

## 4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

(平成13年10月調査)

### 1 食肉小売の収益性

表4-1 食肉小売の粗利益率(推計、業態別)

	平均	専門店	スーパー	生協
	%	%	%	%
牛肉	20.9	23.5	20.5	20.6
国産牛肉	18.9	21.2	18.4	19.1
和牛	16.4	20.1	15.2	17.9
乳牛	21.5	25.0	21.6	19.8
その他国産	24.3	28.3	23.7	19.2
輸入牛肉	23.2	27.7	22.6	23.4
アメリカ産	22.8	29.2	22.1	23.1
オーストラリア産	23.6	26.3	23.2	23.4
豚肉	31.2	27.5	31.7	27.1
国産豚肉	31.2	27.8	31.7	26.8
輸入豚肉	31.2	26.0	31.6	31.5
鶏肉	31.0	24.7	31.5	27.7
国産鶏肉	31.2	25.5	31.7	27.7
輸入鶏肉	28.8	21.3	29.5	26.7

注：小売粗利益率は、5%間隔の中心値を平均したもの。

## 4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

(平成13年10月調査)

### 1 食肉小売の収益性

表4-2 食肉小売の粗利益率（推計、売上高別）

	平均 %	500万円 未満 %	500～ 999万円 %	1000～ 1999万円 %	2000万円 以上 %
牛肉	20.9	24.9	21.4	21.1	18.9
国産牛肉	18.9	24.1	20.0	18.2	17.0
和牛	16.4	22.0	17.2	14.9	15.8
乳牛	21.5	29.1	20.3	22.8	19.0
その他国産	24.3	26.0	33.3	21.2	17.0
輸入牛肉	23.2	27.7	23.3	24.0	20.8
アメリカ産	22.8	26.6	25.0	25.0	19.3
オーストラリア産	23.6	28.9	22.5	23.3	26.5
豚肉	31.2	29.1	30.1	31.6	31.9
国産豚肉	31.2	29.3	30.1	31.5	32.0
輸入豚肉	31.2	26.7	29.8	31.6	31.4
鶏肉	31.0	30.3	29.1	31.3	31.9
国産鶏肉	31.2	30.6	29.1	31.6	32.1
輸入鶏肉	28.8	25.3	28.6	28.5	29.8

注：小売粗利益率は、5%間隔の中心値を平均したもの。

## 4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

## 1 食肉小売の収益性

表4-3 和牛肉の小売粗利益率

	回答企業数	店舗数	計	10%未満	10~14%	15~19%	20~24%	25~29%	30~34%	35~39%	40%以上
	社	店	%	%	%	%	%	%	%	%	%
計	520	3,647	100.0	35.2	9.5	17.9	22.9	9.1	4.7	0.5	0.2
業態別											
専門店	411	560	100.0	14.6	5.9	18.4	24.3	17.9	14.5	3.4	1.1
スーパー	100	2,865	100.0	41.7	11.0	12.8	23.7	7.6	3.2	0.0	0.0
生協	9	222	100.0	2.7	0.0	81.5	9.0	6.8	0.0	0.0	0.0
売上高規模別（1店舗当たり）											
500万円未満	343	549	100.0	22.4	5.1	13.1	18.0	12.6	24.4	3.5	0.9
500~999万円	93	957	100.0	27.4	5.4	29.9	23.7	10.8	2.7	0.0	0.1
1000~1999万円	73	1,447	100.0	46.0	18.5	14.9	9.5	10.3	0.9	0.0	0.0
2000万円以上	11	694	100.0	33.6	0.0	11.2	53.5	1.7	0.0	0.0	0.0

## 4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

## 1 食肉小売の収益性

表4-4 乳牛肉の小売粗利益率

	回答企業数	店舗数	計	10%未満	10~14%	15~19%	20~24%	25~29%	30~34%	35~39%	40%以上
	社	店	%	%	%	%	%	%	%	%	%
計	125	2,303	100.0	17.2	11.5	21.1	15.5	18.2	15.2	0.6	0.7
業態別											
専門店	61	98	100.0	8.2	24.5	9.2	11.2	23.5	7.1	13.3	3.1
スーパー	55	1,930	100.0	20.1	12.2	16.3	13.9	19.1	17.8	0.0	0.7
生協	9	275	100.0	0.0	1.8	58.9	28.7	10.5	0.0	0.0	0.0
売上高規模別（1店舗当たり）											
500万円未満	47	195	100.0	17.9	14.9	3.6	6.2	13.8	41.0	2.6	0.0
500~999万円	39	720	100.0	3.3	13.2	29.3	23.6	15.6	11.9	1.1	1.9
1000~1999万円	31	877	100.0	21.9	5.6	14.0	11.9	25.3	21.1	0.0	0.2
2000万円以上	8	511	100.0	28.4	17.8	28.2	14.1	11.5	0.0	0.0	0.0

## 4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

## 1 食肉小売の収益性

表4-5 その他国産牛肉の小売粗利益率

	回答企業数	店舗数	計	10% 未満	10~ 14%	15~ 19%	20~ 24%	25~ 29%	30~ 34%	35~ 39%	40% 以上
	社	店	%	%	%	%	%	%	%	%	%
計	60	815	100.0	6.6	9.8	24.0	34.0	6.0	13.4	4.5	1.6
業態別											
専門店	34	66	100.0	1.5	0.0	9.1	15.2	36.4	21.2	16.7	0.0
スーパー	24	676	100.0	7.8	11.8	25.3	31.5	3.7	14.1	3.8	1.9
生協	2	73	100.0	0.0	0.0	26.0	74.0	0.0	0.0	0.0	0.0
売上高規模別（1店舗当たり）											
500万円未満	30	42	100.0	9.5	0.0	2.4	19.0	52.4	9.5	7.1	0.0
500~999万円	10	154	100.0	5.8	0.0	29.2	36.4	0.0	0.0	20.1	8.4
1000~1999万円	18	612	100.0	6.7	13.1	23.4	34.8	4.4	17.2	0.5	0.0
2000万円以上	2	7	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

## 4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

## 1 食肉小売の収益性

表4-6 アメリカ産牛肉の小売粗利益率

	回答企業数	店舗数	計	10%未満	10~14%	15~19%	20~24%	25~29%	30~34%	35~39%	40%以上
	社	店	%	%	%	%	%	%	%	%	%
計	210	3,074	100.0	7.4	14.3	15.3	11.0	25.4	18.9	5.6	2.0
業態別											
専門店	124	219	100.0	1.8	6.8	5.5	21.5	21.5	27.4	15.1	0.5
スーパー	81	2,625	100.0	8.6	16.2	17.3	5.0	25.6	19.8	5.3	2.3
生協	5	230	100.0	0.0	0.0	2.2	70.4	27.4	0.0	0.0	0.0
売上高規模別（1店舗当たり）											
500万円未満	89	247	100.0	1.2	2.0	19.4	15.8	9.3	42.5	9.7	0.0
500~999万円	58	833	100.0	1.2	1.0	1.0	33.3	22.4	19.1	4.8	7.2
1000~1999万円	54	1,349	100.0	16.0	15.0	22.8	1.5	13.2	23.4	8.0	0.1
2000万円以上	9	645	100.0	0.0	22.0	16.4	0.5	61.1	0.0	0.0	0.0

## 4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

## 1 食肉小売の収益性

表4-7 オーストラリア産牛肉の小売粗利益率

	回答企業数	店舗数	計	10%未満	10~14%	15~19%	20~24%	25~29%	30~34%	35~39%	40%以上
	社	店	%	%	%	%	%	%	%	%	%
計	216	2,727	100.0	9.1	12.4	9.0	12.6	23.7	25.5	6.9	0.8
業態別											
専門店	132	207	100.0	6.8	8.2	6.3	14.5	25.6	17.9	15.9	4.8
スーパー	76	2,251	100.0	10.2	14.2	10.4	6.8	22.4	28.6	6.9	0.6
生協	8	269	100.0	1.9	0.0	0.0	60.2	32.3	5.6	0.0	0.0
売上高規模別（1店舗当たり）											
500万円未満	98	229	100.0	4.8	3.9	7.4	6.1	9.2	55.5	10.0	3.1
500~999万円	53	761	100.0	0.7	14.6	0.1	30.7	26.7	22.1	5.1	0.0
1000~1999万円	58	1,368	100.0	17.0	15.1	16.7	6.8	10.0	24.0	9.2	1.2
2000万円以上	7	369	100.0	0.0	3.0	0.0	0.8	77.0	19.2	0.0	0.0

## 4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

## 1 食肉小売の収益性

表4-8 国産豚肉の小売粗利益率

	回答企業数	店舗数	計	10% 未満	10~ 14%	15~ 19%	20~ 24%	25~ 29%	30~ 34%	35~ 39%	40% 以上
	社	店	%	%	%	%	%	%	%	%	%
計	602	4,014	100.0	0.3	0.8	2.0	6.4	31.2	41.9	10.0	7.3
業態別											
専門店	484	638	100.0	1.9	4.9	5.8	15.4	28.8	27.6	11.3	4.4
スーパー	108	3,100	100.0	0.0	0.0	1.4	4.5	27.5	47.4	10.7	8.6
生協	10	276	100.0	0.0	0.0	0.0	7.6	78.3	14.1	0.0	0.0
売上高規模別（1店舗当たり）											
500万円未満	411	633	100.0	1.9	3.3	4.6	15.3	18.3	36.8	15.0	4.7
500~999万円	101	1,116	100.0	0.0	0.9	0.4	4.8	40.0	37.1	13.1	3.8
1000~1999万円	80	1,572	100.0	0.0	0.0	3.0	6.6	30.4	41.3	10.3	8.3
2000万円以上	10	693	100.0	0.0	0.0	0.0	0.4	30.7	55.7	0.0	13.1

## 4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

## 1 食肉小売の収益性

表4-9 輸入豚肉の小売粗利益率

	回答企業数	店舗数	計	10%未満	10~14%	15~19%	20~24%	25~29%	30~34%	35~39%	40%以上
	社	店	%	%	%	%	%	%	%	%	%
計	226	3,396	100.0	0.1	1.0	0.4	10.7	22.3	43.6	18.7	3.1
業態別											
専門店	132	224	100.0	1.8	10.7	4.5	13.8	34.4	18.3	15.6	0.9
スーパー	89	2,945	100.0	0.0	0.4	0.1	11.3	21.1	43.3	20.2	3.5
生協	5	227	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.0	71.8	2.2	0.0
売上高規模別（1店舗当たり）											
500万円未満	101	284	100.0	0.7	8.1	3.2	9.9	23.9	33.8	16.5	3.9
500~999万円	58	966	100.0	0.0	0.1	0.5	12.0	25.5	48.1	12.8	0.9
1000~1999万円	57	1,453	100.0	0.1	0.0	0.0	10.0	30.6	27.6	25.7	5.9
2000万円以上	10	693	100.0	0.0	1.6	0.0	10.7	0.0	74.6	13.1	0.0

## 4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

## 1 食肉小売の収益性

表4-10 鶏肉の小売粗利益率

	回答企業数	店舗数	計	10% 未満	10~ 14%	15~ 19%	20~ 24%	25~ 29%	30~ 34%	35~ 39%	40% 以上
	社	店	%	%	%	%	%	%	%	%	%
計	546	3,900	100.0	0.3	0.8	0.9	5.9	29.5	45.3	14.7	2.6
業態別											
専門店	428	537	100.0	2.4	5.6	6.3	18.1	25.0	27.4	9.7	5.6
スーパー	109	3,102	100.0	0.0	0.0	0.0	4.3	25.5	51.8	16.2	2.3
生協	9	261	100.0	0.0	0.0	0.0	0.8	86.6	5.4	7.3	0.0
売上高規模別（1店舗当たり）											
500万円未満	367	574	100.0	2.1	4.2	3.8	16.6	20.6	31.9	15.3	5.6
500~999万円	91	1,067	100.0	0.1	0.2	0.2	3.6	47.7	40.4	4.9	3.0
1000~1999万円	77	1,565	100.0	0.0	0.1	0.6	6.2	28.9	43.1	18.7	2.4
2000万円以上	11	694	100.0	0.0	0.4	0.0	0.1	10.4	69.0	20.0	0.0

## 4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

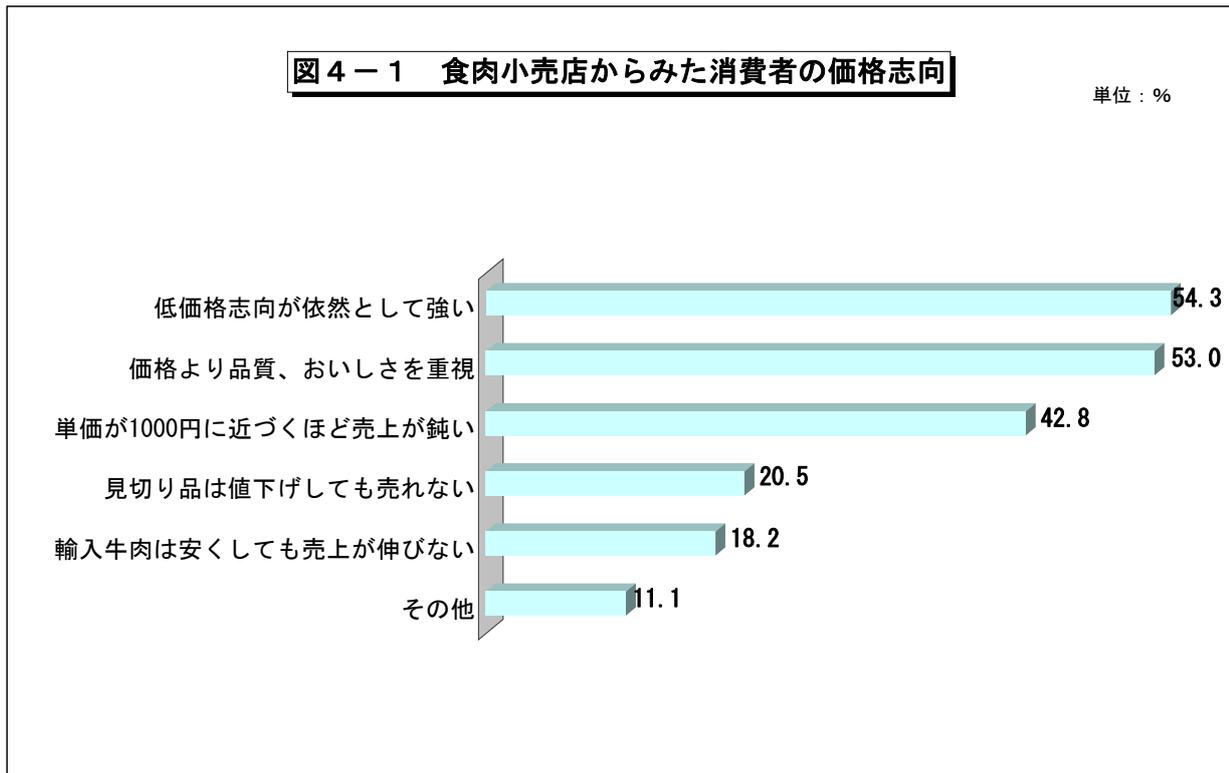
(平成13年10月調査)

### 2 食肉小売店からみた消費者の購買行動

図4-1 食肉小売店からみた消費者の価格志向

回答企業数	店舗数	低価格志向が依然として強い	価格より品質、おいしさを重視	単価が1000円に近づくほど売上が鈍い	見切り品は値下げしても売れない	輸入牛肉は安くしても売上が伸びない	その他
社	店	%	%	%	%	%	%
692	4,439	54.3	53.0	42.8	20.5	18.2	11.1

注：複数回答



## 4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

## 2 食肉小売店からみた消費者の購買行動

表4-11 食肉小売店からみた消費者の価格志向

	回答企業数	店舗数	価格より品質、おいしさを重視	低価格志向が依然として強い	単価が1000円に近づくほど売上が鈍い	見切り品は値下げしても売れない	輸入牛肉は安くしても売上が伸びない	その他
	社	店	%	%	%	%	%	%
計	692	4,439	53.0	54.3	42.8	20.5	18.2	11.1
業態別								
専門店	561	738	54.0	52.9	44.7	22.8	16.6	8.9
スーパー	118	3,361	46.6	62.7	34.7	10.2	24.6	21.2
生協	13	340	69.2	38.5	30.8	15.4	30.8	15.4
売上高規模別								
500万円未満	479	728	55.9	50.7	45.9	23.0	15.7	8.8
500～999万円	107	1,158	47.7	63.6	39.3	18.7	19.6	11.2
1000～1999万円	90	1,770	45.6	60.0	33.3	10.0	30.0	21.1
2000万円以上	16	783	43.8	68.8	25.0	18.8	18.8	25.0
地域別								
北海道・東北	65	457	49.2	52.3	43.1	13.8	29.2	12.3
関東・東山	200	1,296	55.0	49.5	39.5	20.5	22.5	13.0
北陸・東海	105	700	49.5	58.1	41.9	18.1	18.1	14.3
近畿	137	1,256	55.5	56.2	39.4	27.0	10.9	10.9
中国・四国	107	322	47.7	62.6	55.1	15.0	10.3	9.3
九州	78	408	59.0	48.7	41.0	25.6	21.8	3.8

注：複数回答

## 4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

### 2 食肉小売店からみた消費者の購買行動

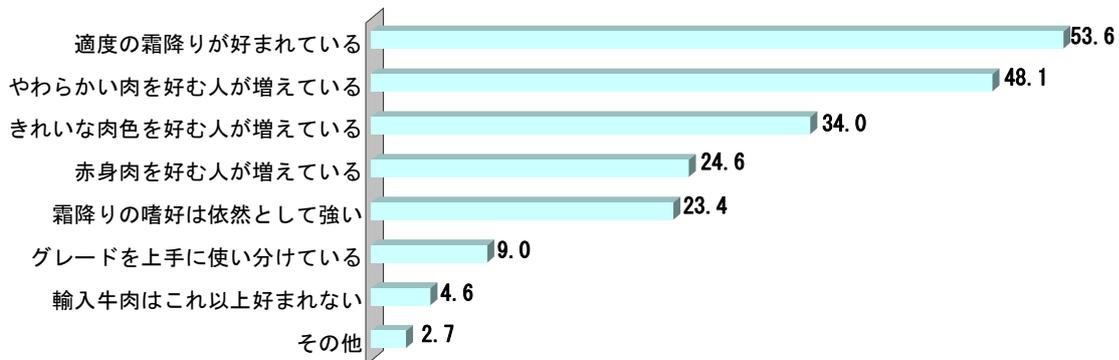
図4-2 食肉小売店からみた消費者の牛肉に対する嗜好

回答企業数	店舗数	適度の霜降り りが好まれて いる	やわらかい 肉を好む人 が増えている	きれいな肉 色を好む人 が増えている	赤身肉を好 む人が増え ている	霜降りの嗜 好は依然と して強い	グレードを 上手に使い 分けている	輸入牛肉は これ以上好 まれない	その他
社	店	%	%	%	%	%	%	%	%
692	4,439	53.6	48.1	34.0	24.6	23.4	9.0	4.6	2.7

注：複数回答

図4-2 食肉小売店からみた消費者の牛肉に対する嗜好

単位：%



## 4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

## 2 食肉小売店からみた消費者の購買行動

表4-12 食肉小売店からみた消費者の牛肉嗜好

	回答企業数	店舗数	霜降りの嗜好は依然として強い	適度の霜降りが好まれている	赤身肉を好む人が増えている	きれいな肉色を好む人が増えている	輸入牛肉はこれ以上好まれない	グレードを上手に使い分けている	やわらかい肉を好む人が増えている	その他
	社	店	%	%	%	%	%	%	%	%
計	692	4,439	23.4	53.6	24.6	34.0	4.6	9.0	48.1	2.7
業態別										
専門店	561	738	24.1	55.6	26.6	33.7	4.5	4.8	48.7	2.1
スーパー	118	3,361	21.2	46.6	14.4	38.1	3.4	25.4	44.9	5.9
生協	13	340	15.4	30.8	30.8	7.7	23.1	38.5	53.8	0.0
売上高規模別										
500万円未満	479	728	24.0	55.3	25.9	34.2	4.4	4.4	49.5	2.3
500～999万円	107	1,158	26.2	46.7	23.4	31.8	6.5	16.8	45.8	2.8
1000～1999万円	90	1,770	17.8	55.6	18.9	35.6	4.4	22.2	41.1	4.4
2000万円以上	16	783	18.8	37.5	25.0	31.3	0.0	18.8	62.5	6.3
地域別										
北海道・東北	65	457	23.1	53.8	13.8	24.6	12.3	16.9	52.3	3.1
関東・東山	200	1,296	18.0	64.5	16.0	33.5	5.5	8.0	51.0	3.5
北陸・東海	105	700	28.6	46.7	20.0	35.2	4.8	9.5	50.5	4.8
近畿	137	1,256	24.1	48.2	37.2	35.8	2.9	9.5	40.1	2.2
中国・四国	107	322	26.2	51.4	28.0	35.5	1.9	5.6	50.5	0.9
九州	78	408	25.6	47.4	34.6	35.9	2.6	7.7	44.9	1.3

注：複数回答

## 4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

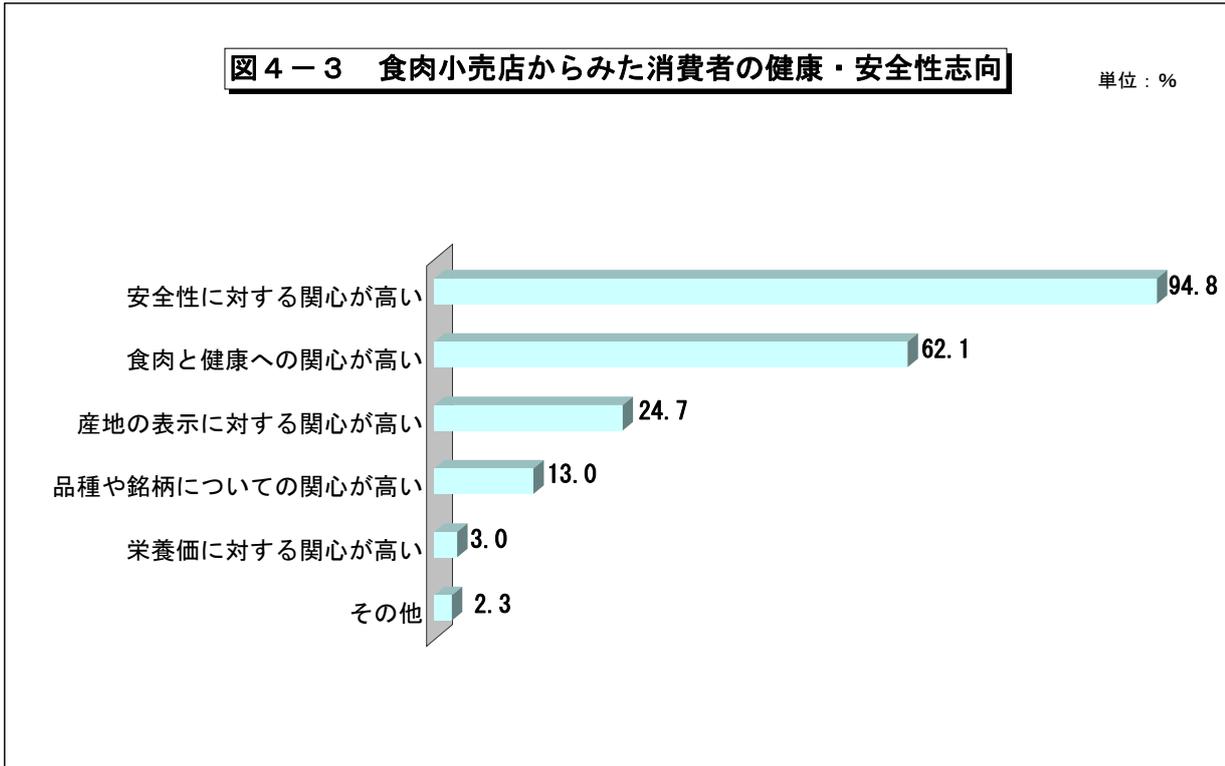
(平成13年10月調査)

### 2 食肉小売店からみた消費者の購買行動

図4-3 食肉小売店からみた消費者の健康・安全性志向

回答企業数	店舗数	安全性に対する関心が高い	食肉と健康への関心が高い	産地の表示に対する関心が高い	品種や銘柄についての関心が高い	栄養価に対する関心が高い	その他
社	店	%	%	%	%	%	%
692	4,439	94.8	62.1	24.7	13.0	3.0	2.3

注：複数回答



## 4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

## 2 食肉小売店からみた消費者の購買行動

表4-13 食肉小売店からみた消費者の健康・安全性志向

	回答企業数 社	店舗数 店	安全性に対する関心が高い %	食肉と健康への関心が高い %	栄養価に対する関心が高い %	産地の表示に対する関心が高い %	品種や銘柄についての関心が高い %	その他 %
計	692	4,439	94.8	62.1	3.0	24.7	13.0	2.3
業態別								
専門店	561	738	94.5	66.1	3.4	19.8	14.4	1.8
スーパー	118	3,361	95.8	44.1	1.7	45.8	7.6	5.1
生協	13	340	100.0	53.8	0.0	46.2	0.0	0.0
売上高規模別								
500万円未満	479	728	95.4	66.8	3.3	18.2	14.4	1.9
500～999万円	107	1,158	94.4	57.0	0.9	34.6	11.2	1.9
1000～1999万円	90	1,770	91.1	50.0	2.2	46.7	6.7	3.3
2000万円以上	16	783	100.0	25.0	12.5	31.3	18.8	12.5
地域別								
北海道・東北	65	457	93.8	49.2	7.7	41.5	4.6	3.1
関東・東山	200	1,296	94.0	64.5	3.0	21.5	14.0	3.0
北陸・東海	105	700	94.3	59.0	1.9	27.6	16.2	1.0
近畿	137	1,256	99.3	61.3	3.6	22.6	11.7	1.5
中国・四国	107	322	94.4	69.2	1.9	20.6	13.1	0.9
九州	78	408	91.0	62.8	1.3	24.4	15.4	5.1

注：複数回答

## 4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

### 3 食肉小売店における販売戦略の課題

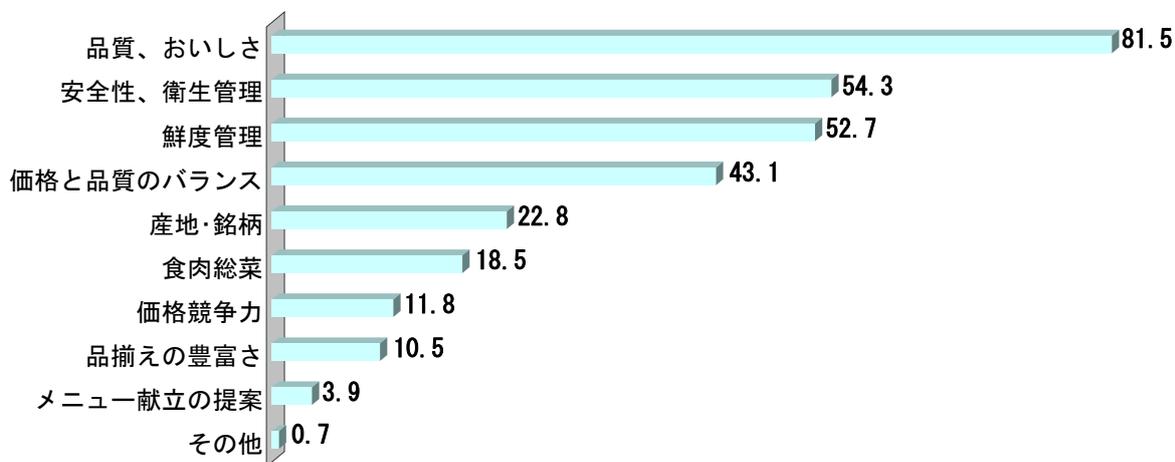
図4-4 食肉小売店における販売戦略の課題

回答企業数	店舗数	品質、おいしさ	安全性、衛生管理	鮮度管理	価格と品質のバランス	産地・銘柄	食肉総菜	価格競争力	品揃えの豊富さ	メニュー献立の提案	その他
社	店	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
692	4,439	81.5	54.3	52.7	43.1	22.8	18.5	11.8	10.5	3.9	0.7

注：複数回答

図4-4 食肉小売店における販売戦略の課題

単位：%



## 4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

## 3 食肉小売店における販売戦略の課題

表4-14 食肉小売店の販売戦略課題

	回答企業数 店舗数		価格競争力	品質、おいしさ	価格と品質のバランス	鮮度管理	安全性、衛生管理	品揃えの豊富さ	産地・銘柄	メニュー（献立）の提案	食肉総菜	その他
	社	店										
計	692	4,439	11.8	81.5	43.1	52.7	54.3	10.5	22.8	3.9	18.5	0.7
業態別												
専門店	561	738	11.6	82.7	43.3	51.9	51.2	10.3	24.2	2.1	21.7	0.9
スーパー	118	3,361	14.4	76.3	43.2	55.9	66.9	11.9	16.1	10.2	5.1	0.0
生協	13	340	0.0	76.9	30.8	61.5	76.9	7.7	23.1	23.1	0.0	0.0
売上高規模別												
500万円未満	479	728	9.8	84.3	43.4	50.7	51.8	10.2	24.2	2.7	22.1	0.6
500～999万円	107	1,158	18.7	75.7	43.0	63.6	53.3	9.3	21.5	1.9	12.1	0.9
1000～1999万円	90	1,770	15.6	75.6	42.2	48.9	65.6	12.2	18.9	10.0	10.0	1.1
2000万円以上	16	73	6.3	68.8	37.5	62.5	75.0	18.8	12.5	18.8	0.0	0.0
地域別												
北海道・東北	65	457	10.8	80.0	41.5	46.2	53.8	13.8	21.5	9.2	23.1	0.0
関東・東山	200	1,296	9.5	78.0	38.5	52.5	57.5	8.5	21.0	4.5	29.0	1.0
北陸・東海	105	70	16.2	82.9	43.8	58.1	50.5	12.4	16.2	2.9	15.2	1.9
近畿	137	1,256	14.6	88.3	44.5	51.8	51.1	7.3	27.7	2.2	12.4	0.0
中国・四国	107	322	15.9	79.4	48.6	46.7	51.4	17.8	20.6	2.8	15.9	0.9
九州	78	408	2.6	80.8	44.9	61.5	61.5	6.4	32.1	3.8	6.4	0.0

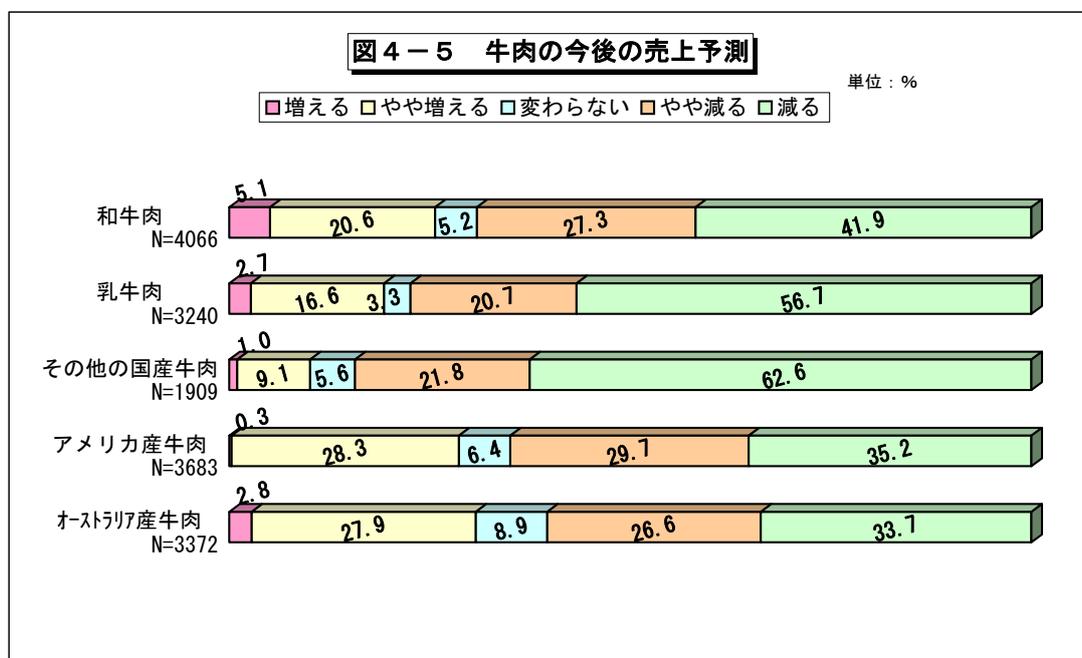
注：複数回答

## 4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

### 4 今後の食肉の売上予測

図4-5 牛肉の今後の売上予測

	回答企業数 社	店舗数 店	計 %	増える %	やや増える %	変わらない %	やや減る %	減る %
和牛肉 N=4066	536	4,066	100.0	5.1	20.6	5.2	27.3	41.9
乳牛肉 N=3240	196	3,240	100.0	2.7	16.6	3.3	20.7	56.7
その他の国産牛肉 N=1909	136	1,909	100.0	1.0	9.1	5.6	21.8	62.6
アメリカ産牛肉 N=3683	256	3,683	100.0	0.3	28.3	6.4	29.7	35.2
オーストラリア産牛肉 N=3372	233	3,372	100.0	2.8	27.9	8.9	26.6	33.7



## 4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

## 4 今後の食肉の売上予測

表4-15 牛肉の今後の売上予測

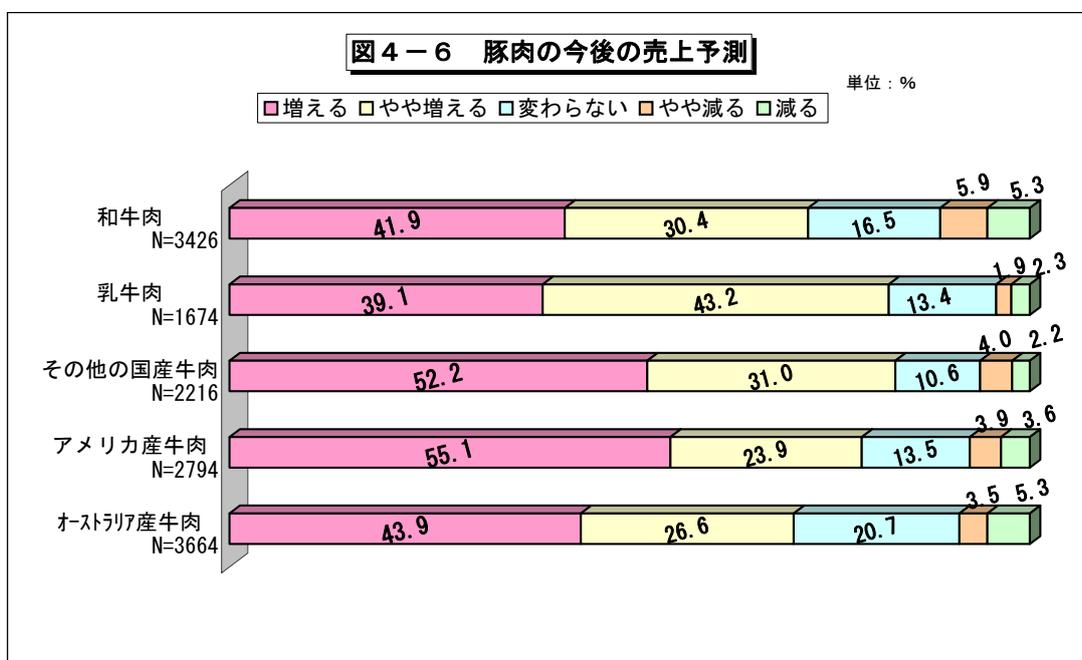
	回答企業数	店舗数	計	増える	やや増える	変わらない	やや減る	減る
	社	店	%	%	%	%	%	%
和牛肉	536	4,066	100.0	5.1	20.6	5.2	27.3	41.9
専門店	419	589	100.0	1.2	9.0	12.6	28.2	49.1
スーパー	105	3,142	100.0	5.8	24.2	4.3	27.2	38.5
生協	12	335	100.0	5.7	7.2	0.0	26.3	60.9
乳牛肉	196	3,240	100.0	2.7	16.6	3.3	20.7	56.7
専門店	106	178	100.0	1.1	3.4	11.8	32.6	51.1
スーパー	78	2,723	100.0	3.1	18.3	3.2	19.2	56.1
生協	12	339	100.0	0.0	9.4	0.0	26.3	64.3
その他国産牛肉	136	1,909	100.0	1.0	9.1	5.6	21.8	62.6
専門店	84	170	100.0	0.0	2.9	8.2	35.3	53.5
スーパー	43	1,426	100.0	0.0	11.2	6.5	19.1	63.2
生協	9	313	100.0	6.1	2.6	0.0	26.5	64.9
アメリカ産牛肉	256	3,683	100.0	0.3	28.3	6.4	29.7	35.2
専門店	152	275	100.0	2.5	8.7	20.0	29.5	39.3
スーパー	97	3,122	100.0	0.2	32.2	5.7	30.3	31.6
生協	7	286	100.0	0.0	5.6	0.0	23.4	71.0
オーストラリア産牛肉	233	3,372	100.0	2.8	27.9	8.9	26.6	33.7
専門店	135	248	100.0	2.0	7.7	24.2	32.7	33.5
スーパー	87	2,798	100.0	1.8	32.2	7.9	26.3	31.8
生協	11	326	100.0	12.3	6.4	5.8	25.2	50.3

## 4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

### 4 今後の食肉の売上予測

図4-6 豚肉の今後の売上予測

	回答企業数 社	店舗数 店	計 %	増える %	やや増える %	変わらない %	やや減る %	減る %
和牛肉 N=3426	200	3,426	100.0	41.9	30.4	16.5	5.9	5.3
乳牛肉 N=1674	185	1,674	100.0	39.1	43.2	13.4	1.9	2.3
その他の国産牛肉 N=2216	248	2,216	100.0	52.2	31.0	10.6	4.0	2.2
アメリカ産牛肉 N=2794	286	2,794	100.0	55.1	23.9	13.5	3.9	3.6
オーストラリア産牛肉 N=3664	235	3,664	100.0	43.9	26.6	20.7	3.5	5.3



## 4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

## 4 今後の食肉の売上予測

表4-16 豚肉の今後の売上予測

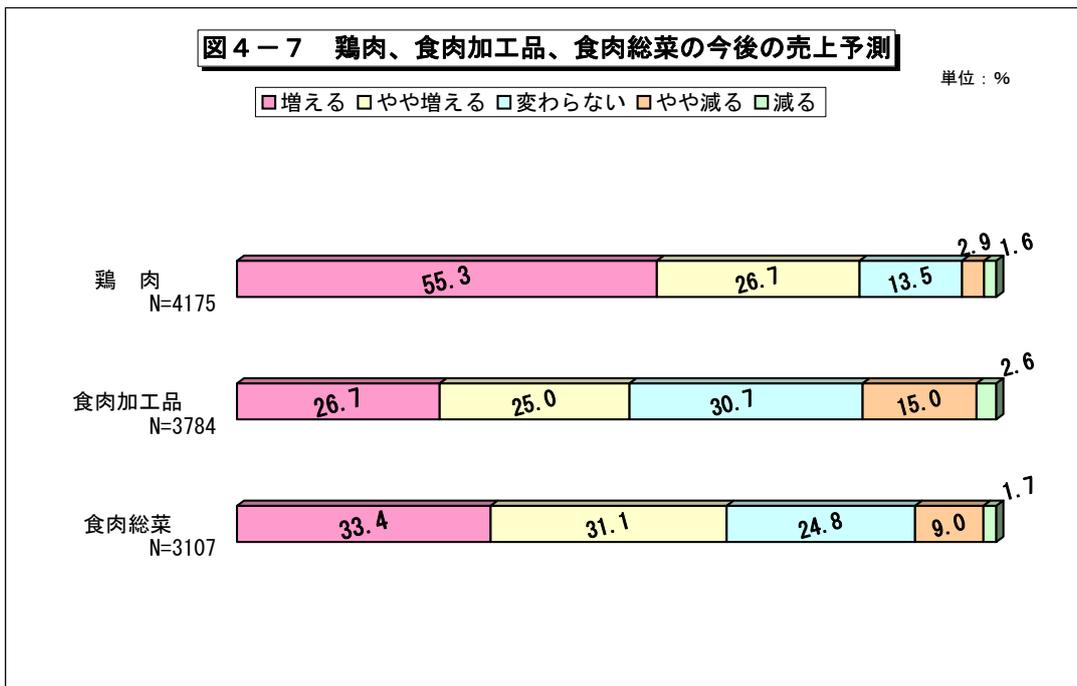
	回答企業数	店舗数	計	増える	やや増える	変わらない	やや減る	減る
	社	店	%	%	%	%	%	%
黒豚肉	200	3,426	100.0	41.9	30.4	16.5	5.9	5.3
専門店	101	186	100.0	5.4	39.2	31.2	15.1	9.1
スーパー	90	2,933	100.0	41.6	32.4	14.5	5.9	5.6
生協	9	307	100.0	66.1	6.5	27.4	0.0	0.0
S P F 豚肉	185	1,674	100.0	39.1	43.2	13.4	1.9	2.3
専門店	133	234	100.0	8.5	38.9	30.3	13.7	8.5
スーパー	48	1,270	100.0	37.2	49.2	12.1	0.0	1.5
生協	4	170	100.0	95.9	4.1	0.0	0.0	0.0
銘柄豚肉	248	2,216	100.0	52.2	31.0	10.6	4.0	2.2
専門店	173	267	100.0	13.1	35.2	31.5	10.5	9.7
スーパー	67	1,634	100.0	56.2	34.4	5.5	2.6	1.3
生協	8	315	100.0	64.4	9.8	19.7	6.0	0.0
その他国産豚肉	286	2,794	100.0	55.1	23.9	13.5	3.9	3.6
専門店	211	301	100.0	14.6	23.3	42.2	10.3	9.6
スーパー	67	2,191	100.0	59.0	26.6	8.5	2.6	3.2
生協	8	302	100.0	67.2	5.3	21.2	6.3	0.0
輸入豚肉	235	3,664	100.0	43.9	26.6	20.7	3.5	5.3
専門店	134	236	100.0	12.3	26.7	39.4	10.6	11.0
スーパー	93	3,144	100.0	43.7	28.5	19.1	3.2	5.4
生協	8	284	100.0	71.5	5.6	22.5	0.4	0.0

## 4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

### 4 今後の食肉の売上予測

図4-7 鶏肉、食肉加工品、食肉総菜の今後の売上予測

	回答企業数 社	店舗数 店	計 %	増える %	やや増える %	変わらない %	やや減る %	減る %
鶏肉 N=4175	520	4,175	100.0	55.3	26.7	13.5	2.9	1.6
食肉加工品 N=3784	435	3,784	100.0	26.7	25.0	30.7	15.0	2.6
食肉総菜 N=3107	381	3,107	100.0	33.4	31.1	24.8	9.0	1.7



## 4 食肉小売店の課題と今後の売上予測

## 4 今後の食肉の売上予測

表4-17 鶏肉、食肉加工品、食肉総菜の今後の売上予測

	回答企業数	店舗数	計	増える	やや増える	変わらない	やや減る	減る
	社	店	%	%	%	%	%	%
鶏肉	520	4,175	100.0	55.3	26.7	13.5	2.9	1.6
専門店	394	528	100.0	16.3	25.4	38.8	10.2	9.3
スーパー	114	3,315	100.0	60.9	28.3	8.8	2.0	0.0
生協	12	332	100.0	61.1	13.0	20.2	0.0	5.7
食肉加工品	435	3,784	100.0	26.7	25.0	30.7	15.0	2.6
専門店	321	453	100.0	6.0	9.5	44.2	22.3	18.1
スーパー	103	3,014	100.0	31.3	28.5	29.6	10.1	0.5
生協	11	317	100.0	12.6	13.9	22.4	51.1	0.0
食肉総菜	381	3,107	100.0	33.4	31.1	24.8	9.0	1.7
専門店	293	418	100.0	12.7	18.7	40.4	15.6	12.7
スーパー	83	2,573	100.0	36.5	33.9	21.3	8.3	0.0
生協	5	116	100.0	38.8	13.8	46.6	0.9	0.0