

2 食肉の仕入動向

(平成12年10月調査)

1 食肉仕入動向の概況

表2-1 食肉の業態別仕入数量割合(1店舗・1ヵ月当たり)

	平均	専門店	スーパー	生協
回答企業数 (社)	588	461	115	12
店舗数 (店)	4,845	536	4,023	286
総重量 (kg)	5,857	2,073	6,347	6,054
総計 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0
牛肉	26.0	33.1	25.6	26.8
国産牛肉	15.0	20.5	14.5	18.7
和牛	7.6	17.6	7.4	5.0
乳牛	6.6	1.9	6.4	12.8
その他国産	0.8	1.0	0.8	0.9
輸入牛肉	11.0	12.5	11.1	8.1
アメリカ産	6.8	4.8	7.2	2.1
オーストラリア産	4.2	7.8	3.9	6.0
豚肉	39.5	43.4	39.4	38.0
国産豚肉	33.6	38.1	33.2	36.6
輸入豚肉	5.8	5.2	6.2	1.4
鶏肉	34.6	23.6	35.0	35.2
国産鶏肉	31.9	20.2	32.2	33.7
輸入鶏肉	2.7	3.3	2.8	1.5

注：牛肉・豚肉の枝肉は部分肉ベース（歩留まり70%）として換算。

2 食肉の仕入動向

1 食肉仕入動向の概況

表2-2 食肉の売上規模別仕入数量割合（1店舗・1ヵ月当たり）

	平均	500万円 未満	500 ～999万円	1,000～ 1,999万円	2,000～ 2,999万円	3,000万円 以上
回答企業数 (社)	588	379	100	81	22	6
店舗数 (店)	4,845	537	892	1,996	1,224	196
総重量 (kg)	5,857	1,763	4,400	5,904	7,202	14,835
総計 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
牛肉	26.0	27.9	27.4	24.1	28.7	22.9
国産牛肉	15.0	19.9	16.8	15.4	13.3	14.4
和牛	7.6	12.9	8.8	7.2	5.7	11.7
乳牛	6.6	5.0	6.6	7.5	6.9	2.4
その他国産	0.8	1.9	1.4	0.7	0.7	0.3
輸入牛肉	11.0	8.1	10.6	8.7	15.4	8.5
アメリカ産	6.8	4.9	4.6	5.6	9.6	6.4
オーストラリア産	4.2	3.2	6.0	3.0	5.8	2.1
豚肉	39.5	46.6	43.6	41.6	32.5	44.1
国産豚肉	33.6	42.4	40.3	34.4	27.3	37.9
輸入豚肉	5.8	4.2	3.3	7.3	5.2	6.2
鶏肉	34.6	25.5	29.0	34.3	38.9	33.0
国産鶏肉	31.9	23.0	25.2	31.4	37.0	29.9
輸入鶏肉	2.7	2.5	3.8	2.9	1.9	3.1

注：牛肉・豚肉の枝肉は部分肉ベース（歩留まり70%）として換算。

2 食肉の仕入動向

1 食肉仕入動向の概況

表2-3 食肉の地域別仕入数量割合（1店舗・1ヵ月当たり）

	平均	北海道・東北	関東・東山	北陸・東海	近畿	中国・四国	九州
回答企業数 (社)	588	69	183	92	99	83	62
店舗数 (店)	4,845	530	1,902	655	904	359	495
総重量 (kg)	5,857	5,681	6,455	5,245	5,789	3,829	6,157
総計 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
牛肉	26.0	19.6	23.2	27.5	35.6	35.6	21.1
国産牛肉	15.0	10.1	11.4	17.4	24.3	21.5	12.6
和牛	7.6	2.5	7.4	8.7	11.1	10.2	5.2
乳牛	6.6	5.7	3.6	8.1	12.0	9.5	6.9
その他国産	0.8	1.8	0.4	0.5	1.1	1.8	0.6
輸入牛肉	11.0	9.5	11.7	10.1	11.3	14.0	8.5
アメリカ産	6.8	6.1	7.3	5.2	6.9	9.6	5.6
オーストラリア産	4.2	3.4	4.5	4.9	4.3	4.5	2.8
豚肉	39.5	52.8	40.0	44.2	34.9	32.0	29.8
国産豚肉	33.6	47.5	33.0	39.3	29.9	27.4	25.3
輸入豚肉	5.8	5.3	7.0	4.9	5.0	4.6	4.6
鶏肉	34.6	27.6	36.8	28.3	29.5	32.4	49.1
国産鶏肉	31.9	25.8	34.3	25.5	27.5	29.7	43.6
輸入鶏肉	2.7	1.8	2.5	2.9	2.0	2.7	5.4

注：牛肉・豚肉の枝肉は部分肉ベース（歩留まり70%）として換算。

(平成12年10月調査)

2 食肉の仕入動向

2 牛肉の仕入動向

図2-1 牛肉の形態別仕入割合

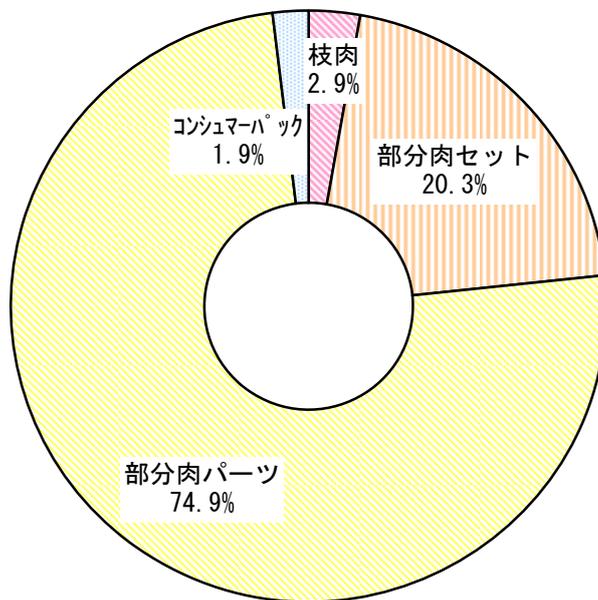
	枝肉	部分肉セット	部分肉パーツ	コンシューマーパック
	%	%	%	%
仕入割合	2.9	20.3	74.9	1.9

1店舗当たり仕入数量：1,521kg

注：ここでいうコンシューマーパックは本年から他社からの仕入に限定したので留意していただきたい。

(注) 本調査は、本社あるいは本部に対し、形態別仕入数量を調査したものである。自社でコンシューマーパックを店舗以外の場所で一括して製造する場合、仕入形態は部分肉が主体となり、コンシューマーパック仕入には含めていない。なお、コンシューマーパックは自社あるいは系列で取り組みが多くみられ、その割合は、牛肉全体の17.2%であった。業態別では、専門店が4.4%、スーパーが17.4%、生協が12.1%であった。

図2-1 牛肉の形態別仕入割合



平成12年10月
1店舗当たり仕入数量
1,521kg

(平成12年10月調査)

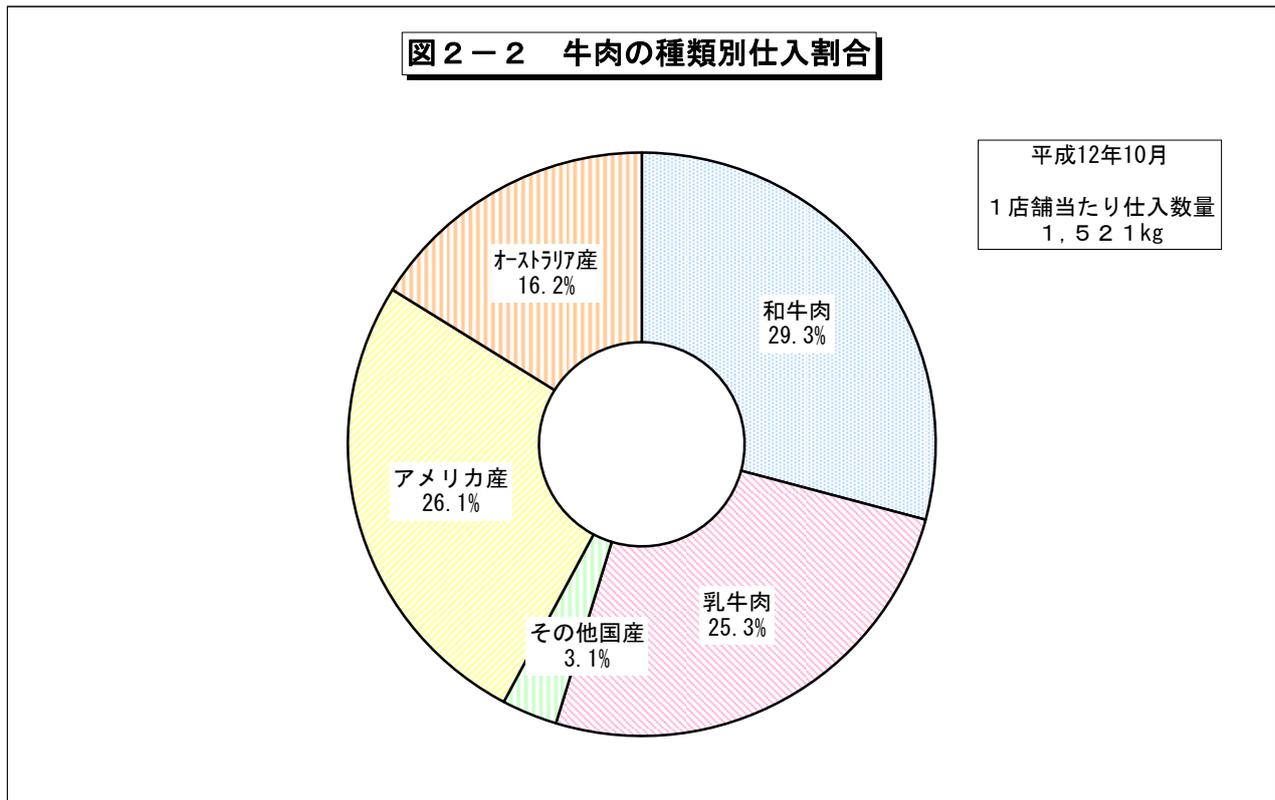
2 食肉の仕入動向

2 牛肉の仕入動向

図2-2 牛肉の種類別仕入割合

	和牛肉	乳牛肉	その他国産	アメリカ産	オーストラリア産
	%	%	%	%	%
仕入割合	29.3	25.3	3.1	26.1	16.2

1店舗当たり仕入数量：1,521kg



2 食肉の仕入動向

(平成12年10月調査)

2 牛肉の仕入動向

表2-4 和牛肉の仕入状況(1店舗当たり)

	平均	専門店	スーパー	生協
仕入企業数 (社)	557	432	113	12
店舗数 (店)	4,786	505	3,995	286
重量 (kg)	446	364	467	303
総計 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0
枝肉	7.5	49.2	3.5	0.0
部分肉セット	31.5	20.2	33.8	6.0
部分肉パーツ	59.4	30.6	61.1	88.5
コンシューマパック	1.7	0.0	1.7	5.4

注：枝肉は部分肉ベース(歩留まり70%)として換算。

2 食肉の仕入動向

(平成12年10月調査)

2 牛肉の仕入動向

表2-5 乳牛肉の仕入状況(1店舗当たり)

	平均	専門店	スーパー	生協
仕入企業数 (社)	185	90	85	10
店舗数 (店)	3,697	118	3,363	216
重量 (kg)	385	40	404	774
総計 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0
枝肉	2.8	17.1	3.0	0.0
部分肉セット	23.4	21.4	25.3	9.9
部分肉パーツ	69.7	61.5	68.9	76.1
コンシューマパック	4.0	0.0	2.7	14.0

注：枝肉は部分肉ベース（歩留まり70%）として換算。

2 食肉の仕入動向

(平成12年10月調査)

2 牛肉の仕入動向

表2-6 その他国産牛肉の仕入状況(1店舗当たり)

	平均	専門店	スーパー	生協
仕入企業数 (社)	77	49	26	2
店舗数 (店)	1,177	65	1,036	76
重量 (kg)	47	21	50	56
総計 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0
枝肉	1.3	25.6	0.0	0.0
部分肉セット	49.3	16.8	49.6	68.8
部分肉パーツ	46.9	57.6	50.1	0.0
コンシューマパック	2.5	0.0	0.3	31.3

注：枝肉は部分肉ベース（歩留まり70%）として換算。

2 食肉の仕入動向

(平成12年10月調査)

2 牛肉の仕入動向

表2-7 アメリカ産牛肉の仕入状況(1店舗当たり)

	平均	専門店	スーパー	生協
仕入企業数 (社)	229	121	99	9
店舗数 (店)	4,216	160	3,805	251
重量 (kg)	397	99	456	127
総計 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0
枝肉	0.0	0.0	0.0	0.0
部分肉セット	3.9	5.7	3.9	0.0
部分肉パーツ	95.3	94.3	95.4	95.3
コンシューマパック	0.8	0.0	0.8	4.7

注：枝肉は部分肉ベース（歩留まり70%）として換算。

2 食肉の仕入動向

(平成12年10月調査)

2 牛肉の仕入動向

表2-8 オーストラリア産牛肉の仕入状況(1店舗当たり)

	平均	専門店	スーパー	生協
仕入企業数 (社)	224	131	82	11
店舗数 (店)	3,778	178	3,324	276
重量 (kg)	246	161	249	363
総計 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0
枝肉	0.0	0.0	0.0	0.0
部分肉セット	15.9	27.2	13.7	27.0
部分肉パーツ	83.5	72.8	85.9	69.1
コンシューマパック	0.6	0.0	0.4	4.0

注：枝肉は部分肉ベース(歩留まり70%)として換算。

2 食肉の仕入動向

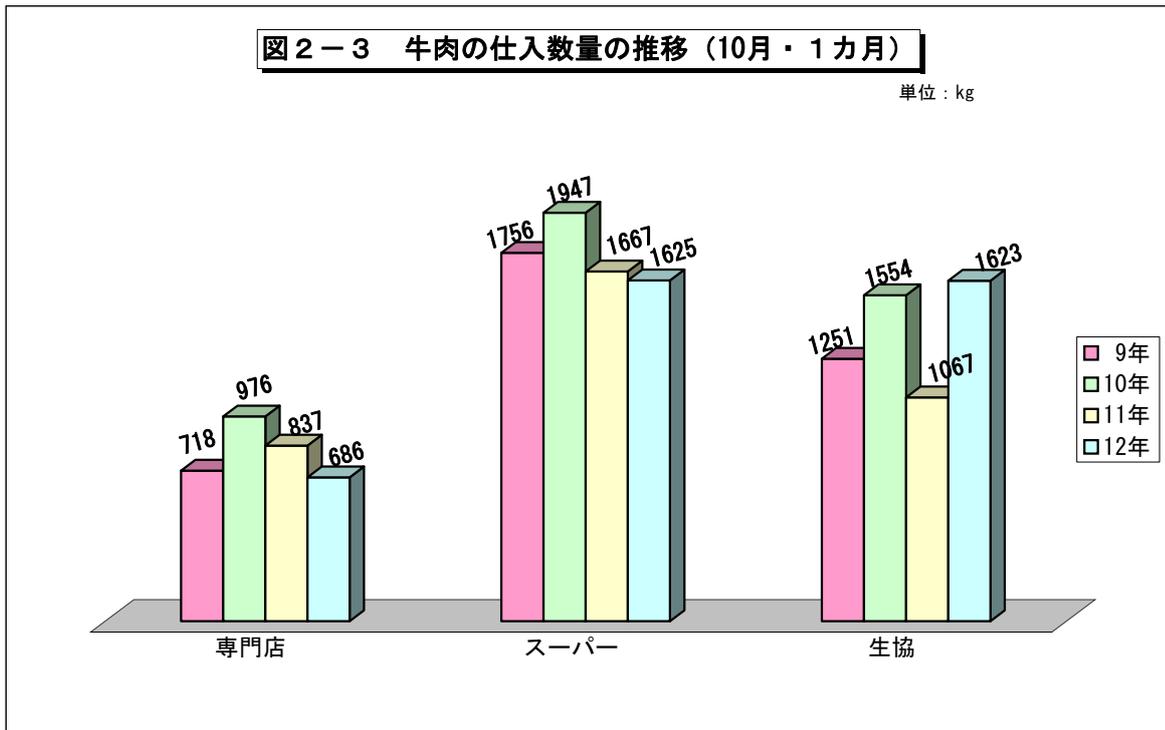
(平成12年10月調査)

2 牛肉の仕入動向

図2-3 牛肉の仕入数量の推移(10月・1ヵ月)

調査時期		専門店	スーパー	生協
		%	%	%
9年		718	1,756	1,251
10年		976	1,947	1,554
11年		837	1,667	1,067
12年		686	1,625	1,623

注：スーパーはGMS（総合スーパー）の調査回数状況により変動がみられるので留意されたい。



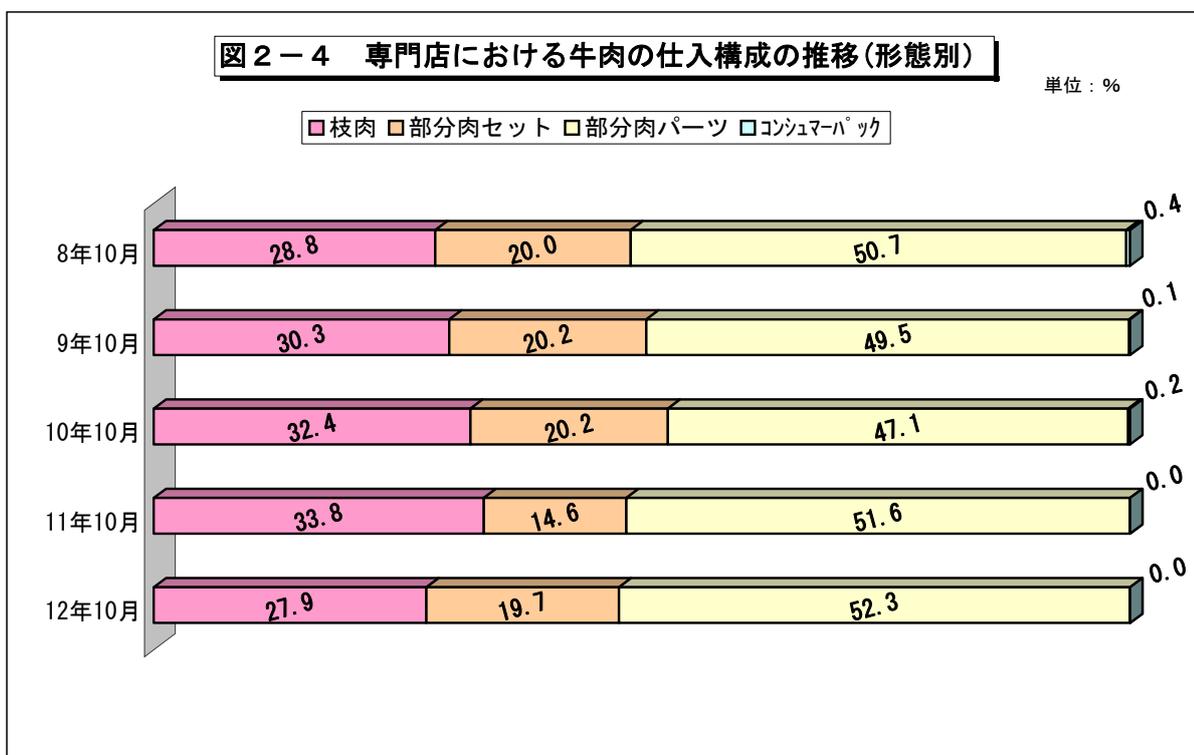
2 食肉の仕入動向

(平成12年10月調査)

2 牛肉の仕入動向

図2-4 専門店における牛肉の仕入構成の推移(形態別)

調査時期	枝肉	部分肉セット	部分肉パーツ	コンシューマパック
	%	%	%	%
8年10月	28.8	20.0	50.7	0.4
9年10月	30.3	20.2	49.5	0.1
10年10月	32.4	20.2	47.1	0.2
11年10月	33.8	14.6	51.6	0.0
12年10月	27.9	19.7	52.3	0.0



2 食肉の仕入動向

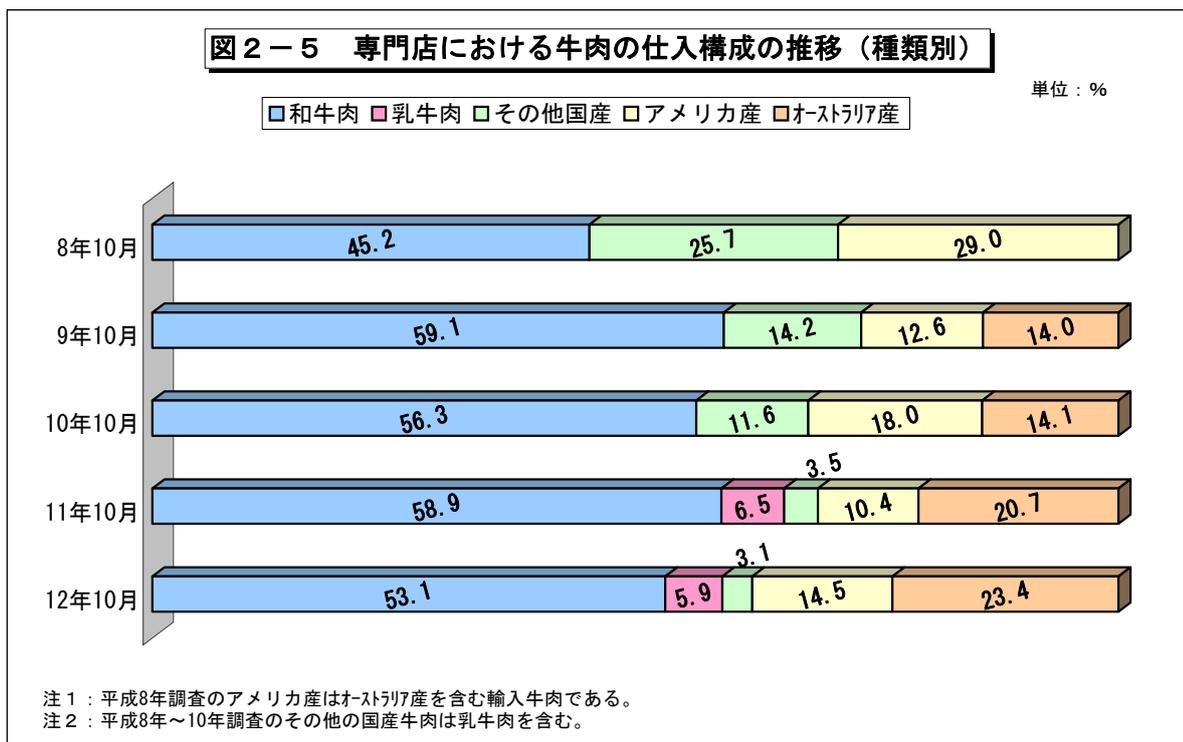
2 牛肉の仕入動向

図2-5 専門店における牛肉の仕入構成の推移(種類別)

調査時期	和牛肉	乳牛肉	その他国産	アメリカ産	オーストラリア産
	%	%	%	%	%
8年10月	45.2		25.7	29.0	
9年10月	59.1		14.2	12.6	14.0
10年10月	56.3		11.6	18.0	14.1
11年10月	58.9	6.5	3.5	10.4	20.7
12年10月	53.1	5.9	3.1	14.5	23.4

注1：平成8年調査のアメリカ産はオーストラリア産を含む輸入牛肉である。

注2：平成8年～10年調査のその他の国産牛肉は乳牛肉を含む。



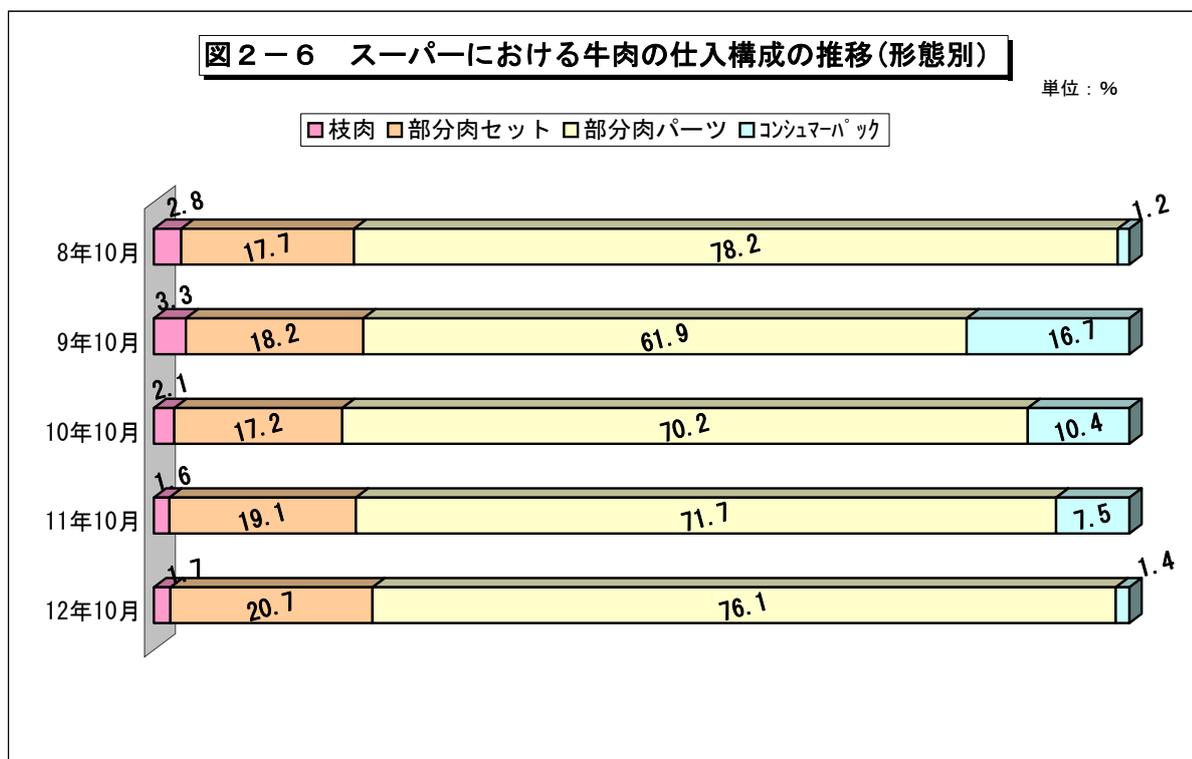
2 食肉の仕入動向

(平成12年10月調査)

2 牛肉の仕入動向

図2-6 スーパーにおける牛肉の仕入構成の推移(形態別)

調査時期	枝肉	部分肉セット	部分肉パーツ	コンシューマーパック
	%	%	%	%
8年10月	2.8	17.7	78.2	1.2
9年10月	3.3	18.2	61.9	16.7
10年10月	2.1	17.2	70.2	10.4
11年10月	1.6	19.1	71.7	7.5
12年10月	1.7	20.7	76.1	1.4



2 食肉の仕入動向

2 牛肉の仕入動向

図2-7 スーパーにおける牛肉の仕入構成の推移（種類別）

調査時期	和牛	乳牛	その他国産	アメリカ産	オーストラリア産
	%	%	%	%	%
8年10月	31.5		49.0	19.4	
9年10月	28.5		37.0	22.3	12.1
10年10月	28.0		37.0	23.7	11.3
11年10月	25.1	30.7	5.1	27.2	12.0
12年10月	28.7	24.8	3.1	28.0	15.3

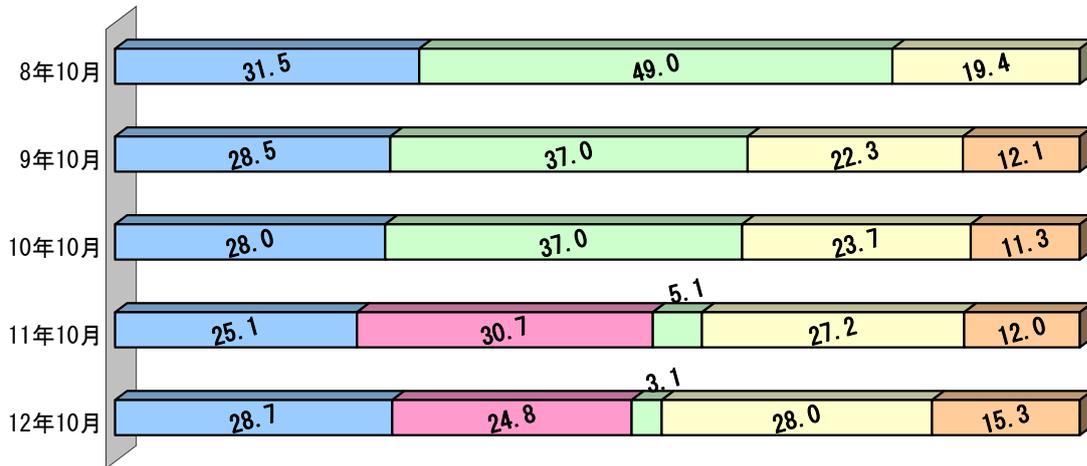
注1：平成8年度のアメリカ産はオーストラリア産を含む輸入牛肉である。

注2：平成8年～10年度のその他の国産牛肉は乳牛肉を含む。

図2-7 スーパーにおける牛肉の仕入構成の推移（種類別）

単位：%

■和牛 ■乳牛 ■その他国産 ■アメリカ産 ■オーストラリア産



注1：平成8年度のアメリカ産はオーストラリア産を含む輸入牛肉である。

注2：平成8年～10年度のその他の国産牛肉は乳牛肉を含む。

(平成12年10月調査)

2 食肉の仕入動向

3 豚肉の仕入動向

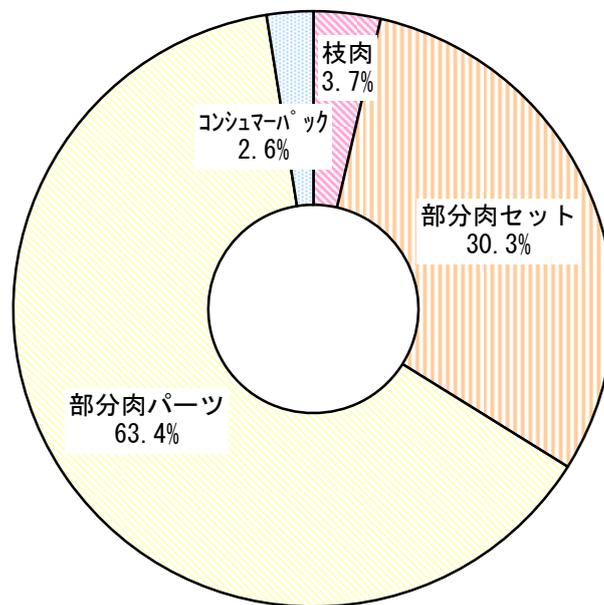
図2-8 豚肉の形態別仕入割合

	枝肉 %	部分肉セット %	部分肉パーツ %	コンシューマーパック %
仕入割合	3.7	30.3	63.4	2.6

1店舗当たり仕入数量：2,312kg

(注) 本調査は、本社あるいは本部に対し、形態別仕入数量を調査したものである。自社でコンシューマーパックを店舗以外の場所で一括して製造する場合、仕入形態は部分肉が主体となり、コンシューマーパック仕入には含めていない。なお、コンシューマーパックは自社あるいは系列で取り組みが多くみられ、その割合は、豚肉全体の26.7%であった。業態別では、専門店が2.7%、スーパーが27.4%、生協が17.1%であった。

図2-8 豚肉の形態別仕入割合



平成12年10月
1店舗当たり仕入数量
2,312kg

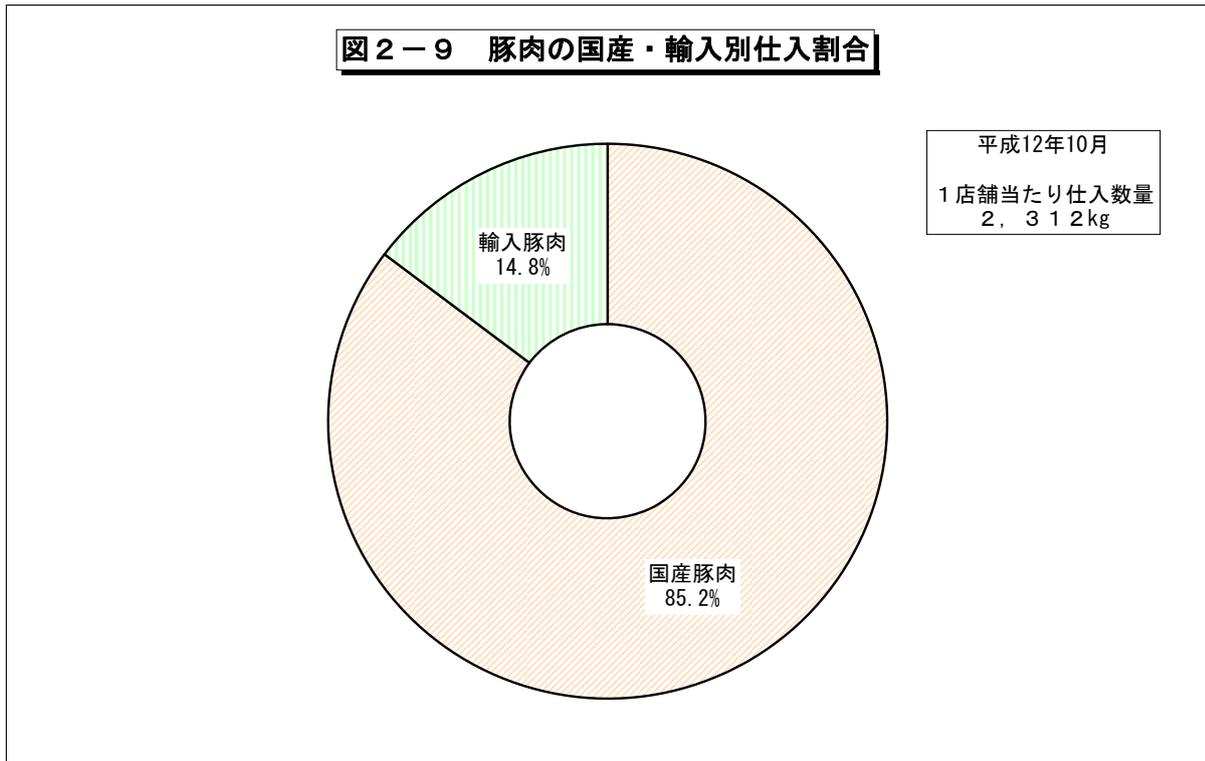
2 食肉の仕入動向

3 豚肉の仕入動向

図2-9 豚肉の国産・輸入別仕入割合

	国産豚肉	輸入豚肉
	%	%
仕入割合	85.2	14.8

1店舗当たり仕入数量：2,312kg



2 食肉の仕入動向

(平成12年10月調査)

3 豚肉の仕入動向

表2-9 国産豚肉の仕入状況(1店舗当たり)

	平均	専門店	スーパー	生協
仕入企業数 (社)	584	457	115	12
店舗数 (店)	4,841	532	4,023	286
重量 (kg)	1,970	791	2,109	2,214
総計 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0
枝肉	4.4	38.4	3.0	0.0
部分肉セット	35.2	26.7	35.5	37.0
部分肉パーツ	57.6	34.8	58.6	58.8
コンシューマパック	2.9	0.1	2.9	4.2

注：枝肉は部分肉ベース（歩留まり70%）として換算。

2 食肉の仕入動向

(平成12年10月調査)

3 豚肉の仕入動向

表2-10 輸入豚肉の仕入状況(1店舗当たり)

	平均	専門店	スーパー	生協
仕入企業数 (社)	198	99	94	5
店舗数 (店)	4,049	134	3,747	168
重量 (kg)	342	108	391	86
総計 (%)	100.0	100.0	100.0	100.0
枝肉	0.2	2.0	0.1	0.0
部分肉セット	1.9	20.1	1.3	0.0
部分肉パーツ	97.1	77.8	97.9	91.8
コンシューマパック	0.8	0.0	0.7	8.2

注：枝肉は部分肉ベース(歩留まり70%)として換算。

2 食肉の仕入動向

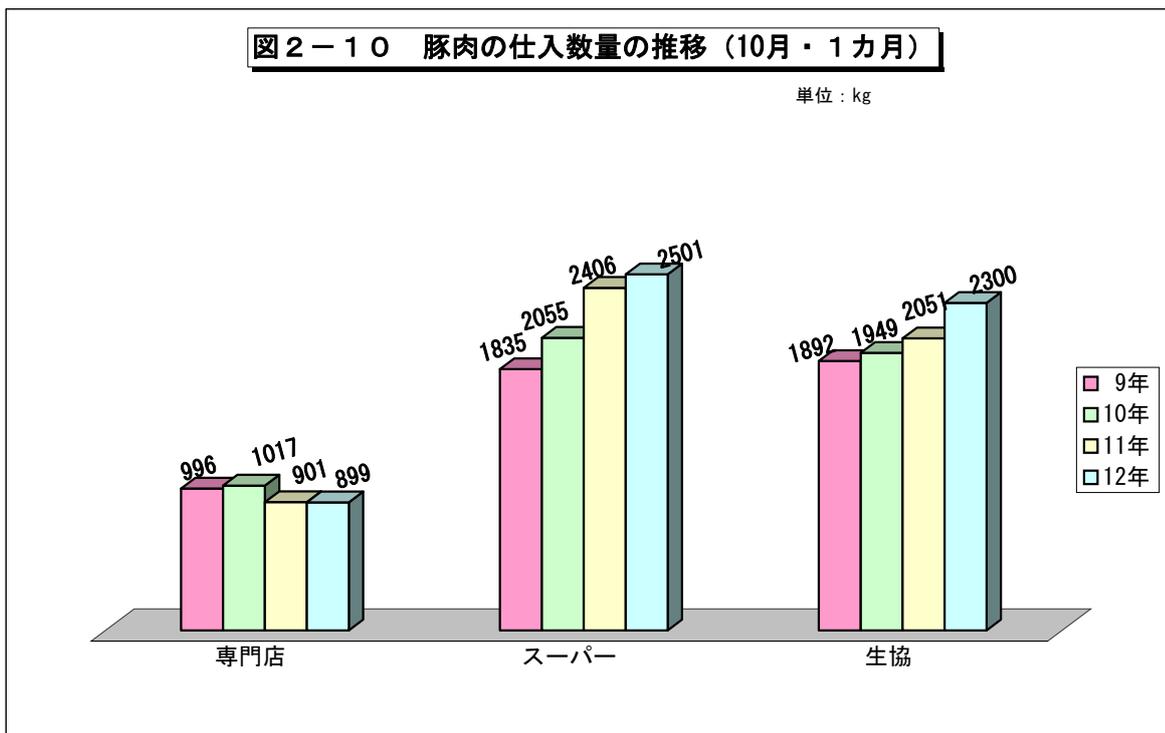
(平成12年10月調査)

2 牛肉の仕入動向

図2-10 豚肉の仕入数量の推移(10月・1カ月)

		専門店	スーパー	生協
		%	%	%
調査時期	9年	996	1,835	1,892
	10年	1,017	2,055	1,949
	11年	901	2,406	2,051
	12年	899	2,501	2,300

注：スーパーはGMS（総合スーパー）の調査回数状況により変動がみられるので留意されたい。



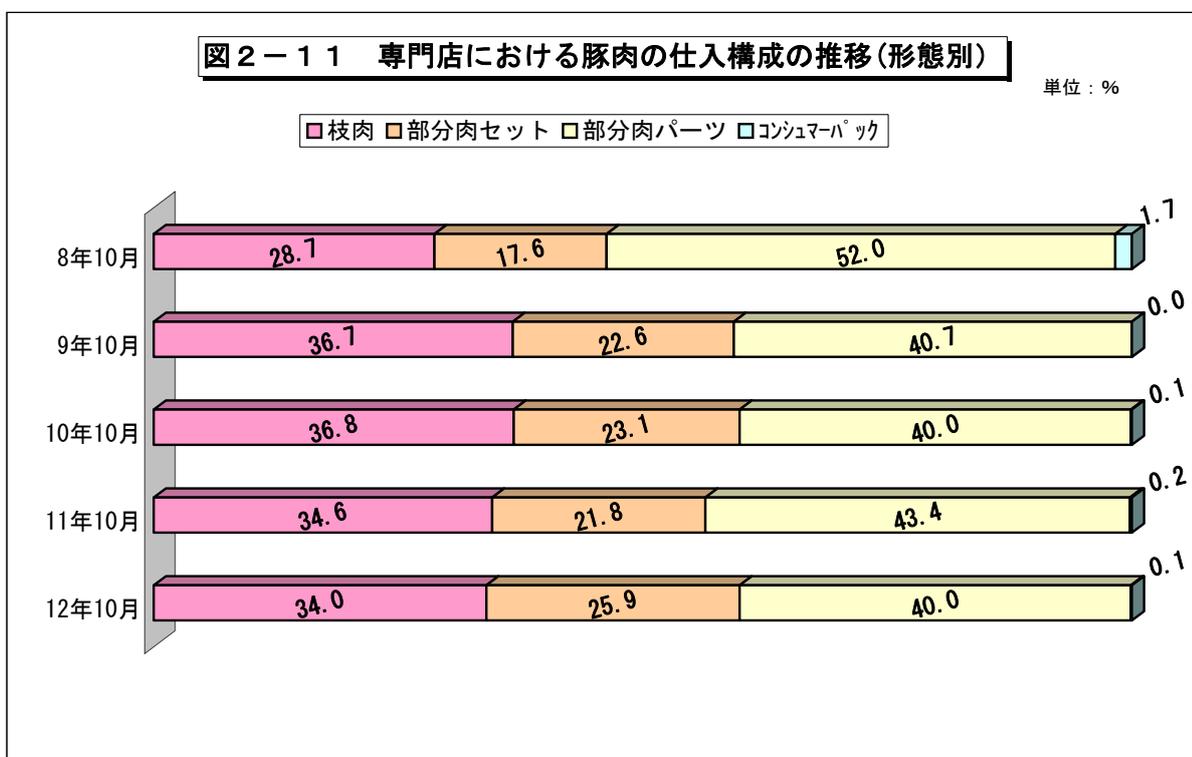
2 食肉の仕入動向

(平成12年10月調査)

3 豚肉の仕入動向

図2-1-1 専門店における豚肉の仕入構成の推移(形態別)

調査時期	枝肉	部分肉セット	部分肉パーツ	コンシューマーパック
	%	%	%	%
8年10月	28.7	17.6	52.0	1.7
9年10月	36.7	22.6	40.7	0.0
10年10月	36.8	23.1	40.0	0.1
11年10月	34.6	21.8	43.4	0.2
12年10月	34.0	25.9	40.0	0.1

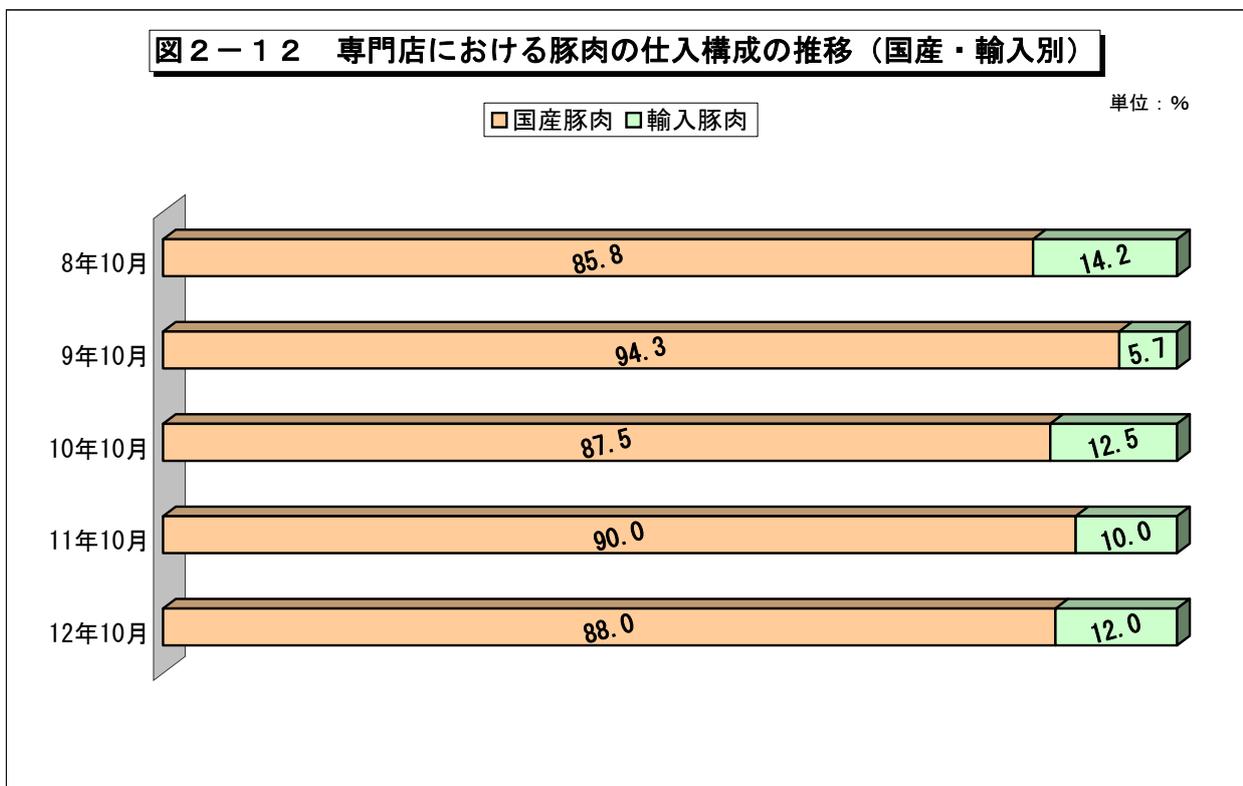


2 食肉の仕入動向

3 豚肉の仕入動向

図2-12 専門店における豚肉の仕入構成の推移(国産・輸入別)

		国産豚肉	輸入豚肉
		%	%
調査時期	8年10月	85.8	14.2
	9年10月	94.3	5.7
	10年10月	87.5	12.5
	11年10月	90.0	10.0
	12年10月	88.0	12.0

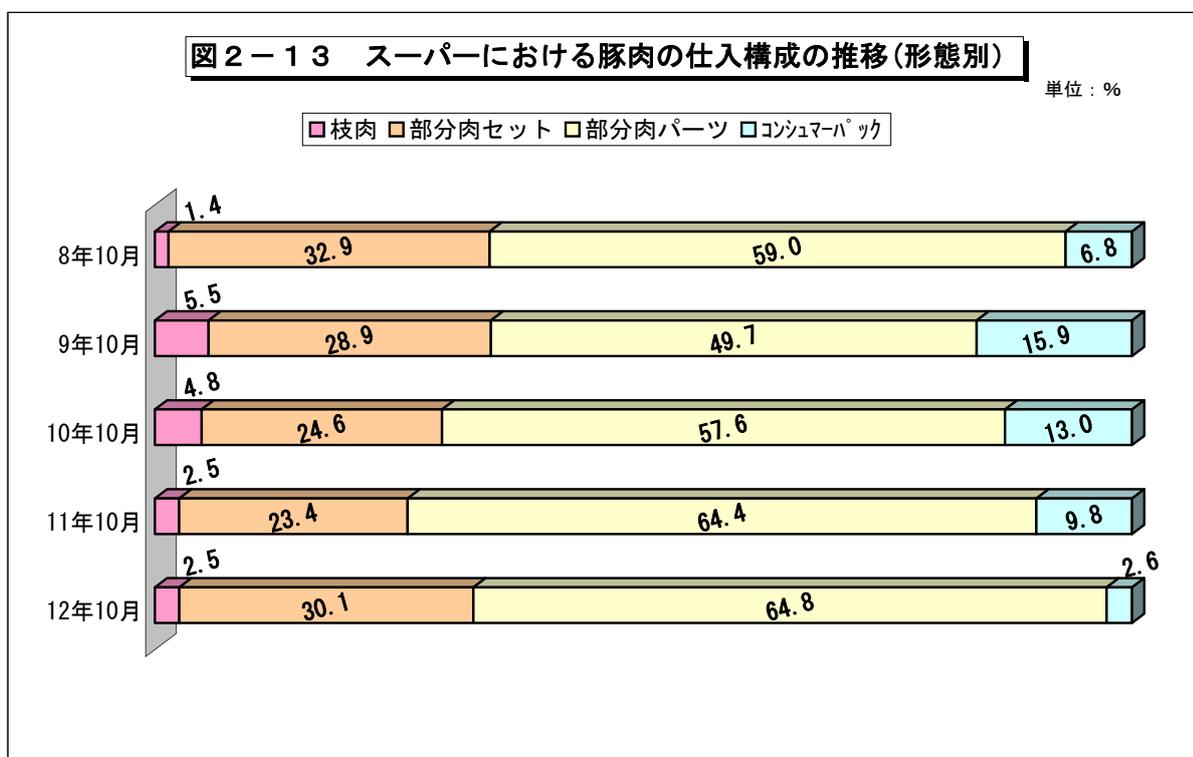


2 食肉の仕入動向

3 豚肉の仕入動向

図2-13 スーパーにおける豚肉の仕入構成の推移(形態別)

調査時期	枝肉	部分肉セット	部分肉パーツ	コンシューマーパック
	%	%	%	%
8年10月	1.4	32.9	59.0	6.8
9年10月	5.5	28.9	49.7	15.9
10年10月	4.8	24.6	57.6	13.0
11年10月	2.5	23.4	64.4	9.8
12年10月	2.5	30.1	64.8	2.6



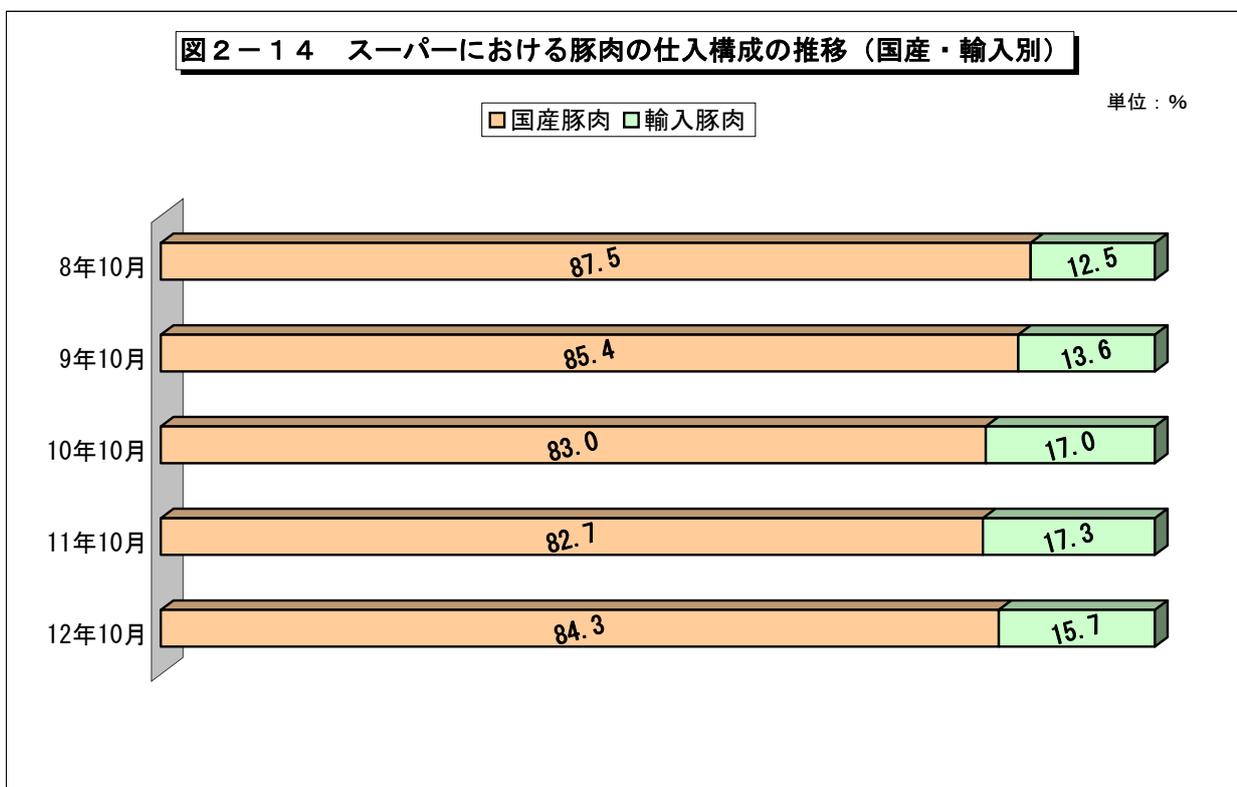
2 食肉の仕入動向

(平成12年10月調査)

3 豚肉の仕入動向

図2-14 スーパーにおける豚肉の仕入構成の推移(国産・輸入別)

		国産豚肉	輸入豚肉
		%	%
調査時期	8年10月	87.5	12.5
	9年10月	85.4	13.6
	10年10月	83.0	17.0
	11年10月	82.7	17.3
	12年10月	84.3	15.7



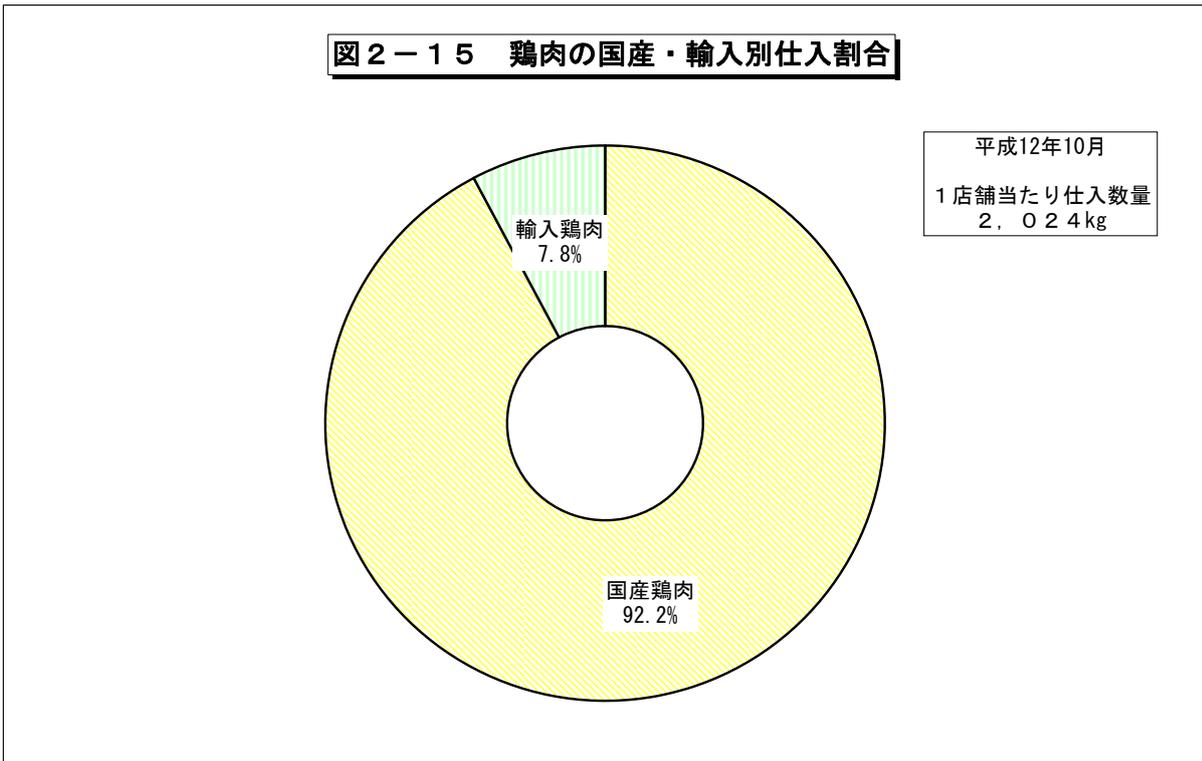
2 食肉の仕入動向

4 鶏肉の仕入動向

図2-15 鶏肉の国産・輸入別仕入割合

	国産鶏肉	輸入鶏肉
	%	%
仕入割合	92.2	7.8

1店舗当たり仕入数量：2,024kg



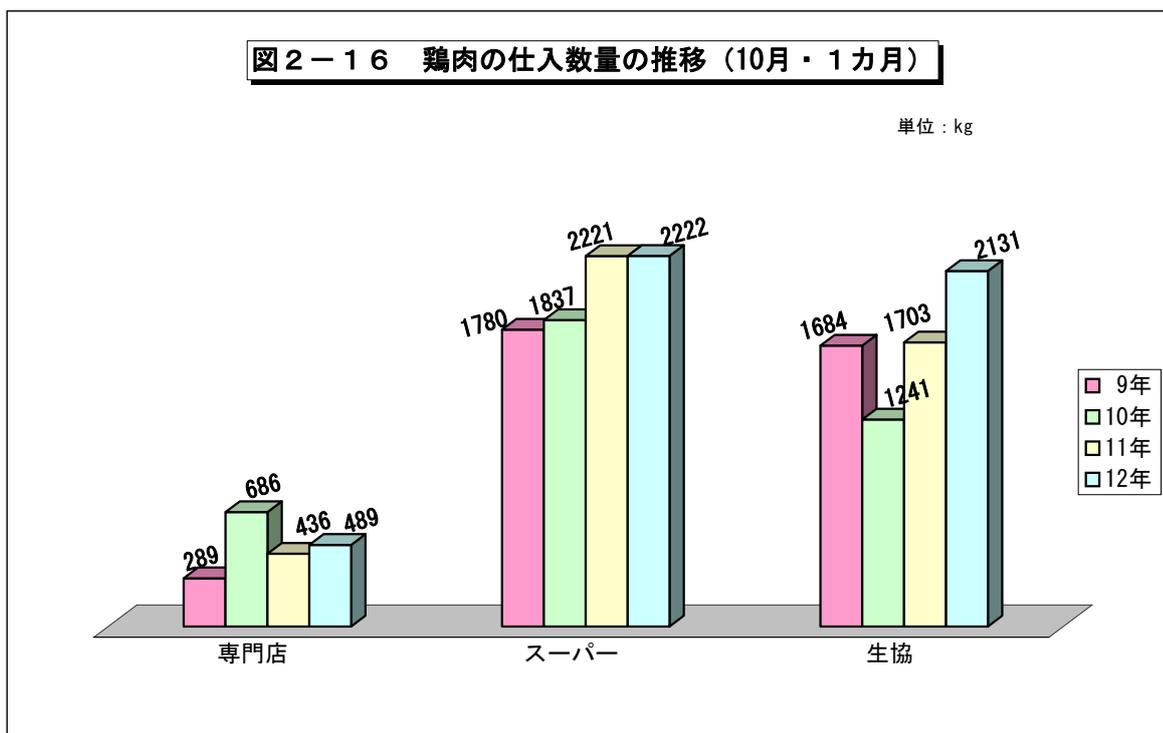
2 食肉の仕入動向

2 牛肉の仕入動向

図2-16 鶏肉の仕入数量の推移(10月・1カ月)

		専門店	スーパー	生協
		%	%	%
調査時期	9年	289	1,780	1,684
	10年	686	1,837	1,241
	11年	436	2,221	1,703
	12年	489	2,222	2,131

注：スーパーはGMS（総合スーパー）の調査回数状況により変動がみられるので留意されたい。



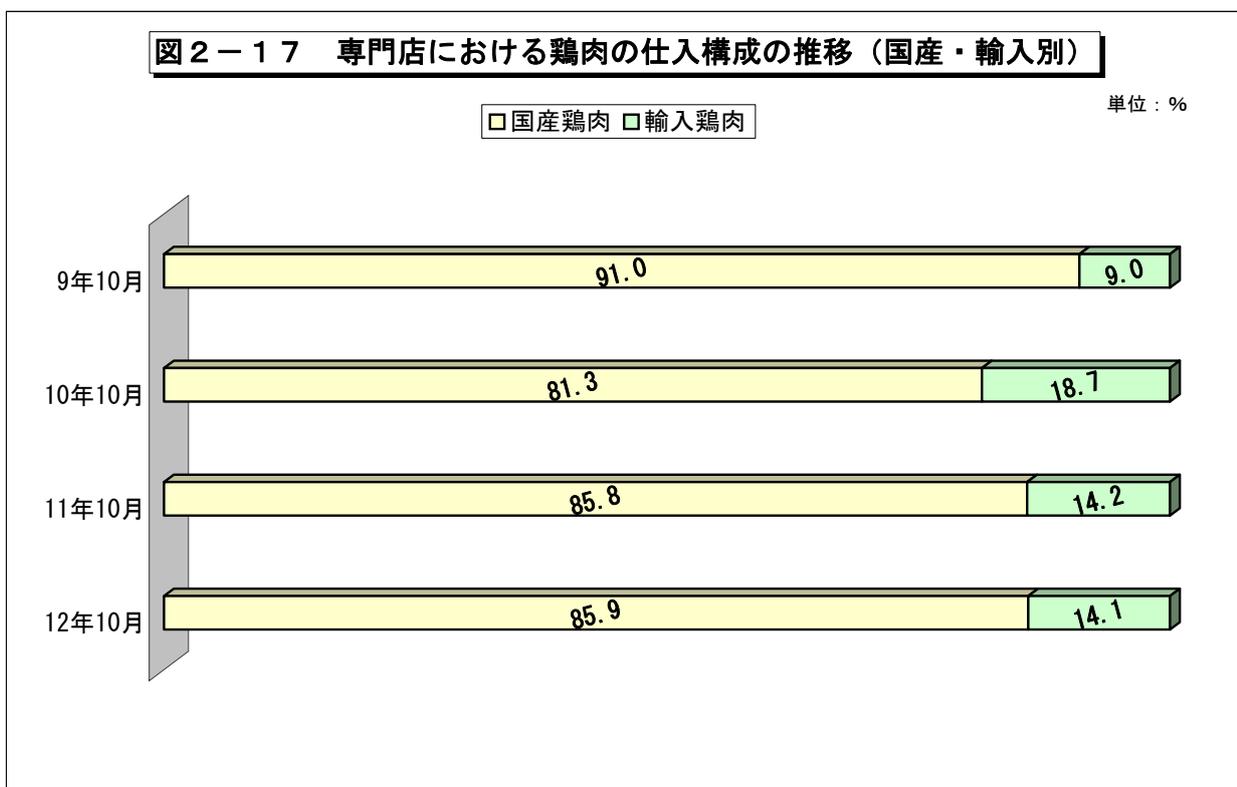
2 食肉の仕入動向

(平成12年10月調査)

4 鶏肉の仕入動向

図2-17 専門店における鶏肉の仕入構成の推移(国産・輸入別)

		国産鶏肉	輸入鶏肉
		%	%
調査時期	9年10月	91.0	9.0
	10年10月	81.3	18.7
	11年10月	85.8	14.2
	12年10月	85.9	14.1

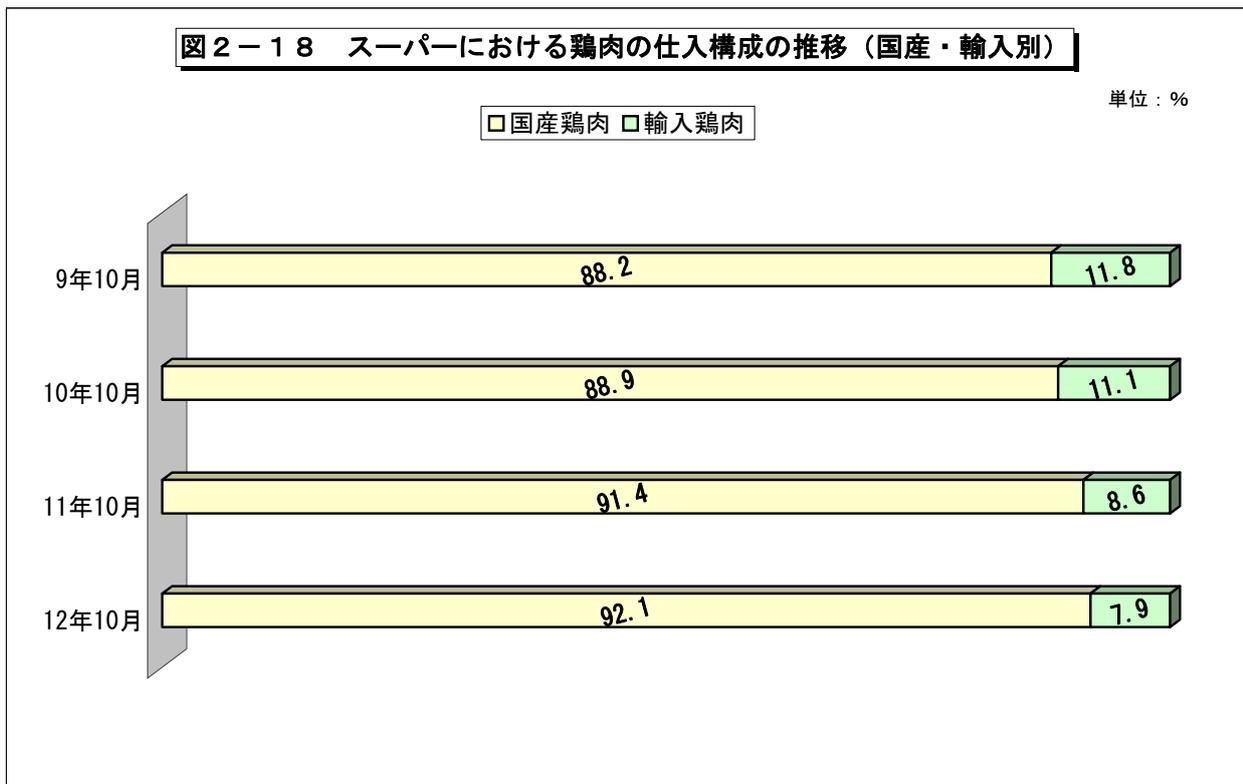


2 食肉の仕入動向

4 鶏肉の仕入動向

図2-18 スーパーにおける鶏肉の仕入構成の推移(国産・輸入別)

		国産鶏肉	輸入鶏肉
		%	%
調査時期	9年10月	88.2	11.8
	10年10月	88.9	11.1
	11年10月	91.4	8.6
	12年10月	92.1	7.9



2 食肉の仕入動向

4 鶏肉の仕入動向

図2-19 生協における鶏肉の仕入構成の推移(国産・輸入別)

		国産鶏肉	輸入鶏肉
		%	%
調査時期	9年10月	94.7	5.3
	10年10月	95.2	4.8
	11年10月	96.3	3.7
	12年10月	95.7	4.3

