

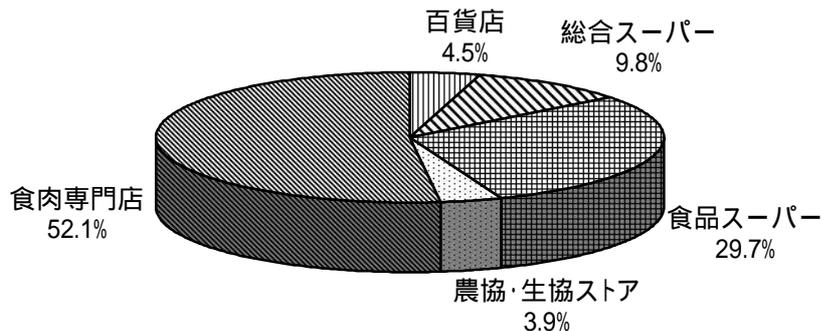
第1章 調査対象の特性

1. 業態別・店舗形態別・地域別特性

今回の食肉販売店の業態特性は、食肉専門店が50%、スーパーが40%。

今回の調査対象である食肉販売店の業態構成は図1-1に示したとおりである。「食肉専門店」が52.1%と一番多く、「食品スーパー」が29.7%、「総合スーパー」が9.8%、「百貨店」が4.5%、「農協・生協ストア」が3.9%となっている。

図1-1 調査対象の業態別構成 (N=774)

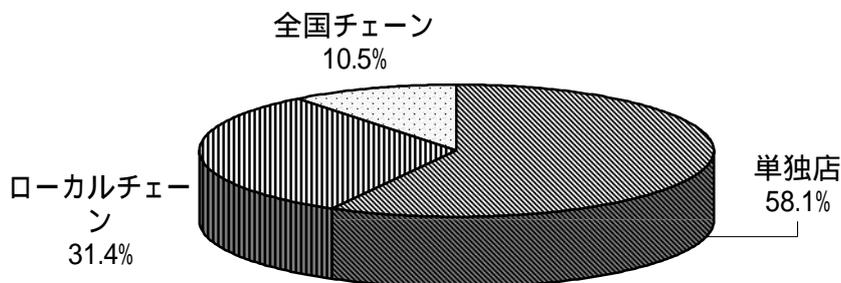


調査票では、調査対象の業態分類の選択肢に「ディスカウント」店も加えていたが、自ら「ディスカウント」店とする店舗がなかったため、業態分類は上記の5分類で分類した。

この業態分類は、調査回答食肉販売店の自己申告によるものであり、あらかじめ調査対象店の業種分類を決めていたわけではない。

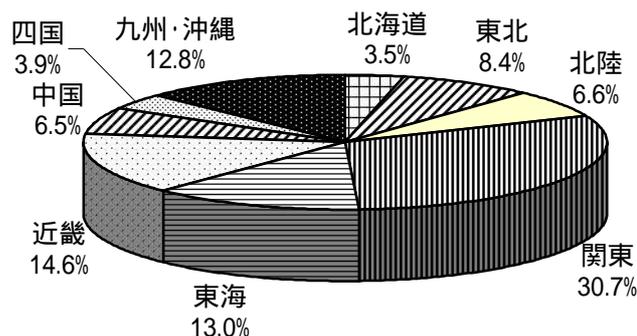
店舗形態は単独店が58%、全国チェーンが11%、ローカルチェーンが31%。

図1-2 調査対象の店舗形態 (N=774)



地域別構成は関東31%、近畿15%、東海13%、九州・沖縄13%、東北8%、北陸7%、中国7%、四国4%、北海道4%の順となっている。

図1-3 調査対象の地域別構成 (N=774)



単独店は食肉専門店、ローカルチェーンは食品スーパー、全国チェーンは総合スーパーと食品スーパーに2分。

店舗形態別に業態別食肉販売店をみると、「単独店」は「食肉専門店」が86.0%を占めており、「ローカルチェーン」は、「食品スーパー」が69.1%、「総合スーパー」が16.0%を占めている。「全国チェーン」は「総合スーパー」が34.6%、「食品スーパー」が32.1%、「百貨店」が13.6%となっている。

地域別に業態分布をみると、食肉専門店は各地域で50%程度、食品スーパーは「北海道」、「東北」、「東海」、「九州・沖縄」を除く地域で30%以上を占めている。ただし、「九州・沖縄」、「近畿」、「北海道」では総合スーパーの比率が相対的に高くなっている。

表1-1 業態別食肉販売店分布

	回答数	百貨店	総合スーパー	食品スーパー	農協・生協ストア	食肉専門店
【総数】	774	35	76	230	30	403
(構成比)	100%	4.5%	9.8%	29.7%	3.9%	52.1%
【店舗形態別】						
単独店	450	12	9	36	6	387
(構成比)	100%	2.7%	2.0%	8.0%	1.3%	86.0%
ローカルチェーン	243	12	39	168	15	9
(構成比)	100%	4.9%	16.0%	69.1%	6.2%	3.7%
全国チェーン	81	11	28	26	9	7
(構成比)	100%	13.6%	34.6%	32.1%	11.1%	8.6%
【地域別】						
北海道	27	1	5	6	1	14
(構成比)	100%	3.7%	18.5%	22.2%	3.7%	51.9%
東北	65	4	7	18	3	33
(構成比)	100%	6.2%	10.8%	27.7%	4.6%	50.8%
北陸	51	4	1	18	1	27
(構成比)	100%	7.8%	2.0%	35.3%	2.0%	52.9%
関東	238	9	21	75	5	128
(構成比)	100%	3.8%	8.8%	31.5%	2.1%	53.8%
東海	101	4	5	25	5	62
(構成比)	100%	4.0%	5.0%	24.8%	5.0%	61.4%
近畿	113	5	16	39	3	50
(構成比)	100%	4.4%	14.2%	34.5%	2.7%	44.2%
中国	50	4	4	16	4	22
(構成比)	100%	8.0%	8.0%	32.0%	8.0%	44.0%
四国	30	3	1	11	1	14
(構成比)	100%	10.0%	3.3%	36.7%	3.3%	46.7%
九州・沖縄	99	1	16	22	7	53
(構成比)	100%	1.0%	16.2%	22.2%	7.1%	53.5%

2. 食肉販売面積規模別食肉販売店分布

食肉販売面積の分布は、30～60㎡が33%、10～30㎡が27%、60～100㎡が16%、100～200㎡が14%であり、この4区分で総数の90%を占めている。総数平均面積は69㎡。

図1-4 食肉販売面積規模別食肉販売店分布 (N=548)

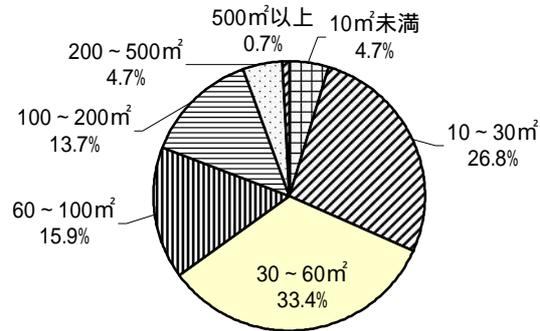


表1-2 食肉販売面積別食肉販売店分布

	回答数	10㎡未満	10～30㎡	30～60㎡	60～100㎡	100～200㎡	200～500㎡	500㎡以上	平均(㎡)	未回答
【総数】	548	26	147	183	87	75	26	4	69	226
(構成比)	100%	4.7%	26.8%	33.4%	15.9%	13.7%	4.7%	0.7%	-	-
【業態別】										
百貨店	19	0	3	4	3	9	0	0	92	16
(構成比)	100%	0.0%	15.8%	21.1%	15.8%	47.4%	0.0%	0.0%	-	-
総合スーパー	43	3	9	6	8	9	7	1	136	33
(構成比)	100%	7.0%	20.9%	14.0%	18.6%	20.9%	16.3%	2.3%	-	-
食品スーパー	118	6	21	29	23	34	4	1	82	112
(構成比)	100%	5.1%	17.8%	24.6%	19.5%	28.8%	3.4%	0.8%	-	-
農協・生協ストア	24	2	4	6	5	5	2	0	82	6
(構成比)	100%	8.3%	16.7%	25.0%	20.8%	20.8%	8.3%	0.0%	-	-
食肉専門店	344	15	110	138	48	18	13	2	54	59
(構成比)	100%	4.4%	32.0%	40.1%	14.0%	5.2%	3.8%	0.6%	-	-
【店舗形態別】										
単独店	377	19	118	148	53	23	14	2	55	73
(構成比)	100%	5.0%	31.3%	39.3%	14.1%	6.1%	3.7%	0.5%	-	-
ローカルチェーン	127	5	19	25	28	40	9	1	96	116
(構成比)	100%	3.9%	15.0%	19.7%	22.0%	31.5%	7.1%	0.8%	-	-
全国チェーン	44	2	10	10	6	12	3	1	116	37
(構成比)	100%	4.5%	22.7%	22.7%	13.6%	27.3%	6.8%	2.3%	-	-
【地域別】										
北海道	21	1	10	3	2	5	0	0	57	6
(構成比)	100%	4.8%	47.6%	14.3%	9.5%	23.8%	0.0%	0.0%	-	-
東北	40	2	9	11	7	8	3	0	76	25
(構成比)	100%	5.0%	22.5%	27.5%	17.5%	20.0%	7.5%	0.0%	-	-
北陸	38	0	9	19	3	5	2	0	67	13
(構成比)	100%	0.0%	23.7%	50.0%	7.9%	13.2%	5.3%	0.0%	-	-
関東	170	6	56	60	19	23	5	1	64	68
(構成比)	100%	3.5%	32.9%	35.3%	11.2%	13.5%	2.9%	0.6%	-	-
東海	79	3	18	26	18	11	3	0	65	22
(構成比)	100%	3.8%	22.8%	32.9%	22.8%	13.9%	3.8%	0.0%	-	-
近畿	74	6	17	25	12	13	0	1	67	39
(構成比)	100%	8.1%	23.0%	33.8%	16.2%	17.6%	0.0%	1.4%	-	-
中国	34	3	8	6	10	3	2	2	99	16
(構成比)	100%	8.8%	23.5%	17.6%	29.4%	8.8%	5.9%	5.9%	-	-
四国	21	1	4	8	5	1	2	0	59	9
(構成比)	100%	4.8%	19.0%	38.1%	23.8%	4.8%	9.5%	0.0%	-	-
九州・沖縄	71	4	16	25	11	6	9	0	78	28
(構成比)	100%	5.6%	22.5%	35.2%	15.5%	8.5%	12.7%	0.0%	-	-

3. 従業員規模別食肉販売店分布

従業員規模別は1～2人が32%、3～4人が26%、5～6人が16%。これで74%を占めている。総数平均従業員は5.7人。

図1-5 従業員規模別食肉販売店分布 (N=720)

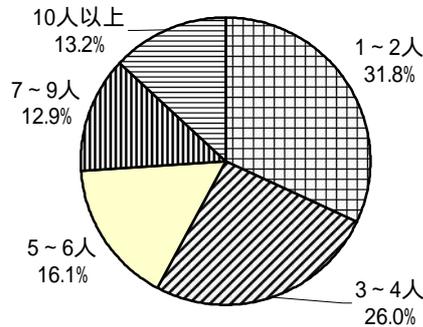


表1-3 従業員規模別食肉販売店分布

	回答数	1～2人	3～4人	5～6人	7～9人	10人以上	平均 (人)	未回答
【総数】	720	229	187	116	93	95	5.7	54
(構成比)	100%	31.8%	26.0%	16.1%	12.9%	13.2%	-	-
【業態別】								
百貨店	35	1	6	4	6	12	8.6	6
(構成比)	100%	2.9%	17.1%	11.4%	17.1%	34.3%	-	-
総合スーパー	76	4	13	12	17	22	7.9	8
(構成比)	100%	5.3%	17.1%	15.8%	22.4%	28.9%	-	-
食品スーパー	230	19	45	58	47	41	8.6	20
(構成比)	100%	8.3%	19.6%	25.2%	20.4%	17.8%	-	-
農協・生協ストア	30	5	10	4	5	3	7.1	3
(構成比)	100%	16.7%	33.3%	13.3%	16.7%	10.0%	-	-
食肉専門店	403	200	113	38	18	17	3.4	17
(構成比)	100%	49.6%	28.0%	9.4%	4.5%	4.2%	-	-
【店舗形態別】								
単独店	450	213	121	49	24	23	3.6	20
(構成比)	100%	47.3%	26.9%	10.9%	5.3%	5.1%	-	-
ローカルチェーン	243	11	45	56	58	54	9.2	19
(構成比)	100%	4.5%	18.5%	23.0%	23.9%	22.2%	-	-
全国チェーン	81	5	21	11	11	18	7.4	15
(構成比)	100%	6.2%	25.9%	13.6%	13.6%	22.2%	-	-
【地域別】								
北海道	27	10	6	1	1	5	4.7	4
(構成比)	100%	37.0%	22.2%	3.7%	3.7%	18.5%	-	-
東北	65	14	15	13	6	13	7.9	4
(構成比)	100%	21.5%	23.1%	20.0%	9.2%	20.0%	-	-
北陸	51	18	11	8	6	4	4.1	4
(構成比)	100%	35.3%	21.6%	15.7%	11.8%	7.8%	-	-
関東	238	81	50	30	26	32	6.1	19
(構成比)	100%	34.0%	21.0%	12.6%	10.9%	13.4%	-	-
東海	101	22	28	18	15	13	6.7	5
(構成比)	100%	21.8%	27.7%	17.8%	14.9%	12.9%	-	-
近畿	113	27	34	14	17	13	5.1	8
(構成比)	100%	23.9%	30.1%	12.4%	15.0%	11.5%	-	-
中国	50	15	11	11	6	2	4.5	5
(構成比)	100%	30.0%	22.0%	22.0%	12.0%	4.0%	-	-
四国	30	9	6	7	3	3	4.5	2
(構成比)	100%	30.0%	20.0%	23.3%	10.0%	10.0%	-	-
九州・沖縄	99	33	26	14	13	10	4.8	3
(構成比)	100%	33.3%	26.3%	14.1%	13.1%	10.1%	-	-