

# 1 食肉の小売動向

(平成10年10月調査)

## 1 精肉部門の売上高

表 1-1 精肉部門の売上高 (1店舗・1ヵ月当たり)

	回答企業数	店舗数	計	500万円 未満	500～ 999万円	1,000～ 1,999万円	2,000～ 2,999万円	3,000万円 以上
	社	店	%	%	%	%	%	%
計	615	3,867	100.0	14.9	14.7	44.5	20.5	5.4
企業別								
専門店	485	679	100.0	60.1	14.4	18.9	2.9	3.7
スーパー	108	2,762	100.0	3.4	16.1	46.5	27.8	6.2
生協	22	426	100.0	17.6	6.6	71.8	1.4	2.6
地域別								
北海道・東北	76	526	100.0	21.5	16.0	51.7	3.0	7.8
関東・東山	185	1,098	100.0	19.0	8.9	44.7	23.4	3.9
北陸・東海	92	469	100.0	9.2	23.2	33.0	32.4	2.1
近畿	109	980	100.0	6.9	15.2	40.9	32.4	4.5
中国・四国	89	434	100.0	23.0	21.0	39.6	3.2	13.1
九州	64	360	100.0	11.9	10.8	63.3	10.3	3.6

# 1 食肉の小売動向

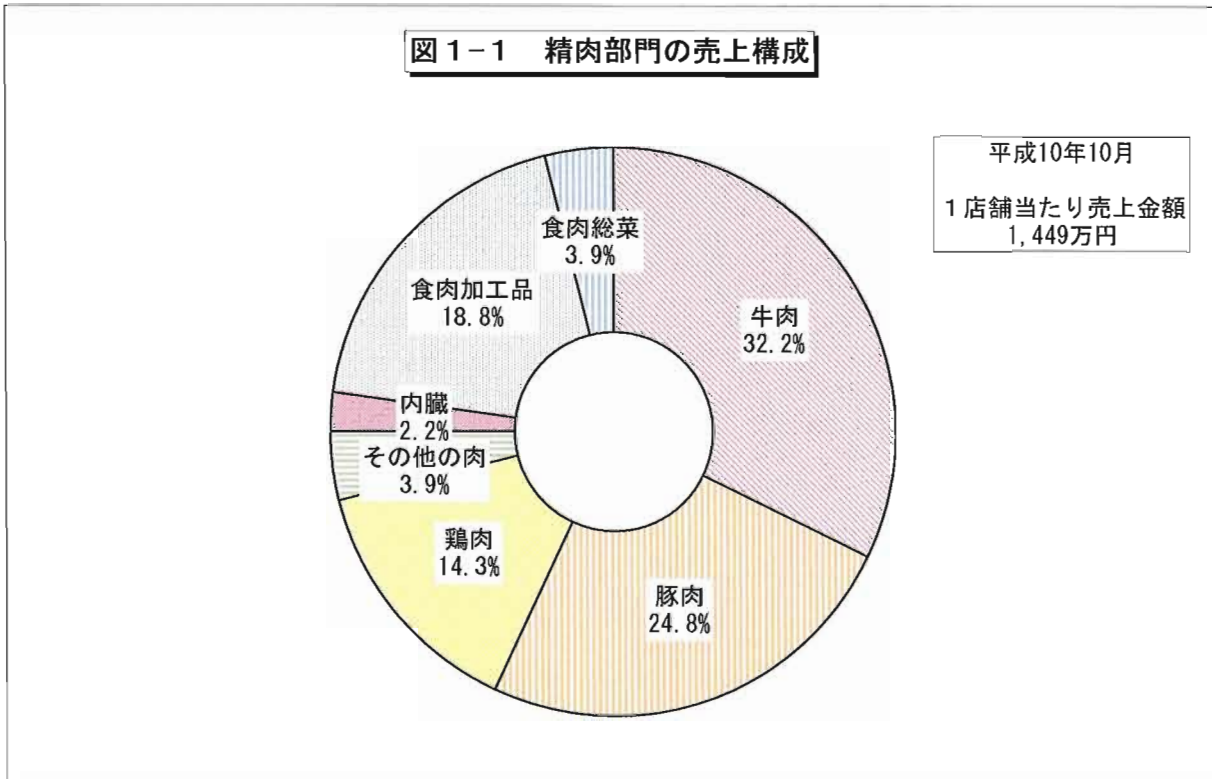
(平成10年10月調査)

## 1 精肉部門の売上高

図1-1 精肉部門の売上構成

	牛肉	豚肉	鶏肉	その他の肉	内臓	食肉加工品	食肉総菜
	%	%	%	%	%	%	%
売上構成	32.2	24.8	14.3	3.9	2.2	18.8	3.9

注：1店舗当たり売上金額：1,449万円



# 1 食肉の小売動向

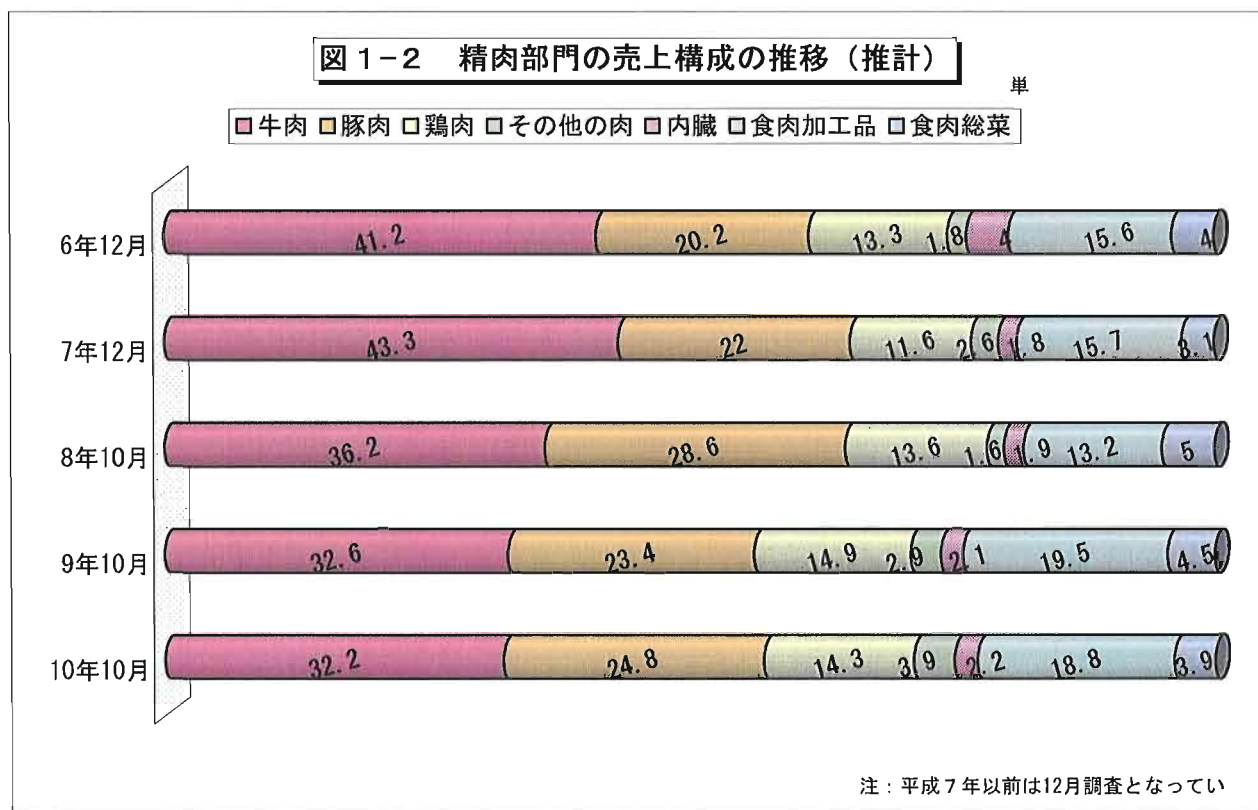
(平成10年10月調査)

## 1 精肉部門の売上高

図1-2 精肉部門売上構成の推移(推計)

調査時期	牛肉	豚肉	鶏肉	その他の肉	内臓	食肉加工品	食肉総菜
	%	%	%	%	%	%	%
6年12月	41.2	20.2	13.3	1.8	4.0	15.6	4.0
7年12月	43.3	22.0	11.6	2.6	1.8	15.7	3.1
8年10月	36.2	28.6	13.6	1.6	1.9	13.2	5.0
9年10月	32.6	23.4	14.9	2.9	2.1	19.5	4.5
10年10月	32.2	24.8	14.3	3.9	2.2	18.8	3.9

注：平成7年以前は12月調査となっている。



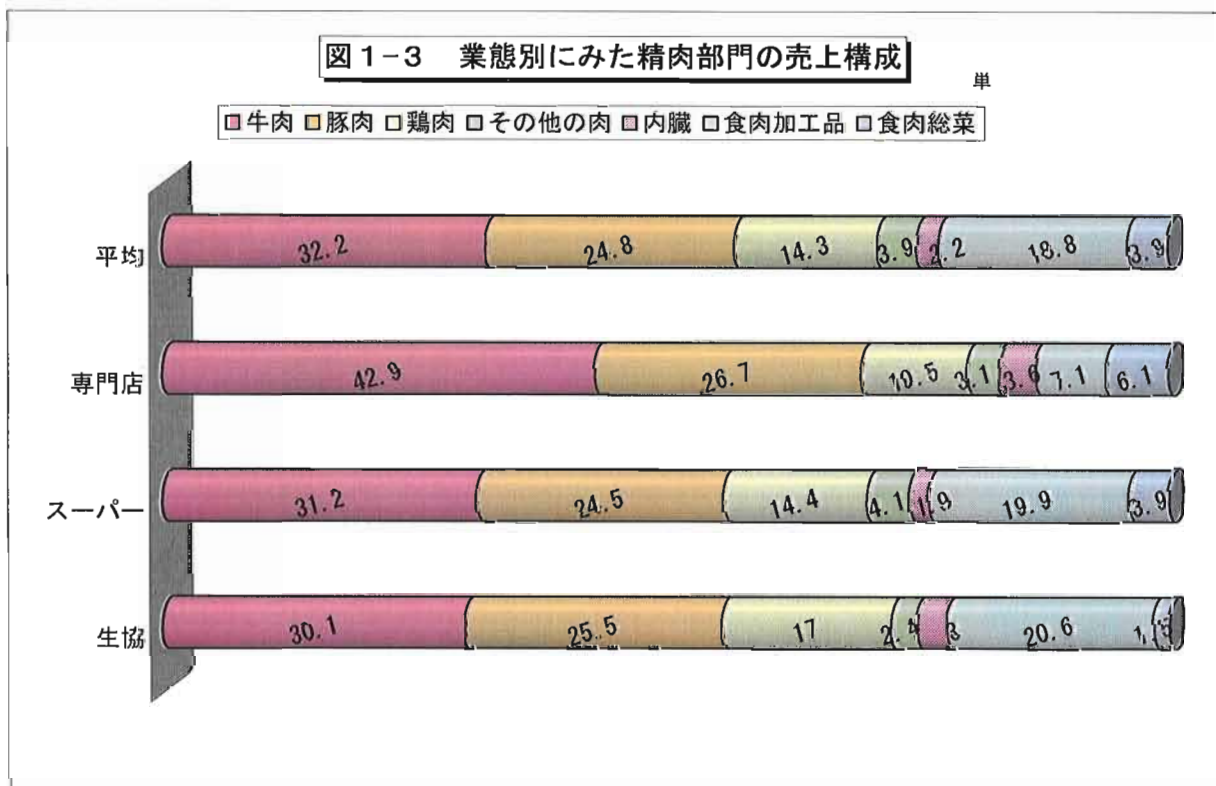
# 1 食肉の小売動向

(平成10年10月調査)

## 1 精肉部門の売上高

図1-3 業態別にみた精肉部門の売上構成

	牛肉	豚肉	鶏肉	その他の肉	内臓	食肉加工品	食肉総菜
	%	%	%	%	%	%	%
平均	32.2	24.8	14.3	3.9	2.2	18.8	3.9
専門店	42.9	26.7	10.5	3.1	3.6	7.1	6.1
スーパー	31.2	24.5	14.4	4.1	1.9	19.9	3.9
生協	30.1	25.5	17.0	2.4	3.0	20.6	1.5



# 1 食肉の小売動向

(平成10年10月調査)

## 1 精肉部門の売上高

表 1-2 精肉部門の売上構成 (1店舗当たり)

	回答企業数	店舗数	売上高	計	牛肉	豚肉	鶏肉	その他 の肉	内臓	食肉 加工品	食肉総菜
	社	店	万円	%	%	%	%	%	%	%	%
計	605	3,760	1,449	100.0	32.2	24.8	14.3	3.9	2.2	18.8	3.9
企業別											
専門店	477	672	718	100.0	42.9	26.7	10.5	3.1	3.6	7.1	6.1
スーパー	106	2,662	1,683	100.0	31.2	24.5	14.4	4.1	1.9	19.9	3.9
生協	22	426	1,140	100.0	30.1	25.5	17.0	2.4	3.0	20.6	1.5
売上高規模別											
500万円未満	347	562	288	100.0	31.7	32.9	12.7	2.7	1.9	11.4	6.5
500～999万円	101	569	750	100.0	30.2	23.4	14.5	4.8	1.8	18.7	6.6
1000～1999万円	113	1,627	1,334	100.0	30.0	25.3	13.8	4.6	2.6	20.2	3.5
2000～2999万円	28	794	2,470	100.0	35.0	24.4	15.1	2.7	1.5	18.2	3.2
3000万円以上	16	208	3,500	100.0	32.4	23.3	13.8	4.6	2.8	18.0	5.0
地域別											
北海道・東北	76	520	1,217	100.0	20.7	29.2	12.9	4.3	4.2	22.5	6.2
関東・東山	183	1,048	1,395	100.0	32.3	30.7	16.1	4.4	1.5	12.0	2.9
北陸・東海	91	468	1,505	100.0	30.3	24.8	12.2	3.6	2.0	22.3	4.8
近畿	107	977	1,712	100.0	35.8	20.2	12.9	2.5	2.0	22.6	3.9
中国・四国	86	390	1,345	100.0	37.0	19.3	14.5	6.1	2.0	16.7	4.5
九州	62	357	1,269	100.0	31.8	22.5	18.7	4.4	2.1	18.4	2.1

(平成10年10月調査)

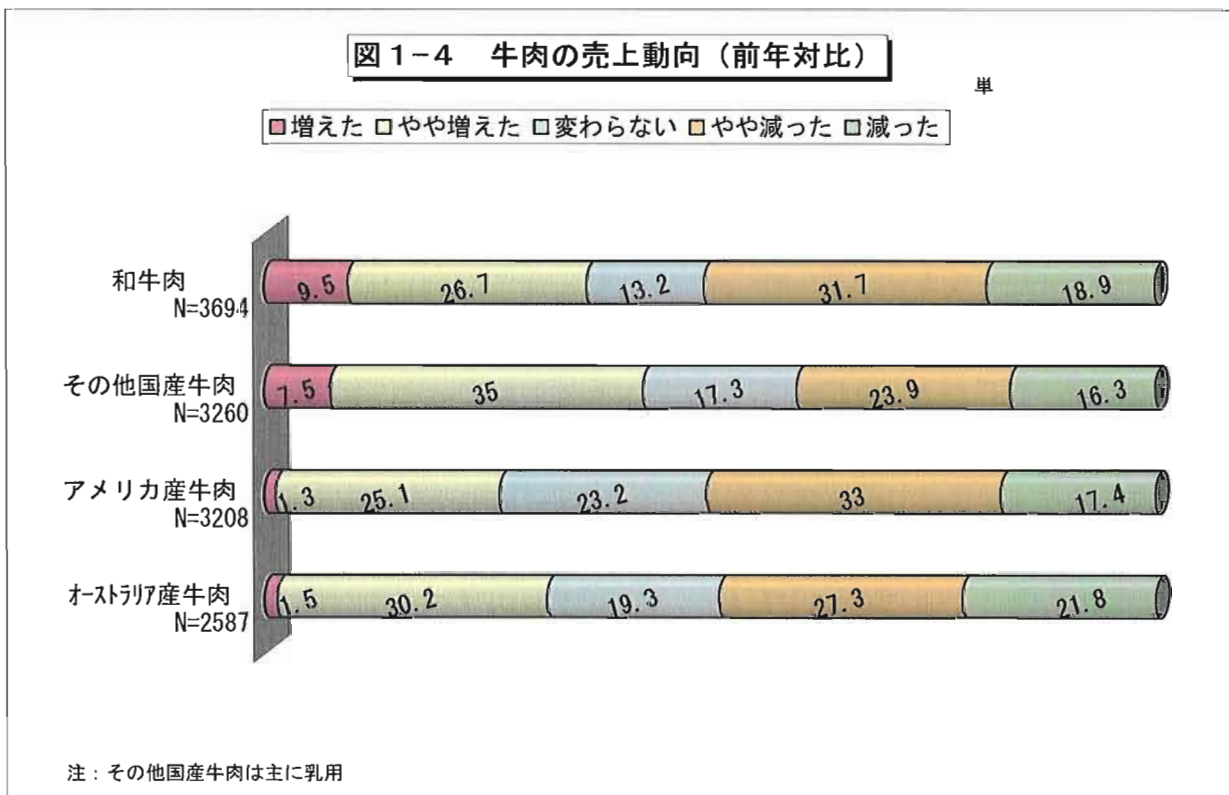
# 1 食肉の小売動向

## 2 食肉の売り上げ動向（前年対比）

図1-4 牛肉の売上動向（前年対比）

N=店舗数	回答企業数 社	計 %	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った
			%	%	%	%	%
和牛肉 N=3694	530	100.0	9.5	26.7	13.2	31.7	18.9
その他国産牛肉 N=3260	292	100.0	7.5	35.0	17.3	23.9	16.3
アメリカ産牛肉 N=3208	237	100.0	1.3	25.1	23.2	33.0	17.4
オーストラリア産牛肉 N=2587	233	100.0	1.5	30.2	19.3	27.3	21.8

注：その他国産牛肉は主に乳用種。



# 1 食肉の小売動向

(平成10年10月調査)

## 2 食肉の売り上げ動向 (前年対比)

表 1-3 牛肉の売上動向 (前年対比)

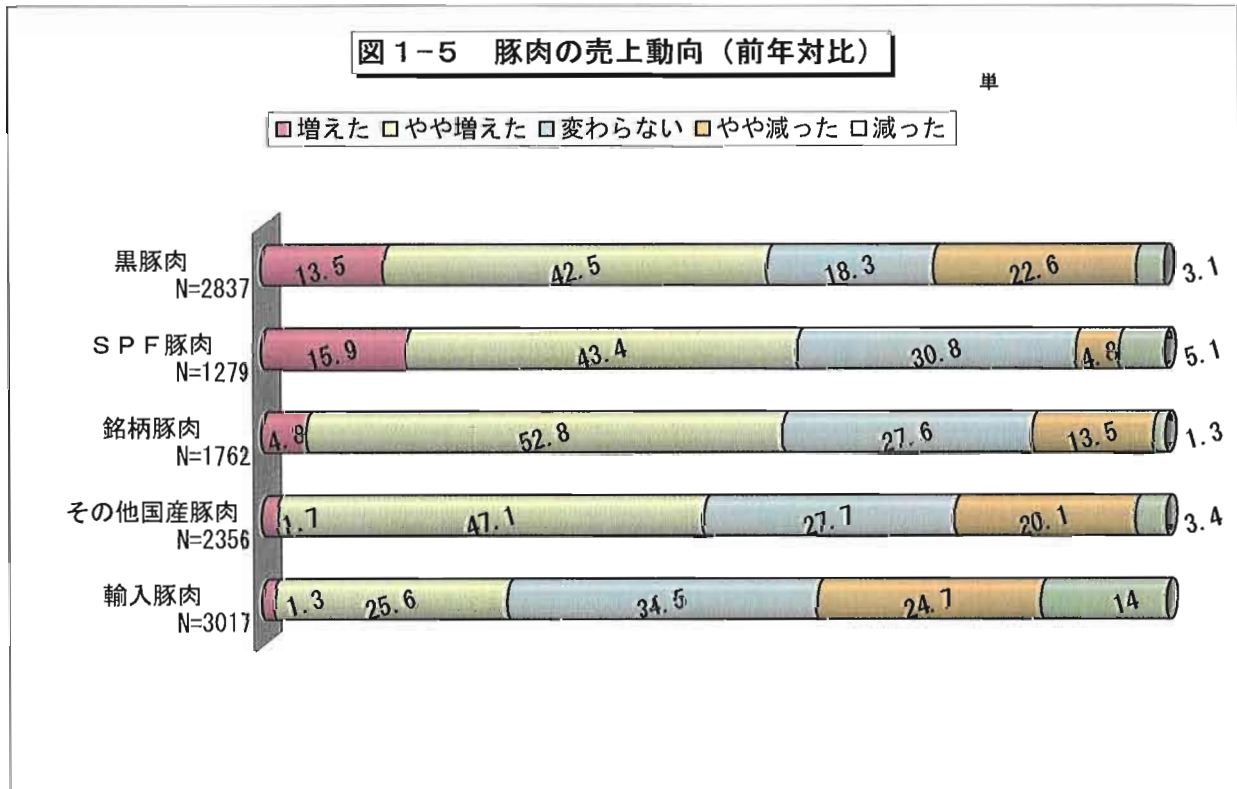
	回答企業数	店舗数	計	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った
	社	店	%	%	%	%	%	%
和牛肉	530	3,694	100.0	9.5	26.7	13.2	31.7	18.9
専門店	409	580	100.0	7.1	8.3	17.1	39.7	27.9
スーパー	102	2,721	100.0	7.6	33.2	13.7	27.1	18.4
生協	19	393	100.0	26.2	8.7	4.1	52.2	8.9
その他国産牛肉	292	3,260	100.0	7.5	35.0	17.3	23.9	16.3
専門店	184	287	100.0	4.5	18.8	23.0	32.8	20.9
スーパー	87	2,553	100.0	8.0	40.0	17.8	16.2	17.9
生協	21	420	100.0	6.0	16.0	10.2	64.3	3.6
アメリカ産牛肉	237	3,208	100.0	1.3	25.1	23.2	33.0	17.4
専門店	133	271	100.0	2.2	35.1	29.5	15.1	18.1
スーパー	89	2,588	100.0	0.0	26.6	21.2	33.2	19.0
生協	15	349	100.0	10.0	6.3	33.5	45.3	4.9
オーストラリア産牛肉	233	2,587	100.0	1.5	30.2	19.3	27.3	21.8
専門店	142	278	100.0	2.5	22.7	34.5	16.5	23.7
スーパー	71	1,892	100.0	1.5	24.4	20.6	30.2	23.3
生協	20	417	100.0	0.7	61.2	3.1	21.1	13.9

# 1 食肉の小売動向

## 2 食肉の売り上げ動向（前年対比）

図1-5 豚肉の売上動向（前年対比）

N=店舗数	回答企業数 社	計 %	増えた %	やや増えた %	変わらない %	やや減った %	減った %
黒豚肉 N=2837	189	100.0	13.5	42.5	18.3	22.6	3.1
SPF豚肉 N=1279	143	100.0	15.9	43.4	30.8	4.8	5.1
銘柄豚肉 N=1762	183	100.0	4.8	52.8	27.6	13.5	1.3
その他国産豚肉 N=2356	272	100.0	1.7	47.1	27.7	20.1	3.4
輸入豚肉 N=3017	183	100.0	1.3	25.6	34.5	24.7	14.0





(平成10年10月調査)

## 1 食肉の小売動向

## 2 食肉の売り上げ動向 (前年対比)

表 1-4 豚肉の売上動向 (前年対比)

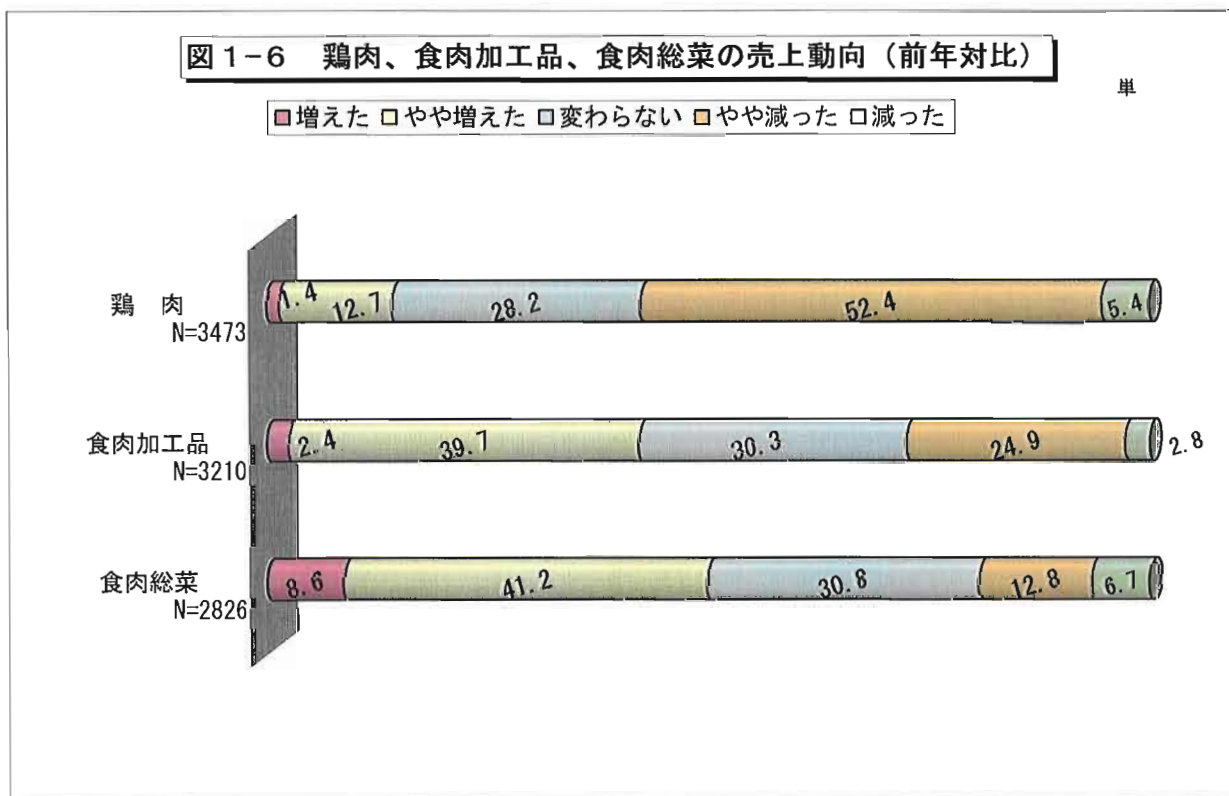
	回答企業数	店舗数	計	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った
	社	店	%	%	%	%	%	%
黒豚肉	189	2,837	100.0	13.5	42.5	18.3	22.6	3.1
専門店	94	223	100.0	25.1	30.9	21.5	16.6	5.8
スーパー	80	2,238	100.0	9.1	42.4	20.3	24.8	3.4
生協	15	376	100.0	32.4	50.5	4.0	13.0	0.0
SPF豚肉	143	1,279	100.0	15.9	43.4	30.8	4.8	5.1
専門店	93	179	100.0	7.3	10.1	50.8	24.0	7.8
スーパー	44	862	100.0	7.3	49.8	34.9	2.1	5.9
生協	6	238	100.0	53.8	45.4	0.8	0.0	0.0
銘柄豚肉	183	1,762	100.0	4.8	52.8	27.6	13.5	1.3
専門店	119	222	100.0	6.8	31.1	38.7	17.6	5.9
スーパー	51	1,194	100.0	4.3	59.2	24.0	11.7	0.8
生協	13	346	100.0	5.5	44.8	32.9	16.8	0.0
その他国産豚肉	272	2,356	100.0	1.7	47.1	27.7	20.1	3.4
専門店	206	310	100.0	1.3	6.8	51.0	25.5	15.5
スーパー	51	1,706	100.0	0.6	61.1	21.2	17.1	0.0
生協	15	340	100.0	7.4	13.8	39.1	30.3	9.4
輸入豚肉	183	3,017	100.0	1.3	25.6	34.5	24.7	14.0
専門店	93	209	100.0	0.5	35.9	41.1	15.3	7.2
スーパー	77	2,491	100.0	1.0	26.9	37.1	19.2	15.7
生協	13	317	100.0	3.5	8.2	9.8	73.2	5.4

# 1 食肉の小売動向

## 2 食肉の売り上げ動向（前年対比）

図1-6 鶏肉、食肉加工品、食肉総菜の売上動向（前年対比）

N=店舗数	回答企業数 社	計 %	増えた %	やや増えた %	変わらない %	やや減った %	減った %
鶏肉 N=3473	438	100.0	1.4	12.7	28.2	52.4	5.4
食肉加工品 N=3210	395	100.0	2.4	39.7	30.3	24.9	2.8
食肉総菜 N=2826	332	100.0	8.6	41.2	30.8	12.8	6.7



(平成10年10月調査)

## 1 食肉の小売動向

## 2 食肉の売り上げ動向（前年対比）

表 1-5 鶏肉、食肉加工品、食肉総菜の売上動向（前年対比）

	回答企業数	店舗数	計	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った
	社	店	%	%	%	%	%	%
鶏肉	438	3,473	100.0	1.4	12.7	28.2	52.4	5.4
専門店	318	453	100.0	3.1	16.6	35.8	30.0	14.6
スーパー	100	2,616	100.0	0.7	8.3	28.2	58.9	3.9
生協	20	404	100.0	3.7	36.9	19.6	35.6	4.2
食肉加工品	395	3,210	100.0	2.4	39.7	30.3	24.9	2.8
専門店	280	402	100.0	1.5	16.4	27.1	35.8	19.2
スーパー	96	2,407	100.0	0.9	40.6	35.8	22.2	0.5
生協	19	401	100.0	12.0	57.4	1.0	29.7	0.0
食肉総菜	332	2,826	100.0	8.6	41.2	30.8	12.8	6.7
専門店	242	389	100.0	8.0	32.1	27.0	23.7	9.3
スーパー	78	2,122	100.0	8.7	40.7	35.4	8.1	7.2
生協	12	315	100.0	8.6	55.6	4.4	31.4	0.0

# 1 食肉の小売動向

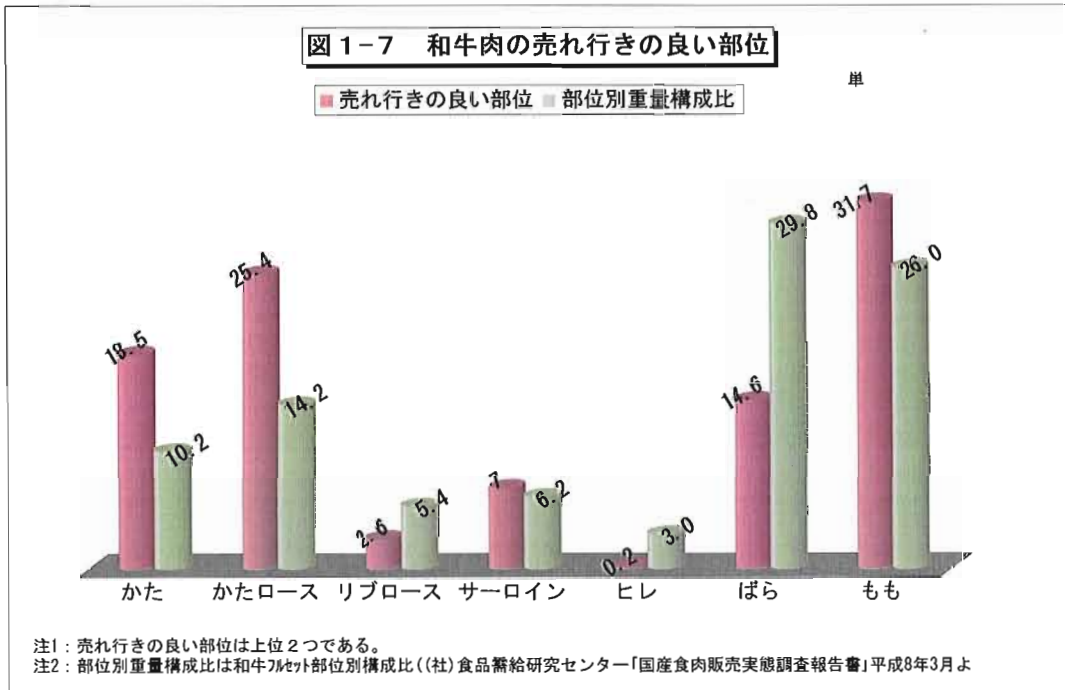
## 3 部位別の売上動向

図1-7 和牛肉の売れ行きの良い部位

	かた	かたロース	リブロース	サーロイン	ヒレ	ばら	もも
	%	%	%	%	%	%	%
売れ行きの良い部位	18.5	25.4	2.6	7.0	0.2	14.6	31.7
部位別重量構成比	10.2	14.2	5.4	6.2	3.0	29.8	26.0

注1：売れ行きの良い部位は上位2つである。

注2：部位別重量構成比は和牛フルセット部位別構成比((社)食品需給研究センター「国産食肉販売実態調査報告書」平成8年3月より)。



# 1 食肉の小売動向

(平成10年10月調査)

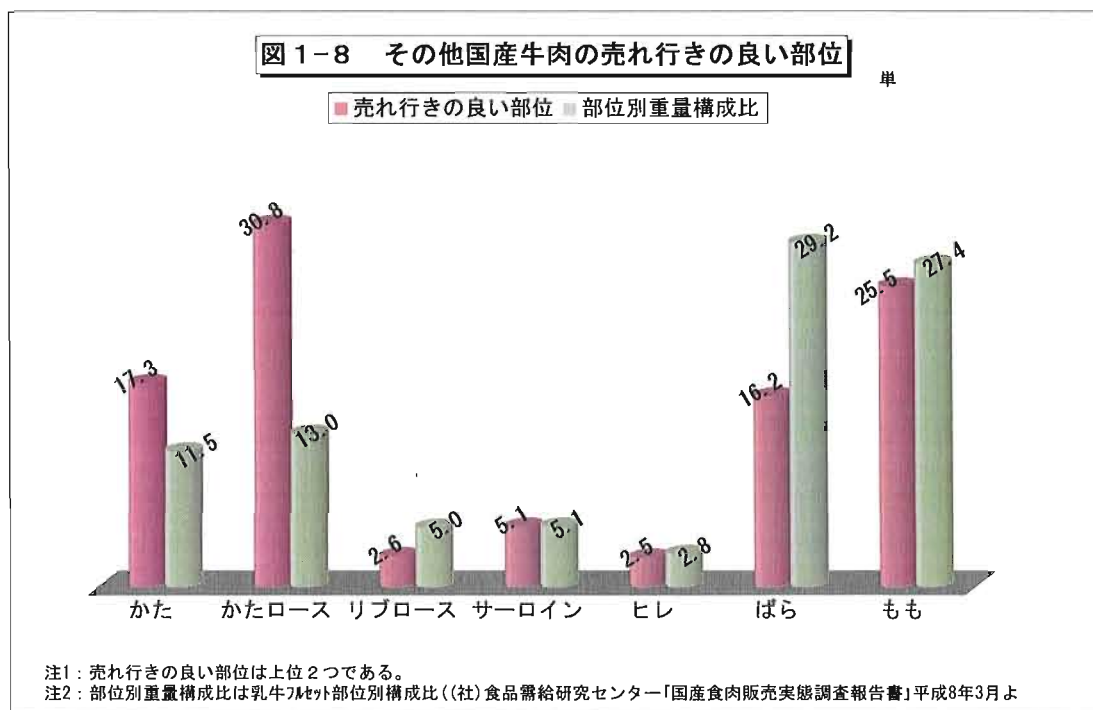
## 3 部位別の売上動向

図1-8 その他国産牛肉の売れ行きの良い部位

	かた	かたロース	リブロース	サーロイン	ヒレ	ばら	もも
	%	%	%	%	%	%	%
売れ行きの良い部位	17.3	30.8	2.6	5.1	2.5	16.2	25.5
部位別重量構成比	11.5	13.0	5.0	5.1	2.8	29.2	27.4

注1：売れ行きの良い部位は上位2つである。

注2：部位別重量構成比は乳牛フルセット部位別構成比((社)食品需給研究センター「国産食肉販売実態調査報告書」平成8年3月より)。



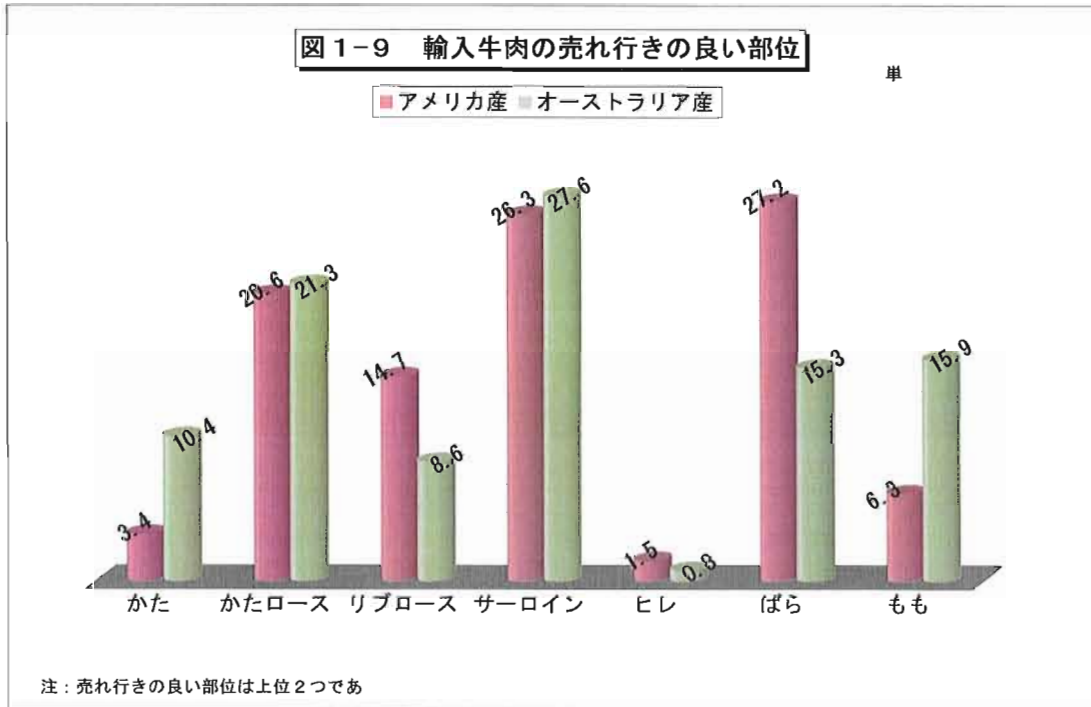
# 1 食肉の小売動向

## 3 部位別の売上動向

図1-9 輸入牛肉の売れ行きの良い部位

	かた %	かたロース %	リブロース %	サーロイン %	ヒレ %	ばら %	もも %
アメリカ産	3.4	20.6	14.7	26.3	1.5	27.2	6.3
オーストラリア産	10.4	21.3	8.6	27.6	0.8	15.3	15.9

注：売れ行きの良い部位は上位2つである。



1 食肉の小売動向

(平成10年10月調査)

3 部位別の売上動向

表1-6 牛肉の最も売れ行きの良い部位

	回答企業数 社	店舗数 店	計 %	かた %	かたロース %	リブロース %	サーロイン %	ヒレ %	ばら %	もも %
最も売れ行きの良い部位										
和牛肉	511	3,607	100.0	14.1	25.8	2.2	2.2	0.2	11.5	44.0
専門店	391	527	100.0	22.2	23.7	3.4	8.3	0.2	8.2	34.0
スーパー	100	2,678	100.0	13.5	21.2	2.2	1.3	0.3	12.3	49.1
生協	20	402	100.0	7.5	59.0	0.0	0.0	0.0	10.4	23.1
その他国産牛肉	276	3,167	100.0	13.8	36.9	3.7	2.4	1.7	15.7	25.8
専門店	170	270	100.0	22.6	27.4	5.9	9.6	1.9	7.4	25.2
スーパー	86	2,473	100.0	15.2	42.0	0.2	1.5	2.0	18.6	20.4
生協	20	424	100.0	0.0	13.2	22.6	3.3	0.0	3.5	57.3
アメリカ産牛肉	227	2,905	100.0	3.1	18.2	2.9	31.8	2.0	36.5	5.5
専門店	133	266	100.0	16.2	23.7	9.8	14.3	15.4	13.2	7.5
スーパー	78	2,281	100.0	2.1	19.2	2.1	37.7	0.7	34.5	3.6
生協	16	358	100.0	0.0	7.5	2.8	7.0	0.0	66.5	16.2
オーストラリア産牛肉	218	2,434	100.0	13.6	18.0	3.8	26.5	0.8	18.4	18.9
専門店	133	258	100.0	23.3	24.8	3.1	7.8	7.4	7.8	26.0
スーパー	68	1,794	100.0	15.2	17.4	4.5	25.1	0.0	17.3	20.5
生協	17	382	100.0	0.0	16.2	1.0	45.5	0.0	30.6	6.5
次に売れ行きの良い部位										
和牛肉	408	3,298	100.0	23.3	25.0	3.0	12.2	0.2	18.0	18.2
専門店	301	429	100.0	9.6	25.6	12.6	12.8	1.9	14.7	22.8
スーパー	89	2,500	100.0	27.6	26.7	1.6	13.8	0.0	13.3	16.8
生協	18	369	100.0	10.3	12.7	1.1	0.0	0.0	53.9	22.0
その他国産牛肉	196	2,879	100.0	21.2	24.1	1.4	8.0	3.4	16.7	25.2
専門店	106	197	100.0	13.7	28.4	8.1	5.6	6.6	21.8	15.7
スーパー	74	2,321	100.0	23.2	24.8	0.8	4.1	3.6	13.8	29.7
生協	16	361	100.0	12.7	17.5	1.7	34.3	0.0	32.7	1.1
アメリカ産牛肉	134	2,202	100.0	3.9	23.8	30.2	18.9	0.9	14.9	7.4
専門店	68	154	100.0	7.1	6.5	23.4	18.2	13.0	10.4	21.4
スーパー	55	1,830	100.0	4.0	26.1	34.3	13.2	0.0	15.5	6.8
生協	11	218	100.0	0.0	16.5	0.0	67.4	0.0	13.3	2.8
オーストラリア産牛肉	131	1,901	100.0	6.2	25.6	14.8	29.1	0.9	11.3	12.2
専門店	66	139	100.0	2.9	20.9	3.6	42.4	5.0	16.5	8.6
スーパー	49	1,390	100.0	7.5	22.4	19.9	24.1	0.4	12.7	13.2
生協	16	372	100.0	2.7	39.2	0.0	42.7	1.3	4.3	9.7

# 1 食肉の小売動向

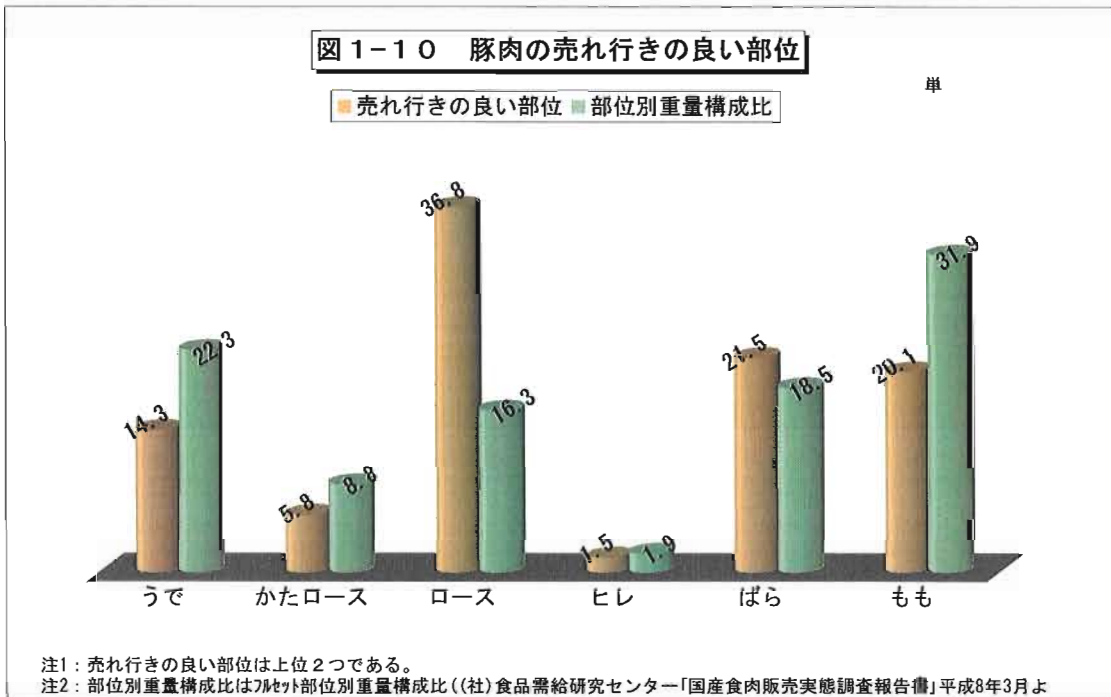
## 3 部位別の売上動向

図1-10 豚肉の売れ行きの良い部位

	うで	かたロース	ロース	ヒレ	ばら	もも
	%	%	%	%	%	%
売れ行きの良い部位	14.3	5.8	36.8	1.5	21.5	20.1
部位別重量構成比	22.3	8.8	16.3	1.9	18.5	31.9

注1：売れ行きの良い部位は上位2つである。

注2：部位別重量構成比はフルセット部位別重量構成比((社)食品需給研究センター「国産食肉販売実態調査報告書」平成8年3月より)





1 食肉の小売動向

(平成10年10月調査)

3 部位別の売上動向

表 1-7 豚肉の最も売れ行きの良い部位

	回答企業数 社	店舗数 店	計 %	うで %	かたロース %	ロース %	ヒレ %	ばら %	もも %
最も売れ行きの良い部位									
豚肉	549	3,767	100.0	15.4	5.0	47.0	0.1	12.6	19.9
専門店	423	597	100.0	7.5	18.3	32.2	0.2	25.6	16.2
スーパー	104	2,741	100.0	17.4	2.6	52.4	0.0	8.2	19.4
生協	22	429	100.0	13.8	2.6	33.3	0.0	22.4	28.0
次に売れ行きの良い部位									
豚肉	527	3,649	100.0	13.2	6.6	26.2	2.9	30.8	20.3
専門店	406	575	100.0	13.9	18.1	20.7	1.7	29.9	15.7
スーパー	99	2,645	100.0	14.6	3.7	22.1	3.7	32.8	23.1
生協	22	429	100.0	4.0	8.9	58.5	0.0	19.6	9.1

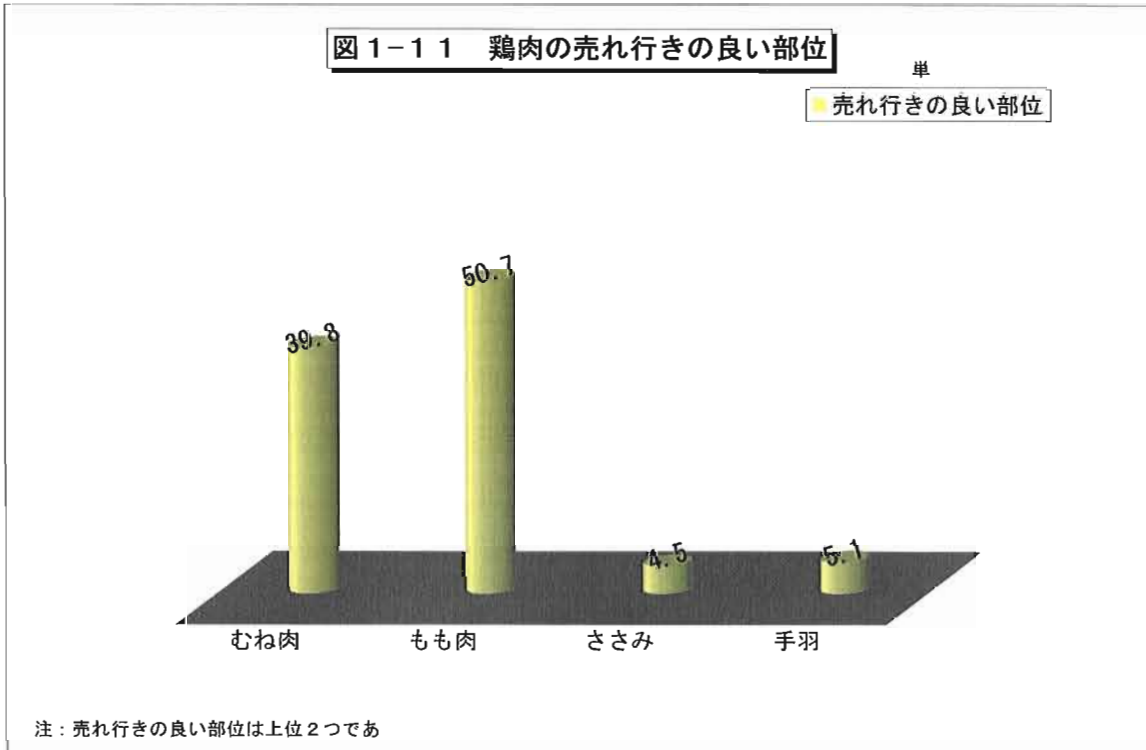
# 1 食肉の小売動向

## 3 部位別の売上動向

図1-1-1 鶏肉の売れ行きの良い部位

	むね肉	もも肉	ささみ	手羽
	%	%	%	%
売れ行きの良い部位	39.8	50.7	4.5	5.1

注：売れ行きの良い部位は上位2つである。



# 1 食肉の小売動向

(平成10年10月調査)

## 3 部位別の売上動向

表 1-8 鶏肉の最も売れ行きの良い部位

	回答企業数 社	店舗数 店	計 %	むね肉 %	もも肉 %	ささみ %	手羽 %
--	------------	----------	--------	----------	----------	----------	---------

### 最も売れ行きの良い部位

鶏肉	483	3,650	100.0	8.7	90.5	0.7	0.1
専門店	358	496	100.0	9.9	89.7	0.2	0.2
スーパー	104	2,741	100.0	9.6	89.4	0.9	0.0
生協	21	413	100.0	1.0	99.0	0.0	0.0

### 次に売れ行きの良い部位

鶏肉	433	3,488	100.0	72.4	9.0	8.3	10.3
専門店	315	448	100.0	69.6	10.0	7.1	13.2
スーパー	98	2,642	100.0	74.5	10.0	5.7	9.8
生協	20	398	100.0	61.6	1.0	27.4	10.1