
第3章 食肉の売れ筋小売価格

ここでは牛肉、豚肉、鶏肉の部位別の売れ筋小売価格（100gあたり）についてみることにする。なお、小売価格は最も売れる価格帯と2番目に売れる価格帯について調査した。

業態別にみた小売価格帯の詳細については巻末資料を参考にしていきたい。

1 牛肉の売れ筋小売価格

牛肉は種類、格付等級、部位等によって小売の価格帯が異なる。このため、実態を明らかにするためにはそれぞれについてみる必要がある。

ここでは和牛肉、乳牛肉、輸入牛肉についてそれぞれ部位別の売れ筋価格帯についてみた。なお、対象としたのはかた、かたロース、リブロース、サーロイン、ヒレ、ばら、ももの7部位である。

(1)和牛肉

和牛肉の部位別売れ筋価格帯は、食肉小売店全体でみると表3-1のように部位によって分布が大きく異なる。表3-1の上段に最も売れる価格帯、下段に次位に売れる価格帯を示した。

売れ筋価格帯（部位別）

かた：最も売れる価格帯は「301～400円」が45.3%で最も高く、次いで「201～300円」が24.5%、さらに「401～500円」が22.3%で計92.1%と201～500円の範囲に集中している。前回よりも401～500円の範囲の割合が増加した。

かたロース：最も売れる価格帯は「501～600円」が45.8%で最も高く、次いで、「401～500円」が19.7%、「601～700円」が13.1%等となっている。前は「401～500円」が最も高かった。

リブロース：最も売れる価格帯は「601～700円」が29.1%、次いで「501～600円」が28.7%、「701～800円」が15.0%と501～800円の範囲でばらついていて、前は301～600円の範囲でばらついている。

サーロイン：最も売れる価格帯は「601～700円」が30.8%で最も高く、次いで「801

～ 1,000 円」が 21.4 %、「501 ～ 600 円」が 17.7 %、「701 ～ 800 円」が 17.2 %で、計 87.1 %と 501 ～ 1,000 円の範囲に集中している。前回は 401 ～ 700 円の範囲に集中していた。

ヒレ : 最も売れる価格帯は「701 ～ 800 円」が 26.8 %、「801 ～ 1,000 円」が 24.9 %、「501 ～ 600 円」が 16.5 %等となっている。前回は「501 ～ 600 円」が最も高かった。

ばら : 最も売れる価格帯は「301 ～ 400 円」が 36.3 %が最も高く、次いで「201 ～ 300 円」が 22.8 %、また「200 円以下」も 10.0 %で、計 69.1 %と 400 円以下に集中している。前回は 400 円以下に集中していた。

もも : 最も売れる価格帯は「301 ～ 400 円」が 49.8 %で最も高く、次いで「201 ～ 300 円」が 22.3 %、「401 ～ 500 円」が 16.9 %で計 89.0 %と 500 円以下に集中している。前回は「201 ～ 300 円」が最も高かった。

表3 - 1 和牛肉の売れ筋価格帯（部位別）

	回答 企業数	店舗数 社 店	計 %	200円 以下 %	201～ 300円 %	301～ 400円 %	401～ 500円 %	501～ 600円 %	601～ 700円 %	701～ 800円 %	801～ 1,000円 %	1,001円 以上 %
最も売れる価格帯												
かた	425	4,110	100.0	0.3	24.5	45.3	22.3	6.1	1.2	0.3	0.1	0.0
かたロース	457	4,430	100.0	0.0	0.0	7.2	19.7	45.8	13.1	11.6	1.8	0.7
リブロース	443	4,130	100.0	0.0	0.0	2.0	9.3	28.7	29.1	15.0	14.1	1.6
サーロイン	448	4,368	100.0	-	0.0	1.6	4.2	17.7	30.8	17.2	21.4	7.1
ヒレ	379	3,985	100.0	-	0.1	0.2	4.4	16.5	14.0	26.8	24.9	13.1
ばら	425	4,129	100.0	10.0	22.8	36.3	8.9	18.1	0.5	3.3	0.0	-
もも	513	4,444	100.0	0.3	22.3	49.8	16.9	7.3	2.4	0.9	0.2	-
次位に売れる価格帯												
かた	263	3,708	100.0	0.2	2.6	34.7	42.1	14.1	3.9	2.3	0.0	0.0
かたロース	282	3,890	100.0	-	0.6	2.5	19.2	20.6	39.3	14.7	2.7	0.4
リブロース	268	3,614	100.0	-	-	0.2	4.1	13.9	30.7	32.7	15.4	3.0
サーロイン	239	3,576	100.0	-	0.0	0.2	2.2	5.8	20.2	40.4	21.6	9.5
ヒレ	179	3,044	100.0	-	-	0.2	0.4	5.5	21.3	21.6	35.7	15.4
ばら	249	3,539	100.0	1.1	16.2	24.7	31.3	6.3	18.5	0.1	1.8	0.0
もも	311	3,925	100.0	0.2	2.5	29.7	47.4	14.9	4.6	0.5	0.1	0.2

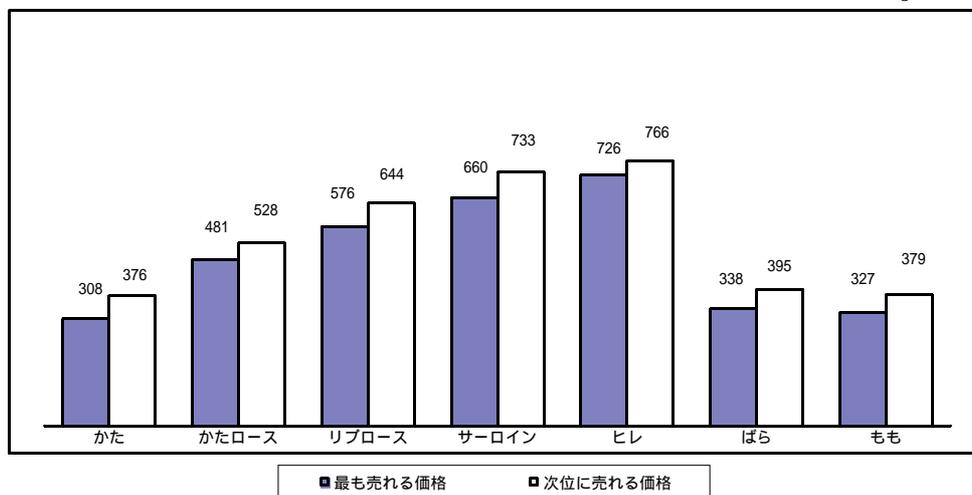
売れ筋価格（部位別、推計）

売れ筋価格（推計）は高い順にみるとヒレ、サーロイン、リブローズ、かたローズ、もも、ばら、かたであった（図3 - 1）。部位別の価格差は概ね部分肉の市況を反映したのものとなっている。過去の推移をみると、概ね低下傾向だったものの、6月調査より各部位とも上昇している（図3 - 2）。

次にこれを業態別に示したのが図3 - 3から図3 - 6である。過去からの推移をみると、専門店、スーパーとも上昇傾向にあることがうかがえる。

図3 - 1 和牛肉の売れ筋価格（推計、部位別）

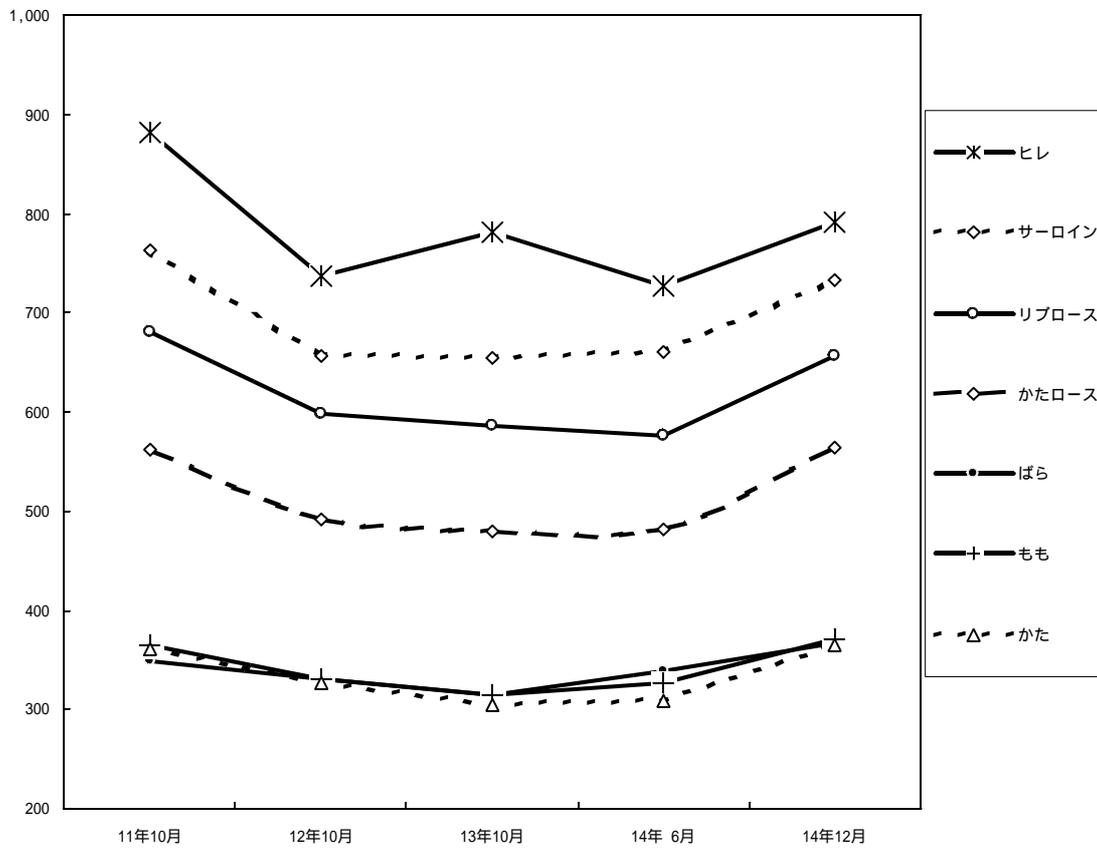
単位：円 / 100g



注：売れ筋価格は売れ筋価格帯の中央値を平均したものである。

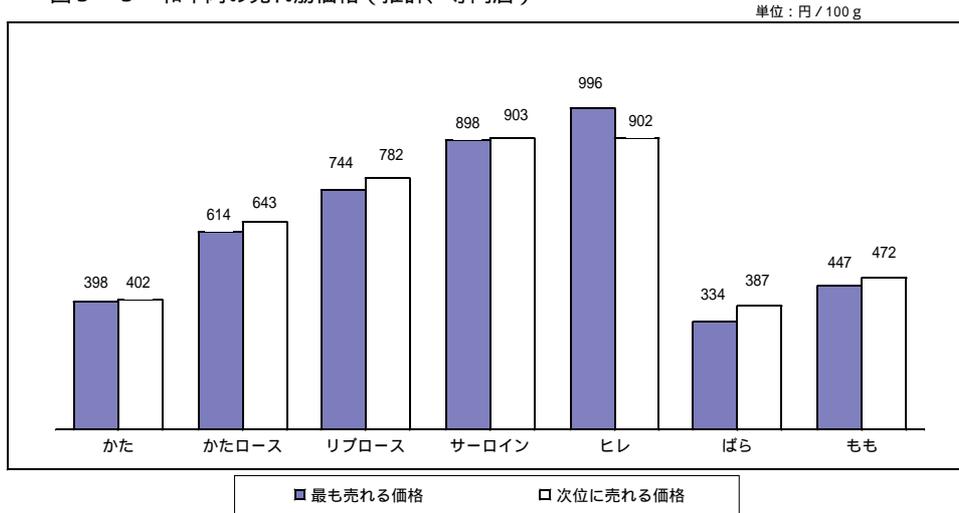
図3 - 2 和牛肉の売れ筋価格の推移（推計）

単位：円 / 100g



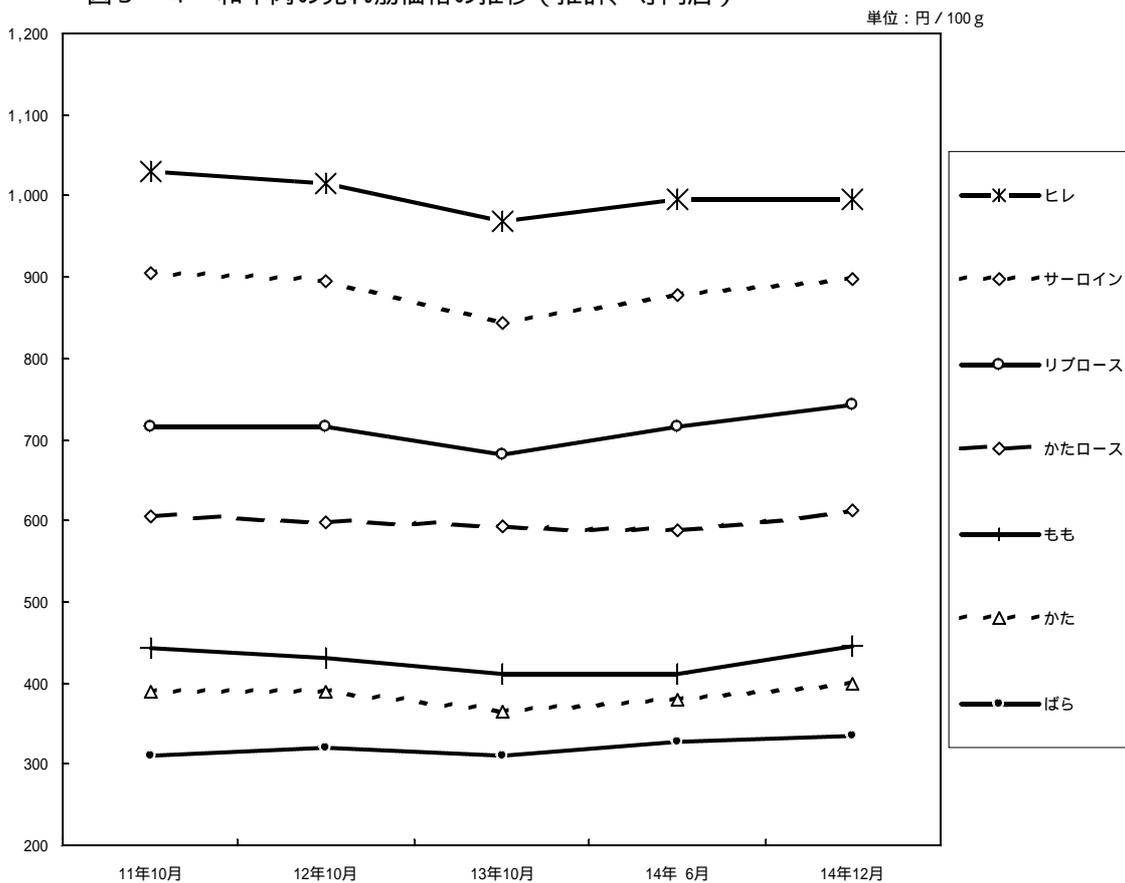
注：売れ筋価格は各年の最も売れる価格である。

図3 - 3 和牛肉の売れ筋価格（推計、専門店）



注：売れ筋価格は売れ筋価格帯の中央値を平均したものである。

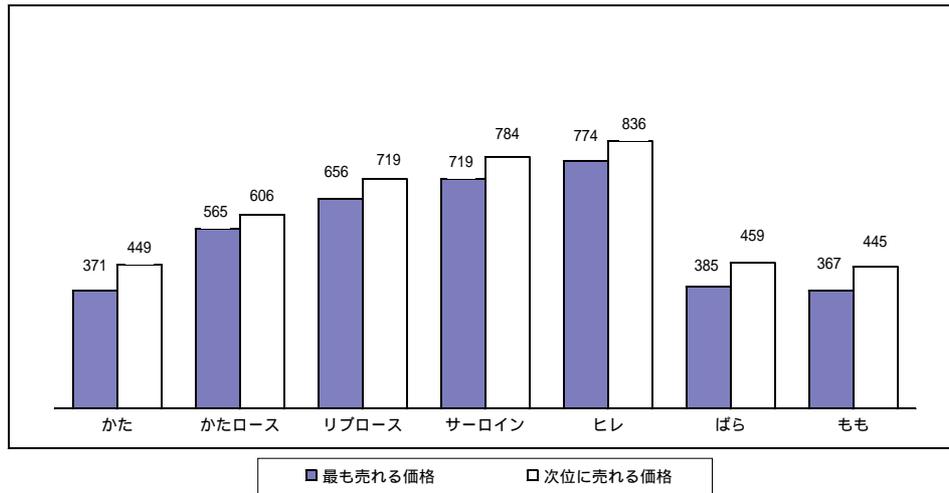
図3 - 4 和牛肉の売れ筋価格の推移（推計、専門店）



注：売れ筋価格は各年の最も売れる価格である。

図3 - 5 和牛肉の売れ筋価格（推計、スーパー）

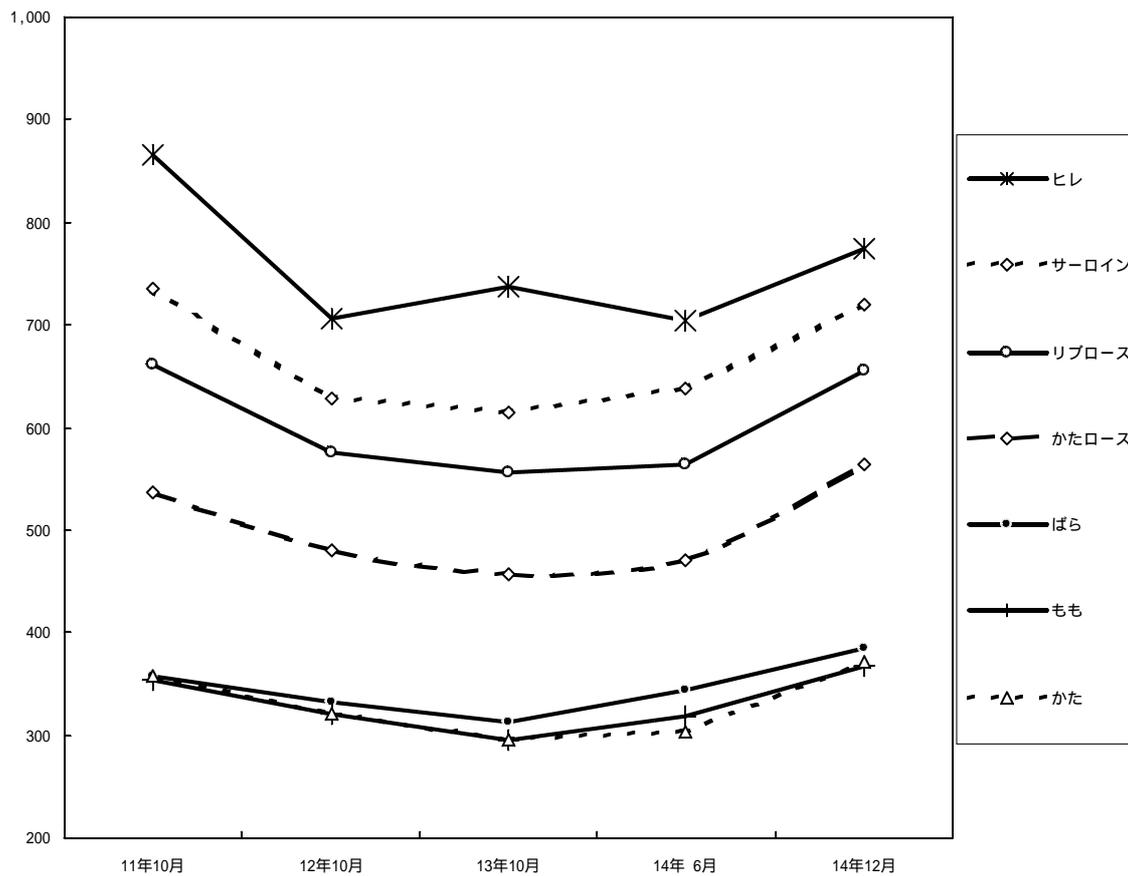
単位：円/100g



注：売れ筋価格は売れ筋価格帯の中央値を平均したものである。

図3 - 6 和牛肉の売れ筋価格の推移「スーパー」（推計）

単位：円/100g



注：売れ筋価格は各年の最も売れる価格である。

(2)乳牛肉

乳牛肉の部位別売れ筋価格帯は、食肉小売店全体でみると表3 - 2に示したように部位によって分布が大きく異なる。

売れ筋価格帯（部位別）

かた : 最も売れる価格帯は「151 ~ 200 円」が 48.8 % と最も高く、次いで、「201 ~ 250 円」が 24.6 % で計 73.4 % と 151 ~ 250 円の範囲に集中している。前回は「101 ~ 200 円」の範囲に集中していた。

かたロース : 最も売れる価格帯は「251 ~ 300 円」が 47.3 %、「301 ~ 400 円」が 32.6 % と 251 ~ 400 円の範囲で割合が高くなっている。前回は 201 ~ 300 円の範囲に集中していた。

リブロース : 最も売れる価格帯は「301 ~ 400 円」が 38.4 % で最も高く、次いで「401 ~ 500 円」が 22.8 %、「251 ~ 300 円」が 20.1 % で、合計 81.3 % と 251 ~ 500 円の範囲に集中している。前回は 201 ~ 400 円の範囲に集中していた。

サーロイン : 最も売れる価格帯は「301 ~ 400 円」が 39.4 %、次いで「401 ~ 500 円」が 28.2 %、「501 ~ 600 円」が 18.7 % で、合計 86.3 % と 301 ~ 600 円の範囲に集中している。前回は 201 ~ 500 円の範囲の割合が高かった。

ヒレ : 最も売れる価格帯は「501 ~ 600 円」が 28.9 %、「301 ~ 400 円」が 24.4 % で、「401 ~ 500 円」が 24.2 % で、合計 77.5 % と 301 ~ 600 円の範囲に集中している。前回は 401 ~ 600 円の範囲で過半を超えていた。

ばら : 最も売れる価格帯は「201 ~ 250 円」が 36.2 % で最も高く、次いで「201 ~ 250 円」が 27.5 %、「251 ~ 300 円」が 18.6 % で、合計 82.3 % と 151 ~ 300 円の範囲に集中している。前回は同様な範囲に集中していた。

もも : 最も売れる価格帯は「151 ~ 200 円」が 46.6 % で最も高く、次いで「251 ~ 300 円」が 17.8 %、「201 ~ 250 円」が 16.5 % で、計 80.9 % と 151 ~ 300 円の範囲に集中している。前回は 101 ~ 200 円の範囲に集中していた。

表3 - 2 乳牛肉の売れ筋価格帯(部位別)

	回答 企業数 社	店舗数 店	計 %	100円 以下 %	101～ 150円 %	151～ 200円 %	201～ 250円 %	251～ 300円 %	301～ 400円 %	401～ 500円 %	501～ 600円 %	601円 以上 %
最も売れる価格帯												
かた	153	3,141	100.0	1.9	2.7	48.8	24.6	18.6	3.3	0.1	-	-
かたロース	155	3,236	100.0	-	0.1	1.5	5.3	47.3	32.6	12.1	0.5	0.5
リブロース	148	3,146	100.0	-	-	0.3	2.7	20.1	38.4	22.8	15.1	0.6
サーロイン	153	3,237	100.0	-	-	0.2	1.4	10.0	39.4	28.2	18.7	2.2
ヒレ	133	3,119	100.0	-	-	0.3	0.3	9.2	24.4	24.2	28.9	12.7
ばら	157	3,220	100.0	1.4	3.9	36.2	27.5	18.6	5.5	4.9	1.9	-
もも	186	3,240	100.0	0.1	6.8	46.6	16.5	17.8	12.0	0.2	-	-
次位に売れる価格帯												
かた	99	2,701	100.0	0.8	1.3	5.5	57.2	19.0	14.6	1.6	0.0	-
かたロース	100	2,670	100.0	-	-	0.1	1.9	8.7	62.6	20.8	5.8	-
リブロース	97	2,604	100.0	-	-	0.0	2.8	3.6	31.7	46.2	13.0	2.6
サーロイン	99	2,644	100.0	-	-	-	2.6	6.3	15.2	46.1	21.7	8.1
ヒレ	76	2,429	100.0	-	-	-	2.8	5.3	15.6	28.4	24.4	23.5
ばら	100	2,657	100.0	0.2	0.8	8.6	47.0	26.5	10.7	0.5	5.8	-
もも	110	2,618	100.0	0.8	0.2	10.1	57.4	16.0	13.8	1.6	0.1	-

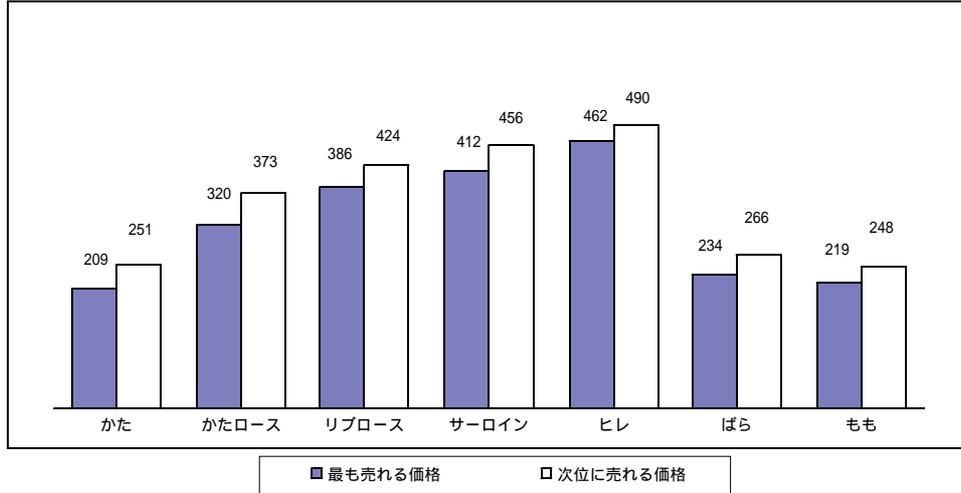
売れ筋価格(部位別、推計)

売れ筋価格は高い順にヒレ、サーロイン、リブロース、かたロース、ばら、もも、かたであった。部位別の価格差は、和牛肉と同様に概ね部分肉市況を反映したものとなっている。過去からの推移をみると、前回から各部位とも上昇傾向にある(図3-8)。

次に業態別に示したのが図3-9から図3-12である。総じて業態間の売れ筋価格の差が和牛肉より小さい。乳牛肉は和牛肉と比べてグレード間の価格差が小さいからと考えられる。過去からの推移をみると、専門店、スーパーとも前回までの低下傾向から上昇に転じている。

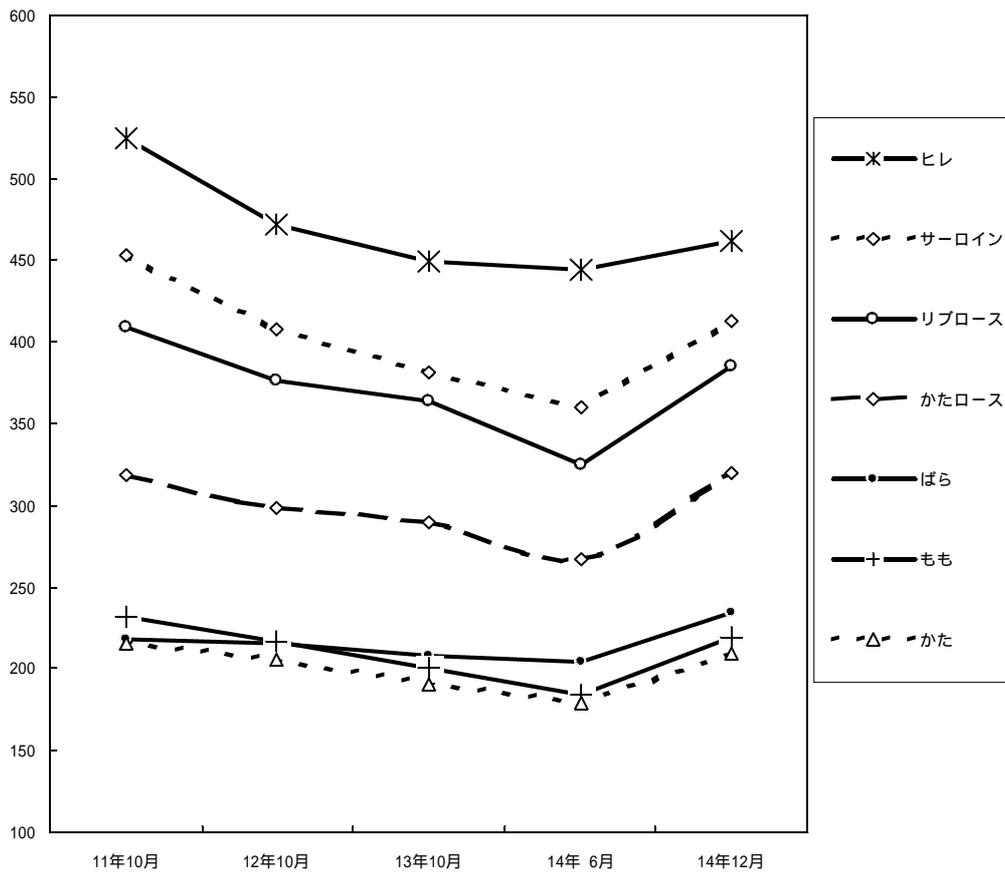
図3 - 7 乳牛肉の売れ筋価格（推計、部位別）

単位：円 / 100 g



注：売れ筋価格は売れ筋価格帯の中央値を平均したものである。

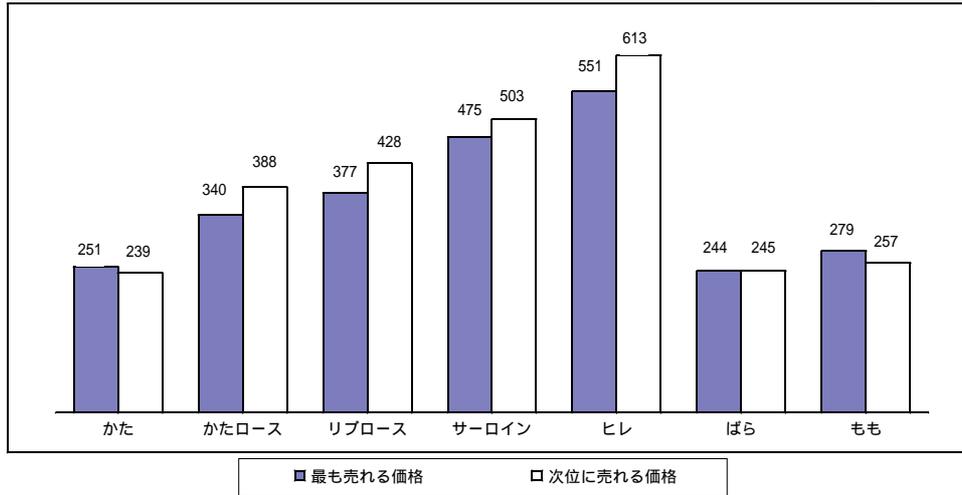
図3 - 8 乳牛肉の売れ筋価格の推移（推計） 単位：円 / 100 g



注：売れ筋価格は各年の最も売れる価格である。

図3 - 9 乳牛肉の売れ筋価格（推計、専門店）

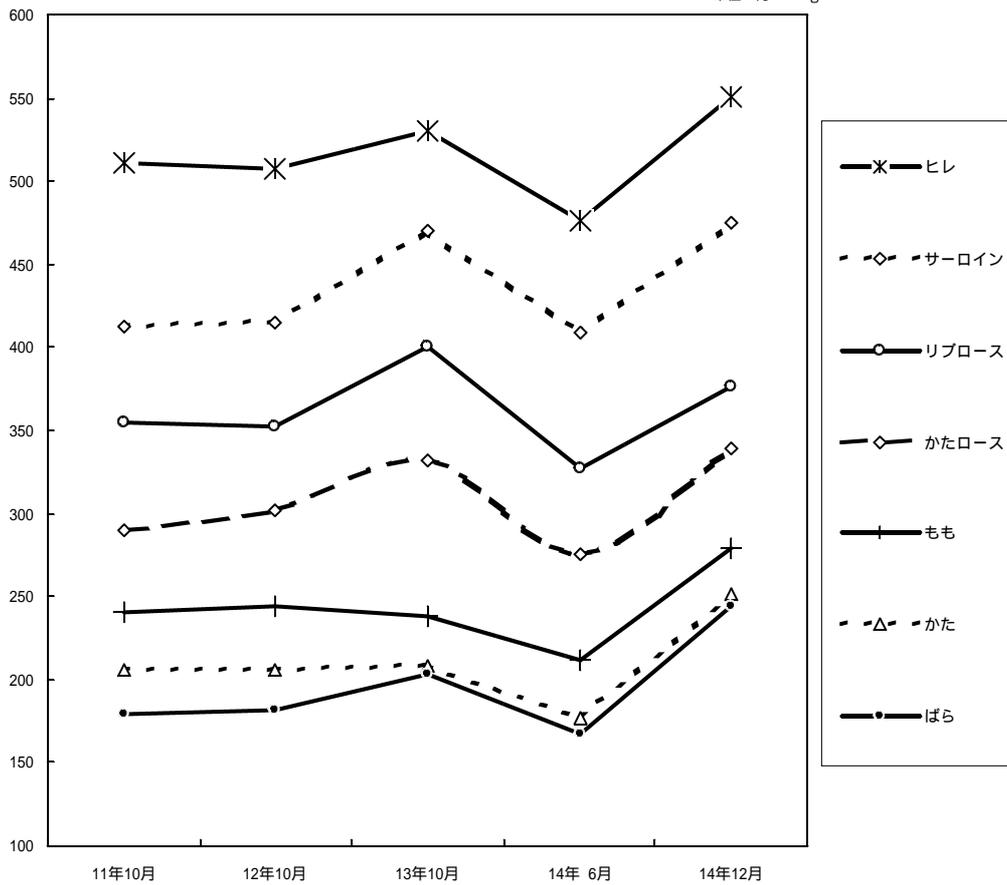
単位：円 / 100g



注：売れ筋価格は売れ筋価格帯の中央値を平均したものである。

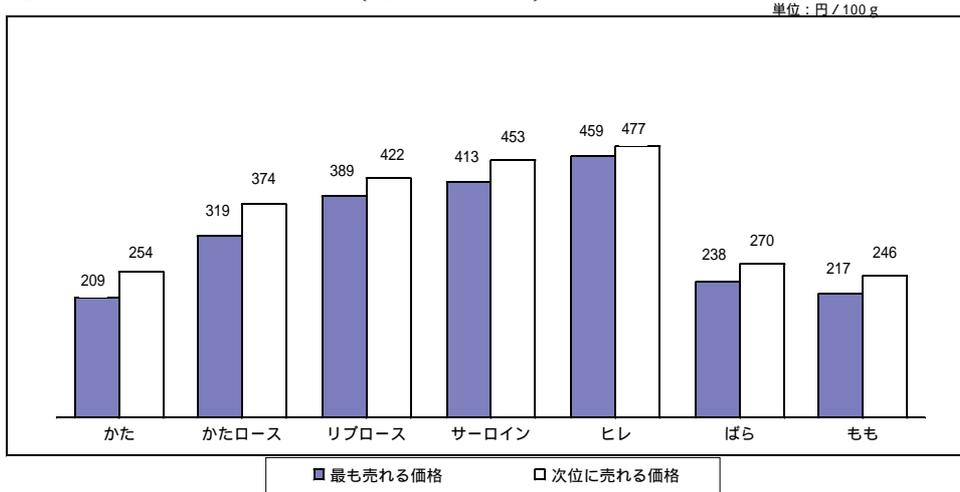
図3 - 10 乳牛肉の売れ筋価格の推移「専門店」（推計）

単位：円 / 100g



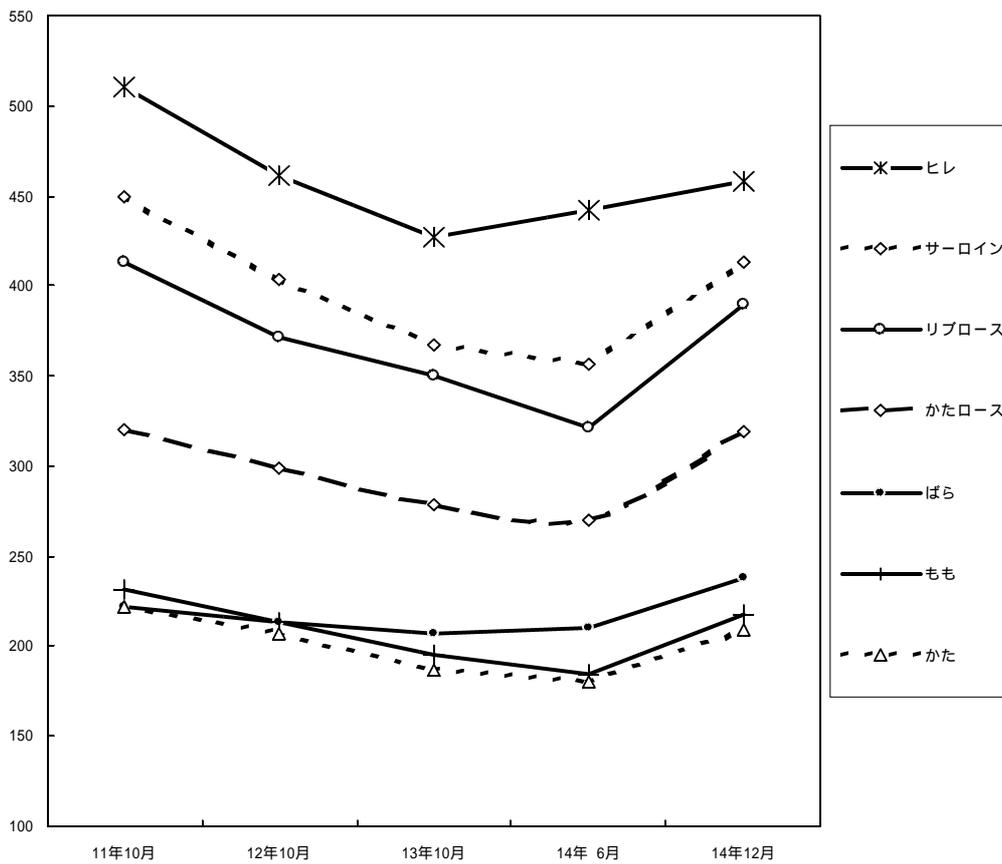
注：売れ筋価格は各年の最も売れる価格である。

図3 - 1 1 乳牛肉の売れ筋価格 (推計、スーパー)



注：売れ筋価格は売れ筋価格帯の中央値を平均したものである。

図3 - 1 2 乳牛肉の売れ筋価格の推移「スーパー」(推計)



注：売れ筋価格は各年の最も売れる価格である。

(3)輸入牛肉

輸入牛肉の部位別売れ筋価格帯は、食肉小売店全体でみると表3 - 3に示したように部位によって大きく異なる。輸入牛肉はアメリカ産とオーストラリア産では価格帯が異なり、また、グレードの幅があることから価格帯の分布が広い。

売れ筋価格帯（部位別）

かた：最も売れる価格帯は「100円以下」が67.0%と割合が高い。前回は「100円以下」(63.2%)と集中していた。

かたロース：最も売れる価格帯は「101～150円」が31.6%で最も高く、次いで「151～200円」が31.5%、「100円以下」が25.3%で計88.4%と200円以下に集中している。前回は150円以下に集中していた。

リブロース：最も売れる価格帯は「251～300円」が32.4%で最も高く、次いで「201～250円」が32.1%、「151～200円」が18.4%で、合計82.9%と151～300円の範囲に集中している。前回は151～300円の範囲に集中していた。

サーロイン：最も売れる価格帯は「151～200円」が45.1%で最も高く、次いで「201～250円」が22.7%、「251～300円」が11.1%で、計78.9%と151～300円の範囲に集中している。前回は101～300円の範囲に集中していた。

ヒレ：最も売れる価格帯は「251～300円」が48.0%で最も高く、次いで「301～350円」が26.4%で計74.4%と251～350円の範囲が高くなっている。前回は251～350円の範囲に集中していた。

ばら：最も売れる価格帯は「100円以下」に34.8%で最も高く、次いで「151～200円」が32.5%、「101～150円」が21.9%で、合計89.2%と200円以下に集中している。前回は「200円以下」は88.3%と高かった。

もも：最も売れる価格帯は「100円以下」に55.6%となっている。前回は「100円以下」に61.8%となっている。

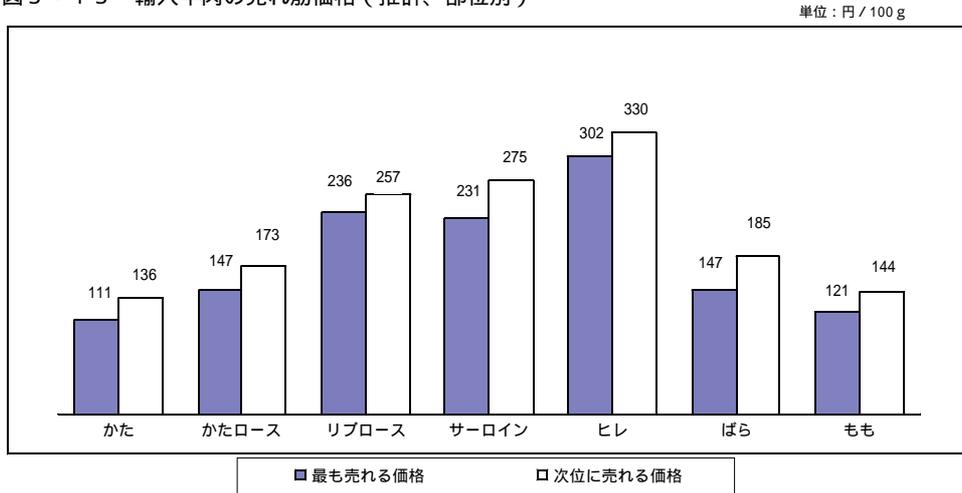
表3 - 3 輸入牛肉の売れ筋価格帯（部位別）

	回答 企業数	店舗数	計	100円 以下	101～ 150円	151～ 200円	201～ 250円	251～ 300円	301～ 350円	351～ 400円	401～ 500円	501円 以上
	社	店	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
最も売れる価格帯												
かた	116	2,845	100.0	67.0	16.0	12.4	1.5	3.1	-	-	-	-
かたロース	194	4,064	100.0	25.3	31.6	31.5	4.2	6.3	1.0	0.2	0.0	-
リブロース	116	2,575	100.0	1.0	8.1	18.4	32.1	32.4	2.7	1.8	3.5	0.0
サーロイン	155	3,694	100.0	0.1	4.3	45.1	22.7	11.1	9.4	2.2	2.5	2.7
ヒレ	104	2,806	100.0	0.9	-	4.5	6.4	48.0	26.4	7.1	2.5	4.2
ばら	188	3,750	100.0	34.8	21.9	32.5	1.2	6.3	1.5	0.1	1.7	0.0
もも	166	2,821	100.0	55.6	22.9	12.5	5.4	2.6	1.1	0.0	-	-
次位に売れる価格帯												
かた	71	2,431	100.0	8.1	73.2	14.5	1.5	2.7	-	-	-	-
かたロース	126	3,581	100.0	4.9	33.0	32.0	26.0	2.1	1.0	1.0	-	-
リブロース	75	2,300	100.0	0.2	2.1	7.7	52.5	12.7	15.9	5.3	3.6	-
サーロイン	105	3,174	100.0	1.1	5.2	25.9	38.4	22.9	4.9	0.8	0.8	-
ヒレ	62	2,379	100.0	-	1.0	0.0	4.5	18.9	49.6	18.6	5.5	1.9
ばら	112	3,298	100.0	2.9	38.2	21.3	25.1	3.2	6.8	2.6	0.0	0.0
もも	95	2,352	100.0	5.7	61.4	28.0	3.4	0.0	1.1	0.5	-	-

売れ筋価格（部位別、推計）

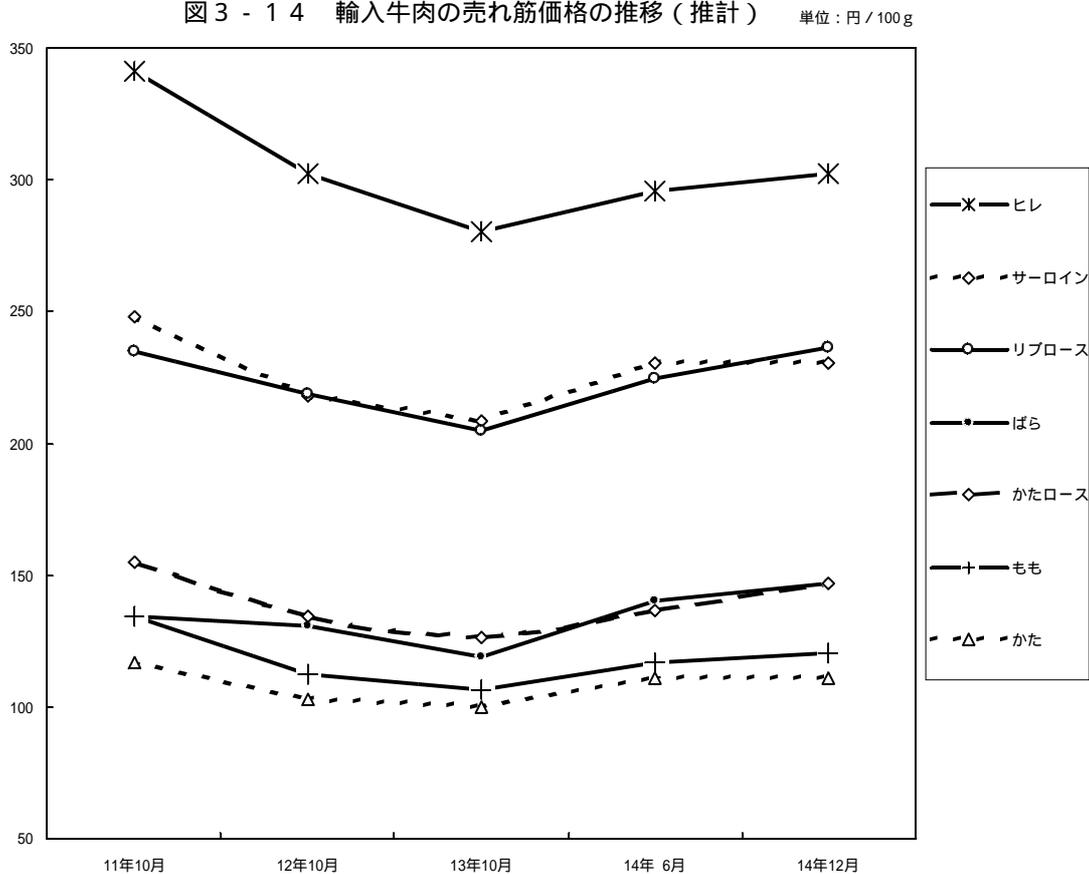
輸入牛肉の売れ筋価格は図3 - 13のとおりである。部位別価格差は、主要なパーツ卸売価格の市況を反映したものとなっている。輸入牛肉は乳牛肉と比較するとかなり安いことがわかる。過去からの推移をみると、12月調査では前回に引き続き、総じて上昇傾向にあることがわかる（図3 - 14）。

図3 - 13 輸入牛肉の売れ筋価格（推計、部位別）



注：売れ筋価格は売れ筋価格帯の中央値を平均したものである。

図3 - 14 輸入牛肉の売れ筋価格の推移（推計）



注：売れ筋価格は各年の最も売れる価格である。