

4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

(平成12年10月調査)

1 食肉小売の収益性

表4-1 食肉小売の粗利益率(推計、業態別)

	平均	専門店	スーパー	生協
	%	%	%	%
牛肉	23.7	25.6	23.6	22.4
国産牛肉	20.3	24.1	19.9	21.4
和牛	18.1	24.2	17.3	19.9
乳牛	22.7	23.6	22.7	22.5
その他国産	21.2	23.1	21.7	13.6
輸入牛肉	28.3	28.0	28.5	24.6
アメリカ産	28.5	27.4	28.7	23.5
オーストラリア産	27.8	28.4	28.1	25.0
豚肉	30.6	28.1	30.8	29.2
国産豚肉	30.7	28.4	30.9	29.4
輸入豚肉	30.0	26.2	30.2	25.8
鶏肉	30.4	26.2	30.8	26.2
国産鶏肉	30.4	26.6	30.8	26.2
輸入鶏肉	30.2	23.7	30.7	27.1

注：小売粗利益率は、5%間隔の中心値を平均したもの。

4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

(平成12年10月調査)

1 食肉小売の収益性

表4-2 食肉小売の粗利益率(推計、売上高別)

	平均 %	500万円 未満 %	500~ 999万円 %	1000~ 1999万円 %	2000~ 2999万円 %	3000万円 以上 %
牛肉	23.7	26.3	23.3	21.4	24.3	30.2
国産牛肉	20.3	25.0	21.1	18.5	19.5	26.7
和牛	18.1	24.1	17.4	15.3	15.7	26.9
乳牛	22.7	26.0	25.8	21.6	22.5	25.0
その他国産	21.2	28.5	22.2	18.2	20.7	32.0
輸入牛肉	28.3	29.5	26.8	26.7	28.4	36.2
アメリカ産	28.5	29.9	26.8	27.3	28.0	36.5
オーストラリア産	27.8	28.7	26.8	25.5	29.1	35.2
豚肉	30.6	30.0	32.1	30.4	29.7	31.5
国産豚肉	30.7	30.0	32.2	30.5	29.5	32.2
輸入豚肉	30.0	30.3	31.4	29.8	30.9	27.1
鶏肉	30.4	28.4	32.0	30.8	27.8	36.7
国産鶏肉	30.4	28.8	32.0	30.9	27.8	36.8
輸入鶏肉	30.2	24.4	31.6	30.1	26.9	36.2

注：小売粗利益率は、5%間隔の中心値を平均したものの。

4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

1 食肉小売の収益性

表4-3 和牛肉の小売粗利益率

	回答企業数	店舗数	計	10% 未満	10~ 14%	15~ 19%	20~ 24%	25~ 29%	30~ 34%	35~ 39%	40% 以上
	社	店	%	%	%	%	%	%	%	%	%
計	557	4,786	100.0	22.4	16.5	26.3	18.3	13.1	2.5	0.8	0.1
業態別											
専門店	432	505	100.0	3.0	7.7	13.1	29.5	23.2	17.2	5.0	1.4
スーパー	113	3,995	100.0	23.8	18.8	28.9	15.4	12.1	0.7	0.3	0.0
生協	12	286	100.0	36.4	0.0	12.6	39.5	10.1	1.4	0.0	0.0
売上高規模別（1店舗当たり）											
500万円未満	352	509	100.0	10.8	4.7	9.0	27.9	29.9	13.2	3.3	1.2
500~999万円	98	864	100.0	21.9	19.0	30.6	11.0	10.4	5.3	1.7	0.1
1000~1999万円	79	1,993	100.0	28.9	25.3	19.1	16.4	10.2	0.1	0.1	0.0
2000~2999万円	22	1,224	100.0	20.5	7.9	46.1	24.7	0.3	0.1	0.4	0.0
3000万円以上	6	196	100.0	0.0	0.0	2.0	5.1	91.8	1.0	0.0	0.0

4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

1 食肉小売の収益性

表4-4 乳牛肉の小売粗利益率

	回答企業数	店舗数	計	10%未満	10~14%	15~19%	20~24%	25~29%	30~34%	35~39%	40%以上
	社	店	%	%	%	%	%	%	%	%	%
計	185	3,697	100.0	4.1	10.1	14.6	28.2	36.0	5.0	1.6	0.4
業態別											
専門店	90	118	100.0	1.7	4.2	11.9	32.2	22.9	18.6	5.1	3.4
スーパー	85	3,363	100.0	4.4	10.9	14.3	29.1	34.5	4.9	1.5	0.4
生協	10	216	100.0	0.0	0.0	20.4	12.0	65.7	0.0	1.9	0.0
売上高規模別（1店舗当たり）											
500万円未満	75	195	100.0	1.0	22.1	3.6	12.8	23.6	6.7	28.2	2.1
500~999万円	40	683	100.0	0.0	10.2	37.0	6.6	23.9	19.8	0.7	1.8
1000~1999万円	48	1,717	100.0	7.2	15.0	12.1	22.5	41.5	1.7	0.0	0.0
2000~2999万円	17	907	100.0	2.8	0.2	7.8	63.2	25.5	0.6	0.0	0.0
3000万円以上	5	195	100.0	0.0	0.0	0.0	7.2	91.3	1.5	0.0	0.0

4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

1 食肉小売の収益性

表4-5 その他国産牛肉の小売粗利益率

	回答企業数 店舗数		計	10%	10~	15~	20~	25~	30~	35~	40%
	社	店		未満	14%	19%	24%	29%	34%	39%	以上
			%	%	%	%	%	%	%	%	%
計	77	1,177	100.0	0.2	17.9	15.3	10.1	37.0	17.6	0.9	1.0
業態別											
専門店	49	65	100.0	3.1	7.7	7.7	32.3	23.1	23.1	3.1	0.0
スーパー	26	1,036	100.0	0.0	14.1	15.3	9.5	40.5	18.5	0.9	1.2
生協	2	76	100.0	0.0	78.9	21.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
売上高規模別（1店舗当たり）											
500万円未満	35	134	100.0	0.7	31.3	2.2	7.5	44.8	11.9	1.5	0.0
500~999万円	17	229	100.0	0.0	34.1	7.4	16.2	31.4	1.7	3.9	5.2
1000~1999万円	16	232	100.0	0.4	0.9	58.2	30.2	9.1	1.3	0.0	0.0
2000~2999万円	8	404	100.0	0.0	22.0	6.2	0.5	69.8	1.5	0.0	0.0
3000万円以上	1	178	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0

4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

1 食肉小売の収益性

表4-6 アメリカ産牛肉の小売粗利益率

	回答企業数	店舗数	計	10%未満	10~14%	15~19%	20~24%	25~29%	30~34%	35~39%	40%以上
	社	店	%	%	%	%	%	%	%	%	%
計	229	4,216	100.0	2.9	1.1	18.4	20.3	12.1	36.1	7.2	1.9
業態別											
専門店	121	160	100.0	0.6	6.9	5.6	18.1	22.5	30.0	11.3	5.0
スーパー	99	3,805	100.0	3.2	0.9	18.1	20.6	9.5	38.2	7.5	1.9
生協	9	251	100.0	0.0	0.0	30.3	17.1	43.8	8.8	0.0	0.0
売上高規模別（1店舗当たり）											
500万円未満	85	216	100.0	0.5	3.2	20.4	11.1	8.8	24.5	6.0	25.5
500~999万円	56	682	100.0	0.0	0.0	26.4	15.4	26.1	17.6	12.5	2.1
1000~1999万円	66	1,926	100.0	6.4	1.9	22.0	16.6	3.9	47.1	1.5	0.6
2000~2999万円	17	1,197	100.0	0.0	0.2	10.6	33.5	19.7	36.0	0.0	0.0
3000万円以上	5	195	100.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	6.7	91.3	0.0

4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

1 食肉小売の収益性

表4-7 オーストラリア産牛肉の小売粗利益率

	回答企業数	店舗数	計	10%未満	10~14%	15~19%	20~24%	25~29%	30~34%	35~39%	40%以上
	社	店	%	%	%	%	%	%	%	%	%
計	224	3,778	100.0	3.3	0.2	13.5	15.4	19.3	37.4	7.1	3.7
業態別											
専門店	131	178	100.0	1.7	5.1	5.6	25.8	20.2	28.1	9.6	3.9
スーパー	82	3,324	100.0	3.7	0.0	14.5	12.8	17.2	40.3	7.6	3.9
生協	11	276	100.0	0.0	0.0	5.8	40.9	43.8	8.0	0.0	1.4
売上高規模別（1店舗当たり）											
500万円未満	95	198	100.0	1.5	3.5	2.0	14.6	17.2	48.5	10.6	2.0
500~999万円	50	674	100.0	0.0	0.0	4.6	24.8	42.4	21.7	5.6	0.9
1000~1999万円	57	1,707	100.0	7.2	0.0	12.6	22.1	14.5	43.0	0.4	0.2
2000~2999万円	17	1,004	100.0	0.0	0.2	25.8	1.0	15.7	42.2	2.5	12.5
3000万円以上	5	195	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	6.7	91.3	0.0

4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

1 食肉小売の収益性

表4-8 国産豚肉の小売粗利益率

	回答企業数	店舗数	計	10% 未満	10~ 14%	15~ 19%	20~ 24%	25~ 29%	30~ 34%	35~ 39%	40% 以上
	社	店	%	%	%	%	%	%	%	%	%
計	584	4,841	100.0	0.1	0.4	1.3	8.1	33.6	38.4	13.7	4.4
業態別											
専門店	457	532	100.0	0.9	3.6	5.6	18.8	27.4	27.1	11.7	4.9
スーパー	115	4,023	100.0	0.0	0.0	0.8	5.1	34.5	41.9	13.2	4.5
生協	12	286	100.0	0.0	0.0	0.0	29.7	33.6	9.8	25.5	1.4
売上高規模別（1店舗当たり）											
500万円未満	375	533	100.0	0.9	2.4	4.7	15.4	20.5	32.3	19.7	4.1
500~999万円	100	892	100.0	0.0	0.2	0.3	10.1	24.8	33.1	24.7	6.8
1000~1999万円	81	1,996	100.0	0.0	0.2	1.7	10.3	20.3	49.2	12.3	6.0
2000~2999万円	22	1,224	100.0	0.0	0.1	0.0	1.1	72.7	18.1	7.3	0.7
3000万円以上	6	196	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	95.9	2.6	0.5

4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

1 食肉小売の収益性

表4-9 輸入豚肉の小売粗利益率

	回答企業数	店舗数	計	10%未満	10~14%	15~19%	20~24%	25~29%	30~34%	35~39%	40%以上
	社	店	%	%	%	%	%	%	%	%	%
計	198	4,049	100.0	0.0	0.2	0.4	9.1	32.1	42.2	13.2	2.8
業態別											
専門店	99	134	100.0	1.5	5.2	9.7	14.9	32.8	19.4	12.7	3.7
スーパー	94	3,747	100.0	0.0	0.0	0.1	7.7	30.7	44.8	13.9	2.9
生協	5	168	100.0	0.0	0.0	0.0	35.1	62.5	2.4	0.0	0.0
売上高規模別（1店舗当たり）											
500万円未満	74	207	100.0	1.0	1.4	4.8	7.7	33.8	5.3	44.4	1.4
500~999万円	45	606	100.0	0.0	0.0	0.2	4.5	44.2	21.1	24.9	5.1
1000~1999万円	57	1,853	100.0	0.0	0.1	0.2	13.7	21.9	50.7	9.4	3.9
2000~2999万円	18	1,198	100.0	0.0	0.2	0.1	5.9	31.2	52.4	9.5	0.7
3000万円以上	4	185	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	97.3	0.5	2.2	0.0

4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

1 食肉小売の収益性

表4-10 鶏肉の小売粗利益率

	回答企業数	店舗数	計	10%未満	10~14%	15~19%	20~24%	25~29%	30~34%	35~39%	40%以上
	社	店	%	%	%	%	%	%	%	%	%
計	533	4,785	100.0	0.3	0.2	1.1	12.4	30.5	36.1	17.8	1.5
業態別											
専門店	406	476	100.0	2.7	2.3	8.8	18.3	27.3	23.7	12.0	4.8
スーパー	115	4,023	100.0	0.0	0.0	0.0	10.7	28.9	39.4	19.8	1.1
生協	12	286	100.0	0.0	0.0	3.5	26.2	58.4	10.5	0.0	1.4
売上高規模別（1店舗当たり）											
500万円未満	332	485	100.0	2.5	1.4	5.8	13.8	28.7	35.3	8.9	3.7
500~999万円	93	885	100.0	0.1	0.0	2.7	7.6	27.5	38.4	20.7	3.1
1000~1999万円	81	1,996	100.0	0.0	0.2	0.0	10.0	28.1	40.3	20.1	1.4
2000~2999万円	21	1,223	100.0	0.0	0.1	0.2	21.2	42.3	32.8	3.5	0.0
3000万円以上	6	196	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	5.6	93.4	0.0

4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

2 食肉小売店からみた消費者の購買行動

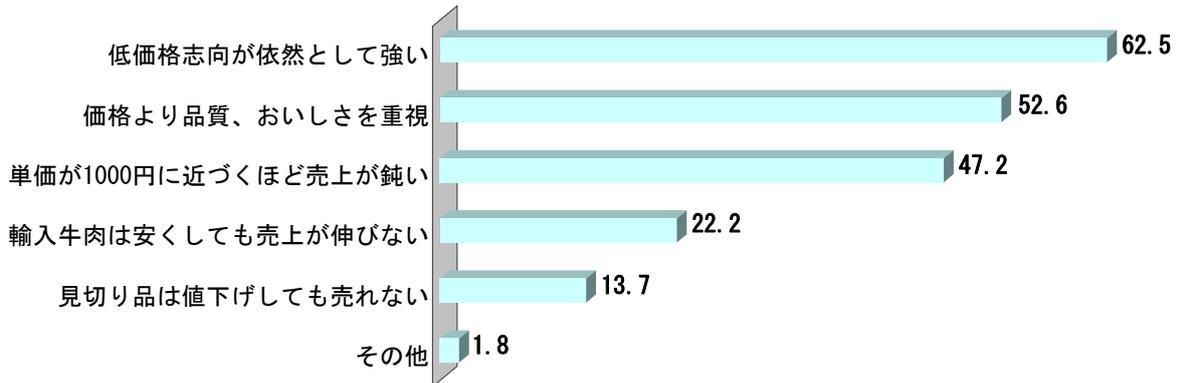
図4-1 食肉小売店からみた消費者の価格志向

回答企業数	店舗数	低価格志向が依然として強い	価格より品質、おいしさを重視	単価が1000円に近づくほど売上が鈍い	輸入牛肉は安くしても売上が伸びない	見切り品は値下げしても売れない	その他
社	店	%	%	%	%	%	%
608	5,345	62.5	52.6	47.2	22.2	13.7	1.8

注：複数回答

図4-1 食肉小売店からみた消費者の価格志向

単位：%



注：複数回答

4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

2 食肉小売店からみた消費者の購買行動

表4-11 食肉小売店からみた消費者の価格志向

	回答企業数 社	店舗数 店	価格より品質、おいしさを重視 %	低価格志向が依然として強い %	単価が1000円に近づくほど売上が鈍い %	見切り品は値下げしても売れない %	輸入牛肉は安くしても売上が伸びない %	その他 %
計	608	5,345	52.6	62.5	47.2	13.7	22.2	1.8
業態別								
専門店	468	555	55.8	59.0	47.6	15.0	20.7	1.9
スーパー	125	4,335	44.0	72.8	44.8	9.6	27.2	1.6
生協	15	455	26.7	86.7	53.3	6.7	26.7	0.0
売上高規模別								
500万円未満	384	577	53.1	59.6	50.0	14.6	20.3	2.3
500～999万円	102	1,054	51.0	62.7	43.1	13.7	29.4	0.0
1000～1999万円	94	2,294	52.1	68.1	43.6	13.8	20.2	2.1
2000～2999万円	22	1,224	45.5	86.4	36.4	0.0	31.8	0.0
3000万円以上	6	196	83.3	66.7	33.3	0.0	16.7	0.0
地域別								
北海道・東北	71	537	46.5	70.4	42.3	8.5	31.0	1.4
関東・東山	189	2,157	57.1	66.1	42.3	14.8	18.5	1.1
北陸・東海	92	655	52.2	60.9	54.3	13.0	18.5	1.1
近畿	105	1,042	43.8	61.0	52.4	19.0	21.0	2.9
中国・四国	87	456	56.3	62.1	52.9	8.0	18.4	2.3
九州	64	498	56.3	48.4	40.6	15.6	35.9	3.1

注：複数回答

4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

2 食肉小売店からみた消費者の購買行動

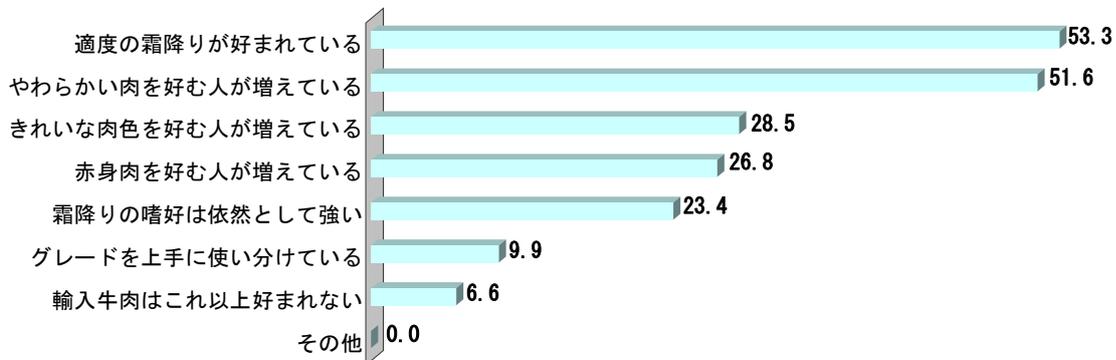
図4-2 食肉小売店からみた消費者の牛肉に対する嗜好

回答企業数	店舗数	適度の霜降り りが好まれて いる	やわらかい 肉を好む人 が増えている	きれいな肉 色を好む人 が増えている	赤身肉を好 む人が増え ている	霜降りの嗜 好は依然と して強い	グレードを 上手に使い 分けている	輸入牛肉は これ以上好 まれない	その他
社	店	%	%	%	%	%	%	%	%
608	5,345	53.3	51.6	28.5	26.8	23.4	9.9	6.6	0.0

注：複数回答

図4-2 食肉小売店からみた消費者の牛肉に対する嗜好

単位：%



注：複数回答

4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

2 食肉小売店からみた消費者の購買行動

表4-12 食肉小売店からみた消費者の牛肉嗜好

	回答企業数 社	店舗数 店	霜降りの嗜好は依然として強い %	適度の霜降りが好まれている %	赤身肉を好む人が増えている %	きれいな肉色を好む人が増えている %	輸入牛肉はこれ以上好まれない %	グレードを上手に使い分けている %	やわらかい肉を好む人が増えている %	その他 %
計	608	5,345	23.4	53.3	26.8	28.5	6.6	9.9	51.6	0.0
業態別										
専門店	468	555	24.6	53.2	29.9	26.1	6.4	7.7	52.1	0.0
スーパー	125	4,335	20.8	52.0	17.6	39.2	6.4	14.4	49.6	0.0
生協	15	455	6.7	66.7	6.7	13.3	13.3	40.0	53.3	0.0
売上高規模別										
500万円未満	384	577	21.1	54.2	31.0	27.1	7.0	7.0	52.6	0.0
500～999万円	102	1,054	30.4	54.9	15.7	29.4	6.9	12.7	50.0	0.0
1000～1999万円	94	2,294	27.7	45.7	23.4	34.0	6.4	14.9	47.9	0.0
2000～2999万円	22	1,224	9.1	59.1	27.3	31.8	0.0	18.2	54.5	0.0
3000万円以上	6	196	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0
地域別										
北海道・東北	71	537	23.9	60.6	18.3	21.1	8.5	11.3	56.3	0.0
関東・東山	189	2,157	22.8	53.4	25.4	30.2	5.3	7.9	55.0	0.0
北陸・東海	92	655	20.7	55.4	26.1	22.8	9.8	6.5	58.7	0.0
近畿	105	1,042	21.9	49.5	33.3	31.4	5.7	12.4	45.7	0.0
中国・四国	87	456	27.6	50.6	26.4	31.0	4.6	12.6	47.1	0.0
九州	64	498	25.0	51.6	31.3	31.3	7.8	10.9	42.2	0.0

注：複数回答

4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

(平成12年10月調査)

2 食肉小売店からみた消費者の購買行動

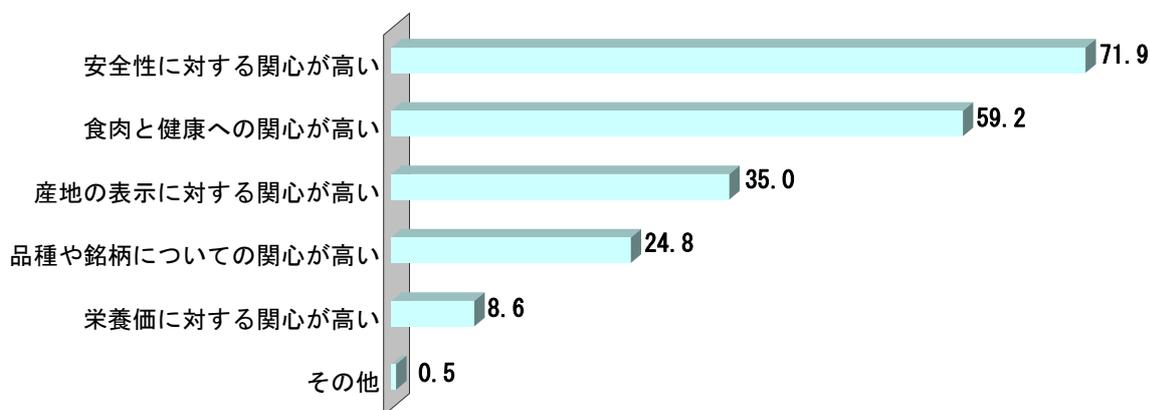
図4-3 食肉小売店からみた消費者の健康・安全性志向

回答企業数	店舗数	安全性に対する関心が高い	食肉と健康への関心が高い	産地の表示に対する関心が高い	品種や銘柄についての関心が高い	栄養価に対する関心が高い	その他
社	店	%	%	%	%	%	%
608	5,345	71.9	59.2	35.0	24.8	8.6	0.5

注：複数回答

図4-3 食肉小売店からみた消費者の健康・安全性志向

単位：%



注：複数回答

4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

2 食肉小売店からみた消費者の購買行動

表4-13 食肉小売店からみた消費者の健康・安全性志向

	回答企業数 社	店舗数 店	安全性に対する関心が高い %	食肉と健康への関心が高い %	栄養価に対する関心が高い %	産地の表示に対する関心が高い %	品種や銘柄についての関心が高い %	その他 %
計	608	5,345	71.9	59.2	8.6	35.0	24.8	0.5
業態別								
専門店	468	555	70.9	63.7	10.5	26.1	28.6	0.2
スーパー	125	4,335	75.2	43.2	2.4	64.8	12.8	1.6
生協	15	455	73.3	53.3	0.0	66.7	6.7	0.0
売上高規模別								
500万円未満	384	577	71.4	65.4	11.2	24.7	27.1	0.3
500～999万円	102	1,054	70.6	49.0	2.9	50.0	27.5	0.0
1000～1999万円	94	2,294	72.3	51.1	5.3	55.3	13.8	2.1
2000～2999万円	22	1,224	81.8	50.0	4.5	40.9	22.7	0.0
3000万円以上	6	196	83.3	0.0	0.0	100.0	16.7	0.0
地域別								
北海道・東北	71	537	71.8	57.7	7.0	42.3	21.1	0.0
関東・東山	189	2,157	74.6	59.8	10.1	30.7	24.3	0.5
北陸・東海	92	655	68.5	58.7	15.2	30.4	26.1	1.1
近畿	105	1,042	65.7	59.0	8.6	36.2	29.5	1.0
中国・四国	87	456	73.6	67.8	5.7	33.3	19.5	0.0
九州	64	498	76.6	48.4	0.0	46.9	28.1	0.0

注：複数回答

4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

3 食肉小売店における販売戦略の課題

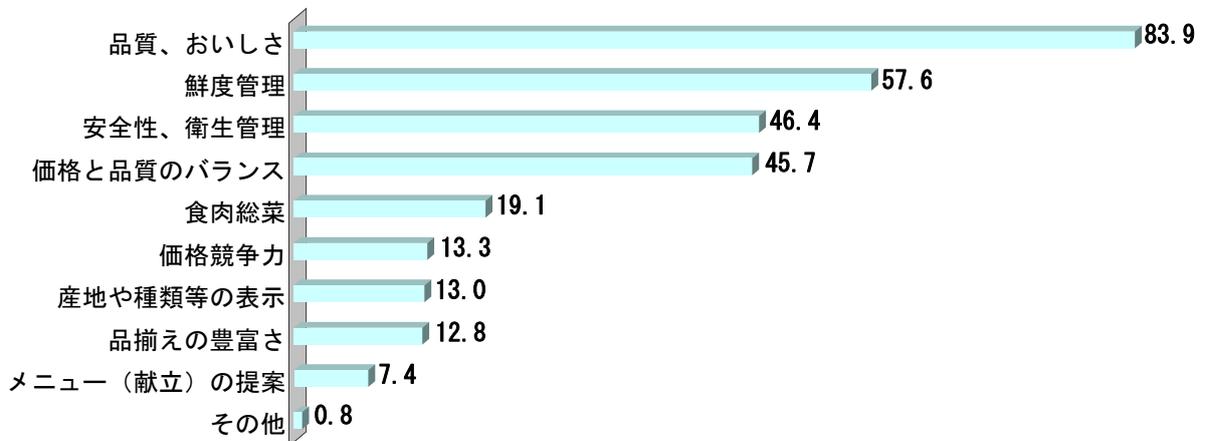
図4-4 食肉小売店における販売戦略の課題

回答企業数	店舗数	品質、おいしさ	鮮度管理	安全性、衛生管理	価格と品質のバランス	食肉総菜	価格競争力	産地や種類等の表示	品揃えの豊富さ	メニュー（献立）の提案	その他
社	店	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
608	5,345	83.9	57.6	46.4	45.7	19.1	13.3	13.0	12.8	7.4	0.8

注：複数回答

図4-4 食肉小売店における販売戦略の課題

単位：%



注：複数回答

4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

3 食肉小売店における販売戦略の課題

表4-14 食肉小売店の販売戦略課題

	回答企業数 店舗数		価格競争力	品質、おいしさ	価格と品質のバランス	鮮度管理	安全性、衛生管理	品揃えの豊富さ	産地や種類等の表示	メニュー（献立）の提案	食肉総菜	その他
	社	店										
計	608	5,345	13.3	83.9	45.7	57.6	46.4	12.8	13.0	7.4	19.1	0.8
業態別												
専門店	468	555	13.0	85.0	46.4	56.8	45.1	12.8	12.6	3.6	23.5	1.1
スーパー	125	4,335	13.6	82.4	44.0	62.4	47.2	14.4	12.0	19.2	4.8	0.0
生協	15	455	20.0	60.0	40.0	40.0	80.0	0.0	33.3	26.7	0.0	0.0
売上高規模別												
500万円未満	384	577	10.7	86.7	47.4	57.0	46.1	10.2	12.2	3.6	25.3	0.8
500～999万円	102	1,054	17.6	80.4	41.2	58.8	46.1	16.7	19.6	5.9	11.8	2.0
1000～1999万円	94	2,294	16.0	77.7	46.8	63.8	42.6	18.1	9.6	20.2	5.3	0.0
2000～2999万円	22	1,224	27.3	81.8	40.9	40.9	59.1	9.1	13.6	22.7	4.5	0.0
3000万円以上	6	196	16.7	66.7	16.7	33.3	83.3	50.0	0.0	16.7	16.7	0.0
地域別												
北海道・東北	71	537	19.7	80.3	36.6	56.3	47.9	11.3	18.3	14.1	15.5	0.0
関東・東山	189	2,157	13.2	83.6	43.9	55.6	47.6	12.7	12.2	6.3	23.8	1.1
北陸・東海	92	655	13.0	82.6	54.3	50.0	37.0	17.4	10.9	7.6	27.2	0.0
近畿	105	1,042	11.4	85.7	52.4	61.0	41.9	10.5	9.5	6.7	20.0	1.0
中国・四国	87	456	16.1	88.5	41.4	59.8	54.0	13.8	11.5	4.6	9.2	1.1
九州	64	498	6.3	81.3	43.8	67.2	51.6	10.9	20.3	7.8	9.4	1.6

注：複数回答

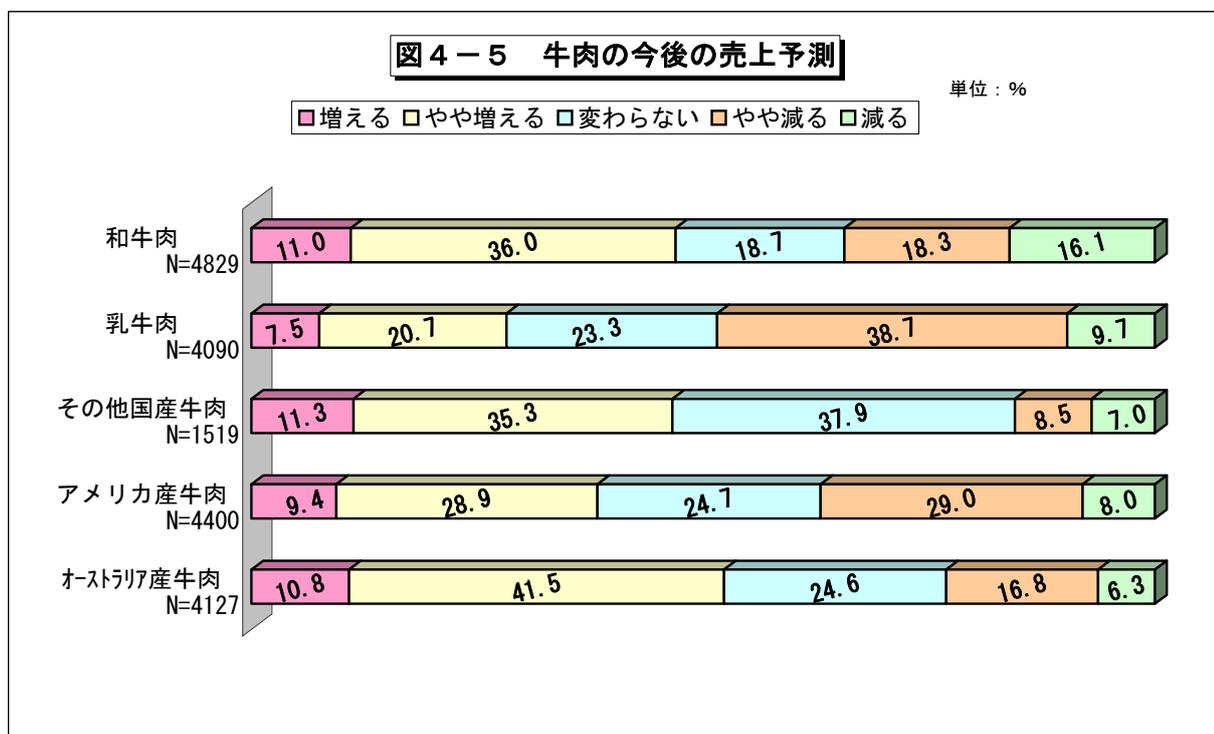
4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

(平成12年10月調査)

4 今後の食肉の売上予測

図4-5 牛肉の今後の売上予測

	回答企業数 社	計 %	増える %	やや増える %	変わらない %	やや減る %	減る %
和牛肉 N=4829	532	100.0	11.0	36.0	18.7	18.3	16.1
乳牛肉 N=4090	192	100.0	7.5	20.7	23.3	38.7	9.7
その他国産牛肉 N=1519	80	100.0	11.3	35.3	37.9	8.5	7.0
アメリカ産牛肉 N=4400	231	100.0	9.4	28.9	24.7	29.0	8.0
オーストラリア産牛肉 N=4127	214	100.0	10.8	41.5	24.6	16.8	6.3



4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

4 今後の食肉の売上予測

表4-15 牛肉の今後の売上予測

	回答企業数	店舗数	計	増える	やや増える	変わらない	やや減る	減る
	社	店	%	%	%	%	%	%
和牛肉	532	4,829	100.0	11.0	36.0	18.7	18.3	16.1
専門店	406	482	100.0	3.1	17.4	36.5	26.8	16.2
スーパー	112	3,895	100.0	11.3	37.9	17.0	18.6	15.3
生協	14	452	100.0	16.8	39.4	13.9	6.6	23.2
乳牛肉	192	4,090	100.0	7.5	20.7	23.3	38.7	9.7
専門店	94	130	100.0	2.3	11.5	32.3	34.6	19.2
スーパー	85	3,518	100.0	8.7	23.3	24.5	35.8	7.8
生協	13	442	100.0	0.0	2.9	11.3	63.1	22.6
その他国産牛肉	80	1,519	100.0	11.3	35.3	37.9	8.5	7.0
専門店	48	64	100.0	7.8	18.8	34.4	21.9	17.2
スーパー	29	1,373	100.0	12.1	36.6	40.3	4.0	7.0
生協	3	82	100.0	0.0	26.8	0.0	73.2	0.0
アメリカ産牛肉	231	4,400	100.0	9.4	28.9	24.7	29.0	8.0
専門店	121	169	100.0	0.6	24.9	40.2	21.9	12.4
スーパー	100	3,974	100.0	10.4	30.3	23.4	30.1	5.8
生協	10	257	100.0	0.0	8.6	35.0	16.7	39.7
オーストラリア産牛肉	214	4,127	100.0	10.8	41.5	24.6	16.8	6.3
専門店	118	171	100.0	1.2	15.8	40.9	23.4	18.7
スーパー	84	3,515	100.0	12.6	41.5	25.7	16.8	0.6
生協	12	441	100.0	0.0	51.7	10.2	15.0	23.1

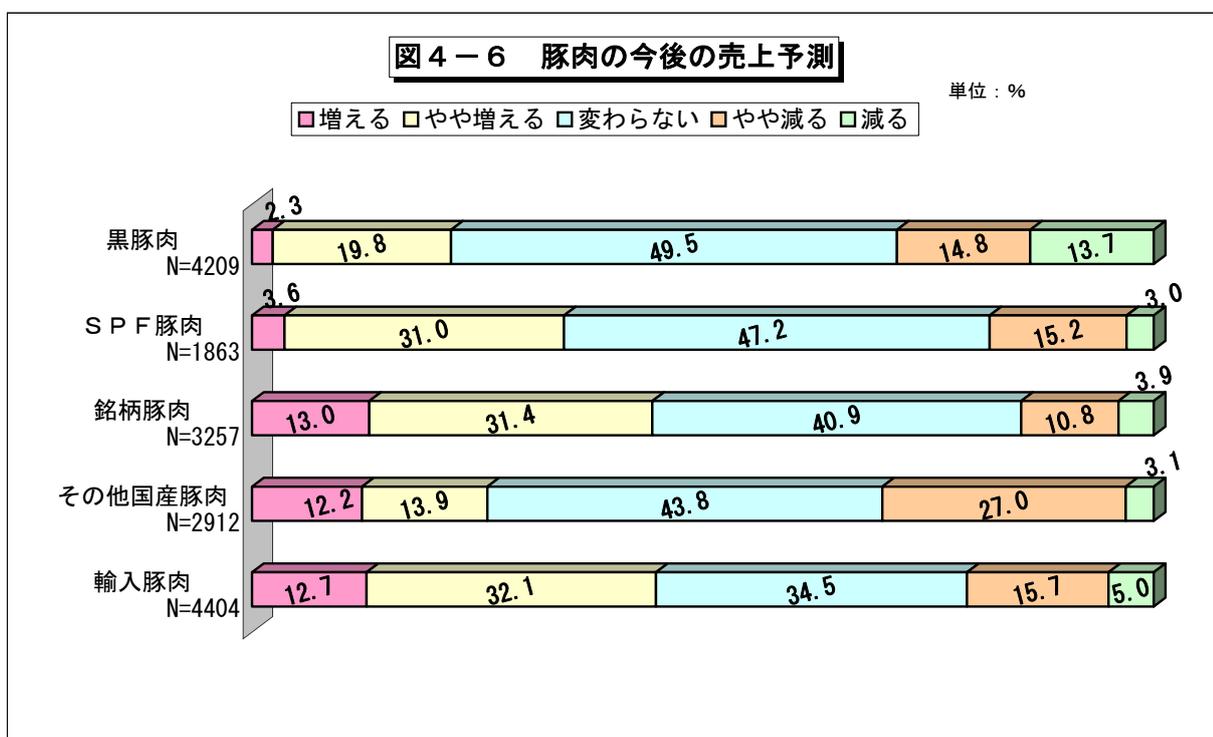
4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

(平成12年10月調査)

4 今後の食肉の売上予測

図4-6 豚肉の今後の売上予測

	回答企業数 社	計 %	増える %	やや増える %	変わらない %	やや減る %	減る %
黒豚肉 N=4209	174	100.0	2.3	19.8	49.5	14.8	13.7
S P F 豚肉 N=1863	133	100.0	3.6	31.0	47.2	15.2	3.0
銘柄豚肉 N=3257	194	100.0	13.0	31.4	40.9	10.8	3.9
その他国産豚肉 N=2912	297	100.0	12.2	13.9	43.8	27.0	3.1
輸入豚肉 N=4404	201	100.0	12.7	32.1	34.5	15.7	5.0



4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

4 今後の食肉の売上予測

表4-16 豚肉の今後の売上予測

	回答企業数	店舗数	計	増える	やや増える	変わらない	やや減る	減る
	社	店	%	%	%	%	%	%
黒豚肉	174	4,209	100.0	2.3	19.8	49.5	14.8	13.7
専門店	68	97	100.0	16.5	24.7	36.1	12.4	10.3
スーパー	96	3,728	100.0	2.2	21.2	50.1	12.9	13.6
生協	10	384	100.0	0.0	4.4	46.4	33.6	15.6
S P F 豚肉	133	1,863	100.0	3.6	31.0	47.2	15.2	3.0
専門店	76	108	100.0	0.9	25.9	47.2	18.5	7.4
スーパー	54	1,593	100.0	4.1	34.1	48.2	10.5	3.0
生協	3	162	100.0	0.0	3.7	37.0	59.3	0.0
銘柄豚肉	194	3,257	100.0	13.0	31.4	40.9	10.8	3.9
専門店	125	156	100.0	9.0	28.8	31.4	20.5	10.3
スーパー	61	2,711	100.0	15.1	35.5	41.5	3.7	4.1
生協	8	390	100.0	0.0	3.6	40.0	56.4	0.0
その他国産豚肉	297	2,912	100.0	12.2	13.9	43.8	27.0	3.1
専門店	233	263	100.0	0.0	7.6	59.3	25.5	7.6
スーパー	53	2,466	100.0	13.8	13.3	44.3	25.7	2.8
生協	11	183	100.0	8.7	30.1	14.8	46.4	0.0
輸入豚肉	201	4,404	100.0	12.7	32.1	34.5	15.7	5.0
専門店	95	132	100.0	0.8	28.8	47.0	12.1	11.4
スーパー	99	3,938	100.0	10.1	34.9	37.0	13.1	4.9
生協	7	334	100.0	47.9	0.0	0.0	47.6	4.5

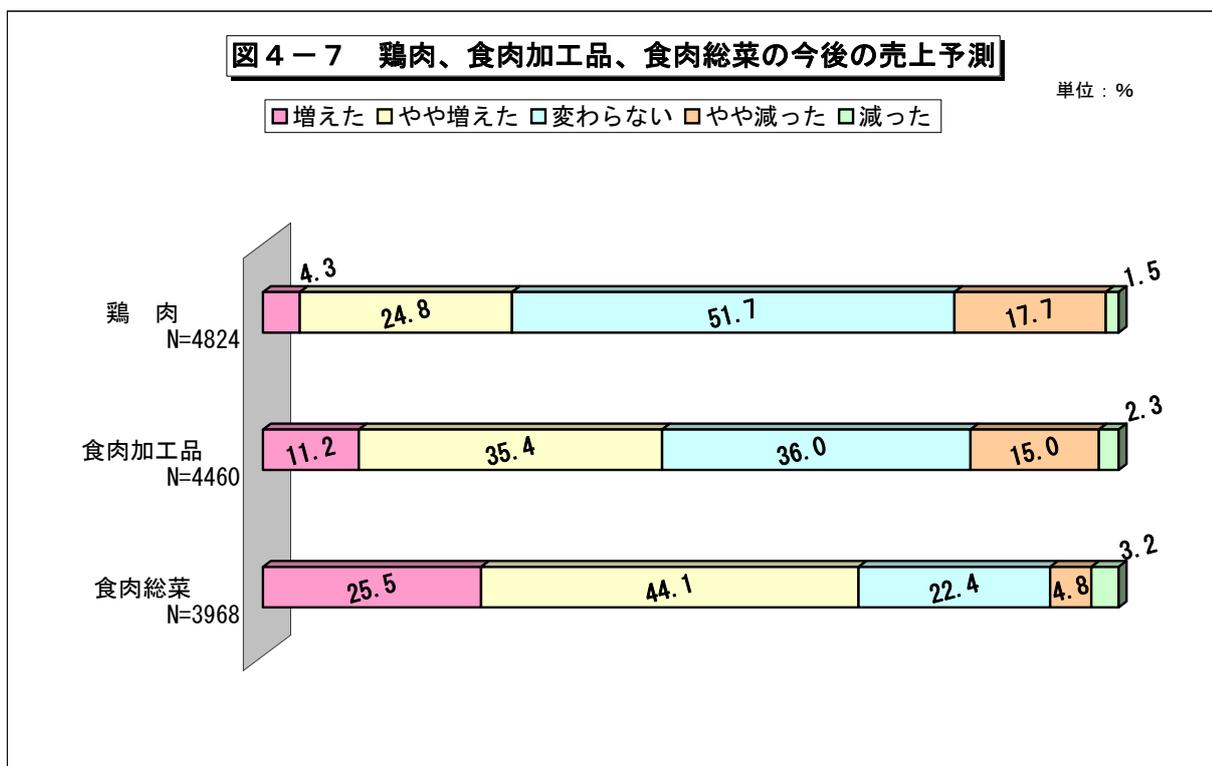
4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

(平成12年10月調査)

4 今後の食肉の売上予測

図4-7 鶏肉、食肉加工品、食肉総菜の今後の売上予測

	回答企業数 社	計 %	増えた %	やや増えた %	変わらない %	やや減った %	減った %
鶏肉 N=4824	476	100.0	4.3	24.8	51.7	17.7	1.5
食肉加工品 N=4460	378	100.0	11.2	35.4	36.0	15.0	2.3
食肉総菜 N=3968	327	100.0	25.5	44.1	22.4	4.8	3.2



4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

4 今後の食肉の売上予測

表4-17 鶏肉、食肉加工品、食肉総菜の今後の売上予測

	回答企業数	店舗数	計	増える	やや増える	変わらない	やや減る	減る
	社	店	%	%	%	%	%	%
鶏肉	476	4,824	100.0	4.3	24.8	51.7	17.7	1.5
専門店	352	409	100.0	1.0	12.0	54.3	22.7	10.0
スーパー	110	3,963	100.0	4.7	27.8	50.5	16.3	0.6
生協	14	452	100.0	3.5	9.5	60.0	25.7	1.3
食肉加工品	378	4,460	100.0	11.2	35.4	36.0	15.0	2.3
専門店	262	315	100.0	6.3	13.7	40.6	24.1	15.2
スーパー	103	3,703	100.0	8.6	38.3	38.8	12.8	1.5
生協	13	442	100.0	36.2	27.4	8.8	27.6	0.0
食肉総菜	327	3,968	100.0	25.5	44.1	22.4	4.8	3.2
専門店	230	267	100.0	9.7	31.5	31.5	16.9	10.5
スーパー	88	3,373	100.0	24.5	45.2	23.0	4.4	2.9
生協	9	328	100.0	48.8	43.3	7.9	0.0	0.0