4	37	0.0%	0.0%	66.7%
	東北	320	4	83	0.0%	31.3%	34.4%
	北陸	200	4	49	0.0%	0.0%	100.0%
	関東	1,957	7	270	0.0%	63.9%	36.1%
	東海	939	7	132	0.0%	0.0%	100.0%
	近畿	280	3	111	0.0%	0.0%	100.0%
	中国	113	2	60	0.0%	0.0%	100.0%
	四国	0	0	28	-	-	-
	九州・沖縄	821	7	114	0.0%	36.5%	60.4%

豚肉の品種別仕入構成 (%)

		豚肉					回答数 (店舗数)	仕入量/ 店 (kg)
		黒豚肉	SPF豚肉	銘柄豚肉	その他 産豚肉	輸入豚肉		
業 態 別	総数	4.8	9.2	23.5	48.1	14.4	677	2,145
	[業態]百貨店	15.3	4.0	33.2	44.8	2.6	48	1,692
	総合スーパー	7.1	2.7	11.3	52.6	26.3	61	6,567
	食品スーパー	3.7	7.9	25.7	47.9	14.8	192	2,772
	農協・生協ストア	3.7	21.0	21.9	44.5	8.9	43	1,388
	食肉専門店	1.6	17.3	31.4	45.0	4.8	333	1,138
地 域 別	[地域]北海道	4.1	12.9	15.1	52.8	15.0	27	1,583
	東北	3.8	2.6	15.7	62.9	15.0	70	2,519
	北陸	1.2	9.8	33.0	47.3	8.7	31	1,728
	関東	4.5	11.1	17.5	49.5	17.5	213	3,084
	東海	5.0	6.3	40.8	36.2	11.7	106	2,571
	近畿	6.2	16.2	19.6	46.9	11.0	79	1,067
	中国	6.4	10.5	30.9	45.7	6.6	46	1,426
	四国	6.1	11.0	26.6	55.7	0.6	17	772
	九州・沖縄	8.3	8.3	26.4	43.6	13.4	87	920

豚肉の品種別仕入構成推移 (%)

		豚肉					回答数 (店舗数)	1店当 り 仕入 量 (kg)	
		黒豚肉	SPF豚肉	銘柄豚肉	その他 産豚肉	国産豚肉			
全 体	H19	4.8	9.2	23.5	48.1	85.6	14.4	677	2,145
	H18	5.0	10.1	24.4	51.6		8.9	571	1,793
	H17					83.4	16.6	510	1,860
百 貨 店	H19	15.3	4.0	33.2	44.8	97.4	2.6	48	1,692
	H18	19.7	0.5	36.4	39.4		3.9	28	1,420
	H17								
総 合 ス ー パ ー	H19	15.3	4.0	33.2	44.8	97.4	2.6	48	1,692
	H18	7.2	9.9	14.9	52.4		15.7	49	2,928
	H17								
食 品 ス ー パ ー	H19	3.7	7.9	25.7	47.9	85.2	14.8	192	2,772
	H18	5.0	11.1	29.9	43.9		10.1	159	3,358
	H17					81.5	18.5	161	4,231
農 協 ・ 生 協 ス ト ア	H19	3.7	21.0	21.9	44.5	91.1	8.9	43	1,388
	H18	1.8	25.1	36.9	31.4		4.9	19	1,320
	H17					96.8	3.2	45	1,942
食 肉 専 門 店	H19	1.6	17.3	31.4	45.0	95.2	4.8	333	1,138
	H18	2.1	8.4	15.9	69.2		4.4	316	891
	H17					84.1	15.9	304	593

黒豚肉の品種別仕入構成比

		総仕入 量	平均仕 入 量	回答 数	形態別仕入量構成比			
					枝肉	部分肉 セット	部分肉 パーツ	コン シューマ パック
総数		69,089	78	887	12.8%	31.9%	11.9%	36.6%
業 態 別	百貨店	12,414	210	59	32.9%	35.9%	9.5%	1.6%
	総合スーパー	28,536	340	84	5.3%	12.5%	7.2%	74.9%
	食品スーパー	19,946	77	260	6.6%	50.5%	14.0%	18.1%
	農協・生協ストア	2,228	29	76	34.6%	39.2%	21.6%	4.1%
	食肉専門店	5,965	15	408	19.9%	51.4%	28.7%	0.0%
	地 域 別	北海道	1,764	48	37	0.0%	50.9%	5.7%
東北		6,621	80	83	0.0%	26.3%	6.8%	66.9%
北陸		646	13	49	0.0%	61.3%	38.7%	0.0%
関東		29,324	109	270	14.9%	24.7%	8.7%	45.1%
東海		13,559	103	132	8.6%	23.9%	6.3%	47.2%
近畿		5,262	47	111	13.3%	45.1%	30.2%	0.4%
中国		4,180	70	60	22.2%	62.3%	13.2%	0.0%
四国		797	27	29	10.0%	36.4%	27.2%	25.1%
九州・沖縄		6,661	58	115	24.5%	48.8%	21.0%	3.8%

SPF豚肉の品種別仕入構成比

		総仕入 量	平均仕 入 量	回答 数	形態別仕入量構成比			
					枝肉	部分肉 セット	部分肉 パーツ	コン シューマ パック
総数		134,275	151	887	41.3%	33.5%	20.7%	1.6%
業 態 別	百貨店	3,281	57	58	65.6%	20.7%	13.7%	0.0%
	総合スーパー	10,690	127	84	0.0%	30.4%	54.7%	14.9%
	食品スーパー	42,152	162	260	17.8%	49.1%	26.7%	0.0%
	農協・生協ストア	12,562	165	76	27.9%	39.6%	18.4%	3.8%
	食肉専門店	65,590	160	409	64.5%	23.3%	12.1%	0.0%
	地 域 別	北海道	5,515	149	37	0.0%	24.8%	73.6%
東北		4,599	55	83	16.0%	54.1%	29.9%	0.0%
北陸		5,265	105	50	57.9%	28.5%	13.3%	0.3%
関東		73,091	271	270	56.1%	39.8%	4.1%	0.0%
東海		17,159	130	132	43.7%	28.1%	16.4%	2.8%
近畿		13,643	123	111	6.6%	21.4%	54.4%	0.0%
中国		6,890	115	60	9.6%	13.9%	76.5%	0.0%
四国		1,440	51	28	22.2%	8.3%	69.4%	0.0%
九州・沖縄		6,672	58	115	19.7%	25.1%	32.7%	22.5%

銘柄豚肉の品種別仕入構成比

	総仕入量	平均仕入量	回答数	形態別仕入量構成比				
				枝肉	部分肉セット	部分肉パーツ	コンシューマパック	
総数	340,807	383	889	33.6%	34.9%	19.0%	8.5%	
業態別	百貨店	26,952	457	59	18.3%	47.0%	30.9%	3.3%
	総合スーパー	45,240	539	84	8.2%	25.0%	9.4%	53.1%
	食品スーパー	136,693	526	260	6.2%	59.1%	26.2%	2.1%
	農協・生協ストア	13,051	172	76	33.0%	30.2%	19.5%	6.0%
	食肉専門店	118,871	290	410	78.3%	8.7%	11.7%	0.3%
地域別	北海道	6,464	175	37	0.0%	61.6%	30.6%	7.8%
	東北	27,766	335	83	6.0%	45.9%	31.1%	10.2%
	北陸	17,681	354	50	4.6%	70.7%	1.9%	0.1%
	関東	114,667	425	270	17.4%	53.7%	13.0%	13.7%
	東海	111,205	836	133	76.1%	8.1%	7.5%	7.3%
	近畿	16,557	149	111	15.1%	14.7%	65.8%	1.8%
	中国	20,268	338	60	2.9%	22.9%	73.6%	0.1%
	四国	3,494	120	29	0.0%	51.4%	3.4%	10.9%
	九州・沖縄	21,105	184	115	21.0%	41.0%	22.8%	4.4%

その他国産豚肉の品種別仕入構成比

	総仕入量	平均仕入量	回答数	形態別仕入量構成比				
				枝肉	部分肉セット	部分肉パーツ	コンシューマパック	
総数	698,860	784	891	17.6%	22.6%	33.3%	24.4%	
業態別	百貨店	36,407	617	59	7.1%	38.3%	42.0%	0.3%
	総合スーパー	210,838	2,510	84	3.3%	16.3%	28.8%	50.4%
	食品スーパー	254,705	983	259	8.0%	31.4%	32.1%	23.7%
	農協・生協ストア	26,546	349	76	15.8%	27.8%	45.8%	9.5%
	食肉専門店	170,364	413	413	52.0%	13.0%	36.8%	0.6%
地域別	北海道	22,567	610	37	0.0%	17.8%	79.9%	2.2%
	東北	110,912	1,336	83	47.0%	10.3%	21.4%	21.1%
	北陸	25,311	506	50	27.9%	28.0%	29.1%	13.8%
	関東	325,059	1,204	270	10.6%	28.5%	22.0%	33.1%
	東海	98,772	737	134	23.0%	17.5%	41.8%	26.7%
	近畿	39,544	353	112	11.1%	7.0%	63.2%	16.9%
	中国	29,959	491	61	3.9%	29.7%	58.4%	3.1%
	四国	7,308	252	29	0.0%	3.7%	56.5%	0.0%
	九州・沖縄	34,927	306	114	2.5%	37.9%	56.4%	3.3%

輸入豚肉の品種別仕入構成比

	総仕入量	平均仕入量	回答数	形態別仕入量構成比				
				枝肉	部分肉セット	部分肉パーツ	コンシューマパック	
総数	209,380	236	887	2.2%	9.1%	68.2%	15.3%	
業態別	百貨店	2,142	37	58	0.0%	5.1%	94.9%	0.0%
	総合スーパー	105,259	1,253	84	0.2%	4.5%	71.9%	19.8%
	食品スーパー	78,636	302	260	3.5%	14.4%	60.0%	13.6%
	農協・生協ストア	5,294	70	76	1.9%	24.6%	65.7%	7.8%
	食肉専門店	18,049	44	409	9.2%	8.4%	79.6%	0.2%
地域別	北海道	6,430	174	37	0.0%	7.0%	78.2%	11.0%
	東北	26,418	318	83	4.9%	6.5%	80.1%	6.9%
	北陸	4,662	93	50	27.9%	1.7%	51.0%	0.2%
	関東	114,712	425	270	0.5%	11.0%	63.3%	20.5%
	東海	31,794	241	132	3.8%	1.2%	79.3%	15.8%
	近畿	9,271	84	111	0.0%	3.3%	84.8%	3.7%
	中国	4,304	72	60	2.3%	0.0%	95.2%	1.4%
	四国	83	3	28	0.0%	20.6%	79.4%	0.0%
	九州・沖縄	10,706	93	115	2.3%	32.3%	31.7%	4.5%

鶏肉の品種別仕入構成

	国産鶏肉	輸入鶏肉	回答数 (店舗数)	1店あたり	
				仕入量 (kg)	
総数	95.7	4.3	273	1,215	
業態別	【業態別】百貨店	100.0	0.0	24	1,268
	総合スーパー	94.7	5.3	29	2,686
	食品スーパー	96.5	3.5	85	1,756
	農協・生協ストア	99.7	0.3	22	990
	食肉専門店	91.0	9.0	113	464
地域別	【地域別】北海道	92.6	7.4	9	674
	東北	94.4	5.6	33	940
	北陸	93.3	6.7	18	1,045
	関東	95.9	4.1	85	1,558
	東海	98.6	1.4	42	1,260
	近畿	95.6	4.4	21	943
	中国	94.3	5.7	19	1,200
	四国	100.0	0.0	8	553
	九州・沖縄	94.7	5.3	38	1,146

鶏肉の品種別仕入構成推移

(%)

				回答数 (店舗数)	1店当り 仕入量 (kg)
		国産鶏肉	輸入鶏肉		
全体	H19	95.7	4.3	273	1,215.5
	H18	89.0	11.0	209	1,181.3
	H17	91.8	8.2	360	1,242.8
百貨店	H19	100.0	0.0	24	1,267.5
	H18	99.7	0.3	12	1,338.3
	H17				
総合スーパー	H19	94.7	5.3	29	2,686.1
	H18	87.8	12.2	18	2,875.5
	H17				
食品スーパー	H19	96.5	3.5	85	1,756.0
	H18	88.8	11.2	56	2,444.7
	H17	91.8	8.2	126	2,742.3
農協・生協ストア	H19	99.7	0.3	22	990.1
	H18	98.8	1.2	4	1,532.5
	H17	97.8	2.2	33	1,362.7
食肉専門店	H19	91.0	9.0	113	464.3
	H18	85.1	14.9	119	302.9
	H17	87.2	12.8	201	283.2

仕入時の検討ポイント

		価格	産地	肉色	脂肪色	脂肪交雑	柔らかさ	スベック	衛生管理	配送条件	格付等級	合計
和牛肉	百貨店	17	21	12	0	10	2	1	2	0	18	83
	総合スーパー	22	24	17	2	10	1	9	11	0	9	105
	食品スーパー	54	59	68	16	55	5	21	12	0	38	328
	農協・生協ストア	13	22	15	2	8	2	3	2	0	11	78
	食肉専門店	148	87	72	36	66	28	1	10	2	75	525
国産乳用種	百貨店	9	5	11	2	7	1	2	1	0	2	40
	総合スーパー	18	18	18	4	3	2	7	8	0	3	81
	食品スーパー	65	29	71	15	15	4	20	10	2	3	234
	農協・生協ストア	17	11	11	2	4	1	5	2	1	2	56
	食肉専門店	63	16	43	13	16	15	4	2	0	7	179
国産交雑種	百貨店	16	11	9	1	9	3	0	2	0	6	57
	総合スーパー	15	8	13	1	14	1	2	3	0	5	62
	食品スーパー	61	36	60	10	46	9	17	10	0	17	266
	農協・生協ストア	12	11	13	1	7	1	1	0	1	2	49
	食肉専門店	97	22	65	26	43	31	2	7	0	21	314
米国産牛	百貨店	2	0	1	1	0	1	0	1	0	0	6
	総合スーパー	9	3	7	0	1	4	2	7	1	0	34
	食品スーパー	33	7	25	3	3	6	8	8	4	0	97
	農協・生協ストア	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	4
	食肉専門店	34	4	15	2	7	18	8	2	1	2	93
豪州産牛肉	百貨店	8	3	7	1	1	4	2	3	1	0	30
	総合スーパー	32	14	14	1	1	5	8	16	1	2	94
	食品スーパー	101	18	57	9	7	12	32	20	8	2	266
	農協・生協ストア	20	4	9	1	0	1	3	4	1	1	44
	食肉専門店	79	10	30	11	10	29	9	7	3	3	191
国産豚肉	百貨店	24	15	14	1	3	3	2	4	4	1	71
	総合スーパー	31	21	9	2	1	4	13	14	3	2	100
	食品スーパー	91	66	88	17	8	22	18	23	4	9	346
	農協・生協ストア	23	28	11	2	1	5	3	5	2	1	81
	食肉専門店	131	111	108	48	23	66	6	22	7	23	545
輸入豚肉	百貨店	4	2	1	1	1	2	0	2	0	0	13
	総合スーパー	44	9	9	2	2	5	8	11	3	1	94
	食品スーパー	110	36	56	12	0	8	25	21	7	1	276
	農協・生協ストア	15	6	9	1	0	0	2	3	1	1	38
	食肉専門店	69	20	23	2	6	11	8	11	3	1	154
合計	百貨店	80	57	55	7	31	16	7	15	5	27	300
	総合スーパー	171	97	87	12	32	22	49	70	8	22	570
	食品スーパー	515	251	425	82	134	66	141	104	25	70	1,813
	農協・生協ストア	101	83	70	9	20	10	17	16	6	18	350
	食肉専門店	621	270	356	138	171	198	38	61	16	132	2,001

7. 販売動向

「和牛肉」部位別の売れ筋価格帯

	300円以下	301～400円	401～500円	501～600円	601～700円	701～800円	801～1000円	1001～1500円	1501～2000円	2001円以上	総計
ばら(n=557)	9.5	18.0	23.2	20.3	11.8	8.6	7.4	1.1			557
もも(n=649)	3.7	12.6	22.8	29.1	17.7	7.7	5.4	0.8		0.2	649
かた(n=560)	5.0	15.5	25.9	22.3	15.7	8.0	6.4	0.9			560
かたロース(n=585)		2.6	7.5	10.3	17.4	21.4	28.2	11.1	0.9		585
リブロース(n=575)	0.3	0.7	2.8	4.7	11.7	16.0	31.0	26.6	5.4	0.9	575
サーロイン(n=600)		0.8	1.0	3.5	4.0	10.3	27.0	40.5	10.3	2.3	600
ヒレ(n=503)		0.2	0.8	2.6	3.2	5.4	19.1	41.6	20.3	6.4	503

業態別 / 「和牛肉」部位別の売れ筋価格の平均

		価格平均 (円/100g)			回答数 (店舗数)		
		H19	H18	H17	H19	H18	H17
ばら	百貨店	687	600		56	31	
	総合スーパー	589	532		71	66	
	食品スーパー	523	540	465	185	203	146
	農協・生協ストア	527	517	478	50	21	51
	食肉専門店	446	425	405	210	243	195
もも	百貨店	703	590		58	34	
	総合スーパー	539	561		74	66	
	食品スーパー	530	534	495	196	208	156
	農協・生協ストア	556	505	519	54	23	57
	食肉専門店	526	536	486	271	286	269
かた	百貨店	687	605		53	31	
	総合スーパー	542	548		73	64	
	食品スーパー	531	525	505	188	205	156
	農協・生協ストア	548	529	560	54	23	52
	食肉専門店	496	498	460	211	243	205
かたロース	百貨店	946	850		55	33	
	総合スーパー	760	760		77	64	
	食品スーパー	768	743	725	197	206	157
	農協・生協ストア	785	715	745	50	22	51
	食肉専門店	769	744	702	217	248	219
リブロース	百貨店	1,294	1,069		57	34	
	総合スーパー	914	917		72	62	
	食品スーパー	911	912	841	185	201	151
	農協・生協ストア	916	971	922	48	21	47
	食肉専門店	938	916	856	223	246	224
サーロイン	百貨店	1,469	1,275		58	34	
	総合スーパー	1,023	1,021		77	62	
	食品スーパー	1,007	993	958	192	204	156
	農協・生協ストア	1,073	1,156	1,005	50	22	50
	食肉専門店	1,135	1,126	1,038	226	253	221
ヒレ	百貨店	1,621	1,502		58	33	
	総合スーパー	1,076	1,117		72	64	
	食品スーパー	1,134	1,097	1,056	173	192	137
	農協・生協ストア	1,183	1,247	1,033	43	21	41
	食肉専門店	1,331	1,299	1,257	180	230	167

地域別 / 「和牛肉」部位別の売れ筋価格の平均

		価格平均 (円/100g)			回答数 (店舗数)		
		H19	H18	H17	H19	H18	H17
かた	北海道	483	495	405	26	16	11
	東北	549	555	483	51	48	36
	北陸	564	504	452	31	40	25
	関東	550	536	510	160	158	105
	東海	523	561	501	82	79	57
	近畿	576	526	547	89	95	85
	中国	513	486	452	43	42	31
	四国	439	448	429	20	25	12
	九州・沖縄	505	479	415	76	63	51
かたロース	北海道	737	804	630	28	17	15
	東北	781	790	705	51	49	40
	北陸	741	721	656	35	43	25
	関東	810	750	719	157	154	98
	東海	811	838	760	88	79	60
	近畿	842	785	797	91	95	88
	中国	739	674	677	49	43	38
	四国	683	686	715	19	25	13
	九州・沖縄	723	653	609	77	68	53
リロース	北海道	1,000	985	790	28	21	19
	東北	998	1,019	869	51	47	39
	北陸	923	886	824	32	41	23
	関東	998	960	886	146	145	87
	東海	1,022	981	898	84	77	64
	近畿	981	937	898	97	96	87
	中国	931	818	811	50	43	36
	四国	848	850	757	20	24	14
	九州・沖縄	819	820	790	76	70	53
サーロイン	北海道	1,137	1,083	938	30	20	20
	東北	1,138	1,128	1,036	48	48	40
	北陸	1,070	1,024	877	33	39	22
	関東	1,156	1,101	1,032	152	151	88
	東海	1,140	1,162	1,024	84	80	62
	近畿	1,130	1,076	1,112	97	100	90
	中国	1,058	986	946	51	42	36
	四国	994	967	850	24	26	14
	九州・沖縄	1,012	1,010	897	83	69	55
ヒレ	北海道	1,330	1,268	1,005	24	18	10
	東北	1,263	1,239	1,200	43	43	26
	北陸	1,176	1,123	1,009	29	40	22
	関東	1,277	1,219	1,188	131	136	63
	東海	1,328	1,325	1,209	73	76	53
	近畿	1,304	1,255	1,263	84	93	76
	中国	1,238	1,105	1,094	47	43	34
	四国	1,157	1,165	925	21	23	12
	九州・沖縄	1,130	1,127	1,024	73	68	49
ばら	北海道	490	507	373	27	18	11
	東北	514	520	406	50	48	34
	北陸	524	498	424	34	42	25
	関東	577	505	480	141	141	81
	東海	497	518	438	83	81	55
	近畿	538	530	464	88	96	86
	中国	484	468	397	47	44	33
	四国	473	418	454	21	25	14
	九州・沖縄	451	424	387	80	69	53
もも	北海道	512	547	456	27	19	17
	東北	562	610	493	58	49	42
	北陸	521	547	472	38	42	27
	関東	573	567	523	182	177	127
	東海	559	566	498	93	85	64
	近畿	572	531	519	91	101	93
	中国	538	495	470	49	44	38
	四国	482	467	457	23	25	14
	九州・沖縄	487	459	428	91	75	60

「国産牛肉乳用種」部位別の売れ筋価格帯

(%)

	150円 以下	151～200 円	201～250 円	251～300 円	301～400 円	401～500 円	501～600 円	601～700 円	701円 以上	総計
ばら(n=293)	5.1	11.3	13.0	28.0	21.5	13.7	3.4	3.1	1.0	293
もも(n=336)	1.8	8.9	14.9	34.8	27.1	9.8	0.9	1.5	0.3	336
かた(n=285)	4.9	10.2	16.5	35.8	22.8	6.7	2.5	0.7	-	285
かたロース(n=292)	-	2.4	3.4	10.6	27.4	34.2	12.7	5.5	3.8	292
リブロース(n=275)	-	0.7	3.3	7.3	12.7	26.2	29.8	12.4	7.6	275
サーロイン(n=299)	-	1.0	1.3	4.3	9.7	22.1	27.8	21.7	12.0	299
ヒレ(n=234)	-	0.9	0.9	3.8	5.1	12.8	21.4	22.2	32.9	234

業態別 / 「国産牛肉乳用種」部位別の売れ筋価格の平均

		価格平均 (円/100g)			回答数 (店舗数)		
		H19	H18	H17	H19	H18	H17
かた	百貨店	298	310		20	23	
	総合スーパー	293	283		56	58	
	食品スーパー	292	294	307	134	169	141
	農協・生協ストア	289	268	301	40	18	49
	食肉専門店	245	265	267	52	153	92
かたロース	百貨店	457	415		20	24	
	総合スーパー	427	431		51	59	
	食品スーパー	436	416	435	139	171	145
	農協・生協ストア	446	386	437	42	21	49
	食肉専門店	343	376	390	53	156	97
リブロース	百貨店	513	487		23	24	
	総合スーパー	506	511		49	56	
	食品スーパー	498	490	517	123	163	133
	農協・生協ストア	528	498	512	38	19	47
	食肉専門店	412	458	476	57	156	89
サーロイン	百貨店	578	552		26	24	
	総合スーパー	527	533		55	58	
	食品スーパー	535	524	558	135	167	139
	農協・生協ストア	552	577	559	38	19	51
	食肉専門店	469	490	555	56	156	83
ヒレ	百貨店	611	612		21	23	
	総合スーパー	576	583		47	56	
	食品スーパー	592	564	619	113	159	123
	農協・生協ストア	615	623	635	33	17	46
	食肉専門店	507	579	600	39	145	66
ばら	百貨店	359	305		17	23	
	総合スーパー	331	320		51	58	
	食品スーパー	316	322	309	141	169	140
	農協・生協ストア	321	290	310	44	19	51
	食肉専門店	260	264	245	58	158	89
もも	百貨店	300	292		19	23	
	総合スーパー	305	302		54	60	
	食品スーパー	307	299	318	144	173	138
	農協・生協ストア	319	319	317	44	21	56
	食肉専門店	281	298	303	85	178	139

地域別 / 国産牛肉乳用種、部位別の売れ筋価格の平均

		価格平均 (円/100g)			回答数 (店舗数)		
		H19	H18	H17	H19	H18	H17
かた	北海道	211	275	191	17	16	11
	東北	303	291	291	26	32	22
	北陸	293	280	273	31	37	24
	関東	302	274	311	63	101	73
	東海	279	296	310	35	60	37
	近畿	299	301	303	41	70	48
	中国	259	285	287	27	37	25
	四国	268	287	259	12	18	8
	九州・沖縄	284	275	282	49	50	34
	かたロース	北海道	411	421	302	17	18
東北		412	374	421	29	34	23
北陸		423	414	404	34	36	24
関東		420	409	439	58	102	77
東海		424	418	446	35	58	39
近畿		445	445	428	41	70	44
中国		428	403	415	30	39	30
四国		391	430	411	11	18	9
九州・沖縄		419	367	399	49	56	32
リロース		北海道	492	500	435	14	18
	東北	500	433	506	21	32	24
	北陸	489	485	479	31	36	24
	関東	503	505	529	50	95	57
	東海	472	489	543	40	58	37
	近畿	516	530	510	39	70	42
	中国	486	492	492	33	37	30
	四国	517	508	465	10	19	10
	九州・沖縄	458	428	460	51	53	33
	サーロイン	北海道	527	509	494	17	18
東北		550	491	566	29	34	25
北陸		533	518	532	32	36	25
関東		540	529	585	52	94	60
東海		516	518	593	40	58	36
近畿		545	568	568	42	70	44
中国		524	532	549	33	39	28
四国		561	544	497	10	19	9
九州・沖縄		495	473	514	54	56	33
ヒレ		北海道	569	561	481	12	16
	東北	606	533	641	19	29	17
	北陸	622	613	619	28	36	24
	関東	590	553	628	42	93	48
	東海	557	565	635	32	54	32
	近畿	621	619	667	35	69	36
	中国	581	590	620	29	35	28
	四国	610	617	566	10	18	8
	九州・沖縄	528	521	572	45	50	29
	ばら	北海道	283	294	204	17	17
東北		315	279	290	32	34	27
北陸		340	316	301	33	37	25
関東		326	300	329	57	97	57
東海		310	302	293	34	59	38
近畿		326	354	290	41	74	47
中国		333	317	273	29	36	28
四国		277	270	267	11	18	9
九州・沖縄		276	270	255	56	55	37
もも		北海道	257	295	283	16	16
	東北	317	303	299	33	37	32
	北陸	316	312	325	34	39	27
	関東	305	301	341	68	106	75
	東海	304	313	313	42	62	47
	近畿	322	308	307	46	76	55
	中国	282	297	327	34	38	32
	四国	253	321	308	10	19	12
	九州・沖縄	295	268	275	62	62	41

「国産牛肉交雑種」部位別の売れ筋価格帯

	200円 以下	201～250 円	251～300 円	301～400 円	401～500 円	501～600 円	601～700 円	701～800 円	801～900 円	901～ 1000円	1000円以 上	総計
ばら(n=358)	2.2	6.4	14.5	24.9	27.9	12.6	4.7	4.5	0.8	1.1	0.3	358
もも(n=429)	0.9	3.3	15.9	36.6	27.7	10.3	3.3	1.6	-	0.5	-	429
かた(n=356)	1.1	5.9	14.3	35.1	26.4	9.8	5.3	1.4	0.3	0.3	-	356
かたロース(n=370)	-	0.5	2.2	10.5	19.7	30.0	19.2	11.9	2.2	2.4	1.4	370
リブロース(n=339)	-	-	0.9	4.7	11.2	21.8	21.5	20.9	12.7	2.7	3.5	339
サーロイン(n=354)	-	-	-	2.3	4.5	14.1	18.4	23.2	19.5	11.3	6.8	354
ヒレ(n=294)	0.3	-	0.7	1.4	3.1	5.4	16.0	19.7	19.4	18.4	15.6	294

業態別 / 「国産牛肉交雑種」部位別の売れ筋価格の平均

		価格平均 (円/100g)			回答数(店舗数)		
		H19	H18	H17	H19	H18	H17
ばら	百貨店	512	447		31	25	
	総合スーパー	517	451		40	57	
	食品スーパー	437	438		154	165	
	農協・生協ストア	434	436		33	21	
	食肉専門店	345	356		109	178	
もも	百貨店	492	429		36	26	
	総合スーパー	429	419		40	55	
	食品スーパー	408	407		162	169	
	農協・生協ストア	419	472		33	22	
	食肉専門店	359	379		165	209	
かた	百貨店	466	435		33	27	
	総合スーパー	425	390		40	56	
	食品スーパー	409	399		152	164	
	農協・生協ストア	420	423		32	22	
	食肉専門店	352	351		113	185	
かたロース	百貨店	629	591		35	26	
	総合スーパー	579	577		42	57	
	食品スーパー	579	559		160	167	
	農協・生協ストア	581	617		36	22	
	食肉専門店	516	496		106	180	
リブロース	百貨店	732	732		32	27	
	総合スーパー	686	669		39	54	
	食品スーパー	674	664		143	163	
	農協・生協ストア	637	704		30	21	
	食肉専門店	598	610		107	177	
サーロイン	百貨店	847	773		34	27	
	総合スーパー	742	732		38	55	
	食品スーパー	743	725		152	168	
	農協・生協ストア	705	706		31	21	
	食肉専門店	703	684		107	179	
ヒレ	百貨店	884	821		31	24	
	総合スーパー	791	784		38	53	
	食品スーパー	791	766		132	160	
	農協・生協ストア	777	840		29	19	
	食肉専門店	787	803		85	166	

地域別 / 国産牛肉交雑種、部位別の売れ筋価格の平均

		価格平均 (円/100g)			回答数(店舗数)		
		H19	H18	H17	H19	H18	H17
ばら	北海道	352	453		13	14	
	東北	408	403		35	39	
	北陸	435	385		19	34	
	関東	458	419		108	118	
	東海	434	440		57	62	
	近畿	405	436		49	72	
	中国	409	400		29	33	
	四国	396	398		12	16	
	九州・沖縄	394	371		44	58	
もも	北海道	371	438		14	14	
	東北	407	374		33	41	
	北陸	388	440		19	33	
	関東	417	409		139	141	
	東海	414	456		72	68	
	近畿	385	389		59	73	
	中国	367	387		31	34	
	四国	398	411		13	17	
	九州・沖縄	373	340		55	60	
かた	北海道	372	336		10	14	
	東北	422	387		35	39	
	北陸	370	403		17	32	
	関東	405	401		111	129	
	東海	418	405		61	63	
	近畿	398	365		48	75	
	中国	385	364		28	32	
	四国	345	388		13	17	
	九州・沖縄	387	383		46	53	
かたロース	北海道	570	594		11	15	
	東北	556	503		39	44	
	北陸	570	554		17	31	
	関東	573	554		116	126	
	東海	593	628		60	59	
	近畿	567	548		50	73	
	中国	562	498		29	33	
	四国	532	513		14	17	
	九州・沖縄	537	532		43	54	
リアロース	北海道	611	694		13	15	
	東北	658	616		31	39	
	北陸	650	657		17	31	
	関東	672	661		102	121	
	東海	689	727		56	62	
	近畿	670	670		48	70	
	中国	622	595		26	33	
	四国	646	618		12	17	
	九州・沖縄	594	608		45	54	
サーロイン	北海道	791	695		12	16	
	東北	768	663		34	41	
	北陸	763	753		17	32	
	関東	765	723		101	123	
	東海	745	794		60	63	
	近畿	742	731		49	70	
	中国	673	712		28	33	
	四国	700	667		13	17	
	九州・沖縄	673	639		47	55	
ヒレ	北海道	838	826		9	14	
	東北	804	680		28	34	
	北陸	782	789		14	32	
	関東	808	785		90	114	
	東海	802	845		50	59	
	近畿	826	824		46	69	
	中国	768	750		26	32	
	四国	767	764		12	17	
	九州・沖縄	764	756		39	51	

「輸入牛肉」部位別の売れ筋価格帯

(%)

	100円 以下	101～150 円	151～200 円	201～250 円	251～300 円	301～350 円	351～400 円	401～500 円	501円 以上	総計
ばら(n=264)	6.4	15.2	28.4	15.9	16.7	7.2	3.4	3.4	3.4	264
もも(n=302)	13.9	25.8	33.4	13.9	7.0	2.6	1.7	0.3	1.3	302
かた(n=202)	12.9	23.8	32.7	14.4	9.9	3.0	2.0	-	1.5	202
かたロース(n=303)	2.3	8.9	30.4	20.8	19.5	7.6	5.3	2.0	3.3	303
リブロース(n=142)	0.7	1.4	4.9	12.7	23.2	16.2	25.4	7.0	8.5	142
サーロイン(n=258)	0.8	0.8	3.5	8.1	20.9	20.2	25.6	11.2	8.9	258
ヒレ(n=131)	0.8	-	3.1	3.8	6.9	12.2	19.8	26.7	26.7	131

業態別 / 「輸入牛肉」部位別の売れ筋価格の平均

		価格平均 (円/100g)			回答数(店舗数)		
		H19	H18	H17	H19	H18	H17
ばら	百貨店	278	228		11	18	
	総合スーパー	245	223		67	60	
	食品スーパー	215	217	199	128	150	110
	農協・生協ストア	216	230	195	18	16	25
	食肉専門店	202	182	193	56	165	63
もも	百貨店	211	178		11	19	
	総合スーパー	199	187		61	63	
	食品スーパー	161	163	154	148	169	127
	農協・生協ストア	182	193	173	27	16	29
	食肉専門店	158	177	155	67	160	87
かた	百貨店	229	204		15	17	
	総合スーパー	202	180		57	57	
	食品スーパー	166	166	147	108	149	101
	農協・生協ストア	178	159	171	18	16	23
	食肉専門店	133	172	159	32	144	40
かたロース	百貨店	255	261		11	16	
	総合スーパー	258	240		72	65	
	食品スーパー	222	227	219	159	168	132
	農協・生協ストア	245	207	233	27	17	35
	食肉専門店	224	234	229	46	154	54
リブロース	百貨店	310	200		6	14	
	総合スーパー	342	329		46	50	
	食品スーパー	320	297	301	82	132	72
	農協・生協ストア	304	332	288	17	13	18
	食肉専門店	325	321	305	34	146	32
サーロイン	百貨店	390	357		11	18	
	総合スーパー	347	328		68	58	
	食品スーパー	328	319	309	129	163	111
	農協・生協ストア	356	356	303	25	16	31
	食肉専門店	335	338	316	39	152	30
ヒレ	百貨店	404	332		7	16	
	総合スーパー	422	419		50	44	
	食品スーパー	374	372	383	71	125	63
	農協・生協ストア	413	365	374	12	14	20
	食肉専門店	416	380	342	36	143	22

地域別 / 輸入牛肉(部位別の売れ筋価格の平均)

		価格平均 (円/100g)			回答数(店舗数)		
		H19	H18	H17	H19	H18	H17
ぼら	北海道	200	217	162	22	16	17
	東北	222	210	189	34	38	27
	北陸	263	205	198	13	31	13
	関東	236	218	223	89	118	51
	東海	218	199	179	42	55	20
	近畿	237	237	215	27	62	34
	中国	211	186	237	11	30	13
	四国	213	165		4	13	3
	九州・沖縄	188	188	136	37	46	20
	もも	北海道	174	173	116	20	15
東北		191	179	157	31	37	25
北陸		178	180	108	18	32	12
関東		175	186	165	91	119	69
東海		163	170	139	45	62	29
近畿		162	162	193	37	62	42
中国		158	179	170	20	34	20
四国		118	139		7	16	4
九州・沖縄		177	157	132	44	50	31
かた		北海道	193	194	108	16	15
	東北	180	187	171	25	32	19
	北陸	192	154	111	8	29	7
	関東	180	172	159	48	48	57
	東海	156	205	132	27	51	17
	近畿	160	157	178	24	53	30
	中国	183	148	197	13	29	8
	四国	175	150		3	14	3
	九州・沖縄	178	170	133	39	43	20
	かたロース	北海道	258	260	186	21	15
東北		245	244	247	37	40	23
北陸		254	203	202	15	29	13
関東		235	225	230	99	122	63
東海		239	265	227	44	59	26
近畿		222	233	243	30	64	33
中国		207	216	237	18	30	15
四国		225	200		5	15	4
九州・沖縄		223	215	188	45	46	28
リアロース		北海道	358	347	250	16	13
	東北	328	286	361	21	31	14
	北陸	320	296	261	8	28	7
	関東	337	313	280	54	103	29
	東海	319	352	315	31	48	12
	近畿	327	327	334	17	55	22
	中国	321	288	323	8	24	12
	四国	350	280		3	12	2
	九州・沖縄	279	292	255	26	41	16
	サーロイン	北海道	371	355	267	25	16
東北		344	338	358	31	36	13
北陸		375	359	303	9	27	9
関東		352	335	300	76	123	52
東海		346	340	317	41	56	19
近畿		322	328	348	33	65	31
中国		323	287	323	13	29	12
四国		357	285		4	13	3
九州・沖縄		291	285	264	39	42	21
ヒレ		北海道	458	444	267	16	11
	東北	392	361	481	18	27	8
	北陸	484	450		5	25	5
	関東	408	383	369	58	104	40
	東海	403	363	356	23	50	12
	近畿	374	433	450	24	57	16
	中国	396	355		7	25	4
	四国	325	367		2	11	2
	九州・沖縄	365	338	353	22	32	9

「国産豚肉」部位別の売れ筋価格帯

(%)

	100円以下	101～150円	151～200円	201～250円	251～300円	301円以上	総計
ばら(n=824)	2.8	43.9	47.3	2.9	1.6	1.5	824
もも(n=819)	12.0	48.0	33.1	4.3	1.5	1.2	819
かた(n=715)	28.0	57.9	9.5	2.5	0.8	1.3	715
かたロース(n=799)	0.5	12.6	57.2	22.5	4.1	3.0	799
リロイ(n=822)	0.2	4.3	28.6	48.5	14.0	4.4	822
ヒレ(n=776)	0.1	2.6	17.4	25.8	38.5	15.6	776

業態別 / 「国産豚肉」部位別の売れ筋価格の平均

		価格平均 (円/100g)			回答数(店舗数)		
		H19	H18	H17	H19	H18	H17
ばら	百貨店	185	170		57	33	
	総合スーパー	161	154		82	73	
	食品スーパー	158	157	141	249	217	193
	農協・生協ストア	165	156	143	73	29	69
	食肉専門店	143	139	134	362	331	362
もも	百貨店	162	156		57	32	
	総合スーパー	129	144		82	73	
	食品スーパー	132	132	123	246	214	190
	農協・生協ストア	145	135	125	68	27	68
	食肉専門店	146	147	141	365	327	356
かた	百貨店	141	131		53	31	
	総合スーパー	114	115		78	67	
	食品スーパー	107	111		233	204	
	農協・生協ストア	120	116		56	25	
	食肉専門店	116	111		295	278	
かたロース	百貨店	217	211		57	32	
	総合スーパー	188	186		83	73	
	食品スーパー	183	184	174	248	216	190
	農協・生協ストア	196	189	184	70	29	67
	食肉専門店	183	178	178	340	313	344
ロース	百貨店	249	246		58	34	
	総合スーパー	214	214		82	72	
	食品スーパー	211	212	201	248	217	193
	農協・生協ストア	219	208	205	71	29	69
	食肉専門店	215	209	209	362	331	335
ヒレ	百貨店	271	265		58	34	
	総合スーパー	240	242		80	70	
	食品スーパー	234	236	233	243	213	188
	農協・生協ストア	245	242	239	64	28	66
	食肉専門店	249	248	249	330	311	335

地域別 / 国産豚肉 部位別の売れ筋価格の平均

		価格平均 (円/100g)			回答数 (店舗数)		
		H19	H18	H17	H19	H18	H17
ばら	北海道	139	158	119	36	26	31
	東北	153	137	137	78	59	69
	北陸	172	160	142	44	46	38
	関東	148	147	137	253	210	182
	東海	155	149	137	121	89	83
	近畿	165	150	142	102	97	96
	中国	159	154	138	56	46	40
	四国	144	149	136	28	27	16
	九州・沖縄	158	146	137	104	83	69
	もも	北海道	109	147	108	37	26
東北		137	130	136	77	59	71
北陸		152	155	138	47	45	39
関東		146	146	145	247	211	177
東海		136	147	126	123	87	79
近畿		152	138	137	100	93	94
中国		142	141	129	55	44	41
四国		134	149	142	27	27	15
九州・沖縄		136	125	119	104	81	69
かた		北海道	96	123		34	22
	東北	111	107		66	51	
	北陸	122	132		43	42	
	関東	120	116		226	198	
	東海	114	117		112	83	
	近畿	111	110		76	78	
	中国	119	99		48	40	
	四国	105	104		19	24	
	九州・沖縄	112	100		90	67	
	かたロース	北海道	172	186	157	38	26
東北		178	170	170	79	58	71
北陸		187	187	176	45	45	38
関東		180	174	174	246	211	180
東海		188	191	177	116	88	82
近畿		217	205	204	90	88	83
中国		195	184	174	56	43	37
四国		192	185	178	26	27	15
九州・沖縄		183	179	174	101	77	65
ロース		北海道	203	202	185	38	26
	東北	205	198	199	77	58	71
	北陸	221	219	204	45	47	38
	関東	216	211	208	246	216	179
	東海	222	221	202	122	91	82
	近畿	235	225	224	103	94	101
	中国	217	216	201	59	47	38
	四国	212	211	208	29	26	15
	九州・沖縄	204	198	197	101	78	68
	ヒレ	北海道	218	230	196	34	24
東北		231	230	228	77	57	67
北陸		248	254	248	45	46	38
関東		245	243	251	238	207	171
東海		251	252	242	115	86	81
近畿		267	258	299	94	91	91
中国		247	240	243	52	45	37
四国		246	240	246	26	26	14
九州・沖縄		231	233	217	93	74	63

「輸入豚肉」部位別の売れ筋価格帯

(%)

	50円以下	51～100円	101～150円	151～200円	201円以上	総計
ばら(n=300)	0.3	43.7	44.7	7.3	4.0	300
もも(n=80)	2.5	63.8	26.3	3.8	3.8	80
かた(n=119)	1.7	77.3	17.6	0.8	2.5	119
かたロース(n=266)	0.4	30.8	50.4	13.5	4.9	266
リロース(n=364)	0.3	25.3	48.9	19.5	6.0	364
ヒレ(n=230)	0.4	17.0	45.7	23.0	13.9	230

業態別 / 「輸入豚肉」部位別の売れ筋価格の平均

		価格平均 (円/100g)			回答数(店舗数)		
		H19	H18	H17	H19	H18	H17
ばら	百貨店	119	75		4	2	
	総合スーパー	112	113		69	51	
	食品スーパー	114	112	110	135	105	84
	農協・生協ストア	120	100	110	18	6	13
	食肉専門店	97	98	96	74	71	46
もも	百貨店				0	0	
	総合スーパー	97	113		19	16	
	食品スーパー	93	102	102	32	24	33
	農協・生協ストア	113	100	96	4	2	12
	食肉専門店	91	103	100	22	27	18
かた	百貨店	75			2	0	
	総合スーパー	91	90		32	19	
	食品スーパー	87	85		61	43	
	農協・生協ストア	85	75		5	2	
	食肉専門店	83	85		19	26	
かたロース	百貨店	119	75		4	3	
	総合スーパー	113	113		62	46	
	食品スーパー	124	115	114	127	120	91
	農協・生協ストア	125	125	117	20	7	17
	食肉専門店	112	115	114	54	54	43
ロース	百貨店	153	123		10	10	
	総合スーパー	123	132		75	65	
	食品スーパー	126	125	126	183	160	115
	農協・生協ストア	132	125	130	26	11	24
	食肉専門店	124	127	123	70	76	53
ヒレ	百貨店	167	125		3	2	
	総合スーパー	126	134		62	47	
	食品スーパー	139	140	140	100	95	76
	農協・生協ストア	156	175	127	14	5	13
	食肉専門店	144	148	155	51	41	32

地域別 / 輸入豚肉 部位別の売れ筋価格の平均

		価格平均 (円/100g)			回答数(店舗数)		
		H19	H18	H17	H19	H18	H17
ばら	北海道	97	123	76	22	11	8
	東北	109	98	112	30	25	15
	北陸	109	118	108	17	10	6
	関東	112	104	109	85	63	48
	東海	115	103	94	47	31	19
	近畿	114	121	116	29	33	25
	中国	103	113	97	18	13	9
	四国	132	100		4	8	0
	九州・沖縄	103	106	102	47	41	13
もも	北海道	75	163	75	4	2	
	東北	107	100	92	7	4	
	北陸	117	75	100	3	1	
	関東	90	101	103	27	18	
	東海	89	93	84	11	11	
	近畿	114	114	111	7	13	
	中国	95	108	108	5	6	
	四国	100	75		2	3	
	九州・沖縄	96	111	104	14	11	
かた	北海道	75	119		3	4	
	東北	75	75		14	7	
	北陸	134	75		3	3	
	関東	89	83		56	38	
	東海	81	79		16	13	
	近畿	94	98		8	12	
	中国	95	92		5	3	
	四国	75	75		1	3	
	九州・沖縄	85	89		13	7	
かたロース	北海道	96	113	76	25	8	8
	東北	129	107	121	32	21	17
	北陸	105	120	119	11	10	8
	関東	122	112	114	88	80	50
	東海	123	106	101	40	26	21
	近畿	126	125	129	20	29	25
	中国	121	119	106	14	16	8
	四国	150	125		3	8	1
	九州・沖縄	114	116	129	33	32	13
ロース	北海道	101	119	85	23	13	11
	東北	133	121	128	40	28	23
	北陸	126	127	111	20	16	7
	関東	124	125	131	110	107	59
	東海	131	124	112	54	39	26
	近畿	136	135	144	38	46	35
	中国	130	127	107	20	22	14
	四国	130	120		5	10	1
	九州・沖縄	124	131	139	53	41	16
ヒレ	北海道	114	131	125	20	9	5
	東北	138	141	133	15	13	6
	北陸	150	132	133	14	7	6
	関東	137	138	140	73	61	47
	東海	142	138	129	35	29	15
	近畿	139	150	160	32	35	28
	中国	165	155	118	12	11	7
	四国	176	141		3	8	0
	九州・沖縄	131	140	171	26	17	7

「鶏肉」部位別の売れ筋価格帯

(%)

	60円以下	61～80円	81～100円	101～120円	121～140円	141～160円	161～180円	181円以上	総計
むね肉 (n=771)	32.2	31.4	22.2	8.6	2.3	0.8	0.9	1.7	771
もも肉 (n=812)	0.2	8.0	30.4	35.6	16.5	4.1	1.5	3.7	812
ささみ (n=741)	2.2	9.9	22.0	23.6	22.7	12.4	3.2	4.0	741
手羽 (n=689)	14.8	39.0	31.8	7.3	3.3	1.2	0.7	1.9	689

業態別 / 「鶏肉」部位別の売れ筋価格の平均

		価格平均 (円/100g)			回答数(店舗数)		
		H19	H18	H17	H19	H18	H17
むね肉	百貨店	80	80		54	27	
	総合スーパー	64	64		83	71	
	食品スーパー	62	64	59	248	215	190
	農協・生協ストア	68	65	61	70	27	71
	食肉専門店	76	78	76	315	294	314
もも肉	百貨店	121	119		54	27	
	総合スーパー	104	99		83	71	
	食品スーパー	104	102	95	248	215	191
	農協・生協ストア	108	108	98	72	28	71
	食肉専門店	112	110	109	354	332	346
ささみ	百貨店	122	120		53	27	
	総合スーパー	113	104		83	71	
	食品スーパー	105	109	99	245	214	189
	農協・生協ストア	112	111	105	71	27	70
	食肉専門店	122	122	118	288	266	285
手羽	百貨店	96	89		52	27	
	総合スーパー	83	76		82	70	
	食品スーパー	75	79	71	244	205	188
	農協・生協ストア	83	79	73	69	25	66
	食肉専門店	78	76	74	241	207	224

地域別 / 「鶏肉」部位別の売れ筋価格の平均

		価格平均 (円/100g)			回答数(店舗数)		
		H19	H18	H17	H19	H18	H17
むね肉	北海道	68	84	63	36	22	27
	東北	67	63	64	76	53	68
	北陸	72	76	67	47	48	37
	関東	73	74	77	243	211	179
	東海	63	69	63	110	79	78
	近畿	76	73	68	69	71	62
	中国	70	63	62	58	45	39
	四国	74	77	75	27	26	14
	九州・沖縄	67	65	63	103	79	71
	もも肉	北海道	106	114	96	37	24
東北		105	100	100	79	57	71
北陸		111	111	101	48	47	38
関東		112	109	108	250	219	186
東海		108	104	99	121	88	77
近畿		115	110	112	78	79	74
中国		107	102	97	59	46	42
四国		106	106	109	29	27	16
九州・沖縄		103	101	96	109	86	72
ささみ		北海道	109	125	96	36	21
	東北	111	111	107	72	53	64
	北陸	124	124	108	42	42	36
	関東	121	119	118	230	198	163
	東海	114	114	107	107	73	76
	近畿	116	118	113	67	70	58
	中国	110	107	105	59	45	38
	四国	114	112	115	27	25	15
	九州・沖縄	101	102	100	99	78	68
	手羽	北海道	78	89	63	36	22
東北		73	75	69	70	46	52
北陸		85	91	75	38	34	27
関東		81	77	76	202	163	136
東海		79	77	69	101	62	65
近畿		82	82	76	64	66	58
中国		78	71	71	51	41	36
四国		81	75	83	23	22	12
九州・沖縄		77	75	71	102	78	65

8. 販売動向：売れ行きの良い部位

肉種別売れ行き動向
和牛肉

	回答数	ばら	もも	かた	かたロー ス	リブロー ス	サーロイ ン	ヒレ
【総合】								
1位	680	63	230	125	168	28	56	10
	100%	926.5%	3382.4%	1838.2%	2470.6%	411.8%	823.5%	147.1%
2位	608	87	142	109	129	49	79	13
	100%	1430.9%	2335.5%	1792.8%	2121.7%	805.9%	1299.3%	213.8%
1位+2位	1,288	150	372	234	297	77	135	23
	200%	2357.4%	5717.9%	3631.0%	4592.3%	1217.7%	2122.9%	360.9%
【業態別】								
百貨店	111	4	34	28	25	5	9	6
	100%	3.6%	30.6%	25.2%	22.5%	4.5%	8.1%	5.4%
総合スーパー	149	12	41	29	45	5	15	2
	100%	8.1%	27.5%	19.5%	30.2%	3.4%	10.1%	1.3%
食品スーパー	397	50	95	79	111	16	40	6
	100%	12.6%	23.9%	19.9%	28.0%	4.0%	10.1%	1.5%
農協・生協ストア	107	16	32	20	26	3	9	1
	100%	15.0%	29.9%	18.7%	24.3%	2.8%	8.4%	0.9%
食肉専門店	524	68	170	78	90	48	62	8
	100%	13.0%	32.4%	14.9%	17.2%	9.2%	11.8%	1.5%
【地域別】								
北海道	63	4	11	8	17	7	15	1
	100%	6.3%	17.5%	12.7%	27.0%	11.1%	23.8%	1.6%
東北	110	13	30	19	24	5	13	6
	100%	11.8%	27.3%	17.3%	21.8%	4.5%	11.8%	5.5%
北陸	74	16	22	12	20	2	2	0
	100%	21.6%	29.7%	16.2%	27.0%	2.7%	2.7%	0.0%
関東	349	25	92	81	90	22	34	5
	100%	7.2%	26.4%	23.2%	25.8%	6.3%	9.7%	1.4%
東海	190	19	61	31	44	11	20	4
	100%	10.0%	32.1%	16.3%	23.2%	5.8%	10.5%	2.1%
近畿	186	21	62	32	43	12	15	1
	100%	11.3%	33.3%	17.2%	23.1%	6.5%	8.1%	0.5%
中国	100	15	27	21	18	7	9	3
	100%	15.0%	27.0%	21.0%	18.0%	7.0%	9.0%	3.0%
四国	43	6	11	6	9	4	5	2
	100%	14.0%	25.6%	14.0%	20.9%	9.3%	11.6%	4.7%
九州・沖縄	171	31	55	24	31	7	22	1
	100%	18.1%	32.2%	14.0%	18.1%	4.1%	12.9%	0.6%

国産牛肉(乳用種)

	回答数	ばら	もも	かた	かたロー ス	リブロー ス	サーロイ ン	ヒレ
【総合】								
1位	370	59	115	61	87	16	28	4
	100%	1594.6%	3108.1%	1648.6%	2351.4%	432.4%	756.8%	108.1%
2位	301	46	81	44	67	22	36	5
	100%	1528.2%	2691.0%	1461.8%	2225.9%	730.9%	1196.0%	166.1%
1位+2位	671	105	196	105	154	38	64	9
	200%	3122.8%	5799.1%	3110.4%	4577.3%	1163.3%	1952.8%	274.2%
【業態別】								
百貨店	47	2	7	9	13	3	12	1
	100%	4.3%	14.9%	19.1%	27.7%	6.4%	25.5%	2.1%
総合スーパー	110	12	27	19	31	5	15	1
	100%	10.9%	24.5%	17.3%	28.2%	4.5%	13.6%	0.9%
食品スーパー	289	54	75	51	75	12	18	4
	100%	18.7%	26.0%	17.6%	26.0%	4.2%	6.2%	1.4%
農協・生協ストア	77	15	32	9	14	4	2	1
	100%	19.5%	41.6%	11.7%	18.2%	5.2%	2.6%	1.3%
食肉専門店	148	22	55	17	21	14	17	2
	100%	14.9%	37.2%	11.5%	14.2%	9.5%	11.5%	1.4%
【地域別】								
北海道	34	7	9	7	6	2	3	0
	100%	20.6%	26.5%	20.6%	17.6%	5.9%	8.8%	0.0%
東北	58	14	14	7	13	1	7	2
	100%	24.1%	24.1%	12.1%	22.4%	1.7%	12.1%	3.4%
北陸	62	12	18	7	21	1	2	1
	100%	19.4%	29.0%	11.3%	33.9%	1.6%	3.2%	1.6%
関東	136	18	36	31	30	7	12	2
	100%	13.2%	26.5%	22.8%	22.1%	5.1%	8.8%	1.5%
東海	83	9	25	11	21	5	11	1
	100%	10.8%	30.1%	13.3%	25.3%	6.0%	13.3%	1.2%
近畿	83	8	26	17	21	4	5	2
	100%	9.6%	31.3%	20.5%	25.3%	4.8%	6.0%	2.4%
中国	73	9	22	10	19	5	8	0
	100%	12.3%	30.1%	13.7%	26.0%	6.8%	11.0%	0.0%
四国	24	2	6	3	7	2	4	0
	100%	8.3%	25.0%	12.5%	29.2%	8.3%	16.7%	0.0%
九州・沖縄	116	26	39	12	15	11	12	1
	100%	22.4%	33.6%	10.3%	12.9%	9.5%	10.3%	0.9%

国産牛肉(交雑種)

	回答数	ばら	もも	かた	かたロース	リブロース	サーロイン	ヒレ
【総合】								
1位	471	47	137	89	140	22	31	5
	100%	997.9%	2908.7%	1889.6%	2972.4%	467.1%	658.2%	106.2%
2位	386	67	107	59	73	29	44	7
	100%	1735.8%	2772.0%	1528.5%	1891.2%	751.3%	1139.9%	181.3%
1位+2位	857	114	244	148	213	51	75	12
	200%	2733.6%	5680.7%	3418.1%	4863.6%	1218.4%	1798.1%	287.5%
【業態別】								
百貨店	70	4	23	13	20	3	6	1
	100%	5.7%	32.9%	18.6%	28.6%	4.3%	8.6%	1.4%
総合スーパー	82	8	15	14	25	6	12	2
	100%	9.8%	18.3%	17.1%	30.5%	7.3%	14.6%	2.4%
食品スーパー	334	51	85	59	95	11	29	4
	100%	15.3%	25.4%	17.7%	28.4%	3.3%	8.7%	1.2%
農協・生協ストア	71	13	21	12	22	1	2	0
	100%	18.3%	29.6%	16.9%	31.0%	1.4%	2.8%	0.0%
食肉専門店	300	38	100	50	51	30	26	5
	100%	12.7%	33.3%	16.7%	17.0%	10.0%	8.7%	1.7%
【地域別】								
北海道	27	5	7	6	3	1	5	0
	100%	18.5%	25.9%	22.2%	11.1%	3.7%	18.5%	0.0%
東北	76	10	15	9	20	6	13	3
	100%	13.2%	19.7%	11.8%	26.3%	7.9%	17.1%	3.9%
北陸	44	11	10	6	11	3	3	0
	100%	25.0%	22.7%	13.6%	25.0%	6.8%	6.8%	0.0%
関東	268	28	78	55	70	11	20	6
	100%	10.4%	29.1%	20.5%	26.1%	4.1%	7.5%	2.2%
東海	133	22	44	24	32	4	6	1
	100%	16.5%	33.1%	18.0%	24.1%	3.0%	4.5%	0.8%
近畿	96	11	27	13	26	9	9	1
	100%	11.5%	28.1%	13.5%	27.1%	9.4%	9.4%	1.0%
中国	68	7	22	11	20	3	4	1
	100%	10.3%	32.4%	16.2%	29.4%	4.4%	5.9%	1.5%
四国	27	1	8	5	7	4	2	0
	100%	3.7%	29.6%	18.5%	25.9%	14.8%	7.4%	0.0%
九州・沖縄	116	19	33	19	23	10	12	0
	100%	16.4%	28.4%	16.4%	19.8%	8.6%	10.3%	0.0%

米国産牛肉

	回答数	ばら	もも	かた	かたロース	リブロース	サーロイン	ヒレ
【総合】								
1位	123	22	7	8	74	5	7	0
	100%	1788.6%	569.1%	650.4%	6016.3%	406.5%	569.1%	0.0%
2位	64	29	2	5	4	7	14	3
	100%	4531.3%	312.5%	781.3%	625.0%	1093.8%	2187.5%	468.8%
1位+2位	187	51	9	13	78	12	21	3
	200%	6319.9%	881.6%	1431.7%	6641.3%	1500.3%	2756.6%	468.8%
【業態別】								
百貨店	4	0	0	0	2	1	1	0
	100%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%
総合スーパー	47	11	2	3	24	2	5	0
	100%	23.4%	4.3%	6.4%	51.1%	4.3%	10.6%	0.0%
食品スーパー	74	15	1	7	40	5	6	0
	100%	20.3%	1.4%	9.5%	54.1%	6.8%	8.1%	0.0%
農協・生協ストア	1	1	0	0	0	0	0	0
	100%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
食肉専門店	57	24	2	3	12	4	9	3
	100%	42.1%	3.5%	5.3%	21.1%	7.0%	15.8%	5.3%
【地域別】								
北海道	5	3	0	0	2	0	0	0
	100%	60.0%	0.0%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%
東北	38	13	0	3	14	2	5	1
	100%	34.2%	0.0%	7.9%	36.8%	5.3%	13.2%	2.6%
北陸	7	2	2	0	3	0	0	0
	100%	28.6%	28.6%	0.0%	42.9%	0.0%	0.0%	0.0%
関東	63	14	1	6	29	2	10	1
	100%	22.2%	1.6%	9.5%	46.0%	3.2%	15.9%	1.6%
東海	15	7	0	0	7	0	0	1
	100%	46.7%	0.0%	0.0%	46.7%	0.0%	0.0%	6.7%
近畿	10	1	3	1	4	0	1	0
	100%	10.0%	30.0%	10.0%	40.0%	0.0%	10.0%	0.0%
中国	6	1	0	0	4	0	1	0
	100%	16.7%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	16.7%	0.0%
四国	6	1	0	0	3	1	1	0
	100%	16.7%	0.0%	0.0%	50.0%	16.7%	16.7%	0.0%
九州・沖縄	37	9	3	3	12	7	3	0
	100%	24.3%	8.1%	8.1%	32.4%	18.9%	8.1%	0.0%

豪州産牛肉

	回答数	ばら	もも	かた	かたロース	リブロース	サーロイン	ヒレ
【総合】								
1位	406	65	114	57	93	14	57	6
	100%	1601.0%	2807.9%	1403.9%	2290.6%	344.8%	1403.9%	147.8%
2位	298	72	62	29	47	17	61	10
	100%	2416.1%	2080.5%	973.2%	1577.2%	570.5%	2047.0%	335.6%
1位+2位	704	137	176	86	140	31	118	16
	200%	4017.1%	4888.4%	2377.1%	3867.8%	915.3%	3450.9%	483.4%
【業態別】								
百貨店	32	6	4	10	6	2	4	0
	100%	18.8%	12.5%	31.3%	18.8%	6.3%	12.5%	0.0%
総合スーパー	141	23	26	18	31	6	34	3
	100%	16.3%	18.4%	12.8%	22.0%	4.3%	24.1%	2.1%
食品スーパー	322	62	97	42	64	8	47	2
	100%	19.3%	30.1%	13.0%	19.9%	2.5%	14.6%	0.6%
農協・生協ストア	56	9	12	4	16	2	12	1
	100%	16.1%	21.4%	7.1%	28.6%	3.6%	21.4%	1.8%
食肉専門店	153	37	37	12	23	13	21	10
	100%	24.2%	24.2%	7.8%	15.0%	8.5%	13.7%	6.5%
【地域別】								
北海道	51	11	7	5	12	2	12	2
	100%	21.6%	13.7%	9.8%	23.5%	3.9%	23.5%	3.9%
東北	66	15	13	10	17	2	8	1
	100%	22.7%	19.7%	15.2%	25.8%	3.0%	12.1%	1.5%
北陸	40	10	13	3	8	1	3	2
	100%	25.0%	32.5%	7.5%	20.0%	2.5%	7.5%	5.0%
関東	207	35	45	32	41	10	39	5
	100%	16.9%	21.7%	15.5%	19.8%	4.8%	18.8%	2.4%
東海	102	23	27	5	23	5	18	1
	100%	22.5%	26.5%	4.9%	22.5%	4.9%	17.6%	1.0%
近畿	82	14	28	8	10	3	15	4
	100%	17.1%	34.1%	9.8%	12.2%	3.7%	18.3%	4.9%
中国	42	9	12	6	11	0	3	1
	100%	21.4%	28.6%	14.3%	26.2%	0.0%	7.1%	2.4%
四国	14	3	5	2	2	0	2	0
	100%	21.4%	35.7%	14.3%	14.3%	0.0%	14.3%	0.0%
九州・沖縄	98	17	25	15	15	8	18	0
	100%	17.3%	25.5%	15.3%	15.3%	8.2%	18.4%	0.0%

豚肉

	回答数	ばら	もも	かた	かたロース	ロース	ヒレ
【総合】							
1位	841	176	130	205	140	190	0
	100%	2092.7%	1545.8%	2437.6%	1664.7%	2259.2%	0.0%
2位	821	258	144	80	138	195	6
	100%	3142.5%	1754.0%	974.4%	1680.9%	2375.2%	73.1%
1位+2位	1,662	434	274	285	278	385	6
	200%	5235.3%	3299.7%	3412.0%	3345.6%	4634.4%	73.1%
【業態別】							
百貨店	116	19	14	18	20	45	0
	100%	16.4%	12.1%	15.5%	17.2%	38.8%	0.0%
総合スーパー	167	30	29	41	19	48	0
	100%	18.0%	17.4%	24.6%	11.4%	28.7%	0.0%
食品スーパー	493	140	88	123	57	84	1
	100%	28.4%	17.8%	24.9%	11.6%	17.0%	0.2%
農協・生協ストア	141	37	31	31	21	21	0
	100%	26.2%	22.0%	22.0%	14.9%	14.9%	0.0%
食肉専門店	745	208	112	72	161	187	5
	100%	27.9%	15.0%	9.7%	21.6%	25.1%	0.7%
【地域別】							
北海道	77	20	10	10	13	24	0
	100%	26.0%	13.0%	13.0%	16.9%	31.2%	0.0%
東北	152	53	17	29	29	24	0
	100%	34.9%	11.2%	19.1%	19.1%	15.8%	0.0%
北陸	97	22	18	17	17	23	0
	100%	22.7%	18.6%	17.5%	17.5%	23.7%	0.0%
関東	496	126	79	94	85	112	0
	100%	25.4%	15.9%	19.0%	17.1%	22.6%	0.0%
東海	244	60	42	53	39	48	2
	100%	24.6%	17.2%	21.7%	16.0%	19.7%	0.8%
近畿	202	50	34	18	32	66	2
	100%	24.8%	16.8%	8.9%	15.8%	32.7%	1.0%
中国	118	29	24	16	16	33	0
	100%	24.6%	20.3%	13.6%	13.6%	28.0%	0.0%
四国	56	11	8	6	13	17	1
	100%	19.6%	14.3%	10.7%	23.2%	30.4%	1.8%
九州・沖縄	218	62	42	42	34	37	1
	100%	28.4%	19.3%	19.3%	15.6%	17.0%	0.5%

鶏肉

	回答数	むね肉	もも肉	ささみ	手羽
【総合】					
1位	804	59	737	4	4
	100%	733.8%	9166.7%	49.8%	49.8%
2位	763	510	58	71	124
	100%	6684.1%	760.2%	930.5%	1625.2%
1位 + 2位	804	569	795	75	128
	200%	7418.0%	9926.8%	980.3%	1674.9%
【業態別】					
百貨店	108	28	54	12	14
	100%	25.9%	50.0%	11.1%	13.0%
総合スーパー	162	59	79	10	14
	100%	36.4%	48.8%	6.2%	8.6%
食品スーパー	493	193	243	21	36
	100%	39.1%	49.3%	4.3%	7.3%
農協・生協ストア	141	56	71	4	10
	100%	39.7%	50.4%	2.8%	7.1%
食肉専門店	663	233	348	28	54
	100%	35.1%	52.5%	4.2%	8.1%
【地域別】					
北海道	76	30	38	4	4
	100%	39.5%	50.0%	5.3%	5.3%
東北	150	62	76	6	6
	100%	41.3%	50.7%	4.0%	4.0%
北陸	95	41	48	2	4
	100%	43.2%	50.5%	2.1%	4.2%
関東	485	190	243	24	28
	100%	39.2%	50.1%	4.9%	5.8%
東海	230	89	119	13	9
	100%	38.7%	51.7%	5.7%	3.9%
近畿	146	44	77	11	14
	100%	30.1%	52.7%	7.5%	9.6%
中国	117	42	59	3	13
	100%	35.9%	50.4%	2.6%	11.1%
四国	54	18	27	2	7
	100%	33.3%	50.0%	3.7%	13.0%
九州・沖縄	212	52	107	10	43
	100%	24.5%	50.5%	4.7%	20.3%

9. 自店が顧客に指示される理由

顧客に支持される理由

	総数	安いから	品揃えが多いから	好きな量が購入できるから	商品が選びやすいから	気がねなく買物できるから	安全性が高いから	サービスがよいから	1ヶ所でいろいろ買物ができるから	近所にあるから	品質がよいから	その他
【総数】	894	155	147	268	53	130	283	31	61	160	404	14
	100%	17.3%	16.4%	30.0%	5.9%	14.5%	31.7%	3.5%	6.8%	17.9%	45.2%	1.6%
【業態別】												
百貨店	59	5	14	23	3	4	24	5	4	2	32	0
	100%	8.5%	23.7%	39.0%	5.1%	6.8%	40.7%	8.5%	6.8%	3.4%	54.2%	0.0%
総合スーパー	84	17	31	8	9	8	26	1	27	16	27	1
	100%	20.2%	36.9%	9.5%	10.7%	9.5%	31.0%	1.2%	32.1%	19.0%	32.1%	1.2%
食品スーパー	260	64	75	28	29	35	69	6	18	74	93	3
	100%	24.6%	28.8%	10.8%	11.2%	13.5%	26.5%	2.3%	6.9%	28.5%	35.8%	1.2%
農協・生協ストア	77	7	5	8	3	7	51	2	8	14	39	2
	100%	9.1%	6.5%	10.4%	3.9%	9.1%	66.2%	2.6%	10.4%	18.2%	50.6%	2.6%
食肉専門店	414	62	22	201	9	76	113	17	4	54	213	8
	100%	15.0%	5.3%	48.6%	2.2%	18.4%	27.3%	4.1%	1.0%	13.0%	51.4%	1.9%