

調査の概要

1. 調査の目的

本調査は、食肉販売店における食肉の売上、粗利益率、売れ筋価格帯等の販売実態、食肉の仕入状況、販売促進策の取り組み状況等を把握するとともに、消費者動向、販売動向等に関する食肉販売店の意見を収集することにより、国産食肉の消費拡大および流通合理化対策、安定需要対策に資することを目的として、昭和57年より毎年実施されているものである。

2. 調査内容

- (1) 食肉販売店の特性
- (2) 食肉販売店の売上動向と粗利益率
- (3) 食肉販売店の仕入動向
- (4) 食肉販売店の販売動向
- (5) 食肉販売店の経営課題とその対策

3. 調査方法と調査期間

3. 1. 調査方法

郵送法によるアンケート調査

3. 2. 調査期間

平成20年11月1日～平成21年1月13日

ただし、調査対象店舗の売上高、売上構成比、仕入量等は平成20年10月の1ヶ月を対象。

3. 3. 調査対象

全国の食肉販売店を、北海道、東北、関東、北陸、東海、近畿、中国、四国、九州・沖縄の9地域に分類し、4,700店を各地域の人口比率により按分し、調査を実施した。業態別対象先は、百貨店、総合スーパー、食品スーパー、生協・農協ストア、食肉専門店とした。

3. 4. 調査票の発送

調査票は、業態別・地域別に以下のように按分し、4,700店に対して配布した。ただし、各地域に店舗を持つ大型総合スーパーについては、一つの封筒に複数地域分のアンケートを封入し、各地域について回答いただくよう依頼した。

	百貨店	総合スーパー	食品スーパー	生協・農協ストア	専門店	合計
北海道	9	9	106	13	84	221
東北	15	15	192	23	143	388
関東	66	65	585	97	616	1,429
北陸	12	12	154	18	115	311
東海	24	25	273	37	237	596
近畿	33	33	260	49	311	686
中国	12	12	146	18	114	302
四国	6	6	93	10	61	176
九州・沖縄	23	23	291	35	219	591
合計	200	200	2,100	300	1,900	4,700

3. 5. 調査票の回収状況

調査票を配布した 4,700 店の内、100 店については、廃業や移転等により到達しなかった。業態別・地域別回収状況は以下の通り。

	回答数	回収率	百貨店	総合スーパー	食品スーパー	農協・生協ストア	食肉専門店	その他	不明
北海道	25	11.3%	1	0	12	1	11	0	0
東北	53	13.7%	2	0	20	3	28	0	0
関東	170	11.9%	4	4	53	1	103	5	0
北陸	70	22.5%	3	1	25	10	29	2	0
東海	75	12.6%	5	3	28	3	35	1	0
近畿	77	11.2%	2	4	22	3	45	1	0
中国	43	14.2%	1	1	16	1	22	2	0
四国	11	6.3%	1	1	4	0	5	0	0
九州・沖縄	60	10.2%	1	1	26	3	29	0	0
不明	58	-	2	0	14	3	36	2	1
総数	642	13.7%	22	15	220	28	343	13	1

※地域は以下のように区分した

地域名	都道府県名
北海道	北海道
東北	青森県、岩手県、秋田県、宮城県、山形県、福島県
関東	茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県
北陸	新潟県、長野県、富山県、石川県、福井県
東海	山梨県、静岡県、愛知県、三重県、岐阜県
近畿	大阪府、京都府、兵庫県、奈良県、和歌山県、滋賀県
中国	鳥取県、島根県、広島県、岡山県、山口県
四国	徳島県、香川県、愛媛県、高知県
九州・沖縄	福岡県、佐賀県、長崎県、大分県、熊本県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県