

---

---

## 第3章 食肉の売れ筋小売価格

---

---

ここでは牛肉、豚肉、鶏肉の部位別の売れ筋小売価格（100gあたり）についてみることにする。なお、小売価格は最も売れる価格帯と2番目に売れる価格帯について調査した。

業態別にみた小売価格帯の詳細については巻末資料を参考にしていきたい。

### 1 牛肉の売れ筋小売価格

牛肉は種類、格付等級、部位等によって小売の価格帯が異なる。このため、実態を明らかにするためにはそれぞれについてみる必要がある。

ここでは和牛肉、乳牛肉、輸入牛肉についてそれぞれ部位別の売れ筋価格帯についてみた。なお、対象としたのはかた、かたロース、リブロース、サーロイン、ヒレ、ばら、ももの7部位である。

#### (1)和牛肉

和牛肉の部位別売れ筋価格帯は、食肉小売店全体でみると表3-1のように部位によって分布が大きく異なる。表3-1の上段に最も売れる価格帯、下段に次位に売れる価格帯を示した。

#### 売れ筋価格帯（部位別）

かた：最も売れる価格帯は「201～300円」が43.7%で最も高く、次いで「301～400円」が37.2%で計80.9%と201～400円の範囲に集中している。前回もこの範囲に集中していた。

かたロース：最も売れる価格帯は「401～500円」が38.5%で最も高く、次いで、「301～400円」が23.9%、「501～600円」が22.4%等となっている。前は「301～400円」が最も高かった。

リブロース：最も売れる価格帯は「501～600円」が29.1%、次いで「301～400円」が18.4%、「401～500円」が18.2%と301～600円の範囲でばらついている。前は401～800円の範囲でばらついている。

サーロイン：最も売れる価格帯は「601～700円」が25.1%で最も高く、次いで「501～600円」が20.8%、「401～500円」が18.8%で、計64.7%と401～700

円の範囲に集中している。前回は401～800円の範囲に集中していた。

ヒレ：最も売れる価格帯は「501～600円」が24.8%、「801～1,000円」が23.9%、「601～700円」が18.1%等となっている。前回は「801～1,000円」が最も高かった。

ばら：最も売れる価格帯は「301～400円」が34.4%が最も高く、次いで「201～300円」が24.7%、「200円以下」が16.3%で、計75.4%と400円以下に集中している。前回は400円以下に集中していた。

もも：最も売れる価格帯は「201～300円」が39.4%で最も高く、次いで「301～400円」が28.7%、「401～500円」が14.8%で計82.9%と500円以下に集中している。前回は「201～300円」が過半を超えていた。

表3-1 和牛肉の売れ筋価格帯（部位別）

	回答 企業数	店舗数 社 店	計 %	200円 以下 %	201～ 300円 %	301～ 400円 %	401～ 500円 %	501～ 600円 %	601～ 700円 %	701～ 800円 %	801～ 1,000円 %	1,001円 以上 %
最も売れる価格帯												
かた	406	4,117	100.0	8.6	43.7	37.2	5.3	3.4	0.5	1.0	0.3	-
かたコース	425	4,311	100.0	0.0	2.9	23.9	38.5	22.4	5.2	4.7	1.5	0.8
リブコース	404	4,224	100.0	-	0.1	18.4	18.2	29.1	11.5	11.0	9.7	2.0
サーロイン	420	4,319	100.0	0.0	0.4	2.2	18.8	20.8	25.1	12.4	16.4	3.9
ヒレ	354	3,999	100.0	-	-	0.8	9.0	24.8	18.1	15.8	23.9	7.6
ばら	408	4,222	100.0	16.3	24.7	34.4	13.1	6.0	1.7	3.7	0.0	-
もも	507	4,387	100.0	9.0	39.4	28.7	14.8	6.2	0.7	1.0	0.2	-
次位に売れる価格帯												
かた	252	3,462	100.0	3.1	13.1	48.6	27.6	5.6	1.8	0.2	0.0	0.0
かたコース	261	3,675	100.0	0.2	5.7	6.3	24.0	39.9	18.5	4.4	0.5	0.5
リブコース	232	3,436	100.0	-	0.7	0.6	22.0	23.8	26.8	15.3	4.0	6.8
サーロイン	225	3,464	100.0	-	-	0.7	2.5	23.2	26.1	25.1	13.4	9.1
ヒレ	162	2,975	100.0	-	-	0.5	1.0	12.1	35.4	22.0	18.3	10.6
ばら	237	3,643	100.0	1.5	26.0	20.6	34.6	13.2	4.2	0.0	-	-
もも	319	3,849	100.0	3.7	14.8	45.1	25.6	8.4	1.7	0.4	0.1	0.2

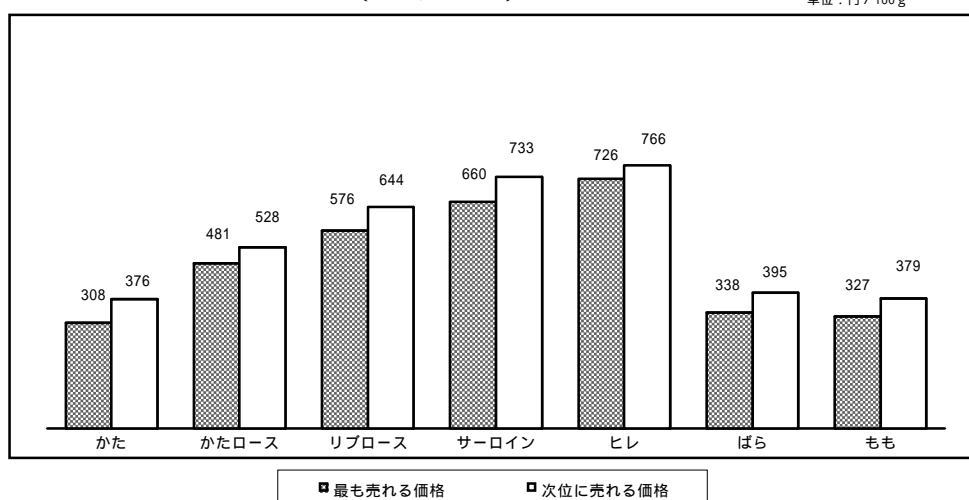
### 売れ筋価格（部位別、推計）

売れ筋価格（推計）は高い順にみるとヒレ、サーロイン、リブローズ、かたローズ、ばら、もも、かたであった（図3 - 1）。部位別の価格差は概ね部分肉の市況を反映したものとなっている。過去の推移をみると、概ね低下傾向だったものの、6月調査では横ばいないし、上昇となっている。（図3 - 2）

次にこれを業態別に示したのが図3 - 3から図3 - 6である。過去からの推移をみると、専門店、スーパーとも上昇傾向にあることがうかがえる。

図3 - 1 和牛肉の売れ筋価格（推計、部位別）

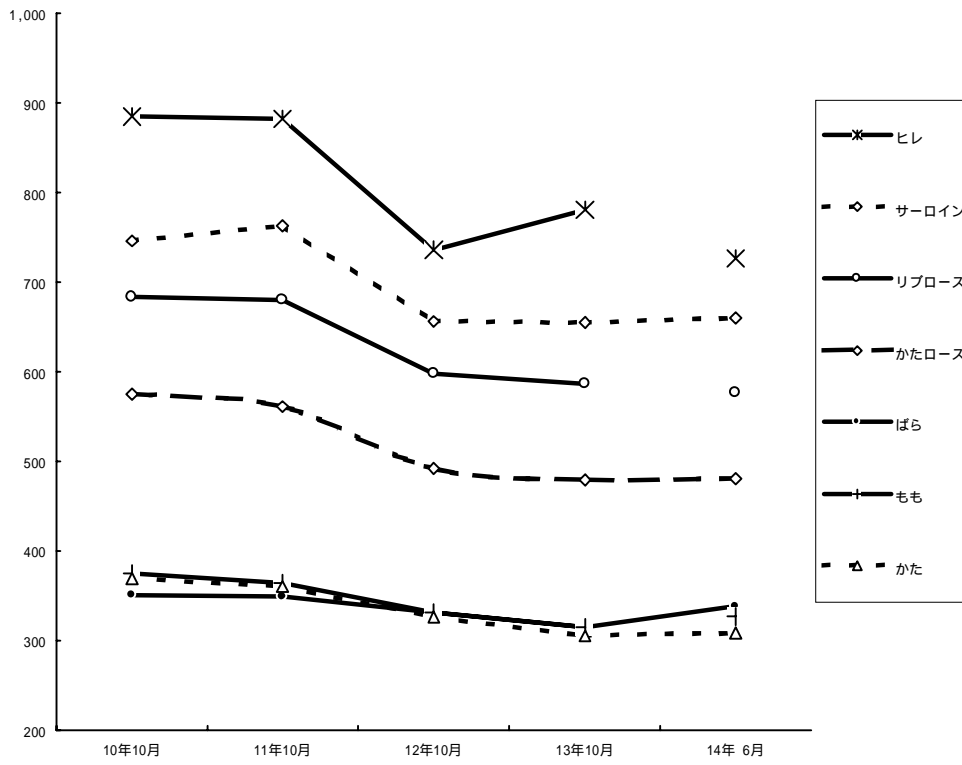
単位：円 / 100g



注：売れ筋価格は売れ筋価格帯の中央値を平均したものである。

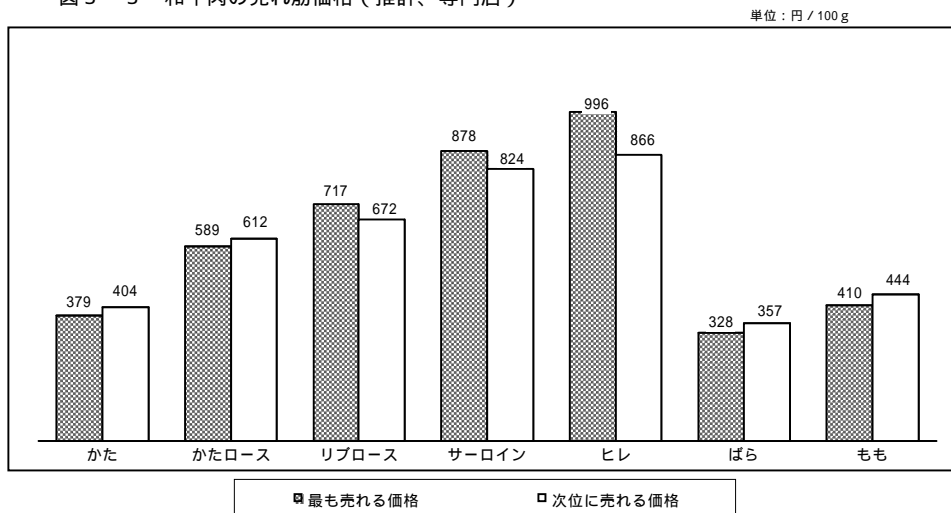
図3 - 2 和牛肉の売れ筋価格の推移（推計）

単位：円 / 100g



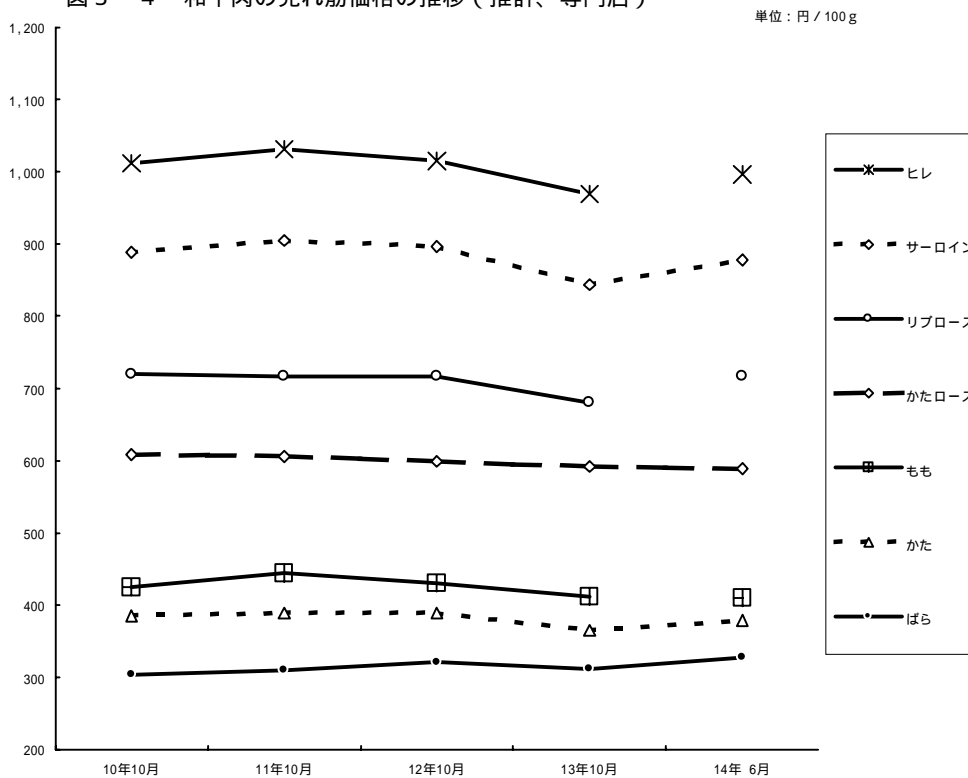
注：売れ筋価格は各年の最も売れる価格である。

図3-3 和牛肉の売れ筋価格（推計、専門店）



注：売れ筋価格は売れ筋価格帯の中央値を平均したものである。

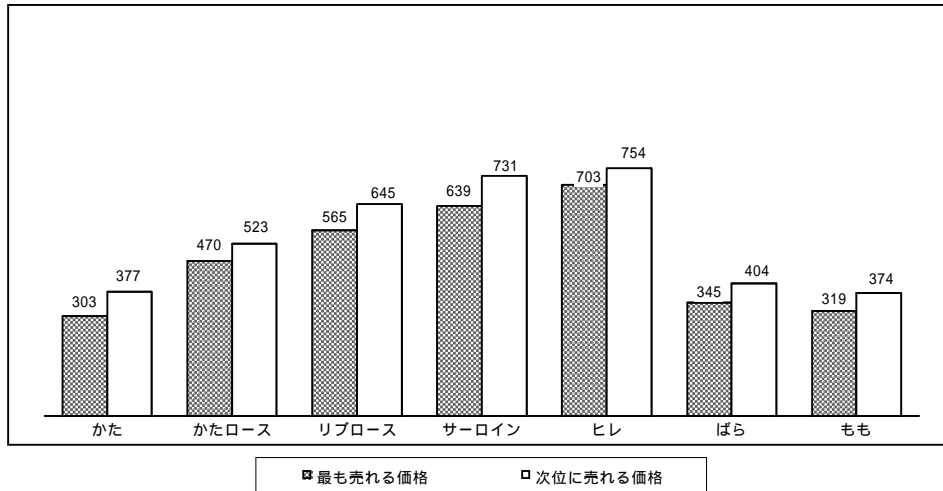
図3-4 和牛肉の売れ筋価格の推移（推計、専門店）



注：売れ筋価格は各年の最も売れる価格である。

図3 - 5 和牛肉の売れ筋価格（推計、スーパー）

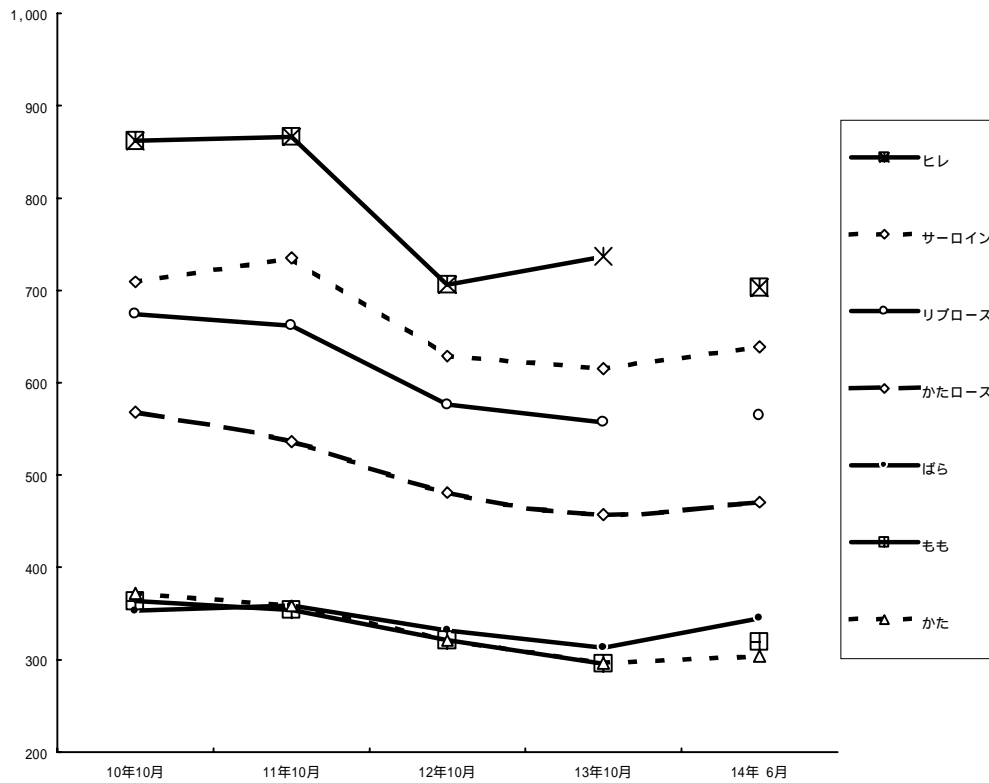
単位：円 / 100 g



注：売れ筋価格は売れ筋価格帯の中央値を平均したものである。

図3 - 6 和牛肉の売れ筋価格の推移「スーパー」（推計）

単位：円 / 100 g



注：売れ筋価格は各年の最も売れる価格である。

## (2)乳牛肉

乳牛肉の部位別売れ筋価格帯は、食肉小売店全体でみると表3 - 2に示したように部位によって分布が大きく異なる。

### 売れ筋価格帯（部位別）

かた：最も売れる価格帯は「151～200円」が46.9%と最も高く、次いで、「101～150円」が25.6%で計72.5%と101～200円の範囲に集中している。

前回は「151～200円」が6割を超えていた。

かたロース：最も売れる価格帯は「251～300円」が33.7%、「201～250円」が29.5%等と201～300円の範囲で割合が高くなっている。前回は201～400円の範囲に集中していた。

リブロース：最も売れる価格帯は「301～400円」が40.3%で最も高く、次いで「251～300円」が20.4%、「201～250円」が19.2%で、合計79.9%と201～400円の範囲に集中している。前回は301～500円の範囲に集中していた。

サーロイン：最も売れる価格帯は「301～400円」が36.2%、次いで「201～250円」が17.8%、「401～500円」が16.7%、「251～300円」が14.0%とばらついているものの201～500円の範囲の割合が高くなっている。前回は301～500円の範囲に集中していた。

ヒレ：最も売れる価格帯は「401～500円」が34.3%、「501～600円」が24.2%で、合計58.5%と401～600円の範囲で過半を超えている。前回は同様の範囲に集中していた。

ばら：最も売れる価格帯は「151～200円」が48.6%で最も高く、次いで「251～300円」が15.9%、「201～250円」が11.1%で、ばらついているものの151～300円の範囲に集中している。前回は同様な範囲に集中していた。

もも：最も売れる価格帯は「151～200円」が43.3%で最も高く、次いで「101～150円」が27.3%で、計70.6%と101～200円の範囲に集中している。前回は同様な範囲に集中していた。

表3 - 2 乳牛肉の売れ筋価格帯(部位別)

	回答 企業数 社 店	店舗数	計 %	100円 以下 %	101～ 150円 %	151～ 200円 %	201～ 250円 %	251～ 300円 %	301～ 400円 %	401～ 500円 %	501～ 600円 %	601円 以上 %
最も売れる価格帯												
かた	128	3,012	100.0	3.0	25.6	46.9	12.6	9.5	2.4	-	-	-
かたロース	135	3,126	100.0	0.9	0.9	12.5	29.5	33.7	18.1	3.9	0.7	-
リブロース	122	3,002	100.0	0.9	-	3.7	19.2	20.4	40.3	9.0	6.2	0.4
サーロイン	132	3,171	100.0	0.9	-	0.4	17.8	14.0	36.2	16.7	12.6	1.3
ヒレ	111	2,599	100.0	1.0	-	0.5	3.8	10.8	15.7	34.3	24.2	9.5
ばら	132	3,165	100.0	6.0	10.3	48.6	11.1	15.9	6.3	-	1.9	-
もも	154	3,148	100.0	2.3	27.3	43.3	6.5	19.1	1.5	0.1	-	-
次位に売れる価格帯												
かた	94	2,541	100.0	1.7	7.8	30.5	45.8	6.8	7.1	0.4	-	-
かたロース	96	2,690	100.0	0.2	2.1	1.1	15.3	34.0	29.5	16.5	1.3	-
リブロース	86	2,643	100.0	-	1.0	0.9	4.2	22.1	24.8	36.4	8.0	2.5
サーロイン	87	2,695	100.0	-	1.0	-	1.6	21.7	15.7	38.5	15.7	5.8
ヒレ	69	1,938	100.0	-	1.4	-	0.7	6.1	15.4	16.6	39.4	20.4
ばら	89	2,682	100.0	0.5	8.7	12.0	49.6	8.1	12.0	9.0	-	-
もも	103	2,786	100.0	1.4	3.0	29.6	44.0	5.6	14.3	2.2	-	-

売れ筋価格(部位別、推計)

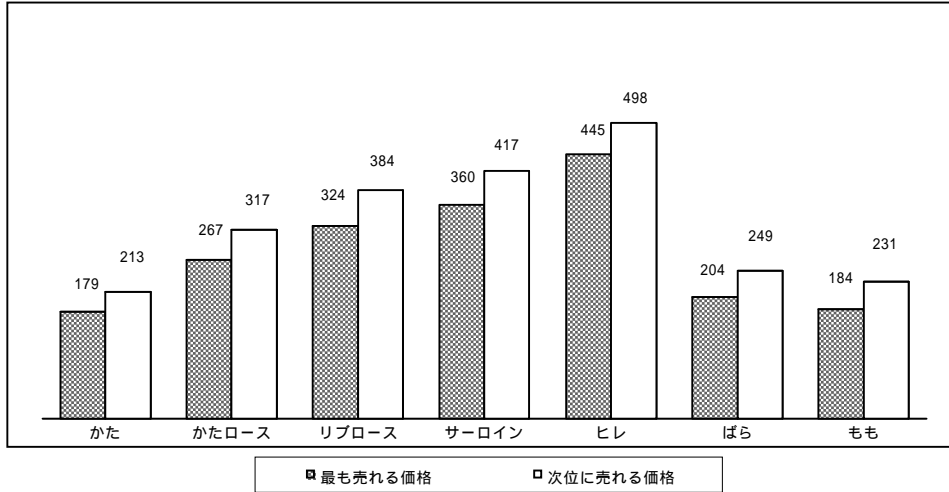
売れ筋価格は高い順にヒレ、サーロイン、リブロース、かたロース、ばら、もも、かたであった。部位別の価格差は、和牛肉と同様に概ね部分肉市況を反映したものとなっている。過去からの推移をみると、概ね低下傾向にある(図3 - 8)。

次に業態別に示したのが図3 - 9から図3 - 12である。業態間の売れ筋価格の差が和牛肉より小さい。乳牛肉は和牛肉と比べてグレード間の価格差が小さいからと考えられる。過去からの推移をみると、専門店、スーパーとも低下傾向となっている。



図3 - 7 乳牛肉の売れ筋価格（推計、部位別）

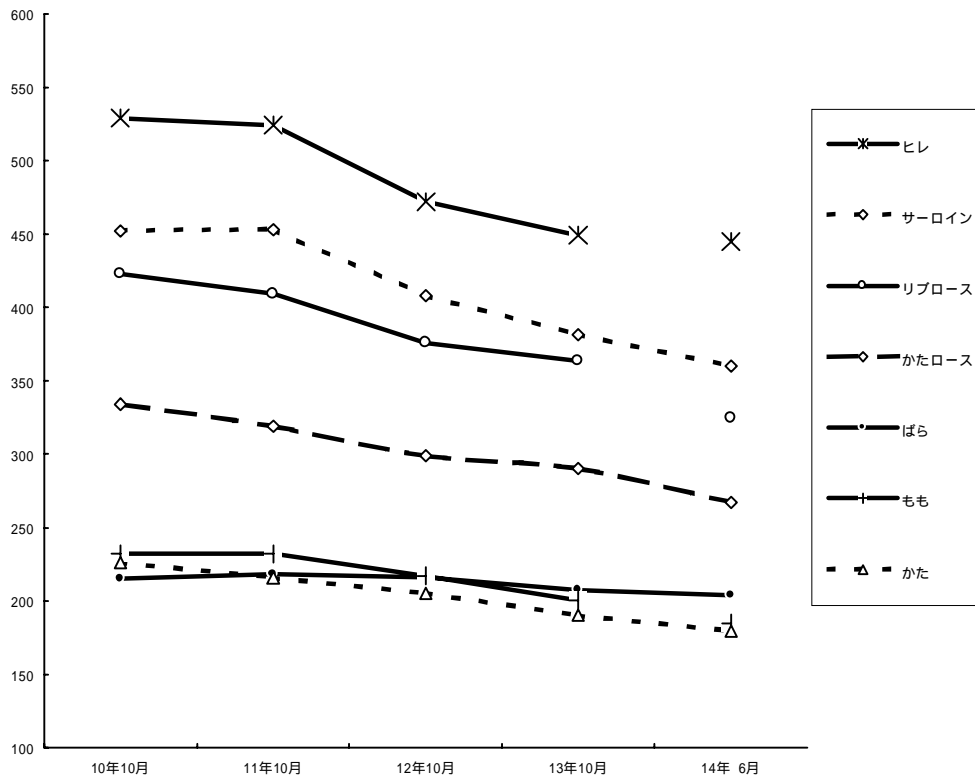
単位：円 / 100g



注：売れ筋価格は売れ筋価格帯の中央値を平均したものである。

図3 - 8 乳牛肉の売れ筋価格の推移（推計）

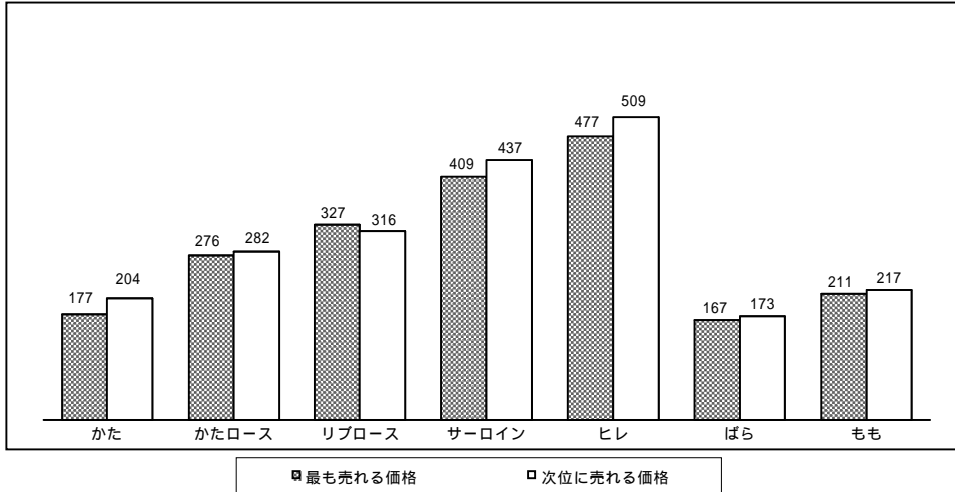
単位：円 / 100g



注：売れ筋価格は各年の最も売れる価格である。

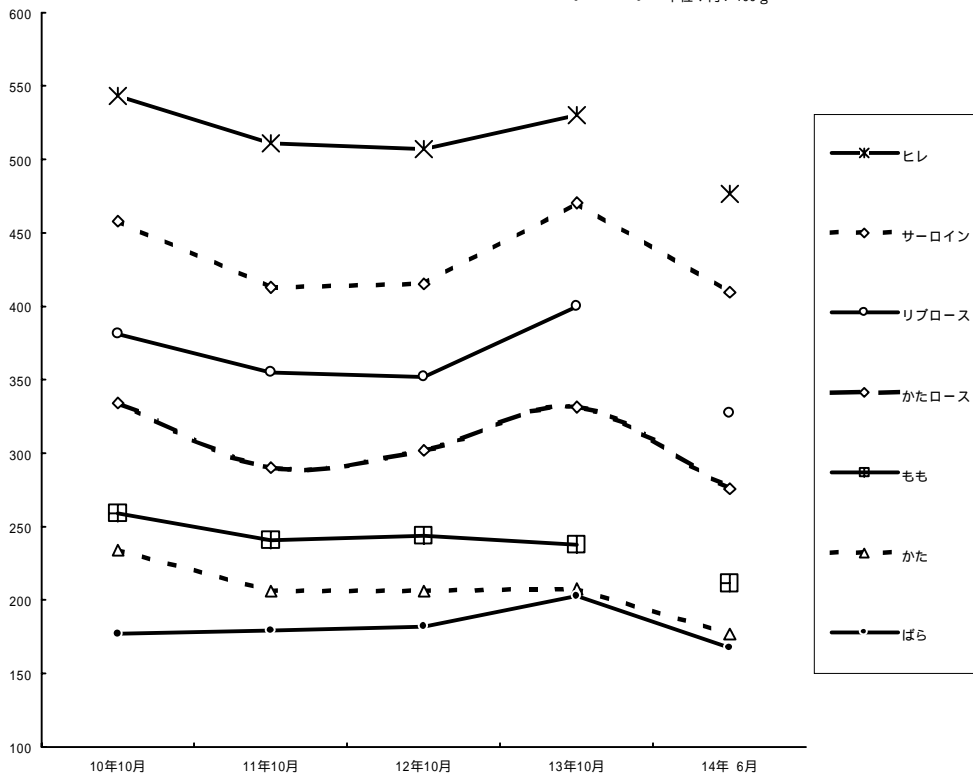
図3 - 9 乳牛肉の売れ筋価格（推計、専門店）

単位：円 / 100g



注：売れ筋価格は売れ筋価格帯の中央値を平均したものである。

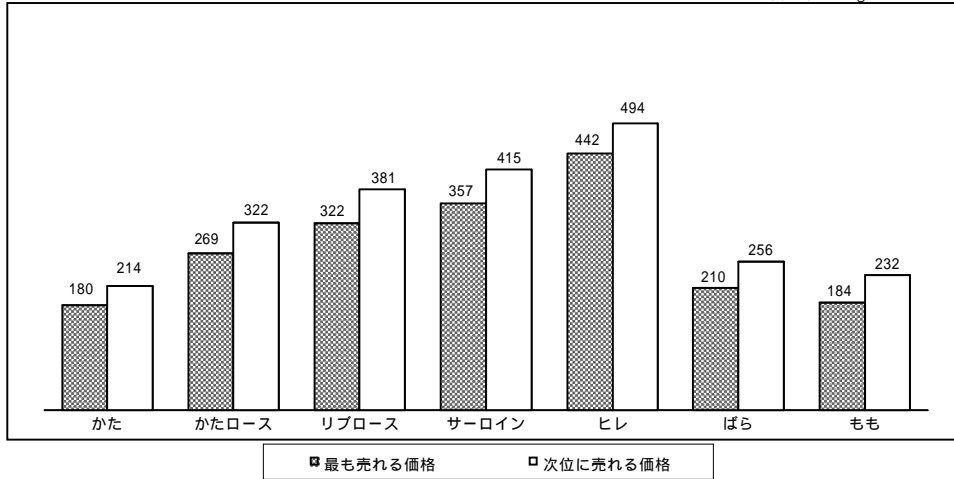
図3 - 10 乳牛肉の売れ筋価格の推移「専門店」（推計） 単位：円 / 100g



注：売れ筋価格は各年の最も売れる価格である。

図3 - 1 1 乳牛肉の売れ筋価格（推計、スーパー）

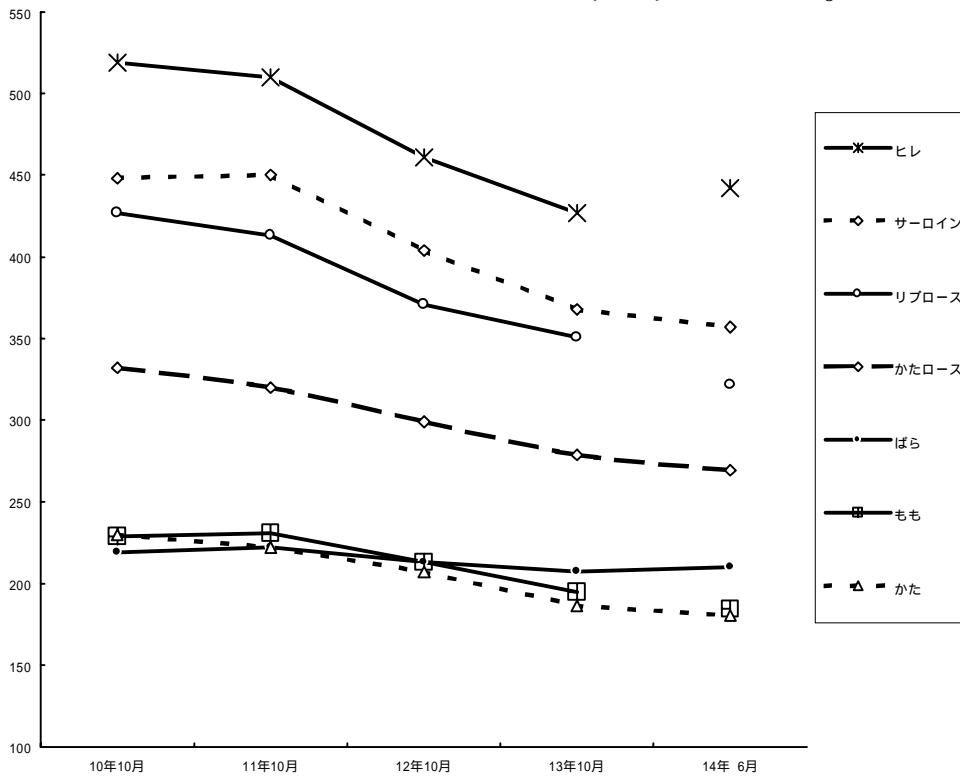
単位：円 / 100 g



注：売れ筋価格は売れ筋価格帯の中央値を平均したものである。

図3 - 1 2 乳牛肉の売れ筋価格の推移「スーパー」（推計）

単位：円 / 100 g



注：売れ筋価格は各年の最も売れる価格である。

### (3)輸入牛肉

輸入牛肉の部位別売れ筋価格帯は、食肉小売店全体でみると表3 - 3に示したように部位によって大きく異なる。輸入牛肉はアメリカ産とオーストラリア産では価格帯が異なり、また、グレードの幅があることから価格帯の分布が広い。

#### 売れ筋価格帯（部位別）

かた : 最も売れる価格帯は「100円以下」が63.2%と割合が高い。前回は「100円以下」(75.5%)と集中していた。

かたロース : 最も売れる価格帯は「100円以下」が39.1%で最も高く、次いで「101～150円」が32.3%で計71.4%と150円以下に集中している。前回もこの範囲に集中していた。

リブロース : 最も売れる価格帯は「151～200円」が44.6%で最も高く、次いで「251～300円」が23.7%、「201～250円」が15.4%とややばらついているが、計83.7%と151～300円の範囲に集中している。前回と比べ「251～300円」(前回15.0%)が高い。

サーロイン : 最も売れる価格帯は「151～200円」が45.1%で最も高く、次いで「201～250円」が22.7%、「251～300円」が11.1%で、計78.9%と151～300円の範囲に集中している。前回は101～300円の範囲に集中していた。

ヒレ : 最も売れる価格帯は「251～300円」が45.5%で最も高く、次いで「301～350円」が19.2%で計64.7%と251～350円の範囲が高くなっている。前回は201～350円の範囲に集中していた。

ばら : 最も売れる価格帯は「100円以下」に44.5%で最も高く、次いで「151～200円」が25.3%、「101～150円」が18.5%となっている。前回は「100円以下」に6割を超えていた。

もも : 最も売れる価格帯は「100円以下」に61.8%となっている。前回は「100円以下」に68.4%となっている。

表3-3 輸入牛肉の売れ筋価格帯（部位別）

	回答 企業数	店舗数 社 店	計 %	100円 以下 %	101～ 150円 %	151～ 200円 %	201～ 250円 %	251～ 300円 %	301～ 350円 %	351～ 400円 %	401～ 500円 %	501円 以上 %
最も売れる価格帯												
かた	112	2,911	100.0	63.2	26.5	3.6	2.2	3.6	1.0	-	-	-
かたロース	174	3,969	100.0	39.1	32.3	17.7	4.7	1.3	2.2	2.0	0.7	0.0
リブロース	105	2,485	100.0	0.0	6.0	44.6	15.4	23.7	3.0	4.2	2.9	0.1
サーロイン	152	3,694	100.0	0.1	4.3	45.1	22.7	11.1	9.4	2.2	2.5	2.7
ヒレ	101	2,576	100.0	-	0.9	7.6	11.3	45.5	19.2	7.7	4.0	3.9
ばら	176	3,690	100.0	44.5	18.5	25.3	3.3	4.8	1.5	0.1	1.7	0.4
もも	168	2,863	100.0	61.8	20.9	9.2	3.4	2.8	1.5	0.5	0.0	-
次位に売れる価格帯												
かた	71	2,625	100.0	4.0	66.9	26.3	1.9	0.0	0.9	-	-	-
かたロース	109	3,488	100.0	2.0	49.7	34.7	8.8	4.0	-	0.7	-	-
リブロース	70	2,300	100.0	0.2	2.1	7.7	52.5	12.7	15.9	5.3	3.6	-
サーロイン	104	3,128	100.0	-	0.8	6.2	47.7	25.1	9.0	9.4	1.8	0.0
ヒレ	62	1,823	100.0	-	-	2.0	10.8	16.8	41.7	20.4	4.8	3.5
ばら	105	3,232	100.0	2.8	51.1	14.9	22.2	3.6	3.8	1.7	-	-
もも	98	2,520	100.0	5.4	71.9	19.4	2.1	-	-	1.1	0.0	-

## 売れ筋価格（部位別、推計）

輸入牛肉の売れ筋価格は図3 - 13のとおりである。部位別価格差は、主要なパーツ卸売価格の市況を反映したものとなっている。輸入牛肉は乳牛肉と比較するとかなり安いことわかる。過去からの推移をみると、6月調査では各部位で上昇傾向にあることがわかる（図3 - 14）。

図3 - 13 輸入牛肉の売れ筋価格（推計、部位別）

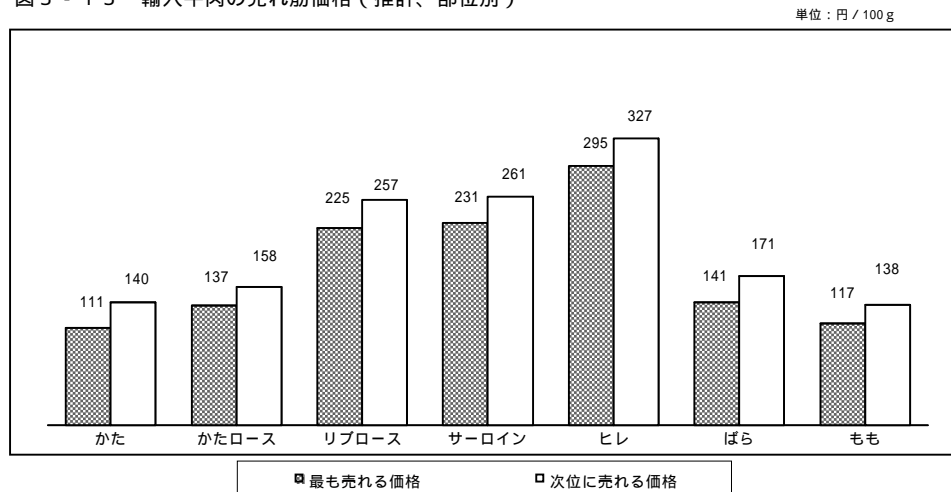
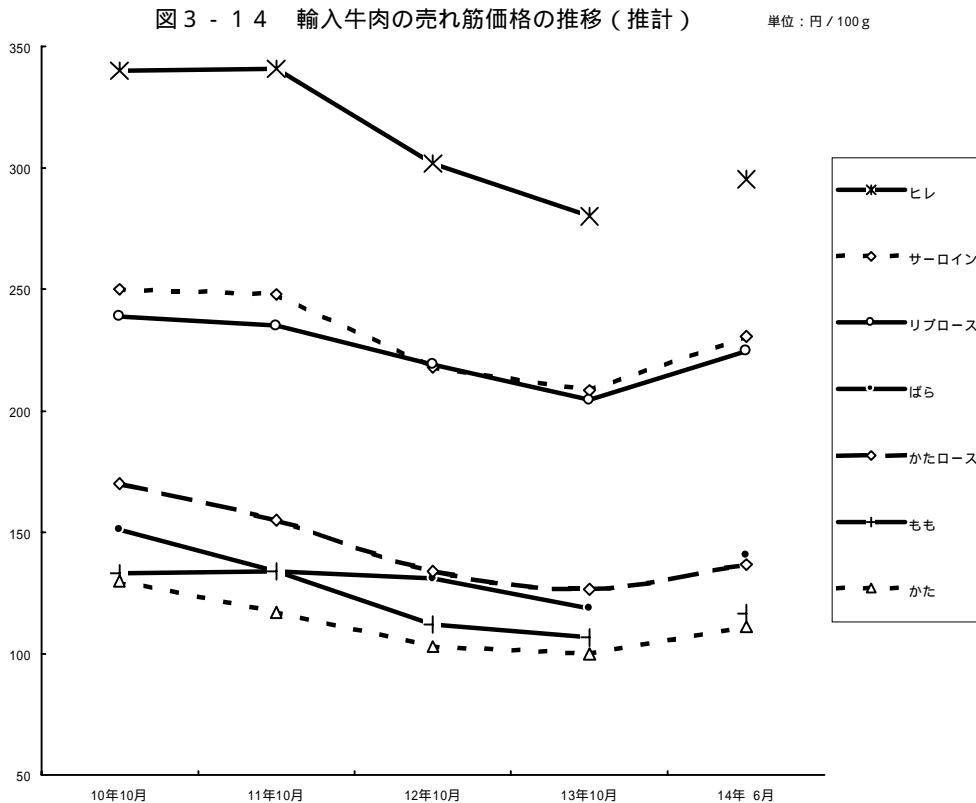


図3 - 14 輸入牛肉の売れ筋価格の推移（推計）



## 2 豚肉の売れ筋小売価格

豚肉においても国産豚肉と輸入豚肉についてそれぞれ部位別の売れ筋価格帯についてみることにする。なお、対象としたのはうで、かたロース、ロース、ヒレ、ばら、ももの6部位である。

### (1)国産豚肉

国産豚肉の部位別売れ筋価格帯は、食肉小売店全体でみると表3 - 4に示したように部位によって大きく異なる。

#### 売れ筋価格帯（部位別）

うで : 最も売れる価格帯は「100円以下」が79.3%とこの価格帯に集中している。前回は「100円以下」が82.0%とこの価格帯に集中していた。

かたロース : 最も売れる価格帯「101～150円」が60.5%と過半を超えている。「151～200円」も31.7%と比較的高い。前回より「101～150円」の割合が高い。

ロース : 最も売れる価格帯は「151～200円」が49.8%、「201～250円」が22.6%、「101～150円」が22.5%でややばらついているが、計94.9%と101～250円の範囲に集中している。前回は101～200円の範囲に集中していた。

ヒレ : 最も売れる価格帯は「151～200円」が40.6%で最も高く、次いで「251～300円」が24.1%、「201～250円」が24.0%とややばらついているが151～300円の範囲に集中している。

ばら : 最も売れる価格帯は「101～150円」が51.7%で最も高く、次いで「100円以下」が36.4%と150円以下に集中している。

もも : 最も売れる価格帯は「100円以下」で62.0%と割合が高くなっている。

表3 - 4 国産豚肉の売れ筋価格帯（部位別）

	回答 企業数	店舗数 社 店	計 %	100円 以下 %	101～ 150円 %	151～ 200円 %	201～ 250円 %	251～ 300円 %	301円 以上 %
最も売れる価格帯									
うで	454	4,435	100.0	79.3	17.0	2.9	0.5	0.2	-
かたロース	503	4,441	100.0	3.7	60.5	31.7	3.3	0.8	-
ロース	527	4,506	100.0	2.1	22.5	49.8	22.6	2.6	0.4
ヒレ	485	4,344	100.0	1.0	5.6	40.6	24.0	24.1	4.6
ばら	537	4,524	100.0	36.4	51.7	10.8	0.7	0.4	-
もも	524	4,514	100.0	62.0	25.0	11.6	1.1	0.2	0.2
次位に売れる価格帯									
うで	167	3,548	100.0	3.2	84.7	11.8	0.1	-	0.3
かたロース	199	3,453	100.0	1.7	7.8	65.2	24.4	0.9	-
ロース	212	3,588	100.0	0.2	3.8	29.6	49.7	14.2	2.4
ヒレ	174	2,961	100.0	0.0	1.7	9.6	42.9	38.8	7.1
ばら	186	3,465	100.0	3.7	39.1	51.2	5.4	0.7	-
もも	212	3,619	100.0	3.8	64.1	25.8	5.4	0.9	-



### 売れ筋価格（部位別、推計）

国産豚肉の部位別売れ筋価格は図3 - 15に示した。価格の高い順にヒレ、ロース、かたロース、ばら、もも、うでであった。部位別の価格差は概ね部分肉市況を反映したものとなっている。過去からの推移をみると、6月調査ではどの部位も価格が上昇している。

次にこれを業態別に示したのが図3 - 17から図3 - 20である。売れ筋価格は総じて、専門店>生協>スーパーの順となっている。過去からの推移をみると、専門店、スーパーともに6月では上昇している。

図3 - 15 国産豚肉の売れ筋価格（推計、部位別）

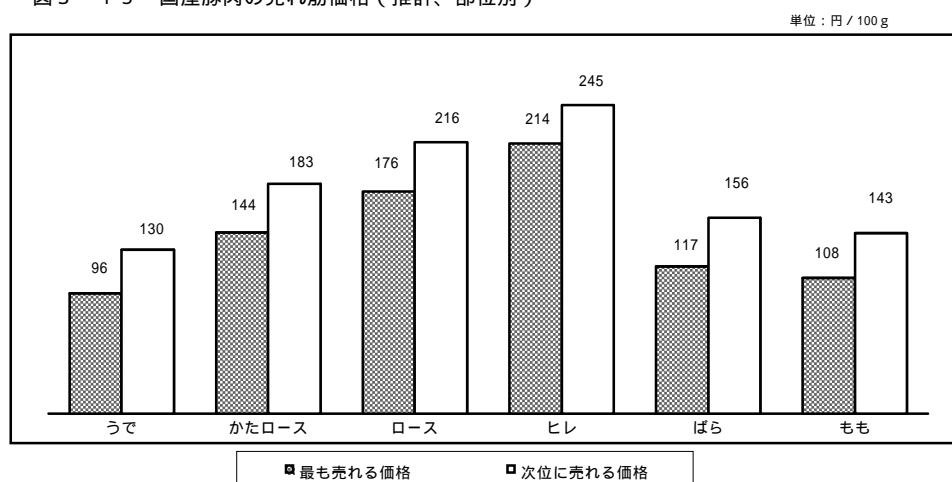
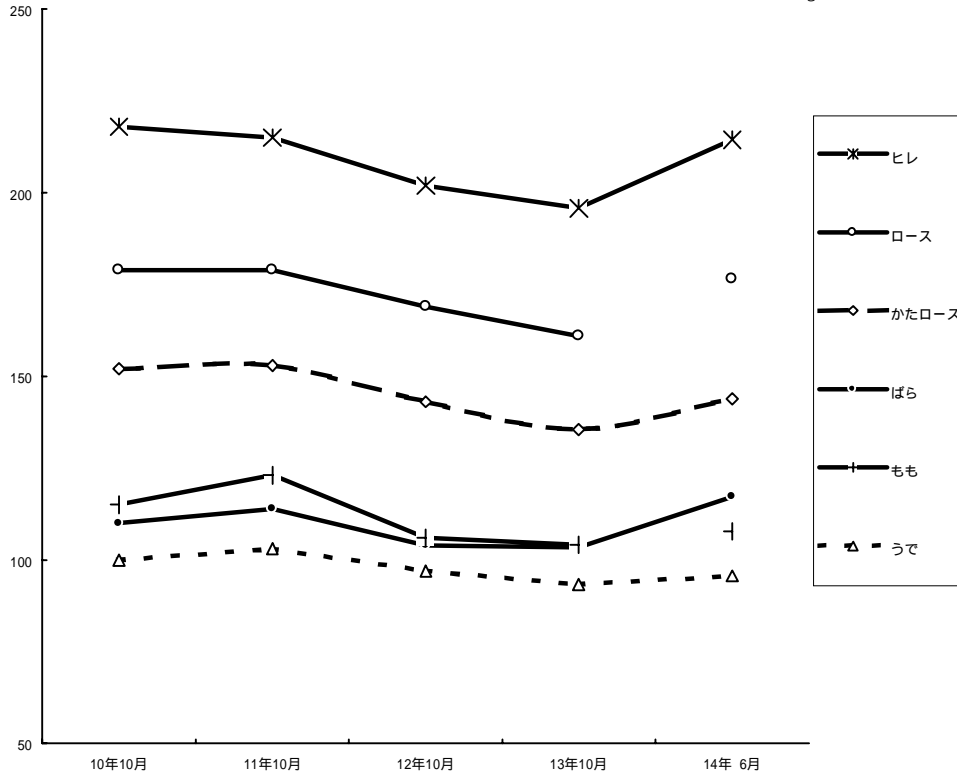


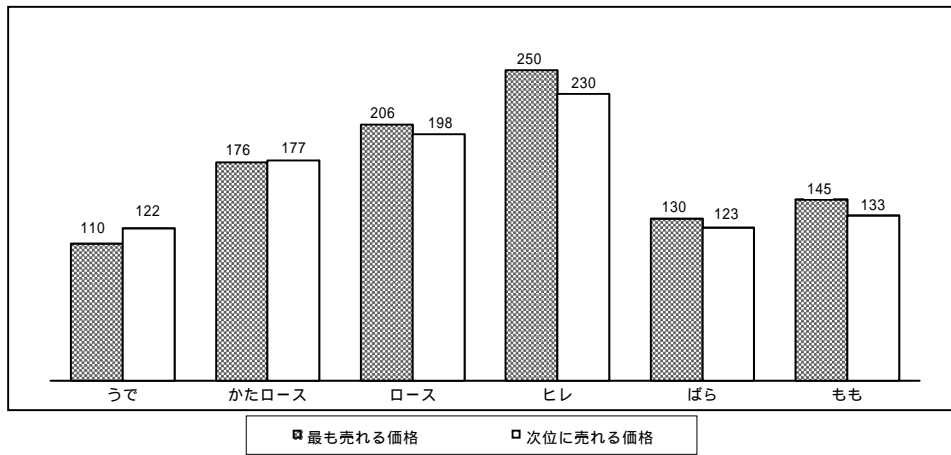
図3 - 16 国産豚肉の売れ筋価格の推移（推計） 単位：円/100g



注：売れ筋価格は各年の最も売れる価格である。

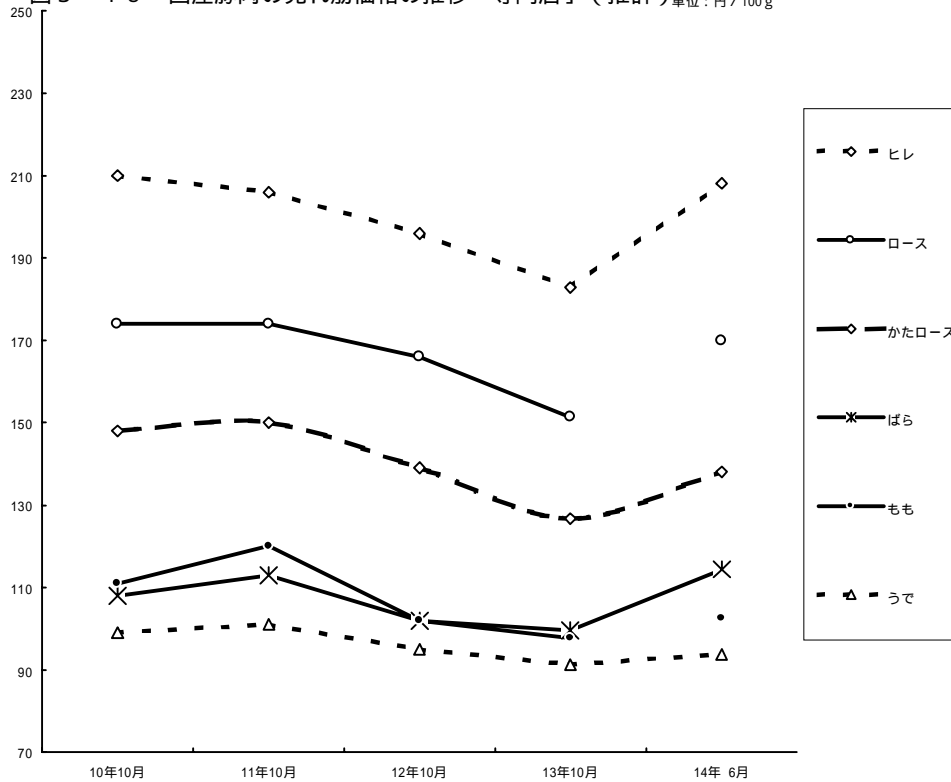
図3-17 国産豚肉の売れ筋価格（推計、専門店）

単位：円/100g



注：売れ筋価格は売れ筋価格帯の中央値を平均したものである。

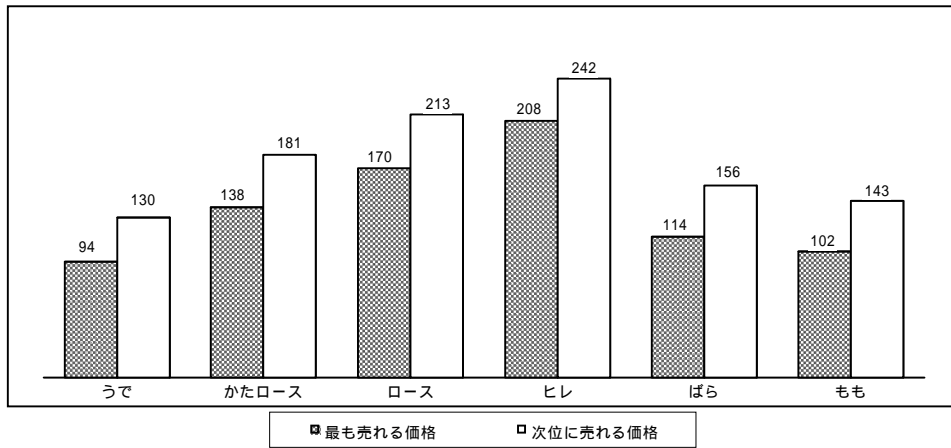
図3-18 国産豚肉の売れ筋価格の推移「専門店」（推計）単位：円/100g



注：売れ筋価格は各年の最も売れる価格である。

図3 - 19 国産豚肉の売れ筋価格（推計、スーパー）

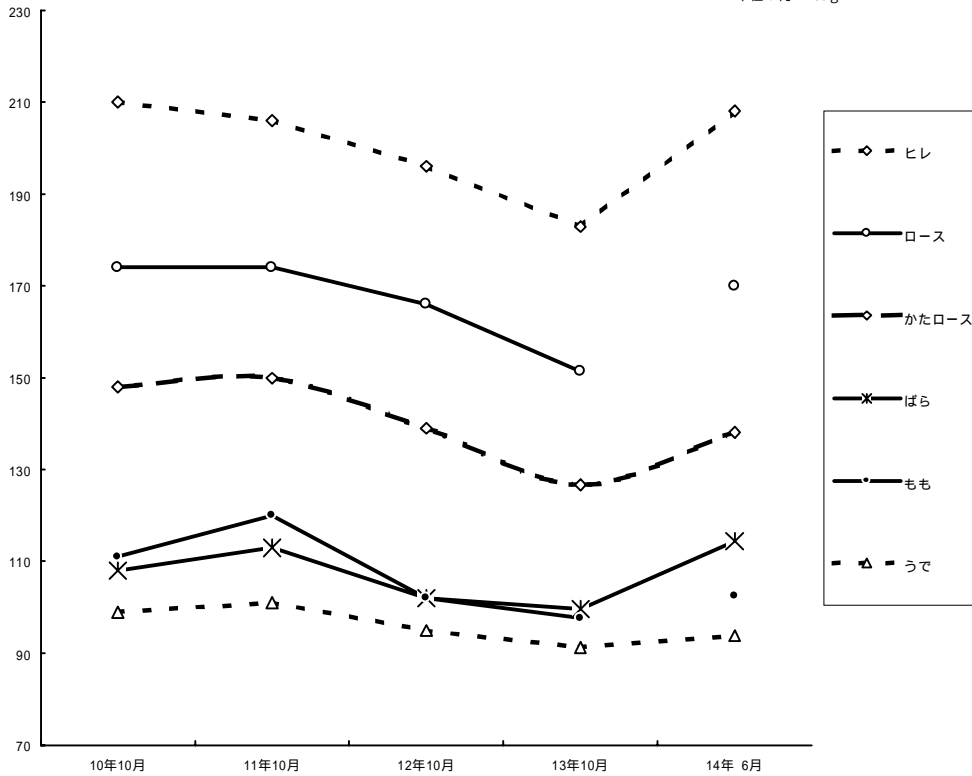
単位：円 / 100g



注：売れ筋価格は売れ筋価格帯の中央値を平均したものである。

図3 - 20 国産豚肉の売れ筋価格の推移「スーパー」（推計）

単位：円 / 100g



注：売れ筋価格は各年の最も売れる価格である。

## (2)輸入豚肉

輸入豚肉の部位別小売価格帯は、食肉小売店全体では表3 - 5に示したように部位によって分布が大きく異なる。

### 売れ筋価格帯（部位別）

うで : 最も売れる価格帯は「100 円以下」が 73.9 %（前回 77.2 %）でこの価格帯に集中している。

かたロース : 最も売れる価格帯は「100 円以下」が 52.2 %（前回 53.9 %）で最も高く、次いで「101 ~ 150 円」が 42.5 %となっている。

ロース : 最も売れる価格帯は「100 円以下」が 44.7 %（前回 53.0 %）で最も高く、次いで「101 ~ 150 円」が 40.5 %となっている。

ヒレ : 最も売れ筋価格帯は「100 円以下」が 43.4 %で最も高く、次いで「101 ~ 150 円」が 38.5 %となっている。前回は「101 ~ 150 円」が最も高かった。

ばら : 最も売れる価格帯は「100 円以下」が 82.1 %（前回 78.9 %）と集中している。

もも : 最も売れる価格帯は「100 円以下」が 64.2 %（前回 77.6 %）と過半を超えている。

表3 - 5 輸入豚肉の売れ筋価格帯（部位別）

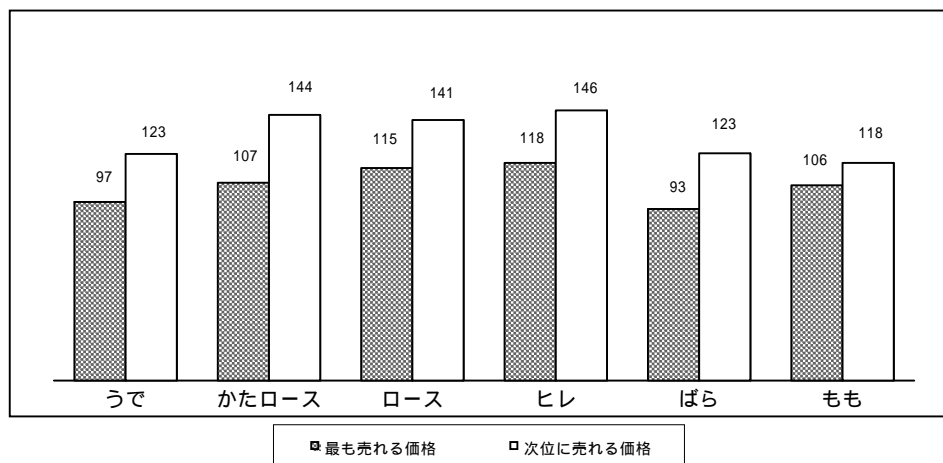
	回答 企業数 社	店舗数 店	計 %	100円 以下 %	101～ 150円 %	151～ 200円 %	200円 以上 %
最も売れる価格帯							
うで	35	854	100.0	73.9	23.2	2.8	0.1
かたロース	71	2,023	100.0	52.2	42.5	4.0	1.3
ロース	103	2,215	100.0	44.7	40.5	13.2	1.6
ヒレ	70	1,596	100.0	43.4	38.5	15.5	2.6
ばら	70	1,605	100.0	82.1	16.0	2.0	-
もも	31	575	100.0	64.2	23.0	12.9	-
次位に売れる価格帯							
うで	16	712	100.0	17.7	72.8	9.6	-
かたロース	40	1,627	100.0	4.7	56.2	36.5	2.6
ロース	56	1,846	100.0	5.4	60.4	31.9	2.3
ヒレ	38	1,295	100.0	4.2	57.1	31.4	7.2
ばら	36	1,312	100.0	12.2	81.8	6.0	-
もも	13	430	100.0	29.5	60.7	9.8	-

## 売れ筋価格（部位別、推計）

輸入豚肉の部位別売れ筋価格は図3-21に示した。価格の高い順にヒレ、ロース、かたロース、もも、うで、ばらであった。国産豚肉と比べて部位の価格差が小さい。過去からの推移をみると、6月調査ではやや上昇傾向となっている（図3-22）。

図3-21 輸入豚肉の売れ筋価格（推計、部位別）

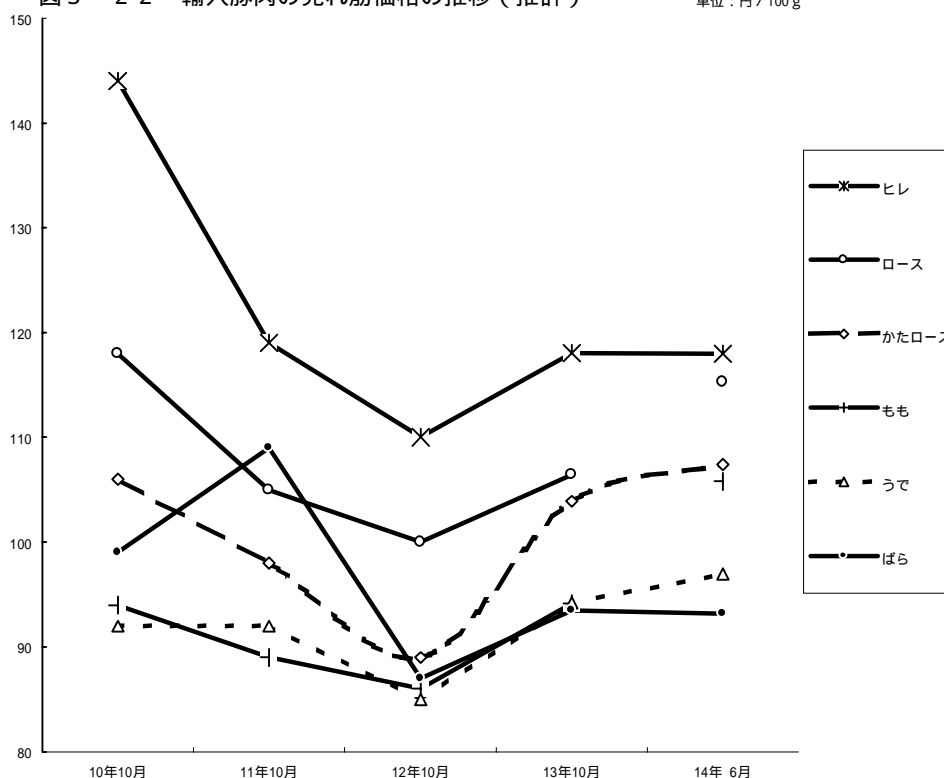
単位：円 / 100g



注：売れ筋価格は売れ筋価格帯の中央値を平均したものである。

図3-22 輸入豚肉の売れ筋価格の推移（推計）

単位：円 / 100g



注：売れ筋価格は各年の最も売れる価格である。

### 3 鶏肉の売れ筋小売価格

鶏肉の部位はむね肉、もも肉、ささみ、手羽の4つとした。

#### 売れ筋価格帯（部位別）

鶏肉の部位別売れ筋価格帯は、食肉小売店全体でみると表3 - 6に示したように部位によって差異がみられる。また、売れ筋価格帯は概ね前年並みの水準となっている。

表3 - 6 鶏肉の部位別売れ筋小売価格

	回答 企業数 社	店舗数 店	計 %	100円 以下 %	101～ 150円 %	151～ 200円 %	201円 以上 %
むね肉	464	4,420	100.0	90.3	8.8	0.2	0.7
もも肉	515	4,524	100.0	34.6	61.5	3.2	0.7
ささみ	442	4,395	100.0	22.1	71.7	5.8	0.4
手羽	386	4,257	100.0	95.4	4.6	-	-

むね肉：むね肉は「100円以下」が90.3%（前回94.9%）でこの価格帯に集中している。

もも肉：もも肉では「101～150円」が61.5%で最も高く、次いで「100円以下」が34.6%となっている。前は「100円以下」が最も高かった。

ささみ：ささみは「101～150円」が71.7%（前回57.1%）でこの価格帯に集中している。

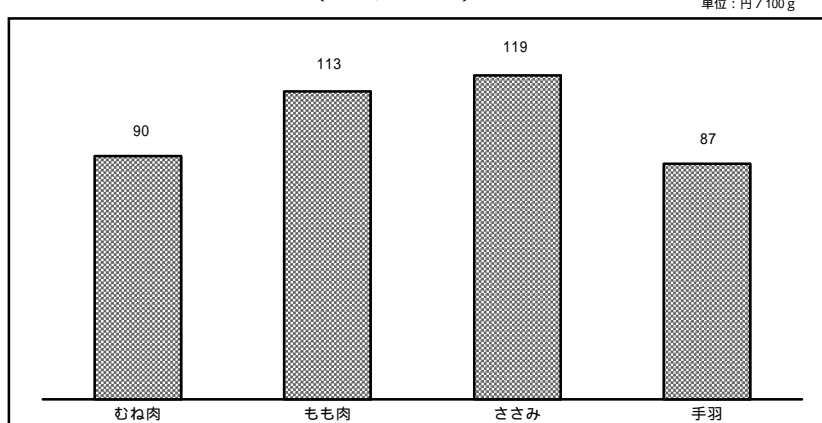
手羽：手羽では「100円以下」が95.4%（前回96.5%）でこの価格帯に集中している。



### 売れ筋価格（部位別、推計）

鶏肉の売れ筋価格は図3 - 23に示した。高い順にみると、ささみ、もも肉、むね肉、手羽の順である。鶏肉は牛肉や豚肉と比べて部位別価格差が比較的小さい。過去からの推移をみると、6月調査ではどの部位も概ね上昇傾向となっている（図3 - 24）

図3 - 23 鶏肉の売れ筋価格（推計、部位別）



注：売れ筋価格は売れ筋価格帯の中央値を平均したものである。

図3 - 24 鶏肉の売れ筋価格の推移（推計）

