

4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

(平成10年10月調査)

1 食肉小売の収益性

表4-1 食肉小売の粗利益率(推計、業態別)

	平均	専門店	スーパー	生協
	%	%	%	%
牛肉	21.8	23.7	21.3	23.7
国産牛肉	20.2	21.7	19.8	22.2
和牛	17.7	21.2	16.5	23.3
その他国産	22.3	23.8	22.3	21.8
輸入牛肉	24.7	27.9	24.2	25.7
アメリカ産	23.7	27.8	23.1	26.7
オーストラリア産	26.3	28.0	26.4	25.0
豚肉	29.9	28.9	30.2	28.5
国産豚肉	30.2	29.3	30.6	28.3
輸入豚肉	28.2	26.4	28.2	31.2
鶏肉	29.0	28.2	29.0	29.3
国産鶏肉	29.2	29.2	29.2	29.4
輸入鶏肉	27.0	23.8	27.5	27.6

注：小売粗利益率は、5%間隔の中心値を平均したもの。

4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

(平成10年10月調査)

1 食肉小売の収益性

表4-2 食肉小売の粗利益率(推計、売上高別)

	平均	500万円 未満	500～ 999万円	1000～ 1999万円	2000～ 2999万円	3000万円 以上
	%	%	%	%	%	%
牛肉	21.8	22.4	22.7	21.6	21.3	23.2
国産牛肉	20.2	20.0	18.3	20.4	20.1	21.0
和牛	17.7	21.8	18.2	17.5	16.9	19.5
その他国産	22.3	17.8	18.4	22.7	23.0	21.8
輸入牛肉	24.7	26.5	28.7	24.1	23.6	26.6
アメリカ産	23.7	26.9	25.7	23.9	22.5	25.9
オーストラリア産	26.3	26.1	31.5	24.4	27.0	27.8
豚肉	29.9	26.8	29.1	30.6	29.2	29.0
国産豚肉	30.2	26.5	29.7	30.9	29.3	30.3
輸入豚肉	28.2	30.5	25.8	28.9	28.7	25.1
鶏肉	29.0	26.4	31.8	30.1	25.9	28.1
国産鶏肉	29.2	27.4	32.7	30.2	26.0	29.1
輸入鶏肉	27.0	22.6	28.8	29.6	24.0	20.8

注：小売粗利益率は、5%間隔の中心値を平均したものの。

4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

(平成10年10月調査)

1 食肉小売の収益性

表4-3 和牛肉の小売粗利益率

	回答企業数	店舗数	計	10% 未満	10~ 14%	15~ 19%	20~ 24%	25~ 29%	30~ 34%	35% 以上
	社	店	%	%	%	%	%	%	%	%
計	508	3,464	100.0	24.2	10.3	26.9	20.0	15.3	2.6	0.7

企業別

専門店	399	534	100.0	4.7	12.0	15.5	24.0	26.6	13.9	3.4
スーパー	92	2,576	100.0	31.3	8.0	31.4	17.6	11.4	0.2	0.2
生協	17	354	100.0	2.5	24.6	11.3	31.4	27.1	3.1	0.0

売上高規模別(1店舗当たり)

500万円未満	281	433	100.0	18.5	13.2	17.3	18.2	18.7	11.8	2.3
500~999万円	86	464	100.0	33.2	5.0	36.0	4.3	17.7	2.8	1.1
1000~1999万円	103	1,596	100.0	28.5	14.3	18.1	16.0	21.1	1.7	0.3
2000~2999万円	23	774	100.0	19.4	0.6	42.4	33.7	3.2	0.0	0.6
3000万円以上	15	197	100.0	0.0	21.3	36.5	39.1	3.0	0.0	0.0

4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

(平成10年10月調査)

1 食肉小売の収益性

表4-4 その他国産牛肉の小売粗利益率

	回答企業数	店舗数	計	10% 未満	10~ 14%	15~ 19%	20~ 24%	25~ 29%	30~ 34%	35% 以上
	社	店	%	%	%	%	%	%	%	%
計	234	3,000	100.0	8.5	14.5	11.6	34.7	12.7	17.7	0.2

企業別

専門店	137	212	100.0	1.9	19.8	9.0	21.7	27.4	17.9	2.4
スーパー	78	2,407	100.0	10.2	15.3	10.7	40.0	8.8	15.0	0.0
生協	19	381	100.0	1.6	6.6	18.9	8.7	29.4	34.6	0.3

売上高規模別(1店舗当たり)

500万円未満	100	257	100.0	25.7	12.5	11.7	16.0	15.2	16.7	2.3
500~999万円	38	373	100.0	10.2	1.6	33.5	39.7	5.4	9.7	0.0
1000~1999万円	71	1,451	100.0	10.0	17.4	9.8	23.2	15.0	24.7	0.0
2000~2999万円	13	740	100.0	0.8	19.5	1.1	59.7	6.2	12.7	0.0
3000万円以上	12	179	100.0	0.0	0.0	24.0	41.9	33.5	0.6	0.0

4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

(平成10年10月調査)

1 食肉小売の収益性

表4-5 アメリカ産牛肉の小売粗利益率

	回答企業数	店舗数	計	10% 未満	10~ 14%	15~ 19%	20~ 24%	25~ 29%	30~ 34%	35% 以上
	社	店	%	%	%	%	%	%	%	%
計	255	3,066	100.0	7.7	6.3	14.4	26.9	16.3	22.9	5.6

企業別

専門店	158	288	100.0	2.1	3.5	7.3	20.8	22.9	25.7	17.7
スーパー	84	2,468	100.0	9.0	7.5	16.4	29.1	12.1	21.2	4.7
生協	13	310	100.0	1.9	0.0	4.5	15.2	43.5	33.2	1.6

売上高規模別(1店舗当たり)

500万円未満	90	247	100.0	26.3	2.0	6.9	18.6	22.3	7.3	16.6
500~999万円	49	408	100.0	9.8	19.9	1.7	10.5	27.0	25.7	5.4
1000~1999万円	82	1,469	100.0	8.4	7.4	17.9	14.2	15.3	30.8	6.0
2000~2999万円	20	747	100.0	0.8	0.0	20.2	61.2	0.8	14.5	2.5
3000万円以上	14	195	100.0	0.5	0.0	1.0	35.4	52.8	8.7	1.5

4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

(平成10年10月調査)

1 食肉小売の収益性

表4-6 オーストラリア産牛肉の小売粗利益率

	回答企業数	店舗数	計	10%未満	10～14%	15～19%	20～24%	25～29%	30～34%	35%以上
	社	店	%	%	%	%	%	%	%	%
計	218.0	2,326.0	100.0	1.8	4.7	14.0	12.7	39.4	20.0	7.4

企業別

専門店	146.0	265.0	100.0	1.9	3.0	6.4	12.5	26.8	28.7	20.8
スーパー	56.0	1,715.0	100.0	2.2	5.8	15.7	11.7	35.9	22.4	6.3
生協	16.0	346.0	100.0	0.0	0.9	11.3	18.2	66.2	1.2	2.3

売上高規模別(1店舗当たり)

500万円未満	85.0	230.0	100.0	1.3	1.3	40.9	10.9	14.3	10.9	20.4
500～999万円	45.0	360.0	100.0	10.8	22.8	2.2	6.7	13.1	30.6	13.9
1000～1999万円	64.0	1,082.0	100.0	0.0	2.3	17.8	18.0	29.0	27.9	4.9
2000～2999万円	13.0	503.0	100.0	0.0	0.0	5.6	2.2	87.9	0.8	3.6
3000万円以上	11.0	151.0	100.0	0.7	0.0	1.3	27.2	53.0	15.9	2.0

4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

(平成10年10月調査)

1 食肉小売の収益性

表4-7 国産豚肉の小売粗利益率

	回答企業数	店舗数	計	10% 未満	10~ 14%	15~ 19%	20~ 24%	25~ 29%	30~ 34%	35% 以上
	社	店	%	%	%	%	%	%	%	%
計	539	3,539	100.0	0.4	0.5	2.9	6.9	36.1	35.1	18.1
企業別										
専門店	424	592	100.0	2.2	2.2	3.6	16.6	31.3	27.2	14.0
スーパー	96	2,566	100.0	0.0	0.0	2.4	3.8	36.3	37.9	19.5
生協	19	381	100.0	0.0	1.6	0.0	12.9	42.5	28.3	14.7
売上高規模別(1店舗当たり)										
500万円未満	311	525	100.0	1.9	1.3	17.9	13.3	33.9	14.1	17.5
500~999万円	89	476	100.0	0.2	0.6	0.8	12.8	31.7	36.1	17.6
1000~1999万円	102	1,568	100.0	0.1	0.0	0.1	6.0	32.8	35.4	25.6
2000~2999万円	22	773	100.0	0.0	1.2	0.0	1.3	50.3	44.9	2.3
3000万円以上	15	197	100.0	0.0	0.0	1.0	5.1	23.4	47.7	22.8

4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

(平成10年10月調査)

1 食肉小売の収益性

表4-8 輸入豚肉の小売粗利益率

	回答企業数	店舗数	計	10% 未満	10~ 14%	15~ 19%	20~ 24%	25~ 29%	30~ 34%	35% 以上
	社	店	%	%	%	%	%	%	%	%
計	190	2,804	100.0	0.0	5.4	9.0	4.7	27.5	39.1	14.3

企業別

専門店	111	214	100.0	0.5	4.7	21.0	16.8	18.2	31.8	7.0
スーパー	70	2,344	100.0	0.0	6.0	8.3	3.6	30.8	35.3	16.0
生協	9	246	100.0	0.0	0.0	5.7	4.1	4.1	81.7	4.5

売上高規模別(1店舗当たり)

500万円未満	66	208	100.0	0.0	31.7	4.3	9.6	18.8	23.6	12.0
500~999万円	38	373	100.0	0.3	21.7	11.5	5.4	11.0	26.5	23.6
1000~1999万円	64	1,357	100.0	0.0	0.1	14.8	4.1	10.5	51.9	18.5
2000~2999万円	14	732	100.0	0.0	0.3	0.0	3.6	61.9	29.2	5.1
3000万円以上	8	134	100.0	0.0	0.0	0.0	6.7	70.9	22.4	0.0

4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

(平成10年10月調査)

1 食肉小売の収益性

表 4-9 鶏肉の小売粗利益率

	回答企業数	店舗数	計	10% 未満	10~ 14%	15~ 19%	20~ 24%	25~ 29%	30~ 34%	35% 以上
	社	店	%	%	%	%	%	%	%	%
計	475	3,410	100.0	0.4	0.8	2.8	20.9	24.5	31.0	19.4
企業別										
専門店	363	487	100.0	2.9	4.3	8.2	22.8	25.9	22.8	13.1
スーパー	94	2,552	100.0	0.0	0.3	2.0	23.1	21.8	30.0	22.8
生協	18	371	100.0	0.0	0.0	1.6	3.8	41.5	49.1	4.0
売上高規模別(1店舗当たり)										
500万円未満	267	460	100.0	2.4	2.6	4.8	33.0	19.6	27.2	10.4
500~999万円	83	485	100.0	0.6	0.6	2.3	3.9	33.6	35.3	23.7
1000~1999万円	92	1,518	100.0	0.0	0.2	2.6	16.7	22.8	32.6	25.0
2000~2999万円	20	753	100.0	0.0	0.4	3.1	38.2	20.2	33.2	4.9
3000万円以上	13	194	100.0	0.0	3.6	0.5	0.5	44.3	8.8	42.3

4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

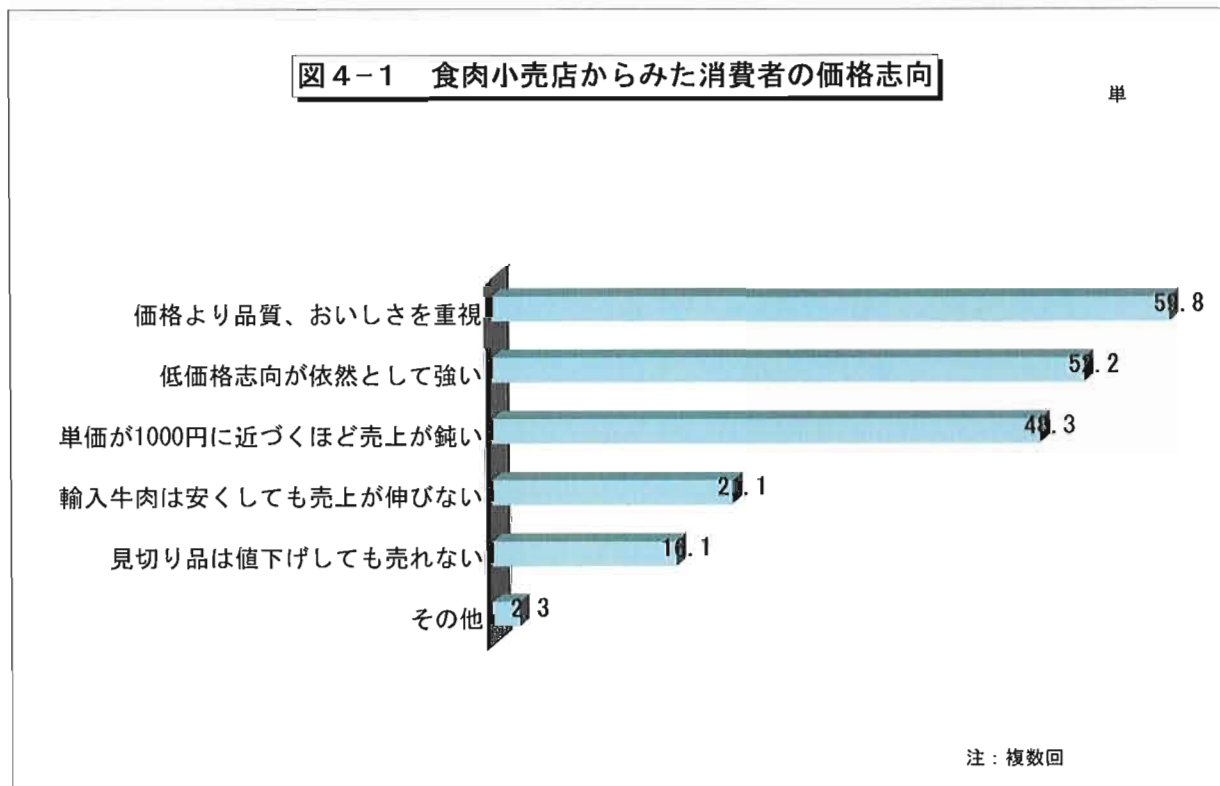
(平成10年10月調査)

2 食肉小売店からみた消費者の購買行動

図4-1 食肉小売店からみた消費者の価格志向

回答企業数	店舗数	価格より品質、おいしさを重視	低価格志向が依然として強い	単価が1000円に近づくほど売上が鈍い	輸入牛肉は安くしても売上が伸びない	見切り品は値下げしても売れない	その他
社	店	%	%	%	%	%	%
615	3,867	59.8	52.2	48.3	21.1	16.1	2.3

注：複数回答



4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

(平成10年10月調査)

2 食肉小売店からみた消費者の購買行動

表4-10 食肉小売店からみた消費者の価格志向

	回答企業数	店舗数	価格より品質、おいしさを重視	低価格志向が依然として強い	単価が1000円に近づくほど売上が鈍い	見切り品は値下げしても売れない	輸入牛肉は安くしても売上が伸びない	その他
	社	店	%	%	%	%	%	%
計	615	3,867	59.8	52.2	48.3	16.1	21.1	2.3
企業別								
専門店	485	679	61.0	53.0	48.2	18.6	17.5	1.4
スーパー	108	2,762	61.1	47.2	45.4	7.4	33.3	5.6
生協	22	426	27.3	59.1	63.6	4.5	40.9	4.5
売上高規模別								
500万円未満	353	576	60.6	52.7	47.0	21.5	17.0	1.1
500～999万円	102	570	54.9	52.9	54.9	11.8	21.6	2.9
1000～1999万円	116	1,719	62.9	46.6	49.1	7.8	30.2	3.4
2000～2999万円	28	794	67.9	53.6	32.1	7.1	32.1	7.1
3000万円以上	16	208	37.5	75.0	56.3	0.0	25.0	6.3
地域別								
北海道・東北	76	526	64.5	52.6	38.2	18.4	26.3	0.0
関東・東山	185	1,098	58.4	47.6	51.9	18.4	20.5	2.7
北陸・東海	92	469	59.8	51.1	48.9	14.1	25.0	1.1
近畿	109	980	58.7	60.6	53.2	11.9	13.8	1.8
中国・四国	89	434	59.6	52.8	46.1	16.9	21.3	3.4
九州	64	360	60.9	51.6	43.8	15.6	23.4	4.7

注：複数回答

4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

(平成10年10月調査)

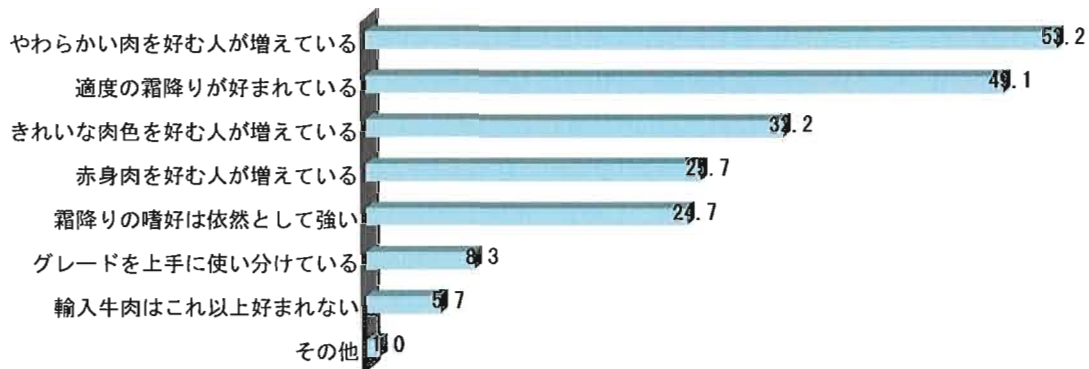
2 食肉小売店からみた消費者の購買行動

図4-2 食肉小売店からみた消費者の牛肉に対する嗜好

回答企業数	店舗数	やわらかい肉を好む人が増えている	適度の霜降りが好まれている	きれいな肉色を好む人が増えている	赤身肉を好む人が増えている	霜降りの嗜好は依然として強い	グレードを上手に使い分けている	輸入牛肉はこれ以上好まれない	その他
社	店	%	%	%	%	%	%	%	%
615	3,867	53.2	49.1	32.2	25.7	24.7	8.3	5.7	1.0

図4-2 食肉小売店からみた消費者の牛肉に対する嗜好

単



4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

(平成10年10月調査)

2 食肉小売店からみた消費者の購買行動

表4-1-1 食肉小売店からみた消費者の牛肉嗜好

	回答企業数	店舗数	霜降りの嗜好は依然として強い	適度の霜降りが好まれている	赤身肉を好む人が増えている	きれいな肉色を好む人が増えている	輸入牛肉はこれ以上好まれない	グレードを上手に使い分けている	やわらかい肉を好む人が増えている	その他
	社	店	%	%	%	%	%	%	%	%
計	615	3,867	24.7	49.1	25.7	32.2	5.7	8.3	53.2	1.0
企業別										
専門店	485	679	27.0	49.5	28.2	30.1	4.9	6.8	52.4	0.8
スーパー	108	2,762	16.7	48.1	14.8	42.6	7.4	13.9	54.6	1.9
生協	22	426	13.6	45.5	22.7	27.3	13.6	13.6	63.6	0.0
売上高規模別										
500万円未満	353	576	22.7	50.7	27.8	33.1	4.8	6.5	53.5	0.8
500～999万円	102	570	30.4	46.1	23.5	27.5	6.9	6.9	56.9	1.0
1000～1999万円	116	1,719	27.6	46.6	22.4	35.3	8.6	12.9	45.7	0.9
2000～2999万円	28	794	21.4	50.0	28.6	25.0	3.6	7.1	64.3	0.0
3000万円以上	16	208	18.8	50.0	12.5	31.3	0.0	25.0	56.3	6.3
地域別										
北海道・東北	76	526	27.6	48.7	11.8	19.7	7.9	14.5	65.8	3.9
関東・東山	158	1,098	22.7	54.1	21.6	35.1	4.9	7.6	53.0	0.5
北陸・東海	92	469	26.1	46.7	23.9	35.9	10.9	7.6	48.9	0.0
近畿	109	980	25.7	45.9	39.4	32.1	4.6	8.3	44.0	0.0
中国・四国	89	434	20.2	51.7	25.8	33.7	2.2	6.7	59.6	0.0
九州	64	360	29.7	40.6	32.8	31.3	4.7	6.3	51.6	3.1

注：複数回答

4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

(平成10年10月調査)

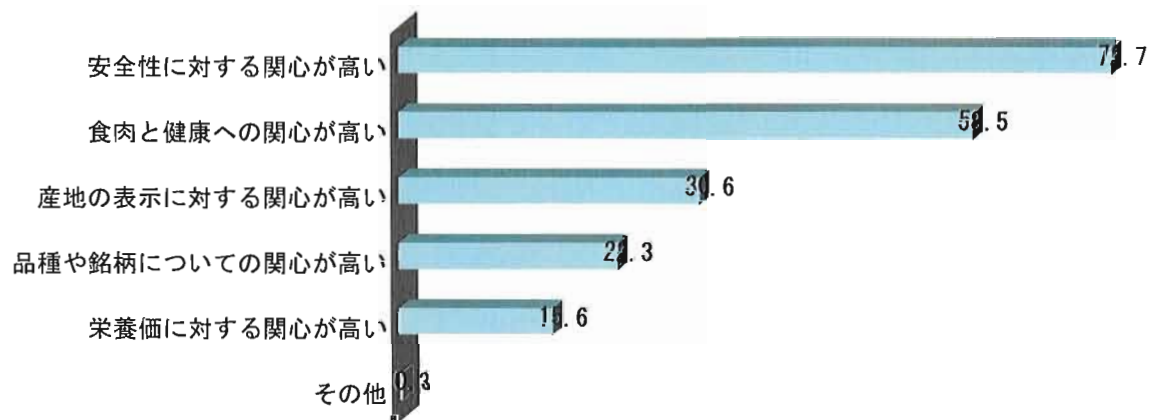
2 食肉小売店からみた消費者の購買行動

図4-3 食肉小売店からみた消費者の健康・安全性志向

回答企業数	店舗数	安全性に対する関心が高い	食肉と健康への関心が高い	産地の表示に対する関心が高い	品種や銘柄についての関心が高い	栄養価に対する関心が高い	その他
社	店	%	%	%	%	%	%
615	3,867	72.7	58.5	30.6	22.3	15.6	0.3

図4-3 食肉小売店からみた消費者の健康・安全性志向

単



4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

(平成10年10月調査)

2 食肉小売店からみた消費者の購買行動

表4-12 食肉小売店からみた消費者の健康・安全性志向

	回答企業数	店舗数	安全性に対する関心が高い	食肉と健康への関心が高い	栄養価に対する関心が高い	産地の表示に対する関心が高い	品種や銘柄についての関心が高い	その他
	社	店	%	%	%	%	%	%
計	615	3,867	72.7	58.5	15.6	30.6	22.3	0.3
企業別								
専門店	485	679	71.1	62.9	18.4	22.5	24.7	0.4
スーパー	108	2,762	76.9	43.5	5.6	59.3	14.8	0.0
生協	22	426	86.4	36.4	4.5	68.2	4.5	0.0
売上高規模別								
500万円未満	353	576	71.4	66.0	19.3	20.4	22.7	0.3
500～999万円	102	570	69.6	54.9	13.7	36.3	25.5	0.0
1000～1999万円	116	1,719	75.9	40.5	10.3	53.4	19.0	0.9
2000～2999万円	28	794	82.1	53.6	7.1	32.1	25.0	0.0
3000万円以上	16	208	81.3	56.3	0.0	50.0	12.5	0.0
地域別								
北海道・東北	76	526	77.6	40.8	6.6	47.4	27.6	0.0
関東・東山	158	1,098	71.9	66.5	19.5	23.8	17.8	0.5
北陸・東海	92	469	73.9	53.3	12.0	32.6	28.3	0.0
近畿	109	980	72.5	54.1	21.1	32.1	19.3	0.9
中国・四国	89	434	74.2	74.2	14.6	16.9	20.2	0.0
九州	64	360	65.6	50.0	12.5	43.8	28.1	0.0

注：複数回答

4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

(平成10年10月調査)

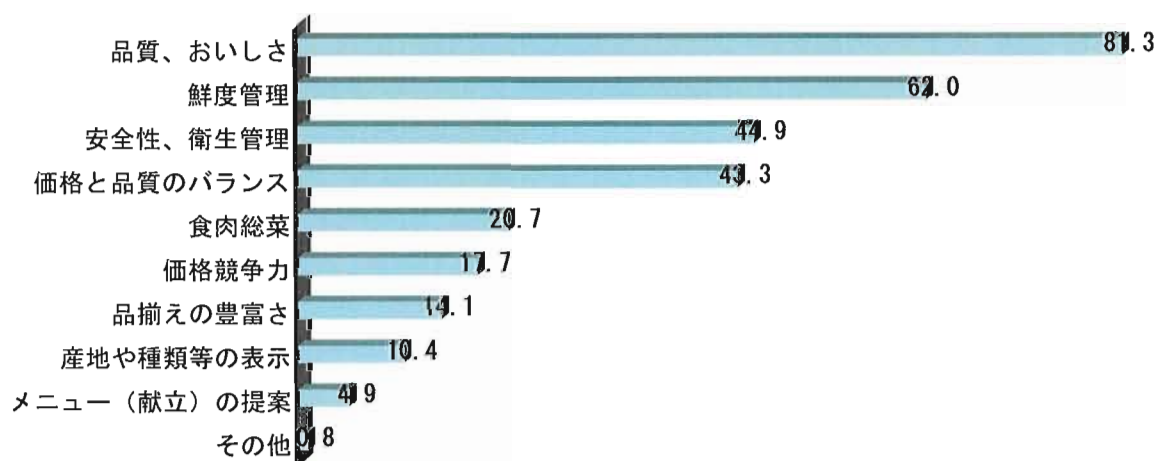
3 食肉小売店における販売戦略の課題

図4-4 食肉小売店における販売戦略の課題

回答企業数	店舗数	品質、おいしさ	鮮度管理	安全性、衛生管理	価格と品質のバランス	食肉総菜	価格競争力	品揃えの豊富さ	産地や種類等の表示	メニュー（献立）の提案	その他
社	店	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
615	3,867	81.3	62.0	44.9	43.3	20.7	17.7	14.1	10.4	4.9	0.8

図4-4 食肉小売店における販売戦略の課題

単



4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

(平成10年10月調査)

3 食肉小売店における販売戦略の課題

表4-13 食肉小売店の販売戦略課題

	回答企業数	店舗数	価格競争力	品質、おいしさ	価格と品質のバランス	鮮度管理	安全性、衛生管理	品揃えの豊富さ	産地や種類等の表示	メニュー(献立)の提案	食肉総菜	その他
	社	店	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
計	615	3,867	17.7	81.3	43.3	62.0	44.9	14.1	10.4	4.9	20.7	0.8
企業別												
専門店	485	679	17.7	81.9	44.1	61.0	41.4	14.8	9.5	4.1	24.7	0.6
スーパー	108	2,762	18.5	80.6	38.0	68.5	54.6	12.0	11.1	8.3	6.5	1.9
生協	22	426	13.6	72.7	50.0	50.0	72.7	9.1	27.3	4.5	0.0	0.0
売上高規模別												
500万円未満	353	576	14.2	82.2	46.5	61.8	45.9	9.3	7.9	4.8	26.6	0.8
500～999万円	102	570	22.5	77.5	44.1	59.8	37.3	20.6	17.6	2.0	17.6	1.0
1000～1999万円	116	1,719	19.8	82.8	35.3	66.4	48.3	18.1	11.2	6.9	10.3	0.9
2000～2999万円	28	794	25.0	82.1	39.3	60.7	50.0	21.4	10.7	7.1	3.6	0.0
3000万円以上	16	208	37.5	75.0	31.3	50.0	37.5	37.5	12.5	6.3	12.5	0.0
地域別												
北海道・東北	76	526	18.4	80.3	44.7	61.8	39.5	15.8	15.8	5.3	17.1	1.3
関東・東山	158	1,098	14.6	80.0	41.6	54.6	47.0	11.9	12.4	5.4	31.9	0.5
北陸・東海	92	469	18.5	78.3	41.3	66.3	41.3	13.0	9.8	7.6	22.8	1.1
近畿	109	980	16.5	82.6	50.5	68.8	41.3	14.7	9.2	2.8	13.8	0.0
中国・四国	89	434	23.6	82.0	37.1	61.8	49.4	19.1	3.4	3.4	19.1	1.1
九州	64	360	18.8	87.5	45.3	65.6	50.0	12.5	10.9	4.7	3.1	1.6

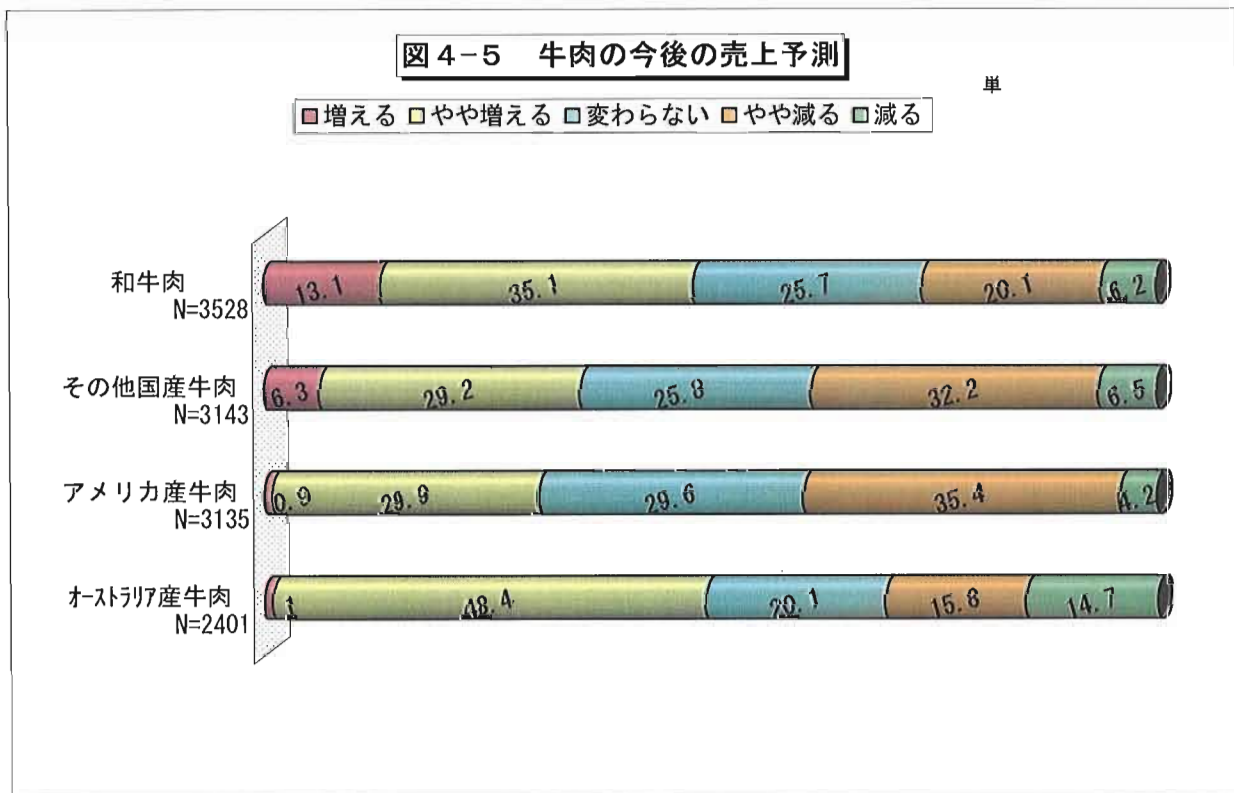
注:複数回答

4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

4 今後の食肉の売上予測

図4-5 牛肉の今後の売上予測

	回答企業数 社	計 %	増える %	やや増える %	変わらない %	やや減る %	減る %
和牛肉 N=3528	470	100.0	13.1	35.1	25.7	20.1	6.2
その他国産牛肉 N=3143	255	100.0	6.3	29.2	25.8	32.2	6.5
アメリカ産牛肉 N=3135	211	100.0	0.9	29.9	29.6	35.4	4.2
オーストラリア産牛肉 N=2401	202	100.0	1.0	48.4	20.1	15.8	14.7



4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

(平成10年10月調査)

4 今後の食肉の売上予測

表4-14 牛肉の今後の売上予測

	回答企業数	店舗数	計	増える	やや増える	変わらない	やや減る	減る
	社	店	%	%	%	%	%	%
和牛肉	470	3,528	100.0	13.1	35.1	25.7	20.1	6.2
専門店	355	458	100.0	6.3	16.2	26.0	30.3	21.2
スーパー	97	2,701	100.0	16.0	37.2	25.2	19.0	2.6
生協	18	369	100.0	0.0	42.8	28.2	15.4	13.6
その他国産牛肉	255	3,143	100.0	6.3	29.2	25.8	32.2	6.5
専門店	154	226	100.0	6.2	11.5	28.8	36.3	17.3
スーパー	82	2,523	100.0	6.2	32.8	23.3	31.1	6.5
生協	19	394	100.0	6.6	16.0	40.4	37.1	0.0
アメリカ産牛肉	211	3,135	100.0	0.9	29.9	29.6	35.4	4.2
専門店	110	182	100.0	2.7	14.8	46.2	24.7	11.5
スーパー	87	2,638	100.0	0.8	32.6	26.8	36.2	3.6
生協	14	315	100.0	0.0	16.5	42.9	35.2	5.4
オーストラリア産牛肉	202	2,401	100.0	1.0	48.4	20.1	15.8	14.7
専門店	119	188	100.0	0.5	13.8	34.6	30.3	20.7
スーパー	66	1,828	100.0	0.5	46.4	21.3	17.1	14.8
生協	17	385	100.0	3.9	75.1	7.3	2.6	11.2

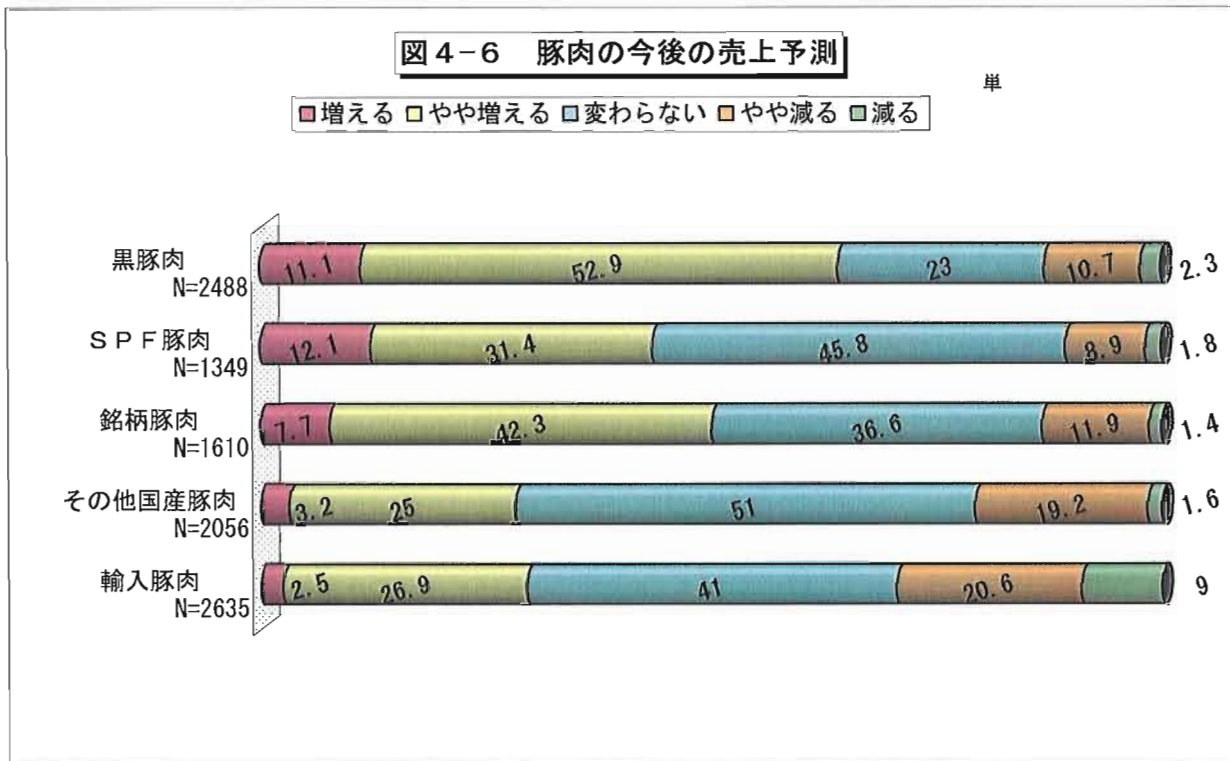
4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

(平成10年10月調査)

4 今後の食肉の売上予測

図4-6 豚肉の今後の売上予測

	回答企業数	計	増える	やや増える	変わらない	やや減る	減る
	社	%	%	%	%	%	%
黒豚肉 N=2488	176	100.0	11.1	52.9	23.0	10.7	2.3
SPF豚肉 N=1349	124	100.0	12.1	31.4	45.8	8.9	1.8
銘柄豚肉 N=1610	166	100.0	7.7	42.3	36.6	11.9	1.4
その他国産豚肉 N=2056	251	100.0	3.2	25.0	51.0	19.2	1.6
輸入豚肉 N=2635	175	100.0	2.5	26.9	41.0	20.6	9.0



4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

(平成10年10月調査)

4 今後の食肉の売上予測

表 4-15 豚肉の今後の売上予測

	回答企業数	店舗数	計	増える	やや増える	変わらない	やや減る	減る
	社	店	%	%	%	%	%	%
黒豚肉	176	2,488	100.0	11.1	52.9	23.0	10.7	2.3
専門店	86	154	100.0	11.0	30.5	29.9	20.1	8.4
スーパー	76	1,987	100.0	8.0	55.6	24.9	9.4	2.2
生協	14	347	100.0	28.8	47.3	9.5	14.1	0.3
SPF豚肉	124	1,349	100.0	12.1	31.4	45.8	8.9	1.8
専門店	76	130	100.0	6.9	19.2	35.4	26.2	12.3
スーパー	43	983	100.0	2.6	39.5	48.3	8.7	0.8
生協	5	236	100.0	54.2	4.7	41.1	0.0	0.0
銘柄豚肉	166	1,610	100.0	7.7	42.3	36.6	11.9	1.4
専門店	101	164	100.0	11.6	34.1	25.0	20.1	9.1
スーパー	52	1,108	100.0	9.5	50.7	27.1	12.0	0.7
生協	13	338	100.0	0.0	18.6	73.7	7.7	0.0
その他国産豚肉	251	2,056	100.0	3.2	25.0	51.0	19.2	1.6
専門店	185	252	100.0	1.6	13.9	45.2	26.2	13.1
スーパー	52	1,477	100.0	2.5	32.0	50.5	15.0	0.0
生協	14	327	100.0	7.6	1.8	57.5	33.0	0.0
輸入豚肉	175	2,635	100.0	2.5	26.9	41.0	20.6	9.0
専門店	88	146	100.0	4.1	21.2	45.2	16.4	13.0
スーパー	75	2,186	100.0	2.7	29.1	40.4	18.5	9.2
生協	12	303	100.0	0.3	13.2	43.6	37.3	5.6

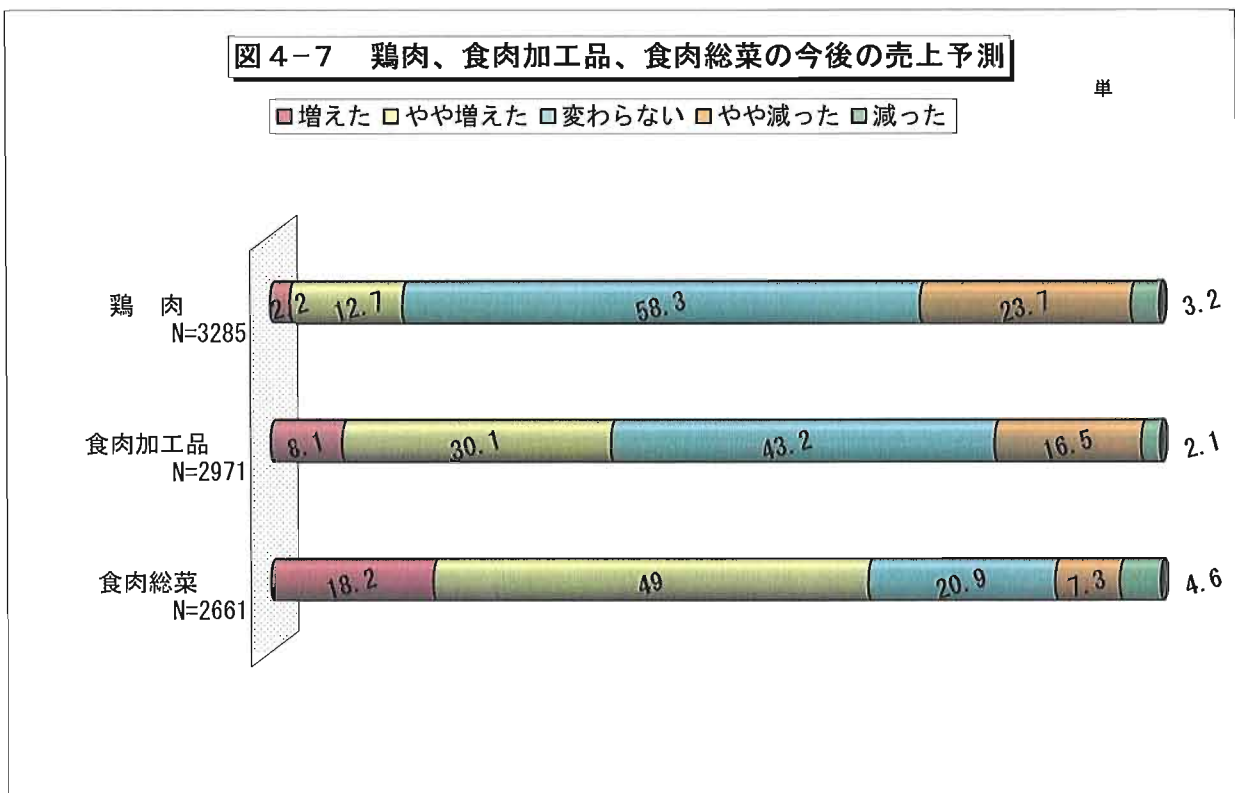
4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

(平成10年10月調査)

4 今後の食肉の売上予測

図 4-7 鶏肉、食肉加工品、食肉総菜の今後の売上予測

	回答企業数 社	計 %	増えた %	やや増えた %	変わらない %	やや減った %	減った %
鶏肉 N=3285	376	100.0	2.2	12.7	58.3	23.7	3.2
食肉加工品 N=2971	354	100.0	8.1	30.1	43.2	16.5	2.1
食肉総菜 N=2661	293	100.0	18.2	49.0	20.9	7.3	4.6



4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

(平成10年10月調査)

4 今後の食肉の売上予測

表4-16 鶏肉、食肉加工品、食肉総菜の今後の売上予測

	回答企業数	店舗数	計	増える	やや増える	変わらない	やや減る	減る
	社	店	%	%	%	%	%	%
鶏肉	376	3,285	100.0	2.2	12.7	58.3	23.7	3.2
専門店	264	346	100.0	1.2	13.0	46.2	25.4	14.2
スーパー	94	2,549	100.0	1.4	12.7	57.5	26.9	1.5
生協	18	390	100.0	8.2	12.1	74.6	0.8	4.4
食肉加工品	354	2,971	100.0	8.1	30.1	43.2	16.5	2.1
専門店	246	321	100.0	3.7	12.1	34.9	30.8	18.4
スーパー	90	2,259	100.0	6.5	30.3	46.6	16.5	0.1
生協	18	391	100.0	21.2	43.7	30.4	4.6	0.0
食肉総菜	293	2,661	100.0	18.2	49.0	20.9	7.3	4.6
専門店	207	273	100.0	15.0	22.3	32.2	16.8	13.6
スーパー	73	2,067	100.0	19.4	52.0	22.0	2.6	4.2
生協	13	321	100.0	13.4	52.6	4.0	29.9	0.0