

第4章 食肉販売店の販売動向

要 約

牛肉の最も売行きのよい部位は、「和牛肉」では「もも」（平均売れ筋価格：540円/100g 以下同様）「かたロース」（752円）、「国産乳用種」では「もも」（300円）、「国産交雑種」では「かたロース」（546円）「もも」（402円）、「輸入牛肉」では「もも」（173円）「かたロース」（231円）である。「和牛肉」の高価格部位である「ヒレ」は1,213円、「サーロイン」は1,076円である。

豚肉の最も売行きのよい部位は、「ロース」「ばら」。「国産豚肉」の品種別売れ筋価格は、「ロース」（212円）「ばら」（149円）、「輸入豚肉」は「ロース」（108円）「ばら」（105円）。「国産豚肉」の高価格部位である「ヒレ」は244円である。

鶏肉の最も売行きのよい部位は、「もも肉」「むね肉」。これらの売れ筋価格は、「もも肉」（106円）「むね肉」（71円）

牛肉の販売形態は、「和牛肉」では「サーロイン」「ヒレ」はカット、「かた」「かたロース」はスライスが中心。「国産乳用種」「国産交雑種」も同様の傾向。「輸入牛肉」では「サーロイン」「ヒレ」はカット中心だが「リブロース」もカットが50%占める。

豚肉の販売形態は、「国産豚肉」では「かた」「ばら」「もも」「かたロース」はスライス中心。「輸入豚肉」では「ロース」「ヒレ」はスライス利用、「ばら」「もも」がカット中心。

「鶏肉」ではどの部位もブロック中心で、85%を占める。

1. 食肉の売れ筋価格帯

(1) 牛肉の売れ筋価格帯(100g当り)

「和牛肉」(部位別)

「和牛肉」売れ筋価格の平均(推計)は、「ばら」が496円/100gであり、「ヒレ」が1,213円/100g

「和牛肉」の部位別の売れ筋価格帯の分布は図4-1に示したとおりである。その概要は以下のとおりで

「ばら」の売れ筋価格	「401～500円」が24%、「301～400円」が19%、「501～600円」が18%、平均価格は496円/100g。
「もも」の売れ筋価格	「501～600円」が27%、「401～500円」が25%、「601～700円」が17%、平均価格は540円/100g。
「かた」の売れ筋価格	「401～500円」が26%、「501～600円」が24%、「301～400円」が18%、平均価格は523円/100g。
「かたロース」の売れ筋価格	「801～1,000円」が24%、「701～800円」が23%、「601～700円」が19%、平均価格は752円/100g。
「リブロース」の売れ筋価格	「801～1,000円」が38%、「1,001～1,500円」が23%、「701～800円」が15%、平均価格は927円/100g。
「サーロイン」の売れ筋価格	「1,001～1,500円」が38%、「801～1,000円」が32%、平均価格は1,076円/100g。
「ヒレ」の売れ筋価格	「1,001～1,500円」が41%、「801～1,000円」が20%、「1,501～2,000円」が18%、平均価格は1,213円/100g。

図4-1 「和牛肉」部位別の売れ筋価格帯

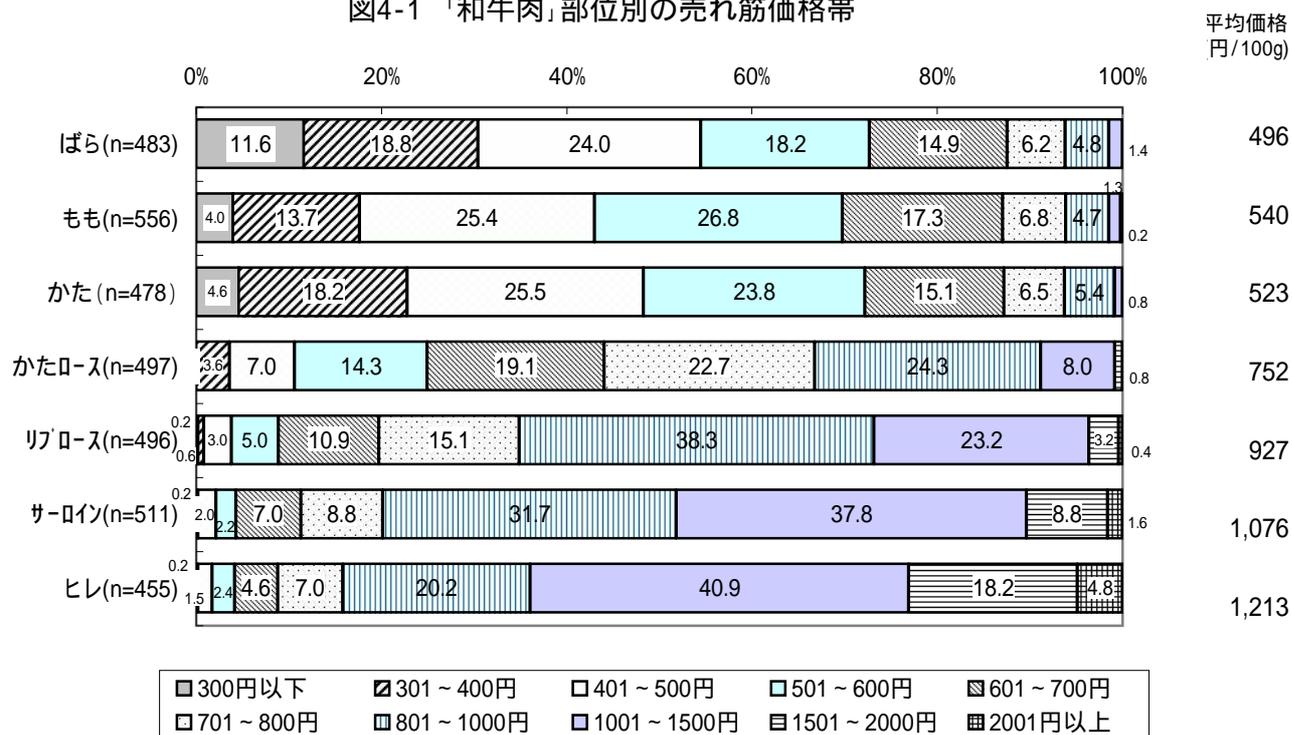


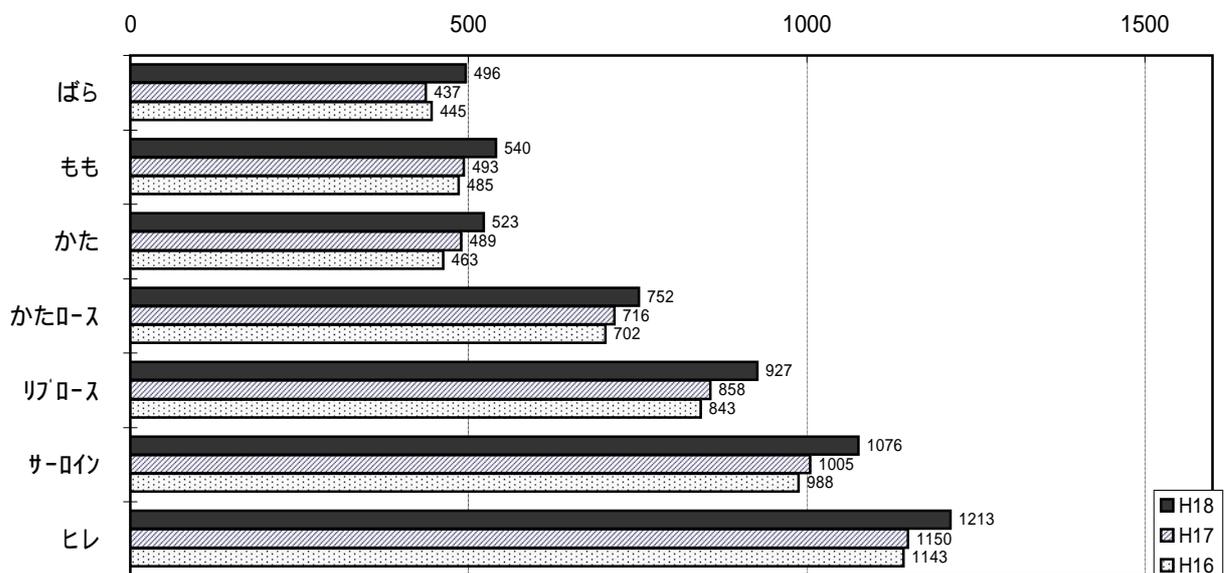
表4-1 「和牛肉」部位別の売れ筋価格帯

	300円以下	301～400円	401～500円	501～600円	601～700円	701～800円	801～1000円	1001～1500円	1501～2000円	2000円以上
ばら (n=483)	11.6%	18.8%	24.0%	18.2%	14.9%	6.2%	4.8%	1.4%		
もも (n=556)	4.0%	13.7%	25.4%	26.8%	17.3%	6.8%	4.7%	1.3%		0.2%
かた (n=478)	4.6%	18.2%	25.5%	23.8%	15.1%	6.5%	5.4%	0.8%		
かたロース (n=497)		3.6%	7.0%	14.3%	19.1%	22.7%	24.3%	8.0%	0.8%	
リブロース (n=496)	0.2%	0.6%	3.0%	5.0%	10.9%	15.1%	38.3%	23.2%	3.2%	0.4%
サロイン (n=511)		0.2%	2.0%	2.2%	7.0%	8.8%	31.7%	37.8%	8.8%	1.6%
ヒレ (n=455)		0.2%	1.5%	2.4%	4.6%	7.0%	20.2%	40.9%	18.2%	4.8%

【経年調査比較】

「和牛肉」の部位別の平均価格は、ここ3年間、徐々に上昇している(図4-2)。「ヒレ」は平成17年には1,150円/100gが平成18年には1,213円/100gとなっている。「かた」も489円/100gが523円/100gの上昇している。

図4-2 「和牛肉」部位別の売れ筋価格の平均



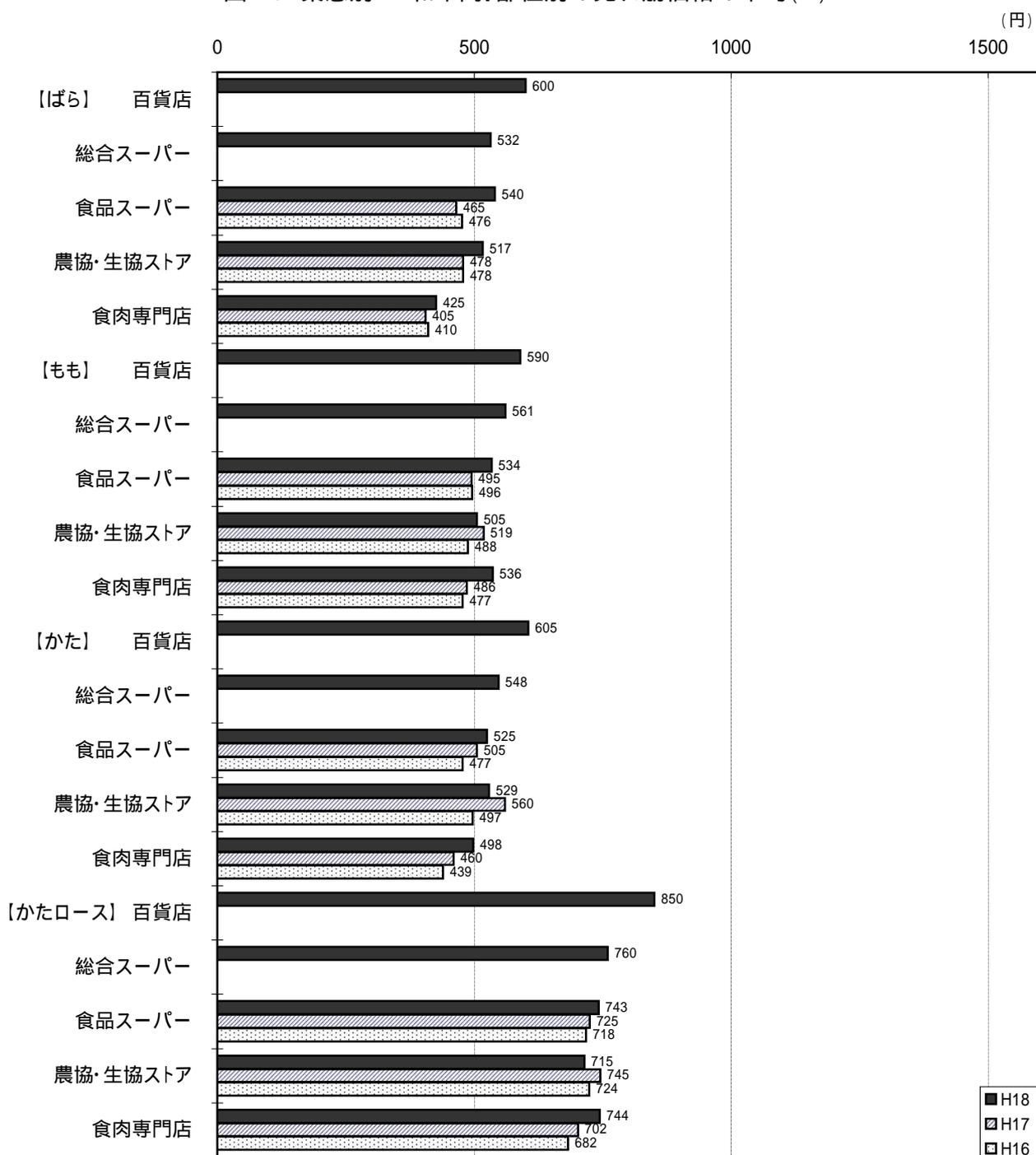
平均価格は、価格帯の中央値を用いて算出した。

「和牛肉」の売れ筋価格は「百貨店」が高いが、高級部位は「食肉専門店」、「農協・生協」が続く。業態別に「和牛肉」の売れ筋価格平均は図4-3のとおりである。すべての部位で「百貨店」の価格が一番高くなっている。しかし、「サーロイン」や「ヒレ」のような高級部位では、「食肉専門店」や「農協・生協ストア」も「百貨店」に続いて高価格となっている。「サーロイン」では「百貨店」が1,275円に対し「農協・生協ストア」が1,156円、「食肉専門店」が1,126円となっている。「もも」では「百貨店」が590円、「総合スーパー」が561円、「食品スーパー」が534円であるが、「農協・生協ストア」は505円、「食肉専門店」が536円となっており、業態による価格差は少ない。

【経年調査比較】

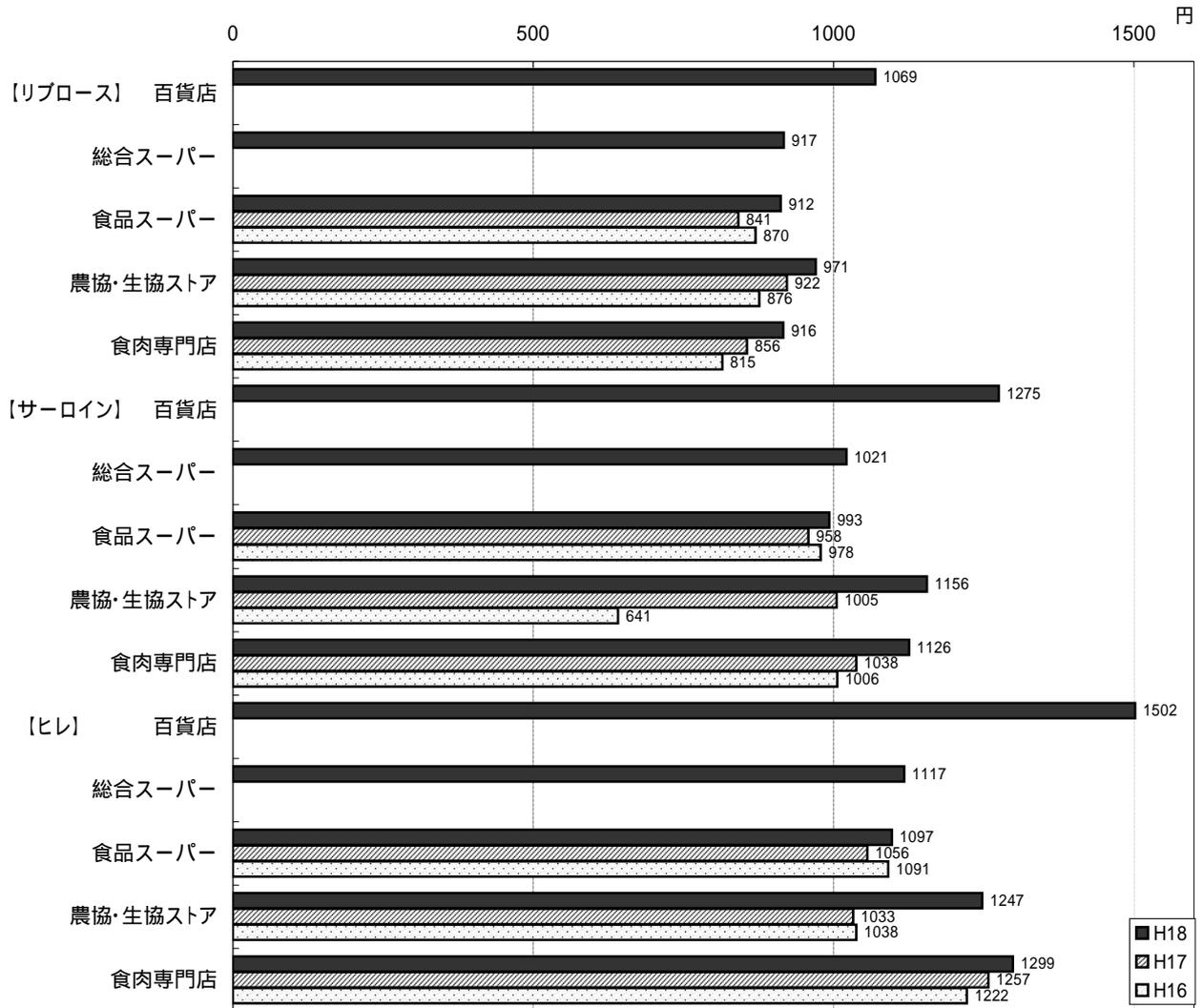
「和牛肉」の売れ筋価格は、どの業態でも前年よりも高くなっている。特に、「サーロイン」や「ヒレ」の価格上昇が著しい。ただし、「かた」、「かたロース」の「農協・生協ストア」の価格は前年よりも若干低下している。

図4-3 業態別/「和牛肉」部位別の売れ筋価格の平均(1)



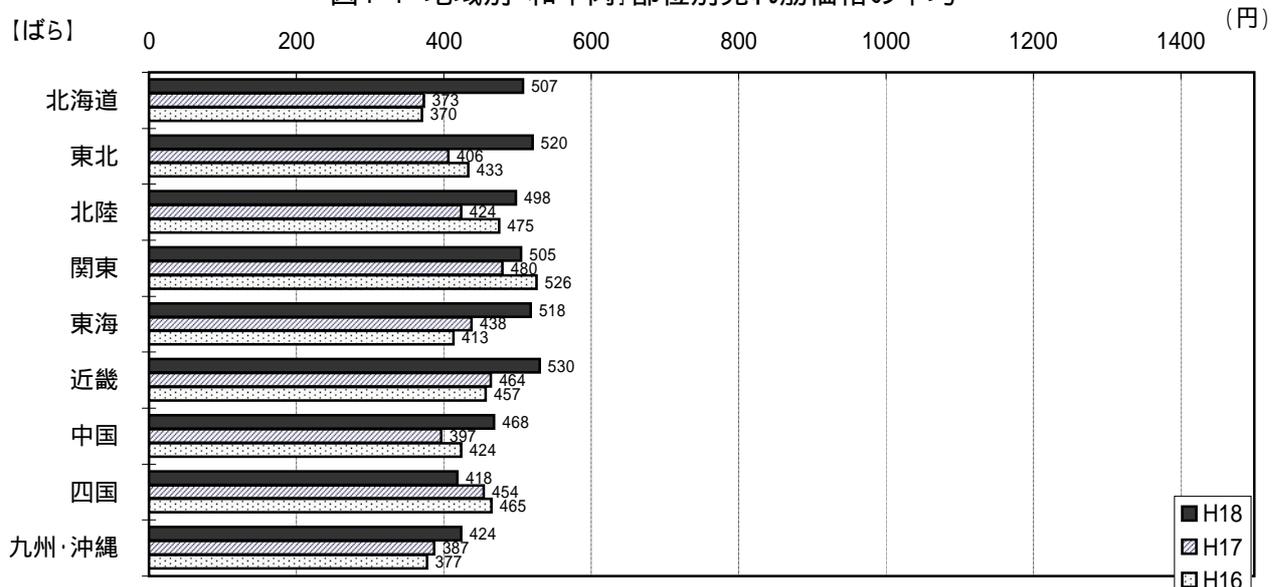
「百貨店」「総合スーパー」は前年データがないため比較していない。(以下同様)

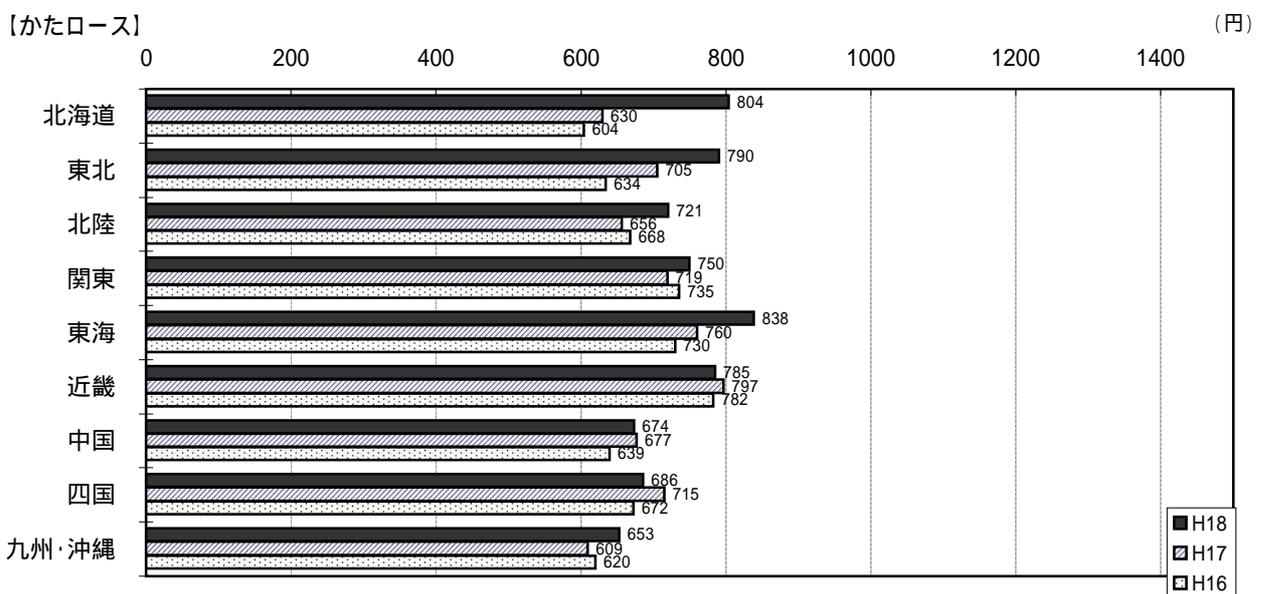
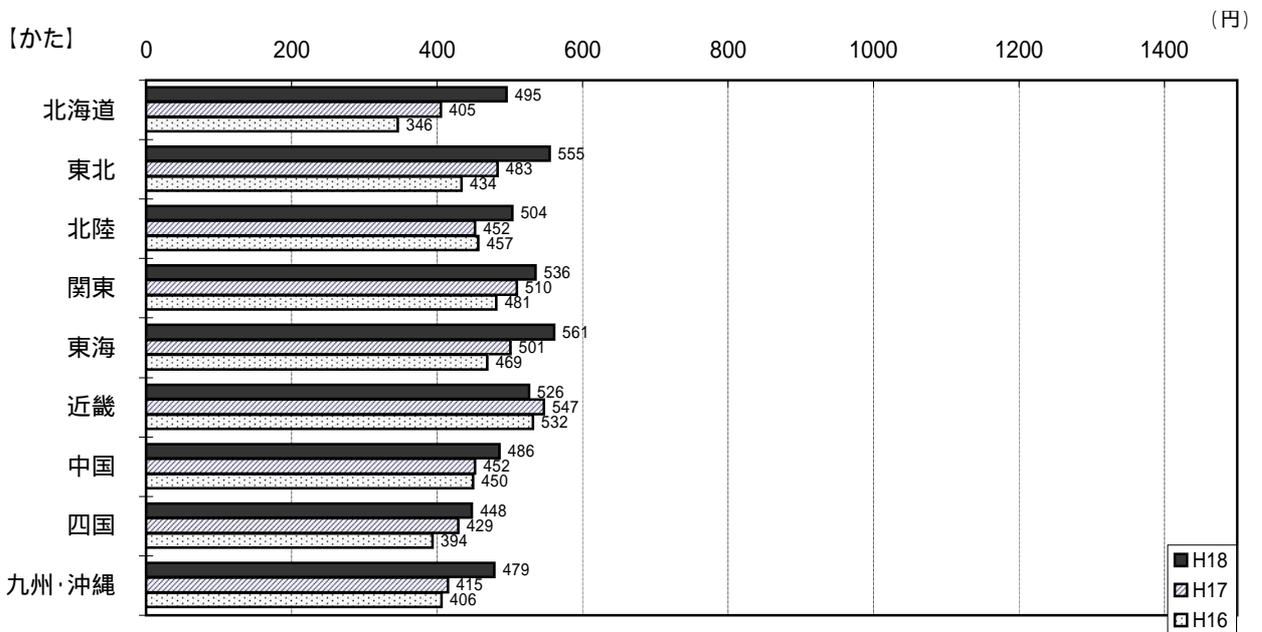
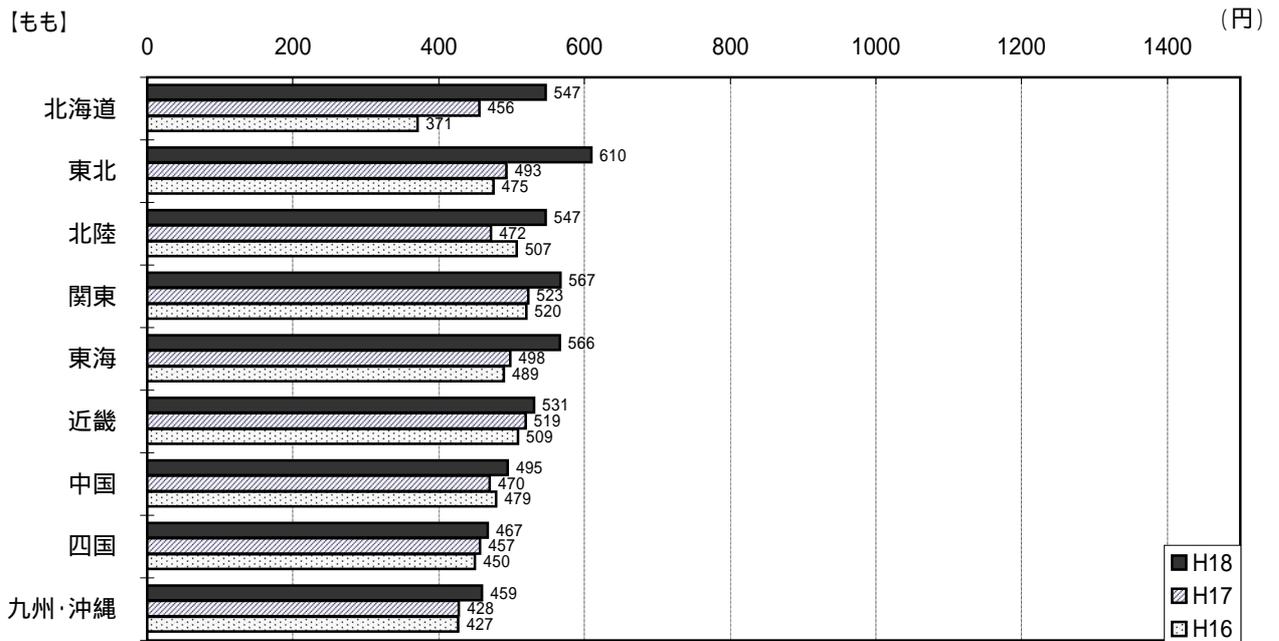
図4-3 業態別和牛肉部位別売れ筋価格の平均(2)



地域別では「東海」の平均売れ筋価格が最も高い。
 地域別には、「東海」の売れ筋価格の平均が「かた」、「かたロース」、「サーロイン」、「ヒレ」、「ばら」で最も高くなっている。「和牛肉」の売れ筋価格は、全体的に、「東海」を含む東日本が高く、西日本が低くなっている。

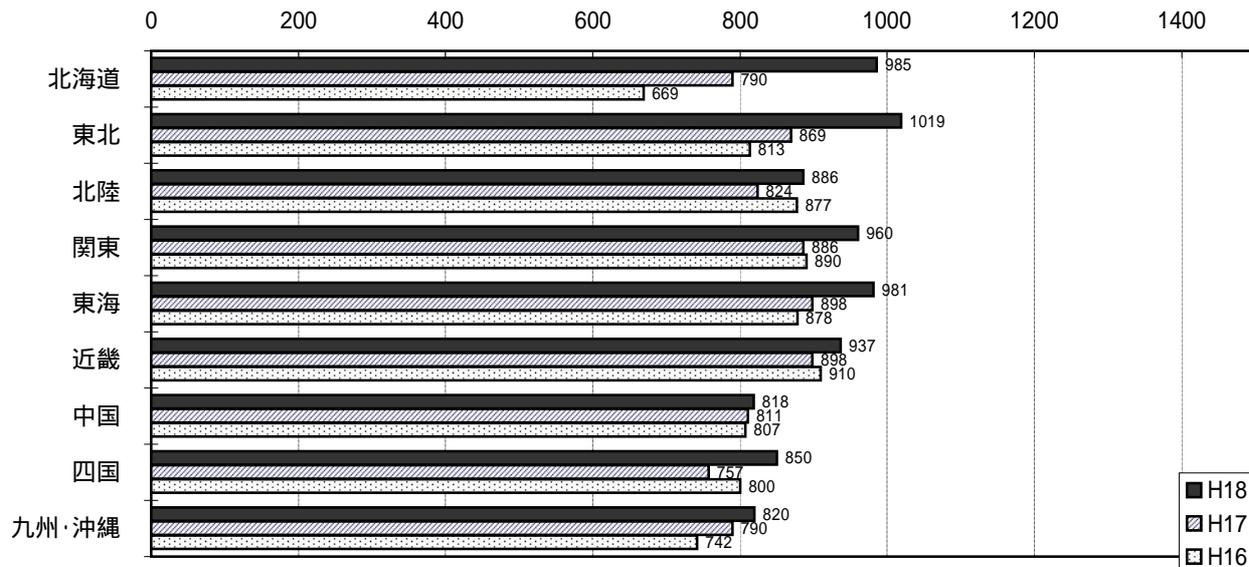
図4 4 地域別「和牛肉」部位別売れ筋価格の平均





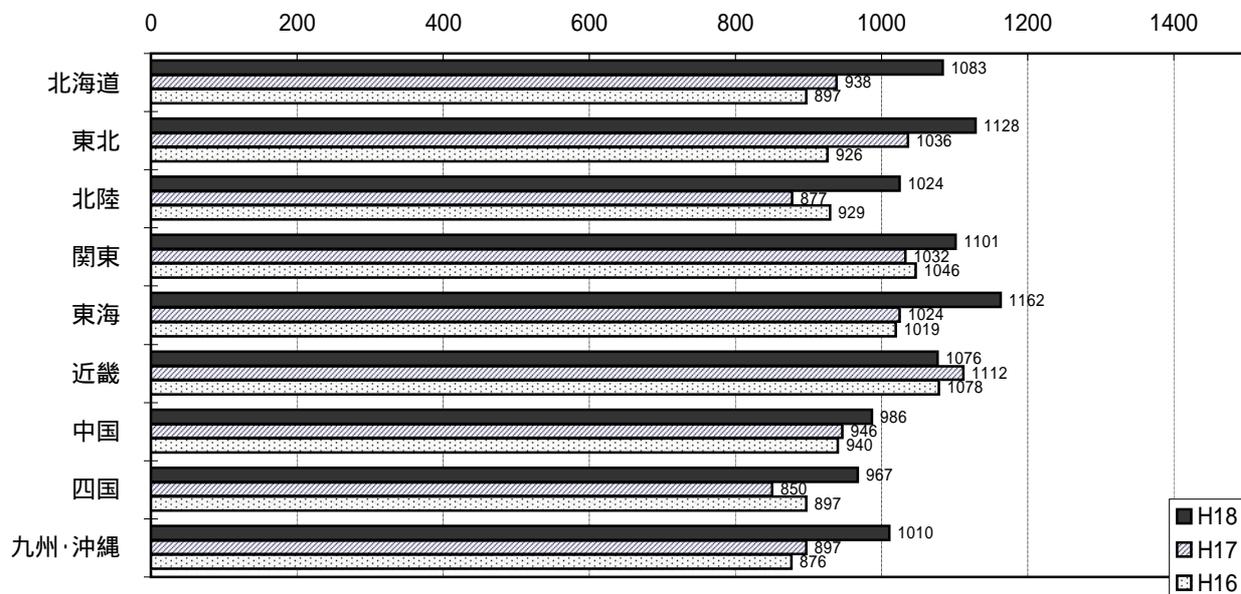
【リブローズ】

(円)



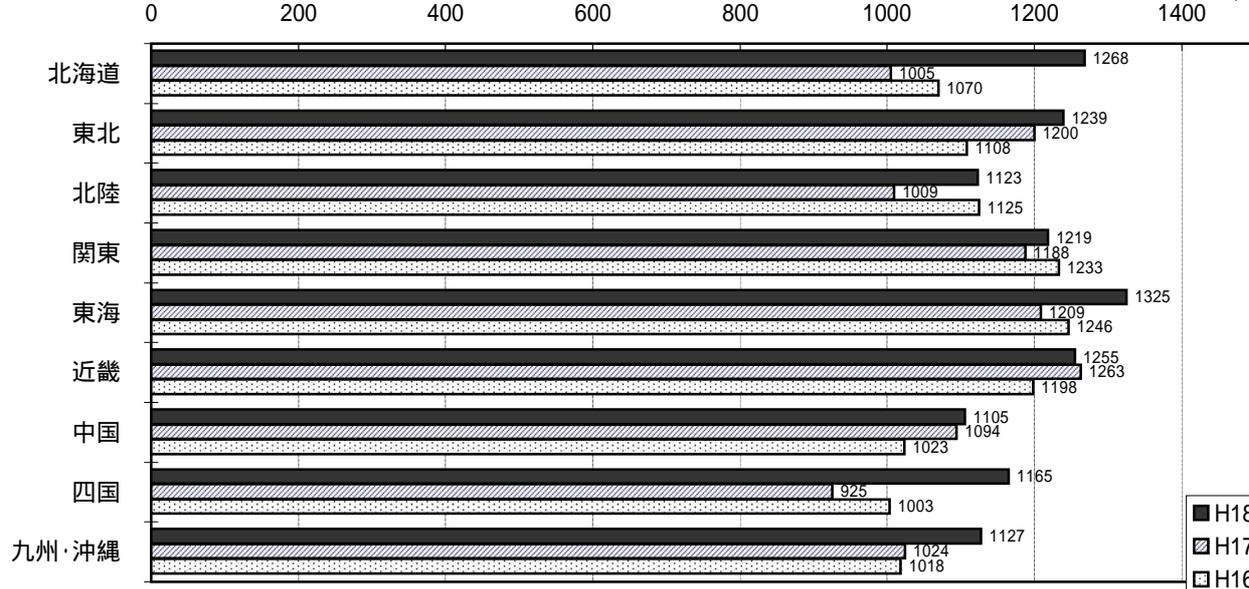
【サーロイン】

(円)



【ヒレ】

(円)



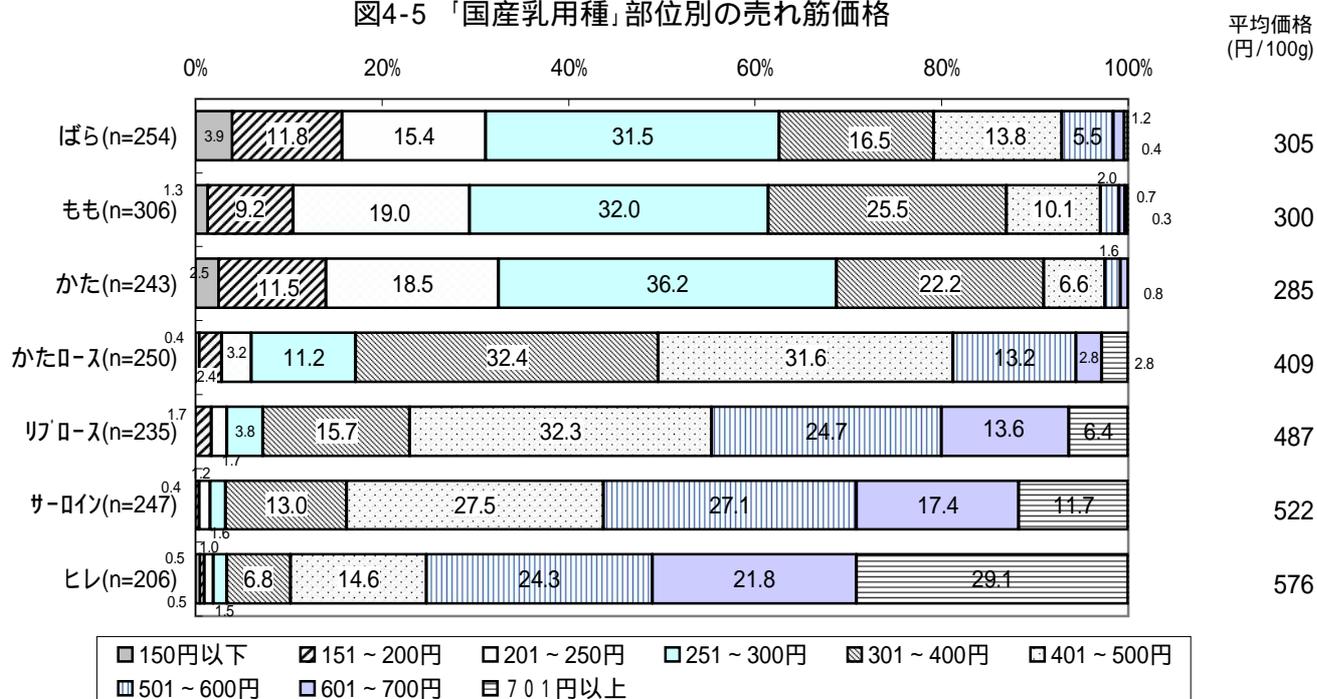
国産乳用種(部位別)

「かた」の売れ筋平均価格が285円/100gで最も安く、「ヒレ」が576円/100gで最も高い。

「国産乳用種」の部位別の平均売れ筋価格は図4-5に示すとおりである。

「ばら」の売れ筋価格	「251～300円」が32%、「301～400円」が17%、「201～250円」が15%、平均価格は305円/100g。
「もも」の売れ筋価格	「251～300円」が32%、「301～400円」が26%、「201～250円」が19%、平均価格は300円/100g。
「かた」の売れ筋価格	「251～300円」が36%、「301～400円」が22%、「201～250円」が19%、平均価格は285円/100g。
「かたロース」の売れ筋価格	「301～400円」が32%、「401～500円」が32%、平均価格は409円/100g。
「リブロース」の売れ筋価格	「401～500円」が32%、「501～600円」が25%、「301～400円」が16%、平均価格は487円/100g。
「サーロイン」の売れ筋価格	「401～500円」が28%、「501～600円」が27%、「601～700円」が17%、平均価格は522円/100g。
「ヒレ」の売れ筋価格	「701円以上」が29%、「501～600円」が24%、「601～700円」が22%、平均価格は576円/100g。

図4-5 「国産乳用種」部位別の売れ筋価格



平均価格は、価格帯の中央値を用いて算出した。

表4-2 「国産牛肉乳用種」部位別の売れ筋価格帯

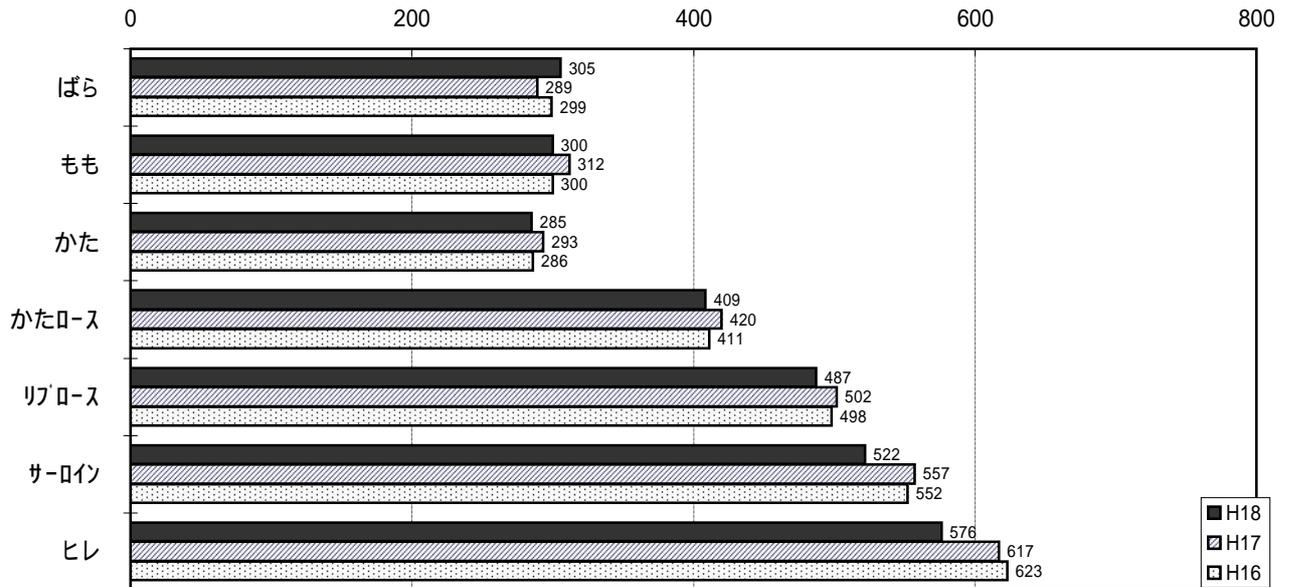
	150円以下	151～200円	201～250円	251～300円	301～400円	401～500円	501～600円	601～700円	701円以上
ばら (n=254)	3.9%	11.8%	15.4%	31.5%	16.5%	13.8%	5.5%	1.2%	0.4%
もも (n=306)	1.3%	9.2%	19.0%	32.0%	25.5%	10.1%	2.0%	0.7%	0.3%
かた (n=243)	2.5%	11.5%	18.5%	36.2%	22.2%	6.6%	1.6%	0.8%	-
かたロース (n=250)	0.4%	2.4%	3.2%	11.2%	32.4%	31.6%	13.2%	2.8%	2.8%
リブロース (n=235)	-	1.7%	1.7%	3.8%	15.7%	32.3%	24.7%	13.6%	6.4%
サーロイン (n=247)	-	0.4%	1.2%	1.6%	13.0%	27.5%	27.1%	17.4%	11.7%
ヒレ (n=206)	0.5%	0.5%	1.0%	1.5%	6.8%	14.6%	24.3%	21.8%	29.1%

【経年調査比較】

部位別の平均売れ筋価格を経年で比較すると、「ばら」を除いたすべての部位の価格が若干下落している。特に、「ヒレ」は前年と比較して39円/100g、「サーロイン」は35円/100g下落している。

図4-6 「国産牛肉乳用種」部位別の売れ筋価格の平均

(円)



「食肉専門店」の平均売れ筋価格はすべての部位で低い。

業態別では、業態による部位ごとの価格差では、一般に「百貨店」、「総合スーパー」、「食品スーパー」の平均価格は「農協・生協ストア」、「食肉専門店」よりも若干高くなっているが、他の品種に比較して大きくない。「かたロース」では「食品スーパー」の平均価格は416円であるが、「食肉専門店」は376円となっている。「サーロイン」では、「食品スーパー」の平均価格は524円であるが、「食肉専門店」は490円となっている。

【経年調査比較】

業態別に「国産乳用種」の平均売れ筋価格を前回調査と比較すると、ほとんどの部位で価格が若干下落している。「食品スーパー」では、「ばら」を除くすべての部位で20円程度価格が下落している。「食肉専門店」ではすべての部位で10～50円程度価格が下落している。

図4-7 業態別/「国産乳用種」部位別売れ筋価格の平均(1)

(円)

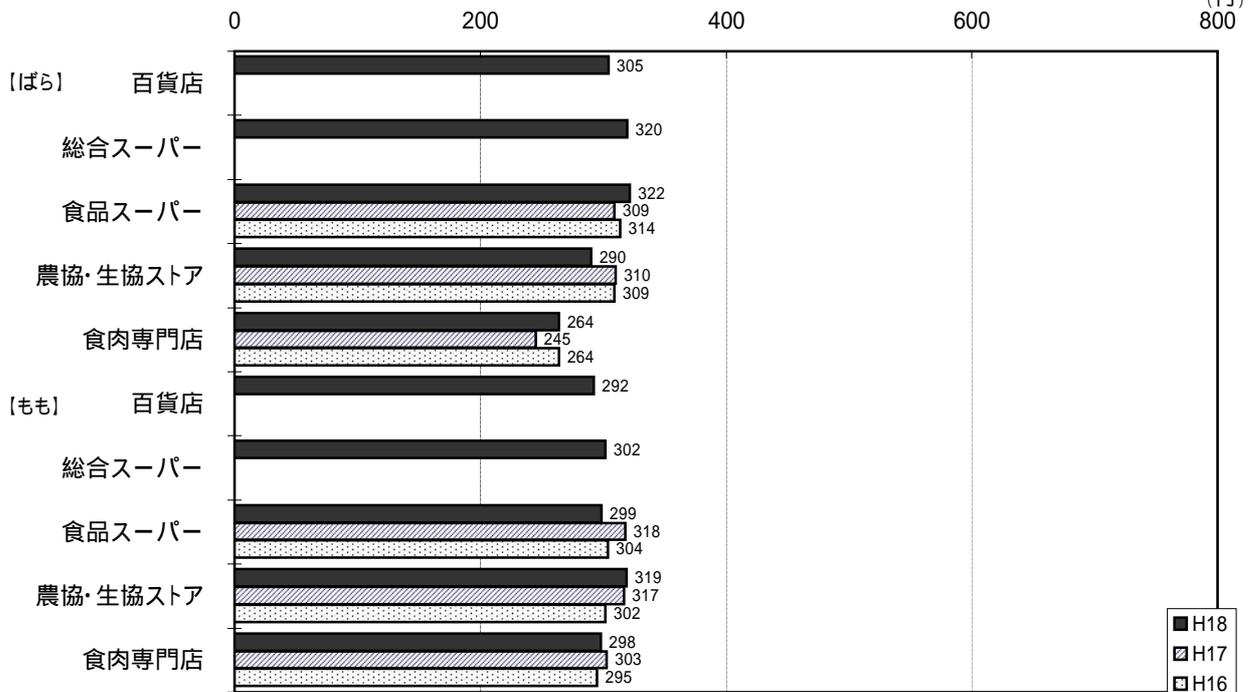
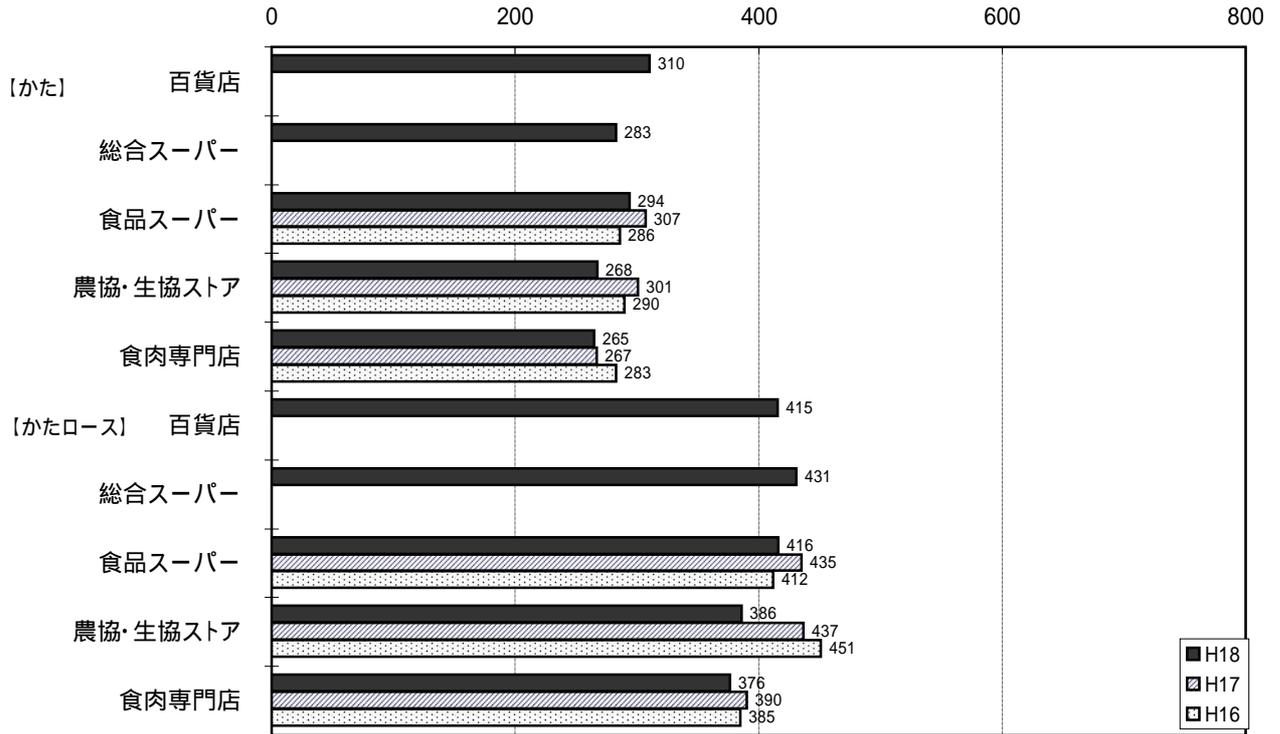
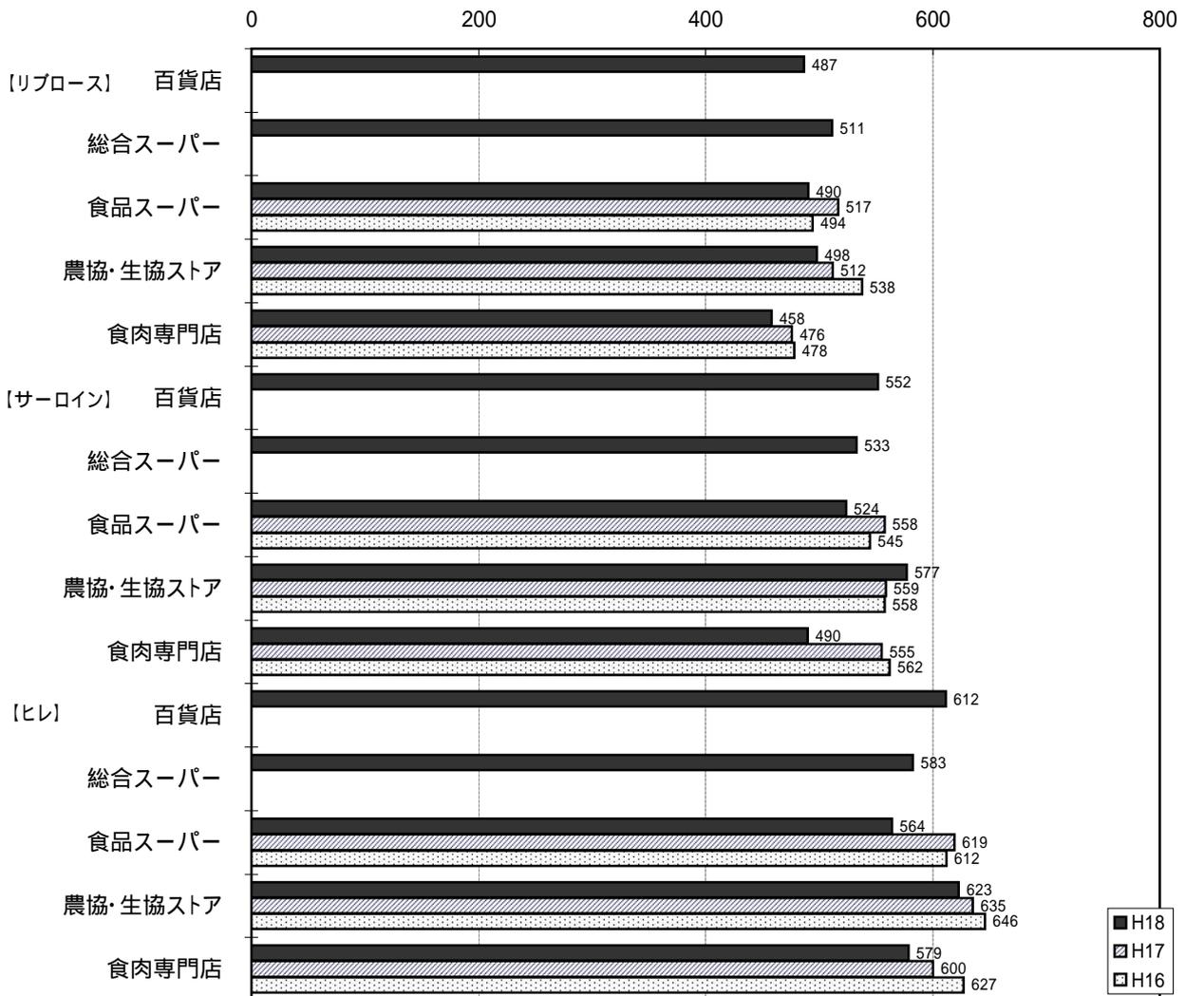


図4 7 業態別/「国産乳用種」部位別売れ筋価格の平均(2)

(円)



(円)



地域別にみると、「近畿」の平均売れ筋価格が各部位で高い。
 「北海道」、「四国」を除いて、各地域で平均売れ筋価格が前年に比べ下落している。ただし、「ばら」のみは全国各地域で平均売れ筋価格が上昇している。

図4 - 8 地域別 / 「国産牛肉乳用種」部位別の売れ筋価格の平均(1)

(円)

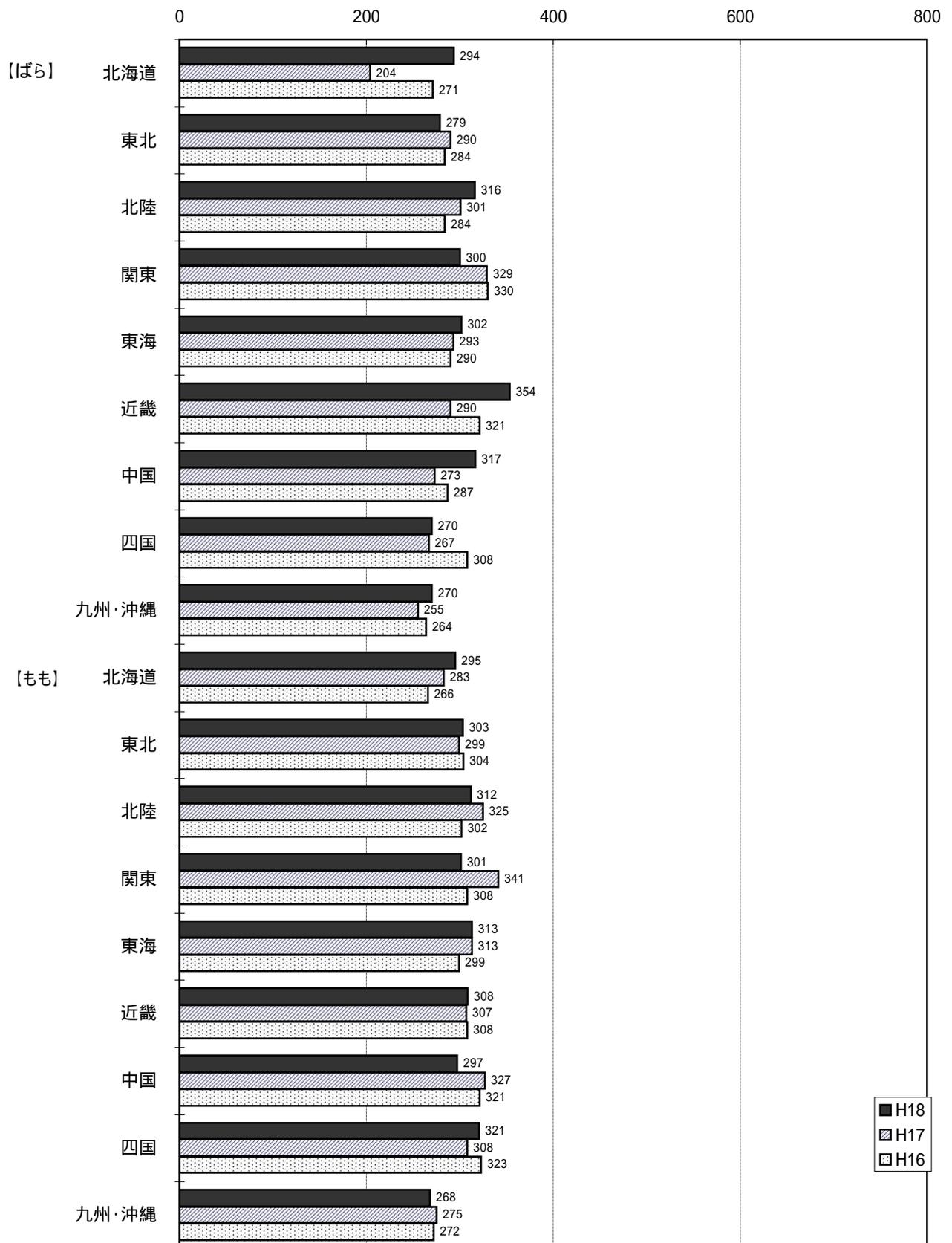


図4 - 8 地域別 / 「国産牛肉乳用種」部位別の売れ筋価格の平均(2)

(円)

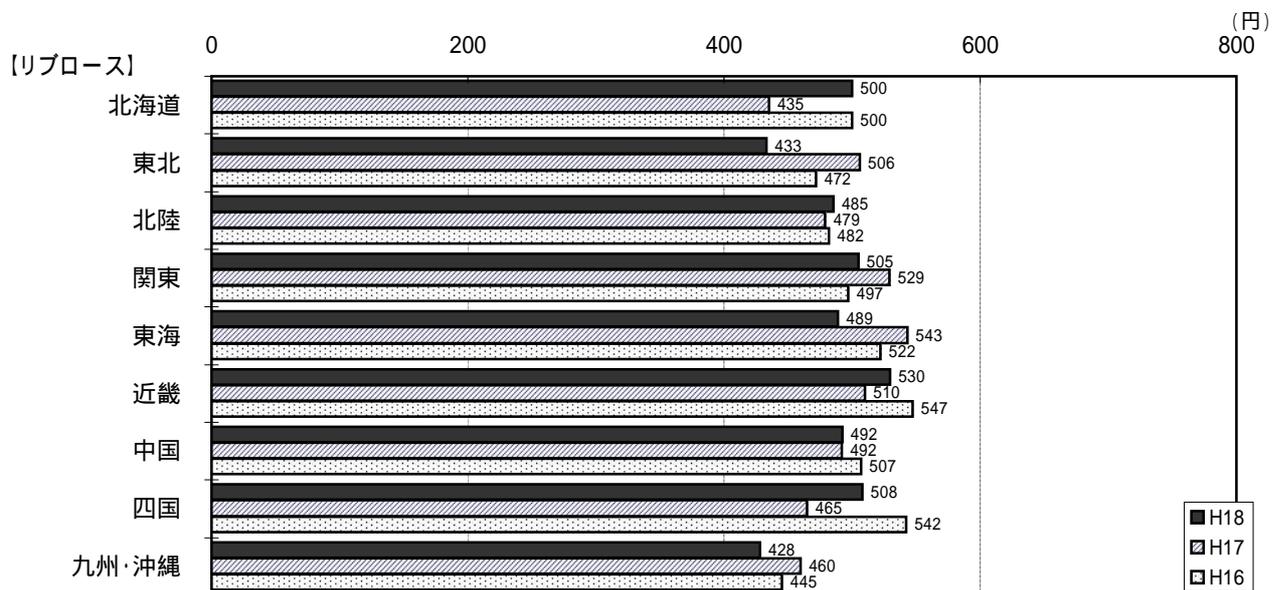
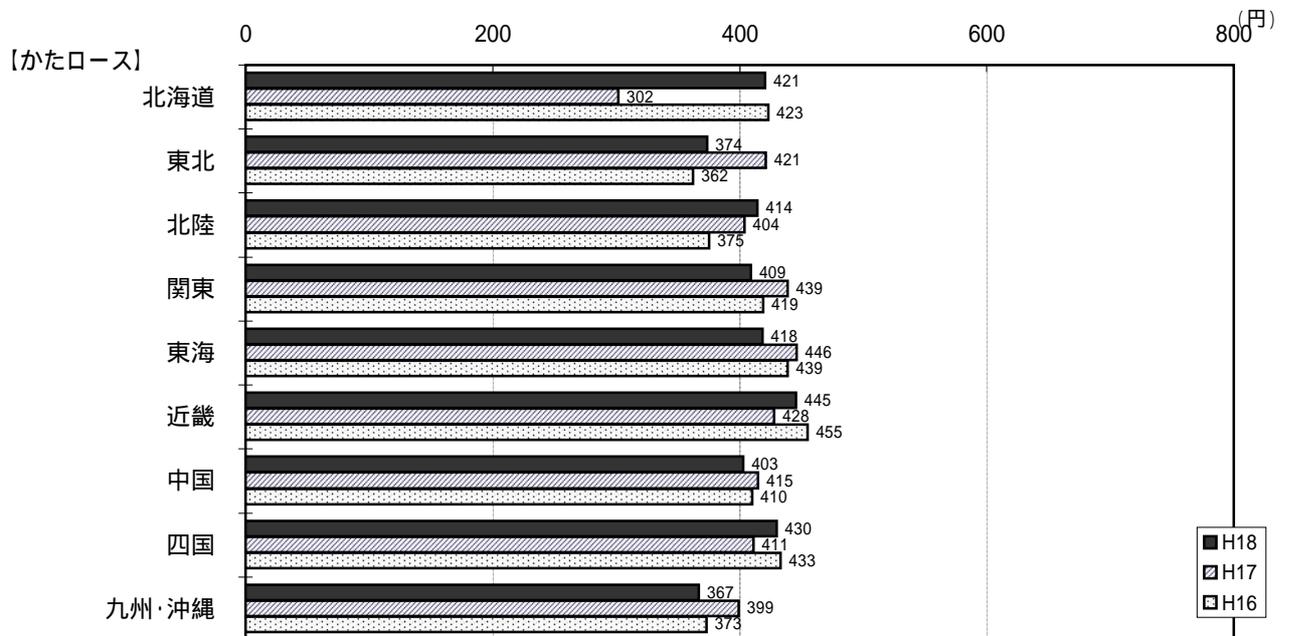
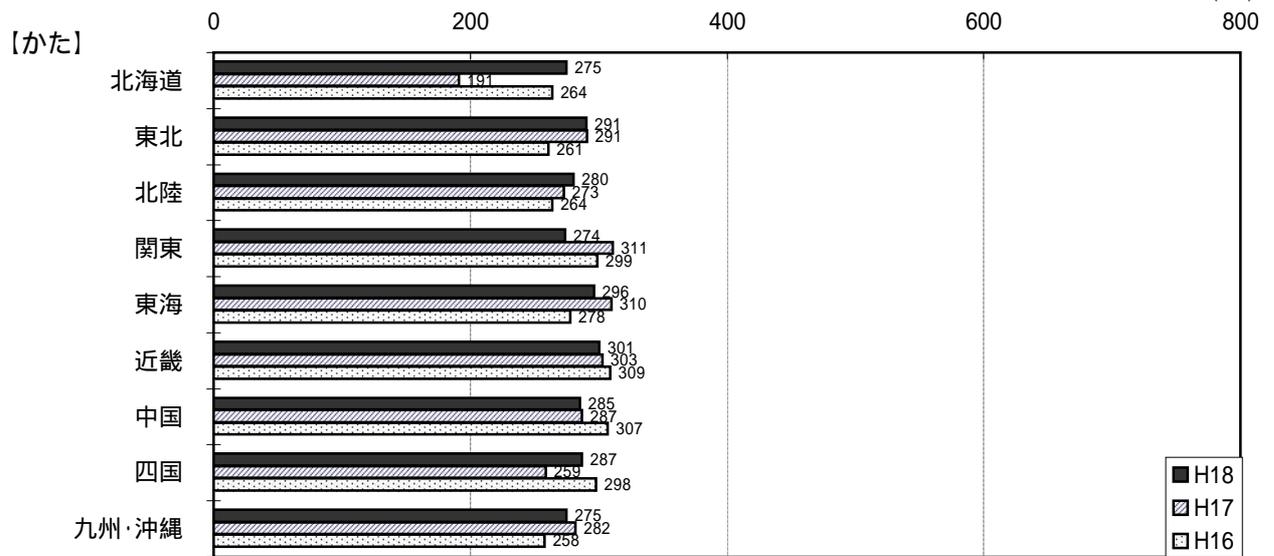
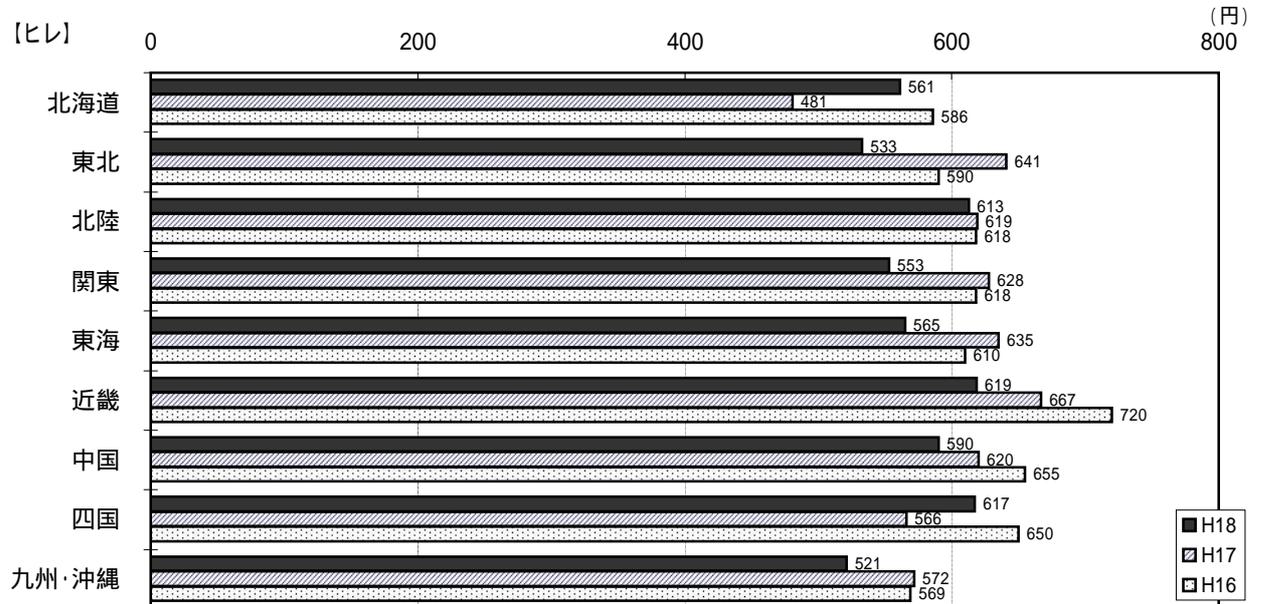
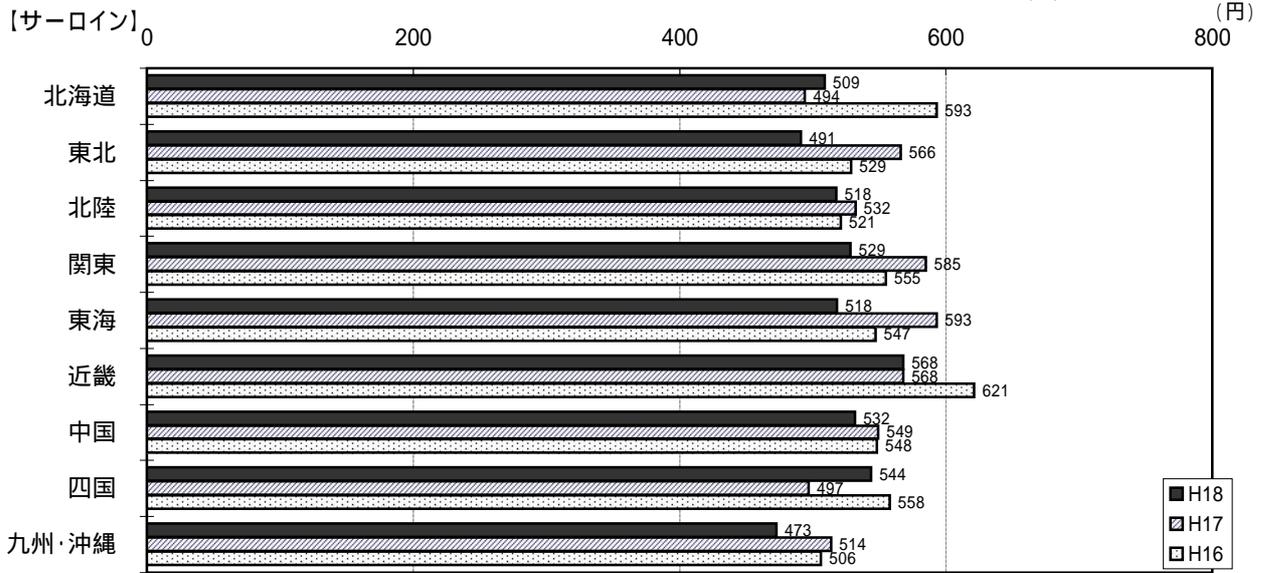


図4 - 8 地域別 / 「国産牛肉乳用種」部位別の売れ筋価格の平均(3)



国産交雑種(部位別)

「国産交雑種」の「ヒレ」の平均売れ筋価格は786円/100g、「かた」は386円/100g。

「国産交雑種」の部位別の平均売れ筋価格は図4-9に示すとおりである。

「ばら」の売れ筋価格	「301～400円」が25%、「401～500円」が24%、「251～300円」が18%、平均価格は413円/100g。
「もも」の売れ筋価格	「301～400円」が36%、「401～500円」が25%、「251～300円」が17%、平均価格は402円/100g。
「かた」の売れ筋価格	「301～400円」が37%、「401～500円」が21%、「251～300円」が19%、平均価格は386円/100g。
「かたロース」の売れ筋価格	「501～600円」が29%、「401～500円」が23%、「601～700円」が17%、平均価格は546円/100g。
「リブロース」の売れ筋価格	「601～700円」が22%、「501～600円」が21%、「701～800円」が19%、平均価格は654円/100g。
「サーロイン」の売れ筋価格	「601～700円」が25%、「701～800円」が19%、平均価格は715円/100g。
「ヒレ」の売れ筋価格	「701～800円」が24%、「901～1,000円」が18%、「801～900円」が15%、平均価格は786円/100g。

図4-9 「国産交雑種」部位別の売れ筋価格

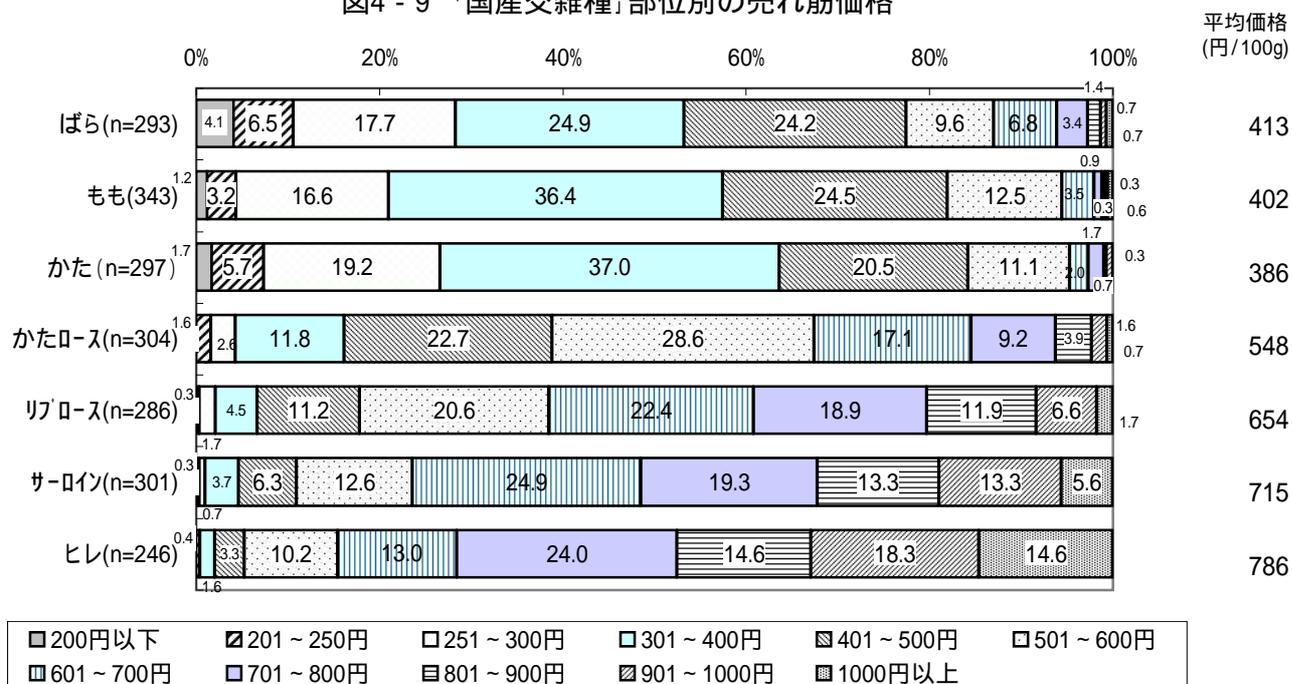


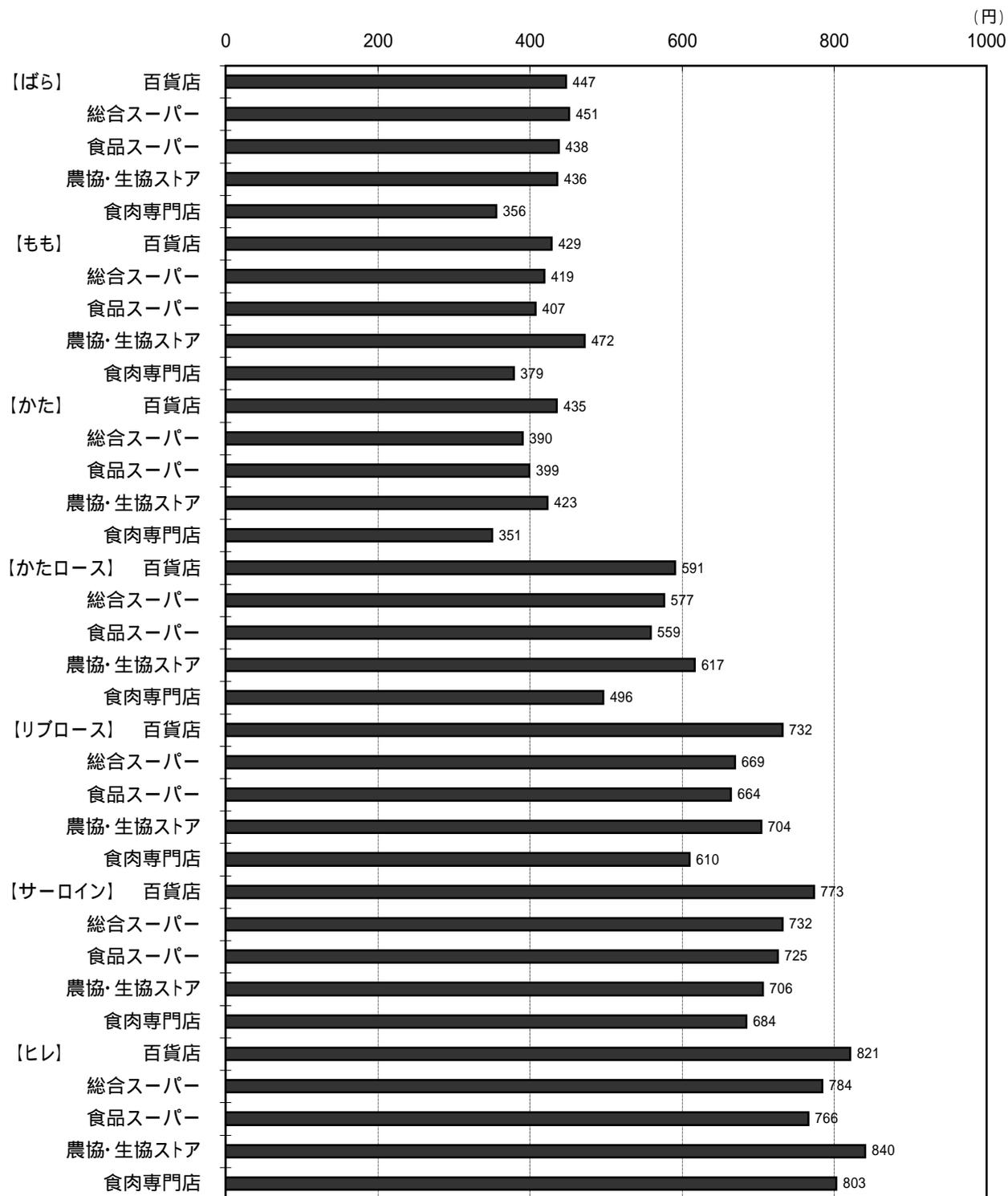
表4-3 「国産牛肉交雑種」部位別の売れ筋価格帯

	200円以下	201～250円	251～300円	301～400円	401～500円	501～600円	601～700円	701～800円	801～900円	901～1000円	1000円以上
ばら (n=293)	4.1%	6.5%	17.7%	24.9%	24.2%	9.6%	6.8%	3.4%	1.4%	0.7%	0.7%
もも (n=343)	1.2%	3.2%	16.6%	36.4%	24.5%	12.5%	3.5%	0.9%	0.3%	0.3%	0.6%
かた (n=297)	1.7%	5.7%	19.2%	37.0%	20.5%	11.1%	2.0%	1.7%	0.3%	0.7%	-
かたロース (n=304)	-	1.6%	2.6%	11.8%	22.7%	28.6%	17.1%	9.2%	3.9%	1.6%	0.7%
リブロース (n=286)	-	0.3%	1.7%	4.5%	11.2%	20.6%	22.4%	18.9%	11.9%	6.6%	1.7%
サーロイン (n=301)	-	0.3%	0.7%	3.7%	6.3%	12.6%	24.9%	19.3%	13.3%	13.3%	5.6%
ヒレ (n=246)	-	0.4%	1.6%	3.3%	10.2%	13.0%	24.0%	14.6%	18.3%	14.6%	14.6%

平均売れ筋価格は「百貨店」、「総合スーパー」が高いが、「ヒレ」は「食肉専門店」が高い。

「国産交雑種」の平均売れ筋価格は、「百貨店」、「総合スーパー」、「食品スーパー」、「農協・生協ストア」が比較的高い。「かたロース」の平均価格は、「百貨店」が591円/100g、「総合スーパー」が577円だが「農協・生協ストア」が617円であり、「農協・生協ストア」のほうが高い。「食肉専門店」は496円である。「ヒレ」では、「百貨店」が821円、「農協・生協ストア」が840円、「食肉専門店」が803円であり、これに対し「総合スーパー」は784円、「食品スーパー」は766円とより低い水準にある。

図4 - 10 業態別 / 「国産牛肉交雑種」部位別の売れ筋価格の平均(18年度)



牛肉は今年度(平成18年度)から新しい肉種として「国産交雑種」を分析に加えたため、経年比較はできない。

地域別にみると「東海」の平均売れ筋価格が最も高くなっている。

地域別にみると、「東海」があらゆる部位で平均売れ筋価格が最も高い。「東海」の「かたコース」は628円/100g、「リブコース」は727円、「サーロイン」は794円、「ヒレ」は845円、「ばら」は440円、「もも」は456円であり、最も高い。「ヒレ」は「東海」とともに「近畿」、「北海道」も比較的高い水準にある。

図4 - 11 地域別 / 「国産牛肉交雑種」部位別の売れ筋価格の平均(1)

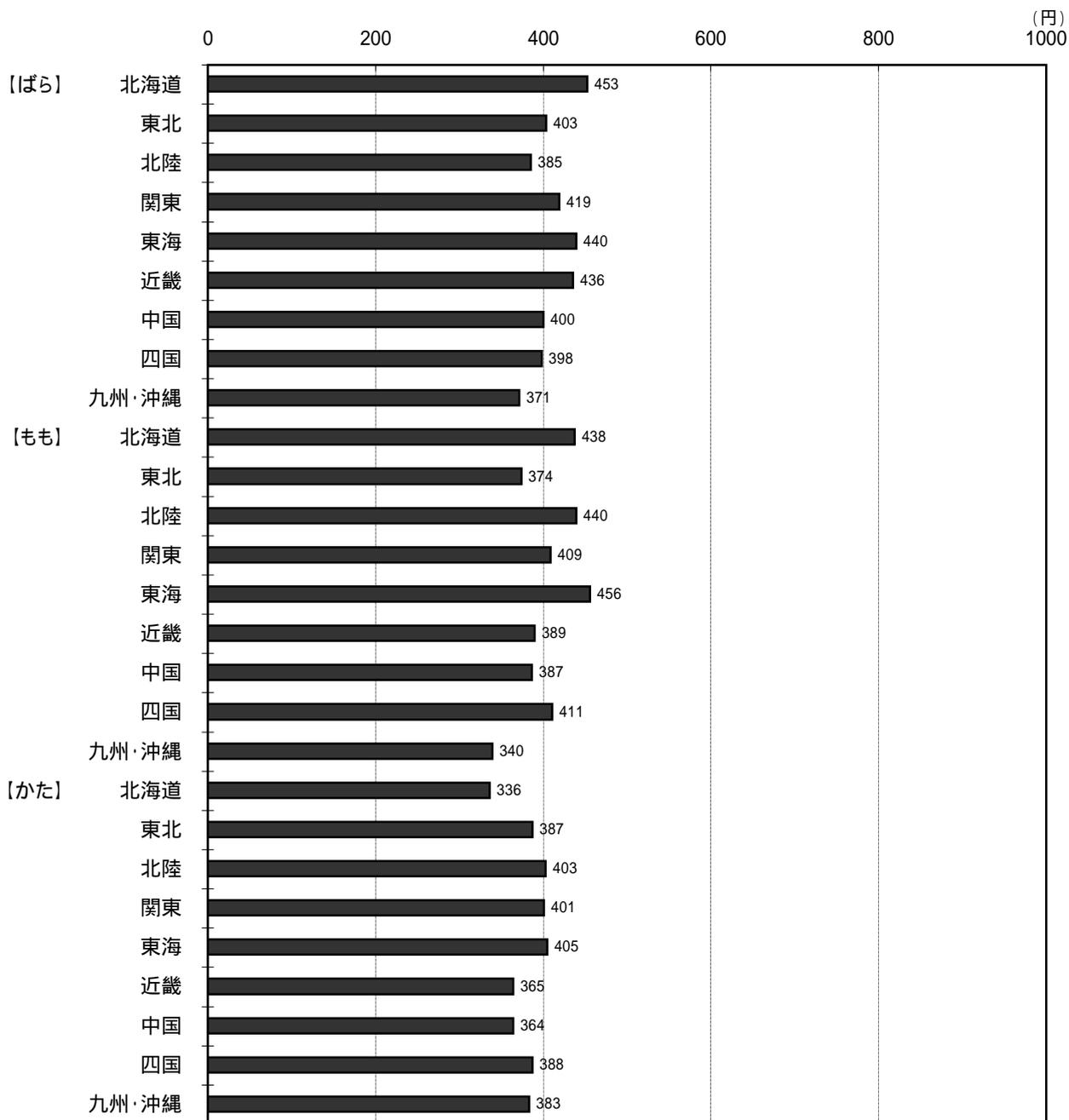
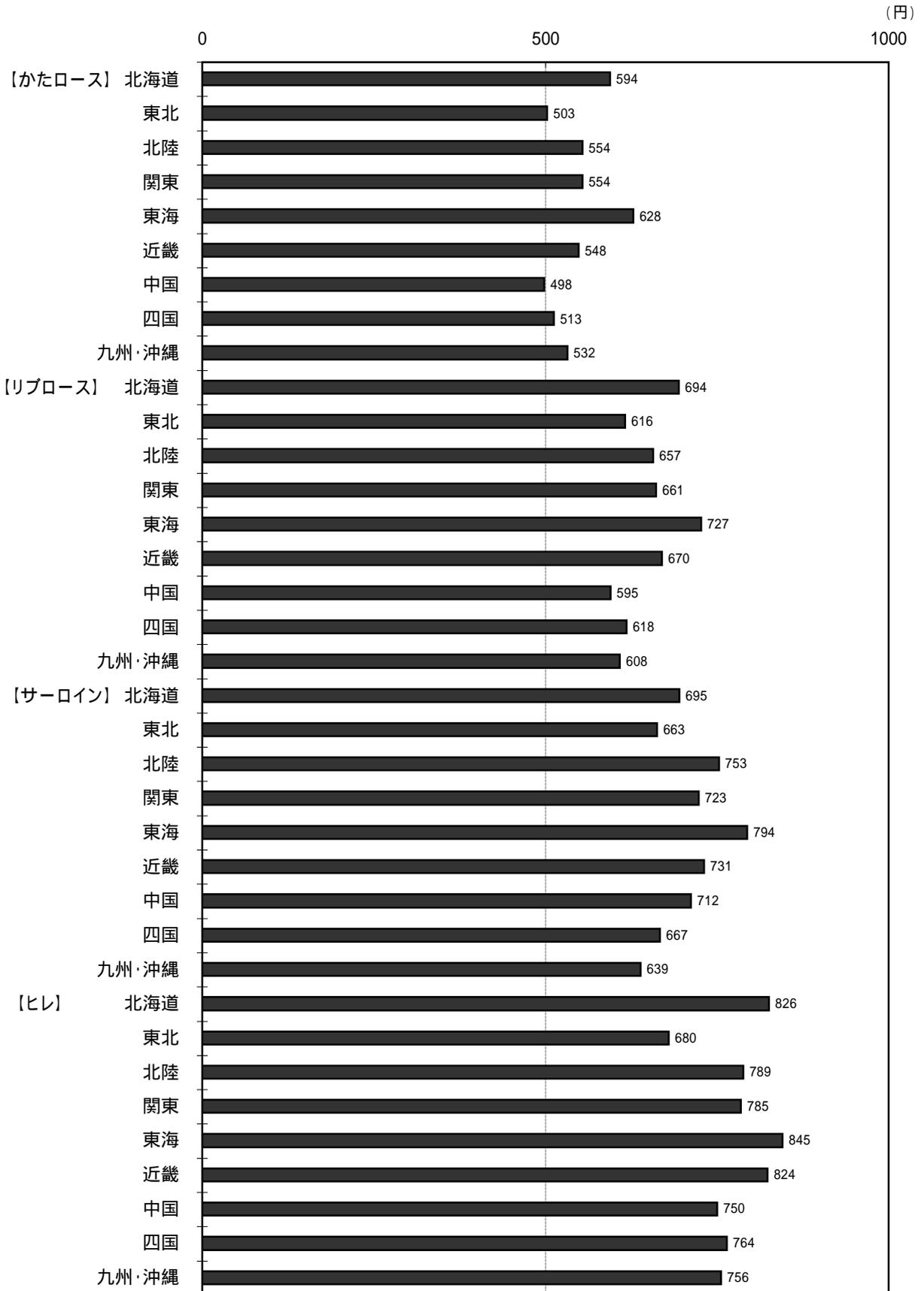


図4 - 11 地域別 / 「国産牛肉交雑種」部位別の売れ筋価格の平均 (2)



輸入牛肉(部位別)

「輸入牛肉」の平均売れ筋価格は、「ヒレ」が383円/100g、「かた」が172円

「輸入牛肉」の部位別の平均売れ筋価格は図4 - 12に示すとおりである。

「ばら」の売れ筋価格	「151～200円」が29%、「101～150円」が21%、「201～250円」が17%、平均価格は209円/100g。
「もも」の売れ筋価格	「151～200円」が32%、「101～150円」が31%、平均価格は173円/100g。
「かた」の売れ筋価格	「101～150円」が33%、「151～200円」が29%、平均価格は172円/100g。
「かたコース」の売れ筋価格	「151～200円」が30%、「201～250円」が25%、「251～300円」が16%、平均価格は231円/100g。
「リブコース」の売れ筋価格	「251～300円」が23%、「301～350円」が22%、「351～400円」が18%、平均価格は311円/100g。
「サーロイン」の売れ筋価格	「251～300円」が25%、「351～400円」が22%、「301～350円」が20%、平均価格は328円/100g。
「ヒレ」の売れ筋価格	「401～500円」が28%、「351～400円」が20%、平均価格は382円/100g。

図4 - 12 「輸入牛肉」部位別の売れ筋価格の平均

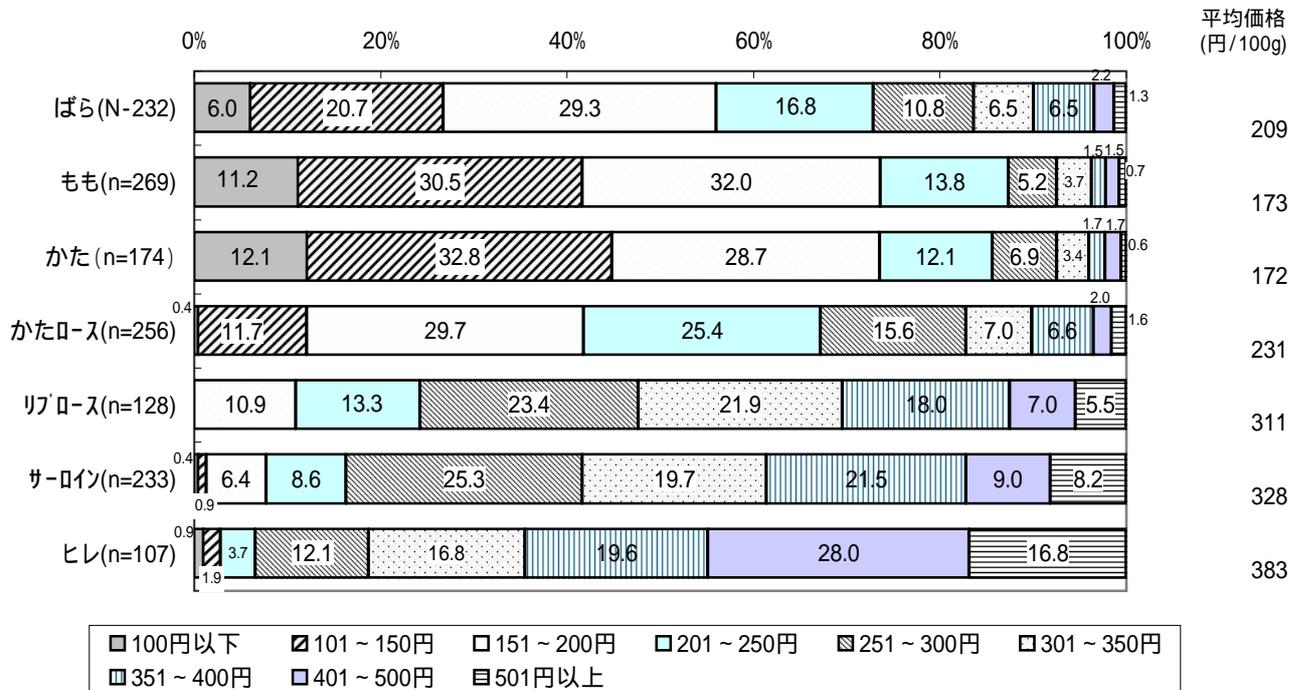


表4-4 「輸入牛肉」部位別の売れ筋価格帯

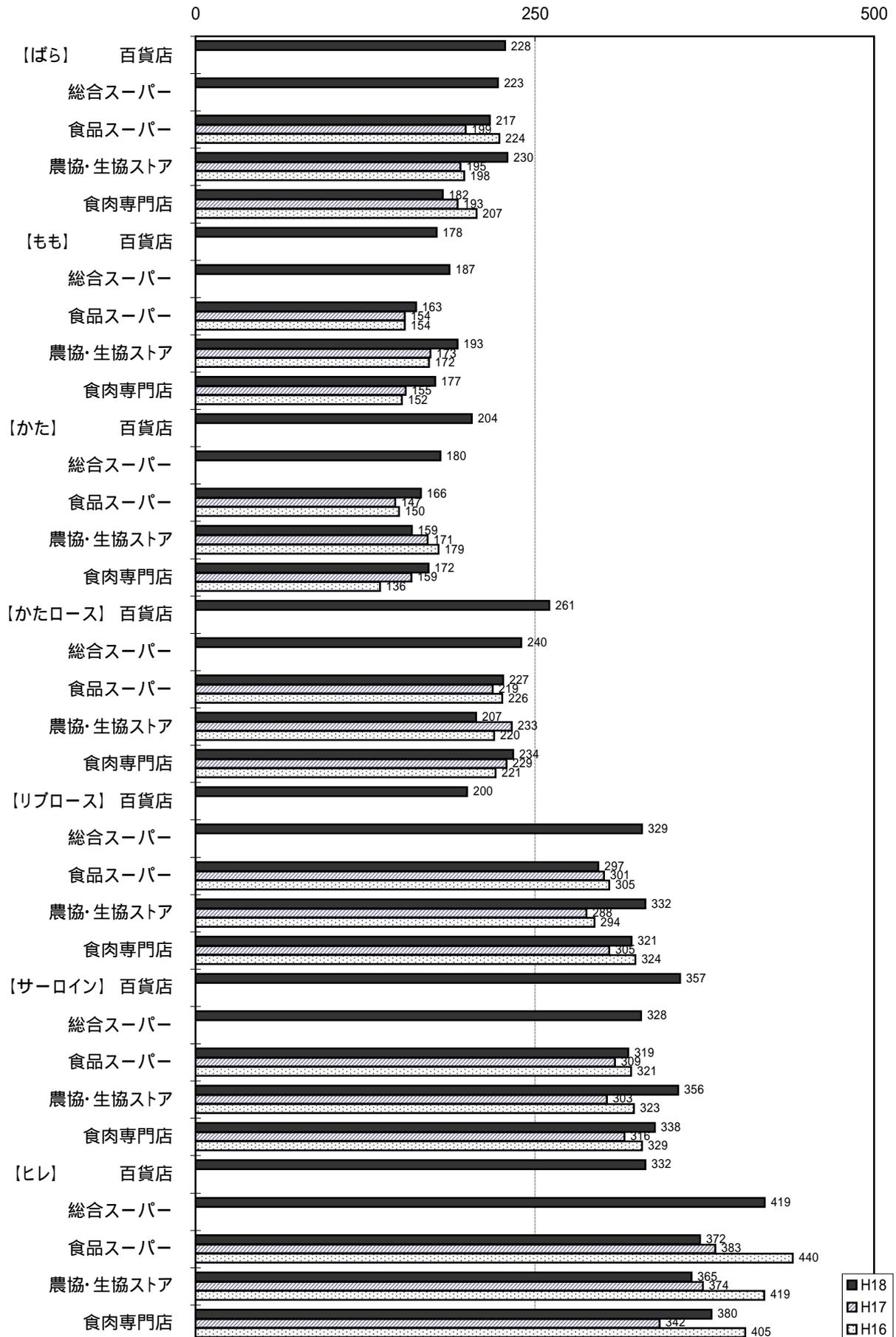
	100円以下	101～150円	151～200円	201～250円	251～300円	301～350円	351～400円	401～500円	501円以上
ばら(N=232)	6.0%	20.7%	29.3%	16.8%	10.8%	6.5%	6.5%	2.2%	1.3%
もも(n=269)	11.2%	30.5%	32.0%	13.8%	5.2%	3.7%	1.5%	1.5%	0.7%
かた(n=174)	12.1%	32.8%	28.7%	12.1%	6.9%	3.4%	1.7%	1.7%	0.6%
かたコース(n=256)	0.4%	11.7%	29.7%	25.4%	15.6%	7.0%	6.6%	2.0%	1.6%
リブコース(n=128)			10.9%	13.3%	23.4%	21.9%	18.0%	7.0%	5.5%
サーロイン(n=233)	0.4%	0.9%	6.4%	8.6%	25.3%	19.7%	21.5%	9.0%	8.2%
ヒレ(n=107)	0.9%	1.9%		3.7%	12.1%	16.8%	19.6%	28.0%	16.8%

平均売れ筋価格は、高級部位では業態による価格差は大きくない。

「輸入牛肉」の部位別の平均売れ筋価格を前回調査と比較すると、「ヒレ」は「食品スーパー」、「農協・生協ストア」では価格の低下が見られる。しかし、「ばら」、「もも」、「かたコース」などでは全体的に価格が上昇している。

図4 - 13 業態別 / 「輸入牛肉」部位別の売れ筋価格の平均

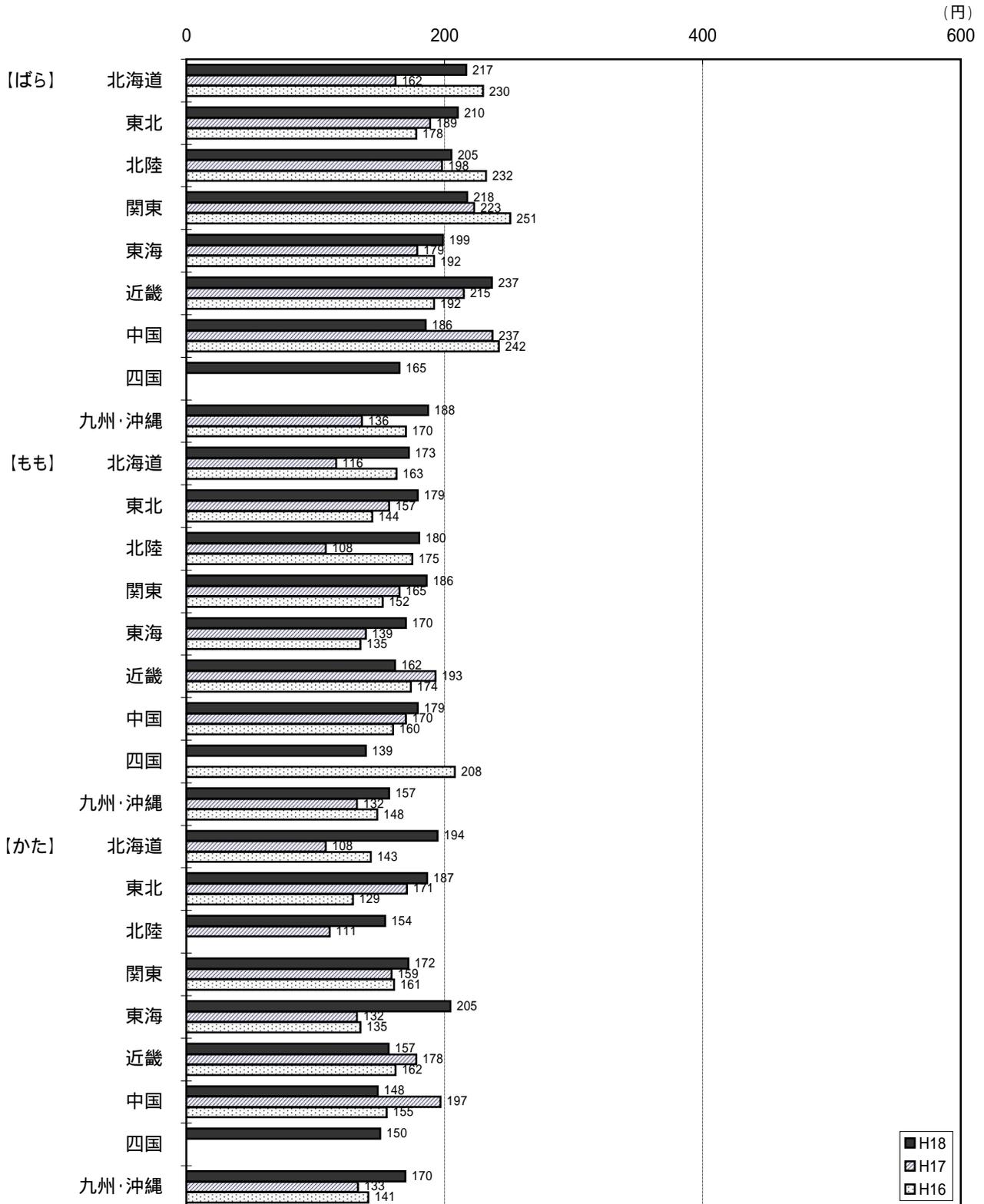
(円)



地域別には「東海」の平均売れ筋価格が高い。

地域別にみると、「東海」の平均売れ筋価格が「かたロース」、「リブロース」、「サーロイン」、「もも」で他の地域よりも高い水準を示している。「ヒレ」は従来高い価格水準にあった「近畿」、「関東」で大幅に下落している。

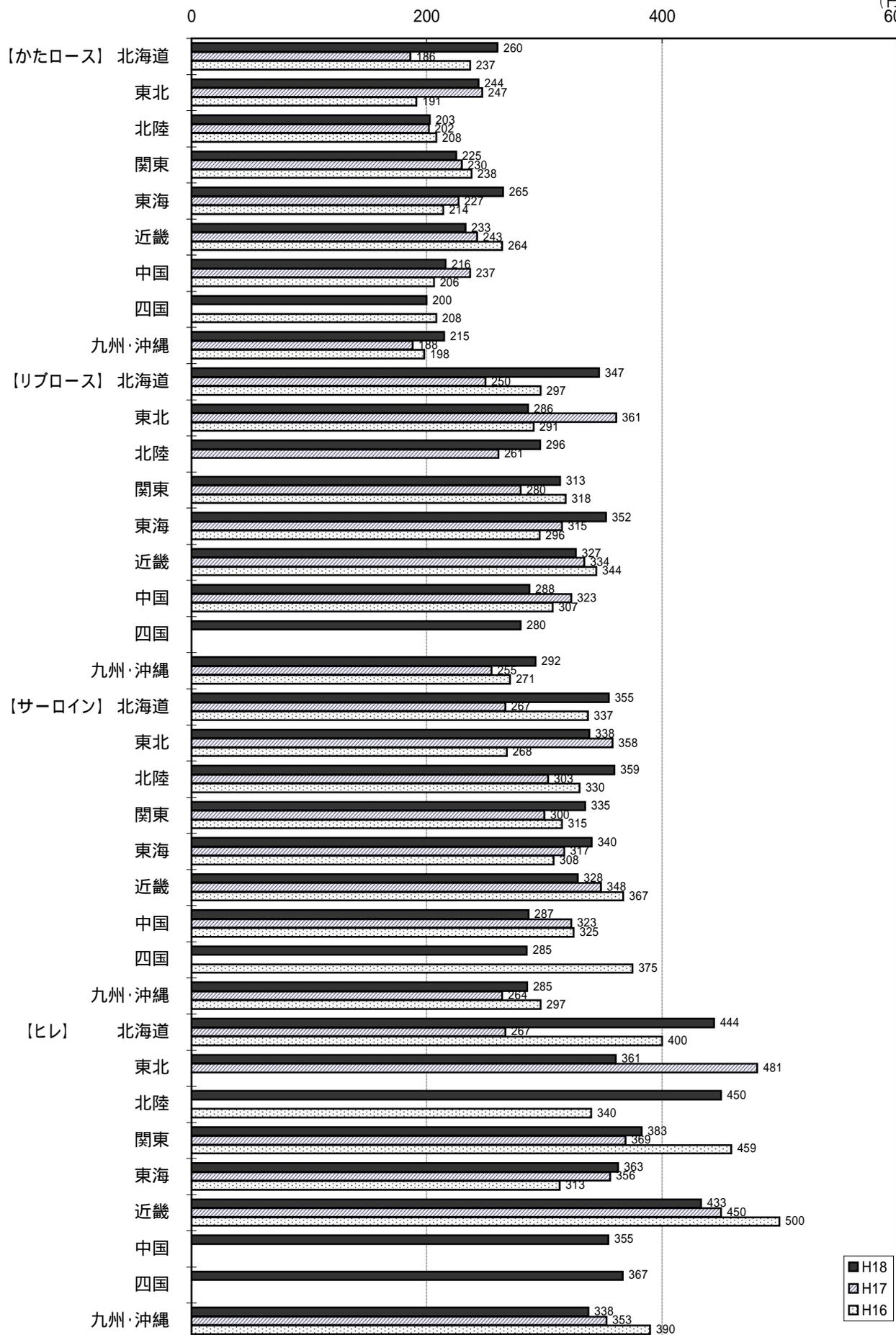
図4 - 14 地域別 / 「輸入牛肉」部位別の売れ筋価格の平均(1)



調査回答店舗が少なく、昨年データが作成できなかった地域は前年比較を行っていない(例えば「四国」)。(以下同様)

図4 - 14 地域別 / 「輸入牛肉」部位別の売れ筋価格の平均(2)

(円)
600



(2) 豚肉の売れ筋価格帯(100g当り)

国産豚肉(部位別)

「ヒレ」の売れ筋価格は244円/100gで最も高く、「かた」は113円で安い。

「国産豚肉」の部位別の売れ筋価格は図4-15に示したとおりである。

「ばら」の売れ筋価格	「101～150円」が53%、「151～200円」が39%、平均価格は149円/100g。
「もも」の売れ筋価格	「101～150円」が46%、「151～200円」が35%、平均価格は142円/100g。
「かた」の売れ筋価格	「101～150円」が55%、「100円以下」が31%、平均価格は113円/100g。
「かたロース」の売れ筋価格	「151～200円」が57%、「201～250円」が20%、平均価格は183円/100g。
「ロース」の売れ筋価格	「201～250円」が49%、「151～200円」が31%、平均価格は212円/100g。
「ヒレ」の売れ筋価格	「251～300円」が37%、「201～250円」が30%、平均価格は244円/100g。

図4-15 「国産豚肉」部位別の売れ筋価格の平均

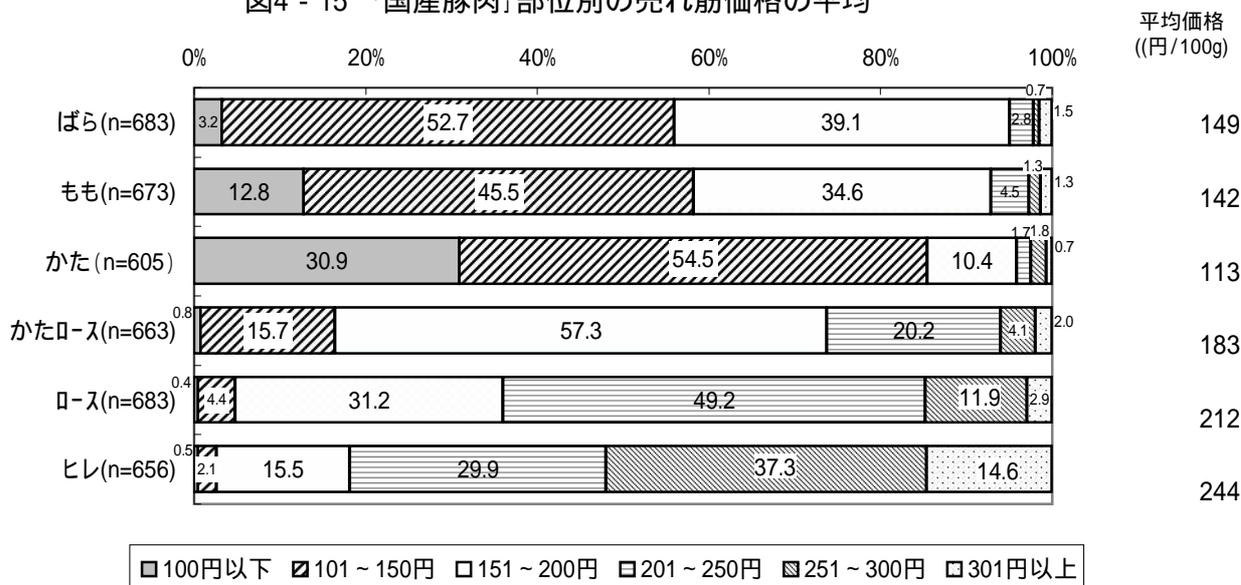
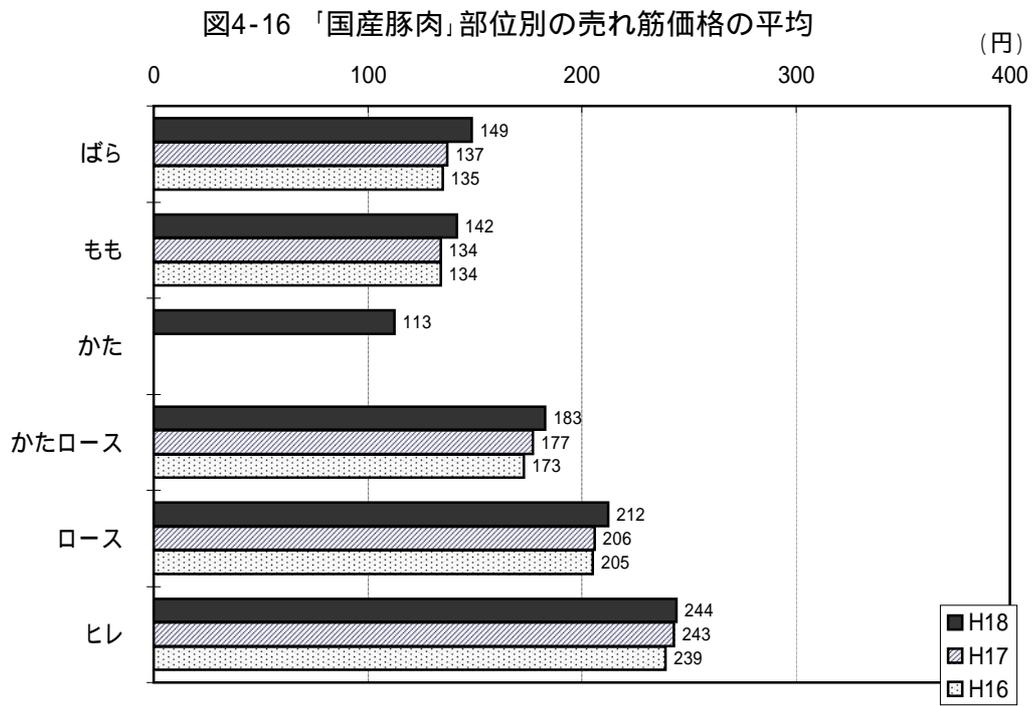


表4-5 「国産豚肉」部位別の売れ筋価格帯

	100円以下	101～150円	151～200円	201～250円	251～300円	301円以上
ばら(n=683)	3.2%	52.7%	39.1%	2.8%	0.7%	1.5%
もも(n=673)	12.8%	45.5%	34.6%	4.5%	1.3%	1.3%
かた(n=605)	30.9%	54.5%	10.4%	1.7%	1.8%	0.7%
かたロース(n=663)	0.8%	15.7%	57.3%	20.2%	4.1%	2.0%
ロース(n=683)	0.4%	4.4%	31.2%	49.2%	11.9%	2.9%
ヒレ(n=656)	0.5%	2.1%	15.5%	29.9%	37.3%	14.6%

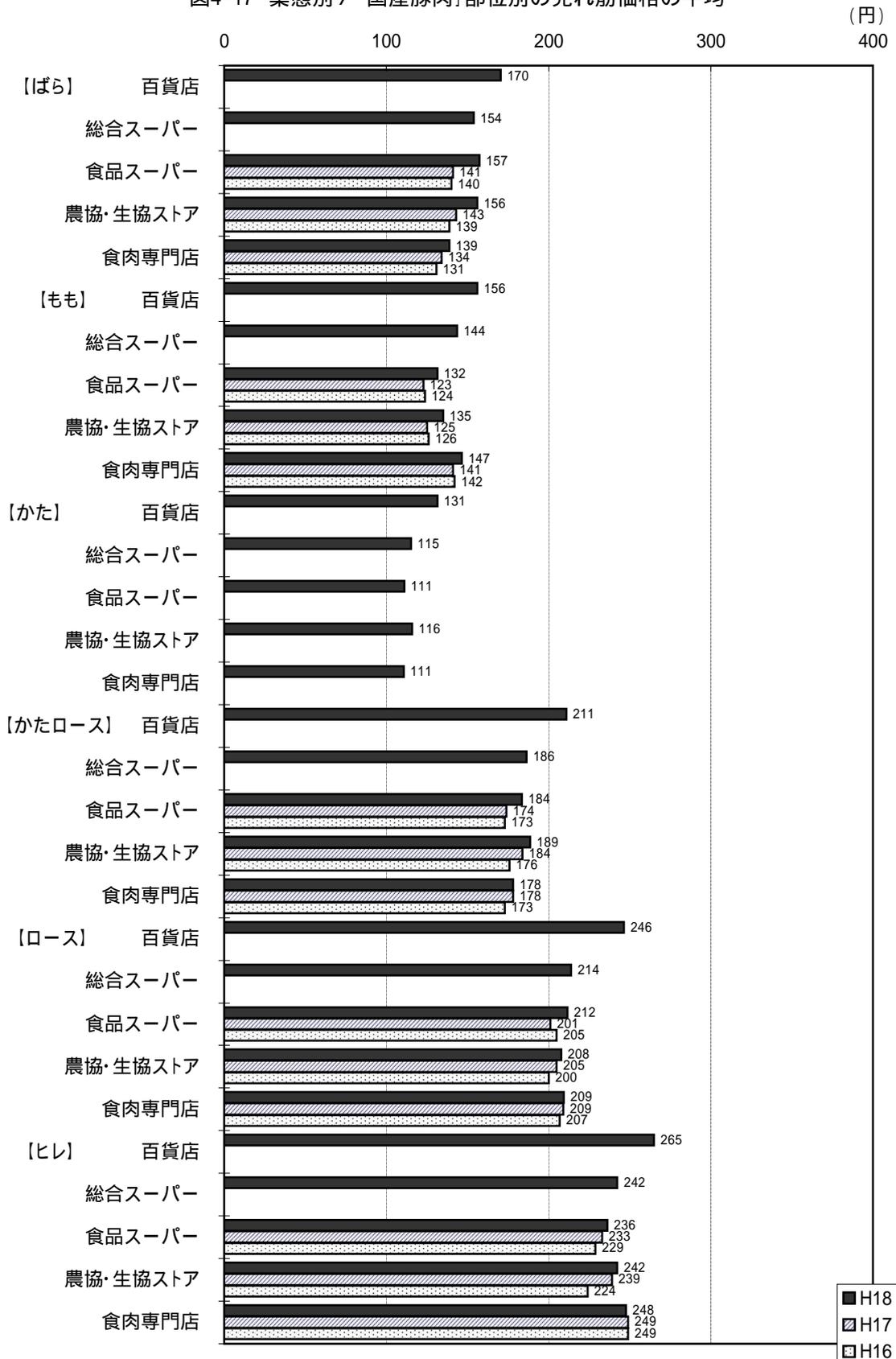
【経年調査比較】

国産豚の平均売れ筋価格を前年調査と比較すると、各部位ともに若干の上昇が見られる(図4-16)。



「ヒレ」や「ロース」などは「百貨店」が高いが、これ以外の業態別の価格差は大きくない。
 「国産豚肉」を業態別に売れ筋価格をみると、「百貨店」は各部位で最も高くなっている。しかし、これ以外は、業態による売れ筋価格の相異はみられない。例えば、「ヒレ」は「総合スーパー」が242円であるが、「食肉専門店」も248円、「農協・生協ストア」も242円となっている。

図4-17 業態別 / 「国産豚肉」部位別の売れ筋価格の平均



「国産豚肉」は地域ごとの価格差は大きくなく、全国平準化されている。
 「国産豚肉」は地域による平均売れ筋価格の価格差は大きくない。ただし、「ロース」、「ヒレ」などでは「近畿」、「東海」、「関東」などで若干高くなっている。

図4-18 地域別 / 「国産豚肉」部位別の売れ筋価格の平均

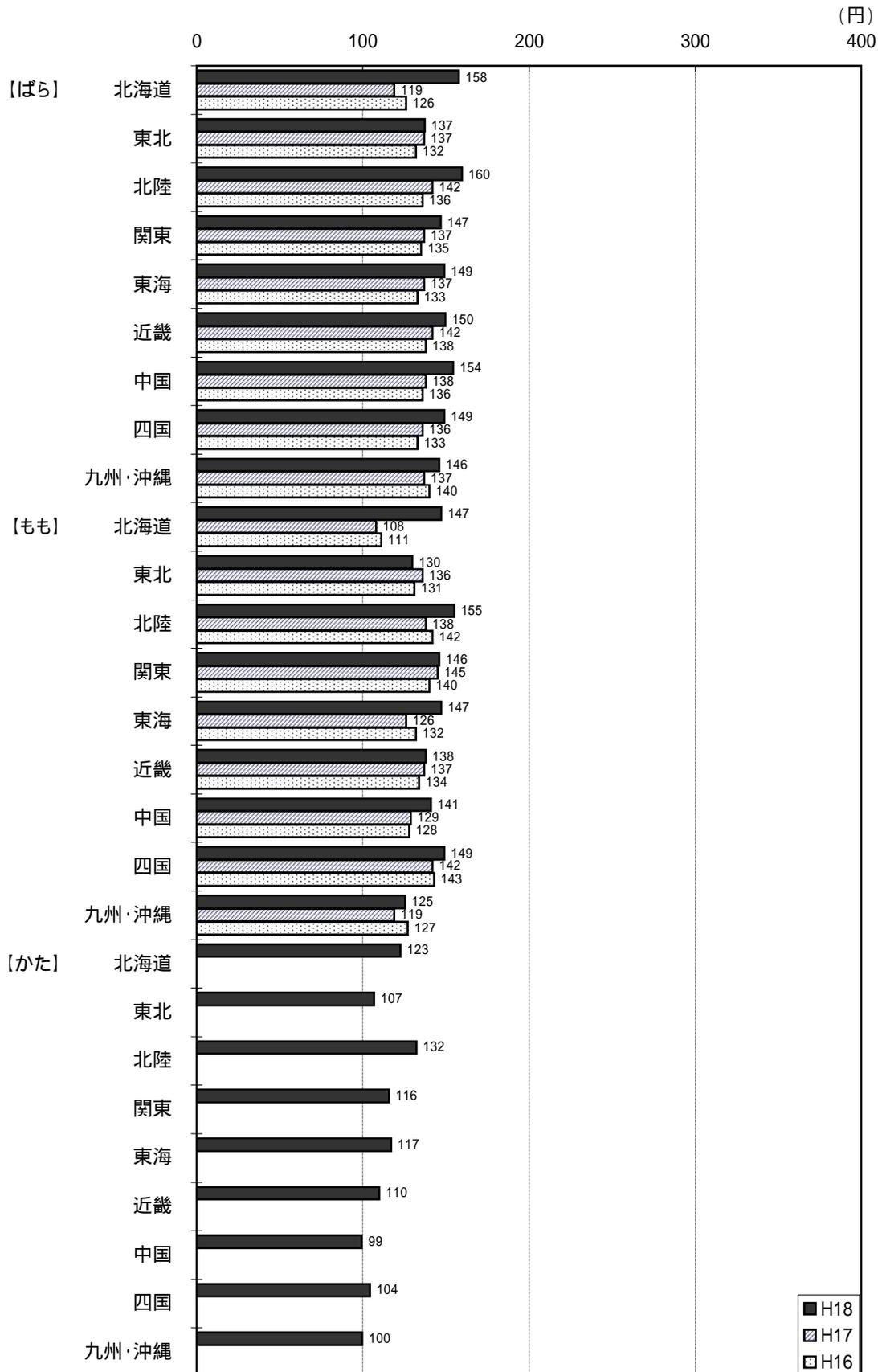
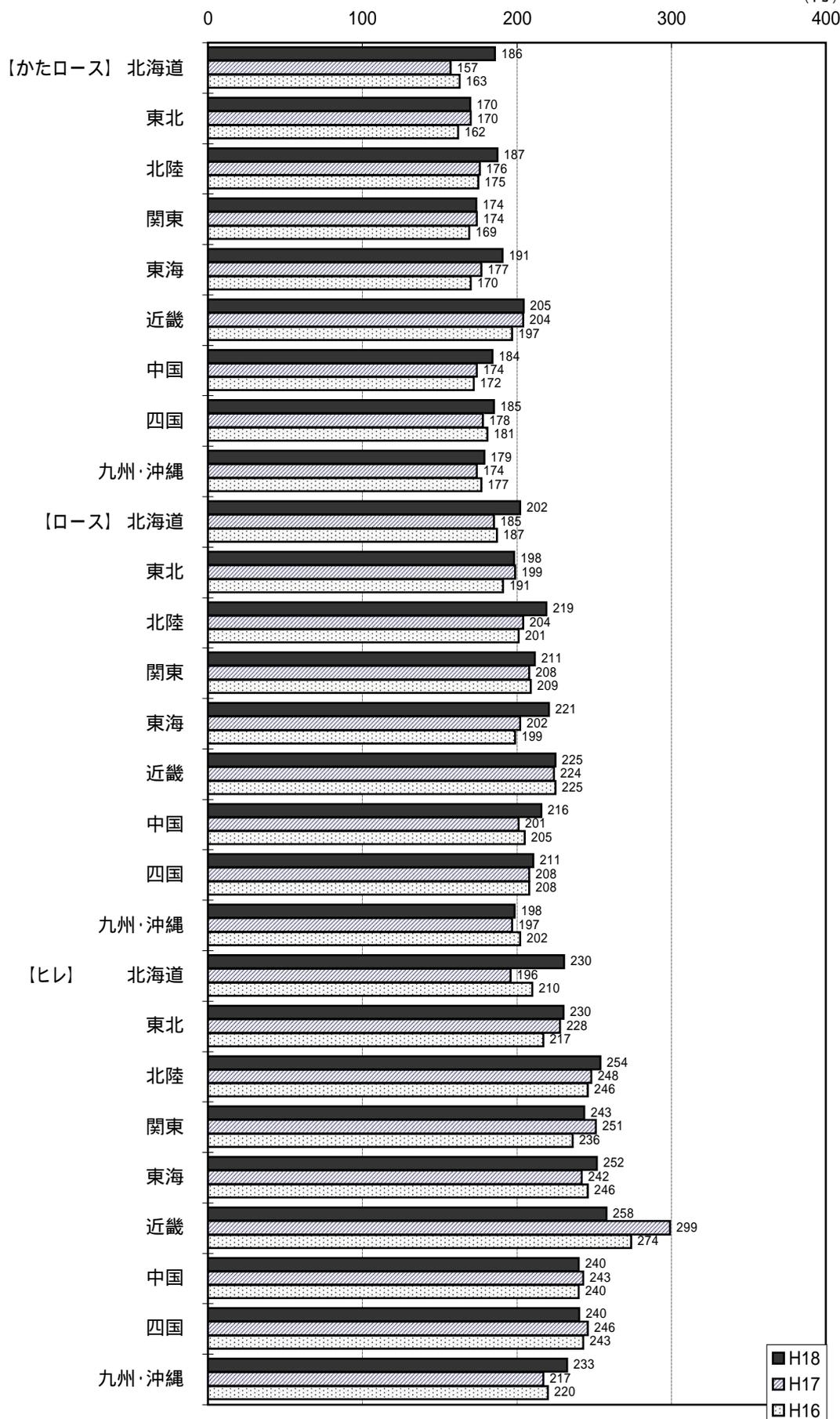


図4-18 地域別 / 「国産豚肉」部位別の売れ筋価格の平均

(円)



輸入豚肉(部位別)

「ヒレ」の売れ筋価格は141円/100gで最も高く、「かた」は86円で安い。

「輸入豚肉」の部位別の売れ筋価格は図4-15に示したとおりである。

「ばら」の売れ筋価格	「101～150円」が46%、「51～100円」が45%、平均価格は108円/100g。
「もも」の売れ筋価格	「51～100円」が55%、「101～150円」が33%、平均価格は105円/100g。
「かた」の売れ筋価格	「51～100円」が78%、「101～150円以下」が18%、平均価格は86円/100g。
「かたロース」の売れ筋価格	「101～150円」が52%、「511050円」が39%、平均価格は114円/100g。
「ロース」の売れ筋価格	「101～150円」が52%、「51～100円」が24%、平均価格は127円/100g。
「ヒレ」の売れ筋価格	「101～150円」が44%、「151～200円」が27%、平均価格は141円/100g。

図4 - 19 「輸入豚肉」部位別の売れ筋価格の平均

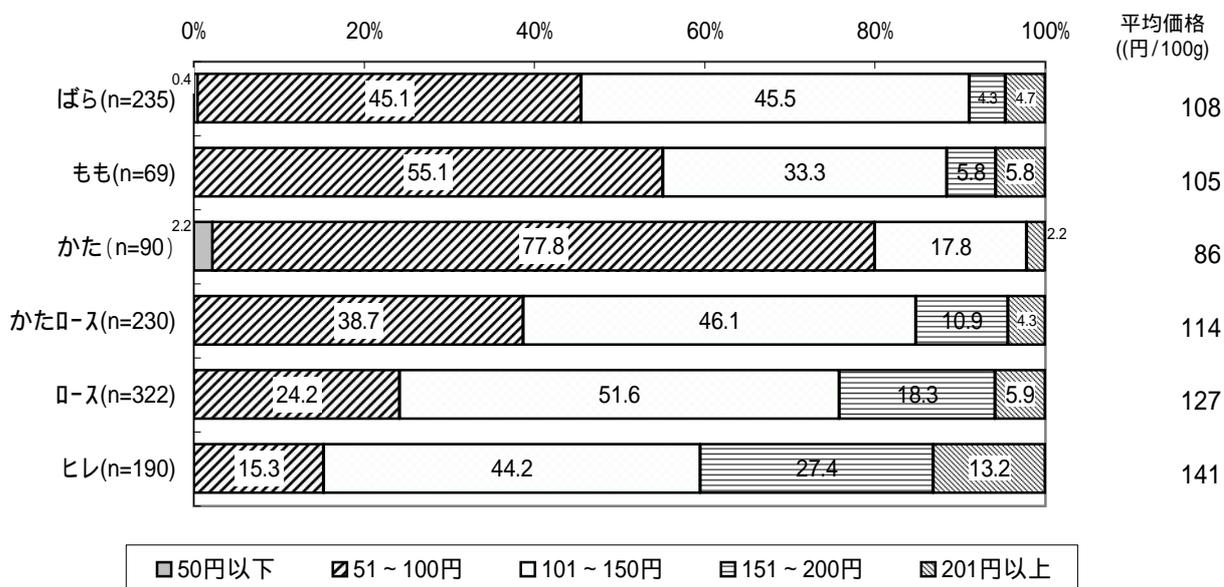
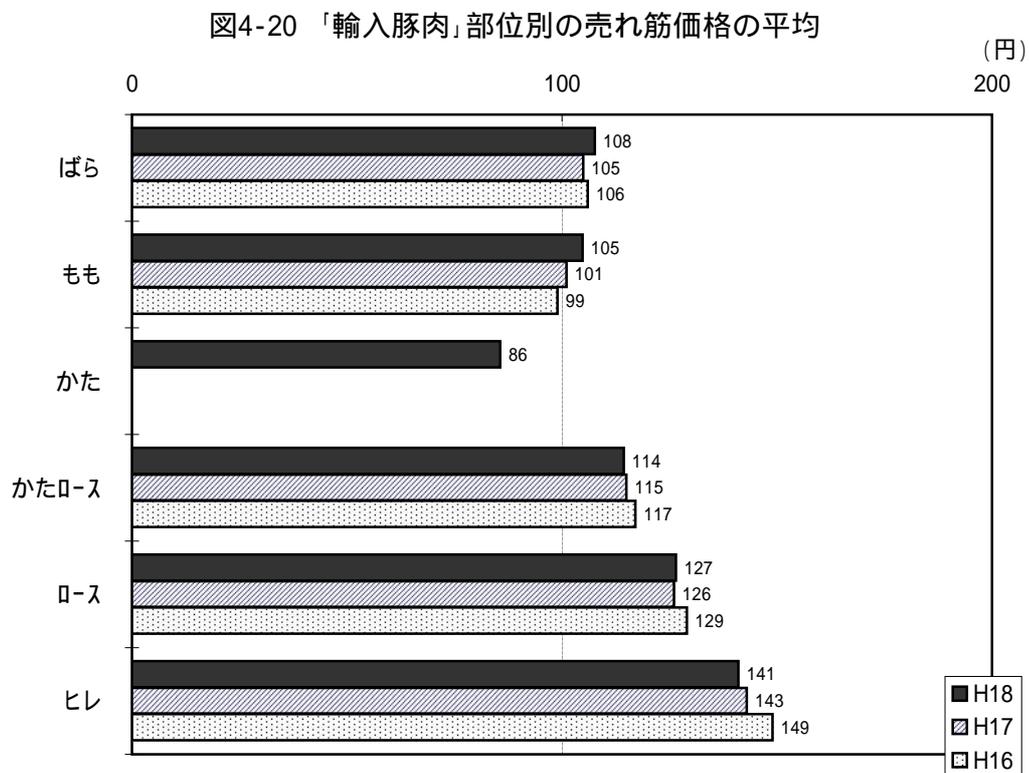


表4-6 「輸入豚肉」部位別の売れ筋価格帯

	50円以下	51～100円	101～150円	151～200円	201円以上
ばら (n=235)	0.4%	45.1%	45.5%	4.3%	4.7%
もも (n=69)	-	55.1%	33.3%	5.8%	5.8%
かた (n=90)	2.2%	77.8%	17.8%	-	2.2%
かたロース (n=230)	-	38.7%	46.1%	10.9%	4.3%
ロース (n=322)	-	24.2%	51.6%	18.3%	5.9%
ヒレ (n=190)	-	15.3%	44.2%	27.4%	13.2%

【経年調査比較】

「輸入豚肉」の平均売れ筋価格は、ここ3年間、「ヒレ」、「ロース」、「かたロース」は低下傾向にある。しかし、「ばら」、「もも」のような低価格部位は、若干上昇傾向にある。

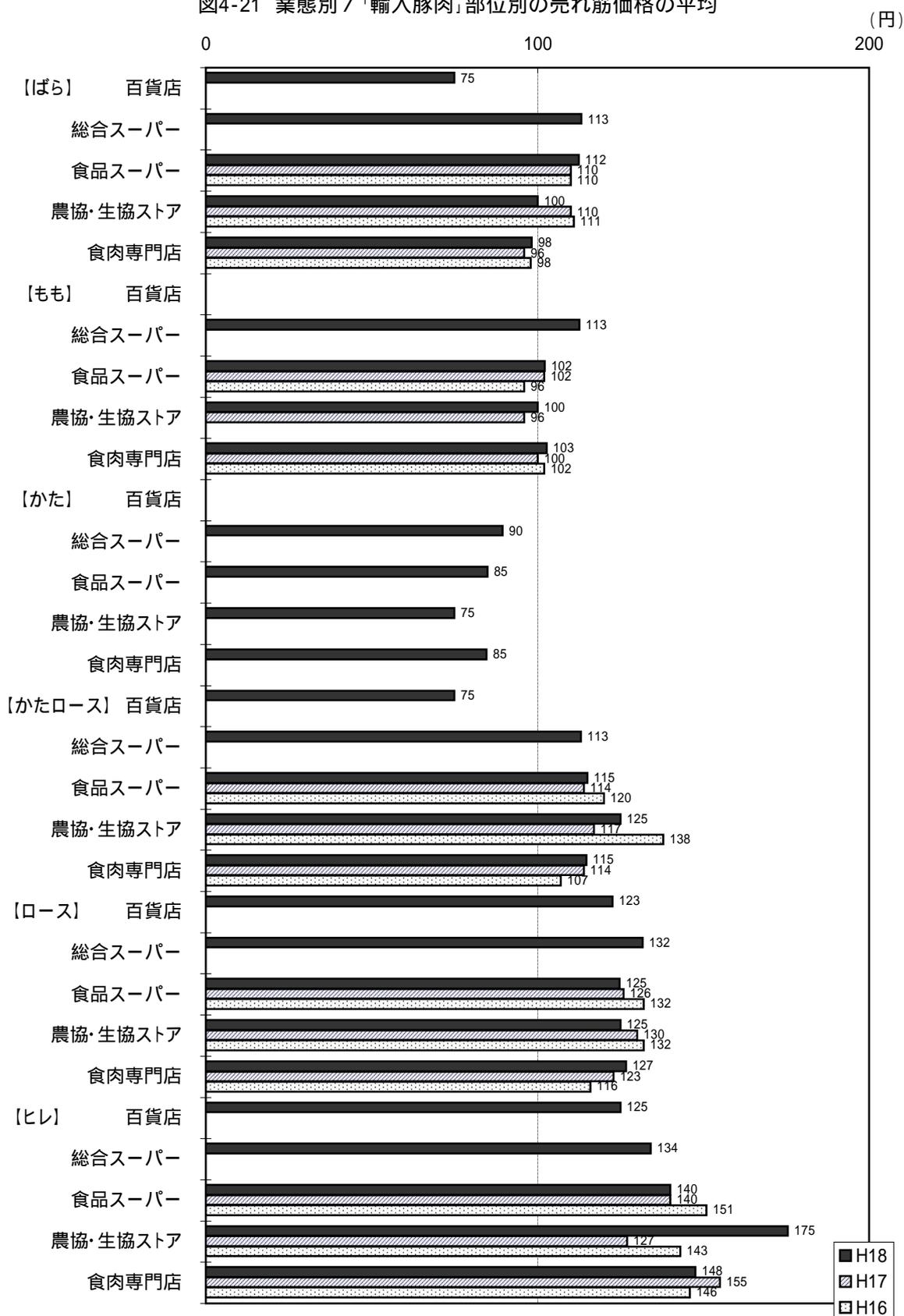


「かた」の売れ筋価格のデータは昨年を取っていないため、前年比較は行っていない。

「輸入豚肉」の平均売れ筋価格は業態間の価格差が減少している。

「輸入豚肉」の平均売れ筋価格は、「かたロース」、「ロース」などでは業態の違いによる価格差は少なくなっている。「ヒレ」でも同様な傾向が指摘できるが、「農協・生協ストア」だけは、平均売れ筋価格が175円/100gと飛び抜けている。

図4-21 業態別 / 「輸入豚肉」部位別の売れ筋価格の平均



「ヒレ」、「ロース」などは「近畿」の平均売れ筋価格のほうが高い

地域別に平均売れ筋価格をみると、「ヒレ」、「ロース」などの高価格部位は、「近畿」、「中国」などの西日本のほうが高くなっている。

図4-22 地域別 / 「輸入豚肉」部位別の売れ筋価格の平均(1)

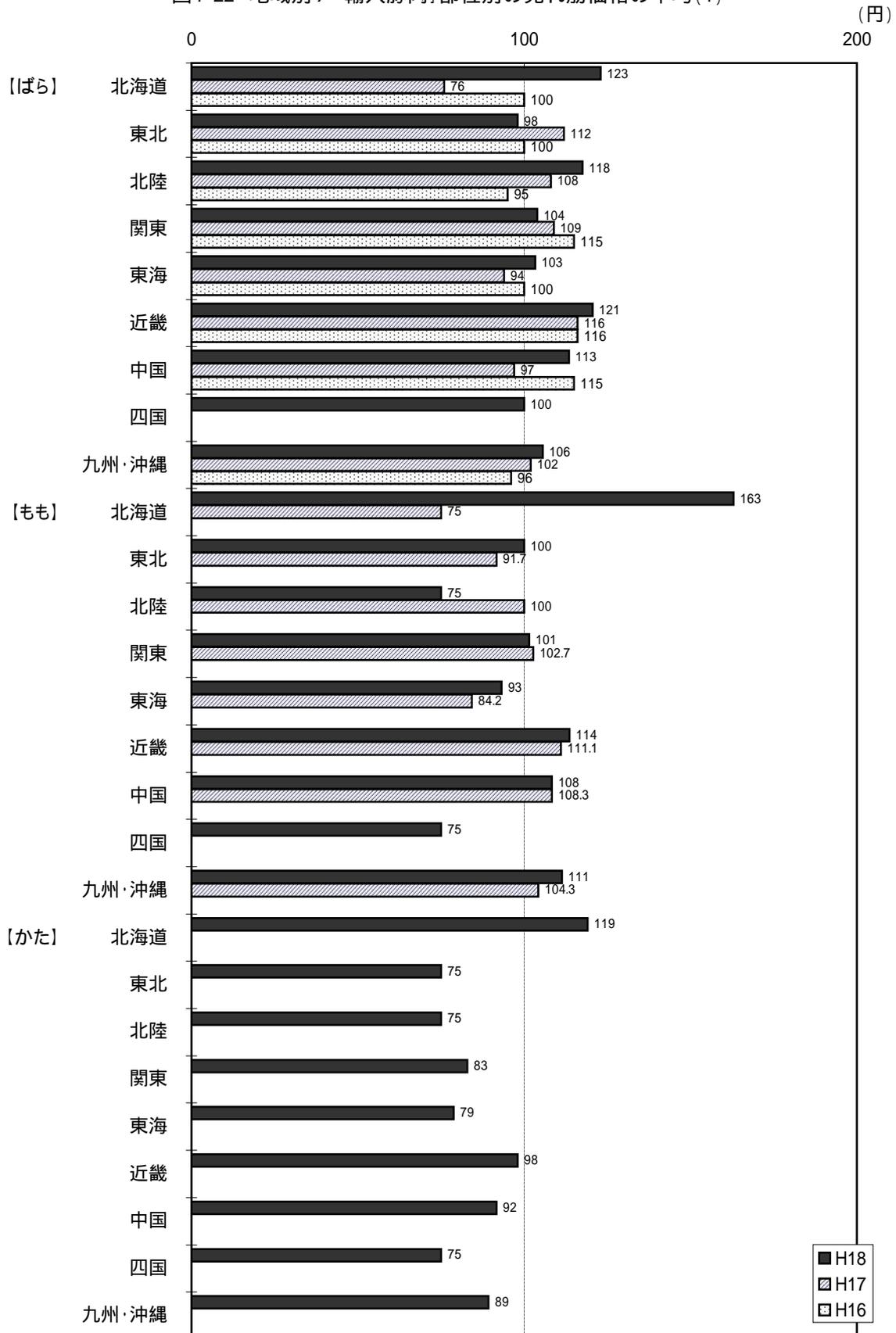
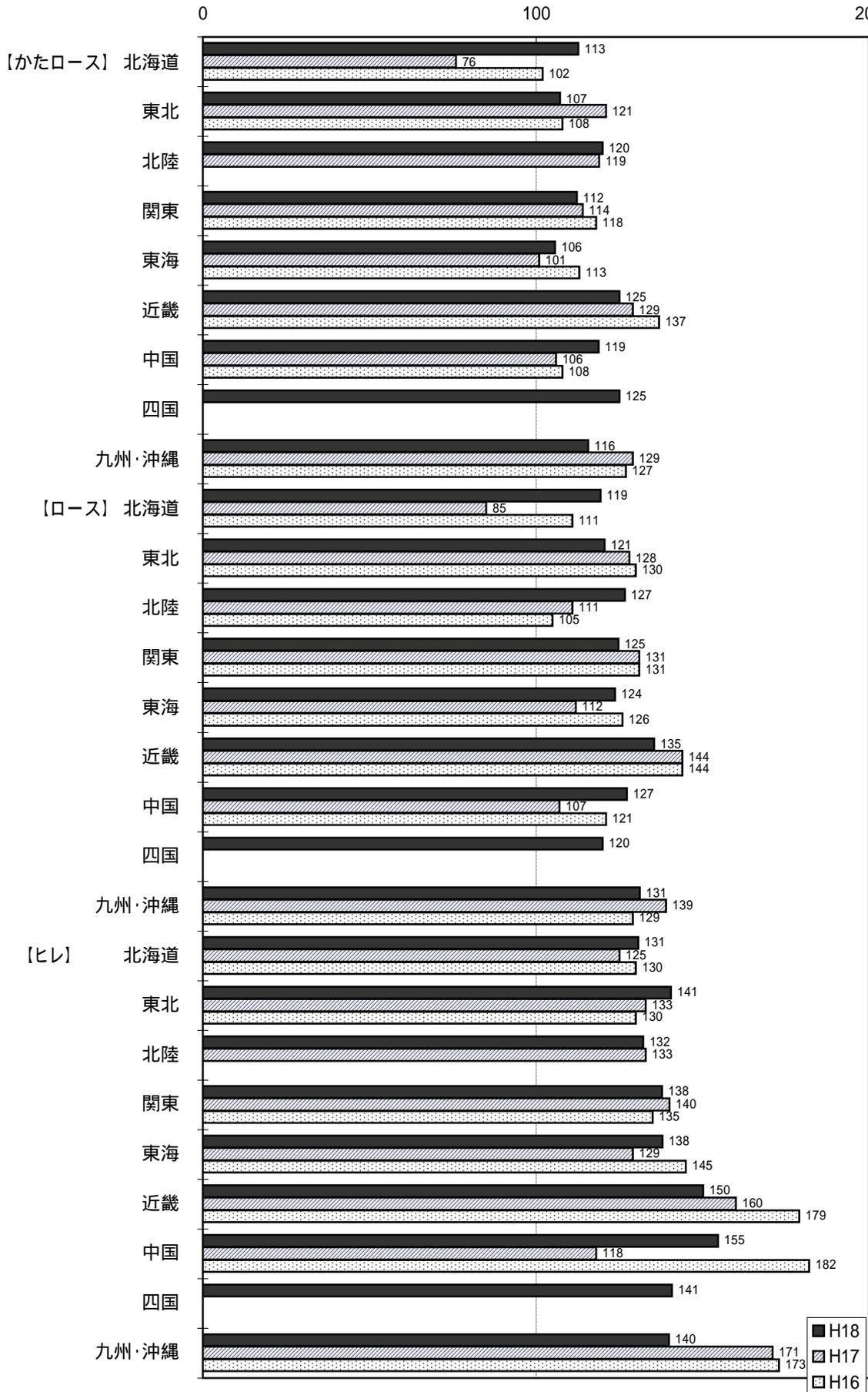


図4-22 地域別 / 「輸入豚肉」部位別の売れ筋価格の平均(2)

(円)
200



(3) 鶏肉の売れ筋価格帯(100g当り)

「ささみ」の平均売れ筋価格が115円/100g、「むね肉」が71円。

「鶏肉」の部位別の売れ筋価格は図4-23に示したとおりである。

- 「むね肉」の売れ筋価格 「60円以下」が32%、「61～80円」が30%、平均価格は71円/100g。
- 「もも肉」の売れ筋価格 「81～100円」が33%、「101～120円」が29%、平均価格は106円/100g。
- 「ささみ」の売れ筋価格 「121～140円」が24%、「101～120円」が23%、平均価格は115円/100g。
- 「手羽」の売れ筋価格 「61～80円」が38%、「81～100円」が32%、平均価格は78円/100g。

図4-23 「鶏肉」部位別の売れ筋価格の平均

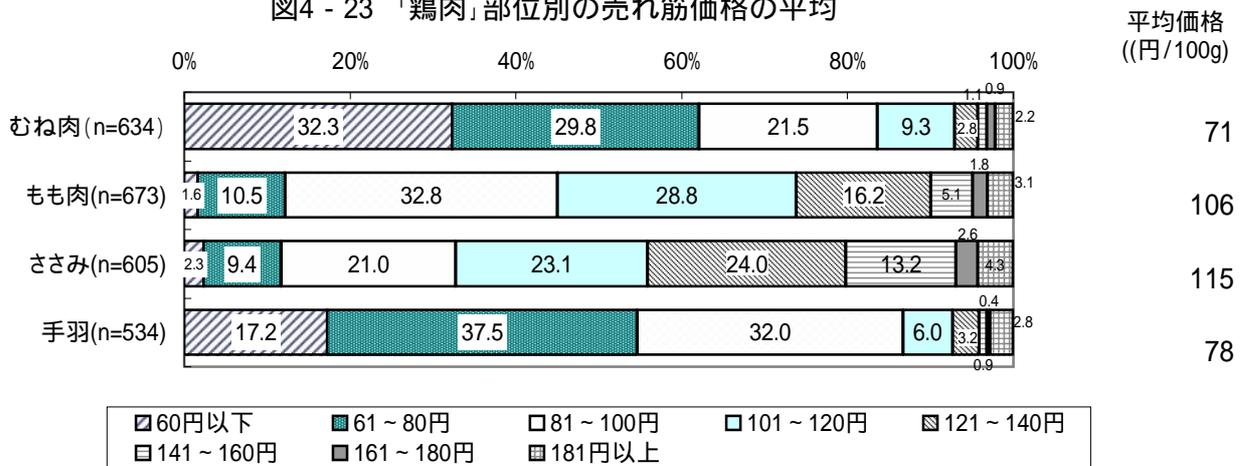


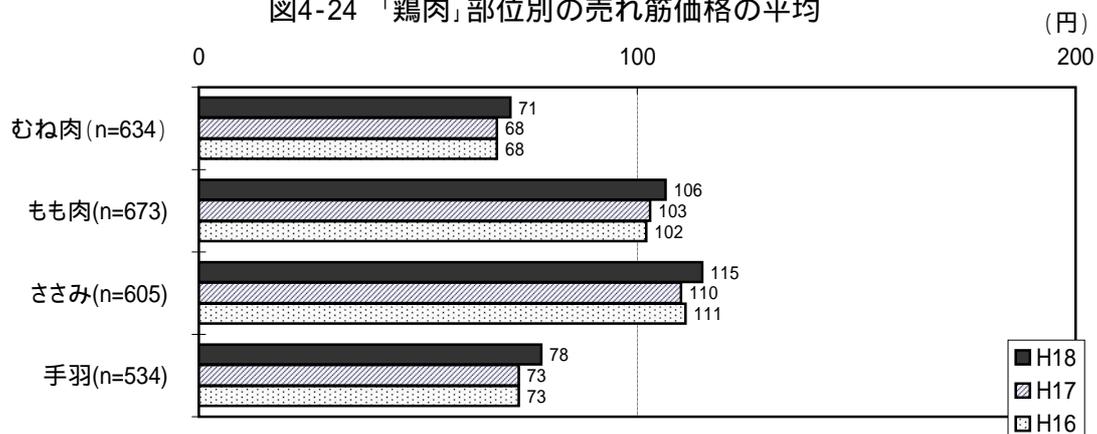
表4-7 「鶏肉」部位別の売れ筋価格帯

	60円以下	61～80円	81～100円	101～120円	121～140円	141～160円	161～180円	181円以上
むね肉 (n=634)	32.3%	29.8%	21.5%	9.3%	2.8%	1.1%	0.9%	2.2%
もも肉 (n=673)	1.6%	10.5%	32.8%	28.8%	16.2%	5.1%	1.8%	3.1%
ささみ (n=605)	2.3%	9.4%	21.0%	23.1%	24.0%	13.2%	2.6%	4.3%
手羽 (n=534)	17.2%	37.5%	32.0%	6.0%	3.2%	0.9%	0.4%	2.8%

【経年調査比較】

「鶏肉」の平均売れ筋価格を、前年調査と比較すると、若干の上昇傾向となっている。

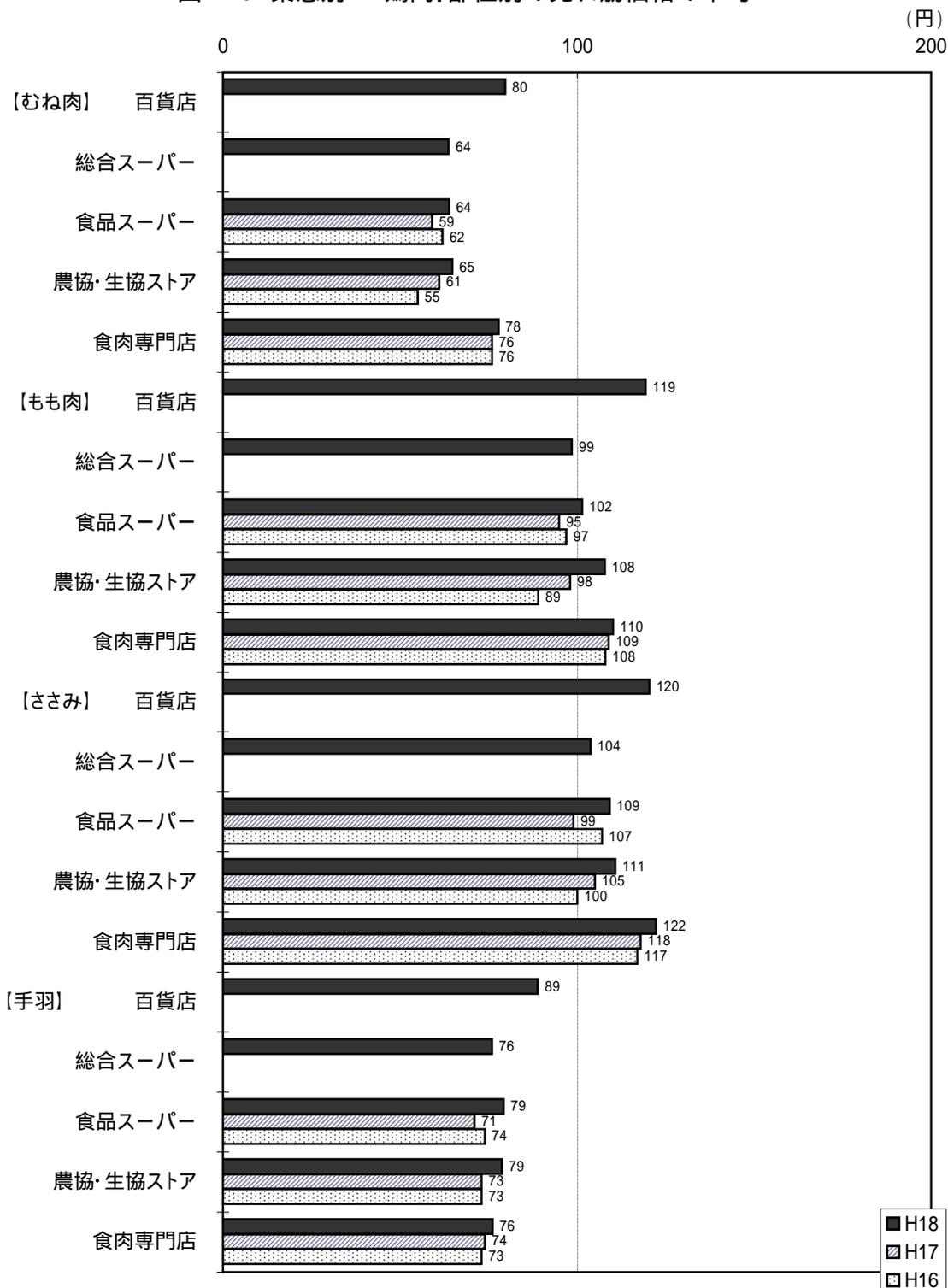
図4-24 「鶏肉」部位別の売れ筋価格の平均



「百貨店」の平均売れ筋価格が、どの部位でも高くなっている。

「鶏肉」の平均売れ筋価格をみると、「百貨店」がどの部位でも高いが、「ささみ」は「食肉専門店」のほうが高く、122円/100gである。「もも肉」と「ささみ」は各業態であまり価格差がなくなっている。

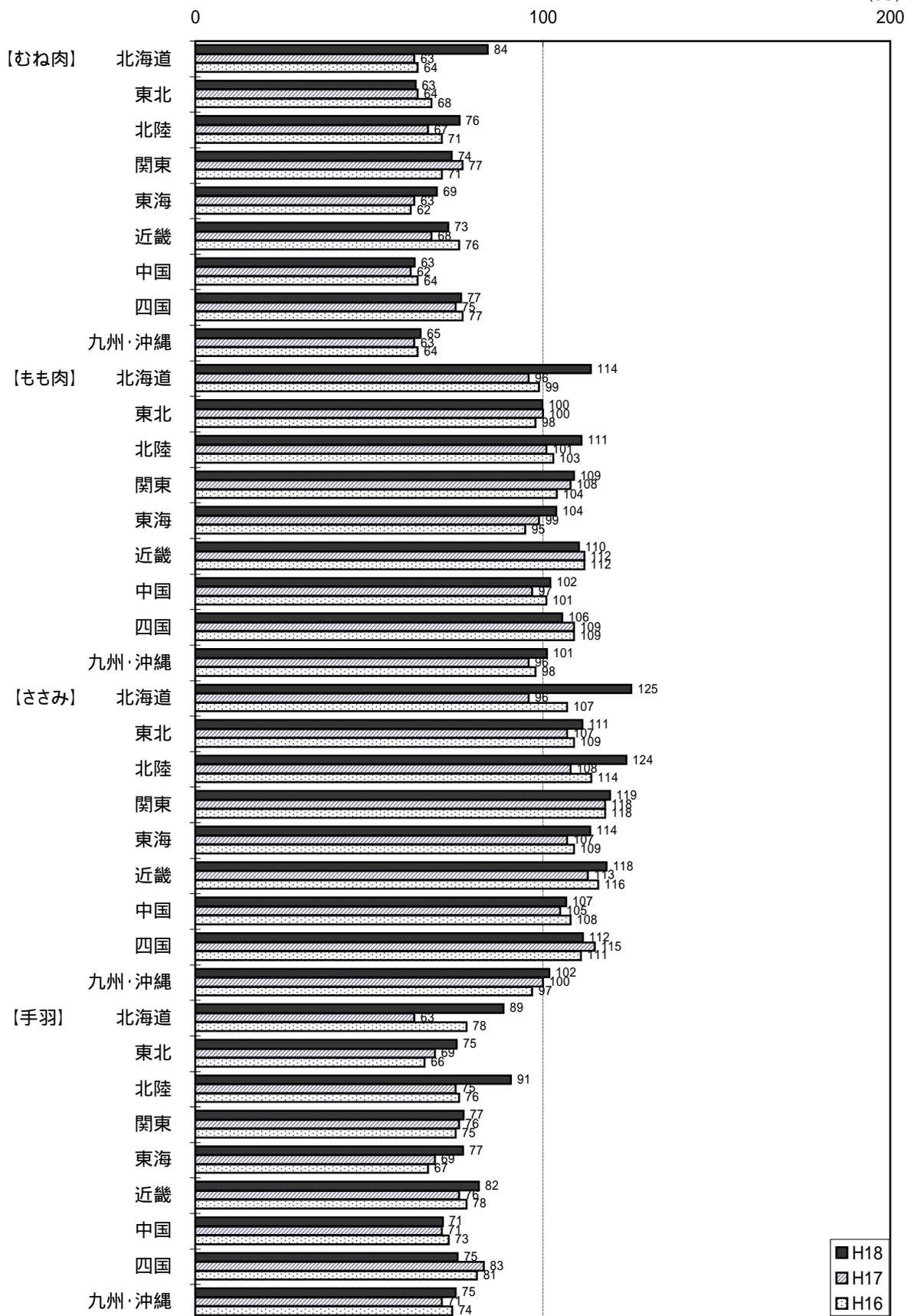
図4-25 業態別 / 「鶏肉」部位別の売れ筋価格の平均



地域別の平均売れ筋価格差はみられないが、「北海道」だけは価格が上昇している。

図4-26 地域別 / 「鶏肉」部位別の売れ筋価格の平均

(円)
200



2. 食肉の販売形態

(1) 牛肉の販売形態

「和牛肉」

「和牛肉」の「サーロイン」「ヒレ」はカット、「かた」「かたロース」はスライスが中心。

「和牛肉」の販売形態は、「かた」、「かたロース」は90%近くが「スライス（薄切り）」である。「サーロイン」、「ヒレ」は「カット（角切り・厚切り）」が中心に販売されている。「リブロース」「ばら」、「もも」は「スライス」が75%程度で「カット」が25%程度占めている。

図4-27 「和牛肉」の部位別販売形態

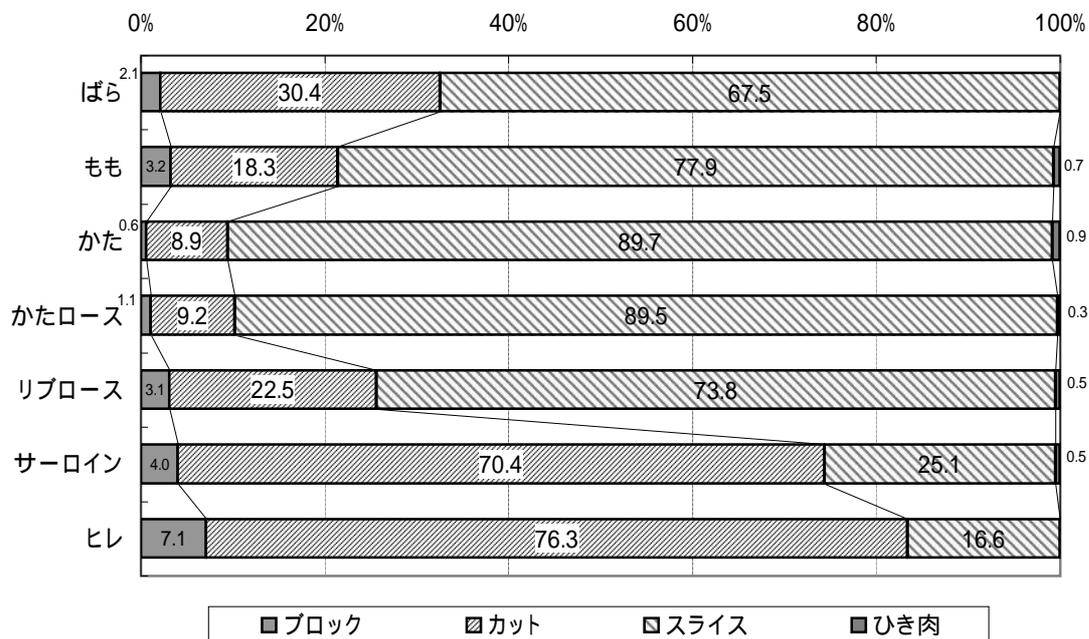


表4-8 「和牛肉」の部位別販売形態 (単位:店、%)

	合計	ブロック	カット	スライス	ひき肉
ばら	375	8	114	253	0
	100%	2.1%	30.4%	67.5%	0.0%
もも	438	14	80	341	3
	100%	3.2%	18.3%	77.9%	0.7%
かた	350	2	31	314	3
	100%	0.6%	8.9%	89.7%	0.9%
かたロース	371	4	34	332	1
	100%	1.1%	9.2%	89.5%	0.3%
リブロース	386	12	87	285	2
	100%	3.1%	22.5%	73.8%	0.5%
サーロイン	402	16	283	101	2
	100%	4.0%	70.4%	25.1%	0.5%
ヒレ	338	24	258	56	0
	100%	7.1%	76.3%	16.6%	0.0%
合計(累計)	2,660	80	887	1,682	11
	100%	3.0%	33.3%	63.2%	0.4%

「国産乳用種」

「国産乳用種」も「サーロイン」「ヒレ」はカット、「かた」「かたロース」はスライス中心。

「国産乳用種」も「和牛肉」と同じく「サーロイン」、「ヒレ」は「カット」での販売が75%程度を占めている。「かた」、「かたロース」は90%以上が「スライス」で販売されている。「リブロース」、「ばら」、「もも」はその中間形態で、「スライス」中心だが、「カット」も25%前後占めている。

図4-28 「国産乳用種」の部位別販売形態

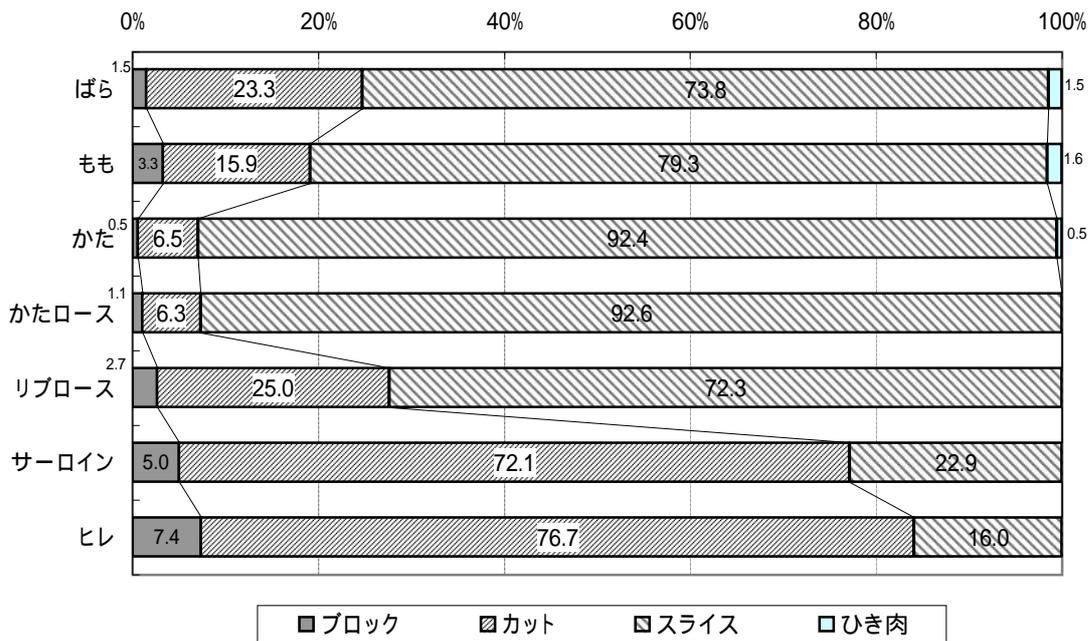


表4-9 「国産乳用種」の部位別販売形態 (単位:店、%)

	合計	ブロック	カット	スライス	ひき肉
ばら	202	3	47	149	3
	100%	1.5%	23.3%	73.8%	1.5%
もも	246	8	39	195	4
	100%	3.3%	15.9%	79.3%	1.6%
かた	184	1	12	170	1
	100%	0.5%	6.5%	92.4%	0.5%
かたロース	190	2	12	176	0
	100%	1.1%	6.3%	92.6%	0.0%
リブロース	188	5	47	136	0
	100%	2.7%	25.0%	72.3%	0.0%
サーロイン	201	10	145	46	0
	100%	5.0%	72.1%	22.9%	0.0%
ヒレ	163	12	125	26	0
	100%	7.4%	76.7%	16.0%	0.0%
合計(累計)	1,374	41	427	898	8
	100%	3.0%	31.1%	65.4%	0.6%

「国産交雑種」

「国産交雑種」は「サーロイン」「ヒレ」はカット、「かた」「かたロース」はスライス中心。

「国産交雑種」も「和牛肉」と同じく「サーロイン」、「ヒレ」は「カット」での販売が75%程度を占めている。「かた」、「かたロース」は90%以上が「スライス」で販売されている。「リブロース」、「ばら」、「もも」はその中間形態で、「スライス」中心だが、「カット」も25%前後占めている。特に「ばら」では「カット」が33%程度を占めている。

図4-29 「国産交雑種」の部位別販売形態

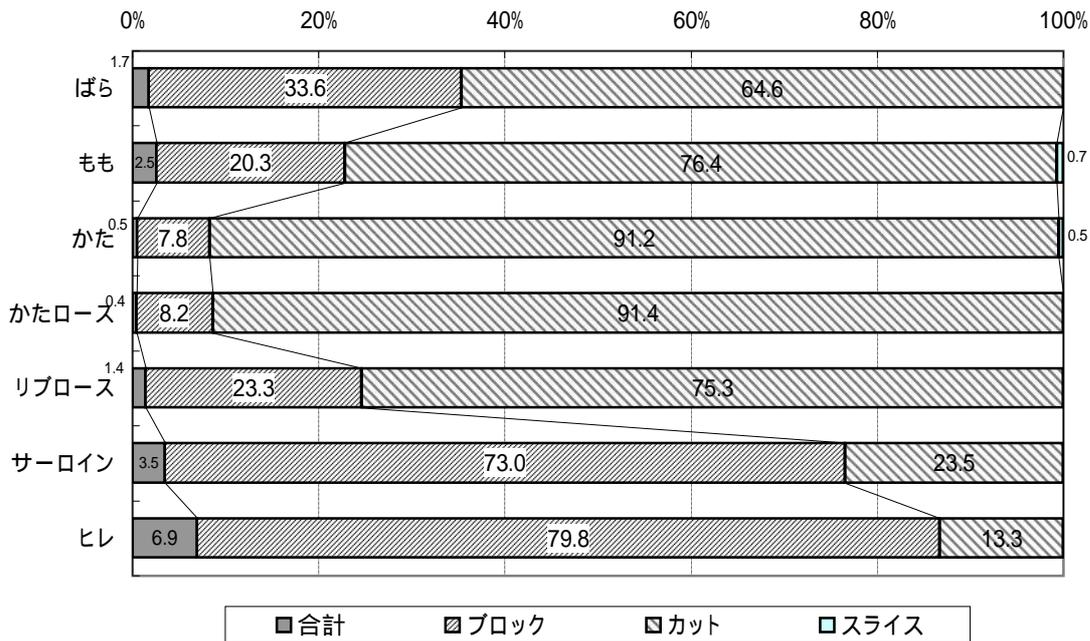


表4-10 「国産交雑種」の部位別販売形態 (単位:店、%)

	合計	ブロック	カット	スライス	ひき肉
ばら	229	4	77	148	0
	100.0%	1.7%	33.6%	64.6%	0.0%
もも	276	7	56	211	2
	100.0%	2.5%	20.3%	76.4%	0.7%
かた	217	1	17	198	1
	100.0%	0.5%	7.8%	91.2%	0.5%
かたロース	232	1	19	212	0
	100.0%	0.4%	8.2%	91.4%	0.0%
リブロース	215	3	50	162	0
	100.0%	1.4%	23.3%	75.3%	0.0%
サーロイン	230	8	168	54	0
	100.0%	3.5%	73.0%	23.5%	0.0%
ヒレ	188	13	150	25	0
	100.0%	6.9%	79.8%	13.3%	0.0%
合計(累計)	1587	37	537	1010	3
	100.0%	2.3%	33.8%	63.6%	0.2%

「輸入牛肉」

「輸入牛肉」は「サーロイン」「ヒレ」はカット中心だが「リブローズ」もカットが50%占める。

「輸入牛肉」も「サーロイン」、「ヒレ」は「カット」での販売が75%程度を占めているが、「リブローズ」も「スライス」が50%以上を占めている。「かた」、「かたローズ」は85%程度が「スライス」で販売されている。「ばら」は「スライス」中心だが、「カット」も33%前後占めている。

図4-29 「輸入牛肉」の部位別販売形態

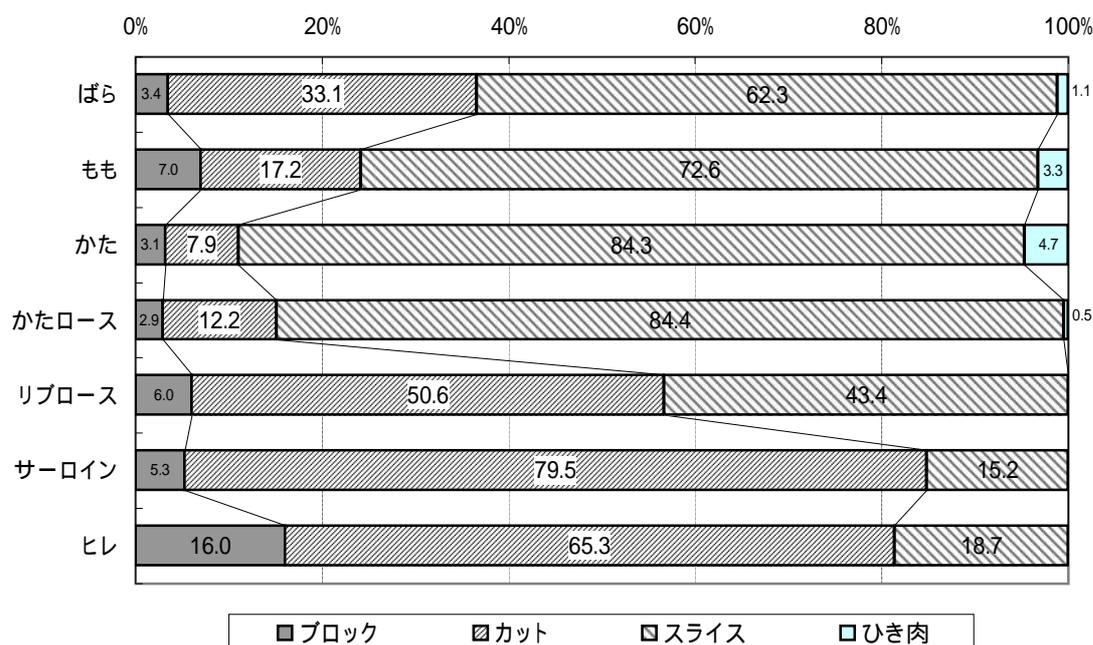


表4-11 「輸入牛肉」の部位別販売形態 (単位:店、%)

	合計	ブロック	カット	スライス	ひき肉
ばら	175	6	58	109	2
	100.0%	3.4%	33.1%	62.3%	1.1%
もも	215	15	37	156	7
	100.0%	7.0%	17.2%	72.6%	3.3%
かた	127	4	10	107	6
	100.0%	3.1%	7.9%	84.3%	4.7%
かたローズ	205	6	25	173	1
	100.0%	2.9%	12.2%	84.4%	0.5%
リブローズ	83	5	42	36	0
	100.0%	6.0%	50.6%	43.4%	0.0%
サーロイン	171	9	136	26	0
	100.0%	5.3%	79.5%	15.2%	0.0%
ヒレ	75	12	49	14	0
	100.0%	16.0%	65.3%	18.7%	0.0%
合計(累計)	1051	57	357	621	16
	100.0%	5.4%	34.0%	59.1%	1.5%

(2) 豚肉の販売形態

「国産豚肉」

「国産豚肉」は「かた」「ばら」「もも」「かたロース」はスライス中心。

「国産豚肉」では「ばら」、「もも」、「かた」、「かたロース」は70～86%でいどが「スライス」で販売されている。しかし、比較的高価格部位の「ロース」は「スライス」が62.5%、「カット」が33.3%となり、「ヒレ」は46.4%が「ブロック」で売られ、34.6%が「カット」で販売されている。

図4-30 「国産豚肉」の部位別販売形態

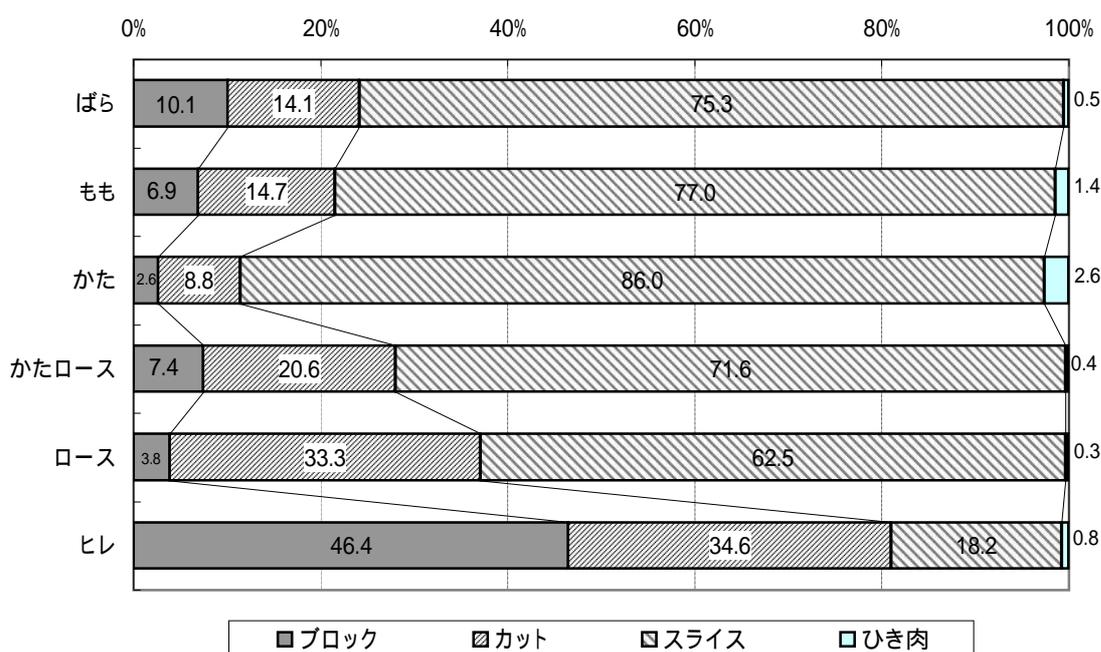


表4-12 「国産豚肉」の部位別販売形態 (単位:店、%)

	合計	ブロック	カット	スライス	ひき肉
ばら	576	58	81	434	3
	100%	10.1%	14.1%	75.3%	0.5%
もも	566	39	83	436	8
	100%	6.9%	14.7%	77.0%	1.4%
かた	456	12	40	392	12
	100%	2.6%	8.8%	86.0%	2.6%
かたロース	539	40	111	386	2
	100%	7.4%	20.6%	71.6%	0.4%
ロース	574	22	191	359	2
	100%	3.8%	33.3%	62.5%	0.3%
ヒレ	506	235	175	92	4
	100%	46.4%	34.6%	18.2%	0.8%
合計	3,217	406	681	2,099	31
	100%	12.6%	21.2%	65.2%	1.0%

「輸入豚肉」

「輸入豚肉」では「ロース」「ヒレ」はスライス利用、「ばら」「もも」がカット中心。

「輸入豚肉」は「カット」利用は「ばら」、「もも」であり、カット比率が75%程度占める。「ロース」、「ヒレ」は「スライス」中心で、「ロース」のスライス利用比率は92.6%、「ヒレ」は72.3%であった。「かた」のスライス利用比率は77.9%、「かたロース」は92.4%であり、スライスでの販売形態が高くなっている。

図4-31 「輸入豚肉」の部位別販売形態

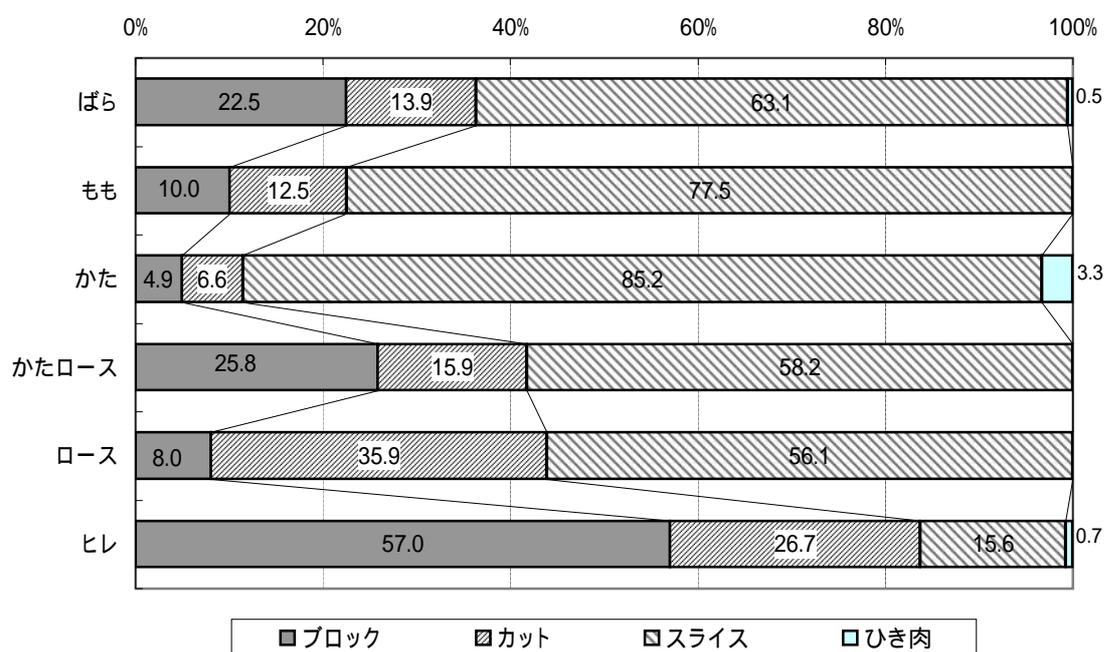


表4-13 「輸入豚肉」の部位別販売形態 (単位:店、%)

	合計	ブロック	カット	スライス	ひき肉
ばら	187	42	26	118	1
	100%	22.5%	13.9%	63.1%	0.5%
もも	40	4	5	31	0
	100%	10.0%	12.5%	77.5%	0.0%
かた	61	3	4	52	2
	100%	4.9%	6.6%	85.2%	3.3%
かたロース	182	47	29	106	0
	100%	25.8%	15.9%	58.2%	0.0%
ロース	262	21	94	147	0
	100%	8.0%	35.9%	56.1%	0.0%
ヒレ	135	77	36	21	1
	100%	57.0%	26.7%	15.6%	0.7%
合計	867	194	194	475	4
	100%	22.4%	22.4%	54.8%	0.5%

(3) 鶏肉の販売形態

「鶏肉」ではどの部位もブロック中心で、85%を占める。

「鶏肉」は「むね肉」、「もも肉」、「ささみ」、「手羽」というすべて部位の85%以上が「ブロック」で販売されている。

図4-32 「国産鶏肉」の部位別販売形態

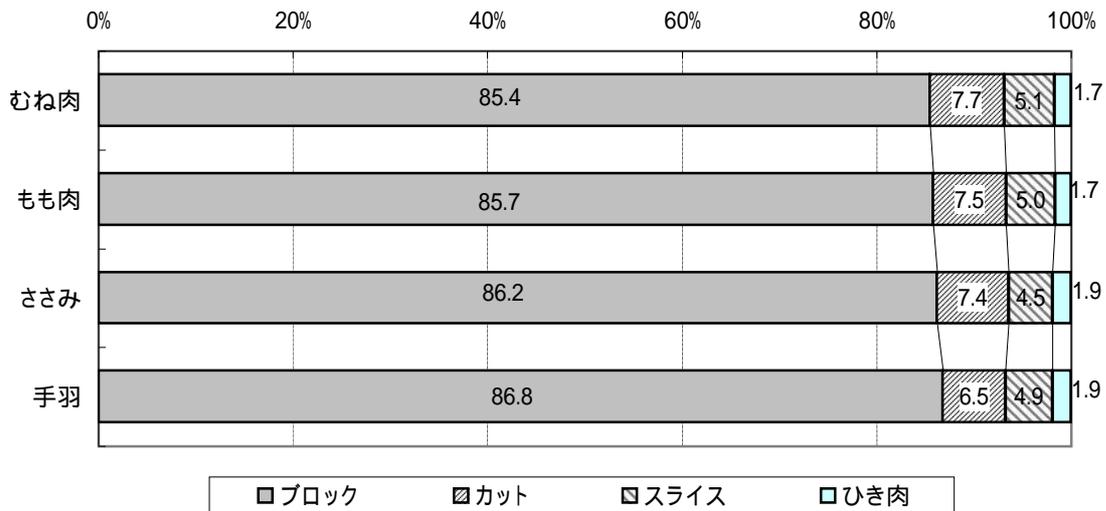


表4-14 「鶏肉」の部位別販売形態 (単位:店、%)

	合計	ブロック	カット	スライス	ひき肉
むね肉	467	399	36	24	8
	100%	85.4%	7.7%	5.1%	1.7%
もも肉	477	409	36	24	8
	100%	85.7%	7.5%	5.0%	1.7%
ささみ	420	362	31	19	8
	100%	86.2%	7.4%	4.5%	1.9%
手羽	370	321	24	18	7
	100%	86.8%	6.5%	4.9%	1.9%
合計	1,734	1,491	127	85	31
	100%	86.0%	7.3%	4.9%	1.8%

3. 売行きのよい部位（重量ベース）

(1)牛肉の売行きのよい部位

「和牛肉」

最も売行きのよい部位は、「もも」と「かたロース」

「和牛肉」の最も売行きのよい部位は、「もも」が30.4%、「かたロース」が28.1%である。これに続いては「かた」、「サーロイン」があげられる。（図4-33）

1位と2位を合算すると、「もも」（53.4%）、「かたロース」（48.1%）、「かた」（37.3%）の順となる。

業態別にみると、最も売行きのよい部位として「食肉専門店」が「もも」、「食品スーパー」が「かたロース」をあげている。

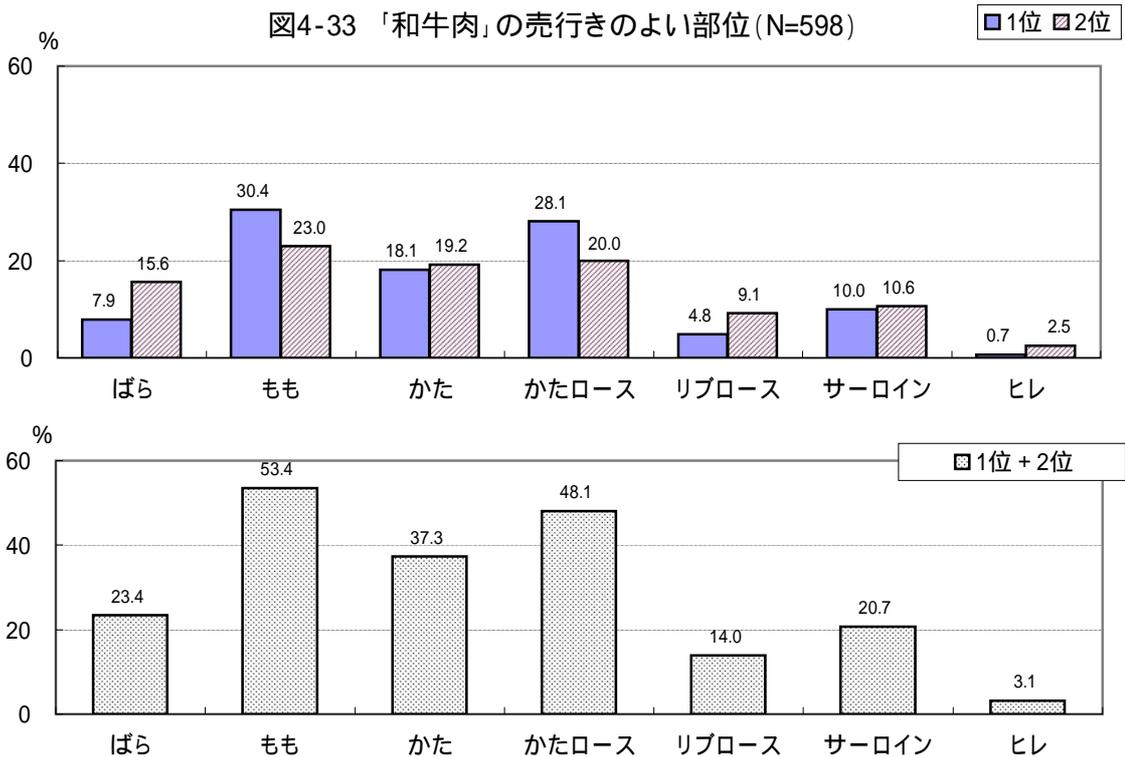


表4-15 「和牛肉」の売行きのよい部位

	ばら	もも	かた	かた ロース	リブ ロース	サーロイン	ヒレ
【業態別】							
百貨店	3.0%	24.2%	15.2%	34.8%	6.1%	13.6%	3.0%
総合スーパー	9.2%	26.9%	20.0%	27.7%	5.4%	10.0%	0.8%
食品スーパー	13.1%	22.6%	22.8%	29.5%	3.6%	7.7%	0.8%
農協・生協ストア	13.6%	29.5%	13.6%	27.3%	6.8%	9.1%	0.0%
食肉専門店	11.7%	30.6%	15.8%	17.6%	9.9%	12.1%	2.2%
【地域別】							
北海道	19.4%	19.4%	8.3%	11.1%	13.9%	27.8%	0.0%
東北	11.1%	27.3%	20.2%	24.2%	2.0%	11.1%	4.0%
北陸	13.2%	25.0%	14.7%	25.0%	8.8%	11.8%	1.5%
関東	8.0%	24.2%	23.2%	26.6%	7.6%	9.5%	0.9%
東海	11.6%	32.0%	17.0%	21.1%	6.1%	9.5%	2.7%
近畿	9.1%	29.4%	16.6%	30.5%	6.4%	7.5%	0.5%
中国	18.8%	26.1%	14.5%	20.3%	7.2%	11.6%	1.4%
四国	11.6%	37.2%	18.6%	20.9%	4.7%	4.7%	2.3%
九州・沖縄	16.2%	25.0%	17.6%	20.3%	7.4%	12.2%	1.4%

「国産乳用種」

「国産乳用種」の売行きのよい部位は「もも」

「国産乳用種」の最も売行きの良い部位は「もも」で、30.6%を占めている。続いては「かたロース」が22.9%である(図4-34)。1位と2位を合算すると、「もも」が55.0%となり、「かたロース」が40.4%、「ばら」が32.8%である。

「食肉専門店」を始めとして、「食品スーパー」も「総合スーパー」も「もも」が最もよく売れるといっている。

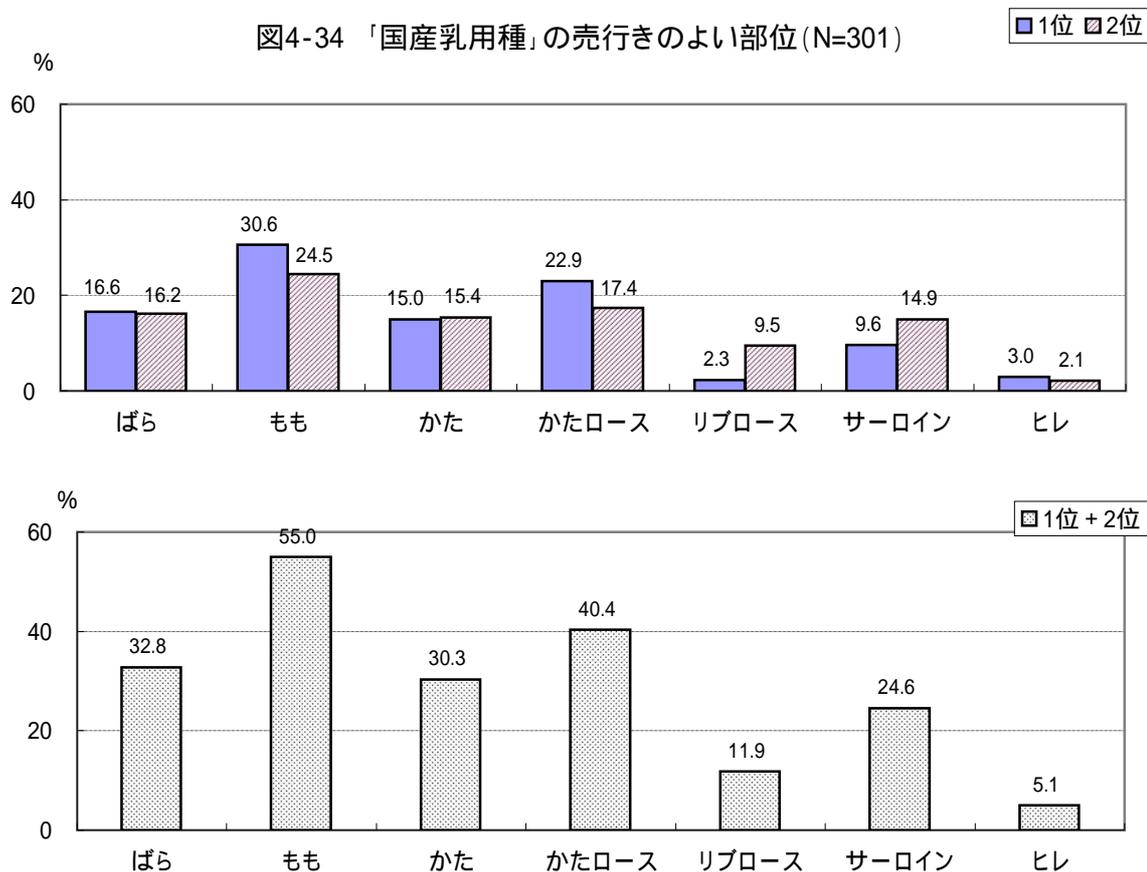


表4-16 「国産乳用種」の売行きの良い部位

	かた	かたロース	リブロース	サーロイン	ヒレ	ばら	もも
【業態別】							
百貨店	17.9%	21.4%	14.3%	21.4%	3.6%	7.1%	14.3%
総合スーパー	19.6%	21.6%	4.1%	10.3%	0.0%	14.4%	29.9%
食品スーパー	16.1%	24.0%	2.8%	11.8%	2.0%	18.5%	24.8%
農協・生協ストア	14.7%	26.5%	2.9%	8.8%	5.9%	14.7%	26.5%
食肉専門店	9.3%	10.9%	10.9%	12.4%	4.7%	16.3%	35.7%
【地域別】							
北海道	27.3%	4.5%	9.1%	18.2%	0.0%	18.2%	22.7%
東北	11.6%	20.9%	7.0%	18.6%	4.7%	20.9%	16.3%
北陸	13.5%	21.2%	1.9%	11.5%	5.8%	23.1%	23.1%
関東	16.0%	20.2%	5.3%	13.8%	0.0%	19.1%	25.5%
東海	17.5%	23.8%	1.6%	1.6%	1.6%	14.3%	39.7%
近畿	9.4%	18.8%	11.5%	11.5%	3.1%	11.5%	34.4%
中国	14.3%	17.9%	3.6%	17.9%	3.6%	17.9%	25.0%
四国	24.1%	24.1%	0.0%	6.9%	3.4%	13.8%	27.6%
九州・沖縄	16.1%	24.1%	5.7%	11.5%	2.3%	13.8%	26.4%

「国産交雑種」

「国産交雑種」で最も売行きのよい部位は「かたロース」と「もも」。

「国産交雑種」で最も売行きのよい部位は、「かたロース」が27.4%、「もも」が25.9%である。1位と2位を合算すると、「もも」が49.8%、「かたロース」が43.3%、「かた」が37.7%である。（図4-35）

業態別には、「食肉専門店」が「もも」が最も売行きがよいとしているのに対し、「食品スーパー」、「総合スーパー」、「農協・生協ストア」は「かたロース」であるといっている。

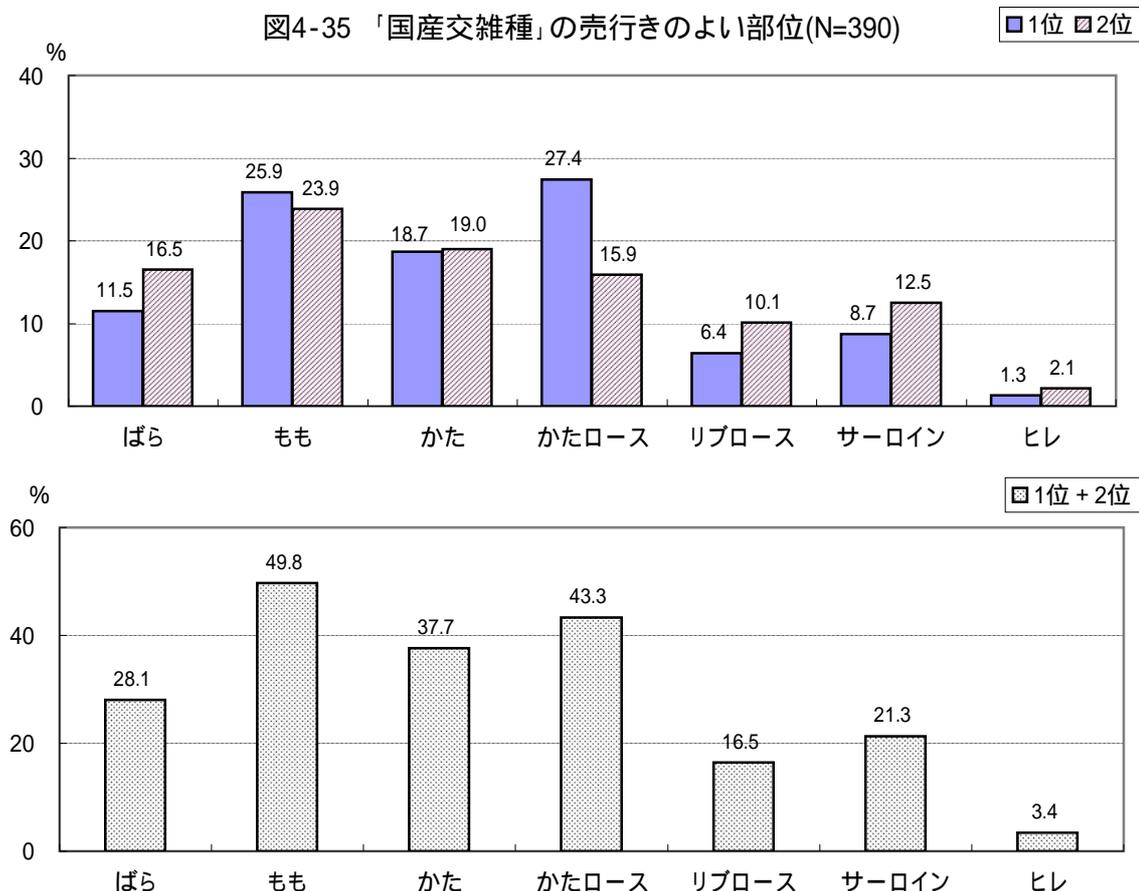


表4-17 「国産交雑種」の売行きのよい部位

	ばら	もも	かた	かたロース	リブロース	サーロイン	ヒレ
【業態別】							
百貨店	5.8%	15.4%	30.8%	26.9%	9.6%	11.5%	0.0%
総合スーパー	11.7%	24.5%	20.2%	27.7%	5.3%	9.6%	1.1%
食品スーパー	15.8%	20.5%	22.0%	25.6%	4.4%	11.0%	0.7%
農協・生協ストア	20.0%	16.7%	20.0%	26.7%	6.7%	10.0%	0.0%
食肉専門店	13.4%	32.5%	12.7%	15.3%	12.7%	10.1%	3.4%
【地域別】							
北海道	21.7%	13.0%	17.4%	8.7%	17.4%	21.7%	0.0%
東北	13.3%	23.3%	21.7%	25.0%	5.0%	10.0%	1.7%
北陸	14.6%	27.1%	16.7%	27.1%	6.3%	8.3%	0.0%
関東	12.4%	24.4%	23.9%	23.0%	6.2%	9.1%	1.0%
東海	10.9%	30.4%	18.5%	13.0%	9.8%	15.2%	2.2%
近畿	14.9%	28.1%	13.2%	23.7%	10.5%	6.1%	3.5%
中国	20.0%	25.5%	20.0%	23.6%	3.6%	5.5%	1.8%
四国	12.1%	24.2%	12.1%	18.2%	12.1%	21.2%	0.0%
九州・沖縄	13.3%	19.3%	15.7%	27.7%	9.6%	12.0%	2.4%

「米国産牛肉」

「米国産牛肉」は「ばら」と「かたロース」が最も売行きがよい。

「米国産牛肉」は、実際導入している店舗が少ないが、この中では、「かたロース」と「ばら」が最も売れる。1位、2位の合算では「ばら」が83.3%、「かたロース」が55.4%となっている。

業態別では、「ばら」は「食肉専門店」でよく売られ、「かたロース」は「食品スーパー」、「総合スーパー」でよく売れている。

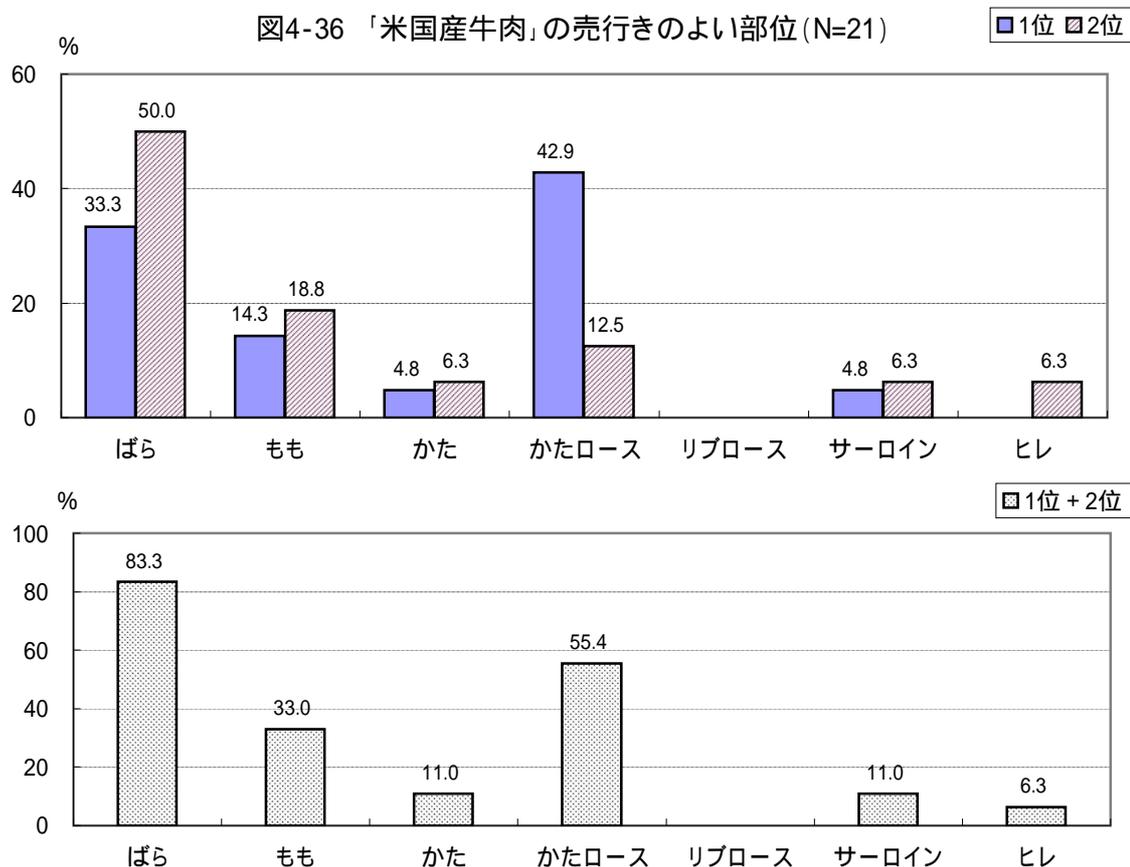


表4-18 「米国産牛肉」の売行きがよい部位

	ばら	もも	かた	かたロース	リブロース	サーロイン	ヒレ
【業態別】							
百貨店	-	-	-	-	-	-	-
総合スーパー	25.0%	0.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
食品スーパー	30.0%	10.0%	10.0%	40.0%	0.0%	10.0%	0.0%
農協・生協ストア	-	-	-	-	-	-	-
食肉専門店	47.8%	21.7%	0.0%	21.7%	0.0%	4.3%	4.3%
【地域別】							
北海道	50.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%
東北	75.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%
北陸	-	-	-	-	-	-	-
関東	16.7%	0.0%	16.7%	50.0%	0.0%	16.7%	0.0%
東海	30.0%	10.0%	10.0%	40.0%	0.0%	10.0%	0.0%
近畿	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
中国	50.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%
四国	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
九州・沖縄	33.3%	50.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%

「豪州産牛肉」

「豪州産牛肉」の最も売行きの良い部位は、「もも」と「かたロース」である(図4-37)。

「豪州産牛肉」の最も売行きの良い部位は、「もも」が27.1%、「かたロース」が24.2%である(図4-37)。続いて「ばら」、「サーロイン」、「かた」の順となっている。

業態別にみると、「食品スーパー」、「総合スーパー」、「農協・生協ストア」が「かたロース」が最も売れるというのに対し、「食肉専門店」は「もも」が売れるという。

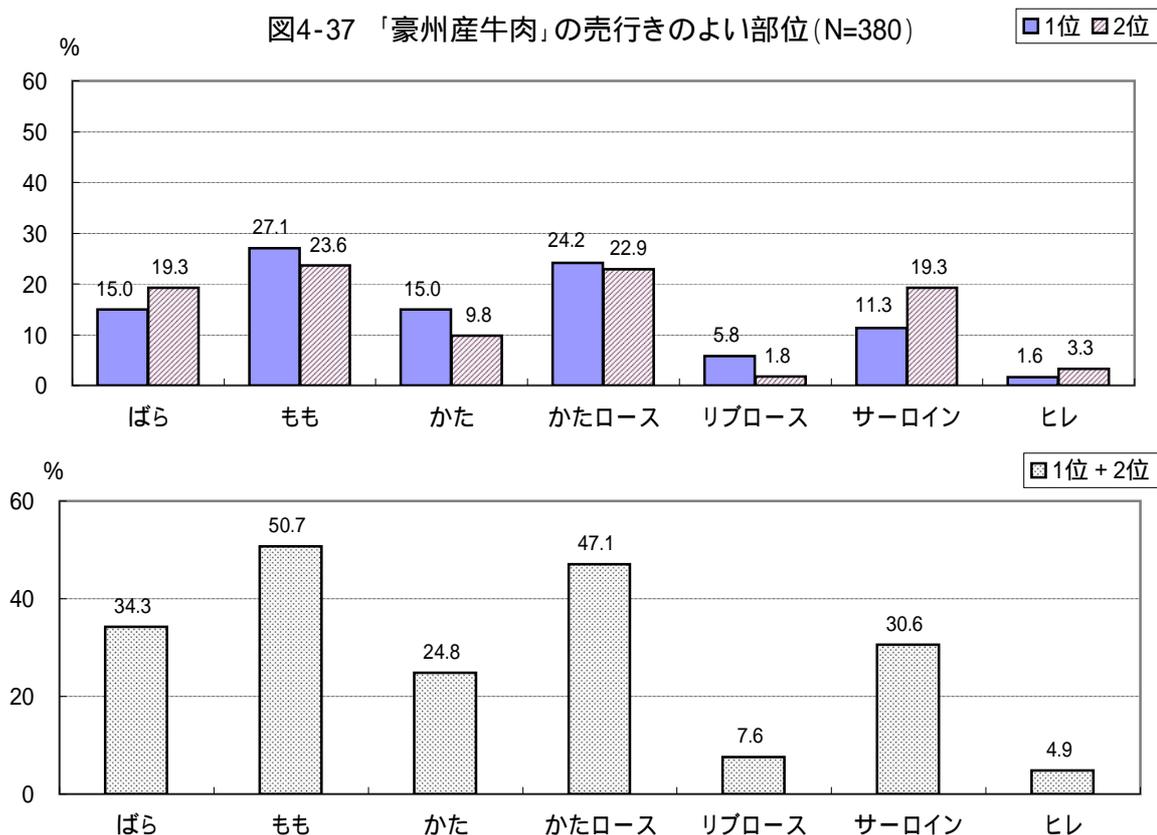


表4-19 「豪州産牛肉」の売行きの良い部位

	ばら	もも	かた	かたロース	リブロース	サーロイン	ヒレ
【業態別】							
百貨店	18.2%	22.7%	22.7%	13.6%	0.0%	18.2%	4.5%
総合スーパー	12.6%	23.5%	13.4%	30.3%	3.4%	15.1%	1.7%
食品スーパー	14.2%	27.4%	14.8%	26.5%	1.5%	15.1%	0.6%
農協・生協ストア	25.0%	21.4%	10.7%	32.1%	3.6%	7.1%	0.0%
食肉専門店	23.6%	24.8%	7.5%	13.0%	10.6%	14.3%	6.2%
【地域別】							
北海道	22.2%	22.2%	11.1%	22.2%	3.7%	18.5%	0.0%
東北	21.9%	15.6%	17.2%	35.9%	1.6%	4.7%	3.1%
北陸	27.6%	27.6%	6.9%	10.3%	6.9%	20.7%	0.0%
関東	13.9%	19.4%	13.9%	28.4%	2.0%	19.9%	2.5%
東海	15.6%	32.5%	6.5%	26.0%	2.6%	14.3%	2.6%
近畿	16.8%	30.5%	9.5%	21.1%	3.2%	15.8%	3.2%
中国	17.0%	27.7%	23.4%	17.0%	2.1%	10.6%	2.1%
四国	0.0%	42.1%	15.8%	21.1%	10.5%	5.3%	5.3%
九州・沖縄	18.8%	31.3%	12.5%	14.6%	11.5%	10.4%	1.0%

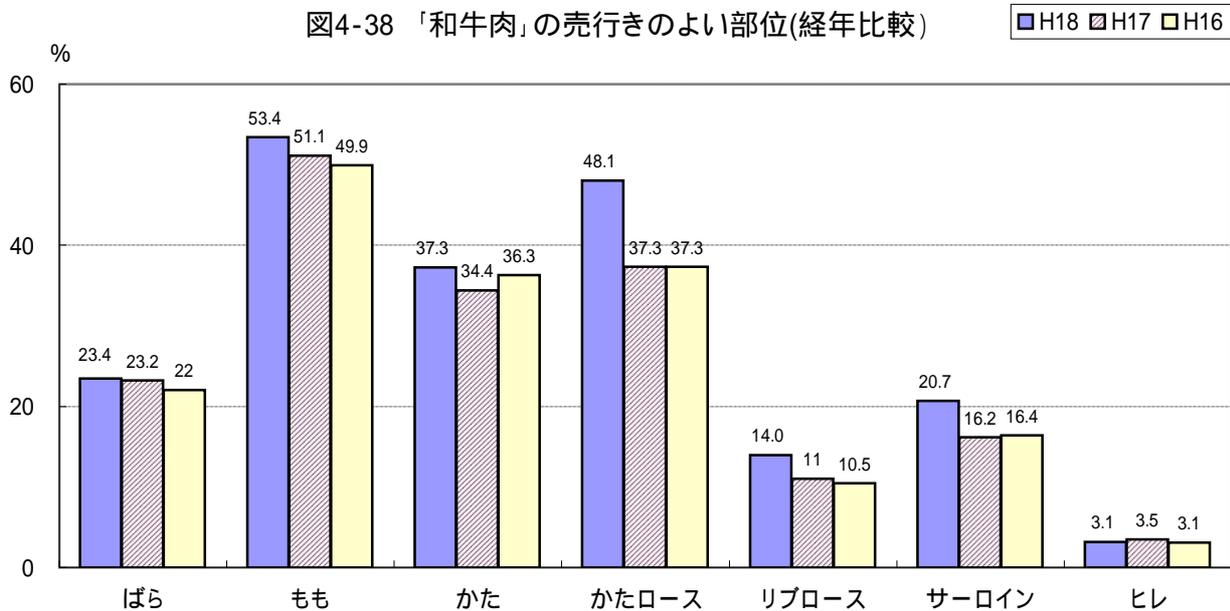
(2)経年比較からみた牛肉の売行きのよい部位

「和牛肉」

「和牛肉」は「もも」と「かたロース」が伸びる。

「和牛肉」の売行きの良い部位の1位と2位を合算したものを前回調査と比較すると図4-38のようになる。これによると「もも」は微増し、「かたロース」は大きく伸びている。「かた」、「サーロイン」も伸びる傾向にある。

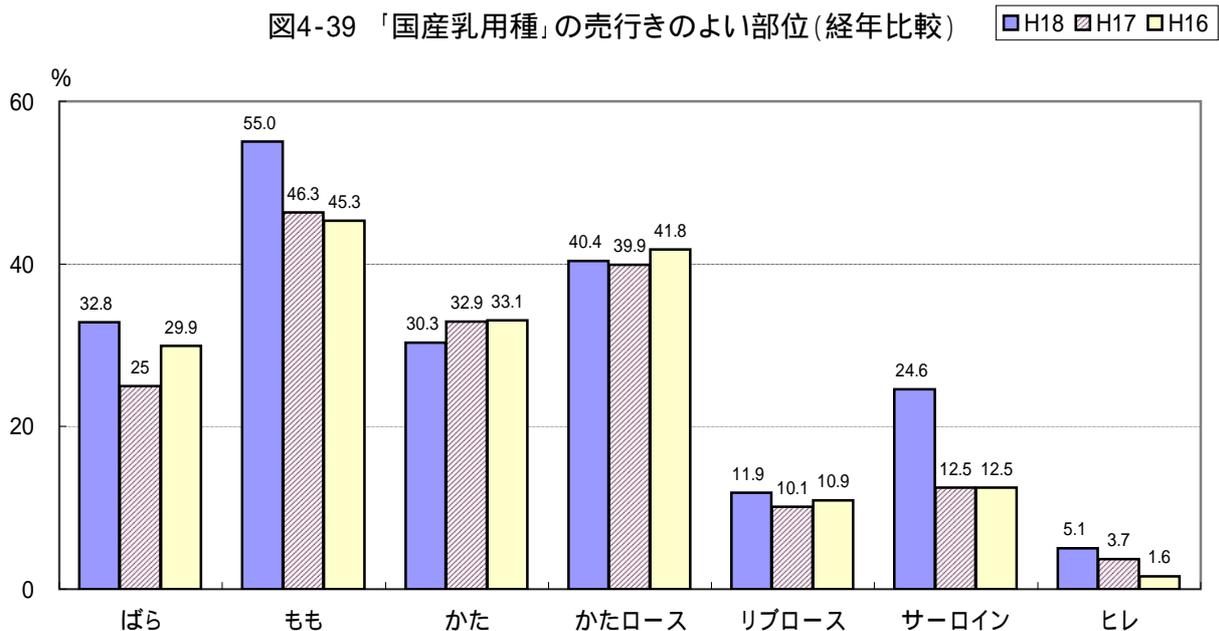
図4-38 「和牛肉」の売行きの良い部位(経年比較)



「国産乳用種」

「国産乳用種」では、経年比較でみると、「もも」と「ばら」、「サーロイン」が比較的大きく伸びているが、「かたロース」は横ばいの状況である(図4-39)。とくに「もも」は平成17年度と比較して、約9ポイントも大きく伸びている。また、「サーロイン」も12ポイント伸びている。

図4-39 「国産乳用種」の売行きの良い部位(経年比較)

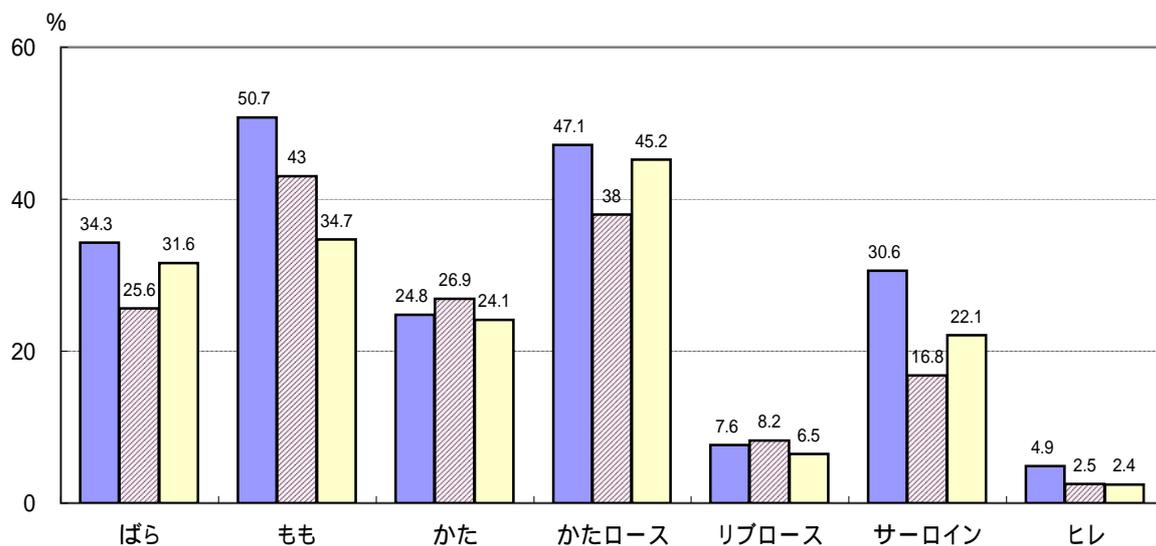


「豪州産牛肉」

「豪州産牛肉」は「もも」、「かたロース」、「サーロイン」が大きく伸びている。

「豪州産牛肉」では「もも」が7ポイント、「かたロース」が9ポイント、「サーロイン」が14ポイント伸びている（図4-40）。このほかに「ばら」も9ポイント程度伸びている。全体的に、人気商品と見ることができる。

図4-40 「豪州産牛肉」の売行きのよい部位(経年比較)



(3) 豚肉の売行きのよい部位

「豚肉」の売行きのよい部位は、「ロース」、「ばら」。

「豚肉」の最もよく売れる部位は、「ばら」と「ロース」である（図4-41）。業態別にみると、「食品スーパー」、「農協・生協ストア」、「食肉専門店」で「ばら」がよく売れている。

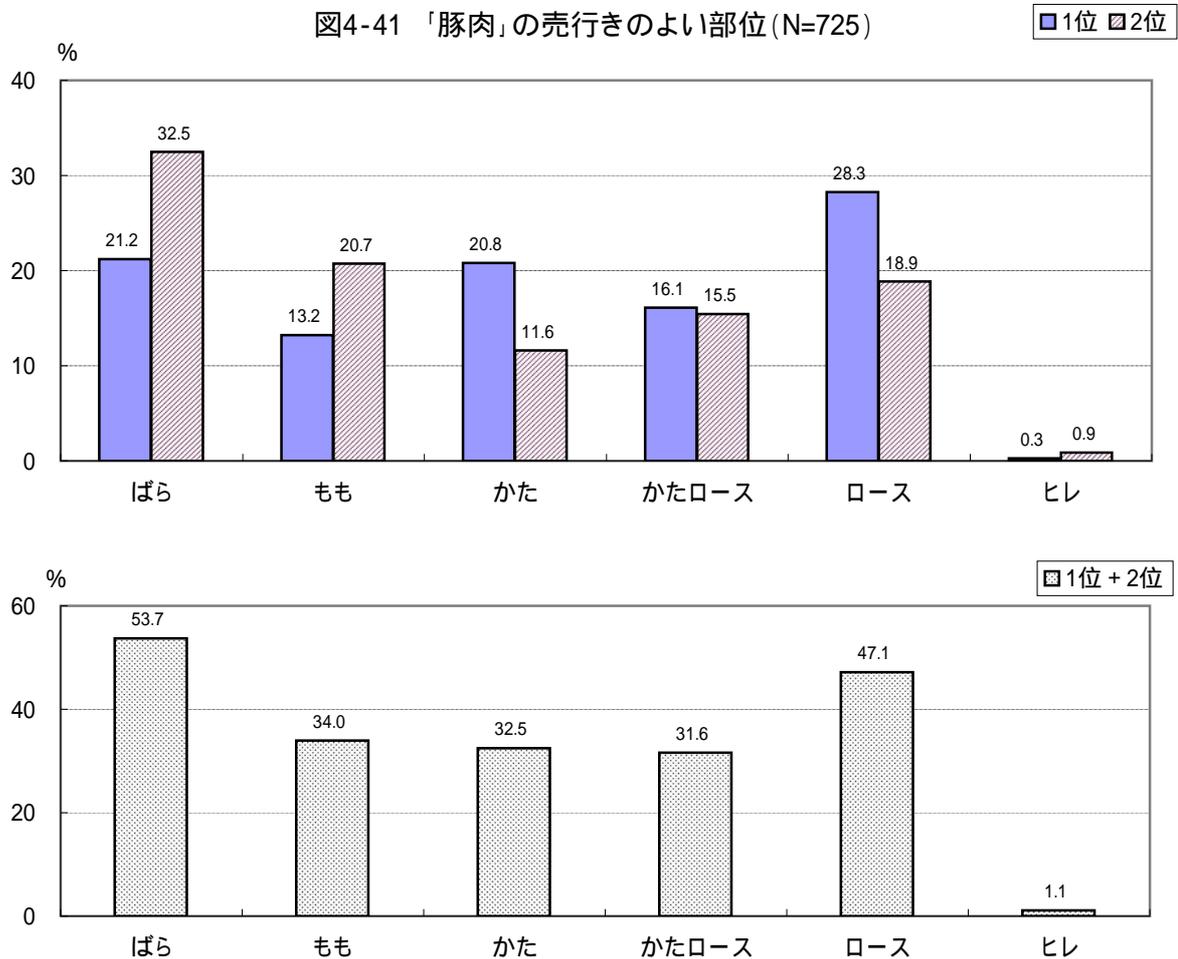


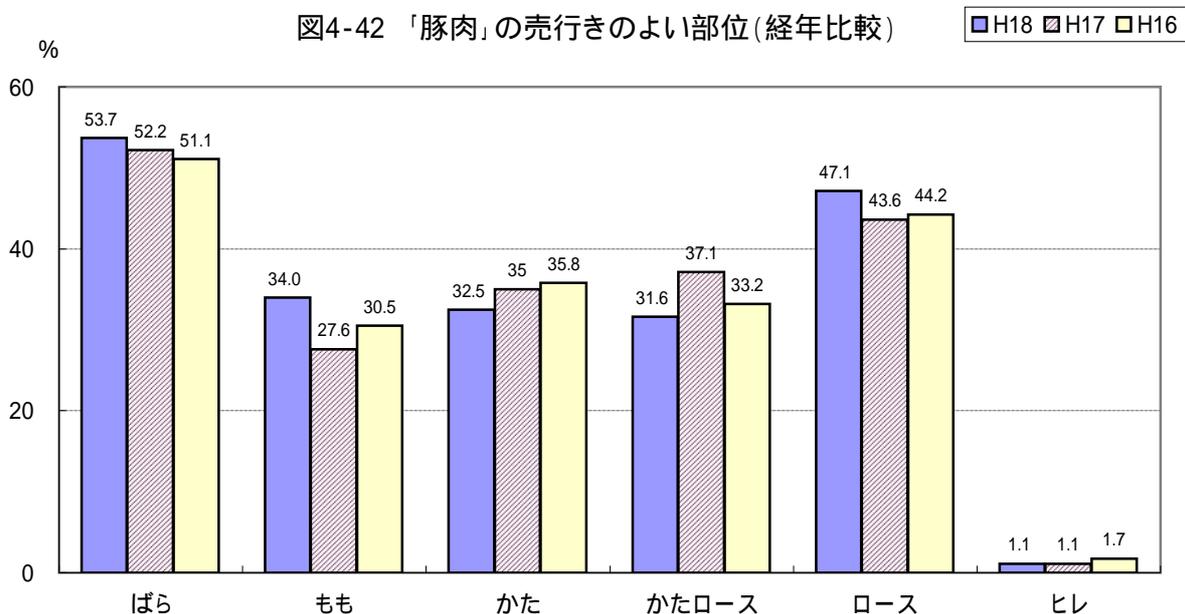
表4-20 「豚肉」の売行きのよい部位

	ばら	もも	かた	かたロース	ロース	ヒレ
【業態別】						
百貨店	13.2%	10.3%	13.2%	17.6%	44.1%	1.5%
総合スーパー	21.3%	20.7%	26.7%	10.0%	21.3%	0.0%
食品スーパー	28.4%	17.3%	22.5%	9.9%	21.6%	0.2%
農協・生協ストア	32.8%	17.2%	24.1%	6.9%	19.0%	0.0%
食肉専門店	27.7%	16.5%	9.9%	21.3%	23.8%	0.8%
【地域別】						
北海道	30.8%	11.5%	5.8%	19.2%	32.7%	0.0%
東北	29.1%	18.8%	18.8%	16.2%	16.2%	0.9%
北陸	20.0%	21.0%	17.0%	16.0%	25.0%	1.0%
関東	26.3%	14.5%	16.3%	17.8%	24.7%	0.4%
東海	27.0%	16.2%	20.0%	13.5%	22.7%	0.5%
近畿	27.9%	15.2%	9.1%	14.2%	33.0%	0.5%
中国	30.0%	17.8%	16.7%	11.1%	24.4%	0.0%
四国	18.2%	20.0%	23.6%	18.2%	18.2%	1.8%
九州・沖縄	28.6%	22.2%	18.9%	15.1%	14.6%	0.5%

(4)経年比較からみた豚肉の売行きのよい部位

「豚肉」では「ばら」、「ロース」の人气が上がっている。

「豚肉」では「ばら」、「もも」、「ロース」の売行きが向上しているのに対し、「かた」、「かたロース」の売行きがやや下降傾向にある（図4-42）。

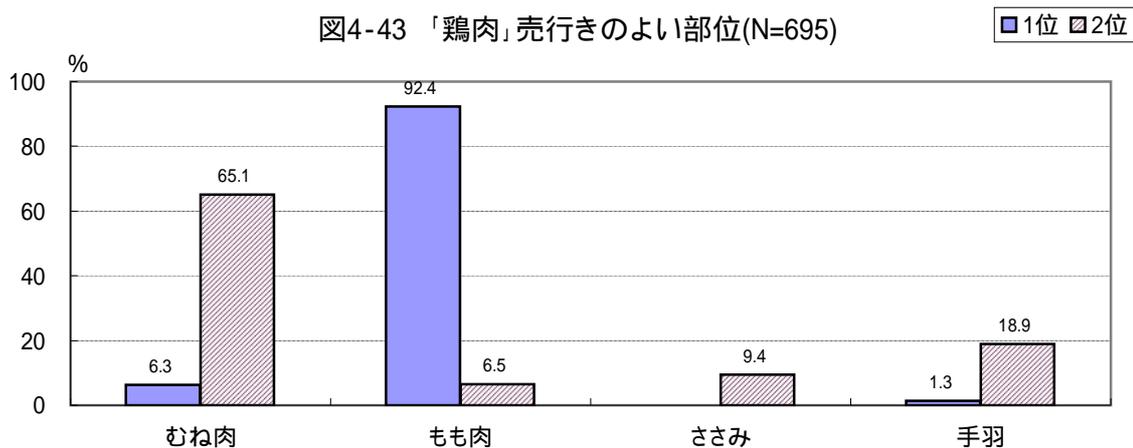


(5)鶏肉の売行きのよい部位

「鶏肉」は「もも」が売れ筋部位。

「鶏肉」では、「もも」が最も売行きの良い部位となっており、続いて「むね肉」である（図4-43）。

業態別にも、同様な傾向が指摘できる。



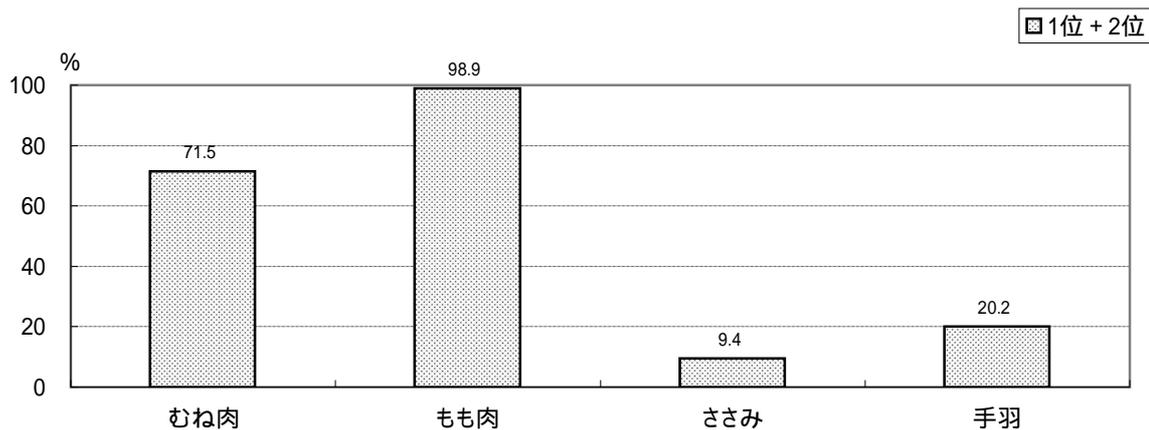


表4-21 「鶏肉」の売行きのよい部位

	むね肉	もも肉	ささみ	手羽
【業態別】				
百貨店	35.0%	50.0%	5.0%	10.0%
総合スーパー	36.6%	48.6%	2.8%	12.0%
食品スーパー	34.5%	49.3%	5.2%	10.9%
農協・生協ストア	31.6%	50.9%	3.5%	14.0%
食肉専門店	35.1%	52.1%	4.6%	8.3%
【地域別】				
北海道	42.6%	51.1%	2.1%	4.3%
東北	44.1%	50.8%	1.7%	3.4%
北陸	41.2%	50.5%	2.1%	6.2%
関東	38.0%	50.1%	4.3%	7.5%
東海	37.4%	51.1%	5.7%	5.7%
近畿	23.2%	52.9%	12.3%	11.6%
中国	37.0%	50.0%	3.3%	9.8%
四国	28.8%	51.9%	7.7%	11.5%
九州・沖縄	24.2%	49.4%	1.1%	25.3%

(6) 経年比較からみた鶏肉の売行きの良い部位

「鶏肉」では、部位による売行きの変化は、ここ3年間あまりみられない(図4-44)。

図4-44 「鶏肉」の売行きの良い部位(経年比較)

