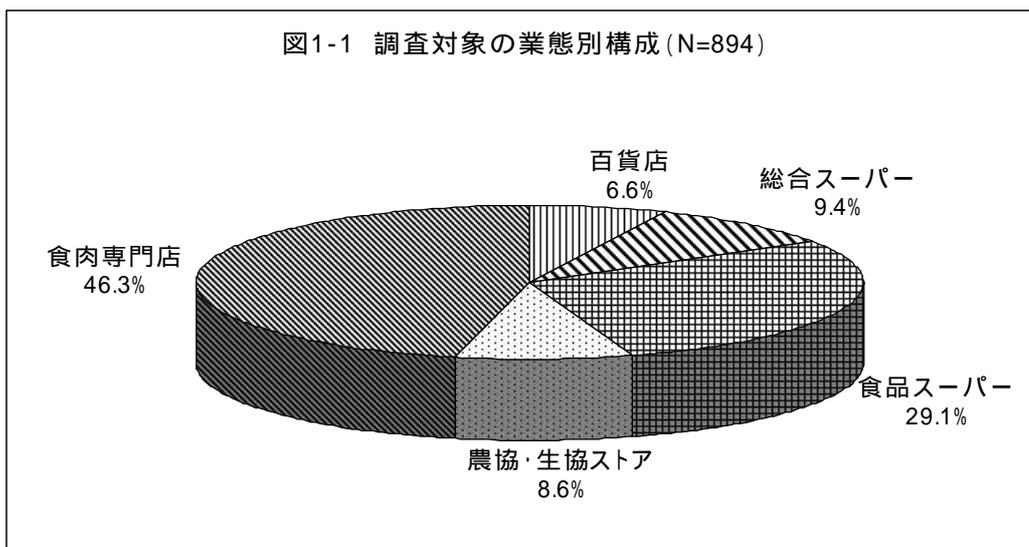


# 第1章 調査対象の特性

## 1. 業態別・店舗形態別・地域別特性

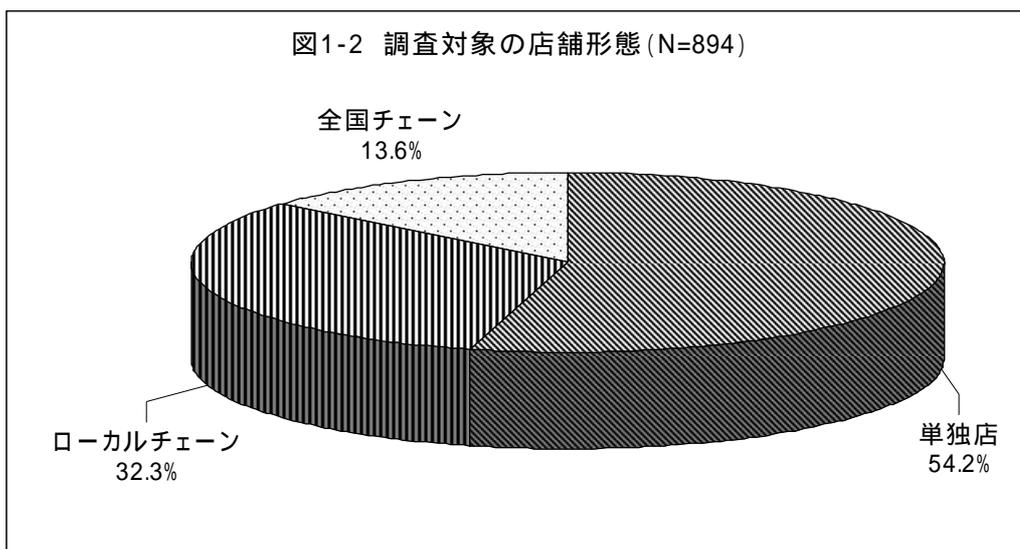
食肉販売店の業態別構成は、食肉専門店が46%、スーパーが39%。

今回調査の食肉販売店の業種別構成は、図1-1に示したとおりである。「食肉専門店」が46.3%と一番多く、続いて「食品スーパー」が29.1%、「総合スーパー」が9.4%、「農協・生協ストア」が8.6%、「百貨店」が6.6%である。

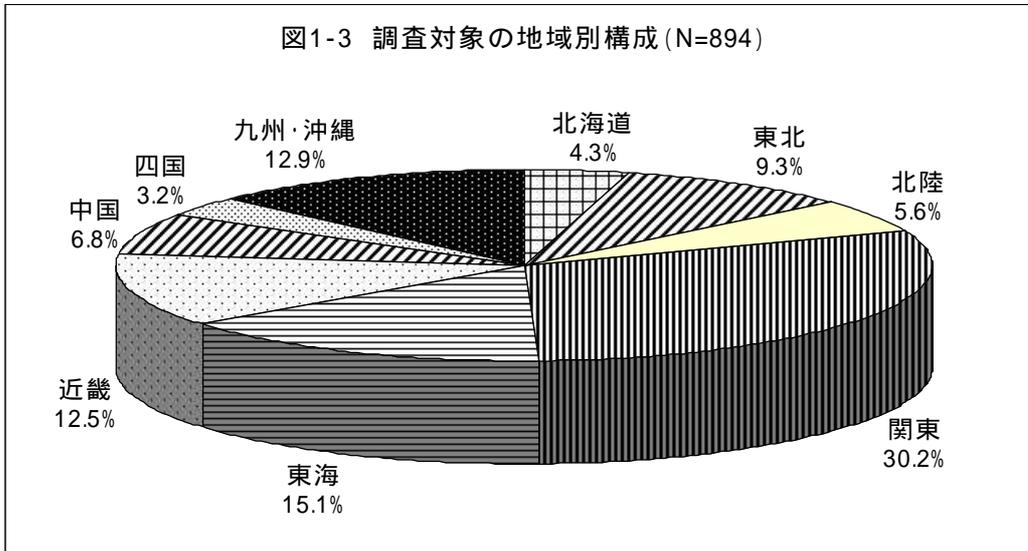


この業態区分は、調査に回答した食肉販売店の自己申告によるものであり、あらかじめ業種分類を特定していたわけではない。

店舗形態は、「単独店」が54%、「ローカルチェーン」が32%、「全国チェーン」が14%。



地域別構成は、「関東」が30%、「東海」15%、「九州・沖縄」13%、「近畿」13%、「東北」9%、「中国」7%、「北陸」6%、「北海道」4%、「四国」3%の順である。



単独店は「食肉販売店」が85%、「ローカルチェーン」は「食品スーパー」が65%を占めている。「全国チェーン」は「総合スーパー」が40%程度を占め、続いて「食品スーパー」、「農協・生協ストア」、「百貨店」となっている。

表 1-1 業態別店舗形態別食肉販売店分布

単位:店舗数、%

	回答数	百貨店	総合スーパー	食品スーパー	農協生協ストア	食肉専門店
【総数】	894	59	84	260	77	414
(構成比)	100%	6.6%	9.4%	29.1%	8.6%	46.3%
【店舗形態別】						
単独店	467	15	4	39	14	395
(構成比)	100%	3.2%	0.9%	8.4%	3.0%	84.6%
ローカルチェーン	278	19	32	181	37	9
(構成比)	100%	6.8%	11.5%	65.1%	13.3%	3.2%
全国チェーン	117	20	47	28	20	2
(構成比)	100%	17.1%	40.2%	23.9%	17.1%	1.7%

**大都市圏は大型店（百貨店、スーパー）が50%、「食肉専門店」が50%。**

地域別に業態構成をみると、各地域の食肉店舗の業態構成の特徴が現れている。「関東」「近畿」などの大都市圏は、「百貨店」が5%程度、「総合スーパー」が10%程度、「食品スーパー」が30%程度、「農協・生協ストア」が5%程度、「食肉専門店」が50%程度である。しかし、「北海道」は「総合スーパー」が28.9%、「食肉専門店」も同じく28.9%であり、大型「総合スーパー」のウエイトが高い。一方、「中国」は「総合スーパー」のウエイトが低くなっている。

表 1-2 業態別地域別食肉販売店分布

単位：店舗数、%

	回答数	百貨店	総合スーパー	食品スーパー	農協生協ストア	食肉専門店
【地域別】						
北海道	38	4	11	8	4	11
(構成比)	100%	10.5%	28.9%	21.1%	10.5%	28.9%
東北	83	8	6	25	9	35
(構成比)	100%	9.6%	7.2%	30.1%	10.8%	42.2%
北陸	50	2	5	19	4	20
(構成比)	100%	4.0%	10.0%	38.0%	8.0%	40.0%
関東	270	14	27	83	8	138
(構成比)	100%	5.2%	10.0%	30.7%	3.0%	51.1%
東海	135	6	6	44	15	64
(構成比)	100%	4.4%	4.4%	32.6%	11.1%	47.4%
近畿	112	6	10	35	5	56
(構成比)	100%	5.4%	8.9%	31.3%	4.5%	50.0%
中国	61	11	2	14	7	27
(構成比)	100%	18.0%	3.3%	23.0%	11.5%	44.3%
四国	29	4	3	3	5	14
(構成比)	100%	13.8%	10.3%	10.3%	17.2%	48.3%
九州・沖縄	115	4	13	29	20	49
(構成比)	100%	3.5%	11.3%	25.2%	17.4%	42.6%

## 2. 食肉販売面積規模別食肉販売店分布

食肉販売面積は 30～60 m<sup>2</sup>(35%)、10～30 m<sup>2</sup>(24%)、60～100 m<sup>2</sup>(18%)、平均面積は 78 m<sup>2</sup>

表 1-3 食肉販売面積規模別食肉販売店分布

単位：店舗数、%

	回答数	10 m <sup>2</sup> 未満	10～30 m <sup>2</sup>	30～60 m <sup>2</sup>	60～100 m <sup>2</sup>	100～200 m <sup>2</sup>	200～500 m <sup>2</sup>	500 m <sup>2</sup> 以上	平均 (m <sup>2</sup> )
【総数】	758	39	179	267	138	81	43	11	77.9
(構成比)	100%	5.1%	23.6%	35.2%	18.2%	10.7%	5.7%	1.5%	-
【業態別】									
百貨店	46	-	9	14	9	8	5	1	136.7
(構成比)	100%	-	19.6%	30.4%	19.6%	17.4%	10.9%	2.2%	-
総合スーパー	62	3	8	10	16	15	10	-	106.0
(構成比)	100%	4.8%	12.9%	16.1%	25.8%	24.2%	16.1%	-	-
食品スーパー	214	8	34	71	48	29	16	8	110.1
(構成比)	100%	3.7%	15.9%	33.2%	22.4%	13.6%	7.5%	3.7%	-
農協・生協ストア	61	8	11	27	9	5	1	-	47.5
(構成比)	100%	13.1%	18.0%	44.3%	14.8%	8.2%	1.6%	-	-
食肉専門店	375	20	117	145	56	24	11	2	52.6
(構成比)	100%	5.3%	31.2%	38.7%	14.9%	6.4%	2.9%	0.5%	-
【店舗形態別】									
単独店	417	25	121	165	59	32	13	2	54.1
(構成比)	100%	6.0%	29.0%	39.6%	14.1%	7.7%	3.1%	0.5%	-
ローカルチェーン	230	8	42	69	55	30	18	8	117.1
(構成比)	100%	3.5%	18.3%	30.0%	23.9%	13.0%	7.8%	3.5%	-
全国チェーン	91	4	12	26	22	15	11	1	91.8
(構成比)	100%	4.4%	13.2%	28.6%	24.2%	16.5%	12.1%	1.1%	-
【地域別】									
北海道	32	2	8	9	5	3	5	-	83.4
(構成比)	100%	6.3%	25.0%	28.1%	15.6%	9.4%	15.6%	-	-
東北	74	1	22	22	16	9	2	2	86.8
(構成比)	100%	1.4%	29.7%	29.7%	21.6%	12.2%	2.7%	2.7%	-
北陸	40	2	4	18	7	8	-	1	75.3
(構成比)	100%	5.0%	10.0%	45.0%	17.5%	20.0%	-	2.5%	-
関東	235	16	60	81	39	20	12	7	87.8
(構成比)	100%	6.8%	25.5%	34.5%	16.6%	8.5%	5.1%	3.0%	-
東海	118	6	17	44	30	11	10	-	71.4
(構成比)	100%	5.1%	14.4%	37.3%	25.4%	9.3%	8.5%	-	-
近畿	88	1	25	33	17	8	3	1	84.5
(構成比)	100%	1.1%	28.4%	37.5%	19.3%	9.1%	3.4%	1.1%	-
中国	49	4	7	18	9	7	4	-	67.9
(構成比)	100%	8.2%	14.3%	36.7%	18.4%	14.3%	8.2%	-	-
四国	25	1	8	5	3	7	1	-	67.8
(構成比)	100%	4.0%	32.0%	20.0%	12.0%	28.0%	4.0%	-	-
九州・沖縄	97	6	28	37	12	8	6	-	56.0
(構成比)	100%	6.2%	28.9%	38.1%	12.4%	8.2%	6.2%	-	-

### 3. 従業員規模別食肉販売店分布

従業員規模別では1~2人が32%、3~4人が26%、5~6人が15%であり、この合計が73%、平均従業員数は5.5人である。

表1-4 従業員規模別食肉販売店分布

単位:店舗数、人

	回答数	1~2人	3~4人	5~6人	7~9人	10人以上	平均(人)
【総数】	860	275	222	128	110	125	5.5
(構成比)	100%	32.0%	25.8%	14.9%	12.8%	14.5%	-
【業態別】							
百貨店	69	2	4	11	9	28	10.3
(構成比)	100%	2.9%	5.8%	15.9%	13.0%	40.4%	-
総合スーパー	95	3	7	17	17	33	10.5
(構成比)	100%	3.2%	7.4%	18.0%	18.0%	34.9%	-
食品スーパー	267	34	62	59	54	44	6.5
(構成比)	100%	12.8%	23.3%	22.1%	20.3%	16.5%	-
農協・生協ストア	82	15	28	14	13	4	4.6
(構成比)	100%	18.4%	34.3%	17.1%	15.9%	4.9%	-
食肉専門店	417	221	121	27	17	16	3.5
(構成比)	100%	52.9%	29.0%	6.5%	4.1%	3.8%	-
【店舗形態別】							
単独店	471	227	137	44	26	21	3.6
(構成比)	100%	48.2%	29.1%	9.4%	5.5%	4.5%	-
ローカルチェーン	285	36	51	65	63	55	7.1
(構成比)	100%	12.6%	17.9%	22.8%	22.1%	19.3%	-
全国チェーン	127	6	22	19	18	43	9.7
(構成比)	100%	4.7%	17.4%	15.0%	14.2%	33.9%	-
【地域別】							
北海道	45	7	9	4	4	13	7.5
(構成比)	100%	15.4%	19.8%	8.8%	8.8%	28.6%	-
東北	89	22	23	13	11	14	6.0
(構成比)	100%	24.7%	25.8%	14.6%	12.4%	15.7%	-
北陸	54	18	6	17	5	2	4.3
(構成比)	100%	33.1%	11.0%	31.3%	9.2%	3.7%	-
関東	276	99	59	27	30	45	5.6
(構成比)	100%	35.9%	21.4%	9.8%	10.9%	16.3%	-
東海	140	40	42	14	13	18	4.9
(構成比)	100%	28.6%	30.0%	10.0%	9.3%	12.9%	-
近畿	117	31	29	17	14	16	5.4
(構成比)	100%	26.4%	24.7%	14.5%	11.9%	13.6%	-
中国	66	14	17	12	9	4	4.8
(構成比)	100%	21.3%	25.8%	18.2%	13.7%	6.1%	-
四国	34	11	7	4	4	3	4.8
(構成比)	100%	32.5%	20.7%	11.8%	11.8%	8.9%	-
九州・沖縄	121	33	30	20	20	9	6.0
(構成比)	100%	27.3%	24.8%	16.5%	16.5%	7.4%	-