

(平成9年10月調査)

1 食肉の小売動向

1 精肉部門の売上高

表1-1 精肉部門の売上高（1店舗・1ヵ月当たり）

	回答企業数	店舗数	計	500万円 未満	500～ 999万円	1,000～ 1,999万円	2,000～ 2,999万円	3,000万円 以上
	社	店	%	%	%	%	%	%
計	466	3,583	100.0	10.4	22.8	48.9	6.4	11.6
企業別								
専門店	304	368	100.0	63.0	24.7	7.1	2.4	2.7
スーパー	120	2,644	100.0	1.1	21.1	54.6	8.2	15.0
生協	20	486	100.0	9.9	33.0	57.1	0.0	0.0
農協	17	71	100.0	83.1	11.3	5.6	0.0	0.0
その他	5	14	100.0	14.3	0.0	0.0	28.6	57.1
地域別								
北海道・東北	84	404	100.0	19.8	38.4	34.2	2.5	5.2
関東・東山	144	895	100.0	17.0	19.4	52.8	2.7	8.2
北陸・東海	78	650	100.0	4.9	19.2	45.8	24.0	6.1
近畿	68	927	100.0	4.3	18.1	47.4	0.6	29.6
中国・四国	55	395	100.0	10.4	38.7	44.1	5.1	1.8
九州	37	312	100.0	8.3	13.1	74.4	4.2	0.0

1 食肉の小売動向

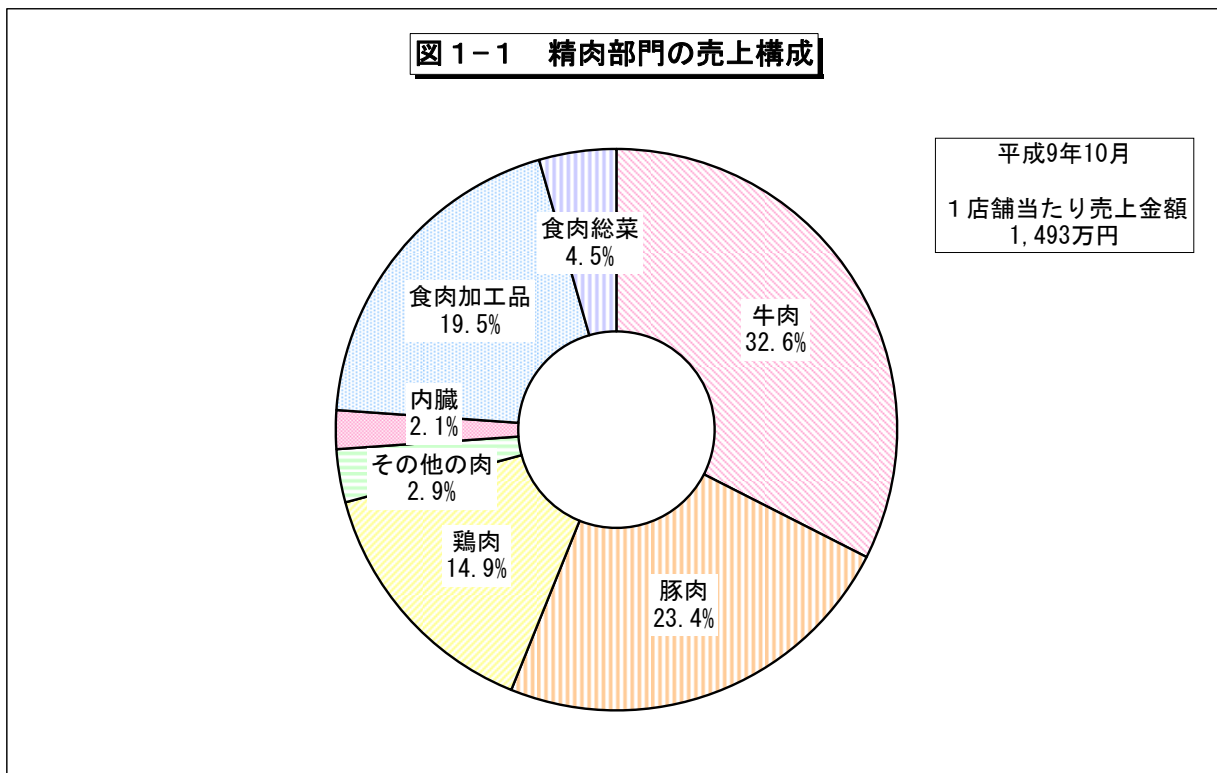
(平成9年10月調査)

1 精肉部門の売上高

図1-1 精肉部門の売上構成

	牛肉	豚肉	鶏肉	その他の肉	内臓	食肉加工品	食肉総菜
	%	%	%	%	%	%	%
売上構成	32.6	23.4	14.9	2.9	2.1	19.5	4.5

注：1店舗当たり売上金額：1,493万円



1 食肉の小売動向

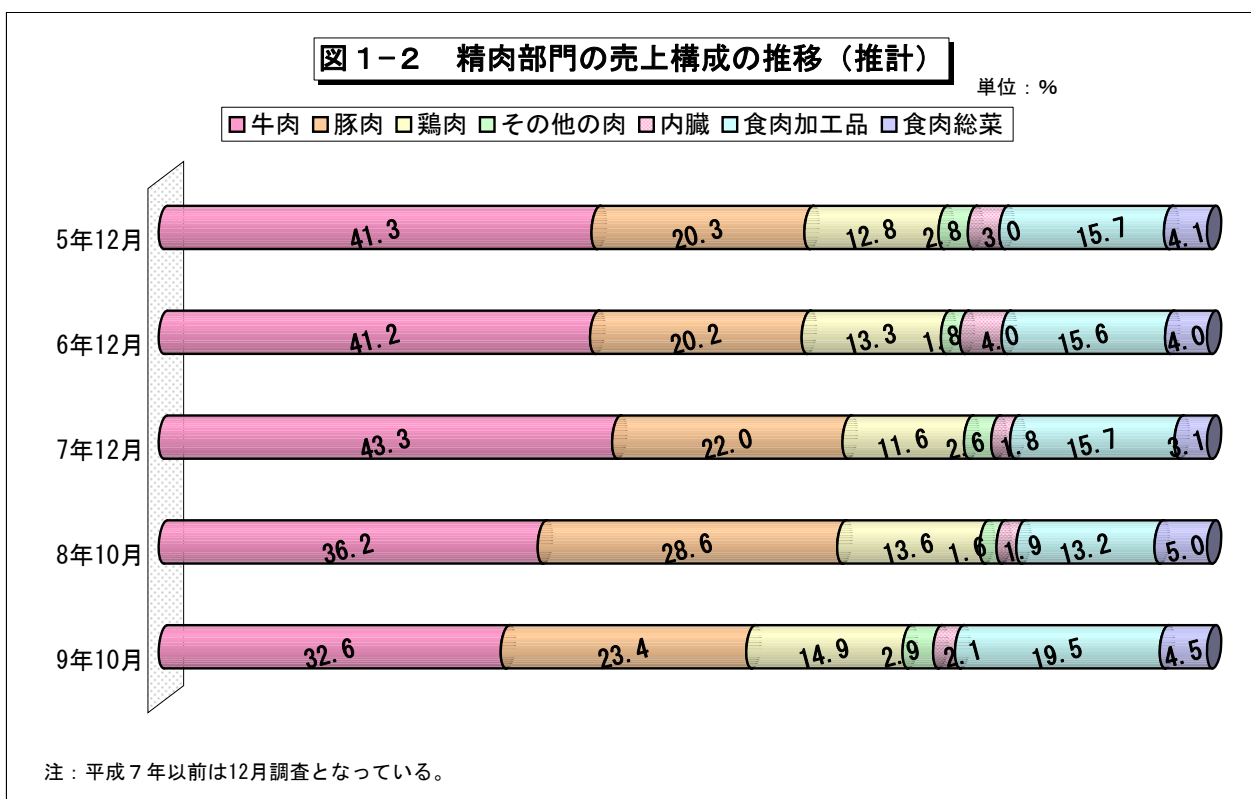
(平成9年10月調査)

1 精肉部門の売上高

図1-2 精肉部門売上構成の推移（推計）

		牛肉	豚肉	鶏肉	その他の肉	内臓	食肉加工品	食肉総菜
		%	%	%	%	%	%	%
調査時期	5年12月	41.3	20.3	12.8	2.8	3.0	15.7	4.1
	6年12月	41.2	20.2	13.3	1.8	4.0	15.6	4.0
	7年12月	43.3	22.0	11.6	2.6	1.8	15.7	3.1
	8年10月	36.2	28.6	13.6	1.6	1.9	13.2	5.0
	9年10月	32.6	23.4	14.9	2.9	2.1	19.5	4.5

注：平成7年以前は12月調査となっている。

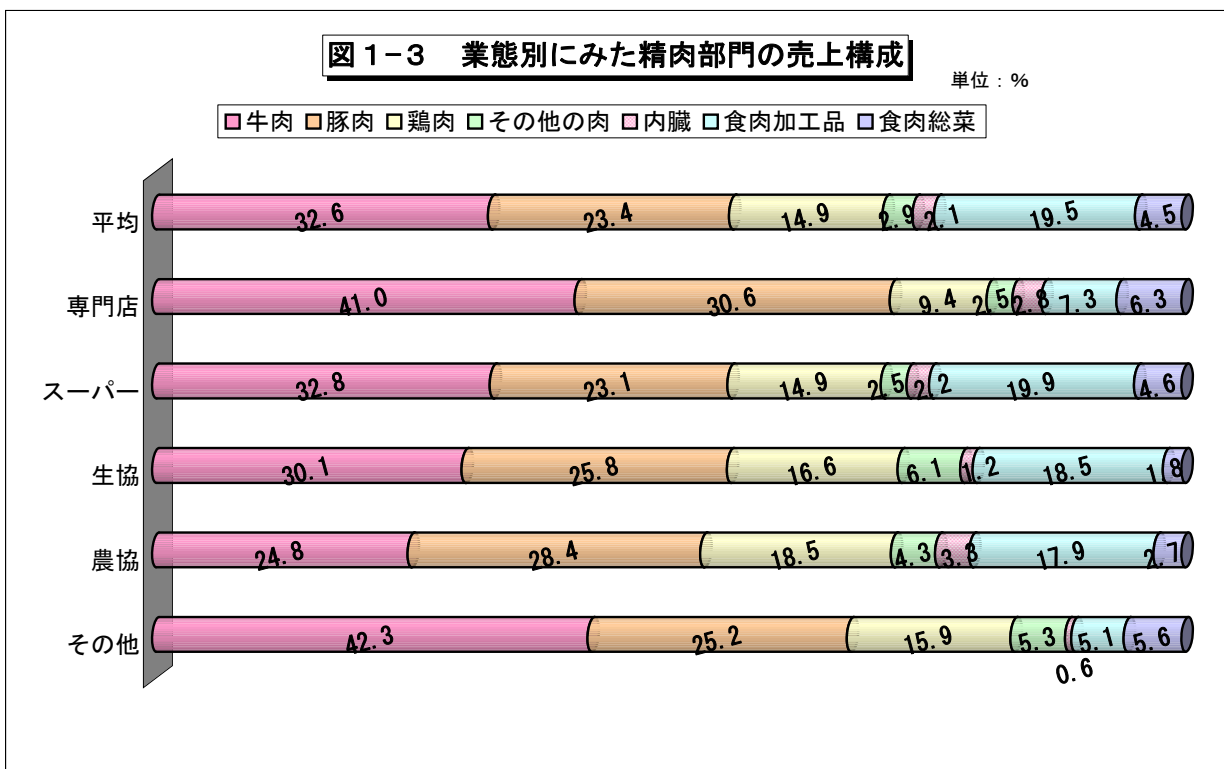


1 食肉の小売動向

1 精肉部門の売上高

図1-3 業態別にみた精肉部門の売上構成

	牛肉 %	豚肉 %	鶏肉 %	その他の肉 %	内臓 %	食肉加工品 %	食肉総菜 %
平均	32.6	23.4	14.9	2.9	2.1	19.5	4.5
専門店	41.0	30.6	9.4	2.5	2.8	7.3	6.3
スーパー	32.8	23.1	14.9	2.5	2.2	19.9	4.6
生協	30.1	25.8	16.6	6.1	1.2	18.5	1.8
農協	24.8	28.4	18.5	4.3	3.3	17.9	2.7
その他	42.3	25.2	15.9	5.3	0.6	5.1	5.6



1 食肉の小売動向

1 精肉部門の売上高

表 1-2 精肉部門の売上構成（1店舗当たり）

	回答企業数	店舗数	売上高	計	牛肉	豚肉	鶏肉	その他 の肉	内臓	食肉 加工品	食肉総菜
	社	店	万円	%	%	%	%	%	%	%	%
計	397	3,326	1,493	100.0	32.6	23.4	14.9	2.9	2.1	19.5	4.5
企業別											
専門店	252	301	608	100.0	41.0	30.6	9.4	2.5	2.8	7.3	6.3
スーパー	110	2,500	1,711	100.0	32.8	23.1	14.9	2.5	2.2	19.9	4.6
生協	17	450	1,036	100.0	30.1	25.8	16.6	6.1	1.2	18.5	1.8
農協	15	69	338	100.0	24.8	28.4	18.5	4.3	3.3	17.9	2.7
その他	3	6	2,992	100.0	42.3	25.2	15.9	5.3	0.6	5.1	5.6
売上高規模別											
500万円未満	209	330	236	100.0	30.2	34.5	15.2	3.1	2.2	9.6	5.2
500～999万円	86	748	750	100.0	29.4	26.4	15.0	5.0	1.8	18.3	4.1
1000～1999万円	71	1,649	1,426	100.0	32.8	24.5	15.9	3.4	2.4	17.4	3.8
2000～2999万円	17	206	2,629	100.0	34.3	21.8	12.5	1.4	3.3	20.8	6.0
3000万円以上	14	393	3,500	100.0	33.1	20.4	14.3	1.9	1.4	23.7	5.2
地域別											
北海道・東北	70	335	899	100.0	20.0	32.2	13.1	7.1	3.9	19.5	4.1
関東・東山	121	831	1,402	100.0	32.1	28.2	16.2	2.8	2.8	12.4	5.6
北陸・東海	71	632	1,679	100.0	28.9	25.2	13.0	3.3	2.8	20.8	6.0
近畿	53	877	1,891	100.0	35.5	19.0	14.6	1.9	0.9	24.4	3.6
中国・四国	51	345	1,268	100.0	42.0	18.2	14.7	2.0	2.2	16.6	4.2
九州	31	306	1,123	100.0	31.3	21.5	20.2	4.4	1.9	19.7	0.9

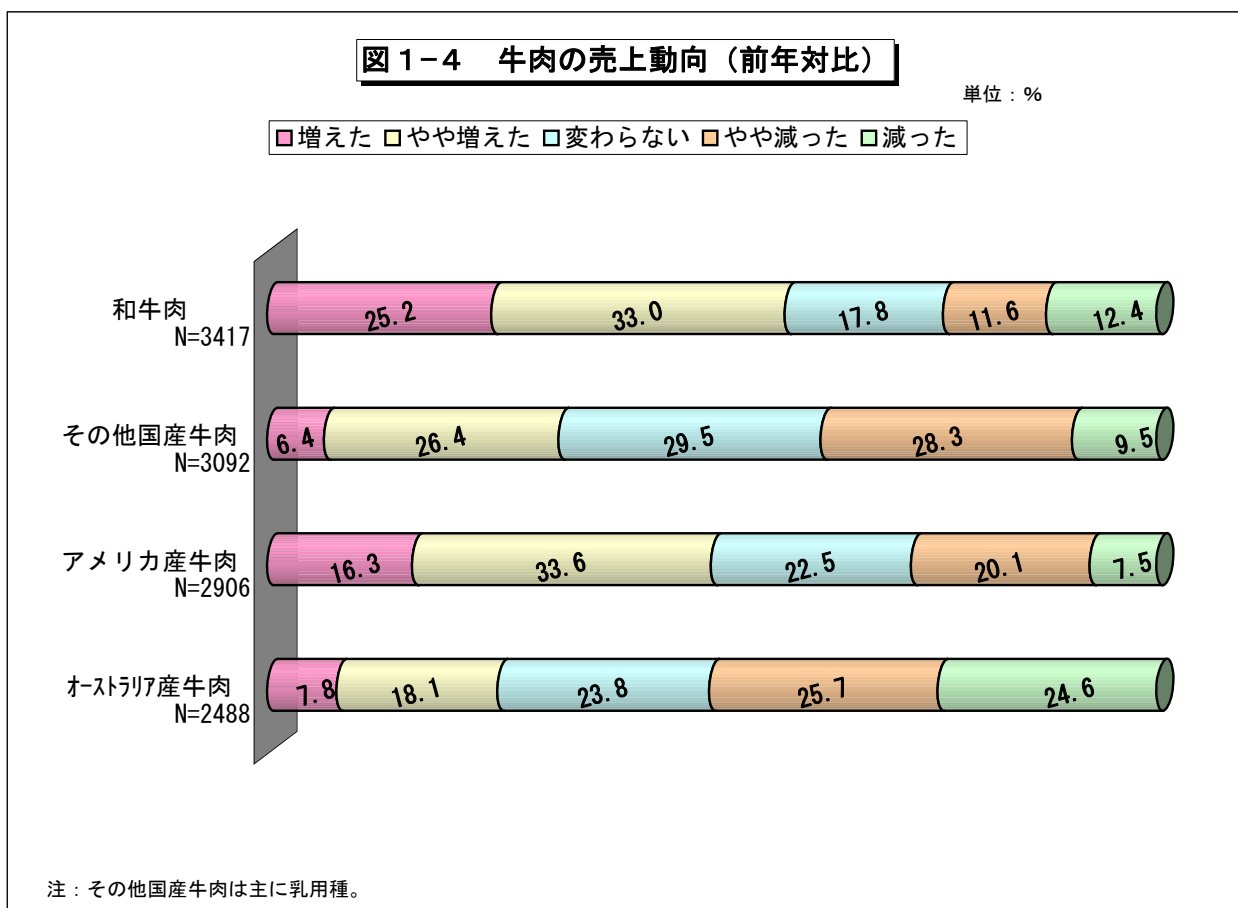
1 食肉の小売動向

2 食肉の売り上げ動向（前年対比）

図1-4 牛肉の売上動向（前年対比）

N=店舗数	回答企業数 社	計 %	増えた %	やや増えた %	変わらない %	やや減った %	減った %
和牛肉 N=3417	407	100.0	25.2	33.0	17.8	11.6	12.4
その他国産牛肉 N=3092	250	100.0	6.4	26.4	29.5	28.3	9.5
アメリカ産牛肉 N=2906	215	100.0	16.3	33.6	22.5	20.1	7.5
オーストラリア産牛肉 N=2488	203	100.0	7.8	18.1	23.8	25.7	24.6

注：その他国産牛肉は主に乳用種。



1 食肉の小売動向

2 食肉の売り上げ動向（前年対比）

表1-3 牛肉の売上動向（前年対比）

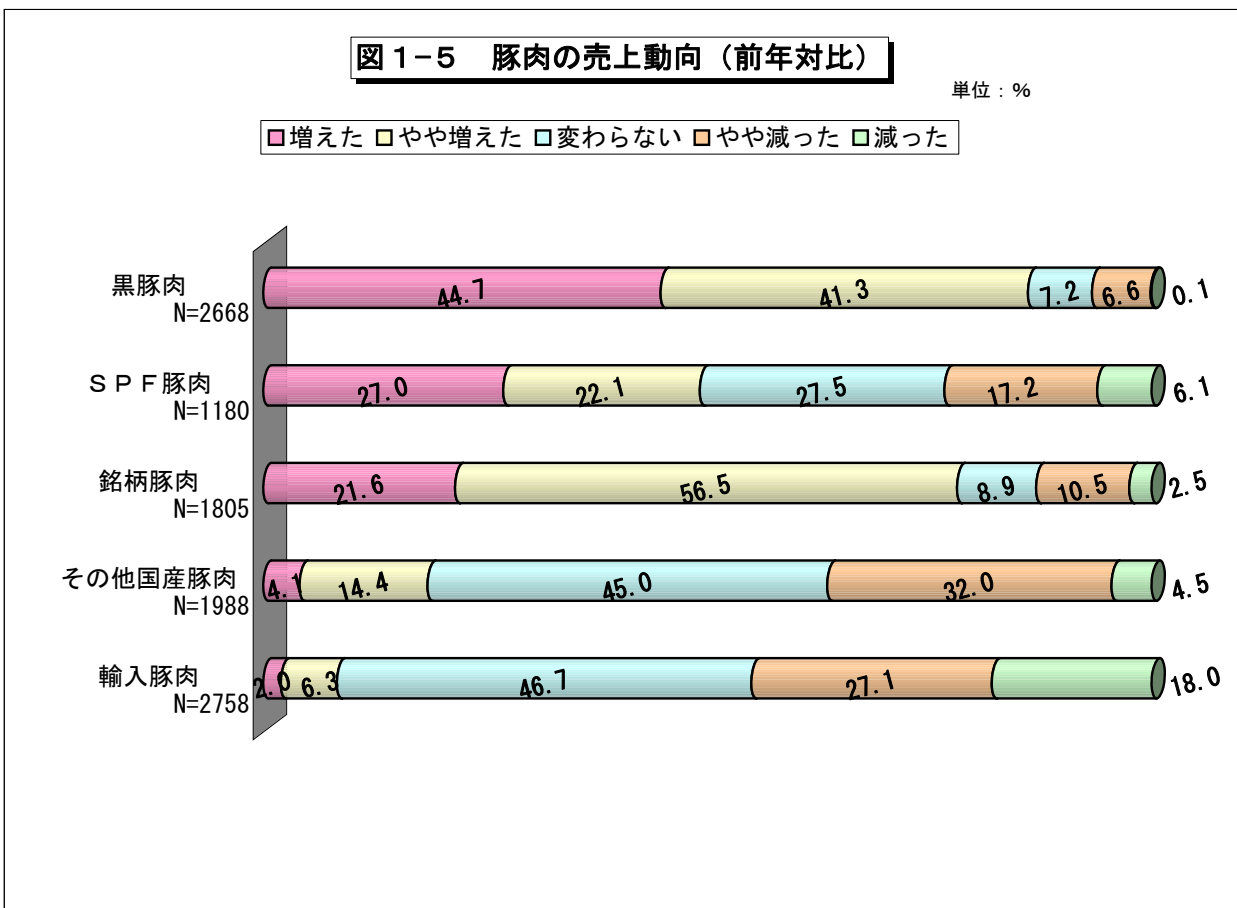
	回答企業数	店舗数	計	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った
	社	店	%	%	%	%	%	%
和牛肉	407	3,417	100.0	25.2	33.0	17.8	11.6	12.4
専門店	255	304	100.0	4.9	13.2	28.6	33.9	19.4
スーパー	115	2,589	100.0	27.0	37.1	17.5	4.7	13.8
生協	18	448	100.0	31.3	27.9	2.5	38.2	0.2
農協	15	69	100.0	5.8	2.9	85.5	0.0	5.8
その他	4	7	100.0	57.1	28.6	0.0	0.0	14.3
その他国産牛肉	250	3,092	100.0	6.4	26.4	29.5	28.3	9.5
専門店	119	149	100.0	2.7	10.7	35.6	32.2	18.8
スーパー	96	2,433	100.0	7.8	28.6	27.9	25.3	10.4
生協	18	438	100.0	0.0	22.6	28.5	46.8	2.1
農協	13	65	100.0	6.2	3.1	83.1	3.1	4.6
その他	4	7	100.0	0.0	28.6	14.3	57.1	0.0
アメリカ産牛肉	215	2,906	100.0	16.3	33.6	22.5	20.1	7.5
専門店	98	123	100.0	3.3	23.6	37.4	26.0	9.8
スーパー	94	2,344	100.0	19.2	35.8	22.7	15.9	6.5
生協	15	425	100.0	4.2	25.2	17.4	42.1	11.1
農協	7	10	100.0	10.0	20.0	30.0	10.0	30.0
その他	1	4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
オーストラリア産牛肉	203	2,488	100.0	7.8	18.1	23.8	25.7	24.6
専門店	98	111	100.0	3.6	20.7	39.6	19.8	16.2
スーパー	82	1,920	100.0	9.9	17.4	27.3	20.9	24.4
生協	18	448	100.0	0.0	20.5	4.7	47.8	27.0
農協	4	5	100.0	0.0	0.0	60.0	40.0	0.0
その他	1	4	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

1 食肉の小売動向

2 食肉の売り上げ動向（前年対比）

図1-5 豚肉の売上動向（前年対比）

N=店舗数	回答企業数 社	計 %	増えた %	やや増えた %	変わらない %	やや減った %	減った %
黒豚肉 N=2668	161	100.0	44.7	41.3	7.2	6.6	0.1
S P F 豚肉 N=1180	96	100.0	27.0	22.1	27.5	17.2	6.1
銘柄豚肉 N=1805	136	100.0	21.6	56.5	8.9	10.5	2.5
その他国産豚肉 N=1988	237	100.0	4.1	14.4	45.0	32.0	4.5
輸入豚肉 N=2758	154	100.0	2.0	6.3	46.7	27.1	18.0



1 食肉の小売動向

2 食肉の売り上げ動向（前年対比）

表1-4 豚肉の売上動向（前年対比）

	回答企業数	店舗数	計	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った
	社	店	%	%	%	%	%	%
黒豚肉	161	2,668	100.0	44.7	41.3	7.2	6.6	0.1
専門店	56	72	100.0	12.5	27.8	31.9	23.6	4.2
スーパー	82	2,148	100.0	46.8	39.3	6.5	7.4	0.0
生協	17	438	100.0	39.5	54.3	6.2	0.0	0.0
農協	3	4	100.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
その他	3	6	100.0	66.7	16.7	0.0	16.7	0.0
S P F 豚肉	96	1,180	100.0	27.0	22.1	27.5	17.2	6.1
専門店	44	51	100.0	7.8	19.6	43.1	23.5	5.9
スーパー	46	941	100.0	15.6	25.1	31.7	20.3	7.3
生協	3	182	100.0	92.3	7.7	0.0	0.0	0.0
農協	2	2	100.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
その他	1	4	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
銘柄豚肉	136	1,805	100.0	21.6	56.5	8.9	10.5	2.5
専門店	67	90	100.0	7.8	17.8	43.3	17.8	13.3
スーパー	51	1,409	100.0	25.0	56.9	3.5	12.3	2.3
生協	8	244	100.0	12.7	79.9	7.4	0.0	0.0
農協	7	59	100.0	0.0	8.5	89.8	1.7	0.0
その他	3	3	100.0	0.0	66.7	0.0	0.0	33.3
その他国産豚肉	237	1,988	100.0	4.1	14.4	45.0	32.0	4.5
専門店	151	174	100.0	1.1	6.3	54.0	29.3	9.2
スーパー	66	1,418	100.0	5.4	16.9	49.2	23.3	5.1
生協	13	387	100.0	0.0	9.0	25.1	65.9	0.0
農協	6	8	100.0	37.5	12.5	50.0	0.0	0.0
その他	1	1	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
輸入豚肉	154	2,758	100.0	2.0	6.3	46.7	27.1	18.0
専門店	59	65	100.0	1.5	24.6	35.4	30.8	7.7
スーパー	79	2,283	100.0	2.3	6.3	53.0	2.6	15.8
生協	13	404	100.0	0.0	3.5	13.4	51.0	32.2
農協	2	2	100.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
その他	1	4	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0

1 食肉の小売動向

2 食肉の売り上げ動向（前年対比）

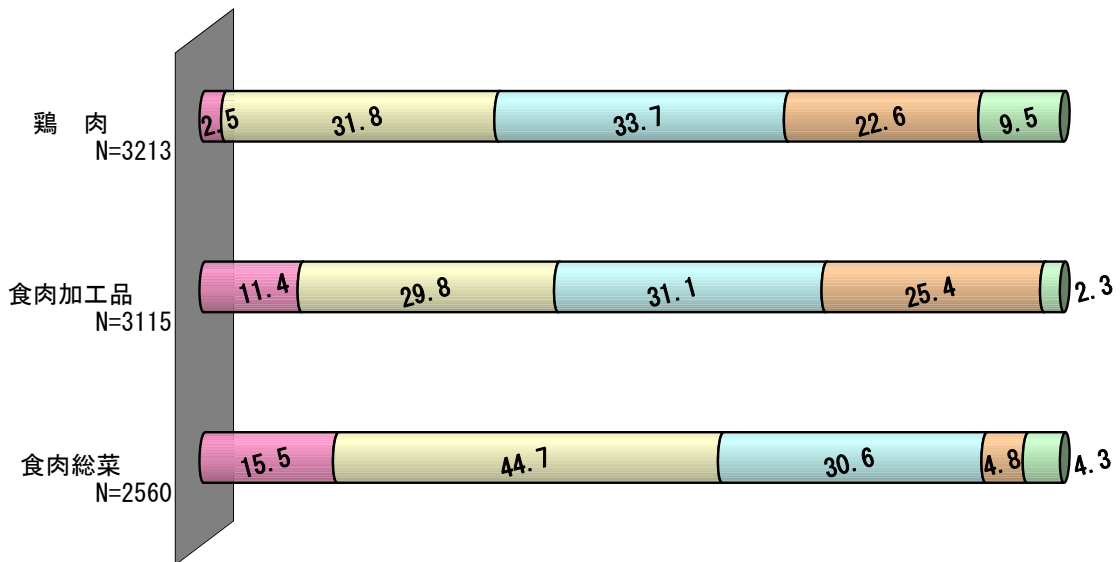
図1-6 鶏肉、食肉加工品、食肉総菜の売上動向（前年対比）

N=店舗数	回答企業数 社	計 %	増えた %	やや増えた %	変わらない %	やや減った %	減った %
鶏肉 N=3213	380	100.0	2.5	31.8	33.7	22.6	9.5
食肉加工品 N=3115	325	100.0	11.4	29.8	31.1	25.4	2.3
食肉総菜 N=2560	259	100.0	15.5	44.7	30.6	4.8	4.3

図1-6 鶏肉、食肉加工品、食肉総菜の売上動向（前年対比）

単位：%

■増えた □やや増えた □変わらない □やや減った □減った



1 食肉の小売動向

2 食肉の売り上げ動向（前年対比）

表1-5 鶏肉、食肉加工品、食肉総菜の売上動向（前年対比）

	回答企業数	店舗数	計	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った
	社	店	%	%	%	%	%	%
鶏肉	380	3,213	100.0	2.5	31.8	33.7	22.6	9.5
専門店	229	254	100.0	3.1	12.6	51.2	23.6	9.4
スーパー	113	2,492	100.0	2.1	35.8	32.6	25.0	4.5
生協	19	441	100.0	3.6	21.1	28.1	9.1	38.1
農協	15	19	100.0	15.8	26.3	52.6	5.3	0.0
その他	4	7	100.0	0.0	14.3	85.7	0.0	0.0
食肉加工品	325	3,115	100.0	11.4	29.8	31.1	25.4	2.3
専門店	185	224	100.0	3.1	7.6	31.3	42.0	16.1
スーパー	106	2,367	100.0	13.9	34.0	33.0	17.6	1.6
生協	19	455	100.0	4.2	21.5	13.6	60.7	0.0
農協	11	62	100.0	3.2	6.5	87.1	3.2	0.0
その他	4	7	100.0	0.0	57.1	28.6	14.3	0.0
食肉総菜	259	2,560	100.0	15.5	44.7	30.6	4.8	4.3
専門店	157	189	100.0	7.9	33.3	29.1	20.1	9.5
スーパー	83	2,014	100.0	18.2	51.2	22.7	3.3	4.6
生協	11	346	100.0	4.6	13.0	77.5	4.9	0.0
農協	4	4	100.0	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0
その他	4	7	100.0	0.0	57.1	28.6	14.3	0.0

1 食肉の小売動向

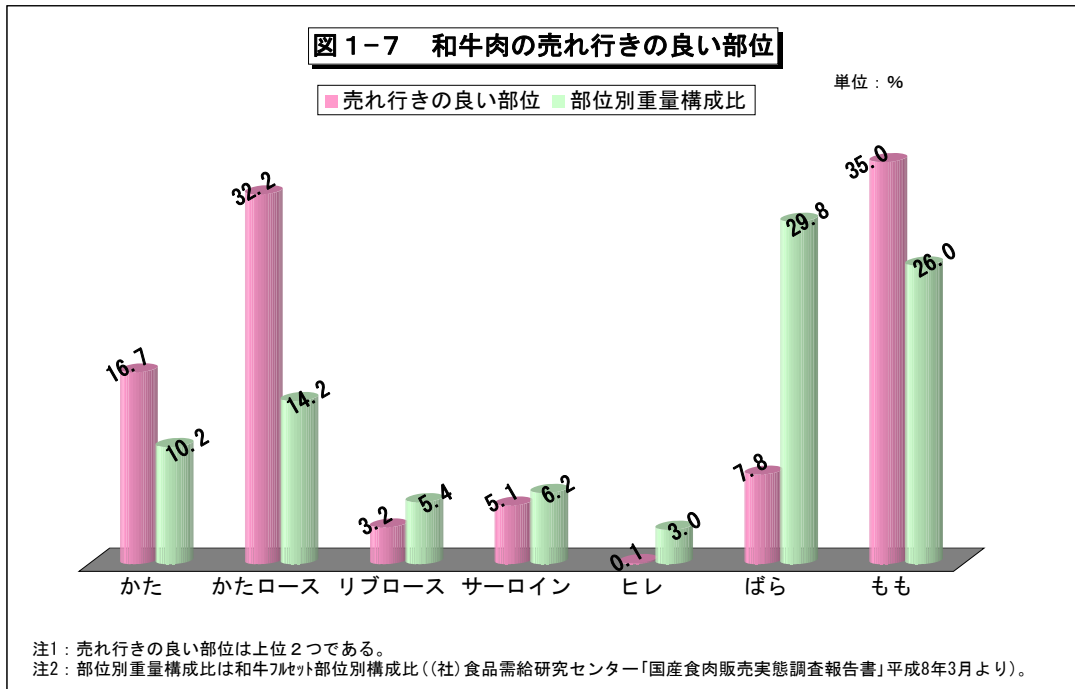
3 部位別の売上動向

図1-7 和牛肉の売れ行きの良い部位

	かた	かたロース	リブロース	サーロイン	ヒレ	ばら	もも
	%	%	%	%	%	%	%
売れ行きの良い部位	16.7	32.2	3.2	5.1	0.1	7.8	35.0
部位別重量構成比	10.2	14.2	5.4	6.2	3.0	29.8	26.0

注1：売れ行きの良い部位は上位2つである。

注2：部位別重量構成比は和牛フルセット部位別構成比((社)食品需給研究センター「国産食肉販売実態調査報告書」平成8年3月より)。



1 食肉の小売動向

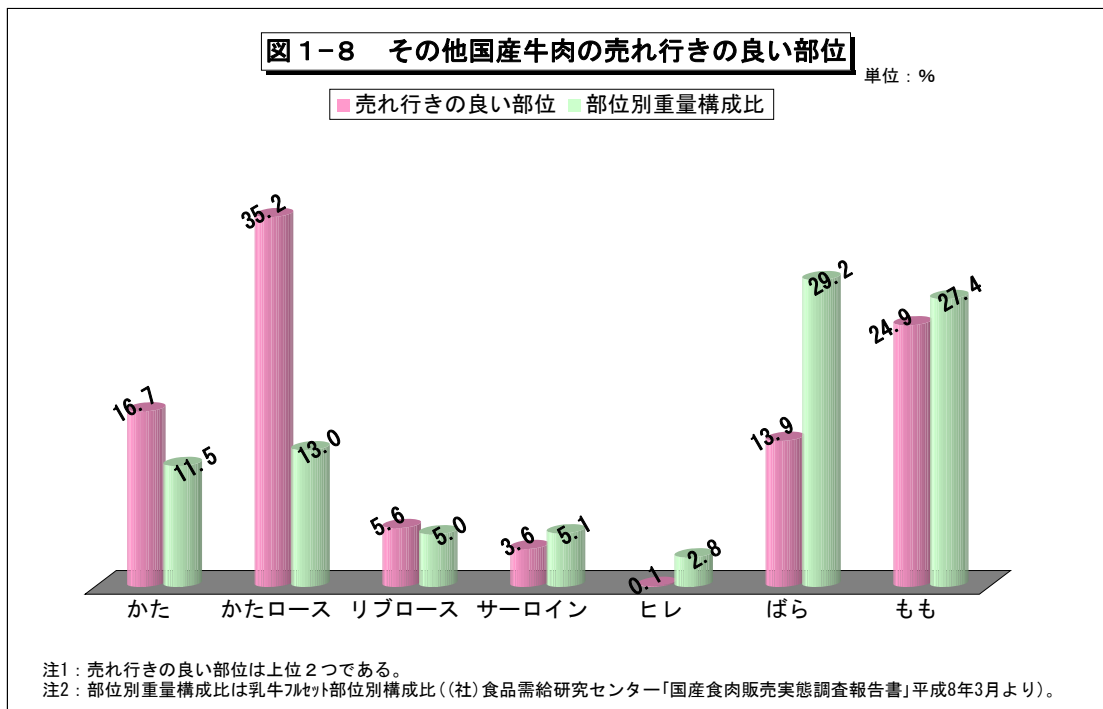
3 部位別の売上動向

図1-8 その他国産牛肉の売れ行きの良い部位

	かた	かたロース	リブロース	サーロイン	ヒレ	ばら	もも
	%	%	%	%	%	%	%
売れ行きの良い部位	16.7	35.2	5.6	3.6	0.1	13.9	24.9
部位別重量構成比	11.5	13.0	5.0	5.1	2.8	29.2	27.4

注1：売れ行きの良い部位は上位2つである。

注2：部位別重量構成比は乳牛フルセット部位別構成比((社)食品需給研究センター「国産食肉販売実態調査報告書」平成8年3月より)。



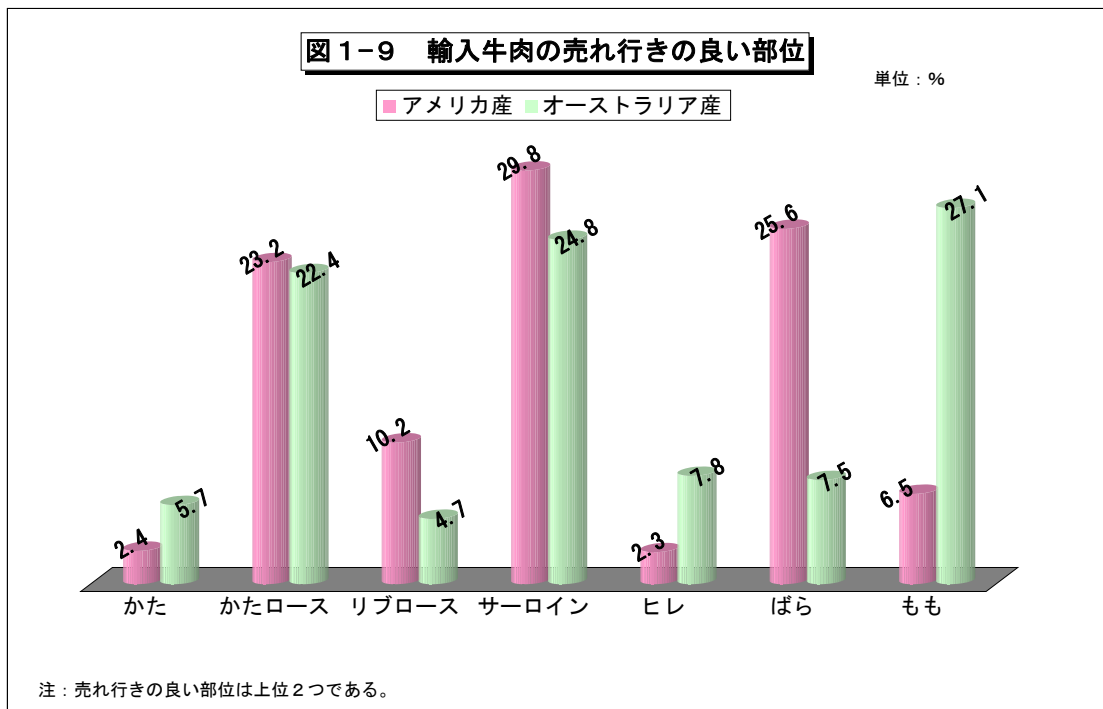
1 食肉の小売動向

3 部位別の売上動向

図1-9 輸入牛肉の売れ行きの良い部位

	かた	かたロース	リブロース	サーロイン	ヒレ	ばら	もも
	%	%	%	%	%	%	%
アメリカ産	2.4	23.2	10.2	29.8	2.3	25.6	6.5
オーストラリア産	5.7	22.4	4.7	24.8	7.8	7.5	27.1

注：売れ行きの良い部位は上位2つである。



1 食肉の小売動向

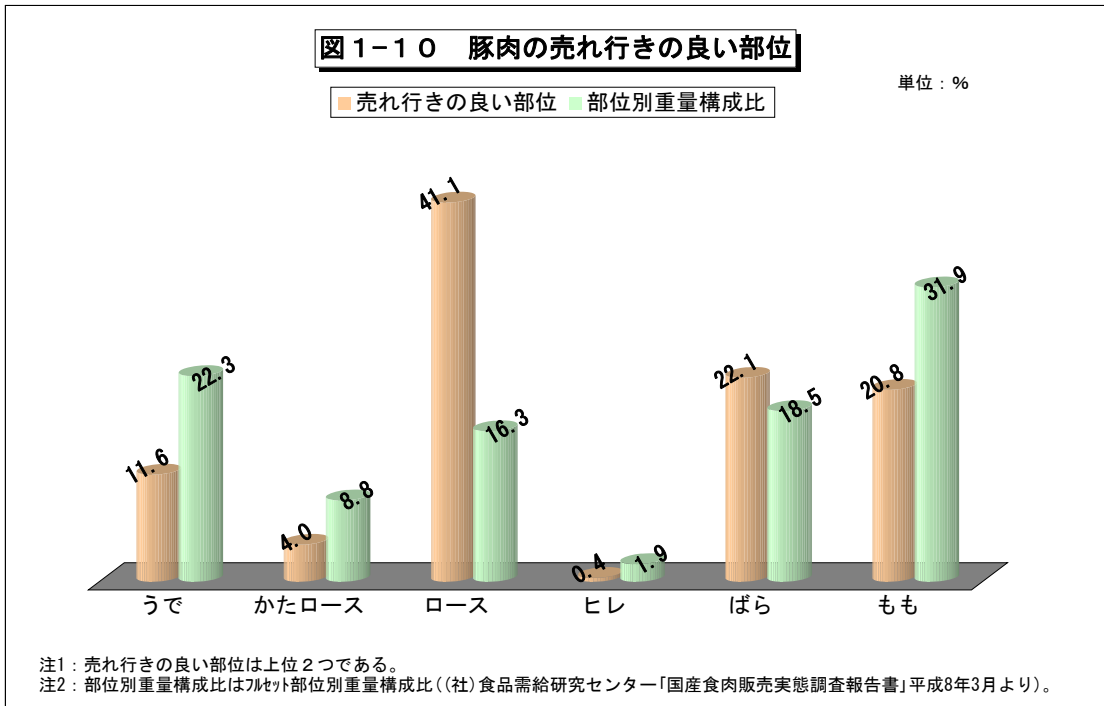
3 部位別の売上動向

図1-10 豚肉の売れ行きの良い部位

	うで	かたロース	ロース	ヒレ	ばら	もも
	%	%	%	%	%	%
売れ行きの良い部位	11.6	4.0	41.1	0.4	22.1	20.8
部位別重量構成比	22.3	8.8	16.3	1.9	18.5	31.9

注1：売れ行きの良い部位は上位2つである。

注2：部位別重量構成比はフルセット部位別重量構成比((社)食品需給研究センター「国産食肉販売実態調査報告書」平成8年3月より)。



1 食肉の小売動向

3 部位別の売上動向

表1-7 豚肉の最も売れ行きの良い部位

	回答企業数	店舗数	計	うで	かたロース	ロース	ヒレ	ばら	もも
	社	店	%	%	%	%	%	%	%
豚肉	435	3,397	100.0	13.9	3.4	51.4	0.1	11.1	20.2
専門店	280	331	100.0	13.9	23.6	27.2	1.5	19.9	13.9
スーパー	115	2,503	100.0	13.6	1.2	57.1	0.0	10.4	17.7
生協	20	486	100.0	4.9	0.6	45.9	0.0	9.7	38.9
農協	16	70	100.0	81.4	2.9	1.4	0.0	4.3	10.0
その他	4	7	100.0	57.1	14.3	28.6	0.0	0.0	0.0

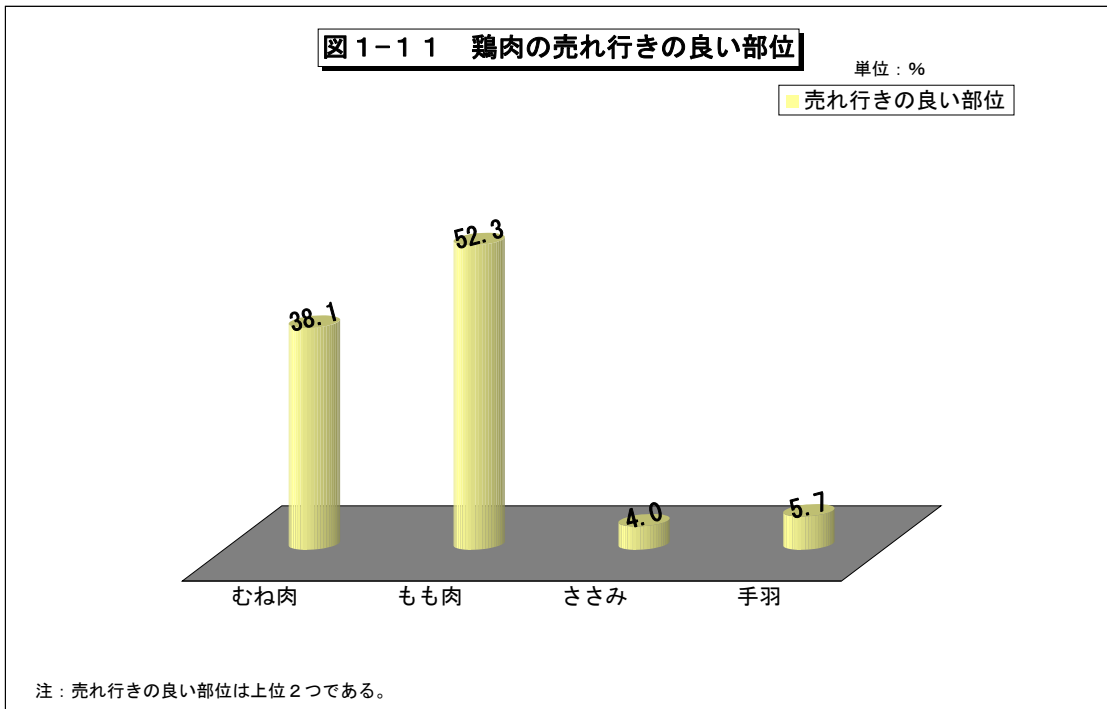
1 食肉の小売動向

3 部位別の売上動向

図1-11 鶏肉の売れ行きの良い部位

	むね肉	もも肉	ささみ	手羽
	%	%	%	%
売れ行きの良い部位	38.1	52.3	4.0	5.7

注：売れ行きの良い部位は上位2つである。



1 食肉の小売動向

3 部位別の売上動向

表1-8 鶏肉の最も売れ行きの良い部位

	回答企業数	店舗数	計	むね肉	もも肉	ささみ	手羽
	社	店	%	%	%	%	%
鶏肉	396	3,349	100.0	4.2	95.7	0.0	0.1
専門店	243	268	100.0	14.2	84.7	0.4	0.7
スーパー	114	2,519	100.0	3.9	96.1	0.0	0.0
生協	20	486	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0
農協	15	69	100.0	5.8	94.2	0.0	0.0
その他	4	7	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0